

附件二：

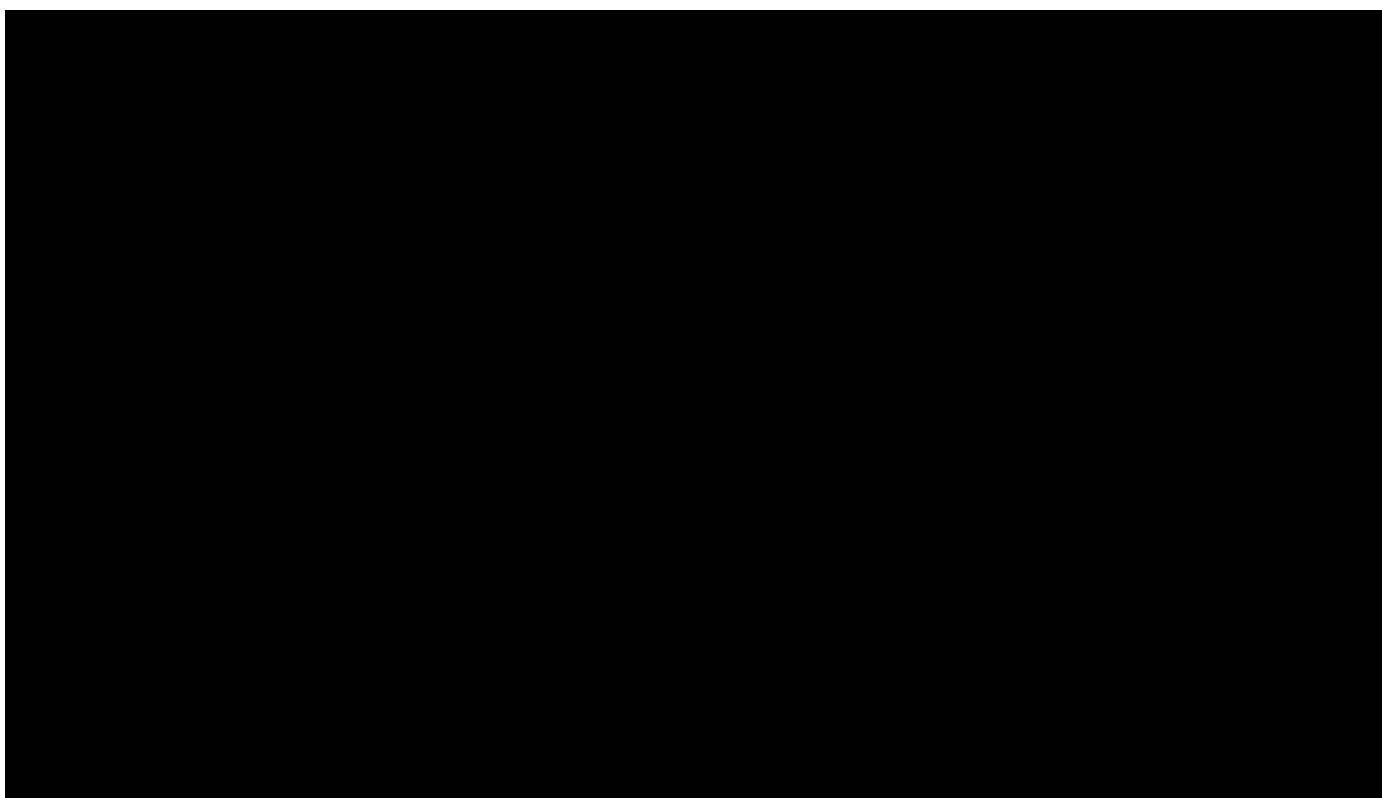
2020 年外研社“教学之星”大赛

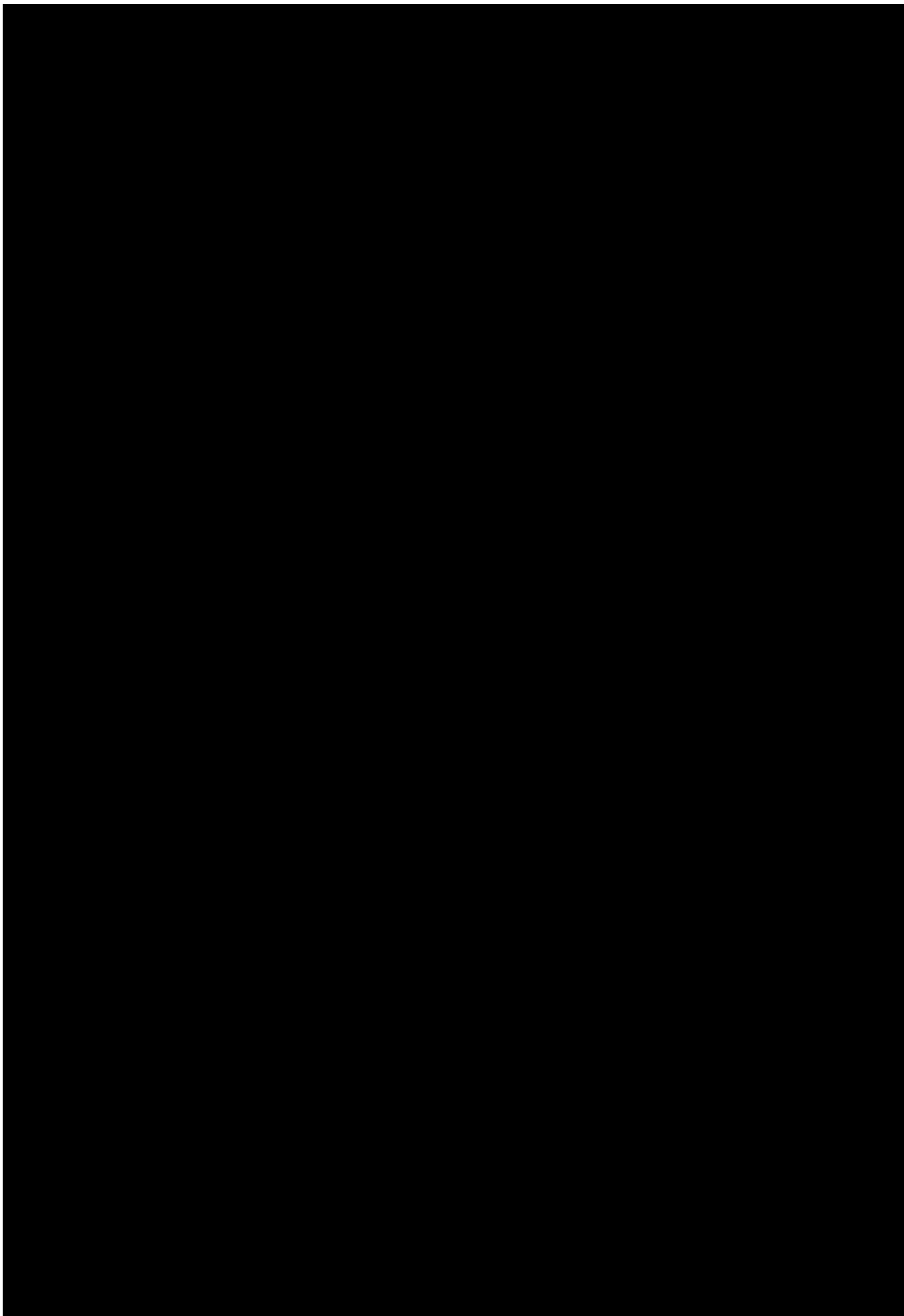
教学设计方案

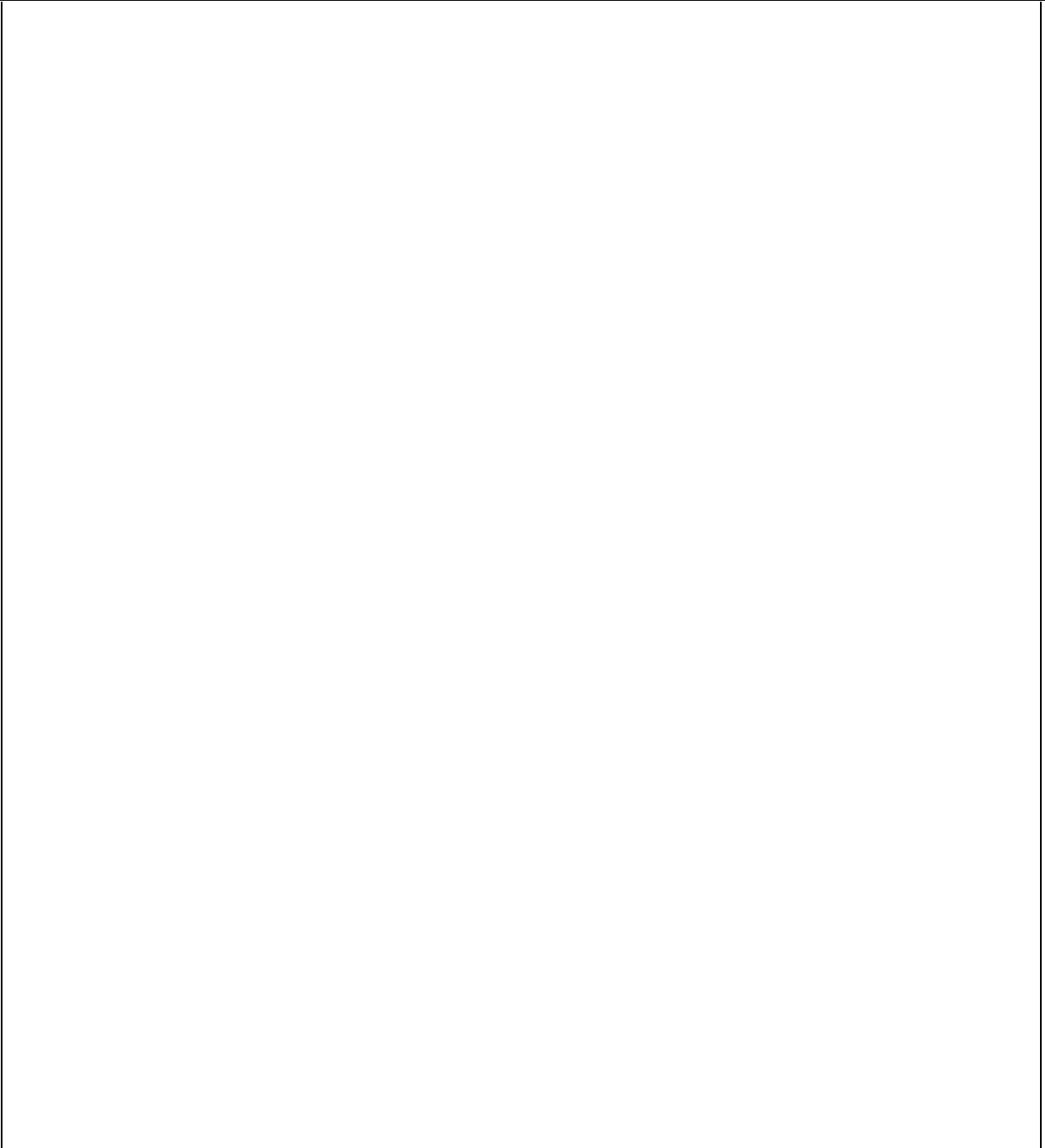
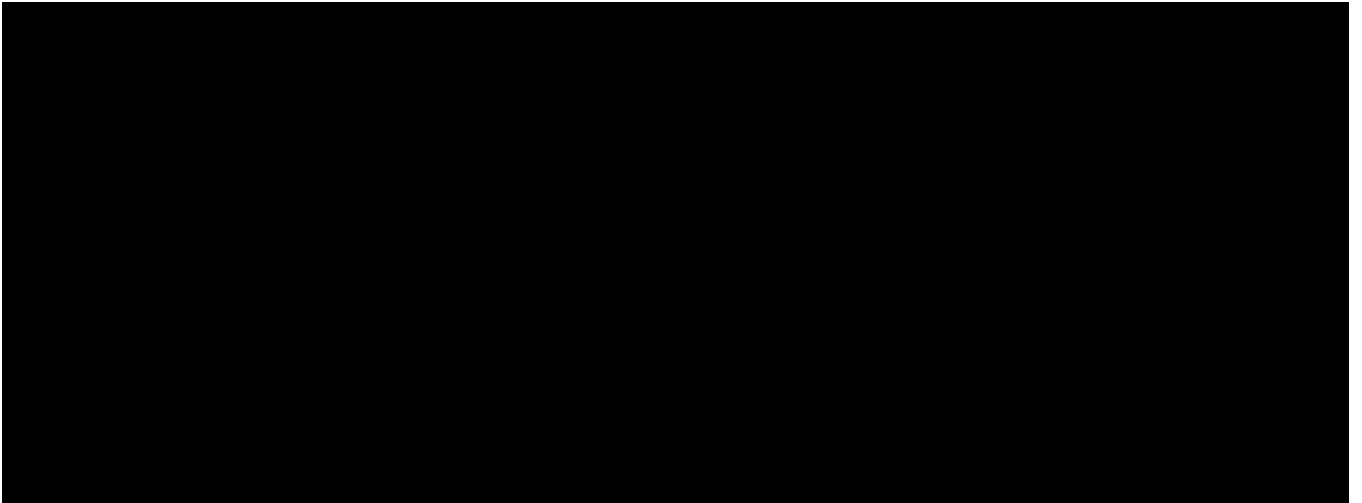
一、基本信息

课程名称	英语演讲
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	18 英语师范
教学时长	32 学时
教材名称	大学思辨英语教程 口语 3：演讲之法
参赛单元	第 3 册 第 12 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息







三、课程设计方案

1. 课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位与设计理念）

➤ 院校特色

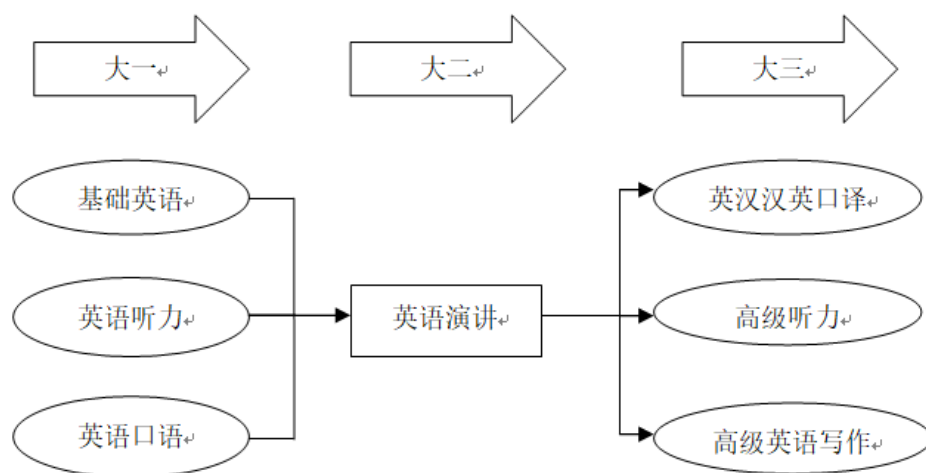
我校是“安徽省地方应用型高水平大学”立项建设学校，旨在培养符合新时期经济社会发展的高素质应用型人才。同时本校也是一所省属普通高校，其前身是师范院校，一直保持着为国家和当地培养优秀师范生的传统和实力。学校以立德树人和人才培养为中心，围绕应用型人才应具备的知识、能力、素质，探索“转型为基、实践为要、双创为核心”的人才培养模式，注重文化育人，强化实践育人，落实关爱育人，推进网络育人。

➤ 教学对象特点

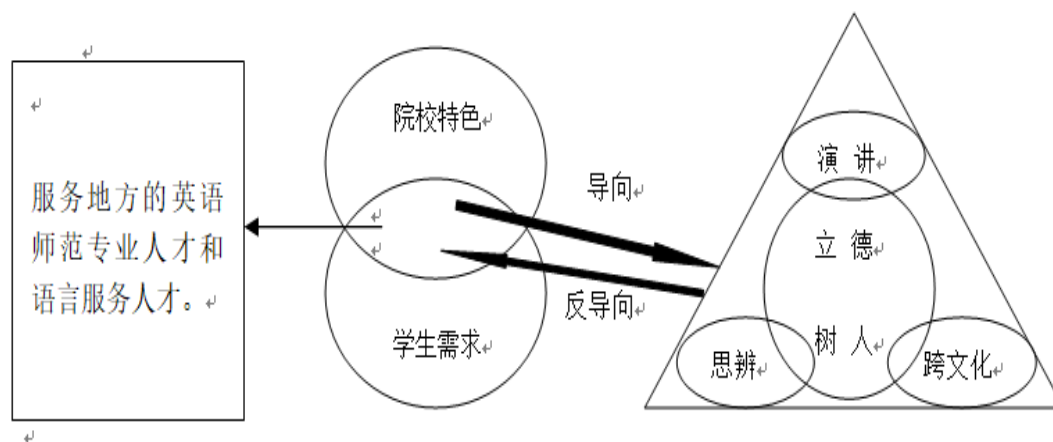
本课程的教学对象是外国语学院二年级的英语师范生。从实际学情看，学生英语语言基本功较为扎实，但听、说、读、写能力发展不平衡，具体表现在：阅读和听力两大输入性能力明显强于口语和写作两大输出性能力。同时学生的英语语言文化知识面不够广，思辨能力、跨文化交际能力和创新能力有待提升，自主学习能力还有待加强。从学生特点看，大学阶段是世界观、人生观、价值观形成的重要时期。在社会思潮纷繁复杂的当今时代，大学生的意识形态极易受到冲击而出现异常和偏差行为，因此需要给予他们及时正确的思想和价值观引导，帮助他们实现正确的价值选择和文化认同。从就业前景看，根据我院近三年毕业生的就业现状调查，85%以上的毕业生在安徽省内从事中小学英语教学工作。他们的师德品质和职业素养将直接影响到广大中小学生的培养。

➤ 课程人才培养定位

《英语演讲》是英语师范专业核心基础课程，在课程体系中起着承上启下的作用，上承《基础英语》、《英语听力》、《英语口语》等语言基础课程，下启《英汉汉英口译》、《高级听力》、《高级英语写作》等高阶课程。《英语演讲》是“英语+演讲”这种以语言产出为导向的典型语言应用类课程，学生在听说读写课程中的学习成果都可以在英语演讲课上得到充分体现。通过课程学习可以有效促进学生接受性知识向产出性知识的转化，实现语言“应用为目的，产出为导向”的教学效果。



课程以**立德树人**为根本，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，高尚的道德情操，伟大的爱国情怀和强烈的社会责任感；以**演讲技巧、思辨能力和跨文化能力**为主线，突出培养学生的**英语演讲技能**和分析、推理、评价、辨析等**思辨能力**；以**学生需求和社会需求**为导向，培养具有国际化视野和多元思维模式的**英语师范专业**人才和**语言服务**人才。



➤ 设计理念

课程遵循“教师主导、学生主体”的**教学理念**，以**立德树人**为根本，以英语语言应用能力培养为**目标**，以“夯实语言基础、培养跨文化意识、提高思辨能力、适应社会需求”为**导向**，以职业能力为**本位**，以产出任务为**驱动**，以演讲实训和演讲实践为**特色**，培养高素质应用型英语师范人才。

2. 课程目标（介绍课程时长及总体目标，目标应包括语言目标与育人目标）

➤ 课程时长

《英语演讲》课程是为英语师范专业二年级学生开设的专业核心基础课，为期一学期。周学时 2，一学期共 32 学时，其中理论学时 18，实践学时 14，理论与实践例为 1:0.77。

➤ 总体目标

(1) **知识目标**：熟练掌握英语语音、词汇、语法、语篇、修辞等基础英语语言知识；了解英语演讲基础知识，辨析掌握主要英语演讲原则和技巧；了解信息性演讲、说服力演讲、特殊场合演讲的基本特点，掌握演讲稿的写作方法；

(2) **能力目标**：培养较强的英语语言运用能力；提升英语演讲能力、思辨能力、跨文化交际能力以及一定的探究能力、创新能力、合作能力和终身自主学习能力；

(3) **育人目标**：发挥《英语演讲》在立德树人中的主渠道作用，引导未来的中小学教师树立正确的世界观、人生观和价值观，实现高尚价值观念的代代传承，培养学生的家国意识、全球视野、爱国情怀及责任担当。

3. 课程内容（介绍课程主要内容，特别说明如何实现语言与育人的融合）

➤ 课程内容：

本课程以演讲技巧、思辨能力和跨文化能力为主线，以演讲实训为载体，通过向学生介绍有关英语演讲的要领、策略和技巧，借助大量多媒体资料的观摩和课堂实践，采用翻转互动的融合式教学方式来激发学生讨论当前国内外热点话题。

➤ 授课内容：

(1) **演讲技巧**：演讲的概念和特点、演讲的类别、演讲选题、论点形成、演讲结构、演讲大纲与演讲过渡词使用、演讲开头、中间和结尾撰写、如何避免演讲焦虑感、演讲语言规范与修辞、信息性演讲的技巧和说服力演讲技巧、多媒体手段辅助演讲、在演讲中设置问题、演讲仪态和演讲姿态等。

(2) **思辨能力**：论点和事实的区别、论点的分类和标准、听众需求分析、资料收集及资料质量评估、演讲逻辑结构组织、有效评价给予、结论得出和建议提出，演讲材料组织等。

(3) **跨文化能力**：尊重世界文化多样性，理解中外文化在思维方式、生活方式、交往方式、价值体系、风俗习惯、历史背景、社会结构等方面的异同，从不同视角看待世界多元文化，反思中国传统文化传统，解释和评价中外文化的文本和事件，剖析跨文化误解和冲突案例，最终形成文化自觉与跨文化人格。

➤ 课程语言与育人的融合：

《英语演讲》课程本身就蕴含着丰富的思政元素。一方面，课程所选教材《大学思辨英语教程 口语 3：演讲之法》通过主题的设置引导学生对社会和文化问题进行思考，

在提高英语口语表达能力的同时培养学生分析和阐述问题的能力。为进一步提升真实跨文化场景下的口头表达能力，教材以主题引领学生能就全球化时代人类所面临的重大问题进行富有深度和广度的演讲，因此教材内容本身具有明显的价值倾向和家国情怀。另一方面，课程教师通过深度挖掘，在已有思政元素的基础上实现进一步拓展和开发，授课内容在教材内容的基础上重新整合，划分为八个模块，选取四大主题：

人生与抉择	<ul style="list-style-type: none"> • 引导学生在大学阶段树立正确的世界观、人生观和价值观；
语言与文化	<ul style="list-style-type: none"> • 引导学生学习语言、文化乃至社会学领域的学科知识，搭建跨学科的知识结构，提高人文素养；
个人与社会	<ul style="list-style-type: none"> • 引导学生将个人发展与社会发展、国家发展结合起来，有助于帮助学生解答思想困惑、价值困惑、情感困惑，激发其为国家学习、为民族学习的热情和动力，帮助其在创造社会价值过程中明确自身价值和社会定位，有利于培养学生中国情怀和社会责任感；
中国与世界	<ul style="list-style-type: none"> • 引导学生理解中国社会制度的历史性变革和国家取得的历史性成就及全球化时代人类所面临的重大问题，构建人类命运共同体。

此外，基于四大主题设计**子话题**，由近及远、由表及里、引人入胜地把家国情怀自然渗入课程内容的方方面面，实现**润物细无声**的效果。

➤ **课程内容体系：**

总学时为：32 个学时 单学时时长：45 分钟

Topic	Unit	Public speaking skills	Critical thinking skills	Intercultural competence
Module One: An Introduction to Course and Public Speech				
Topic: Life and Choices 1. Don't let anyone rush you with their timelines 2. The paradox of choice	Unit1, 2	1. Understanding the nature and characteristics of public speaking 2. Using the Paul-Elder model 3. Using a variety of	1. Understanding the features of critical thinking 2. Preparing and evaluating arguments for speeches	1. Raising awareness of the needs of audiences from different culture 2. Learning about cultural

3. How to make hard choices		<p>techniques to select a good speech topic</p> <p>4. Analyzing the audience to make the speech cater to their interests</p>	<p>3. Identifying causes of phobias</p> <p>4. Analyzing audience needs</p>	<p>traditions behind different choices</p> <p>3. Understanding causes of differences in making choices across cultures</p>
	Unit 4	<p>1. Structuring a speech</p> <p>2. Using transitional words, phrases, and sentences</p> <p>3. Outlining a speech</p>	<p>1. Identifying organizational patterns of speeches</p> <p>2. Analyzing organizational patterns</p> <p>3. Evaluating methods of organization in speeches</p>	
	Unit 6	<p>1. Using delivery skills to enhance effectiveness of speeches</p> <p>2. Overcoming stage fright through delivery practice</p>	<p>1. Making inferences about what is expressed through nonverbal language</p> <p>2. Analyzing the effects of nonverbal language</p>	
Module Two: Informative Speech				
<p>Topic: Language and Culture</p> <p>1. How language shapes the way we think</p> <p>2. I am not your Asian stereotype</p> <p>3. How to build cultural confidence</p>	Unit 3	<p>1. Using materials to support claims</p> <p>2. Understanding argument construction</p>	<p>1. Evaluating the credibility of sources of information</p> <p>2. Evaluating the quality of evidence</p>	<p>1. Reflecting on cultural differences in argument construction</p> <p>2. Understanding the cultural differences in using body language</p> <p>3. Explaining things like events, beliefs, customs, and artifacts to</p>
	Unit 5	<p>1. Understanding the major function of speech introductions and conclusions</p> <p>2. Making effective speech introductions and conclusions</p>	<p>1. Evaluating the effectiveness of speech introductions and conclusions</p> <p>2. Assessing the suitability of a speech introduction or conclusion for a</p>	

			particular audience and occasion	people from different cultures
	Unit 8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Making different types of informative speeches 2. Organizing ideas appropriately for informative speeches 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Using detailed description and specific vocabulary to reflect precision of thinking 2. Analyzing and evaluating speeches using a set of criteria 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Talking about the stereotype of people from different countries
Module Three: Informative Speech Training				
Module Four: Persuasive Speech				
Topic: Society and Individual <ol style="list-style-type: none"> 1. Shared Future and Better Tomorrow 2. Patriotism 3. A Community of Shared Future for Mankind 	Unit 11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Using gestures to help communicate ideas and emotions 2. Using Monroe’s Motivated sequence to develop ideas for persuasive speeches 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifying, analyzing, and evaluating organizational patterns in speeches 2. Assessing or generating possible solutions to the conflict between China and U.S. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understanding the different perspectives of different countries to COVID-19 2. Identifying the rational patriotic behavior 3. Understanding the shared values of humanity
	Unit 12&13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Developing a confident posture for public speaking 2. Avoiding logical fallacies in speeches and watching out for them in the arguments of others 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifying and classifying logical fallacies 2. Analyzing the logic of arguments 	
	Unit 12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applying logic reasoning in argumentation 2. Using strategies to appeal to emotions 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Examining the assumptions underlying arguments concerning “a Community of Shared Future for Mankind” 	

			2. Exploring the implications and consequences of taking joint efforts to fight against COVID-19	
Module Five: Persuasive Speech Training				
Module Six: Ceremonial Speech				
Topic: China and the World 1. Understanding the rise of China 2. Global power shifts 3. How we could change the planet's climate future	Unit 15	1. Enhancing vocal and physical delivery skills to add vitality to a speech 2. Understanding and making effective ceremonial speeches	1. Assessing the relevance of speech materials for a particular occasion and audience 2. Organizing ideas in a logical and creative way to fit the special needs of an occasion	1. Understanding the great significance of the rise of China 2. Analyzing the change of world powers and the world configuration 3. Reflecting on the effect of human activities on global climate change
	Unit 7	1. Using language accurately, concisely, and vividly in a speech 2. Applying rhetorical devices in speeches	1. Clarifying the meaning of words and phrases 2. Analyzing features of language	
	Unit 9	1. Preparing visual aids for presentations and speeches 2. Using visual aids in presentations and speeches	1. Developing criteria for judging the appropriateness of visual aids 2. Defining the concept of cultural heritage	
Module Seven: FLTRP ETIC CUP English Public Speaking Training				
Session One: Prepared Speech; Session Two: Impromptu Speech; Session Three: Question & Answer				
Module Eight: Test				

4. 课程评价（介绍课程评价方式，特别说明如何在评价中实现语言与育人的融合）

在课程评价中，除了结合产出导向教学法（POA）中的**师生合作评价（TSCA）**和**演讲实训**的评价方式，在评价过程中还将学生的**认知、情感、价值观**等内容纳入其中，体现评价的**人文性、多元性**。为此，逐步将**客观量化评价与主观评价**结合起来，综合采用**结果评价、过程评价、动态评价**等方式，制定出更为精细和系统的评价指标，充分及时反映学生**成长成才**情况，反映课程中**知识传授与价值引领**的结合程度，以科学评价提升教学效果。在评价体系中，**客观量化评价进一步弱化，综合素质评价占比增加**，这既是课程**全面育人**的客观要求，也是学生**全面发展**的内生动力。

四、单元设计方案

1. 单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标，目标应包括语言目标与育人目标）

知识目标

- 了解**说服性演讲**的概念和要素
- 了解**说服性演讲**的组织模式：**Motivated Sequence**
- 了解**亚里士多德**的说服方法：**Ethos, Logos, Pathos**

能力目标

- 能就指定话题发表**说服性演讲**，语音语调正确，语言得体，能准确表达思想
- 能对他人演讲做出**全面客观**的点评
- 具备**分析、推理、评价、辨析**等思辨能力，**自主学习能力、团队协作能力、跨文化能力**

育人目标

- 引导学生以**多元视角**看待疫情，坚定**共同应对疫情**的决心和信心
- 培养**家国情怀**和**社会责任感**
- 树立**人类命运共同体**的理念

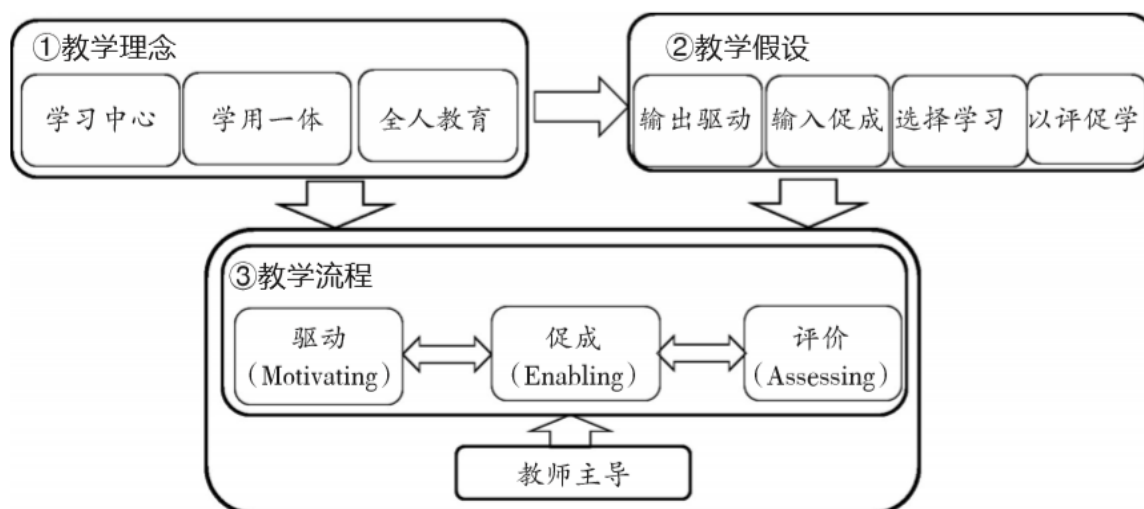
2. 单元教学过程（1）说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路；（2）说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；（3）特别说明单元教学过程如何实现语言与育人的有机融合）

➤ 本单元主要内容与课时分配

课时	主要内容
第 1-2 课时	说服性演讲的总体介绍和组织结构（Motivated Sequence 五步法）
第 3-4 课时	说服性演讲的劝说方法（Ethos, Logos, Pathos）
第 5-6 课时	师生合作评价

➤ 设计理念与思路

本课程教学理念是基于“产出导向法”，以学生内在学习需求和外在社会发展需求为**驱动**，以英语演讲技能、思辨能力和跨文化交际能力为**着力点**，关注学生在英语演讲和思辨学习中的进步和发展，强调“教与学”的**双向成效**。POA 理论体系是由教育理念（学习中心说、学用一体说、关键能力说）、教育假设（输出驱动、输入促成、选择性学习）和教师为中介的教学流程（驱动、促成、评价）3 个部分组成的。本课程将 POA 教学理念贯穿于本课程的**教学目标、教学内容、教学组织和评估体系**之中：



在 **motivating** 阶段，首先给出了本单元的产出任务：以疫情为主题，在外院公众号上发布说服性演讲视频。产出任务分为三个子任务：（1）完成以疫情为主题的说服性演讲提纲；（2）完成以疫情为主题的说服性演讲稿；（3）录制以疫情为主题的说服性演讲视频。在本单元的产出任务中，演讲稿的撰写要求学生运用 Motivated Sequence 五步法，录制的视频要求学生能在 Motivated Sequence 五步法的基础上，运用亚里士多德的三种说服方法，劝说听众正视疫情，坚定共同应对疫情的决心和信心。这对我们学生的目前水平来讲有一定难度，期待学生认识到 GAP，通过学习弥补 GAP。

在 **enabling** 阶段，教师首先通过丰富的演讲素材为学生搭好脚手架，提供语言、知识、情感、价值观等各方面的输入。然后引导学生进行选择学习，从内容、语言和结构三个方面对输入材料进行梳理。在此过程中教师有意识地逐步降低自己的脚手架作

用，同时逐步提高学生的学习责任感。

在 **assessing** 阶段，教师对学生的选择性学习和产出任务练习的学习效果给予评价。首先师生共同学习评价标准，然后在线下课堂中共同对学生提交的产出成果进行评价，最后布置学生依据评价标准在课下进行同伴互评和自我评价。

➤ 单元学习前总驱动

设置产出背景	外国语学院组织了一场以疫情为主题的 演讲比赛 ，要求学生录制一个说服力演讲视频，发布在“蔚园外院”公众号上，让学生投票选出十佳演讲视频。
学生尝试产出任务	要求学生尝试产出 一个说服力演讲视频 ，分享遇到的困难。
任务介绍	子任务 1: 完成以疫情为主题的 说服力演讲提纲 子任务 2: 完成以疫情为主题的 说服力演讲稿 子任务 3: 录制以疫情为主题的 说服力演讲视频

➤ 教学组织

第一周（第 1-2 课时）

输出驱动

输入促成

活动 1: Multiple-choice & Comparing

活动 2: Matching

活动 3: Group Discussion

活动 4: Reordering & Blank Filling

评价

1st period

教学时段	教学流程	教学设计	设计理念
课前	课前输入	1) 教师提供慕课供学生学习（集美大学《英语演讲》Chapter 7） 2) 学生阅读课本 P142 Reading 材料，并完成作业 P136 Activity 2；学习课本 P138 Language for public speaking	1) 增加学生的语言输入 2) 培养学生的自主学习能力
	输出驱动	要求学生尝试写一篇以疫情为主题的说服力演讲提纲上传至学习通，让学生提前找出自己的不足并分享遇到的困难	
		通过对比之前学习的信息性演讲引入说服力演讲（5mins） 教学内容：	通过对比激发学生

<p>课中</p>	<p>输入促成</p>	<p>1) 从演讲目的角度对比信息性演讲和说服性演讲</p> <p>2) 通过展示各个场合的演讲图片, 说明说服性演讲无处不在</p> <p>促成活动 1: Multiple-choice & Comparing</p> <p>1) An informative speech aims to inform, while a persuasive speech aims to _____. A. Entertain B. Argue C. Change</p> <p>2) When you give a persuasive speech, you are _____. When you give an informative speech, you are _____. A. a leader B. a teacher</p> <p>3) A persuasive speech asks the audience to _____. An informative speech simply _____. A. shows and clarifies options B. chooses an option</p>	<p>的学习兴趣</p>
		<p>根据学生驱动环节中遇到的问题, 总体介绍说服性演讲, 让学生有宏观的了解 (20 mins)</p> <p>教学内容:</p> <p>1) 介绍说服心理和目标听众</p> <p>2) 通过案例分析介绍说服性演讲的三大类型: 事实、价值、政策</p> <p>促成活动 2: Matching</p> <p>① Question of facts or value?</p> <p>What are the scientific methods of preventing new coronavirus infection? (fact)</p> <p>What are the laws about preventing new corona-virus infection in different countries? (fact)</p> <p>Is it morally justifiable to force people to wear masks in public? (value)</p> <p>Is it ethically acceptable to forbid people to go outside in an effort to stop the spread of the epidemic? (value)</p> <p>② Question of value or policy?</p> <p>Should we vote for or against university students' going back to campus after prolonged absence for the epidemic? (policy)</p> <p>Should children of doctors who help with the epidemic get extra points in the high school entrance examination? (policy)</p> <p>Notes: Questions of policy always go beyond questions of fact or value to decide whether something should or should not be</p>	<p>鼓励学生通过思考总结出说服性演讲的三大类型</p>

		done.	
		<p>通过小组讨论加深对三种不同类型的说服力演讲的理解（20 mins）</p> <p>促成活动 3: Group Discussion</p> <p>分组分析以下六个说服力演讲话题是关于事实问题、价值问题还是政策问题，并拟写出六个演讲的中心思想和内容要点：</p> <p>1)China has made a great contribution in the fight against the epidemic. (fact)</p> <p>2)There are different voices in the world about this epidemic. (fact)</p> <p>3)Is it human nature to help others? (value)</p> <p>4)Should the fight against the epidemic go beyond the boundaries of age, gender, race, religion and nationality? (value)</p> <p>5)What measures should be taken to protect Chinese from racial discrimination? (policy)</p> <p>6)What measures should be taken to ensure that all Chinese have access to adequate health care? (policy)</p>	<p>1) 培养学生的团队协作精神</p> <p>2) 引导学生辩证地看待此次疫情</p>
2nd period			
课中	输入促成	<p>通过小组讨论引导学生自己学习说服力演讲的组织结构，理解五步法的功能（25 mins）</p> <p>教学内容: Motivated Sequence 五步法学习</p> <p>促成活动 4: Reordering & Blank Filling</p> <p>1) 将五步法的五个步骤（Attention, Need, Satisfaction, Visualization, Action）及打乱顺序的演讲稿段落呈现给学生，要求学生将步骤与段落配对并排序；通过展现整合好的视频，让学生知晓五步法的正确排序。</p> <p>TED 素材: Bill Gates' Speech: The world is not ready for the outbreak of the virus.</p> <p>引入思考: As students, what can you do for the epidemic?</p> <p>2) 5 人/组讨论每个步骤应实现的功能及理想的观众反应，并完成五步法的完整表格。</p>	<p>1) 引导学生养成整体布局篇章框架的能力</p> <p>2) 培养学生的自主探究能力</p> <p>3) 培养学生的责任担当</p>

	评价	通过活动加深学生对五步法的理解（20 mins） 活动：Pair Work 修改演讲提纲，在全班分享并进行同伴互评	培养学生的团队合作意识
课后	产出任务	学生完成以疫情为主题的说服力演讲稿	检查学生是否掌握课上所学知识
第二周（第 3-4 课时）			
输出驱动 输入促成		活动 1: Group Work 活动 2: Analyzing & Matching 活动 3: Analyzing & Case Study 活动 4: Student's Presentation 活动 5: Group Work	
评价			
3rd period			
教学时段	教学流程	教学设计	设计理念
课前	课前输入	1)教师提供慕课供学生学习（上海外国语大学《英语演讲》Chapter 6） 2)学生阅读课本 P171 Reading 材料并完成作业 P166 Activity 2；学习课本 P167 Language for public speaking	1)增加学生的语言输入 2)提高学生的自主学习能力
	输出驱动	学生根据演讲稿录制视频，并根据老师提供的自评表进行自我评价，为自己的演讲稿打分。学生根据自己演讲稿中的问题在网上选择性学习优秀的演讲视频，并分析这些视频中所运用的劝说方法。	
课中	输入促成	促成活动 1: Group Work（10 mins） 教师请得分最高和最低的学生分享自测分数及打分理由。	引导学生自己发现问题
		根据学生的问题引入 Ethos 教学（15 mins） 教学内容: Methods of Persuasion-Ethos 促成活动 2: Analyzing & Matching 教师提供以下两组关于疫情的假设，问学生更相信每组中的哪一个？ 1)“There is no hope that the epidemic will end this summer. China, which has passed the dark time, will face the imported	培养学生良好的个性品格

	<p>risk.”（张文宏）</p> <p>“The epidemic has been effectively controlled and there will be no second wave of rebounding.”（张艺谋）</p> <p>2)“Although the public aesthetic has been changing, carrying forward the spirit of dedication and sacrifice through films is always the fundamental trend of the film.”（张艺谋）</p> <p>“Films with the theme of dedication and sacrifice will be the market's favorite.”（张文宏）</p> <p>虽然学生目前的水平不足以在某领域内达到专家水平，但可以通过以下几种方法实现 ethos。</p> <p>分别截取体现选项 A/B/C 策略的学生演讲视频片段，学生讨论这三个片段分别如何体现它的 ethos，之后给出选项，让学生将选项与视频片段进行匹配。</p> <p>A. Mentioning his/her professional background</p> <p>B. Sharing his/her personal experience in an area he/she has professional expertise for</p> <p>C. Building common ground between the speaker and the audience</p>									
	<p>根据学生的问题引入 Logos 教学（20 mins）</p> <p>教学内容：Methods of Persuasion-Logos</p> <p>促成活动 3：Analyzing & Case Study</p> <p>教师提供演讲视频，分析自测表中 evidence 三个方法的使用：</p> <table border="1" data-bbox="520 1341 1251 1834"> <tr><td>Are all my major claims supported by evidence?</td></tr> <tr><td>Do I use sufficient evidence to convince my audience of my claims?</td></tr> <tr><td>Is my evidence stated in specific rather than general terms?</td></tr> <tr><td>Do I use evidence that is new to my audience?</td></tr> <tr><td>Is my evidence from credible, unbiased sources?</td></tr> <tr><td>Do I identify the sources of my evidence?</td></tr> <tr><td>Is my evidence clearly linked to each point that it is meant to prove?</td></tr> <tr><td>Do I provide evidence to answer possible objections the audience may have to my position?</td></tr> </table> <p>演讲素材：China can win over the COVID-19</p> <p>1)use specific evidence;</p> <p>2)use novel evidence;</p>	Are all my major claims supported by evidence?	Do I use sufficient evidence to convince my audience of my claims?	Is my evidence stated in specific rather than general terms?	Do I use evidence that is new to my audience?	Is my evidence from credible, unbiased sources?	Do I identify the sources of my evidence?	Is my evidence clearly linked to each point that it is meant to prove?	Do I provide evidence to answer possible objections the audience may have to my position?	<p>1)加深学生对疫情话题的思考</p> <p>2)培养学生思辨能力</p>
Are all my major claims supported by evidence?										
Do I use sufficient evidence to convince my audience of my claims?										
Is my evidence stated in specific rather than general terms?										
Do I use evidence that is new to my audience?										
Is my evidence from credible, unbiased sources?										
Do I identify the sources of my evidence?										
Is my evidence clearly linked to each point that it is meant to prove?										
Do I provide evidence to answer possible objections the audience may have to my position?										

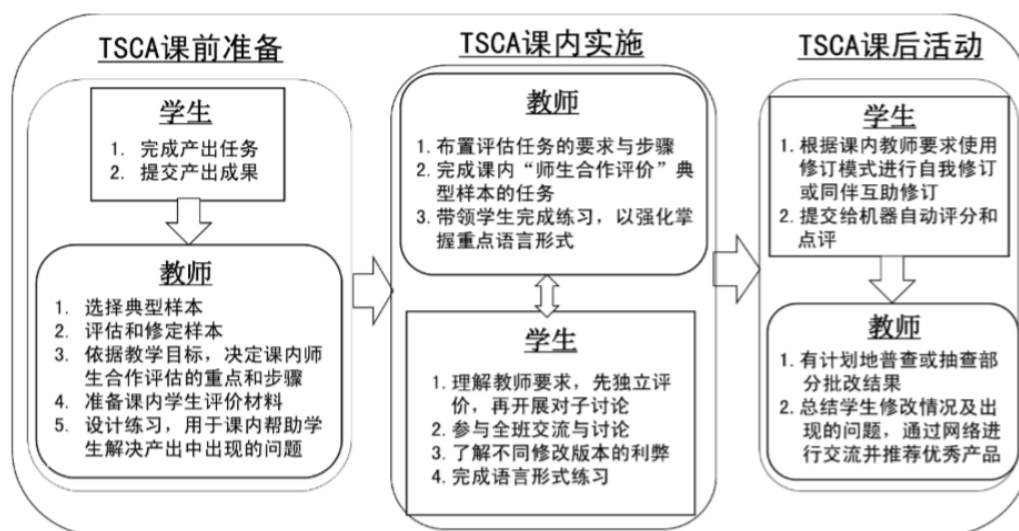
		<p>3)use evidence from credible source 教师通过提供实例，展示 reasoning 的四种方法：</p> <p>1)reasoning from specific instances; 2)reasoning from principle; 3)causal reasoning; 4)analogical reasoning</p> <p>例 1：归纳论证 事实一： For human resources, 1.4 billion Chinese people can easily be united under the leadership of CPC. 事实二： For economic resources, China has maintained a steady and robust development in economy these years. 事实三： For external resources, China has enjoyed a high status in the international stage and has won wide support from other countries. 请判断该结论是否正确： China can win over the COVID-19.</p> <p>例 2：演绎论证 General statement: The UN guarantees all countries the right to get international support in the pandemic. China is a member country of the UN. Specific instance: Therefore, the UN guarantees China the right to get international support in the pandemic.</p> <p>例 3：因果论证 Result: COVID-19 is spreading around the world at an astonishing speed. Causes: There is no single reason that can simply explain the cause of the spreading of COVID-19. We should scientifically detect the source of the virus, find out the source of infection and the route of transmission as soon as possible, and speed up the relevant reagents, vaccines and drugs to stop its spread.</p> <p>例 4：类比论证 Major epidemics in human history have all been overcome by human beings. COVID-19 can also be wiped out by mankind.</p>	
--	--	--	--

4 th period			
课中	输入促成	<p>根据学生的问题引入 Pathos 教学（10 mins）</p> <p>教学内容：Methods of Persuasion-Pathos</p> <p>促成活动 4：Student's Presentation</p> <p>3 位同学上台展示所选择的三个演讲视频片段，并分析片段中体现的情感，教师引导学生自己总结出体现情感的三个策略：</p> <p>1)Content: Vivid examples, personal experiences, relevant stories, etc.</p> <p>2)Language: Emotional language (words, rhetoric devices, etc.)</p> <p>3)Value: Shared beliefs and values (a community of shared future for mankind)</p>	<p>1) 培养学生的语言表达和语言交际能力</p> <p>2) 培养学生的自主探究能力</p>
		<p>通过小组活动和课堂呈现巩固所学知识</p> <p>促成活动 5：Group Work</p> <p>选三组分别用三种策略润色句子：We should be grateful to those who have made great sacrifice in the fight against COVID-19.</p> <p>学生运用不同的策略表达对疫情中作出奉献的英雄的感谢</p>	<p>培养学生的感恩意识和爱国情怀</p>
	评价	<p>Student's Presentation（25 mins）</p> <p>学生上台演讲，同伴互评</p>	<p>1) 提升学生的演讲能力</p> <p>2) 培养学生的团队合作意识</p>
课后	产出任务	根据所学知识重新录制演讲视频，上传至学习通。	检查学生是否掌握课上所学知识
第三周（第 5-6 课时）			
课前	教师确定评价焦点及典型样本		
课中	介绍评价焦点		
	学生独立评价		
	小组讨论		
	大班分享		
	教师引领		
课后	学生修改演讲稿，再次录制演讲视频		

5 th - 6 th period		
教学时段	教学设计	设计理念
课前	<p>经过四个学时的学习，学生已产出完整的演讲视频。教师从学习通上提交的 30 份样本发现 87% 以上的学生存在共性问题：用词不当的语言层面问题；逻辑不合理的结构层面问题，以及情感表达方面的问题。结合本单元教学目标确定以下评价焦点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 是否恰当运用了本单元所学 Motivated Sequence 五步法 2) 是否具有可信度、逻辑、情感 3) 演讲是否具有说服力 <p>教师从提交的 30 份样本中选择 1 篇典型样本，并对样本进行修改，保留初稿和修改稿两个版本；同时，教师分别根据三个评价焦点筛选出四对正反对比样本片段，供学生课上练习和巩固。</p>	制定清晰可及的评价目标
课中	<p>通过师生互评，检验演讲技巧的实际使用（90 mins）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 向学生介绍评价焦点并将典型样本展示给全班学生。让学生根据教师给出的评价标准独立找出典型样本中存在的问题，教师给与及时反馈。 2) 学生 5 人一组交流意见 3) 选 3 组学生汇报成果 4) 教师点评，并呈现 4 个正确的学生样本，挑选几个典型同学现场演讲 5) 教师呈现自己修改的样本 	通过师生合作评价，引导学生、发现问题解决问题
课后	<p>巩固所学内容，产出任务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 修改演讲稿的基础上，再次录制演讲视频 2) 对比三次视频，反思提升 3) 将演讲视频的最终版本发布到外院公众号 	通过课后反思，巩固所学知识，使学生获得新认识

3. 单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，特别说明如何在评价中实现语言与育人的融合）

单元评价方式采用的是产出导向教学法（POA）中的师生合作评价（TSCA），以组织、平衡教师评价与其他评价方式。TSCA 分为课前准备、课内实施和课后活动三个阶段。课前，教师根据单元教学目标选择典型样本进行详批；课内，在教师的专业引领下采用生生合作和师生合作评价典型样本；课后，在教师课内专业指导的基础上，学生采用自评或同伴互评对“师生合作评价”加以补充，教师通过普查和抽查相结合的方法了解学生的评价表现和教学目标的实现情况。



本单元的产出任务分为三个子任务：完成以疫情为主题的说服性演讲提纲；完成以疫情为主题的说服性演讲稿；录制以疫情为主题的说服性演讲视频。为了更科学准确地评价学生的产出任务，分别设计了两个评价标准。在课前准备阶段，布置学生完成第一个产出子任务的初步产出成果，教师根据单元教学目标找出典型样本并进行评阅，然后根据评价重点和难点编制适量练习帮助学生解决 TSCA 中出现的普遍性问题。在课内实施阶段，教师首先向学生解释评价目标、要求和步骤，然后精心选择评价的重点和难点，做到评价内容清晰突显，提高时间利用率，然后通过交流讨论师生共同就评价样本提出修改方案。在课后活动阶段，学生根据课内教师要求进行同伴互评和自评。教师有计划的普查或抽查部分批改结果并总结修改情况及出现的问题，通过线上交流通报给学生并推荐优秀视频。

第一周教师分别对学习通上传至学习通的初步产出进行干预。从关注、需求、满足、形象化、行动、可信度、逻辑、情感八方面进行干预，指出微观层面的错位或宏观层面

的不足之处，让学习者考虑解决方法；提供词汇、元语言、文化背景等方面的线索。教师逐个检查学生的初步产出，给予个性化的提示，总结学习者在可信度、逻辑、情感三方面的共性问题，基于此设计实施第二周的教学内容。

Self Checklist					
Does the speech capture audience's attention?	1	2	3	4	5
Does the speech try to solve a problem?	1	2	3	4	5
Does the speech propose solutions to the problem?	1	2	3	4	5
Does the speech include visualized benefits?	1	2	3	4	5
Is the speech persuasive enough to call for action?	1	2	3	4	5
Does the speech establish credibility?	1	2	3	4	5
Does the speech include logical evidence?	1	2	3	4	5
Does the speech evoke audience's emotions?	1	2	3	4	5

第二周教师根据学生在可信度、逻辑、情感三方面的不足进行输入促成，并邀请学生上台演讲，然后产出修改后的视频。

第三周教师和同伴分别对学习者的上传至学习通的说服力演讲进行干预。学习者根据教师和同伴的干预，改进演讲并上传至学习通。同伴和教师评估学习者的终稿，指出其进步和需进一步改进的方向。全班同学把演讲视频的最终版发布到外院公众号上，并投票选出十佳演讲视频。

Peer Evaluation					
Introduction					
Gained attention and Interest	1	2	3	4	5
Introduced topic clearly	1	2	3	4	5
Related topic to audience	1	2	3	4	5
Established credibility	1	2	3	4	5
Body					
Main points clear	1	2	3	4	5
Organization well planned	1	2	3	4	5
Sufficient evidence	1	2	3	4	5
Evidence from qualified sources	1	2	3	4	5
Reasoning clear and sound	1	2	3	4	5
Language clear, concise	1	2	3	4	5
Connectives effective	1	2	3	4	5
Conclusion					
Vivid ending	1	2	3	4	5
Shared beliefs and values	1	2	3	4	5
Persuade audience to take actions	1	2	3	4	5
Delivery					
Maintained strong eye contact	1	2	3	4	5
Used vocal variety to add impact	1	2	3	4	5

Emotional language	1	2	3	4	5
Communicated enthusiasm for topic	1	2	3	4	5

单元课程完成后，学生进行自评。

Self-Evaluation			
	Yes	No	Not sure
I can make a persuasive speech using motivated sequence.			
I can apply three methods of persuasion in my speech			
I can understand this epidemic from different perspectives.			
I have the determination to fight against this epidemic			
I can analyze classmate's speech and provide suggestions accordingly.			
I can make revisions of my speech based on teacher's and partner's suggestions.			

在学生完成最后视频后，教师根据其演讲内容判断学生在认知、情感、价值观等方面是否发生了变化，及时发现学生的成长成才情况，反映课程中知识传授与价值引领的结合程度，以科学评价提升教学效果。

Teachers' Subjective Evaluation			
	Yes	No	Not sure
Does the student get any cognitive progress?			
Does the student get emotional identification with others?			
Does the student gradually form the right values in accordance with the core values of Chinese socialism?			

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现语言与育人融合方面的创新特色）

1. 教学目标育人

发挥《英语演讲》课程在立德树人中的重要作用，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成积极的情感态度和良好个性品格，把素质培养、师德培养融于语言教学之中，实现高尚价值观念的代代传承，培养学生的家国意识和全球视野，激发学生的爱国情怀及责任担当，最终实现外语教学工具性与人文性的统一。

2. 教学内容育人

通过演讲主题和素材的选择，深挖其中的语言价值和育人价值，拔高演讲之立意，既能走进演讲，又能跳出演讲。通过英语演讲教学，让学生能够从演讲内容联系到自己的生活，进而反哺自己的人生。

3. 教学组织育人

在教学组织中，以包含丰富思政元素的外研社教材为载体，将教学与育人统一于教学组织的各个环节，使其有机有序地渗透到教学中，以帮助学生形成正确的世界观、价值观和人生观，使教学组织过程不仅是纯粹的知识传授和技能培养过程，更是德育实施的有效途径。

4. 评估体系育人

在课程评价中，将学生的认知、情感、价值观等内容纳入其中，体现评价的人文性、多元性。为此，逐步将客观量化评价与主观评价结合起来，综合采用结果评价、过程评价、动态评价等方式，制定出更为精细和系统的评价指标，充分及时反映学生成长成才情况，反映课程中知识传授与价值引领的结合程度，以科学评价提升教学效果。

参考文献：

- [1]文秋芳.输出驱动假设在大学英语教学中的应用：思考与建议 [J]. 外语界, 2013, (6): 14-22.
- [2]文秋芳.构建“产出导向法”理论体系 [J].外语教学与研究, 2015. (4): 547-558.
- [3]文秋芳.“师生合作评价”：“产出导向法”创设的新评价形式 [J]. 外语界, 2016, (5): 37-43.