

附件二：

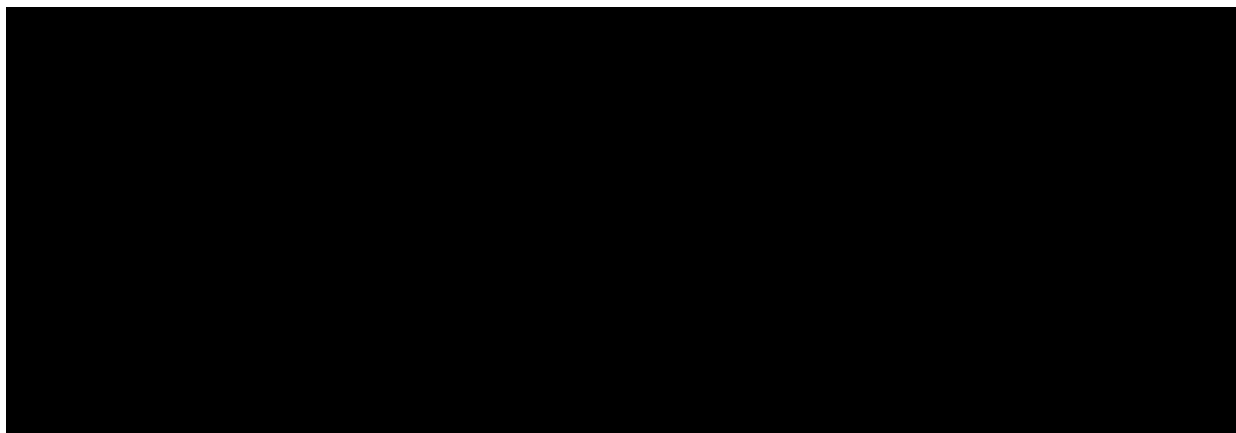
2020 年外研社“教学之星”大赛

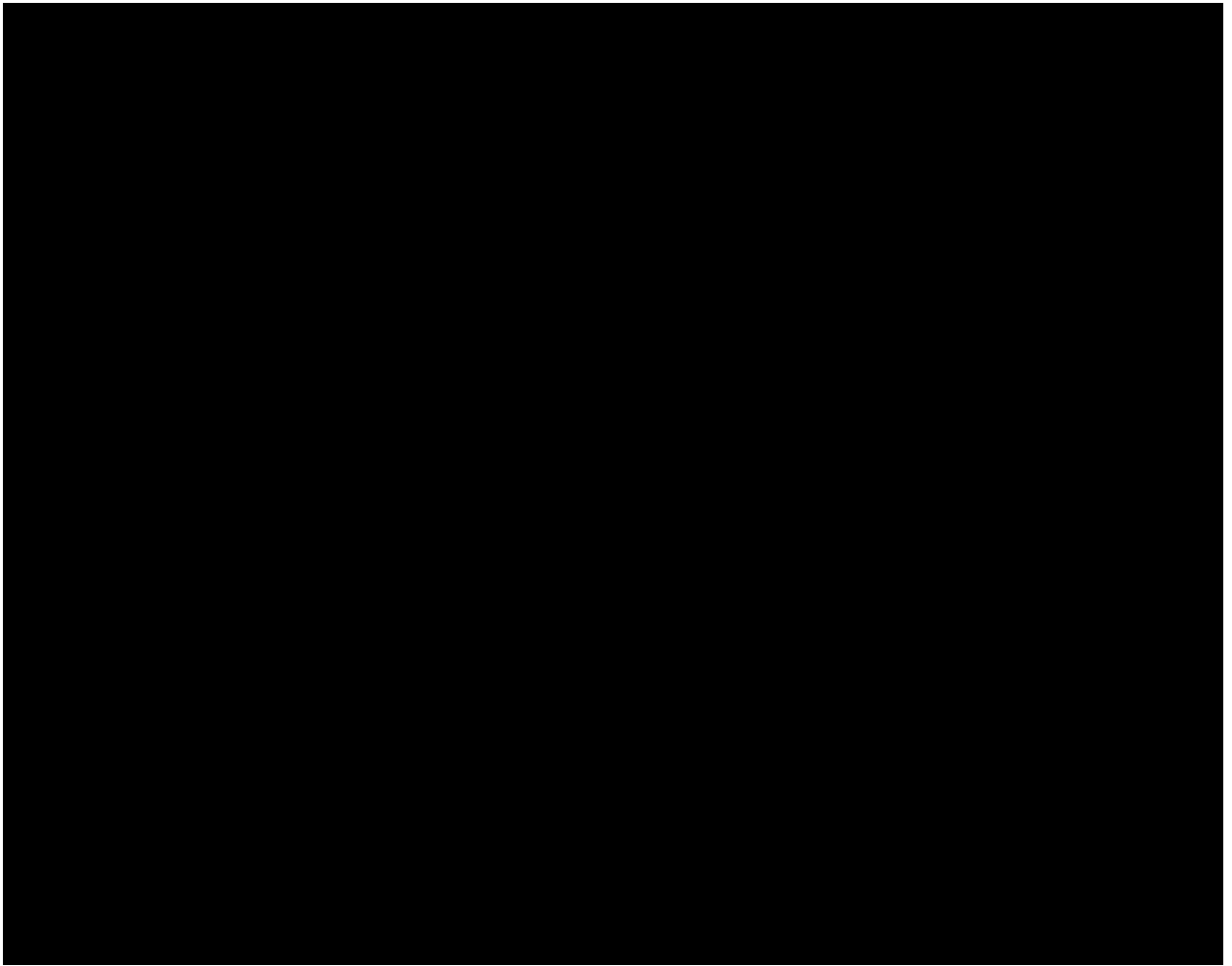
教学设计方案

一、基本信息

课程名称	《Public Speaking in English》（英语公众演讲）
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	新生入学英语水平测试达到英语三级以上的大一学生
教学时长	周 2 学时，学期 24 学时，3 学期
教材名称	《大学思辨英语教程——口语 3：演讲之法》
参赛单元	第 15 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息





三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位与设计理念）

其前身是 1941 年成立的中国人民抗日军政大学第三分校俄文队，在当下国家全球战略构架中，推进与服务中俄战略协作伙伴关系提升，始终保持着在全国高校中独树一帜的对俄办学特色。学校以此优势为基准，梳理、整合、发挥全校语言类学科优势，在全国第四轮学科评估中，外国语言文学学科获 A 类级别，学科相关课程建设是学校着重发展的人才培养、科学研究方向。

《英语公众演讲》A 类学科课程体系中的一环，是学校自 2017 年特设针对英语口语高起点的大学新生开设的创新类选修实验课程。课程面向全校开放，设置入学英语水平测试、课程口语水平测试两个环节的筛选，最终成员均有较扎实的英语口语基础、可以初步表达自己的想法见解、语音语貌优于大学生平均口语水平、对英语演讲充满兴趣热情。

课程响应国家经济和社会发展需要，立足黑龙江大学办学特色和学生个性化发展的需求，重视在语言、文学和文化核心的基础上的演讲知识结构，突出对学生思辨能力的培养，并以此为基础促进学生人文素养的整体提高。

课程以外语教学与研究出版社出版的《大学思辨英语教程——口语 3：演讲之法》为主要使用教材。应用内容与语言融合学习（content and language integrated learning）（以下简称 CLIL）理念。用母语之外的另一种语言教授非语言类专业课程，以内容为依托，以语言为载体，外语是学习目标之一，又是学习工具，学生在认识维度上探求课目知识，开阔学术视野。CLIL 理念为教学增加了一种额外语言的“双焦点”伞状术语，通过一门外语学习一门学科的全部或者部分内容，兼顾内容（非语言学科）和语言（非学习者母语），是双语教学的变体，它产生于应用语言学研究成果的基础之上。

课程在教学实践过程中同时采用归纳法教学，引导学生先从自己的直接和间接经验中归纳总结演讲技巧，再通过听或阅读的方式学习演讲理论知识，促进实践经验与理论知识的融合。同时，在训练公众演讲技巧之上，通过各单元不同主题引导学生对社会、文化问题进行思考思辨，在提高演讲表达能力的同时促进学生分析和阐述问题的能力，和采用不同视角以增强跨文化交流的能力。

2、课程目标（介绍课程时长及总体目标，目标应包括语言目标与育人目标）

《英语公众演讲》旨在将已拥有较扎实英语基本功的学生培养为具有一定英语语言能力、演讲能力、思辨能力，拥有跨文化视野和良好人文素养，在真实工作场景中可以思考、展示、交流的复合型人才。

课程小班开课，班额不超过 25 人，最大化保证每一位学生每一次课程都有独立站在舞台上实践演讲的机会。课程周期为 3 个学期，每学期 12 周次，2 课时/周，分别以语

音语貌、演讲内容、演讲形式为每一学期的侧重点，全方位细致打磨学生的英语演讲能力，并在第3学期设置4次校园演讲课程，让学生走出课堂，在校园中定点进行备稿、即兴演讲，仿真公众演讲环境，通过练习将理论知识运用到演讲中，通过外化的演讲形式促成对演讲内容的思辨，实现课程的人才培养目标。

课程每一单元都设有语言能力、演讲、思辨的小目标，重视在英语技能之外的跨学科知识结构，在英语学习与实践过程中强调对演讲、思辨能力的培养。

1. 夯实语言能力。演讲需要有内容依托，在最初的技能养成中需要有大量观摩范本。本门课程在教材规定的主题学习之余，为学生提供本世纪以来中外名人演讲、近10年中TED播放量最高流传最广的演讲、课程所开设年份互联网流行演讲，通过背景调查、语言点讲解、文本分析等教学环节极大加强英语语言能力，拓宽学生的跨文化视野。

2. 实践演讲技能。高校培养人才的最终目的是为了社会输送，除专业壁垒极高之外的真实工作场景中，公众演讲能力是判断个人素养、领导能力很重要的参考项。课程的主要宗旨是要培养出可以随时进行公众演讲的新世纪复合人才。

3. 增进思辨思维。思辨，是一种思考方式，是一种要求学生借由某一客体而产生是否符合逻辑的主体思维的过程。在常规学习中，大脑产生最大的运动是输入，很少可以练习到自发性地针对输入内容而产生输出性的思考。演讲，是一种输出，准备演讲的过程就是思辨过程，培养演讲能力的核心就是针对思辨能力的培养。

本门课程以英语公众演讲为轴心，在讲授练习公众演讲之“术”的同时，以演讲的内容夯实英语语言能力、以演讲的筹备增进思辨思维、以演讲的过程加强沟通技能突出学生个性化发展需求，多维度培养高层次多元化英语应用性人才。

3、课程内容（介绍课程主要内容，特别说明如何实现语言与育人的融合）

《英语公众演讲》课程使用由外语教学与研究出版社出版发行的《英语语音》、《大学思辨英语教程——口语3：演讲之法》两套教材，分别于第一学期打磨学生的语音语貌、临摹名人演讲，第二学期、第三学期以演讲内容、形式为侧重点，完成《大学思辨英语教程》的教材学习与实践，而其中教材第1至8单元为第二学期学习内容、9至15单元为第三学期学习内容。

在第二学期的课程中，涉猎“Understanding public speaking and critical thinking”（理解公众演讲、思辨能力的定义）、“Preparing for a speech”（选定演讲主题）、“Supporting your ideas”（演讲中可用的支撑材料）、“Organizing a speech”（不同演讲不同结构）、“Introducing and concluding your speech”（演讲开头和结尾）等注重演讲内容推敲、撰写的部分，各单元分配课时在2-3节。

在第三学期的课程中，涉猎“Using visual aids”（应用视觉辅助）、“Methods of persuasion”（说服型演讲的相关理论）、“Extemporaneous and impromptu speeches”（即兴演讲）、“Speaking on special occasions”（特殊场景演讲）等注重演讲形式、综合呈现的部

分，各单元分配课时在 3-4 节。

课程主要依托的《大学思辨英语教程——口语 3：演讲之法》教材各单元由学习目标、课前准备、3 个课堂教学模块、阅读和作业 5 部分组成。第一部分，学习目标 (Objectives) 设置跨文化视角的英语语言、演讲、思辨三方面能力预达成目标。Pre-class work (课前准备)。学生需课前收集与单元主题相关的信息和对相关问题进行思考；阅读该单元的演讲技巧理论或某篇演讲稿，为课堂活动做准备；准备课上需要展示的演讲。第二部分，3 个课堂教学模块分别为 Starting point, Understanding public speaking, Practicing public speaking, 即热身——理解——练习，学生在每次课程中都可以简单练习如声音、肢体语言的表达技巧，随后运用书上介绍的演讲知识进行辨别、评价、总结，并通过演讲练习运用掌握演讲技能。第三部分，Reading (阅读)，讲解该单元的演讲技巧。第四部分，Assignment (作业)，会给定话题范围，综合运用所学演讲知识准备一个演讲。

本门课程有 4 种授课方式，侧重点与教学目标皆有不同。其一，教授授课，对于每一个演讲技能知识点，由教师主导课堂，给予教师完整的时间片进行讲授。其二，学生讨论，针对知识点的理解展开学生圆桌讨论，实现翻转课堂。学生提出相应问题，并首先在讨论小组内部进行生生解答，并以演讲的形式呈现讨论结果，生生互评。其三，以赛为课，鼓励学生参加国内中英文演讲比赛，以准备比赛为课程内容之一，更有针对性、个性化地开展演讲实践活动；其四，在线交互，应用由国家地理学习中心研发的“Learn English with TED Talks”手机软件 (APP)，学生在线观看指定演讲视频，并在 APP 中完成语言点、演讲技巧、批判性思考等学习任务，还借助“学习通”、微信群 2 种方式进行一对一、一对多交互。

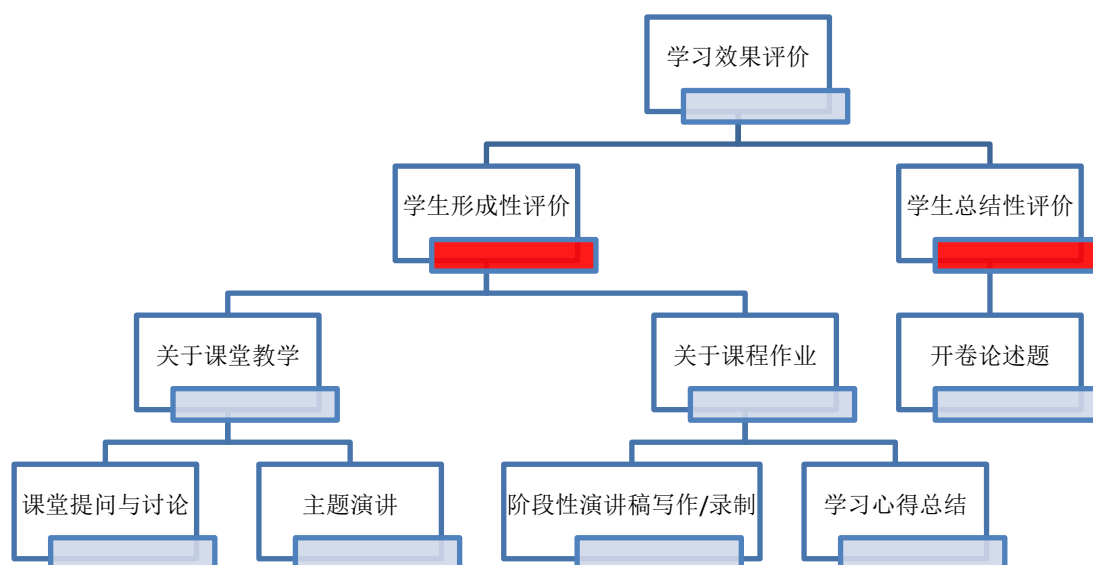
英语公众演讲是用一种特定手法呈现出的英语口语形式，在本质上属于英语教育，而英语教育的本质从属于人文教育，必须在语言学习的全过程中促进学生人文素养的提高。学界早有对人文教育的界定，是指文学、历史、哲学、艺术、宗教和社会学等领域的人文知识；是爱人类、爱真理、爱文化、爱自然的人文精神；是博学、审问、慎思、明辨、笃行的人文品格。英语公众演讲是以英语为语种，演讲者吸收知识、思辨分析组织信息、以口语的方式呈现信息并以这一呈现方式深化自身知识体系与人文素养的一种动态过程，无论在演讲前、中、后都渗透着人文知识、精神、品格的气息。《英语公众演讲》课程是夯实人文素养的课程，语言为载体，人文素养尤其是思辨能力为内核。

4、课程评价 (介绍课程评价方式，特别说明如何在评价中实现语言与育人的融合)

本门课程的评价以促进学生学习为目的，应用科学的评价方式、方法，合理使用评价结果，依据反馈信息不断调整和改进教学。课程评价的主要目的其一是衡量教师对课程的知识体系和能力体系的掌握程度，从而检验是否达成课堂教学效果，实现教育目的；其二是衡量学生对知识的掌握程度、参与教学活动程度、技能提高程度、创新意识创新能力提高程度、人文精神影响程度，从而明确教学目标的达成比重，也就是对课堂学习效果进行评价。

《英语公众演讲》这门课程，教师将从“教学态度”、“教学内容”、“教学方法”、“教

学效果”四个维度形成诊断式评价。学生将以形成性评价（占比 75%）和总结性评价（占比 25%）为主，兼顾学习过程的评价和学习结果的评价。从而促进教师及时总结课程教学经验，不断提高教学质量；另一方面，评定学生对所学课程的掌握程度，考察学生的运用能力，督促学生及时巩固所学知识，强化整体学业过程中的学习成效评价。



期末成绩为百分制，满分为 100 分，形成性评价占 75%，总结性评价占 25%，详细比例参详上图。增加形成性评价的比重，更考察学生的实践能力，拒绝单一课程考核办法，突出学生个性化表达和综合运用能力，多元化评价学生的学习效果，最大化促进学生学习。在整个学期中，针对每次评价结果教师提供具体帮助和指导，根据教学目标，及时观察和了解学生的学习进程和学习困难，合理调整教学目标，改进教学方法，为提高教学效率提供依据。

课堂讨论、部分课程作业会上传至“学习通”在线课堂互动平台，数据直观。论述题命题原则开放、与本学期学习内容相关。鼓励学生旁征博引，用实例证明观点，不做具体字数、语种限制。整体评价与考核方式会在课程开始时明确告知学生，所有评价设立依据，成绩可查。在整个评价过程中做到学生主体，意识领先；德育隐性，体验显性；能力生成，手段多样。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标，目标应包括语言目标与育人目标）

《大学思辨英语教程——口语 3: 演讲之法》第 15 单元“Speaking on special occasions”（特殊场景演讲）为本团队参赛单元。该单元教学目标分 3 个层次，其一关于公众演讲技巧的目标达成。Public speaking skills: Enhancing vocal and physical delivery skills to add

vitality to a speech; Understanding and making effective ceremonial speeches. (公众演讲技巧: 加强声音与外在形式的表达技巧, 运用技巧焕发演讲的活力; 理解并实践可以产生效果的典礼上的演讲。)

其二关于思辨能力的目标达成。Critical thinking skills: Assessing the relevance of speech materials for a particular occasion and audience; Organizing ideas in a logical and creative way to fit the special needs of an occasion. (思辨能力培养: 可以取舍演讲材料是否与你的特定场景演讲、演讲观众相关; 组织自己的想法, 让它们具有逻辑、创造性, 适合场景需求。)

其三关于跨文化能力的目标达成。Intercultural competence: Understanding the shared values of graduating students in different cultures; Analyzing different career and life choices of graduating students across cultures. (跨文化能力培养: 理解不同文化背景之下毕业生的共同价值观有哪些; 分析不同文化的毕业生们的不同职业和人生抉择。)

2、单元教学过程 (1>说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路; 2>说明本单元教学组织流程, 包括课内、课外具体步骤与活动; 3>特别说明单元教学过程如何实现语言与育人的有机融合)

仍然有很多学生认为, 公众演讲一定是“奥巴马式”的, 与政治、选举相关, 或者是“TED式”的, 需要向世界推荐一种全新的科技知识、文化理念。但公众演讲可以微观、细小, 它存在于大学生生活中的方方面面, 可能在你还没有意识到你是在做公众演讲的时候, 你的演讲就已经结束了。本门课程亦是本册教材的收官单元“Speaking on special occasions”就是要告诉学生们, 公众演讲会发生于多种多样的场景中, 在每一个场景都有相应的变化, 就像一把“瑞士军刀”一样, 而演讲者正是要使用好这把军刀的主人。

在本单元教学5部分中, 共计11个教学活动, 分配4课时。设计理念上沿袭整个课程思路, 应用CLIL理念, 采用归纳法教学, 引导学生先从自己的直接和间接经验中归纳总结演讲技巧, 再通过听或阅读的方式学习演讲理论知识, 促进实践经验与理论知识的融合。

课前理论知识在线预习, 进行大量英语输入: 与欧美蔚然成风的演讲文化不同, 我们的传统文化中并不强调这种“站在行李箱上”的意见表达方式。对演讲本身的陌生导致很多高校教师认为“公众演讲”并没有门槛性的知识体系, 是一种伴随着口语而存在的人类先天既有的能力。实则不然。但演讲的知识体系中确实有一大部分, 是仅仅从字面阅读中, 就可以让学生者产生共鸣, 较容易理解。难的是将知识、信息、技巧应用到自己的实际操作中这一步。就像普通人看到健身视频, 一看就能明白动作流程, 可距离自己成功塑形则还有很长的路要走。本单元的学习要点会先上传于黑龙江大学合作的“学习通”在线课堂互动平台, 并设置2-3个针对知识点展开探讨的问题, 让所有学生在课前完成对知识点的初步预习。

课上关键点探讨实践渗透育人教育, 进行以公众演讲为形式的语言输出: 本单元

主题是“特殊场景演讲”，共罗列了7种比较常见的场景——介绍嘉宾、颁奖发言、获奖感言、悼词、致欢迎词、送别词、毕业典礼演讲，每一场景演讲都有相应的演讲特点。课上会主要关注在介绍嘉宾、获奖感言、毕业典礼演讲三种场景中，并配合艾伦秀、奥斯卡颁奖典礼、历史著名毕业典礼演讲的素材，进行语言点讲解、演讲框架和不同场景演讲之间的异同分析。并要求部分学生在7种场景中任选一个进行2分钟演讲，完成教材中本单元教学活动“Understanding public speaking”中的活动一、活动二。

课上生生互评切换视角产生思辨：在学生做完2分钟特殊场景演讲之后，展开生生互评，并在评估反馈中思考演讲者已取得了哪些进步，还可以在哪些方面加强。在第一轮讨论之后，参照教材“Practicing public speaking”活动三的建议，设置第二轮演讲实践和评估讨论。

课后完成调研精深夯实演讲要点：对于课堂上没有进行演讲的学生，要求其在课下完成2分钟演讲视频录制，并上传至在线课堂互动平台，加深对演讲技能的理解，保证实践效果。

总结来说，单元教学过程为课前在线预习——课上讲解关键、挖掘德育元素——演讲实践讨论、培养思辨能力——课后在线实践、一对一给予反馈，保证所有学生可以达成单元学习目标、课程人才培养方案。

3、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，特别说明如何在评价中实现语言与育人的融合）

本单元教学评价参照课程整体评价体系，“以学生为中心”为教学评价标准，采取形成性评价方式，关注学生的学习结果，更要关注学生的学习过程。在单元学习之后，布置学生完成2分钟7大场景演讲之一的演讲短视频录制，成绩占课程作业的5%。课程变单一笔试评价为演讲稿写作、口语测评、录制视频等多方位的综合性能力评价。

评价兼顾语言与知识，其一，与语言能力相关的结果，如语言的熟练程度、对待语言和文化的态度、动机、价值观念等；其二，与演讲内容相关能力的评价，如对知识的掌握程度等都在评价体系之内。力争在目标、内容、方法、过程和效果中紧密围绕学生的教学反映和感受进行评价。

形成性评价的最大优势是有利于提高学生的学习自信，增强他们的学习动力，帮助他们成为自主性学习者。方式倡导着一种“成功文化”：相信所有学生都能进步，重点并不是成绩，而是在过程中暴露出的具体问题上，使学生了解自己的薄弱环节和提高的途径，相信所有学生都可以进行高水平学习，帮助其看到自己的成功，提高自信，从而相信自己，这种精神上的鼓励对于公众演讲是至关重要的。

本单元形成性评价由教师组织，作为全课程的最后一单元，此时教师已经对学生有较多了解，可以让全体学生理解学习目的和评价标准并有机会反思自己完成的任务，评价的过程中也是学生强化对所学内容的掌握的过程，明确需要达到的学习目标与当前知识、理解与技能实际水平之间的差距，找到动力，效率更高，而通过每一单元的课上、课下

发生的形成性评价会让学生获得终身学习的能力，有继续学习的动力，相信自己的能力，相信自己能成功并不断进步，成为自我激励、自我监控的自主性学习者。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现语言与育人融合方面的创新特色）

《最后一次演讲》是闻一多先生为了真理与正义而战的发声，《我有一个梦想》是马丁·路德·金为争取平等与自由的呼唤，大卫·贝克汉姆为了英国申奥、奥巴马为了竞选美国总统、史蒂夫·乔布斯为了母校毕业生都曾站在一尺台上热情慷慨地发表过演讲。他们的声音穿透时间与空间，让每一个聆听过演讲的观众都澎湃过感动过。

公众演讲是一种表达能力的外化，内里是一种对演讲者人生观、价值观、思想深度的综合考察。这是当代大学生在未来走出校门、进入社会时亟需的素养与能力。《公众演讲》作为高校人才培养体系中的一门课程，绝不仅仅是教授给学生演讲的方法，更是要协助学生在任何场景中可以勇敢自信地走向舞台，成为一名有力量的演讲者。

本教学团队参赛课程《英语公众演讲》最大特色之一，就是主要负责教师是拥有近 10 年公众演讲经验的合格演讲者，多次获得国内演讲比赛名次，是黑龙江省内多个演讲比赛的评委与顾问，对演讲有着深入的理解和精准把握。演讲是一种必须经由专项、大量实践习得的技能，并不是技巧看懂了、记住了就可以即时应用到自身演讲中。就演讲层次的探寻、演讲内容的安排、演讲对象的调研、演讲形式的发挥都是理论与实践的双重结合，只有分门别类认认真真地研学实践，才可掌握。

基于对“演讲”内核的理解，《英语公众演讲》注重演讲语言、表现力培养的同时，突出思辨与育人教育，每一单元的演讲技巧都印含着不同的文化主题和价值观，帮助学生建立正确的价值观。整体教学环节中充分借助互联网教学的优势，将部分易于理解的知识点放置于课前，由学生自主学习完成；课上主讲教师会就最为重点的环节进行讲解、展开讨论，引发学生们的进一步思考，隐性树立正确价值导向；课上还有很重要的一部分是就英语演讲案例进行语言体裁、演讲架构分析，以不同的文化主题为索引、以英语语言为切入点、分析演讲技巧，以供学生参考，并通过练习转化为个人演讲特色中的组成部分；课后会让学生录制 2 分钟的单元主题演讲短视频，并上传至班级互动平台，作为课程考核参考。

本门课程教学环节遵循教学大纲，融合语言学习，完成课程育人重要使命，重视思辨能力、公众表达能力的双轨培养，因材施教，重视启发式、讨论式和参与式教学方法的使用，合理使用现代教育技术，极其注重教学效果。是一门以英语为表达语言，细致、高效、实用地培养学生们的沟通意识和公众演讲能力，让学生们的文化视野、逻辑思辨、言辞表达更加精进的创新、优质课程。

注：本表请保存为 PDF 格式，与教学视频放入一个文件夹，文件夹以“**大学英语组/英语类专业**

组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，上传至百度网盘。并务必将分享链接有效期限设置为“永久有效”。