

2020 年外研社“教学之星”大赛

全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	湖南外国语职业学院
团队成员	梁婷婷、周新云、高启荣、袁芝妹

二、参赛材料

- 《新编大学英语（第四版）综合教程 1》 Unit 1 Good to great
- 《新一代大学英语（基础篇）综合教程 2》 Unit 6 To be or not to be
- 《新一代大学英语（基础篇）视听说教程 2》 Unit 1 Campus culture
- 《国际人才英语教程 初级》 Unit 7 Express opinions in the meeting

教学展示环节选取材料：

《国际人才英语教材 初级》Unit7 Express opinions in the meeting (Building up)

三、学情分析（介绍院校特色与教学对象特点）

我校是中南地区唯一独立设置且小语种最齐全的外国类高职院校。商务英语专业是我校的特色专业。学院坚持“市场化、职业化、国际化”的办学特色，设有英语学院、西方语言学院等8个教学部，开设31个专业。办学25年以来，缔造了一批批外贸人才和跨境电商人才。

本课程的授课对象是高职高专院校商务英语专业大二第一学期学生。他们的前续课程已有《英语语法》、《通用英语精读 1》、《英语视听说》等。这些通用课帮助英语基础相对薄弱的学生夯实了基础。进入大二以后，他们将全面进入商务类英语知识的学习，实现语言+专业+技能的融合。《国际人才英语 初级》非常适合大二第一学期商务英语专业学生。作为高职院校商英专业学生，他们有非常鲜明的特点：

第一，相对于本科院校的学生，高职院校学生的英语基础较为薄弱。大部分学生的英语高考成绩为 75-90 分。所以，学校在商英专业人才培养的过程中，既要兼顾语言又要兼顾专业，同时还要注重他们的口语发音，以便于他们在工作岗位中能够有效地和商业伙伴进行沟通。

第二，学生非常渴望将所学商务知识与技能应用于以后的工作岗位之中，非常重视各类商务实践。所以，我们的教学设计应更加注重学生商务重点知识的高阶实操，让学生在在工作中能够学以致用。

第三，我校商务英语专业学生在商务展示类实操中，语言的组织表达缺乏逻辑，思辨能力以及跨文化交际能力不强，这也是我们在教学设计中需要注意的部分。

四、教学设计方案

1、单元教学目标（介绍参赛单元的教学目标，目标应包括语言目标与育人目标）

通过本单元的学习，学生要达到以下目标：

(1) 知识目标

- 了解商务领域新信息技术和人工智能发展的最新动态；
- 掌握商务方案的类型和一般结构，理解商务方案的具体内容。（一般结构：如背景介绍、设计目标、具体活动策划、日程安排、主要参与人员、预算、附件等）

(2) 语言目标

- 了解商务方案的语言特点，掌握商务方案中的相关术语；
- 掌握在会议中表达自己观点和提供证据时的功能性表达，如，**in my opinion; as far as I am concerned; first of all, secondly, besides, what's more, all in all**
- 掌握商务场合语言的清晰表达，避免语言的模糊；
- 熟悉在会议中发表观点时的一般口语交际策略，如“对他人的观点先进行反馈或表明自己的态度，再发表自己的观点”；“发表完自己的观点后询问别人的意见”；“对他人观点或看法表示不同程度的同意或反对”；“邀请别人表达观点”等。

(3) 技能目标

- 能较快速地从商务方案、计划和项目等商务文件中提取具体信息并做出理性判断；
- 能清晰表达自己的观点并给出有效的论证；
- 能积极有效地参与职场会议，并维护人际关系的和谐。

(4) 育人目标

- 培养学生对新信息技术的敏感和探究式学习习惯；
- 培养学生对商务提案的辩证思考能力；
- 培养学生在商务场合的跨文化交际能力和职业素养；
- 培养学生在商务场合的职场礼仪，引导学生树立积极、和谐的人际关系；
- 培养学生对中国科学技术文化、湖湘文化的自信。

2. 课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应包括语言目标与育人目标并与单元目标一脉相承）

(1) 选取依据：

- **教材的合理性：**《国际人才英语教程（初级）》以国家对国际商务人才的培养目标为指导，旨在培养商务人才的核心能力。教材以培养学生运用英语完成各类商务场

景的核心能力为最终目标，解决学生沟通能力、分析问题与解决问题能力、跨文化理解与表达能力及思辨能力等，使商务英语专业学生在商务情境和完成活动的过程中逐步实现相关能力的发展与提升。

- **学院专业对口性：**我校为高职院校，团队教师从事的商务英语教学，在商务英语教学中，“商务会议”主题是重点教授环，注重培养在商务会议中正确表达对提案观点并给出有效证据，以达到商务会议交际目的。所以我们选取了符合我们院校特点并能为我校商务英语专业学生能力培养服务的Unit 7 “Expressing opinion in the meeting”进行课堂展示。优势如下：

- ①以产出为导向，实现学以致用。
- ② 代入商务职场角色，体验真实的职场情境。
- ③契合“国才”考试，实现教学与测评的有效结合。

(2) 课堂教学展示环节教学目标：

1. 语言知识目标：

- 能够辨别表达观点和给出证据的语言表达，并掌握在会议上表达观点时的一般步骤；
- 能够辨认模糊表达和清晰表达，并掌握表达观点时的清晰表达；
- 掌握在会议中表达自己观点和提供证据时的功能性表达，如，in my opinion; as far as I am concerned; firstly, secondly, besides, what' s more; all in all

2. 语言技能目标：

- 能清晰表达自己的观点并给出有效的论证。

3. 育人目标：

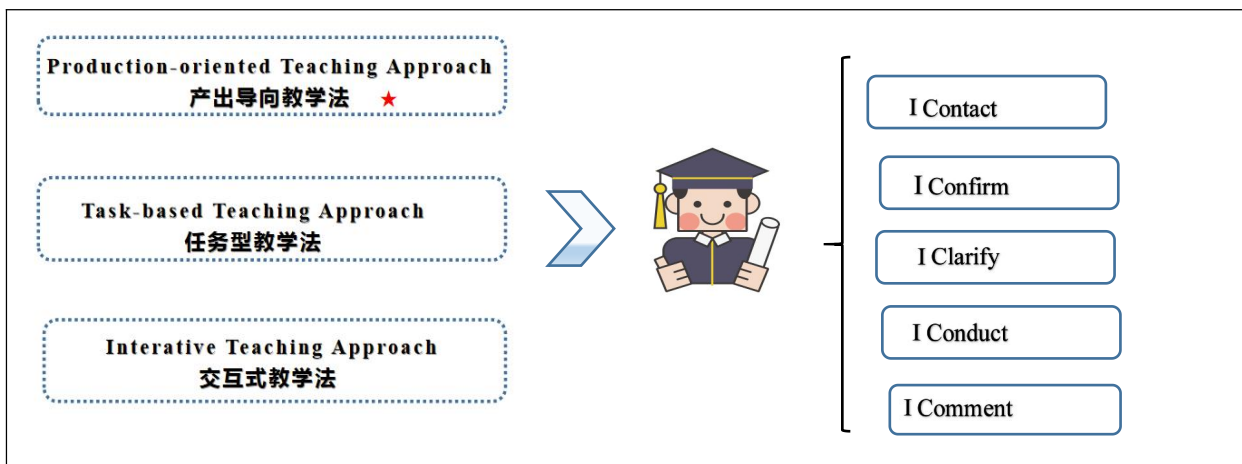
- 培养学生针对商务提案的辩证思考能力；
- 培养学生商务场合的跨文化交际能力和职业素养；
- 培养学生对中国文化、湖湘文化的自信，及复兴中华优秀传统文化的信念。

3、**课堂教学展示环节教学过程**（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>特别说明课堂教学展示环节教学过程如何实现语言与育人的有机融合）

- **教学章节：**Unit 7 Expressing opinions in the meeting
- **课堂展示环节：** Building up
- **教学手段与方法：**

本课程以产出导向法和任务型教学法为核心，是本课程的主要教学理念，但在具体教学环节实施中，根据具体教学目标需求，会灵活采用任务教学法、交互式教学法等组织启发式，讨论式等教学活动，帮助学生一步步产出。

同时，采取5“C”教学模式，以学生为中心，使学生全程参与课堂的每一个环节，让产出实施者（学生）全方位感受课前、课中、课后的完整体验。



教学步骤	教学活动设计	设计理念与思路	语言目标与育人目标的融合方式
<p>课前自学活动</p> <p>课 前</p>	<p>(I Contact)</p> <p>1. 问与答：教师在平台上提问学生 “What have we learned in terms of frontier information technology and program proposal ?”，学生输入词汇进行反馈，平台生成词云辅助学生巩固；教师引导学生自主对学习人工智能技术的应用进行探究式学习。（P91-93设计）</p>  <p>2. 小测验：针对已学内容 “program proposal” 完成课后小测试。（P91-93设计）</p> <p>3. 自学微课：学生自学超星平台微课 <i>Recommended strategies used in expressing opinions in a meeting</i> ”（如何在会议上有效表达自己的观点？）</p> <p>4. 听力理解练习及拓展</p> <p>① 按照要求完成 “对 ‘手绣指纹笔记本在跨境电商平台销售方案’ 的意见” 的双人对话听力练习，通过反复听以及查看听力原文查找错题</p>	<p>温故而知新；探究式学习理念：学生通过摸索、应用，获得知识，培养能力，发展探索精神。</p> <p>翻转课堂教学理念：学生提前通过互联网学习线上课程并自主练习，课上教师重在梳理巩固和应用所学知识。</p> <p>手绣指纹笔记本是湖南新文化创新产品，基于 “传统文化进课堂” 和</p>	<p>巩固所学语言表达的同时，培养学生探究式学习习惯和信息化素养。</p> <p>通过课前自学线上微课获取知识的同时，培养学生自主学生能力和学习上的工匠精神。</p> <p>在听力练习中体会如何针对商务方案 “发表自己的观点” “回应对方的观点” “邀</p>

		<p>原因，自主解决生词读音，语言点和文化背景知识。</p>  <p>② 跟读听力原文并用 ASE 测试系统进行测试，达到学期初设定的个人成绩即为通过。 ASE:Automatic Speech Evaluation 说明：（1）ASR测试系统无法对输入者的表达内容的逻辑性和思维性进行评判，但能对输入者的英语语言发音、语音、语调给出全面反馈。 （2）学生通过ASE测试即证明本单元所涉及的核心词汇的发音无误，为后续自由表达打下基础。</p>	<p>“高职院校服务地方经济发展”理念设计此练习。</p> <p>智慧教学理念：人工智能辅助评价。 分层教学理念：对不同水平的学生安排不同的口语达成目标。</p>	<p>请对方表达观点”等，培养沟通能力和职业素养。同时，通过将湖南新文创产品“手绣指纹笔记本”设计到对话音频中，培养学生对湖湘文化的自信和传播优秀中国文化的信念。</p> <p>通过合作完成用英语发表意见的视频录制任务，培养语言能力、思辨能力和团队合作精神。</p>
课中	1.1 自学活动效果反馈	<p>1. 教师现场反馈：针对学生作业参与率、达成率及知识的获得进行反馈。</p> <p>2. “人工智能”前沿信息补充：习主席莅临湖南“山河智能”企业，对企业自主创新和人工智能的发展寄予厚望。（P91-93思政拓展）</p> 	<p>翻转课堂理念：通过课前活动检测和反馈，教学教师了解学生学习需求；学生通过反馈了解自己的不足和对接岗位的差距所在。</p> <p>传播新信息技术和人工智能发展前沿动态。</p>	<p>教师和企业导师相结合，针对学生的专业知识、语言表达、思辨能力和职业素养的进行全方位评价，体现语言与育人的融合。</p>

		<p>3. 跨境电商企业导师线上反馈：企业导师针对学生的语言表达、专业知识、思辨能力和职业素养进行综合反馈，并提出在本次课堂上要达到的知识目标、能力目标和具备的素质。</p> 	<p>三全育人理念：全员育人，校企合作模式育人。</p>	
<p>课 中</p>	<p>1.2 知识巩固、拓展与运用： “过三关”</p>	<p>第一关：结构关 (I Confirm) 活动： 观看“在会议上发表意见”的动画，关注并记录其表达是否有逻辑、语言是否精准。与同伴讨论确认在会议上发表自己观点时的表达框架： ① Stating opinions ② Giving evidence ③ Restating opinions (源于P95页设计)</p>	<p>产出导向法：帮助商务英语专业学生用英语在会议上有效表达观点。 任务型教学法：完成三个部分任务即达到既定目标。 通过解析发表观点时的篇章结构，提升发表观点的有效性和说服力。</p>	<p>通过提炼表达结构和语言模板，习得如何“有话好好说，有效地说”，强化语言技能，为产出做准备。同时有利于维护良好的职场人际关系，提升商务场合的跨文化交际能力和职业素养。</p>
		<p>第二关：语言关。(I Clarify) 活动： ① 听力：“陈明同事在会议上发表意见”的音频文件，选择合适的表达填空。(源于P95页设计)</p> 	<p>通过辨析语言并提炼语言模板，培养学生语言表达的条理性、逻辑性。</p>	

课 中	<p>② 引导学生一起提炼表达观点的语言模板。模板参考如下：</p> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <p>1. As far as I'm concerned, _____ .</p> <p>2. First of all, the fact is that _____ .</p> <p style="padding-left: 20px;">Secondly, it is obvious that _____ .</p> <p style="padding-left: 20px;">Besides, _____ .</p> <p>3. In a word, _____ .</p> </div>																	
	<p>第三关：输出关 (I Conduct) 活动：</p> <p>① 企业导师发布任务：针对“program proposal”有新手同事给出了不同意见，请以小组为单位完成以下2个任务：</p> <p>a. 根据提示为该同事模糊语言进行修正（源于P97设计）</p> <p>b. 尝试在后面加上你的证据，在 ASR</p> <p>教师辅助：</p> <p>a. 通过完成模糊语言与精准语言的识别并对模糊语言进行改写，引导学生使用清晰语言。</p> <p>b. 发布自评表，帮助学生审视自己及组员的语言组织和表达。</p> <p>② 学生以小组为单位进行发表，ASR系统进行现场输出测试，教师公布现场获胜小组。</p>	<p>三全育人理念：教师与企业专家协同育人</p> <p>产出导向法：对表达观点和给出证据进行语言产出，锻炼语言技能。</p> <p>支架式教学模式：发挥教师脚手架的作用，为学生的产出助力。</p>	<p>以小组为单元进行语言技能的操练，锻炼合作能力，培养合作意识。</p> <p>将Building up部分所学进行初级的综合运用操练。</p> <p>锤炼语言表达的精准性，培养学生在选词方面慎重严谨、精益求精的精神，同时通过提炼如何“有话清晰地说，有礼貌地说”，培养学生良好跨文化交际能力和树立积极人际关系的意识。</p>															
1.3 评价与反馈	<p style="text-align: center;">(I Comment)</p> <p>1. 邀请三组(A、B、C)学生对上一轮输出结果的进行线上自评与互评。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #2c5e8c; color: white;"> <th style="text-align: center;">Check list</th> <th style="text-align: center;"></th> <th style="text-align: center;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Have I got enough information from the program proposal?</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Have I clearly expressed my opinions?</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Have I given enough evidence to fully support my opinions?</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Have I used concrete expressions to make my views explicit and to the point?</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Check list			1. Have I got enough information from the program proposal?			2. Have I clearly expressed my opinions?			3. Have I given enough evidence to fully support my opinions?			4. Have I used concrete expressions to make my views explicit and to the point?			<p>全方位评价法：教师评价、企业导师评价、生生互评、学生自评。</p>	<p>经教师、企业导师、同伴互评方式让学习者更加精准自己在会议中的表达用语，进一步对知识进行内化；对职业</p>
Check list																		
1. Have I got enough information from the program proposal?																		
2. Have I clearly expressed my opinions?																		
3. Have I given enough evidence to fully support my opinions?																		
4. Have I used concrete expressions to make my views explicit and to the point?																		

				素养进行夯实。
课 后	课后任务布置	<p>1. 任务1: 将课上任务进行修改后录制视频课后重新输出。（教师和企业专家在学习通平台点评学生团队在课上所有的输出情况，强调需要改进的地方。）</p> <p>2. 任务2: 结合Taking in 和 Building up 所学，学生独立完成 Carrying out 的操练并上传平台。</p> <p>3. 任务3: 课外拓展任务（选做） 以小组为单位，在教师上传的在线文档上重新口头输出对课前“手绣指纹笔记本在跨境电商平台销售”方案的观点及原因。教师和企业专业会定期查看并给予意见反馈。</p>	<p>只有 re-do 才有提升，强调反复练习。</p> <p>三全育人理念：全程育人：课前课中课后育人，整个学期不间断育人。同时有利于学生发现自我成长的轨迹，为学习树立信心。</p>	<p>一个任务多次做，反复做；视频拍摄也经历反复拍摄，直到语言和呈现接近规范表达，以此锤炼语言表达并培养学生学习上的工匠精神。</p> <p>全程培养语言表达能力、思辨能力和持之以恒的学习态度。</p>

4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，特别说明如何在评价中实现语言与育人的融合）

本堂课采用机器评价和人工评价相结合，教师评价，学生互评、学生自评、企业导师评价相融合的**多元评价方式**，促使学生自主学习、过程学习和社会学习。同时在评价方式内部**融入文化信仰、文明礼仪、职业理念等考核元素**，使整体评价中渗透学生**思想品德、职业素养**的评价成分。

（1）机器评价主要针对学生的语音语调，语言的流畅等作出评价；

（2）校内教师评价主要针对学生学习态度、对专业知识的获得和运用及其中折射出的品格品质、文化信仰、职业素养做出评价。

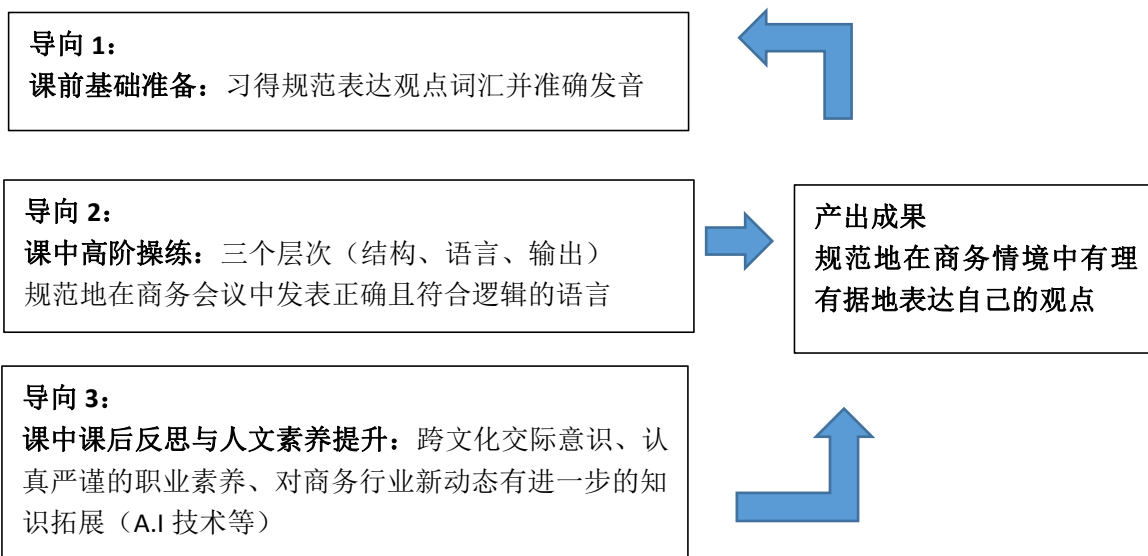
（3）企业指导教师对学生的职业素养、职业礼仪及精准对接职业岗位，对所学专业语言与职业素养有机融合做出评价。

（4）同时，在课程活动和作业布置中要求学生结合自身经验发表相关商务会议提案提出建议，完成情景模拟，由自我评价到生生互评，将知识考核与道德素养，思辨能力与专业知识技能点有机融合，体现语言和育人的结合。

五、教学设计特色

(说明教学设计方案在体现语言与育人融合方面的创新特色)

(1) 产出为导向与任务驱动导向结合的教学设计



(2) 本教学设计坚持“知识传授”和“价值引领”相结合。

具体体现在完成语言目标、知识目标 and 能力目标之外，还包括德育目标，表现为“有效进行商务会议沟通，表达观点有理有据”及“积极维护职场良好的人际关系”等，通过要求学生结合自身经验进行案例分析、点评跨境电商贸易时事、完成在会议上发表观点的情景模拟、以及纠错发表观点时的语言和礼仪细节等，将知识锤炼与道德素养、思辨能力、专业细致精神及专业知识技能的提升有机融合，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面实现对学生的价值引领和品格塑造。

(3) 在教学实践中，注重选择合理的教学方法，提升课堂教学的育人功能。

在课程活动、作业布置或测试中设计“according to your experience”“analyze the following cases”“make comments on the phenomenon”“if you were in the position”“correct the mistakes if any”等问题，要求学生结合自身经验进行案例分析、点评贸易时事、完成情景模拟、纠错礼仪细节等，将知识锤炼与道德素养、思辨能力、专业细致精神及专业知识技能的提升有机融合，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。

(3) 本设计体现了“三全育人”理念。整个教学过程通过教师引导、企业导师参与、同伴互助和自我评价等达到协同育人效果，体现全员育人；通过翻转课堂模式、信息化教学手段、课程思政设计、多元评价体系等体现全方位育人；基于课前课中和课后的设计以及贯穿整个学期的在线文档收集观点的形式，体现全程育人。

(4) 教学模式的改革，从原来单纯的线下课堂以老师为中心的授课法教学变革成为线上教学网课先导学习，线下翻转课堂，以学生为中心的混合式教学模式。这样充分的发挥了学生的主观能动性，让学生做知识的主人。