

基于学情分析和人才培养定位，英语演讲课程的单元设计主要遵循以下三方面的内容：

1. 强化学生语言输出能力，增强其自主学习能力和实践能力。通过产出任务的驱使，学生能够在讨论、练习、展示的过程中不断强化和锻炼写作能力和口语表达，通过小组协作和个人展示的方式创设机会与场景，让每一名学生有演讲的机会，并获得来自教师和同伴的评价，对演讲进行反思，弥补不足，以同伴激励与评价的方式促进形成良性循环。学生的口语表达能力提升的同时，其自信心和人际沟通能力也得到增强，促进未来就业能力的积累与培养。

2. 强化客观精神与思辨能力。学生根据演讲命题搜集信息，加大输入性学习在课前自修和作业、评价中的比重。在讲稿准备过程中，学生对信息来源的可靠性进行甄别，对内容进行批判性阅读与思考，使其恰当地运用在演讲中，避免完全依靠主观臆断进行解释和论证，潜移默化地培养学生从事外事、教育和学术研究的职业素养。

3. 内容灵活，体现课程思政元素。课程应将英语演讲的专业知识作为课程骨架，搭建完整的知识脉络，而演讲内容作为学习载体可以灵活设置。单元内容以教材为依托，教师围绕当前时事热点话题设置课程任务，激发学生的学习兴趣，同时教师能够更加灵活地开展课程思政内容的设计。

四、教学设计方案

1. 单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

1.1 单元语言目标

1.1.1 使学生了解英语演讲基本的概念、理论，熟练掌握英语演讲及演讲稿开篇及结尾撰写的一般方法和技巧；

1.1.2 学生具备能够进行英语演讲的英语语言功底，能在演讲稿准备与撰写过程中广泛阅读、收集、分析、整合资料，并提供有力的证据用以支撑自己观点或反驳不同意见；能听懂有关政治、经济、文化等抽象话题的演讲，评价演讲者的观点与立场；

1.1.3 在演讲表达上，能就抽象的话题发表个人观点，并根据交际场景调整表达策略和表达方式；能在演讲前针对不同目的及听众，选择并组织合适的信息和观点，以更具说服力；根据听众和交际目的，调整讲话内容和表达方式，增强表达效果；能在演讲中根据所给的主题采用合适的论证方法，如统计、证明和举例等，进行有力的论证；

1.1.4. 在交流与语用上，能在讨论中对他人的观点、推理、论证方式进行恰当的评述；能就不同话题与他人交流，选择恰当的语言形式，有效表达自己的观点、情感和态度，话语符合身份及社会文化规约，沟通顺畅；能就多种相关社会话题进行深入交流和讨论，有效地进行描述、说明、解释、论证和评析，表达规范、清晰、得体、顺畅；

1.1.5. 具备演讲相关的创新能力，具体体现为选题角度的创新、观点的创新、篇章结构设计创新、语言修辞的创新等。

1.1.6. 掌握演讲稿开头、结尾的写作技能，具备描述数字的能力，能够准确地描述图表信息。

1.2 单元育人目标：

1.2.1

学生自我表达的意愿和心理素质得到增强，能够克服演讲过程中出现的紧张、焦虑等状况带来的不良影响，能够妥善处理演讲过程中常见的突发情况，能够自信、积极主动地在公开场合表达个人观点；

1.2.2

具备与英语演讲和演讲艺术相关逻辑推理能力、跨文化交际能力、演讲鉴赏能力、国际合作能力、资料检索能力等；

1.2.3

学生的客观精神与思辨能力得到提升，主要包括认知、分析、辨别、评价、解释、说服等能力，体现在演讲话题和内容的准备（如阅读媒体报道，接收各渠道信息等）、演讲活动中倾听、问答、讨论等过程中，能够自行正确地分辨信息内容，就相关问题进行独立思考，能够自觉地运用事实依据支撑观点进行论述；

1.2.4 学生的爱国主义精神和民族精神得到进一步加强；

1.2.5

学生能够树立担当时代责任的责任意识。在讨论中国国际形象和外宣文化领域的话题时，学生能自觉明确中国青年的态度与责任，讲好中国故事，传递中国声音。

1.2.6

通过本单元学习，学生应懂得利用说服性演讲的技能，在国际公开场合弘扬中国和事实表达中国观点，培养跨文化交际能力，展现中国当代大学生健康向上的精神风貌。

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应包括语言目标与育人目标，并与单元目标一脉相承）

2.1 课堂教学展示环节语言目标

2.1.1 了解并掌握基本的开篇及结语方法——

如：讲故事；用事实提请观众的注意力；引用名言警句；问一个问题引发观众思考等。

2.1.2

学会根据说服方法选取适当的支撑材料，并有目的地运用到演讲中，以支撑自己的观点。

2.1.3 培养学生的双语应用水平及跨文化交际能力。

2.1.4

运用有效开篇策略（讲故事提请观众兴趣；运用事实或数据吸引读者注意力；问一个问题引发读者思考）

2.1.5 能以适当的语气和姿态完成说服力演讲。

2.2 课堂教学展示环节育人目标

2.2.1 理解中国绿色发展的模式、举措及已取得的成就。

2.2.2

理解并意识到经济发展与环境保护并不是一个矛盾体，而是一个共生共赢、互惠互利的有机结合体。

2.2.3 了解中国政府为环境保护及环境修复做出的政府层面的巨大努力、及中国人民的为环境保护及环境修复做出的不懈努力。

3、课堂教学展示环节教学过程（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节教学过程如何体现思想性与科学性相统一）

3.1 课堂展示环节具体授课内容

在教学展示环节的教学中，教师的授课内容及手段主要着重以下几点内容：1）进一步深入、准确理解不同开篇策略的内涵，根据实际教学需求选取适切的策略，并进行创造性的应用；2）细化教学目标，注重教学活动和教学目标的精准对应，确保每个教学活动皆可有效促成教学目标达成；3）重视教学评价，教学评价是教学的有机组成部分，教师将教学评价真正落实到教学过程中，并根据评价结果及时调整教学思路，以评促学。

具体来说，教师将集中讲授并引领学生练习演讲的开篇。演讲的开篇又叫开场白，它是演讲者在演讲开头时的引言。开场白对演讲有双重作用，一是诱发听众的浓厚的兴趣，赢得听众的好感。无论是一个出乎寻常的举动，发出几声感叹或是几句简短的话，都应力图 and 听众的心挨得近些，扣动其心弦，使其感到演讲者可亲，可敬、可爱。二是为整个演讲创造一个适宜的气氛，为全篇演讲定下基调，或提纲挈领点明演讲的宗旨，自然引起下文。所以，出色的演讲者，总是以他特有的风度，洪亮的声音，新奇的内容，精妙的语言，或者其它的防式，开头就力图控制全场，抓住所有听众的心。

因此，教师在展示课堂上将集中讲授3种开篇技巧：提问式；故事引入事；惊人事实以吸引读者式

提问式：演讲者在演讲开篇便向听众提出个或几个问题，请听众与演讲者一道思考，这样可以立即引起听众的注意促使他们很快便把思想集中起来，一边迅速思考，一

边留神听。听众带着问题听讲，将大大增加他对演讲内容认识的深度和广度。但提出的问题不能太滥，应围绕中心，饶有趣味，发人深省；如果问得平平淡淡，不痛不痒，反而弄巧成拙，失去这种开场白的优势。

讲故事式：演讲者再开篇讲述一个发生在自己身上或周围的人的小故事。循循善诱、步步引导，引发观众感同身受，拉近演讲者与观众的距离。故事的内容也可以坦白自己曾经的一个错误或认识的盲点。在故事中自我解嘲，引发观众的善意微笑，激发观众的热情。同时，要为即将讲述的故事定下有趣、难忘的基调，使读者有兴趣并保持好奇心。

惊人事实以吸引读者式：这种方式即用异乎寻常的场面描述，或者故事讲述，或者透露一个触目惊心的数字，或者讲述一个耸人听闻的新闻，让观众随着你的讲述，蓦然深思，或寻求解答，或探寻你演讲的原因。这种方法，往往一开始就给听众一个较大的震撼，往往更能吸引他们凝神听下去。演讲者可以引入国际、国内的重要新闻，提请观众注意。利用惊人数字刺激读者，已发好奇心并思考。

3.2 课堂教学展示环节教学过程

课堂展示环节授课过程被分为两大部分：作业评价及讲授策略+学生实战演习及评价促学

3.2.1 作业评价及讲授策略

教师将在展示课堂上，运用作业中的三点问题引导学生思考，并引入演讲开篇技巧的讲授。三点问题都是围绕学会们身边的热点问题“蚂蚁森林”提出，既有利于吸引学生的注意力，提升学生的完成度，也有利于学生们搜集资料，回答问题。三点问题分别是：

“请讲述一个你和身边的亲朋与蚂蚁森林发生的有趣故事” “你知道积累多少绿色能量点能在蚂蚁森林种一棵树吗？” “请就树木保护提一个问题”

第一个问题“请讲述一个你和身边的亲朋与蚂蚁森林发生的有趣故事”引出第一点演讲开篇策略：讲故事。教师就学生的回答讲授“故事引入法”的使用方法及注意事项。

第二个问题“你知道积累多少绿色能量点能在蚂蚁森林种一棵树吗？”引出第二点演讲开篇策略：用惊人的事实吸引观众。教师就学生的回答讲授“惊人的事实吸引观众”的使用方法及注意事项，并分别就选择何种事实材料及如何理解“惊人”做细致讲解。

第三个问题“请就树木保护提一个问题”引出第三点演讲开篇策略：用惊人的事实吸引观众。教师就学生的回答讲授“提问题”的使用方法及注意事项，并同时运用例子开拓学生思路，理解并学会运用多种提问方法。

3.2.2 学生实战演习及评价促学

在教师讲授开篇策略之后，引入教材中的学生演讲任务：“围绕世界地球日、面向国际学生做开篇演讲”。学生找到该演讲任务的切入点，有机融合三个策略中一到两个策略，形成开篇文本。而后学生自主练习一到两遍，教师邀请学生在班级同学面前做演讲。在演讲后，教师结合评价量表对学生进行系统的评价，指导学生明确评价中涉及到的维度及标准。而后，引入全国演讲大赛冠军张老师的示范文本及音频，鼓励学生比照自己的演讲做出评价，在这一教学环节中，学生能够自主地反思如何更好地使用演讲策略，从而提升演讲能力。本轮实战演习及评价体系完整，能够同时实现语言目标及育人目标。

3.2.3 布置作业

教师结合本次教学及学生表现设计课后作业，激励学生自主完成课后任务。具体而言，本次示范课程仅介绍了开篇策略中的三种策略，另两种策略是下节课的教学重点，需要学生提前了解相关内容。为使作业具有趣味性，有机结合蚂蚁森林主题，以开放性问题的方式让学生查阅相关资料，自主地、批判地思考，形成开放性问题的个性答案。为下节课做好充分的准备。

3.3 课堂教学展示环节语言与育人的融合方式

展示课程的内容紧扣国际国内环保主题时事：让学生关注时事，关注环保，正确认识中国在环保领域的探索、实践，环保模式、环保举措及环保成就，更好地理解中国如何调节经济发展与环境保护的矛盾，使二者互相促进，共生相依。本单元的演讲任务是针对来访的国外留学生进行关于中国环保政策、环保模式及环保成就的演讲，既体现单元主要训练内容又结合了国际时事，深挖教材让世界听到中国声音的主题。

演讲主体身份明确：使学生意识到，身为中国人，有义务、有责任对世界讲好中国故事、做国与国交往的中介桥梁，承担起绿色环保的重任，也同时承担起宣传祖国、让世界了解中国的重任。使学生意识到即使是使用外国人的语言、与外国人进行跨文化交际，演讲者的身份是中国人这一点是无法改变的，需要牢记自我，牢记演讲目的。

材料选取贴合环保主题：在为演讲选取材料而进行阅读时，让学生对中国的环保策略、中国普通人的环保努力有深刻的了解。使学生们意识到环保重任、环保行动就在自己身边，生活的方方面面都可以为环保做出努力。同时培养学生的语言能力和思辨能力。

教师示范着重引导：在教师示范的部分，着重引导技能呈现与育人相结合的元素，以言传身教的方式引导学生实现以英语演讲为工具发出中国声音、传递中国观点、树立中国形象的最终目的。

4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式）

学生将讲述的开篇技巧内化后，根据章节任务内容“世界地球日”进行演讲开篇练习。其中涉及到两种评价理念：Assessment for Learning 和 Assessment as Learning。在评价的过程中，有机结合演讲量表。下图为根据Schreiber et al. (2012)量表，结合学生实际能力及需求截取的部分量表。该量表符合本门课程的课程目标，且能够为学生以评促学助力。量表主要包含三个维度，分别为choice of words, vocal expression 和 nonverbal behavior。每个维度中，涉及几个具体标准。通过直观的方式帮助学生梳理演讲表现需掌握的重点，使学生具备基本的学术素养，使用合适的学术工具辅助自身学习。

Category	Criteria
Choice of Words	1. Clear, imaginative, and vivid
	2. Free from bias
	3. Free from grammar errors
	4. Free from inappropriate usage
Vocal Expression	1. Excellent use of vocal variation, intensity, and pacing
	2. Natural and enthusiastic expression
	3. Avoidance of fillers
Nonverbal Behavior	1. Natural posture, gestures, facial expression and eye contact
	2. High levels of poise and confidence

Adapted from Schreiber et al.'s (2012) public speaking competence rubric

在具体的运用过程中，Assessment for Learning的理念主要体现在教师结合评价量表的重要内涵，有序评价学生演讲内容及表现，指出学生存在的优缺点，实现以评促学。在指导过程中学生明确应在哪些方面提高，提升学习效率。Assessment as Learning理念则体现在指导学生通过学习优秀演讲开篇的文本进行自主反思，在客观评价优秀范例的同时，对比与比较自身不足，在反思中进步，在评价中学习，不断调整后续学习的重点，实现学习与评价的融合，学中评，评中学。

参考资料

- [1] Andrade, H., & Du, Y. (2007). Student responses to criteria-referenced self-assessment. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 32(2), 159-181.
- [2] Beebe, S. A. & Beebe, S. J. *Public Speaking Handbook*. New Jersey: Prentice Hall, 2015.
- [3] Lucas, S. E. *The Art of Public Speaking*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press, 2021.
- [4] Wen, Q. F. (2018). *The Production-oriented Approach to Teaching University Students*

English in China. *Language Teaching*, 51(4), 526-540.

[5]高满满,黄静,张文霞.

以评促学:“促学评价”理论及其在中国外语教育中的实践[J].

山东外语教学,2018,39(3):33-41.

[6]教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会,英语专业教学指导分委员会.

普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南[M].北京:外语教学与研究出版社,2020.

[7]教育部考试中心.中国英语能力等级量表[M].北京:高等教育出版社,2018.

[8]孙有中,《理解当代中国 英语演讲教程》[M].北京:外语与外语教学,2022.

[9]孙有中,Janet Bennett.走向跨文化教育:孙有中教授和Janet

Bennett博士学术对话[J].外语与外语教学,2017,293(2):1-8.

[10]文秋芳.“产出导向法”的中国特色[J].现代外语.2017,40(3):348-358.

[11]文秋芳.构建“产出导向法”理论体系[J].外语教学与研究.2015,47(4):547-448.

[12]张虹.思辨英语教学:英语专业教师认知视角[J].外语研究,2019,176(4):57-62.

[13]中华人民共和国教育部.普通高等学校本科专业类教学质量国家标准[S].北京:高等教育出版社,2018.

[14]中华人民共和国教育部.习近平在全国教育大会上强调,坚持中国特色社会主义教育发展道路,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[EB/OL].2018

注:本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名,保存为PDF格式,与参赛PPT同于11月30日24:00前发至zhangyuanxin@fltrp.com