

2022外研社“**教学之星**”大赛

**全国半决赛**

FLTRP Star Teacher Contest

**外语教材的有效使用：  
思想性与科学性相统一**

英语类专业组第1、2场

北京外国语大学中国外语与教育研究中心

北京外国语大学中国外语教材研究中心

北京外国语大学中国外语测评中心

外语教学与研究出版社

北京外研在线数字科技有限公司

2022年7月29日



## 评委会

### 评委会主席

程 维 教 授（北京第二外国语学院）

### 提问评委

金利民 教 授（北京外国语大学）

### 评委会委员

陈仲利	教 授	燕京理工学院	刘重霄	教 授	首都经济贸易大学
陈宗利	教 授	鲁东大学	刘 曼	教 授	湖南工业大学
范姣兰	教 授	喀什大学	马艳辉	教 授	哈尔滨理工大学
侯雁慧	教 授	辽宁对外经贸学院	王永祥	教 授	南京师范大学
李晓红	教 授	华北理工大学	徐志英	教 授	云南大学

\* 按姓氏音序排序



## 参赛教师团队

### 第 1 场

省 份	参赛院校	参赛教师
福 建	福建技术师范学院	颜碧洪、肖 晶、刘 玲、俞 丹、葛晓桐
广 东	广东外语外贸大学南国商学院	杨满珍、巢佳玉、翟蓉菲、潘丹丹、陈玉莲
广 西	桂林理工大学	王宏宇、冯雪琦、莫 妍、周 楠、张文国
河 南	郑州大学	张 新、张 雯、张庆彬、李 洁、马敬想
湖 北	湖北中医药大学	李 曼、郝建军、易雪飞、李德俊、阙红玲
江 苏	江苏科技大学	曾景婷、杨 丽、吕子青、韩菁菁
宁 夏	银川能源学院	范琳琳、廖玉华、冯晓英、李 鑫、许紫骞
四 川	四川师范大学	马 蕾、罗 玲、胡曼妮

### 第 2 场

省 份	参赛院校	参赛教师
北 京	北京邮电大学	王姗姗、刘 佳、李智远
广 东	深圳技术大学	关 瑾、赵焯冰、潘秋萍、陈晓敏、黄鹏艺
广 西	桂林信息科技学院	彭晓娟、唐清华、李雅文、刘俐杉、冯文雄
湖 北	湖北师范大学	万 丽、王 璐、王 霜、吴 畅、龚 波
江 苏	宿迁学院	曹 盈、蔡金秋、王纯磊、刘 彬、卫晓旭
四 川	成都理工大学	廖晓琴、何云亭、董 勋、丁启红、周颖异
四 川	成都文理学院	张 炜、刘劲舟、曾嘉涵
浙 江	浙江工商大学杭州商学院	薛晶晶、李 莉、赵平江、程 涔、严丽晨

\* 按省份音序排序

## 大赛日程

场次	时间	日程
第 1 场	08:30-09:50	1-4 组比赛
	09:50-10:10	评委合议
	10:10-11:30	5-8 组比赛
第 2 场	14:00-15:20	1-4 组比赛
	15:20-15:40	休息
	15:40-17:00	5-8 组比赛
	17:00-17:20	评委点评
	17:20-17:40	公布获奖名单

## 比赛内容

各参赛教师团队须基于全国复赛教学设计方案，完成以下 3 个比赛环节：

### ★ 教学设计介绍(7 分钟)

由团队负责人阐述单元教学设计方案，介绍 10 分钟课堂教学展示环节的选取依据与整体思路，并说明如何体现教材理念和使用教材内容。

### ★ 课堂教学展示(10 分钟)

由团队中除团队负责人之外的任一名教师选取参赛单元中 1 个最具特色、关键完整的教学环节，依托教材内容进行课堂教学展示。

### ★ 现场问答(3 分钟)

现场问答，提问评委共提出 2 个问题，团队负责人和教学展示教师各回答其中 1 个问题。

## 参赛材料



请扫描二维码，查看参赛教师团队教学设计方案。

## 评分方式

比赛采用专家评委评分的方式，评分为 100 分制。提问评委不参与评分。

## 评分标准

### ★ 教学设计介绍(30%)

#### 1) 教学目标

- 体现立德树人根本理念，实现语言目标与育人目标的融合；
- 反映社会、院校与学生需求，注重学生未来发展，体现院校培养特色；
- 表述精准，条理清晰。

#### 2) 教学过程

- 紧密围绕教学目标，环环相扣，逐步深入；
- 教学内容准确，无知识性、逻辑性错误；
- 教学设计科学，符合教学规律，注重教学实效；
- 教学过程体现思想性与科学性相统一，将价值引领有机融入知识传授与能力培养，通过适当的内容、多样的方法与先进的模式，提升学生的知识、能力与素养；
- 能够激发学生兴趣与潜能，启发学生在外语学习中合作、探究与创新。

#### 3) 教学评价

- 体现培养特色，能有效检验教学目标是否达成；
- 包含显性与隐性维度，体现对语言目标与育人目标的综合考查；
- 方式多元，多途径收集信息，形成性评价与终结性评价相结合；
- 导向清晰，标准明确，方法科学，能够对学生起到启迪、引导和督促作用。

#### 4) 教材使用

- 融会贯通教材理念，使教学设计目标清晰、体现科学理念；
- 充分挖掘教材内涵，使教学设计传递价值、体现思想深度；
- 科学合理选取、整合、运用教材内容，使教学设计符合学情与教学规律，实现教学目标；
- 有机融合线下资源及教材配套的线上资源，使教学效率最大化。

### ★ 课堂教学展示(50%)

- 课堂教学展示与教学设计介绍紧密联系，展示环节是关键、完整的教学环节之一；
- 教学依托教材内容开展，体现对教材的深入理解与有效使用；
- 教学内容选取得当，阐述准确，有助于深化课堂教学主题；
- 教学活动目标清晰，设计科学，与单元教学目标有机联系；
- 教学组织紧凑流畅，教学过程环环相扣、逻辑清晰；
- 教师发挥“脚手架”作用，引导和启发学生完成教学活动；
- 教学互动性、启发性强，鼓励学生参与和实践；
- 教学评价方式科学、多元，能有效检验教学目标是否达成；
- 教学资源使用合理，能够有效辅助教学。

### ★ 现场表现(20%)

- 说课清晰、逻辑性强，能有效传达教学设计理念；
- 教态得体自然，语言标准规范，表达流畅简练；
- 多媒体课件设计合理，能起到有效辅助作用；
- 回答提问时思路清晰，逻辑性强，内容切题，无知识性错误，阐释充分，具有说服力；
- 参赛时间控制得当。