

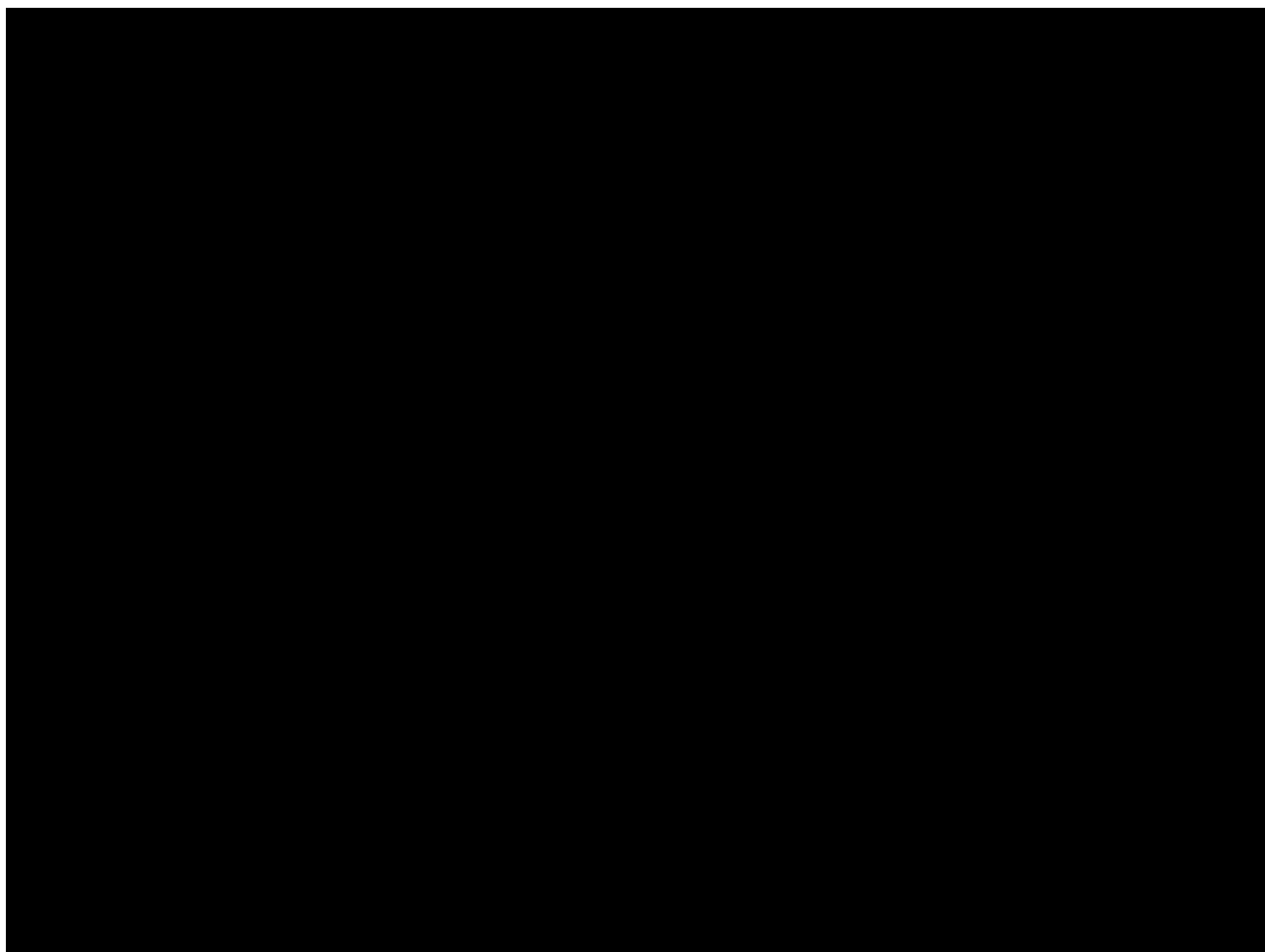
2020 年外研社 “教学之星” 大赛

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语视听说（一）
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	大一上学期非英语专业本科生
教学时长	8 学时
教材名称	新一代大学英语视听说教程（基础篇）
参赛单元	第_1_册 第_2_单元 （*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息



三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位与设计理念）

1.1 院校特色

■■■■■是一所拥有悠久历史和深厚底蕴的综合性研究型大学。建校百余年来，秉承“明德新民，止于至善”的校训，培养了近 60 万优秀学子。近十年来，■■■■■步入快速发展期，先后成为省部共建高校，入选国家“111 计划”，迈入“双一流”建设高校行列并大力实施百年名校振兴计划。■■■■■积极履行人才培养、科学研究、社会服务三大职能，坚定“立足本土，面向全国，系统培养，协同育人”的理念，力争为中原经济区建设提供坚强的智力、技术和人才支持，为国家输送具有坚定的家国情怀、广博的国际视野、多元的知识结构的应用型复合人才。

1.2 教学对象特点

■■■■■的公共英语教学采取分级教学的方式，依据学生入学英语分级考试成绩，按照一定比例，将学生分为一、二、三级班（程度由低到高）。本课程的教学对象为一级班学生，英语基础普遍处于平均水平，有一定程度的词汇积累，能够听懂英语授课，能听懂一般性英语谈话和篇章，能够基本准确地用英语进行表达，基本处于中国英语能力

等级量表四级水平。但大部分学生从没有接受过系统性的听力和口语训练，存在不同程度的听力焦虑和口语焦虑，同时绝大多数学生都有提高英语听说能力的意愿，一部分还有出国深造的打算。作为 95 后的大一新生，他们有激情、有理想、可塑性强，但是面对新环境和学习方式的改变又多有迷茫，这恰恰需要教师及时引导，在教学中加强育人，帮助学生确立正确的世界观、人生观和价值观。

1.3 课程的人才培养定位

在全球化的国际背景和建设“双一流”的学校新形势下，基于全人教育的核心理念，本课程以学生整体发展为目标，以立德树人为根本，坚持外语课程工具性和人文性的统一，主要从以下三个方面进行人才培养：1) 除培养学生的**语言技能**外，进一步强化他们的**语言文化意识**和**跨文化意识**，培养其**文化自觉**。2) 通过外语教育，培养学生的**思辨能力**、**创新能力**和**协作能力**，丰富学生的思维方式，促进学生的心智健全发展。3) 培养学生的人文素养，帮助他们成长为乐观向上、善思博识、崇真尚美、勇于担当、具有家国情怀和国际视野的复合型人才。

1.4 课程设计理念

本课程以立德树人为根本，以全人教育观为理念，以产出导向法为方法，以人文通识内容为核心，以探究式学习和协作式学习为基本的学习方式，围绕终极任务不断扩展教学维度，语言与思维并重。旨在将教学与育人有机融合，让学生在学习内容的同时，掌握语言、获得知识、发展思维、达到至善。

1.4.1 产出导向法(POA)

本课程主要采用驱动(Motivating)——促成(Enabling)——评价(Assessing)的教学流程，遵循“学习中心说”、“学用一体说”的理念，充分发挥教师的中介作用。教师首先呈现交际场景，说明教学目标和产出任务，激发学生的产出欲望，并引导学生尝试产出，为学生制造饥饿感。然后依据促成这一教学步骤和教学需求，将产出任务分解为若干个更易完成的子任务，并将所有的语言教学活动都与促进产出紧密相连，做到学用一体。同时，本课程尝试采取“师生合作评价”的方式，将学生自评、同伴互评和教师评价有机结合，所有产出任务获得的评价会形成档案袋，以作为学生本学期形成性评估的依据。

1.4.2 “全人教育”理念

全人教育观认为课程是生成、建构、动态的，并强调共同创造。它指向两大目标：促进个人发展和社会变革，鼓励学生投身社会活动，服务社区和社会。由此可见，全人教育理念和大学英语课程要求非常一致，都致力于培养学生自主学习的能力，提升学生

对学科的综合应用能力和交际能力，注重素质教育和综合能力的提升，并鼓励学生为社会、国家乃至全世界发展贡献力量。基于“全人教育”理念，本课程以培养“全面发展的人”为目标，通过将语言教育与育人有机结合，促进学生的整体发展，使学生在语言能力、心智能力和人文素养三方面得到提升和发展。

1.4.3 教学与育人有机融合

作为高校通识课程，大学英语课程受众面广、持续时间长，兼具**工具性和人文性**。其人文性决定了大学英语教学要以人为本，注重学生的全面发展，在培养学生语言技能和跨文化交际能力的过程之中，开拓学生的国际视野，培养学生高尚的道德情操和良好的人文素养，将社会主义核心价值观的内涵融入到教学中，真正践行“教书育人、立德树人”的教育目标。本课程在设计教学目标和教学方案时，将显性的语言教学与隐性的育人教育有机融合，**积极探索二者的契合点**，深入挖掘教材中可利用的育人资源，结合单元内容和主题，精心设计产出任务和课堂活动，并拓展具有正能量的视听材料，采取**渗透式、嵌入式的育人方式**，避免苍白说教，正面引导，引发学生独立感受和思考，做到育人教育润物细无声。

2、课程目标（介绍课程时长及总体目标，目标应包括语言目标与育人目标）

2.1 课程时长

该课程面向大一第一学期一级班学生授课，该学期 28 学时，共 14 周。每周线上 2 学时（课前+课后）+ 线下 2 学时，每学时 45 分钟，每 8 个学时完成一个单元。

2.2 总体目标

语言目标：学生能够理解不同场合中一般性话题的语言材料，把握主旨，抓住重点，明晰事实、观点与细节。能够基本听懂来自英语国家人士的谈话，领悟其意图和态度。能够较好地运用听力技巧。能在较为熟悉的场合就学习、工作、生活等话题进行交流，叙述事件发展，描绘事物状态，说明事物要点。能够较清晰地表达个人观点和态度。表达较为准确、连贯、得体。

交际目标：全面培养学生的英语综合应用能力，尤其注重跨文化交际能力。学生能够认识到全球化背景下英语的国际语功；能够对中西方生活习惯、语言交际、社会文化等方面的差异进行比较，找出各自优势；能够养成尊重、宽容、平等、开放的交际心态和客观、无偏见的跨文化观念；能够以相互理解为出发点探索各种交际场合的语用特征，较顺利使用交际策略和语用策略达到交际目的。

育人目标：1) 提高学生的**综合人文素养**。通过了解中西方文化并进行文化对比，使

学生能够开阔视野，丰富生活经历，形成跨文化意识，提升批判性思维和创新性思维，更全面地学习世界、了解世界、认识世界，从而树立正确的世界观、价值观和人生观。2) 提高学生的**思想道德品质**。培养学生对真善美的认识和追求，帮助学生成长为积极向上、包容豁达、勇于担当、拥有家国情怀的新一代有为青年。3) 激发学生用英语讲好中国故事，传播中国声音的**使命感**。通过将有关中国文化的英语表达有效融入现代英语教育教学中，帮助学生深入理解中国文化、构建文化身份、培养爱国情怀、增强文化自信和民族自信，从而为推进“一带一路”建设、弘扬中华优秀传统文化、提升国家文化软实力、实现“中国文化走出去”贡献力量。

3、课程内容（介绍课程主要内容，特别说明如何实现语言与育人的融合）

3.1 主要内容

本课程使用的是外研社发行的视听说教程教材《新一代大学英语基础篇 1》，采用**线上线下相结合的混合教学模式**。线上学习主要包含课前和课后两个模块。课前，教师利用 U 校园平台补充丰富的学习资源并布置线上学习任务，为课堂任务驱动做好准备。课下，学生需在 U 校园平台上完成与单元匹配的听力练习和教师布置的单元任务，进行复习强化。在线下课堂上，基于前期的输入，老师会首先明确单元产出任务作为驱动，激发学生的学习兴趣并造成饥饿感，继而以产出任务为导向，重构教学内容，将主任务分解成若干个有针对性且操作性强的子任务，在教师脚手架的支撑下促进学生的再输入并促成学生用较准确流畅的语言产出，在产出任务的过程中和任务产出后进行师生共评。因此，课程内容紧紧围绕“**驱动——促成——评价**”的教学流程进行。

3.2 语言与育人的融合

全书八个单元，话题涉及广泛，涵盖校园生活、社会发展、历史人文、政治经济等等，基于每个话题，教师都会拓展出能够提高学生人文素养、思想品格并与中国时政发展相关的内容。如通过课前的线上资源分享，为学生提供与话题相关的具有正能量或闪烁着人文精神的视频、音频、文章作为学习素材，引导学生的三观，提高学生的人文素养。课堂上，继续就课堂练习拓展包含育人内容的模块，如人文素养教育、爱国主义教育、思想品质教育、行为习惯教育等，并将这些模块融入到单元任务和子任务的设置中，确保思政教育贯穿教学的每个环节，实现英语教学的育人功能。此外，通过找到语言和育人之间的最佳平衡点，让学生在潜移默化中接受思想上的洗礼，真正做到语言知识的学习、语言技能的训练和思想政治教育三者的有机融合。

4、课程评价（介绍课程评价方式，特别说明如何在评价中实现语言与育人的融合）

4.1 评价方式

该课程的评价方式立足于“以评促学”、“以评促发展”的教学理念，不仅仅局限于以客观纸笔测试为主的终结性评价，而是结合形成性评价，对学生的学习过程和学习效果进行**多维度、立体化**的评价。首先，评价以**纵向贯穿**课程学习的整个过程，由课程开始之初就向学生说明课程考核方式和评价模式，使学生明晰评价内容与细则。从课前准备阶段到课中再到课后，都属于评价的范畴，教师会依照每节课不同的教学目标和教学活动设计，调整并细化评价标准。其次，评价以**横向覆盖**听力、口语表达、小组协作、PPT 制作、视频产出等不同方面，综合考察学生的学习投入度和效果。此外，教师还就学生在道德、情感、意志、认知等意识形态方面的发展制定了具体化的评价细则，更有针对性地考察育人的效果。

评价方式融合了**学生自评，同伴互评和教师评价**，教师评价又包含了即时评价与延时评价。对于课前的线上学习和课后的单元任务产出，主要采取学生自评和教师延时评价的方式，由学生根据已制定的评价标准进行自评，教师通过班级群完成点评讲解和反思吸纳的过程。课中则主要进行同伴互评和教师的即时评价，教师作为中介人引导评价，学生改进产出，教师再反馈完善，从而形成良性的教学循环。教师结合线上线下活动记录、U 校园自学记录、学习档案袋记录进行综合评价，构成形成性评估成绩，此成绩占课程总评成绩的 40%。终结性评估主要以期末考试的形式进行，包括一对一或一对多的口语考试（占课程总评成绩的 20%）和听力考试（占课程总评成绩的 40%）。

4.2 语言与育人的融合

1) 在制定评价标准时，教师通过将课堂育人渗透的关键点从抽象的概念转化为具体可测的指标，使学生明确在提升语言能力的同时还要注重培养自身的人文素养、道德品质、爱国情怀、文化自信等。

2) 在进行同伴互评和教师评价时，教师注重引导学生给予涉及态度、情感、意志、价值观等方面的评价，并在反馈时，对学生所反映出来的问题进行正向引导，同时对于学生在思想政治方面的提升给予充分的肯定。评价更注重过程而不唯结果，注重描述性评价而非区分性评价。

3) 在设计终极评估的试卷时，尽可能选用具有正能量、弘扬社会主义核心价值观、与中国政治经济文化发展密切相关的材料。在口语考试中，将学生所传达出的三观和体现出的人文素养作为评价标准之一。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标，目标应包括语言目标与育人目标）

本单元的最终产出任务为：**以直播带货的方式向合作院校——美国阿克伦大学学生推荐中国国货**。本单元以该任务为驱动，通过各种起到促成作用的活动和练习，使学生能够：1) 深入了解学习语言的动机，发掘语言文字工具性和人文性的特征；2) 运用 **DOFO 框架**（Definition, Outline, Facts, Opinions）介绍中国制造，体会语言文字作为交流工具、思维工具和文化载体的属性，用英语为自己的产品代言，发出中国声响。3) 体会语言文字的人文属性，在输入输出的过程中，培养家国情怀，提升语言自信、文化自信、民族自信。

具体目标如下：

语言目标：学生能够掌握音视频听力材料中心思想、抓取文章细节，能够掌握听力技巧（distinguish facts from opinions）；能够掌握描述产品性能、质量、价格等的英语表达；能够较好地使用 **DOFO 框架**介绍中国制造；能够体会到语言文字的魅力和魔力。

能力目标：学生能够根据目标对象的特点，用易于他人接受的恰当的英语表达方式进行交流；能够用英语完成文化输出等任务，提高批判性思维以及发现问题、分析问题、解决问题的综合研究能力。

育人目标：学生能够端正英语学习的动机，了解语言兼具工具性和人文性的特点，在学习语言的过程中有意培养人文素养；学生通过完成各项任务，能够提升语言自信、文化自信、自豪感和跨文化意识，培养爱国主义精神和社会责任感；学生能够以各方人士“直播带货”助推经济重启为切入点，发掘疫情下的真善美和民族大义；学生能够具备较好地用英语宣传中国制造，继而讲好其背后所反射出的中国文化和中国故事的能力。

2、单元教学过程（1>说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>特别说明单元教学过程如何实现语言与育人的有机融合）

2.1 单元主要内容

2020 年，受疫情影响，“直播带货”成为年度热词之一。原本它只是一种新型的销售模式，但是央视主播的“直播带货”却展示出助农扶贫的初心。这让我们看到用英语“直播带货”，搭建桥梁，向外国人宣传中国制造，传播中国文化的现实性。基于此，本单元教学以“语言的魔力”为基本话题，结合国家“文化走出去”的战略需要、习总书

记“讲好中国故事，传播好中国声音”的号召，在重新筛选、整合和补充教学素材的基础上，以中国新一代的大学生想要为祖国发声的心理基础为驱动，将最终产出任务设定为：学生以小组为单位，以 **DOFO (definition, outline, facts, opinions)** 框架为支撑，发挥语言的魔力，通过直播的方式向阿克伦大学学生推荐中国国货。直播内容需要阐明观点，陈述事实，描述清晰，达到文化传播的效果。

基于单元产出任务，本单元的教学重点是 **DOFO 框架**。教师采用**驱动(Motivating)——促成(Enabling)——评价(Assessing)**的教学流程，通过各种课堂活动，如游戏、视听练习、口语练习等分步讲解 DOFO，达成促成效果，协助学生完成产出，并将思政育人润物细无声地融入到每个教学环节当中。

2.2 单元课时分配

课时分配：线上 4 学时+ 线下 4 学时

	课前（线上 1 学时）	课中（线下 2 学时）	课后（线上 1 学时）
Lesson 1	教师发布任务，学生观看补充视频，完成项目课前调查。	进行听力和口语练习，小组产出，讲解 DOFO 框架中的 D，通过完成任务体会语言的魔力。	完善小组产出任务，完成评价表。
Lesson 2	学生完成线上听力作业，为产出任务查找资料。	进行视听练习，讲解 DOFO 框架中的 OFO，补充相关表达，促成学生产出终极任务。	线上提交产出成果，教师进行延时评价。

2.3 设计理念与思路

本单元以**立德树人**作为课程设计的根本理念，旨在将学生语言技能的应用和人文素养的培养相结合，将育人与英语教学相融合，以产出导向法为主要教学方法，使学生在单元终极任务和子任务的驱动下，通过听力练习和口语活动的促成，感受到语言文字的魅力和魔力，并激发他们用其魔力进行对外交流的内在动力，提高跨文化意识。同时，学生在完成产出任务的过程中，通过对中国制造的深入了解，语言自信、文化自信、民族自豪感会在不知不觉中得到提升，并在任务的驱动下，扩大视野、激发创新意识。此外，任务的设置还能有效引导学生体会语言的魔力，并激发学生探求中国品牌背后的文化和故事，为学生用英语讲好中国故事奠定基础。结合视频材料和输出任务，本单元的教学活动基于 DOFO 框架展开，**由点到面，由易到难，层层递进，环环相扣，难度呈阶**

梯状升级。每一个子任务的完成都以提高学生素养，育人为目的，都为下一个任务提供了有效驱动、图式激活、知识储备或技能储备，发挥着脚手架功能。

2.4 单元教学组织

第 1、2 课时：

课前：1) 学生在 U 校园上完成 iPrepare, 了解单元主题。2) 教师通过班级 QQ 群和 U 校园发布单元产出任务，并指导学生通过 AK 论坛调查阿克伦大学学生对中国国货的喜好，继而确定小组将要推荐的国货。3) 在 U 校园的补充资源中上传章子怡英语演讲视频和星悦用中文说疫情视频，供学生观看，引导学生思考学习语言的动机和意义，正面开拓国际视野。

课中：

驱动 1：1) 教师强调单元终极产出任务，即基于调查结果，**学生变身主播向阿克伦大学学生“直播带国货”**，同时说明青年学生身上所肩负的用英语传播中国文化、讲好中国故事的责任。2) 教师给出单元评价标准，方便学生在整个单元学习中形成对照，并且着重要求学生使用合理的叙事结构、明晰的观点和充分的事实推荐中国国货，并结合受众特点在讲述中使用合适的表达方式。3) 教师继而发布 1,2 课时的子任务，即为要推荐的国货设计英文广告词，并说明子任务评价细则。

驱动 2：结合课前学习资料，引发出问题：

1) Why do Chinese learn English?

2) Why do foreigners learn Chinese?

促成 1：以 iExplore 1 中 passage 与 news report 1 为材料进行听力练习，结合视频，让学生挖掘语言学习的意义和动机。

产出 1/驱动 3/评价 1：学生基于上述两个问题进行个人陈述，教师给予即时评价，引导学生使用输入语言达成输出动机。

促成 2：教师播放 2-3 个经典英文广告，让学生学习宣传产品的方式并着重感受英文语言文字的魅力和魔力。

促成 3/产出 2/评价 2：教师给出三例经典中文广告词，学生以小组为单位进行中译英翻译，在翻译的过程中，培养学生的跨文化意识，通过对比两种语言的不同特点，感知语言的魅力。进行同伴互评。

促成 4/产出 3：玩“Let Me Guess”的游戏。1) 教师提供几组英文广告词，让学生猜产品类别。2) 一人用英语简单描述打算“直播带货”的国货，其余人猜测产品名称。

促成 5/评价 3: 教师结合课堂活动进行评价, 进而提出 DOFO 框架, 着重讲解 D (definition), 并结合之前的游戏进行修正练习, 教师再次结合 DOFO 框架中的 definition 进行评价。

产出 4: 学生以小组为单位, 为要推荐的国货设计广告词。

评价 4: 同学之间进行同伴互评, 投票选出广告词设计最好的一组, 并说明理由。教师对产出的任务给予评价并提出改进意见。学生结合课堂活动, 完成自我评价表。

课后: 1) 学生需结合课堂所学内容, 根据教师课后提供的经典广告的中英文对照版, 以小组为单位, 完善广告词, 将修改后的广告词分享到班级群, 组与组之间进行互评。2) 学生在 U 校园完成 iExplore 1 & Furthering Listening 部分的听力练习。

语言与育人的融合:

1. 在学生讨论语言学习动机的环节中, 教师引导学生从个体角度和人文角度探讨英语学习的意义所在, 引发学生用英语传播文化, 宣传中国的热情, 帮助学生认识到身为青年一代所肩负的文化传播与沟通的重任。同时, 引导学生探讨外国人学习中文的原因, 引发学生的民族自信, 文化自信和语言自信。

2. 通过赏析和设计中英文广告词, 引导学生感受语言的魅力, 文化的魅力, 强化学生的语言文化意识, 驱动学生以语言文字为工具, 自主搭建文化桥梁, 成为跨文化交流的使者。此外, 还可以培养学生的创新意识。

3. 通过调查外国人对中国制造的兴趣和认知, 使学生认识到中国经济文化的飞速发展, 了解到文化输出的必要性, 激发学生宣传中国、为中国发声的热情。

第 3、4 课时

课前: 1) 学生通过网络搜集将要推荐的国货的相关信息。2) 观看 U 校园中讲解听力技巧的微课。3) 完成 iExplore2 部分的听力练习。

课中:

驱动 1: 教师向学生展示疫情期间商业精英和网络主播“直播带货”的图片以及央视主播朱广权做客直播间为湖北产品做宣传的视频, 引发学生想要变身主播宣传国货的热情。

促成 1/评价 1: 挑选两位学生尝试“直播带货”, 教师给予即时评价, 指出问题, 进而提出 DOFO 框架中最重要的两个元素 F(facts)和 O(opinions)。

促成 2: 以海尔平板电脑广告视频为材料进行视听练习, 并结合微课, 讲解听力技巧 (distinguish facts from opinions)。以视频原文为模板, 让学生分辨其中的 facts 和

opinions。

促成 3: 教师详细讲解 fact 和 opinion 的特征、作用、相互关系等，并说明 DOFO 中的第二个 O (outline) 在整个框架中的地位和作用。让学生了解在宣传国货时如何做到用事实支撑观点，使表达更具可信性和感染力。

促成 4/产出 1: 学生以小组为单位，参照 DOFO 框架，尝试为要推介的中国国货下定义并列内容提纲，继而依据提纲罗列想要表达的观点，补充可以支撑观点的事实。

促成 5/评价 2: 选择两组分享练习成果，分别进行同伴互评和教师评价，提出改进意见。同时，基于学生的陈述，教师总结用于描述商品性能、质量、价格等的相关英语表达。学生结合课堂活动，完成自我评价表。

课后: 学生完成单元总产出目标：学生通过罗列观点，陈述事实的方式向阿克伦大学学生“直播带货”，宣传中国制造，成果以视频形式提交。教师给予延时评价。

语言与育人的融合：

1. 通过分享央视主播疫情期间为推广湖北农副产品、助力湖北重启所做的公益直播，让学生了解到“直播带货”是线上引流、实体消费的新模式，也是疫情下启动复工消费的一把钥匙，特别是“官方带货”对于推销农副产品，对于助力乡村振兴、脱贫致富有重要意义，是扶贫战役的重要抓手。同时，引发学生发掘疫情下的真善美和民族大义，思考在这个特殊时期身为大学生应该承担的责任。

2. 单元产出任务虽为“直播带货”，但落脚点却是“Buy My Goods, Buy My Stories”。看似推广中国国货，实则宣传国货背后所体现出的中国文化，讲述中国故事。以“直播带货”为媒介，搭建沟通桥梁，促进跨文化交流。

3. 通过小组协作和同伴互评，可以培养学生的合作意识和能力（包括合作知识技能和情感态度等），锻炼学生的批判性思维。

4. 在准备单元产出任务的过程中，学生通过搜集资料，整合信息，可以更深入全面地了解中国经济文化的发展和日新月异的变化，从而进一步增强民族自信、文化自信以及文化认同感，提高学生学习英语的动力，激发学生用英语讲好中国故事的热情，助推“一带一路”建设和“中国文化走出去”国家战略的实施。

以下为本单元每一课时的教学流程，包括具体步骤与活动，课前、课中与课后的具体安排，以及所使用的教学资源等具体信息。

详见下表：

Unit 2 The Magic of Words		
Lesson 1		
Learning and Teaching Ways: Online Learning+Classroom Interaction		Interaction: the whole class &group work&individual Duration: 4 periods
Stage	Content	Materials
Before class (one period -45 min)	Motivating: Task 1: Ss watch 2 videos uploaded in the supplementary resources via Unipus, <i>China Icon's Interview with ZhangZiyi</i> and <i>Lila's (XingYue) comment on the current situation of COVID-19 in the United States</i> . Task 2: Ss work in groups and take the overseas students in Akron University as the target group to figure out their purchase intentions and select domestic goods for them. Task 3: Ss get informed of the final project and evaluation criteria-- Ss act as the live streamers to sell “Made in China” products to overseas students in Akron and try to achieve sales by using DOFO structure.	2 Videos (https://v.qq.com/x/page/h0397vcmkke.html ; https://weibo.com/3488787807/ICIIHFF1B?type=comment) &Assessment worksheet
In class (two periods -90 min)	Pre-task (10 min)	Audios of <i>Passage</i> and <i>News report 1</i> in <i>iExplore 1</i> ,
	During-task (70 min)	and Videos (https://www.iqiyi.com/v_19rhs0p9s.html ; https://new-play.tudou.com/v/XMjAxMDI2MTYzNg==.html ; https://www.bilibili.com/video/av74628539) & Activity 1: Motivating--Issue tasks and evaluation criteria Activity 2: Motivating--Issue two Qs about the purposes of learning a foreign language Activity 3: Enabling--Ss enhance listening skills by listening to the project-oriented materials. Activity 4: Producing on the sub-task--Ss drill on speaking and thinking abilities by responding to the two Qs raised before&Assessing&Motivating Activity 5: Enabling--Guide Ss to feel the magic of language by watching the video clips of some famous advertisements and translating Chinese classic advertising slogans into English versions&Assessing Activity 6: Enabling--Direct Ss to know about the definitions of commodities by playing games Activity 7: Enabling--Lecture on what, why and how to define and help Ss practice D in DOFO structure&Assessing Activity 8: Producing on the sub-task--Ss design advertising slogans for the goods for sales overseas&Assessing

	(5 min)	Activity 9: Strengthen what Ss have learned & guide Ss to fill in the self-assessment sheet & give homework	Assessment worksheet
After class (one period -45 min)		<p>Task 1: Through learning the classic advertising slogans both in English and in Chinese versions uploaded in the supplementary resources via Unipus, Ss modify their advertising slogans.</p> <p>Task 2: Ss search for detailed information on the internet for their domestic goods to sell overseas.</p> <p>Task 3: Ss finish the rest of the listening materials in lesson 1.</p>	<p>Assessment worksheet & Video</p> <p>(https://haokan.baidu.com/v?vid=7147164365769996512&pd=bjh&fr=bjhauthor&type=video)</p>

Classroom Teaching Procedures:

Unit 2 The Magic of Words

Lesson 1

I. Pre-task (10 min): Motivating

Activity One: Issue tasks and evaluation criteria (5 min) (the whole class)

☺ Announce the unit project: Based on the survey on the buying preferences of the overseas students in Akron University, Ss act as the live streamers to sell domestic goods to them.

☺ Announce evaluation criteria for the final project--use the input language to output China's domestic goods:

- 1) by the power of magic words;
- 2) in appliance of DOFO structure;
- 3) in reasonable narrative and logical reasoning;
- 4) on Made in China confidence;

☺ Announce the sub-task: design the advertising slogans for the domestic products that Ss choose to sell overseas.

☺ Announce the evaluation criteria for the sub-task today: based on the typical features of the goods, Ss display the magic of words and make their design on advertising slogans creative, authentic and persuasive.

Activity Two: Issue 2 questions to lead Ss to a better understanding on the purposes of learning a foreign language (5 min) (individual)

- 1) Why do we Chinese learn English?
- 2) Why do foreigners learn Chinese?

II. During-task (75 min)

Activity Three: Enabling--Ss enhance listening skills (10 min)

- ☺ Play the audios of *Passage* and *News report 1* in *iExplore 1* to enhance Ss' listening abilities in grasping the gist and detecting the detailed information. (individual)
- ☺ Ask Ss to get the keys to the listening comprehension and to check their answers in pairs. (pair work)
- ☺ Check the answers. (individual)

Activity Four: Enabling on the motivation of learning a foreign language& Assessing & Motivating (8 min)

- ☺ Based on the two Qs raised before and the main idea in the listening materials above, guide Ss to explore the meaning and motivation of language learning. (group work)& walk around & provide support
- ☺ Ask the chosen groups to report their opinions on the two Qs. (the chosen ones+the whole class)
- ☺ After summarizing and giving feed backs, lead Ss to a new clue for foreign language learning: by displaying the magic power of language, attract the overseas to buy "Made in China" goods. (the whole class)

Activity Five: Enabling for the touch with the magic of language and cross-cultural awareness (10 min)

- ☺ Play several video clips of commercial advertisements on famous brands to guide Ss to feel the charm of language.
- ☺ By asking Ss to translate Chinese classic advertising slogans into English versions, arouse Ss' cross-cultural consciousness and enhance the perception of the magic power of language. (the whole class)

Activity Six: Enabling--Direct Ss to know about the definitions of commodities by playing games of "Let Me Guess" (7 min) (the chosen ones&the whole class)

- ☺ Display the classic English advertising slogans and ask Ss to guess what category the commodity belongs to.
- ☺ A student defines the products he or she intends to sell to make the rest of the class guess the products.

Activity Seven: Enabling--Lecture on D (definition) of DOFO structure&Assessing (25 min)

- ☺ Tell Ss what D is and what D's functions are (the whole class)
- ☺ Explain why to use D (the whole class)
- ☺ Teach Ss what the must in a "definition" is and how to use "definition" (the whole class)
- ☺ Ask Ss to practice "definition" again by modifying their former tasks on definition in "Let me guess" game. That is, Ss categorize the products and then describe their functions in

simple words. And Ss do the mutual evaluation. (in pairs) &walk around & provide support&give feed backs

☺ Summarize and give feed backs (the whole class)

Activity Eight: Producing on the sub-task&Assessing (15 min)

☺ Ask Ss to design the advertising slogans for the domestic goods that Ss choose to sell overseas. (in pairs) &walk around & provide support.

☺ Ask the chosen groups to share their advertising slogans. (the chosen ones+the whole class)

☺ After the peer evaluation, Ss select the top advertising slogan; issue the evaluation on Ss' output and put forward suggestions for improvement. (in group+the whole class)

III. Post-task (5 min)

Activity Nine: Summarize and reflect on the whole lesson and guide Ss to fill in the self-assessment sheet and give assignment after class.

Unit 2 The Magic of Words			
Lesson 2			
Learning and Teaching Ways: Online Learning+Classroom Interaction		Interaction: the whole class &group work&individual	Duration: 4 periods
Stage	Content		Materials
Before class (one period -45 min)	Ss watch the micro lectures on listening skills about how to distinguish facts from opinions in Unipus.		Assessment worksheet
In class (two periods -90 min)	Pre-task (20 min)	Activity 1: Motivating by video clips of commercial live streaming Activity 2: Motivating by pictures and vivid examples of live streamers Activity 3: Enabling by Ss' practicing and teacher's feed backs, which leads to F and O in DOFO structure	Videos (https://www.iqiyi.com/v_19rwqwpt2k.html); https://v.youku.com/v_show/id_XNTgzMDY5MjY4.html)
	During-task (65 min)	Activity 4: Enabling--Ss enhance listening abilities by watching the project-oriented materials. Activity 5: Enabling--Based on the input materials, Ss enhance speaking skills by teacher's lecturing on what F and O are, why and how to use them and Ss then practice on O, F and O in DOFO structure &Assessing Activity 6: Production--Ss try to apply DOFO structure to achieve the live streaming sales of "Made in China" products to the overseas students in Akron &Assessing	&Assessment Worksheet

	Task (5 min)	Activity 7: Strengthen what Ss have Learned & guide Ss to fill in the self-assessment worksheet & give homework	
After class (one period -45 min)		Ss modify their commercial live streaming to achieve the final project. That is, by presenting DOFO structure, Ss publicize “Made in China” products and live stream the selected products to Akron university students. Ss submit the projects in the form of videos and finish listening materials in iExplore 2 and further listening of lesson 2 & give delayed assessment	Assessment worksheet

Classroom Teaching Procedures:

Unit 2 The Magic of Words

Lesson 2

I. Pre-task (20 min):

Activity One: Motivating--Play the video clips of the famous live streamer Li Jiaqi and the famous anchor in CCTV Zhu Guangquan selling goods detained in Wuhan due to the epidemics through live streaming, thus lead Ss to the current wave of commercial live streaming. (5 min) (the whole class)

Activity Two: Motivating--Show Ss more examples of live streamers by pictures such as Luo Yonghao, Dong Mingzhu, even teachers who transform into live-streamers due to COVID-19, to get Ss prepared mentally for the sales via live streaming. (5 min) (the whole class)

Activity Three: Enabling & Assessing (10 min)

☺ Ask Ss to try to act as live streamers to sell domestic goods to the overseas in Akron. (the chosen ones + the whole class)

☺ Give feed backs on the problems in Ss' commercial live streaming, such as lacking of F (facts) or insufficiency in O (opinions). (individual & the whole class)

☺ Put forward the concepts of F and O in DOFO structure, in which F is for facts and O is for opinions. Facts are used to support opinions to achieve authenticity while opinions are put forward for vivid and successful persuasion. (the whole class)

II. During-task (65 min)

Activity Four: Enabling--Ss enhance listening skills by watching the project-oriented materials. (15 min) (individual)

☺ Play the video on *Haier's tablet computer* to ask Ss to detect the advertising slogan in the video and to grasp the gist. (individual)

☺ Play the video again to ask Ss to finish the assigned tasks like filling in the blanks.

(individual)

- ☺ Ask Ss to check their answers in pairs. (pair work)&walk around & provide support
- ☺ Check the answers (the whole class)
- ☺ Guide Ss to figure out the features of the answers and help them distinguish facts from opinions (in pairs)&walk around & provide support

Activity Five: Enabling--based on the input material, Ss enhance speaking skills (30 min)&Assessing

- ☺ Lecture on F and O in DOFO structure: (the whole class)
 - 1) what are they--their own characteristics;
 - 2) why to use them and what can they do--their functions;
 - 3) how do they relate to each other--their relationship;
 - 4) how to use them--embed F and O in outline, which is the 2nd O in DOFO structure.
- ☺ Practice on O, F and O in DOFO structure:
 - 1) Guide Ss to distinguish F from O (the whole class)
 - 2) Ask Ss to describe the assigned products in both facts and opinions (group work)
 - 3) Scaffold Ss to match F and O and arrange them into well organized structure, which is shown by the second O in DOFO structure. (group work)&walk around& provide support
 - 4) summarize and give feed backs (the whole class)

Activity Six: Rehearsing&Assessing (20 min)

- ☺ Guide Ss to apply DOFO structure into the live streaming to sell “Made in China” products to the overseas students in Akron by following these steps:
&walk around & provide support
 - 1) Ss publicize the selected products by means of the advertising slogans created before class; (group work)
 - 2) Ss apply D by categorizing the products and then describing their functions in simple words; (group work)
 - 3) Ss draw the outline to introduce the products for sales; (group work)
 - 4) Based on the product information collected before class and the previous learning of F and O, Ss support O (persuasive opinions) with F (authentic facts); (group work)
 - 5) Ss fill F and O into the well branched outline (O) to make commercial live streaming successful. (group work)
- ☺ Two groups are selected to share their rehearsals. (individual+the whole class)
- ☺ Guide Ss to do peer evaluation and give feed backs (group work+the whole class)
- ☺ Summarize the relevant English expressions used in Ss’ statements to describe the products into the performance, quality, price, etc. (the whole class)

III. Post-task (5 min)

Activity Seven: Summarize and reflect on the whole lesson and guide Ss to fill in the

self-assessment sheet and give assignment after class.

3、**单元教学评价**（说明本单元的评价理念与评价方式，特别说明如何在评价中实现语言与育人的融合）

3.1 本单元的评价理念

本单元的评价理念植根于该课程的设计理念和评价理念，服务于该课程所要达成的语言和育人目标，层层助攻最终任务产出。具体来讲，本单元的实际评价依托于产出导向法设置有迹可循的心理驱动和操作性强的任务（DOFO）驱动，着眼于全人教育，把学习落脚点设置在输入（Listening & Viewing）和输出（Speaking）的交互上，传授语言技能的同时强化文化的渗透和三观的培养，着眼于内在和外在的真实融合，促进人的全面发展。

3.2 本单元的评价方式

本单元的评价方式是以表格形式呈现的过程性评价。本单元采用多元和梯度的评价标准，学生自评，同伴互评以及教师评价贯穿于具体的教学活动中，针对学生的视频任务产出还尝试使用了师生合作评价作为补充。学生自评为先导，促进形成反思的习惯和个人主动学习能力的提升；再结合同伴评价促成驱动和达成有效的学习产出；教师评价把握导向，教师的即时和延时评价既基于个人，又面向全体，引导学生完成终极产出；师生合作评价穿插于课内外，进一步提升评价效果。

量表以学习习惯、学科能力、思维能力和人文素养为宏观指标，将听力、口语的各项能力细化后纳入可评价范畴。产出导向法作为教材设计的指导方法贯穿课前、课中和课后的各环节，不断搭设心理和任务驱动（DOFO），鼓励互动合作产出。本单元以 DOFO 为标准，使每个具体的评价都具有可测量性和可操作性，从而增加了评价的有效性。

3.3 单元教学评价体现语言与育人的融合

本单元的各项评价既涵盖了基本内容的理解和表达这一知识维度，还有同伴间的欣赏互动这一情感维度，更有提高学生核心素养的育人维度。自己的反思，同伴的帮助和教师的指引，既能帮助学生提高学习能力、学习习惯、学科能力、实践能力、批判性思维能力、创造性思维能力和合作能力，也有助于学生找到情感依托和责任担当，完成知识和行为乃至社会观、人生观和价值观的构建，引导学生成为新时代有担当的年轻一代，实践自己的中国梦想，助力中华民族的伟大复兴。

具体来讲：本单元以 DOFO 为评价框架，引导学生体会语言的魅力，帮助学生认识到语言作为文化窗口的重要性，扩展学生学以致用维度。通过设置真实场景的现实任务为

国货直播，激发学生的爱国热情和民族自豪感。不仅教会学生如何说明想要表达的事物，还教给学生基于事实生动地描写事物并感受语言的魅力，通过自己的语言去说服打动他人。在 DOFO 的引导下，学生的使命感被激发，学生们以真实的情感和睿智的语言为国货代言，把中国推向世界。

注：该评价量表的制定参考了中国英语能力量表口语能力和听力能力的总表与分表，基于产出导向法的各个环节，设置了语言能力（Language Competence）、学习能力（Learning Competence）、思辨能力（Critical Thinking Competence）、创新能力（Creative Competence）、文化能力（Cultural Competence）及合作能力（Collaborative Competence）六个评价维度，制作了学生自评表和同伴互评表（教师评价参照同伴互评表，因此未重复罗列）。

具体表格如下：

Self-assessment Worksheet			
Rate each item by writing the appropriate number in the blanks. 1=totally agree; 2=agree; 3=disagree; 4=totally disagree; 5=not sure.			
Language Competence	Listening	I can understand the teacher's instruction.	
		I can grasp the general idea of the listening materials.	
		I can detect the details of the listening materials.	
		I can define DOFO structure in listening materials.	
		I can get the right answers for the listening tasks.	
	Speaking	I can express my idea by applying vocabulary prepared in advance.	
		I can express myself coherently and appropriately.	
		I can define the Chinese product I recommend.	
		I can show a clear outline while recommending goods.	
		I can list facts to make my words persuasive.	
		I can share opinions to make my words influential.	
Learning Competence	Pre-class Tasks	I can use Unipus for self-study.	
		I can search for more information about Made-in-China products.	
		I can conduct an intention survey.	
		I learn about livestream for recommending Chinese product.	
	In-class Tasks	I can enlarge my vocabulary with listening materials.	
		I can draw more ideas from my discussion with my team members.	
		I can explain DOFO structure.	
		I can introduce something to others by applying the	

		speaking skill of DOFO.	
	After-class Tasks	I can reflect what I have learned.	
		I can search for more information to conduct a slogan for the Chinese product I recommend.	
		I can recommend a “Made-in-China” product by livestream with DOFO structure.	
		I can revise and modify my livestream with suggestions from both classmates and teacher.	
		Please answer the following questions in English:	
		1. What useful information have I learned in this unit? _____	
		2. What vocabularies have I learned in this unit? _____	
		3. What listening skills have I improved in this unit? _____	
	4. What speaking methods have I learned in this unit? _____		
5. What problems in this unit remaining to be solved? _____			
6. What competence have I got besides language? _____			
Critical Thinking Competence	Livestream Task	I can express my opinion with explanation or evidence.	
		I can deliver my idea in reasonable narrative and logical reasoning.	
		I can show deep understanding and thinking.	
		I can negotiate with others.	
		I can deliver logical argumentation.	
	Self-assessment	I can assess others’ work.	
		I can modify my work based on others’ suggestions.	
	Peer-assessment	I can remain neutral position evaluating others’ work.	
I can evaluate others’ work with constructive suggestions.			
Creative Competence	I know how to conduct an intention survey to foreign students.		
	I know how to select a domestic product worthy to recommend.		
	I can always produce something new on conducting slogan for a domestic good.		
	I know how to conduct a vivid and persuasive livestream.		
Collaborative Competence	I can work out the listening tasks by discussing with my team members.		
	I can discuss with my team members on general topics.		
	I can cooperate with my team members to conduct the survey, generate the slogan and present livestream.		
Cultural	I can enrich my knowledge about Made-in-China products.		

Competence	I learn about elements of Chinese culture in the product I recommend in livestream.	
	I can list some popular words to describe China.	
	I can express my opinion with cultural confidence and national pride.	

Peer-assessment Worksheet

Rate each item by writing the appropriate number in the blanks.

1=totally agree; 2=agree; 3=disagree; 4=totally disagree; 5=not sure.

Language Competence	Speaking	They can express ideas by applying vocabulary prepared in advance.	
		They can express themselves coherently and appropriately.	
		They can define Chinese products they recommend.	
		They can show clear outline while recommending goods.	
		They can list facts to make their words persuasive.	
		They can share opinions to make their words influential.	
Critical Thinking Competence	Livestream Task	They can express opinions with explanation or evidence.	
		They can deliver ideas in reasonable narrative and logical reasoning.	
		They can show deep understanding and thinking.	
		They can negotiate with each other.	
		They can deliver logical argumentation.	
	Peer-assessment	They can present reasonable and logic argumentation in discussion.	
		They can present suggestions on others' work.	
Cultural Competence		They can enrich their knowledge about Made-in-China products.	
		They can learn about elements of Chinese culture in the product they recommend in livestream.	
		They can list some popular words to describe China.	
		They can express opinions with cultural confidence and national pride.	

Teacher-Assessment Worksheets are similar to that of Student-Assessment. Teacher guides students to reflect on themselves and at the same time uses the worksheet to evaluate the performance of students and point out the improper places simultaneously to the student or keep it for the delayed evaluation. Besides, teacher designs Q&A part in the worksheet to know more about what students have learned. The all-round rating system ranging from student-assessment, peer-assessment to class observation and the Q&A part constructs a dimensional way for evaluation and makes teachers' evaluation more objective and authentic.

五、教学设计特色

一、坚持整体规划，注重协同性。大学英语课程究其本质，内蕴着知识和价值、显性教育与隐性教育、话语与实践的有机统一。基于此，本课程教学紧扣立德树人主题，在课程设计中构建全过程、全方位的育人格局，着力实现思政课程与课程思政同向共行，知识传授、能力提升与价值引领有效协同。

二、以点引线、以线带面。大学英语课程中的育人不是大学英语课程的思想政治化，也非大学英语和思政的简单叠加，而是要在遵循语言教学规律、思政教育规律和学生认知规律的基础上，挖掘和激活大学英语课程的育人功能，是把育人之“盐”有机融入语言教学之“汤”的过程。因此，本课程拒绝生硬说教，而是将育人目标和内容进行细化，并将其融入到各个子任务当中，让学生在由易到难，由浅到深地进阶式完成任务的过程中，逐步汲取育人内容的精华，最终得到文化、思维、道德等方面的多维度提升。

三、通过思辨式讨论默化思政育人。教师改变思维灌输的传统教学模式，而是采用思辨式讨论的方式组织教学，即引导学生进行以理性消除意见分歧为目的的论辩互动，使用英语描述问题、分析问题、表达立场、陈述理由。在培养学生英语语言能力和思辨能力的同时，润物细无声地传播社会主义核心价值观和中国优秀传统文化价值观，实现育人目标。

四、线上线下混合式进行。基于混合式教学模式，充分利用班级群和U校园智慧平台的优势，线上线下同时进行育人教育。在线下授课前，教师将相关英文版本的思政材料利用网络推送至学生端供学生自学，并利用平台的出题功能检验学生的学习情况。同时，基于平台生成的数据，教师可以及时获知学生的学习进度和学习质量，从而有针对性地调整线下教学模式，更好地设计语言和育人一体化的课堂教学。

五、转变评价标准。将大学英语课程的评价标准由单一的专业知识维度转向大学生的精神成长、核心价值观、人文素养、道德品质等多元维度，综合运用个人评价、主观效度评价和客观量化评价、过程性评价和终极性评价等多元评价方式，指导教师和学生意识到育人的重要性，促进教师将“传道、授业、解惑”相融合，引导学生将所学知识转化为个人的素养、能力和道德品性。

参考文献

- 1.文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 外语教学与研究, 2015 (4): 547-558.
- 2.文秋芳. “产出导向法”的中国特色[J]. 现代外语, 2017 (3): 348-358.
- 3.文秋芳. “产出导向法”教学材料使用与评价理论框架[J]. 中国外语教育, 2017(10): 17-23+95-96.
- 4.文秋芳. “师生合作评价”: “产出导向法”创设的新评价形式[J]. 外语界, 2016 (5): 37-43.
- 5.吴立宝, 谢安邦. 全人教育理念下的大学教学改革[J]. 现代大学教育, 2008 (1): 69-74.
- 6.吴于勤. 全人教育理念下的大学英语教学改革与实践[J]. 教师教育论坛, 2015 (28): 74-77.
- 7.韩宝成. 整体外语教育及其核心理念[J]. 外语教学, 2018 (3): 52-56.
- 8.马江涛, 马广惠. 以评促学: 依托项目的英语教学形成性评价研究[J]. 西南交通大学学报(社会科学版), 2018 (11): 105-112.
- 9.但武刚. 英语课程人文性内涵的探析[J]. 教育研究与实验, 2016 (3): 48-51.
- 10.孔标. “大思政”格局下大学英语“课程思政”的落实研究[J]. 长春师范大学学报, 2020 (3): 179-182.
- 11.刘思阳. “新时达”背景下大学英语“课程思政”教学格局构建[J]. 吉林化工学院学报, 2020 (2): 1-4.