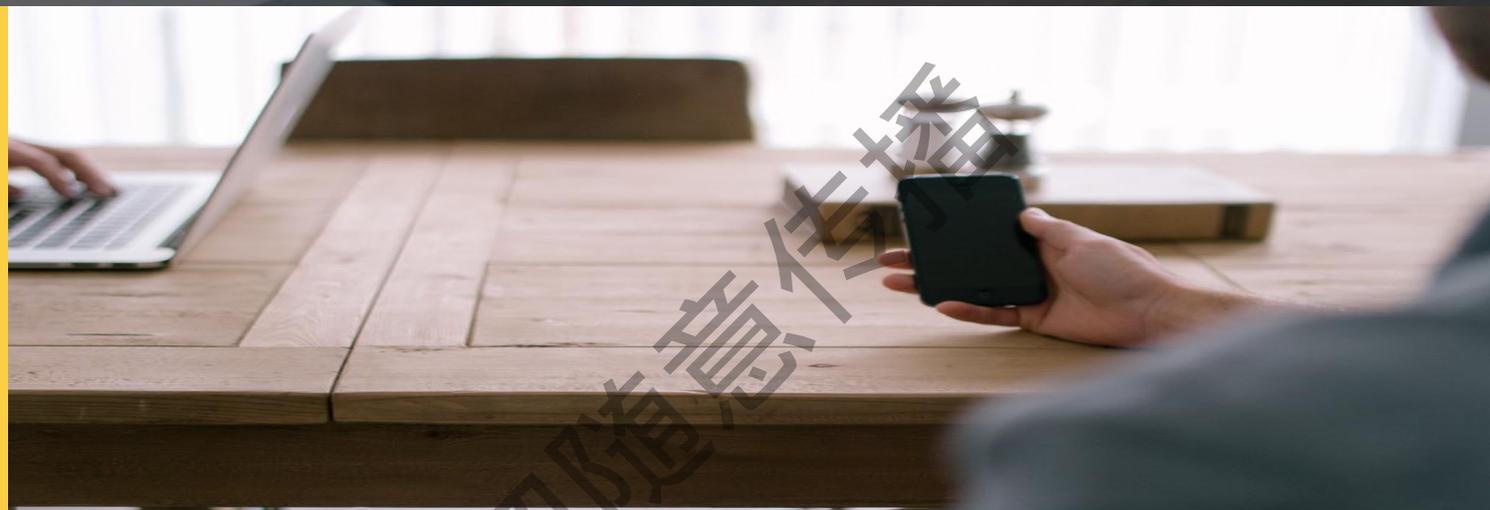


外语线上课程

制作方法与常用工具

郑州大学 徐春华

目录



1

一门优秀的MOOC
是什么样的?

2

MOOC设计
制作的关键

3

线上课程
制作工具



一门优秀的线上课程 是什么样的？



您有没有一门自己的线上课程？

一门优秀的MOOC应具备哪些特征？

一门优秀的MOOC具有哪些特征？

外形
设计
和包
装很
重要



内涵
决定
一门
课的
价值

MOOC的外观有哪些?

教师仪容仪
表和教态

PPT画面
效果

视频呈现
形式

MOOC的“内涵”是什么？



教学设计

1.课程知识结构设计, 完整、专业、有特色

2.视频呈现形式上的创意设计, 符合在线学习规律

3.内容设计, 趣味性和吸引力, 问题导入、情境创设、故事穿插、视频动画丰富内容, 讲解启发思考, 前后呼应。



**一门优秀的MOOC既要有吸引人的
呈现形式，又要有体现课程特点的内在
教学策略！**

版权所
德意志传播

为什么要建设在线开放课程？

版权所有 请勿随意传播



《信息技术及教育应用》 首批国家级线上一流课程



信息技术及教育应用201901

编辑本页 设置

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

课程PV: 58345

提供学校: 郑州大学MOOC学习平台

院系: 远程教育学院

专业大类: 教育学

专业: 教育学

课程英文名称: Information Technology and Educational Application

课程编号: ZU011211

在线开放课程 中国大学MOOC首页 客户端 搜索感兴趣的课程 个人中心

首页 > 在线开放课程

信息技术及教育应用

第7次开课
开课时间: 2020年06月30日 ~ 2020年11月30日
学时安排: 3-5小时每周

进行至第8周, 共22周

已有 581 人参加

已参加, 进入学习

课程详情 课程评价(612)

信息技术已经进入社会各个领域, 在教育教学中也引发了一轮又一轮的应用热潮, 对教育教学带来了变革性的影响。该课程紧跟信息技术的最新应用, 在真实情境中通过任务驱动的方式, 让你在体验式学习中理解信息技术、掌握信息技术、运用信息技术, 帮助你转变学习理念, 提高信息素养, 具备21世纪的信息技能。

—— 课程团队

1 位授课老师

徐春华
副教授

课程章节

1

- 信息技术与教育变革
- 1.1 课程学习准备
- 1.2 什么是信息及信息的特征
- 1.3 什么是信息技术
- 1.4 信息技术的发展阶段
- 1.5 信息时代的教育变革
- 1.6 教育信息化
- 1.7 信息技术在教育中的应用趋势
- 1.8 单元测验

2

- 信息化教学理论
- 2.1 试听教学理论
- 2.2 传播理论
- 2.3 学习理论
- 2.4 学习理论新进展
- 2.5 单元测试

3

- 信息化教学环境
- 3.1 认识教学媒体
- 3.2 信息时代的新型教学

教学是个良心活，投入大， 见效慢，需要不断深耕

2015年建设
2016年课程上线
2017年 省级精品在线开放课程

2017省级教改项目立项
2018年混合式教学大赛
2019年学校线下精品课
2019年省教学创新大赛
2019省级混合式一流课程

2020年 国家级线上一流课程
2020年 省级教学成果一等奖
2020年 省级教学名师

在线课程可以催生出多样化的信息化教学实践和成果

教学基地

改革的“源
头活水”

教研相长

大潮起时，不进则退，信息技术会持续赋能教学改革与创新

2017

认定**490**门
精品在线开放课程

2018

认定了**801**门
精品在线开放课程

2019

认定了**3559**门一流课程
线上一流课程717门
虚拟仿真327门
线下一流1463门
混合式课程868门
社会实践184门

2020

2021

今年计划认定
5000门，线上
1000，混合式
1500门。



设计制作MOOC的关键方法

如何设计制作一门MOOC?

课程
设计

01

知识点
设计

02

拍摄
方案

03

视频
拍摄

04

后期
编辑

05

审核
发布

06

版权所有

管理信息传播

MOOC设计制作的关键

1 明确课程定位

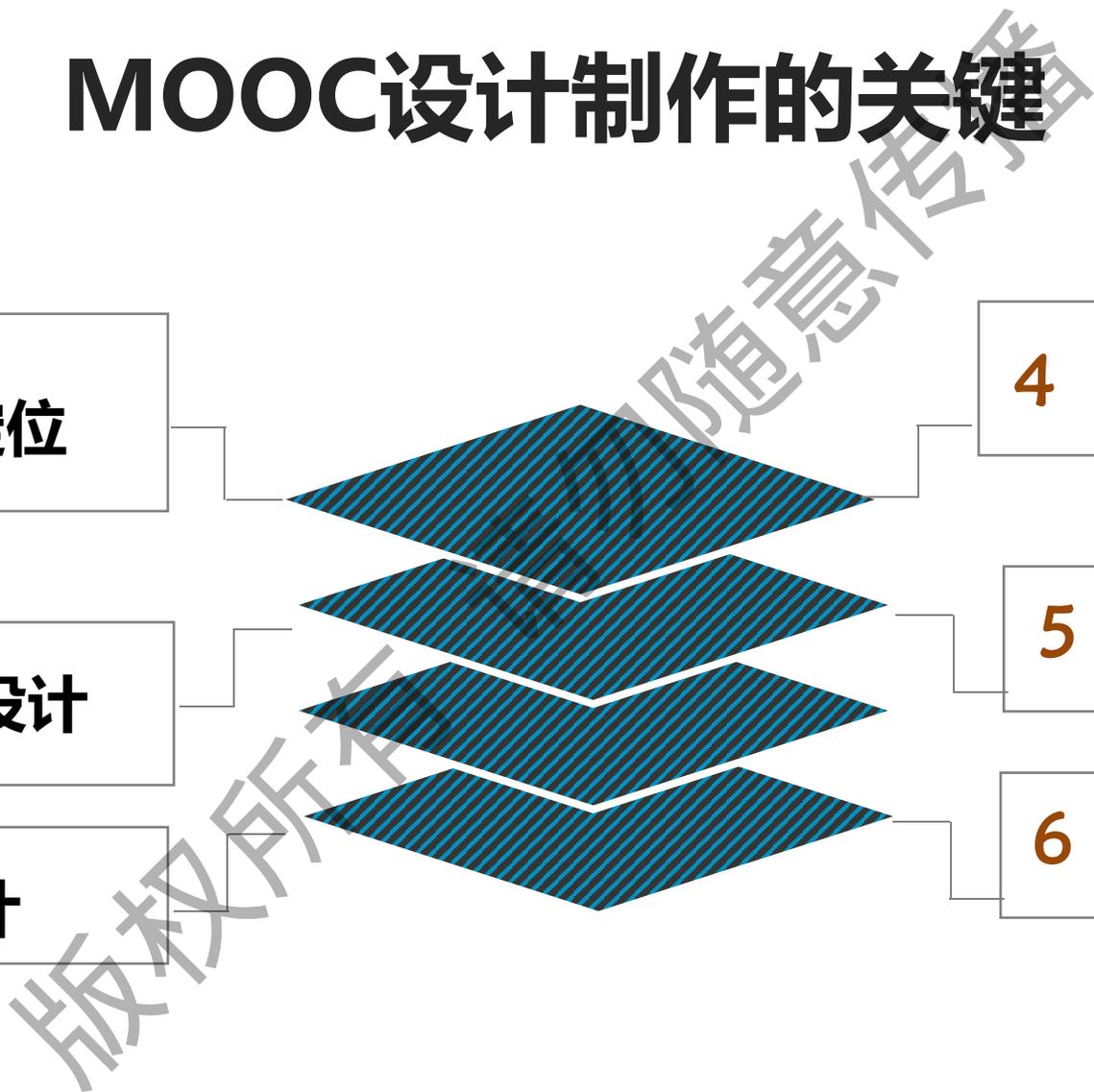
2 课程结构设计

3 知识点设计

4 PPT设计

5 教师授课设计

6 后期编辑





一、明确课程定位



你在为谁做慕课?

通识课? 专业课程?
MOOC? SPOC?

版权所有

请勿随意传播



二、课程结构设计

《化妆品赏析与应用》

通识课

以学生为中心，符合学生认知规律

- 第 1 讲 概说——化妆品的前世今生
- 第 2 讲 秀发卫士——毛发类化妆品
- 第 3 讲 温柔呵护——舒缓类化妆品
- 第 4 讲 UV 不在——防晒类化妆品
- 第 5 讲 美丽定制——彩妆类化妆品
- 第 6 讲 “膜法无边”——面膜类化妆品
- 第 7 讲 洁净伴侣——清洁类化妆品
- 第 8 讲 守护屏障——保湿类化妆品
- 第 9 讲 青春不烦恼——控油类化妆品
- 第 10 讲 白皙肌肤 de 秘密——美白祛斑类化妆品
- 第 11 讲 时光留步——抗老化嫩肤类化妆品
- 第 12 讲 闻香识人——芳香类化妆品
- 第 13 讲 揭开面纱——化妆品原料
- 第 14 讲 天然与雕琢——化妆品配方、生产工艺
- 第 15 讲 判别与警示——化妆品评价与不良反应防治



二、课程结构设计

《经济学基础》

专业课

体现课程特色，激发学习兴趣

专题一 经济学是一门让人幸福的艺术——经济学基本知识

专题二 为何一票难求——供需理论

专题三 衡量变动影响程度的法宝——弹性理论

专题四 幸福是什么——消费者行为

专题五 怎样才算真正盈利——生产与成本理论

专题六 都是垄断惹的祸——市场结构与厂商行为

专题七 到底应该怎样切蛋糕？——收入分配理论

专题八 市场不是万能的——市场失灵和政府失灵

专题九 宏观经济是什么——宏观经济学概述

专题十 我们国家有多少钱——国内生产总值

专题十一 谁动了我的奶酪——失业与通货膨胀



二、课程结构设计

中国大学MOOC 课程 学校 慕课堂 下载APP

郑州大学 信息技术及教育应用 国家精品 徐春华、许飞、王玉琴、焦建利

信息技术及教育应用

公告

评分标准

课件

测验与作业

考试

讨论区

课程分享

微信提醒课程进度

扫码下载 APP

帮助中心

课件

- 第一单元 信息技术与教育变革
- 第二单元 信息化教学的理论
- 第三单元 信息化教学环境
- 第四单元 网络信息资源检索
- 第五单元 多媒体素材获取与处理
- 第六单元 多媒体课件设计与制作
- 第七单元 网络课程设计与开发
- 第八单元 信息化教学设计
- 第九单元 新技术及其教育应用

理论知识
技能操作
实践应用



二、课程结构设计

是一门完整的课，对课程内容进行重构，依据教材但要跳出教材



保持课程的系统性、专业性、整合性



以学为中心，符合学生认知规律



单元设计尽量体现课程特色和特点



二、课程结构设计

知识点多，制作成本高

一门课程需要录制多少个知识点是合适的？

正常情况下，一门课的知识点在**40~70个**

($8*5=40$, $14*5=70$)

MOOC: 完整录制

SPOC: 结合课堂教学需要，有选择的录制

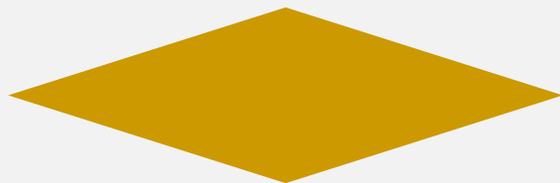
成果导向、逆向设计: 哪些是单元的知识点？哪些是需要制作成视频的知识点？知识点要解决什么问题？



三、知识点设计

知识点设计的思路

确定知识点



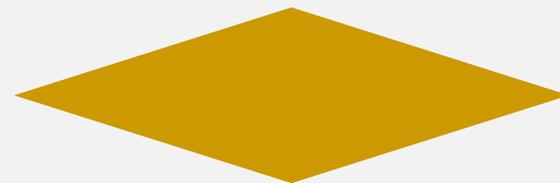
重要概念、原理
重点、难点等

教学策略



知识的组织方式
采用的教学方式

媒体呈现



技术方式，用哪种
多媒体呈现内容



三、知识点设计

内容组织策略

1. 知识点属于哪一种知识类型？

决定内容如何组织、如何教？

2. 从教材的逻辑到学习的逻辑，从学科知识体系转变为学生的认知规律。
(课程结构、知识点内容组织)





三、知识点设计

如何讲解学生才有兴趣听，容易听懂？



第一节 生长发育的规律 中国大学MOOC

生长发育
是指从受精卵到成人期的整个过程。生长发育是儿童不同于成人的重要特点

生长
指儿童身体各器官、系统的长大，是一种数量上的增加，可以用公斤、厘米等计量单位进行测定

发育
指组织器官功能的完善和成熟，常需要比较复杂的功能性测验来判断发育的程度。

组织器官功能的完善和成熟



三、知识点设计

教学策略设计

问题导入：容易激发和维持学生的学习兴趣。

设置悬念：认知冲突，引起学生的好奇和探究兴趣

善用情境、案例、故事、生活实例能够有效吸引学生注意力

恰当的互动保持注意力、启发思考、加深理解

开门见山，设置悬念，实际问题，案例引入，情境创设...



三、知识点设计



找到适合课程内容、体现课程特点的拍摄方式

虚拟抠像



实景拍摄



访谈式



实地拍摄



找到适合课程内容、体现课程特点的拍摄方式

讨论式



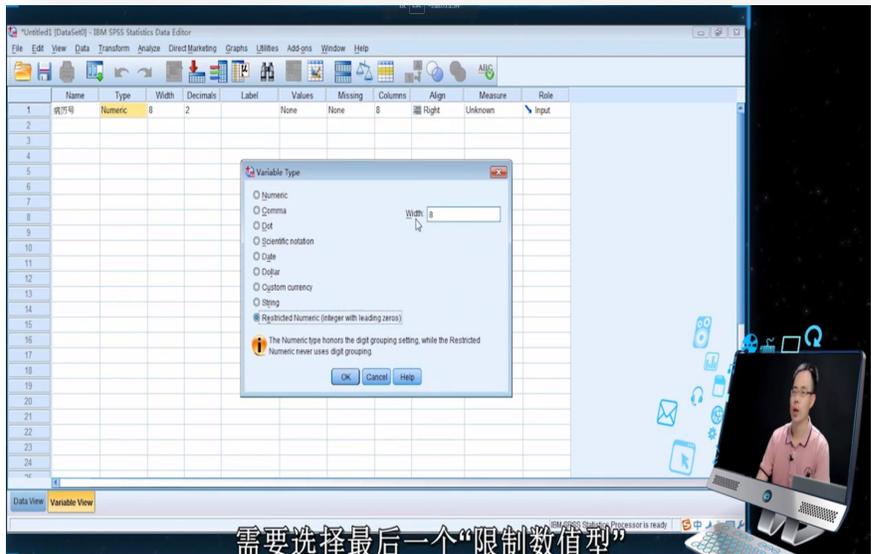
演示式



动画式



操作式

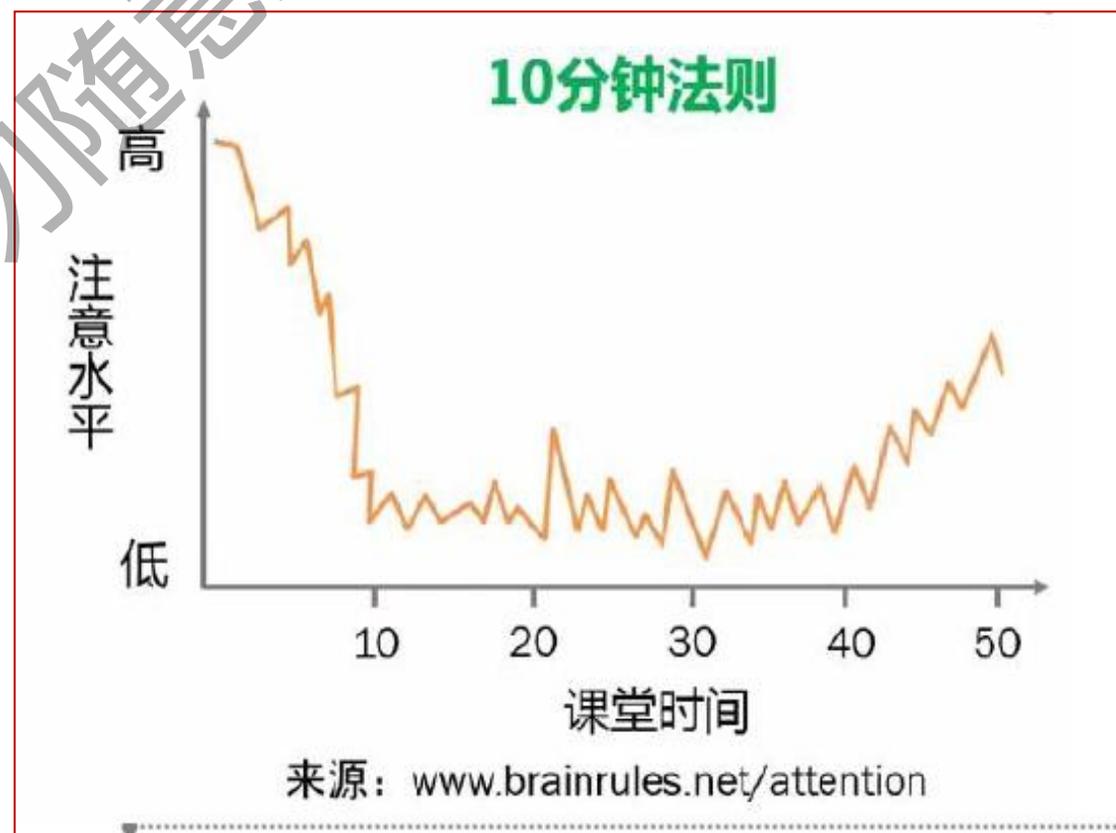


视频长度设计

1. 适应互联网时代学习者的“注意力模式”

2. 便于个性化学习、碎片化学习、反复观看……

5-15分钟





三、知识点设计



教学创意是教学设计的灵魂!

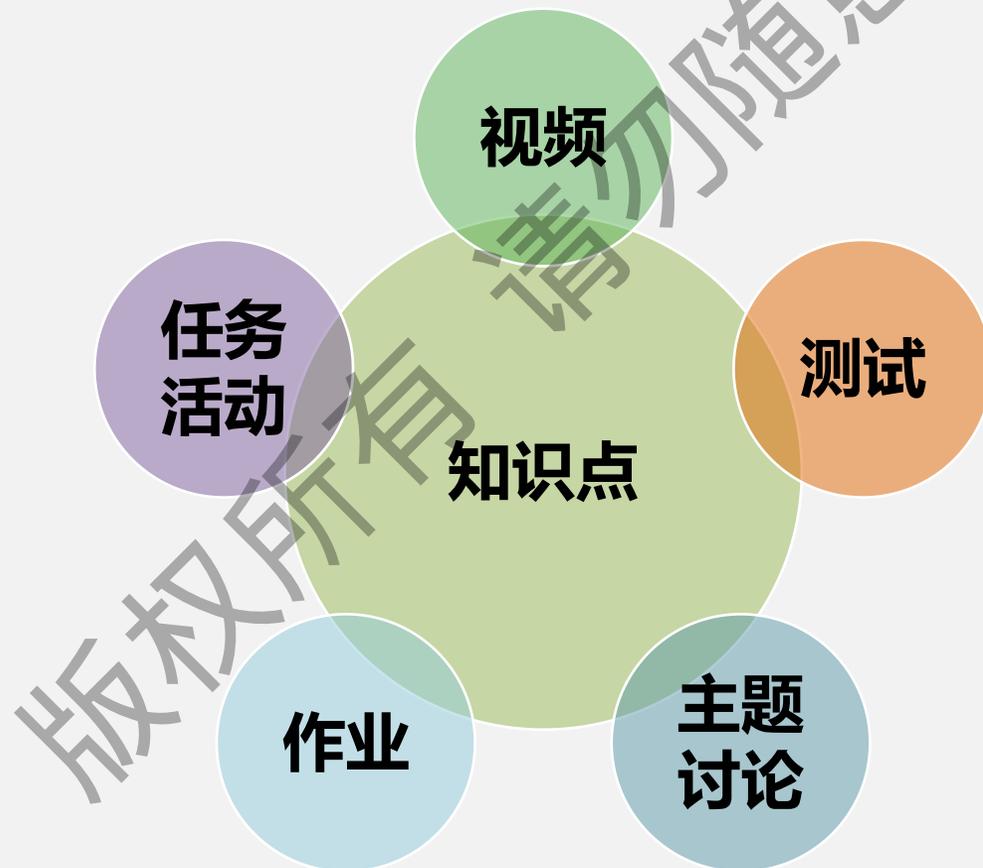
教法上的创意

呈现方式上的创意



三、知识点设计

MOOC \neq 制作视频!





三、知识点设计

形成“施工图”——课程整体设计

课程名称:									
视频内容				非视频内容					
教学模块+名称	核心知识点	录制形式	大约时间	教学资料	课间提问(插入到视频中的问题)	随堂测验	课堂讨论	单元测验	单元作业
	课程导学	虚拟演播室		本单元PPT教案					
5	第一单元教育技术变革教育与技术—教育技术是什么?	第1讲教育技术与教育变革	虚拟演播室						教育技术发展的阶段?
6		第2讲教育技术是什么	户外(实地拍摄)						
7		第3讲教育技术的发展与演变	虚拟演播室			在美国教育技术作为一个新兴的实践和研究领域而出现是始于下列哪一项内容?()			
9	第二单元人是如何学习的-教育技术的理论基础	第5讲试听教学理论: 戴尔经验之塔	虚拟演播室	本单元PPT教案					
10		第6讲传播理论: 信息的传递	虚拟演播室			4个选择题, 见题库			
11		第7讲行为与认知学习理论	虚拟演播室						
12		第8讲建构与人本学习理论	虚拟演播室						
13		第9讲学习理论新进展-从情境认知到联通主义	虚拟演播室						
15	说明: 1、目前可实现的录制形式有(1)虚拟演播室;(2)触控一体机录播室;(3)户外(实地拍摄);(4)访谈/座谈;(5)实验(操作)演示;(6)教室(课堂实录);(7)录屏式(PPT动画+配音或电脑操作+配音)。2、随堂测验不易过多。3、课堂讨论已选择专业相关的开放性问题。								



三、知识点设计

1. 课程特色如何体现？
2. 实践环节如何实施？
3. 思政的融入点？
4. 内容高阶性和先进性？



四、PPT设计

教学素材的多样性

媒体表达

抽象概念形象化

内容可视化

动静结合

简洁、有美感

恰当利用多媒体素材（视频、动画等）



四、PPT设计

PPT讲稿的设计与美化很重要！

PPT讲稿的背景与文字颜色的对比度

PPT讲稿的背景与课程背景、服装协调

体现课程风格、简洁大方

推荐大家去读梅耶的多媒体教学原理



五、教师授课设计

当好编剧

脚本设计

准备好文字脚本，整理好素材

依靠脚本但不依赖脚本，

语言口语化，不要念稿





五、教师授课设计

服装和妆容设计

当好演员

教师仪容应端庄、得体符合教师身份



- 衣服和背景要协调
- 不易穿棉质容易起皱的衣服
- 不易穿小格子、条纹衣服
- 不易穿休闲的衣服
- 化淡妆，首饰要合适



五、教师授课设计

教态设计



普通话标准

语速适当，语言流畅、简洁

适面对镜头，姿态放松

语言有教学节奏

是否需要使用教具

适当的肢体动作

如何设计视频中的师生“互动”？

互动的作用

保持注意力

启发思考

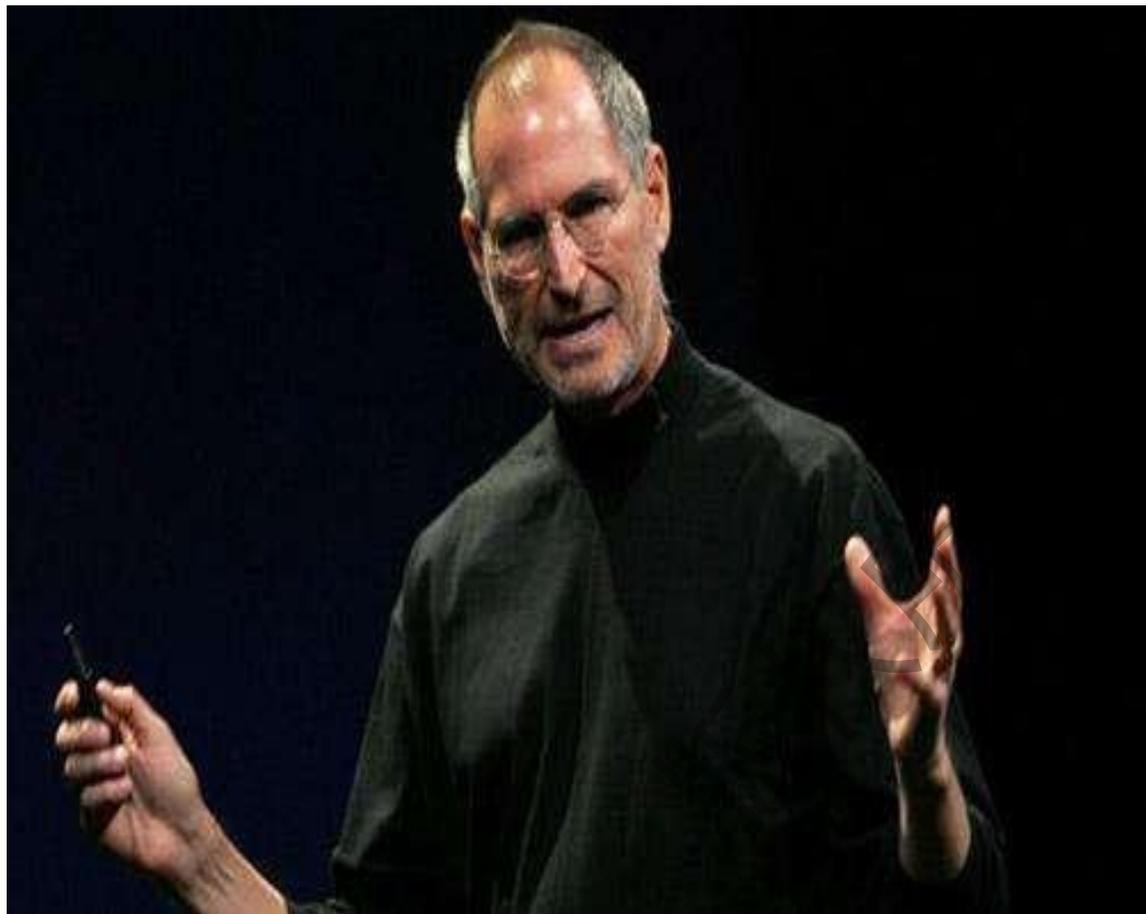
总结、检测



互动的方式

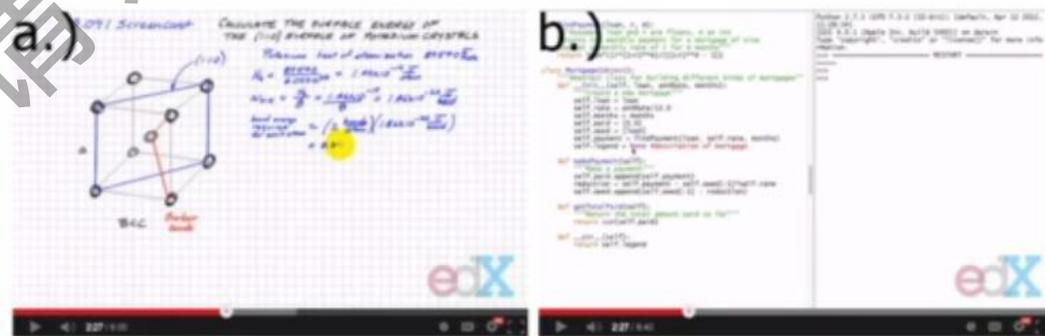
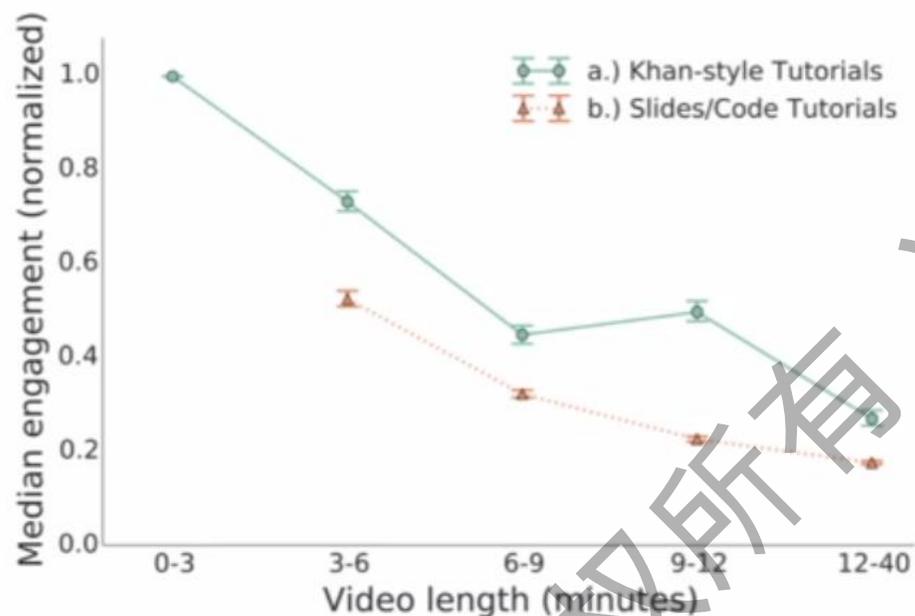
1. 视频中插入的选择题、简答题
2. 讲课时老师留给学生思考的时间
3. 用假象的学生来提问（虚拟角色），预计学生看到这里会怎么想，然后逐一回应。
4. 插入一个问题，提醒学生为什么要看刚才那段内容。
5. 插入问题，推动学生总结前几分钟看的内容。
6. 测试习题中的提示反馈。

形成个人教学风格



找到适合老师的教学风格

有关MOOC视频的代表性研究



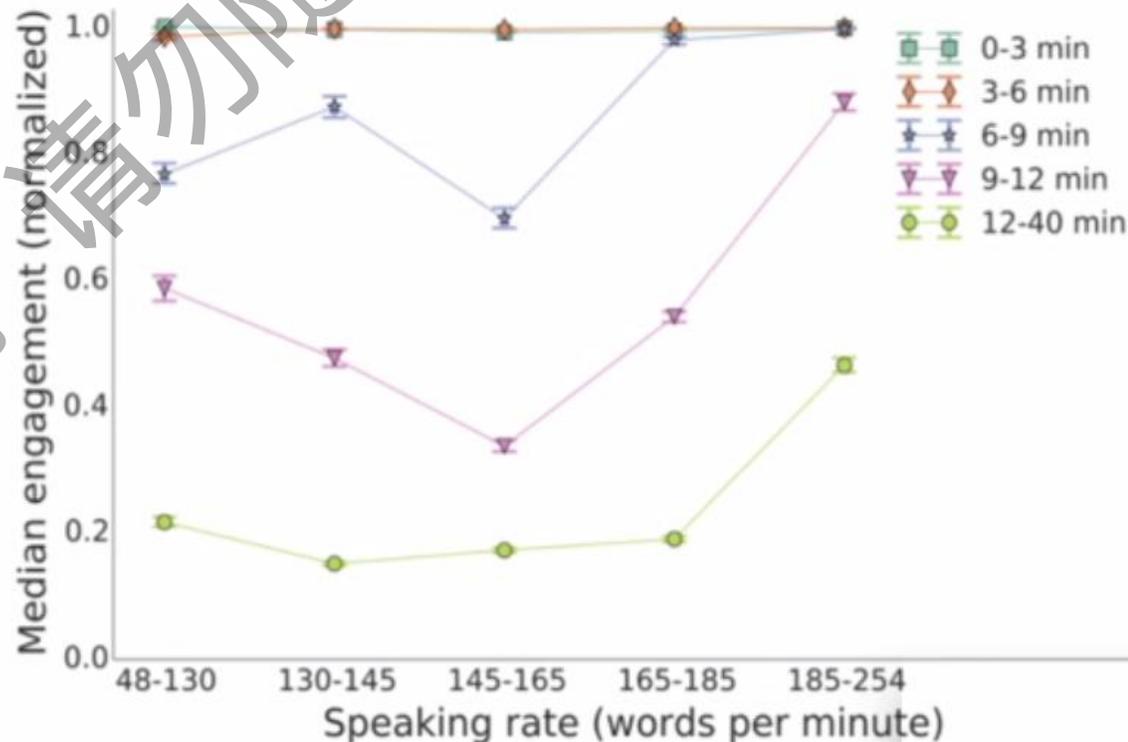
可汗学院式的那种边写边讲解的形式要比单独的使用演示文稿效果要好

找到适合老师的教学风格

有关MOOC视频的代表性研究

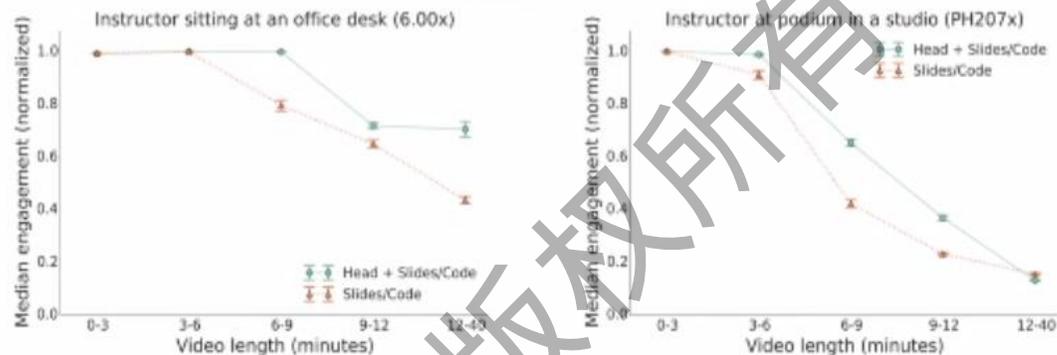
当教师语速稍快并充分体现教学热情时，学习者的参与度会更高，且这一现象随视频长度而变化更加明显

Guo, P. J., Kim, J., & Rubin, R. (2014). How video production affects student engagement: an empirical study of MOOC videos. *ACM Conference on Learning @ Scale Conference* (Vol.43, pp.13). ACM.



找到适合老师的教学风格

有关MOOC视频的代表性研究



- 当同时提供教师讲解的头像和讲解的演示文稿时，效果要比单独呈现演示文稿要好一些；
- 在一个更个性化的、非正式的环境中制作的教学视频要比那些正式的、在演播室环境中制作的教学视频更有参与感。

采用符合学生认知需要、感兴趣的方式制作视频，类型丰富，呈现方式多样



如何提高拍摄效率和效果？

实地熟悉拍摄方式

从最熟悉的内容开始

提前熟悉文字脚本

录制几分钟后，回看视频

拍摄过程中多交流





六、后期编辑

三分靠录
七分靠编

后期制作关键点：

1. 抠像效果
2. 背景效果（不要动画，不能太乱）
3. 慎用背景音乐和音效
4. 人物、画面比例协调
5. PPT最好不要用花边
6. 字幕位置，不能遮挡内容

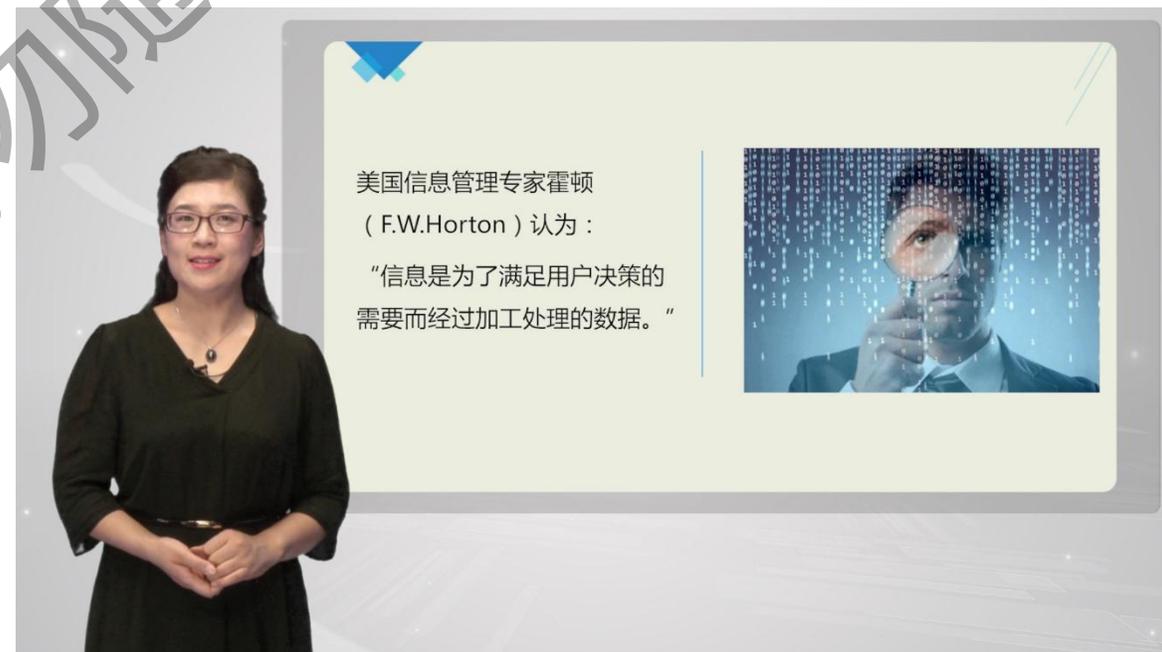
目前教学视频中存在的常见问题

1. 教师教态拘谨，念讲稿，缺乏教学的真实状态
2. 抠像效果不理想，教师出境时间短，没有字幕，片头过长
3. 教师服装不合适，与背景不协调
4. 出现政治性、科学性、专业性错误（地图、公式、符号等）
5. PPT缺乏设计，或花哨，不美观
6. 视频形式单一，“一站到底”

线上课程视频制作工具

视频制作方法 1:

虚拟抠像



视频制作方法 2:

用“剪映”实现抠像效果

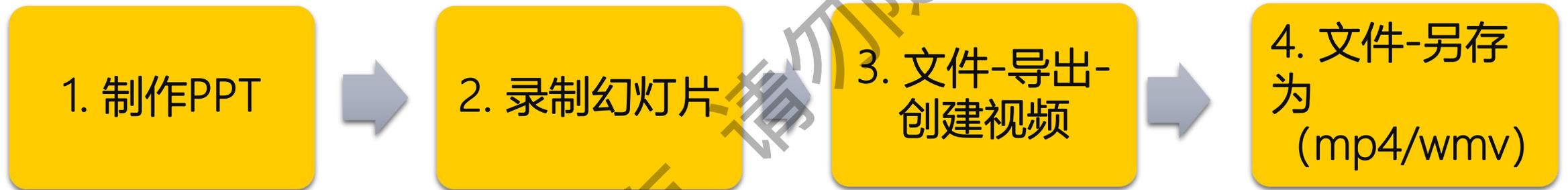
第一步，把做好的PPT转成视频（添加动画，ppt一侧预留出人像空间，）

第二步，录制讲解视频（建议用抖音录，好处是上妆、瘦身、变漂亮，纯色背景，半身人像）

第三步，打开剪映进行创作（用画中画、智能抠像、画面转场、识别字幕等进行剪辑）

视频制作方法 3:

PPT动画+旁白讲解



- 1.需要安装Office2013以上版本;
- 2.页面内容通过动画富于变化, 避免呆板和视觉疲劳

视频制作方法4：录屏软件+ PPT、桌面



常用录屏软件推荐

WebEx Recorder

Screen2swf

屏幕录像精灵

Camtasia Studio

EV录屏

Screen CAP

手机录屏

Bandicam

录屏软件-Camtasia Studio

录制屏幕、PPT课件、word、手写板或画图软件等显示的内容和讲解操作、演示分析的过程而形成的视频。



版权所有

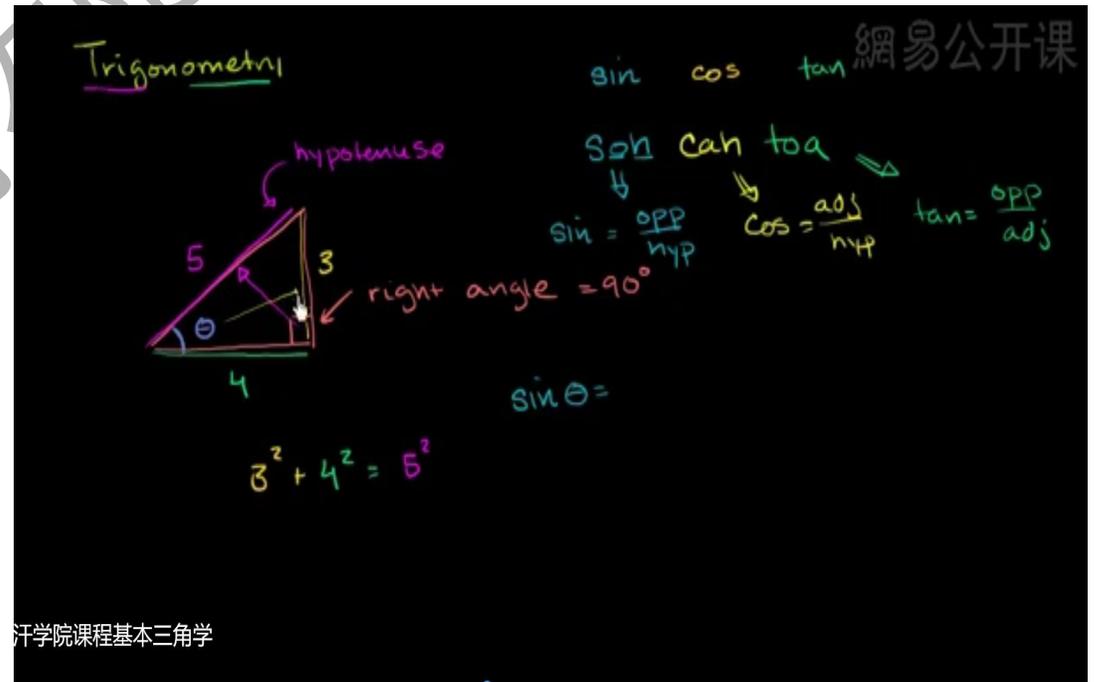
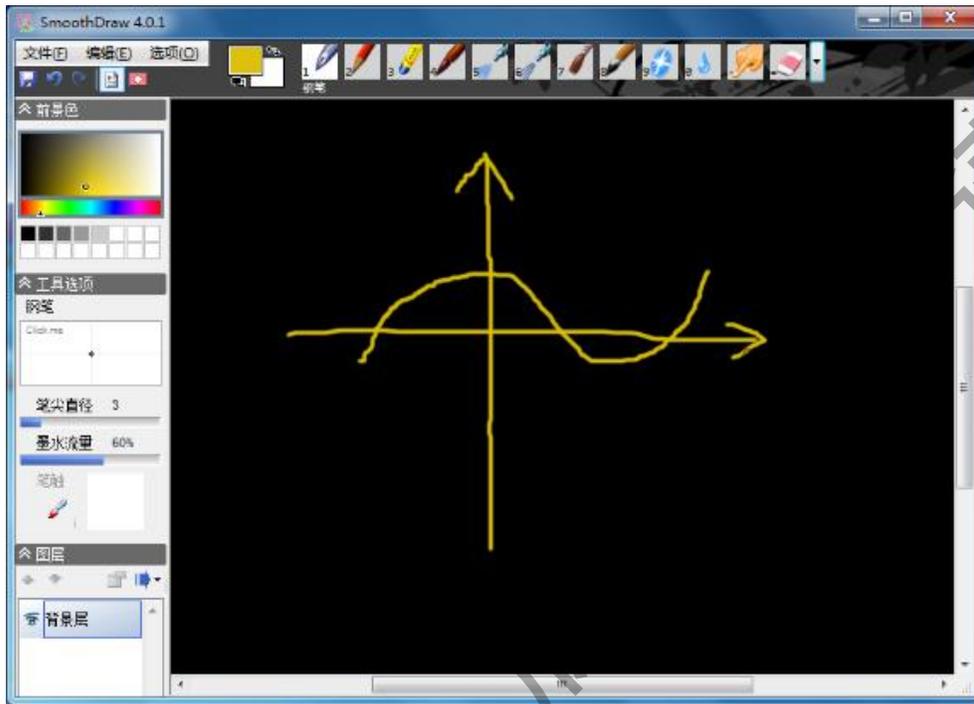
视频制作方法5： Focusky动画演示大师

- 1.Focusky是一款比PowerPoint生动有趣的免费3D动态PPT制作软件；
- 2.3D缩放/旋转/移动/的切换方式，使演示生动有趣，并且效果专业，具有强烈的视觉冲击力；
- 3.思维导图式演示，比PowerPoint的单线条演示，也能更清晰地展示内容之间的逻辑。

视频制作方法6：手绘\手写+录像

需要的工具：能录像的手机、固定手机的支架、白纸、不同颜色的笔

手写板Wacom Bamboo Tablet
免费绘图软件SmoothDraw



视频制作方法7：数字手写板、数位板、录课笔录制

适合表现书写、推演过程等



视频制作方法8: pad+微课宝

适合表现书写、推演过程等



微课之家: <https://www.wkzj.com/shared/videos/index>

视频制作方法9：H5型微课

初页

易企秀

速课网：

<https://www.91suke.com/>

MAKA
码卡 | 做出好设计

创新教学内涵建设

五大教学资源积建模式，覆盖众多教学场景

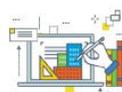
自动收集学习数据的移动教学资源，强化4A学习

凡科微传单



PPT语音课件

PPT一键生成H5教学课件



创作型课件

强交互的精美H5教学课件



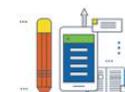
教学轻课件

移动端快速制作H5教学课件



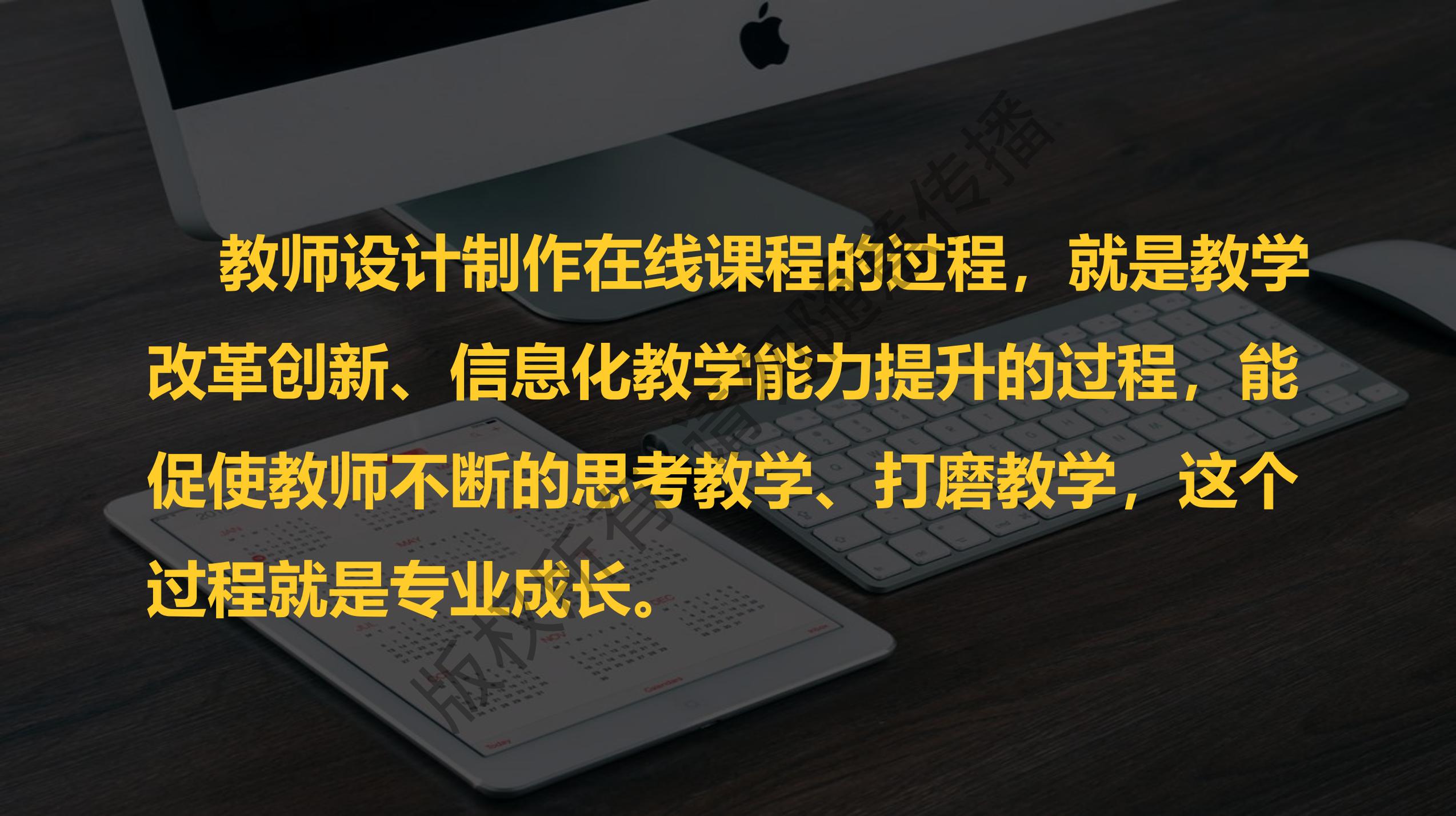
速绘微课件

录制手机屏幕快速创作微课



速课video

移动端快速制作教学短视频



教师设计制作在线课程的过程，就是教学改革创新、信息化教学能力提升的过程，能促使教师不断的思考教学、打磨教学，这个过程就是专业成长。



谢谢!

祝各位老师假期愉快!