

2020 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	非英语专业本科生
教学时长	两学年
教材名称	新视野大学英语（读写教程）
参赛单元	第 2 册 第 5 单元

二、团队信息

三、课程设计方案

1、课程定位

本校是一所隶属新疆维吾尔自治区管理的全日制普通本科高等师范学校，坐落于有“塞外江南”之称的西北边城伊宁市。我校主要承担着为新疆北部地区培养各民族中小学师资队伍的光荣任务。《大学英语》课程是面向全校非英语专业本科生为教学对象开设的公共必修基础课程。学生的就业前景主要是中小学教师岗位。校风淳朴、教风严谨，学风浓厚，总体上学生的英语学习态度端正。但是学生听说读写英语基础处于中等学习者水平，尤其听力和口语方面基础薄弱，思辨能力和跨文化交际能力有待提高。

1.1 人才培养定位

学校总的人才培养定位：坚持立德树人，以适应社会需求为导向，以提高实践能力为重点，培养政治素质过硬，专业基础扎实，技术技能突出的优秀教育工作者和复合型应用型人才。

本课程的人才培养定位：坚持立德树人，培养学生听、说、读、写、译能力，具备一定的英语综合应用能力，具有国际视野、跨文化交际意识和交际能力、自主学习能力和创新批判精神的复合型人才，以适应地区和社会教育发展需要。

1.2 设计理念

第一，本课程基于“项目式学习”（PBL）组织教学。学习是学习者主动建构知识而不是被动获取知识的过程，本课程用“项目式学习”组织教学并进行了如下设计（见图1）：

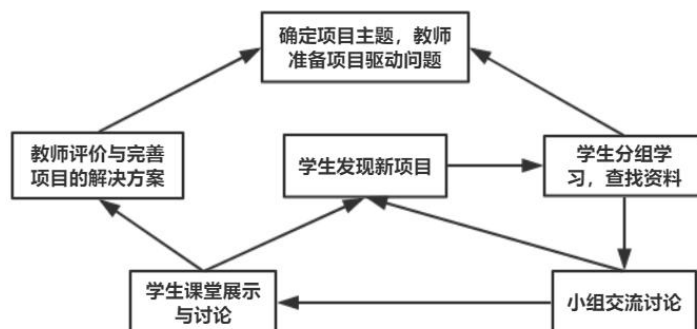


图 1 PBL 教学设计

第二， 大学英语不仅是一门语言课程,同时还是一门隐性的思政课程,其对于提升学生的思维觉悟、文化素养和道德品质都具有非常重要的促进作用。语言是文化的载体，将英语语言学科资源转化为育人资源，通过比较分析中外文化，坚定文化自信，继承和弘扬中华优秀传统文化和价值观，使学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

第三， 本课程以现代信息化教育技术为依托，借助 U 校园、U 慕课和微课等网络教学资源平台进行课前自主学习、教学答疑、作业布置、作业批改以及课后的反思与评价，将在线教学 and 传统教学的优势结合起来，开展“线上”+“线下”的混合式教学，通过两种教学组织形式的有机结合，可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。

2、课程目标

2.1 课程时长

大学英语课程一学期 72 学时，周学时 4，总教学时长两年，即四个学期。

2.2 总体目标

2.2.1 语言目标

大学英语课程的总体目标是培养学生的综合语言运用能力。综合语言运用能力的形成建立在学生语言技能、语言知识、情感态度、学习策略和文化意识等素养整体发展的基础上。语言知识和语言技能是综合语言运用能力的基础，文化意识是得体运用语言的保证。情感态度是影响学生学习和发展的的重要因素，学习策略是提高学习效率、发展自主学习能力的保证。这五个方面共同促进综合语言运用能力的形成。

2.2.2 育人目标

培养中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和实践者，积极拥护中国共产党的领导，树立共产主义远大理想，确立马克思主义坚定信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；培养中华民族伟大复兴中国梦的追梦人，培养社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，继承弘扬中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化，坚定中国特色社会主义文化自信；自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中。

3、课程内容

3.1 主干教材

本校大学英语使用的教材为《新视野大学英语》（第三版）的主干教材《读写教程》。该教材以 2017 年颁布的《大学英语教学指南》为指导进行设计与编写。《读写教程》包含 1-4 级，每级有八个单元，供一个学期使用。课文主题丰富，涵盖社会、经济、历史、文化、科技等领域，选材注重视野的广度和思维的深度。教学中可通过文本及背景知识的介绍和讨论，了解中西方文化差异并以此为基础引导学生进行跨文化对比，挖掘思政主题。

第三版教材在原有教材语言练习的基础上，新增文化对比翻译以及综合性单元任务。其中汉翻译所有语篇都涉及中国文化、社会、经济各方面，让学生通过翻译练习更了解中国的优秀传统文化，以坚定文化自信，增强国家荣誉感和民族自豪感。每一单元课后的综合性单元任务，要求学生从自身的本土文化视角出发，批判性地思考问题和解决问题，激发学生的文化价值思辨能力。

3.2 教材配套资源

本教材配套有 U 校园网络学习平台及 Umoocs 慕课学习平台、Ucreate 网络备课平台及外研随身行 App。

3.3 扩展资源

线上：中国日报英文版、人民网、央视、学习强国等权威官网的英汉双语视频、文本等。

出版物：外研社出版的系列文化类教材：《英语畅谈中国文化》《中国文化概况》等。

4、课程评价

本课程评价方式借助尹玮（2019）年提出的基于 CIPP 的大学英语课程评价体系从课程背景、课程设置、课程实施和课程效果四个维度对大学英语教学的过程开展全面评价。CIPP 评价模式与本课程使用项目式混合教学的课前线上、课中线下、课后线上三个阶段相对应（见表 1）。

表 1 本课程具体评价指标

一级指标	二级指标	评价标准
课程背景（课前线上）	课程目标	目标是否明确，是否符合《大学英语教学指南》（2017 版）及思政育人要求。
	课程理念	课程理念是否基于“项目式学习”（PBL）理念。
课程设置（课前线上）	课程教材	教材是否符合教学目标和教学要求，是否适合项目式混合教学方式。
	拓展资源	线下及线上教学资源是否充分，能否适合项目式混合教学方式。
课程实施（课中线下）	课程内容	课程是否符合教学目标和课程思政要求，是否符合学生英语水平和认知水平，是否具有国际视野和跨文化特征。
	教学组织	课堂组织是否基于“项目式学习”，形式是否合理。师生、生生互动是否充分有效。

		教学方法手段	任课教师是否基于项目式混合教学模式，是否采用多样的教学方法。
		学生参与度	学生是否积极参与项目的设计、展示。
		评价方式	课程是否采用形成性评价方式，考核方式是否多样合理。
	课程效果（课后线下）	学习效果	通过学习，学生是否从知识、语言、能力、文化、情感等多维度得到提升。
		教学效果	教师的教学是否有助于学术水平的提高，是否通过教学反思得到成长。

四、单元设计方案

1、单元教学目标

- (1) 学会准确使用 comparison 与 contrast 来进行现象描述
- (2) 认识并能客观地解释不同群体所持消费观差异背后的深层原因
- (3) 熟练运用调查报告“三要素”撰写研究报告
- (4) 充分发挥团队合作优势，学会倾听与协商
- (5) 洞察合理消费背后映射的“勤俭节约”这一中国传统文化

2、单元教学过程

2.1 本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路

主要内容

本单元主题是 budget your money。整个教学单元围绕学生的消费理念，储存观念以及信贷危机展开。Section A 通过 comparison/contrast 呈现了大学生遇到的两难问题：花钱还是存钱。Section B 则通过讲述一个大学生的真实经历呼吁社会更加关注校园信贷问题。本单元将 Section A 作为教学重点。这篇文章是典型的议论文，通过对比消费型与储存型人群的不同观念与生活状态，阐释了找到消费与储存之间平衡的重要性与可能路径，对培养当代中国大学生理性消费、加强自我管理的意识和能力具有重要意义，有助于引导当代大学生继承和弘扬勤俭节约的中华民族传统美德。

课时分配

Section 1	线上 1 课时	借助 U 校园熟悉词汇、课文内容并对文章结构进行初步探讨，引出驱动问题
	线下 2 课时	基于驱动问题，深度分析课文，掌握对比写作要素，布置项目任务
Section 2	线下 2 课时	学生成果展示，融入思政教育，引导学生对中华民族“勤俭节约”美德的认同，布置项目任务
	线上 1 课时	分享设计成果，多方参与评价，解决驱动问题

设计理念与思路

以 Project Based Learning（项目式学习）教学模式的基本理念为指引，本单元结合线上线下进行教学的总体设计。PBL 教学模式关注现实生活中的现实问题，注重学生间的合作，需要产生可见的成果，并向公众展示。关注学生核心素养的培育。极大激发学生的学习兴趣，培养学生自主学习能力，提升学生综合思维与创新能力，有着传统教学法无可比拟的优越性，符合当前大学英语教学的课程定位与培养目标。基于项目式学习活动通常包括如下环节：提出驱动问题，形成具体探究问题和探究计划，实施研究过程，形成和交流探究结果，反思评价。（见图 2）

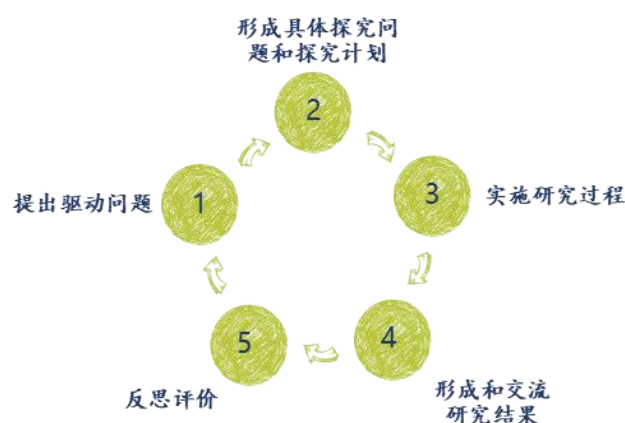


图 2 PBL 流程图

2.2 说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动

基于 PBL 的课程设计理念，本单元将通过设计驱动问题（driving question）把教学目标和活动联系在一起。问题取材于真实情境，基于课程标准，以学生为中心，对某个有意义的问题进行探究学习，教学设计如下：

Section 1 (3 periods)

线上 1 课时：

1. 词汇与课文内容的初步解析
2. 关于大学生消费习惯调查的线上讨论
3. 引出驱动问题：How should college students budget their money?
4. 布置任务：文章结构思维导图（见图 3）

线下 2 课时：

1. 基于思维导图，分析篇章结构
2. 介绍 comparison 与 contrast 写作要素
3. 深度理解课文内容，文中不同观点的呈现与碰撞
4. 布置任务：学生以小组为单位，自行设计问卷，对不同人群的消费习惯进行调查与访谈（见图 4）

Section 2 (3 periods)

线下 2 课时：

1. 基于学生自主设计的问卷，进行调查结果的描述、分析与阐释

2. 语言与育人结合，通过古诗词欣赏等教学活动，引导学生对中华民族“勤俭节约”美德的认同

3. 布置任务：设计 2020 年度支付宝账单（见图 5）

线上 1 课时：

1. 分享支付宝账单，阐述各项支出发生的变化与原因

2. 对账单的合理性及可能性等进行多方评价，最终解决驱动问题：How should college students budget their money?

教学附图

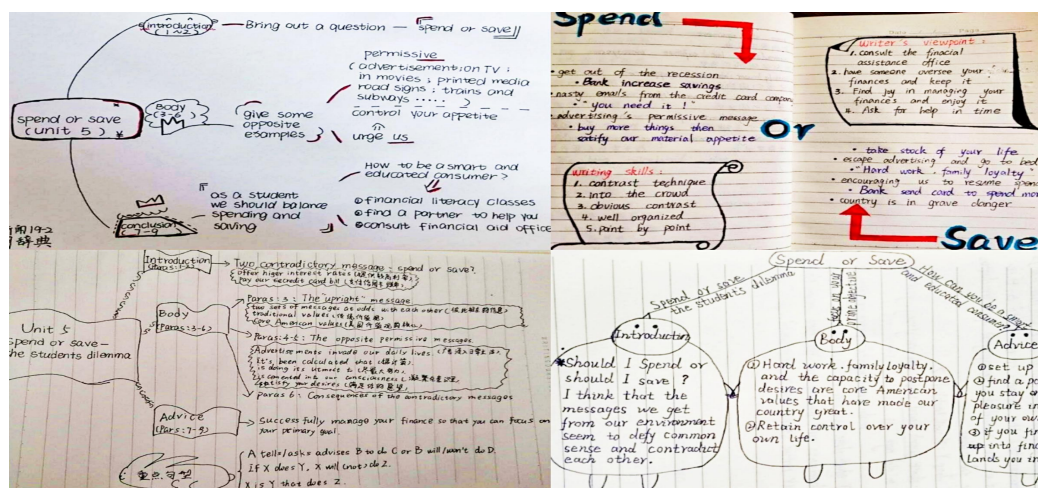


图 3 学生提交思维导图展示

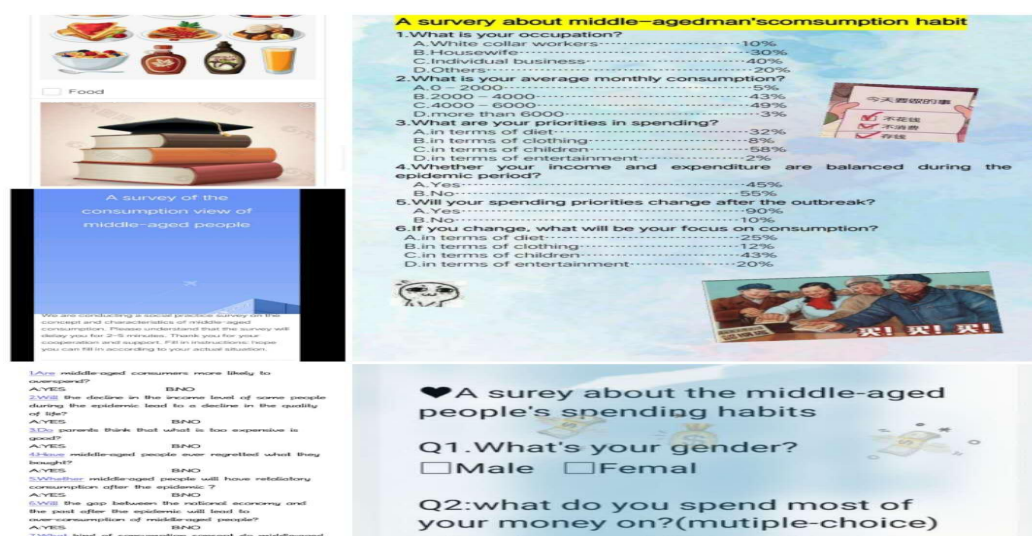


图 4 学生设计消费观问卷调查展示

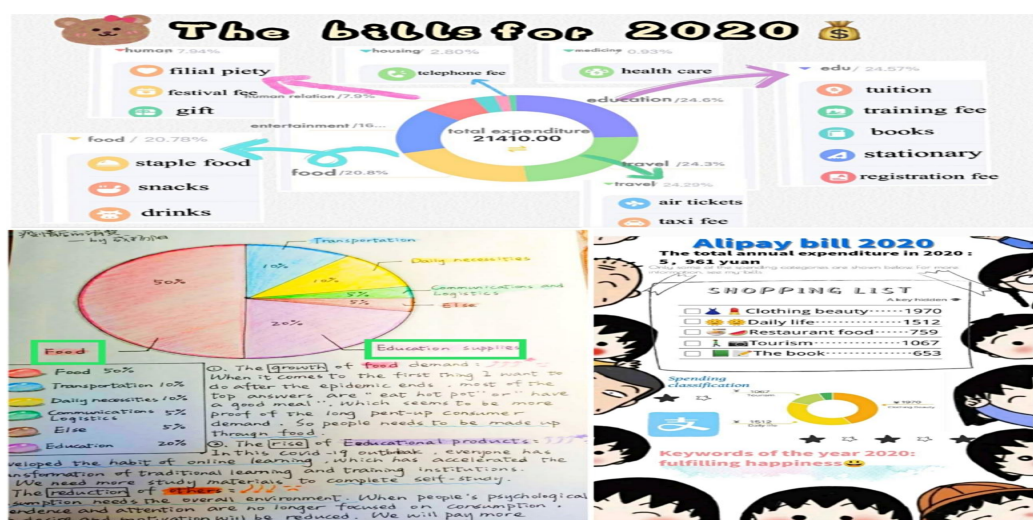


图 5 学生设计支付宝账单展示

2.3 特别说明单元教学过程如何实现语言与育人的有机融合

本单元围绕大学生面临的“消费”还是“存钱”这一两难问题进行了探讨，阐释了可能的影响因素与解决路径。通过学生自主设计问卷并对大学生与父辈两类群体开展的消费习惯调查，引发学生深入思考自身消费习惯中存在的弊端，进而延伸出中国传统文化中所传承的“俭以养德”珍贵品质。学生在咏读经典名句中强化了对传统文化的认同，通过对名言警句英汉互译感受语言魅力。基于对名言警句的理解，探讨勤俭节约为自己、为社会与为国家带来的益处。除此之外，本单元主要以对比的方式呈现两种不同的消费观念与影响因素，subject to subject 的写作方法可以通过文中的典型段落得以展现。通过对比，不同人群的消费观念，不同国家的文化价值等都更加生动地得到了体现。学生自主设计对不同人群消费习惯问卷及访谈，以图文形式将结果进行对比并进行汇报，课文内容与学生自主设计项目的开展有机结合，层层深入，有助于进一步引导当代大学生继承和弘扬勤俭节约的中华民族传统美德。

3、单元教学评价

本单元教学评价综合 PBL 所强调的能力要素以及课程与单元教学目标，对学生开展的项目式探究活动进行反馈。（见表 2）评价标准主要基于三个准则：其一，PBL 教学模式强调教师和学生共同参与，教师指导学生开展问题探究，学生则参与具体活动。故本单元教学评价采取学生自我评价（自评）、学生相互评价（互评）和教师评价（师评）相结合的形式进行。其二，学生参与的项目活动是动态的、体验的、非标准化的。因此，本单元教学以形成性评价为主，强调对整个学习过程的评价。其三，本单元教学评价不仅要考察学生对知识点的掌握程度，还需关注学生在解决项目驱动问题中体现出来的多种能力运用。故本单元教学评价观测点包括：知识点掌握与语言表达、批判性思维训练、技能灵活应用、团队互动合作、思政教育效果。

表2 单元教学效果形成性评价表

观测点	具体内容	师评	自评	互评
知识点掌握与语言表达	能举例说明“comparison”与“contrast”的异同； 能够辨析文章题材，了解议论文特点； 能够基于调查报告的“三要素”撰写研究报告； 能够用准确、流利的英语表达观点。	√	√	—
批判性思维训练	能够在探究核心驱动问题过程中衍生出新的问题； 能够解释调查结果并阐明背后深层原因； 能够综合调查结果重审自己的消费观。	—	√	—
技能灵活运用	能够灵活操作软件画出课文结构思维导图； 能够设计出反映消费观主题的问卷； 能够通过现场、电话、微信、邮件等途径开展调研，并获取充分资料； 能够正确地使用统计手段，数据处理精确。	—	√	—
团队互动合作	成员有明确分工，并能最终完成所承担任务； 成员之间互相促动，彼此鼓励参与； 成员能够有效解决沟通遇到的新问题，并形成统一观点。	—	√	√
思政教育效果	对中华优秀传统文化中的“勤俭节约”表示认同； 设计的年度账单能够清晰反映出“俭”“奢”平衡后的消费观。	√	√	—

五、教学设计特色

本教学方案基于 PBL 进行总体设计，立足大学英语教材，将价值导向融入大学英语课堂，推动思想育人与专业教育的有机融合，结合线上线下混合教学模式，帮助大学生在英语语言学习过程中树立正确的消费观，深刻体会中华民族勤俭之美德，从而实现语言能力与人文素养的综合提升。

5.1 教学方法的创新

为了更好实现思想育人与专业教育的有机融合，我们采用了 PBL 教学模式，并坚持混合式教学理念。PBL 是基于现实世界的以学生为中心的教育方式，一种知行合一的体验式和实践式的学习方法。以此进行的教学设计既可以激发和鼓励学生学习自主学习的动力，掌握学习技能，还可以引导学生在解决问题的过程中，深切感悟课程设计所要传达的中华民族的勤俭美德。教学设计中的每一节线下课均配有与之相扣的在线课程。学生可以借助 U 校园、U 慕课和微课等网络教学资源平台学习词汇、语法、课文结构、基本概念等输入性知识，而线

下课堂时间教师可以有针对性设计教学环节：提出驱动问题、讨论、展示最终解决问题的“产品”，实现混合式学习和深度学习。

5.2 教学内容的创新

我们常讲教书育人，教书即传授知识，育人即思想教育，因此，教师要抓住课堂这个素质教育的重要渠道，注意挖掘教学内容中潜在的情感因素，在教学中有机渗透思想教育，使学生在学好英语知识的同时，养成优良的道德品质，实现育人的宗旨。因此我们希望学生在完成单元学习的过程中，除语言技能得到锻炼与提高外，也能够自觉形成正确消费观和对中华民族传统美德的高度认同。所选取的展示课是线下学生“产品”展示与评价环节。该部分教学目的在于让学生在对比两组问卷调查结果的基础上掌握报告的写作技巧。同时，经对调查结果分析讨论后达成对勤俭节约这一传统美德的认同。这一教学设计虽然对学生有一定的挑战度，却能激发学生思辨能力，使学生不仅实现从模仿性的语言产出到创造性的语言产出的高阶输出，而且能自发地提出新的驱动问题：为什么我们的父辈们更倾向于存钱，促使其进一步调查和对比分析，从而发自内心的对中华民族勤俭节约美德达到高度认同。

5.3 教学效果评价的创新

本教学方案中针对学生的学习效果采用多元化的评估模式。测试手段包括贯穿始终的师生、生生评价性对话，教师的书面反馈，学生的口头陈述和“产品”展示，学生互评等。做到了评价形式的多元化，评价内容的多元化，和评价主体的多元化。结合 PBL 以学生为中心的教学理念，加大学生互评和“产品”展示的分值比重，鼓励学生积极参与小组学习任务，充分肯定学生在学习小组内的工作和学习成果。强调对学生英语综合应用能力的培养，促进其批判性、创造性思维能力发展。

参考文献：

- [1] 达尔夫·泰勒.课程与教学的基本原理[M].北京：中国轻工业出版社,2014.
- [2] 丹尼斯·劳顿等著.课程研究的理论与实践[M].北京:人民教育出版社,1985.
- [3] 董燕.PBL 项目式学习在大学教学中的应用探究[J].现代教育技术，2019(9): 53-58.
- [4] 杜翔云, (丹) 科莫斯 (Kolmos,A.), 钟秉林编; 杜翔云等译.基于问题的学习: 理论与实践[M].北京: 高等教育出版社, 2013.
- [5] 美国巴克教育研究所著; 任伟译.项目学习教师指南: 21 世纪的中学教学法: 第 2 版[M].北京:教育科学出版社,2008.
- [6] (美) 托尔普 (Torp,L.), (美) 赛奇 (Sage,S.) 著;刘孝群, 李小平译.基于问题的学习: 让学习变得轻松而有趣[M].北京: 中国轻工业出版社, 2004.
- [7] 乔玉玲,郭莉萍.PBL 教学法在大学英语阅读教学中的应用[J].教育理论与实践,2011(10):58-60.
- [8] 尹玮.基于 CIPP 的大学外语翻转课堂课程评价体系构建研究[J].中国海洋大学学报 (社会科学版),2019(3):121-128.