

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校及教师个人信息）

一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务

二、学情分析

（简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点）

本校为综合性高等院校，所设专业包括文科、理科、工科等不同学科领域，而本课程的教学对象为新闻传播学院本科二年级的学生。通过学期初的问卷调查发现，这些学生的英语语言能力中等，可以理解涉及各种不同话题的英语听力材料，也可以进行日常生活中的英语交际，但是他们在正式场合的**学术交流、有效传播中国文化的演讲能力、与受众互动的技巧**等方面都需要提升。

三、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标、知识目标与育人目标）

针对教学对象的特点，并结合本学校本科人才培养目标，本课程以学生为中心，选择《理解当代中国：英语演讲教程》作为教材，融合课程思政，数字赋能教学，在教学内容的设计上循序渐进，采用真实性、知识性、时代性的素材，强调英语演讲能力的实践性，培养当代大学生思辨能力和文化素养，同时注重学生德知行全面发展，将品德塑造、知识传授、能力培养融为一体，在参赛单元的教学实现如下教学目标：

➤ 知识强化

- ① 与文化自信相关的词汇、短语等表达方式；
- ② 中国文化的成就、转型与创新等相关知识；
- ③ 受众分析所涉及的目标、维度等知识；

④ 学术口语交际的语言特点。

➤ **能力培养**

- ① 公开演讲的相关技巧；
- ② 团队合作共同完成学习任务的能力；
- ③ 合理利用信息技术的数字素养；
- ④ 分析受众并依此设计演讲内容和方式的能力。

➤ **价值引领**

- ① 在深入理解中国文化基础上的文化自信；
- ② 跨文化交际中的文化共情；
- ③ 讲好中国故事的家国情怀。

2、 课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

2.1 课堂教学展示环节选取依据

我们所选取的环节为教材中的 Understanding Public Speaking 中 Analyze your audience 这一部分，选取依据有以下三个方面：

1) 了解受众的态度、信仰、价值观和文化背景才能够明确如何更有效地传达我们的文化信息，以他们更易接受的方式展现中国文化，避免在传递我们的文化元素时给受众造成不合适的文化冲击，影响中国文化的传播效果，从而帮助学生在演讲中提升文化共情意识，更有效地讲好中国故事。

2) 通过对受众进行分析，可进一步揭示他们对于中国文化的困惑与误解，以及他们对于中国文化具体信息的理解和期待。这样可引导学生更有针对性地展现我们的优秀文化，满足受众对于演讲内容的期待，优化演讲效果。

3) 在分析受众的过程中，可帮助学生使用有效修辞手法使受众融情于中国文化语境中，而不是以自我为中心的低效信息输出，切实帮助学生在演讲中建立跨文化交流的互动场域，通过这种场域的合理互动实现中国文化的有效传播。

2.2 课堂教学展示环节的教学目标及与单元目标的关系

本教学环节的具体教学目标以及与单元教学目标间的关系如下表所示：

表 1 参赛环节具体目标以及与单元目标之间的关系

参赛环节教学任务	参赛环节教学目标		
	知识强化	能力培养	价值引领
Phase 1	<p>★探索演讲文本中 round table 所包含的文化元素。</p> <p>支撑单元目标中： ②中国文化的成就、转型与创新等相关知识。</p>	<p>★提升信息检索和团队协作的能力。</p> <p>支撑单元目标中： ②团队合作共同完成学习任务的能力；③合理利用信息技术的数字素养。</p>	<p>★深入理解中国圆桌文化的内涵。</p> <p>支撑单元目标中： ①在深入理解中国文化基础上的文化自信。</p>
Phase 2	<p>★掌握有效修辞手法；挖掘“家文化”的内涵及其在现当代的传承与发展脉络。</p> <p>支撑单元目标中： ②中国文化的成就、转型与创新等相关知识； ③受众分析所涉及的目标、维度等知识。</p>	<p>★加强演讲中根据受众知识和期待调整演讲内容和方式的技能。</p> <p>支撑单元目标中： ①公开演讲的相关技巧； ④分析受众并依此设计演讲内容和方式的能力。</p>	<p>★提升在深入理解家文化的基础上根据受众文化背景有效传递中国传统文化元素意识。</p> <p>支撑单元目标中： ①在深入理解中国文化基础上的文化自信；②跨文化交际中的文化共情；③讲好中国故事的家国情怀。</p>
Phase 3	<p>★在分析受众的基础上，掌握并灵活运用修辞手法与受众互动，并应用与演讲语篇，有效传递中国文化元素。</p> <p>支撑单元目标中： ①与文化自信相关的词汇、短语等表达方式；④学术口语交际的语言特点。</p>	<p>★提升团队合作，聚焦根据受众特征调整演讲的技巧。</p> <p>支撑单元目标中： ①公开演讲的相关技巧； ②团队合作共同完成学习任务的能力；④分析受众并依此设计演讲内容和方式的能力。</p>	<p>★探察中国传统家风文化建设，并在传递中国优秀文化时加强尊重受众文化的共情意识。</p> <p>支撑单元目标中： ①在深入理解中国文化基础上的文化自信；②跨文化交际中的文化共情；③讲好中国故事的家国情怀。</p>

3、课堂教学展示环节教学过程 (1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等； 2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动； 3>说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，

如何通过数字赋能教学，提升育人成效)

3.1 课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路

3.1.1 课堂教学展示环节主要内容及选取依据

基于《理解当代中国：英语演讲教程》教材整体特色和 Unit 3 Boosting Cultural Confidence 各部分内容衔接,课堂教学展示环节选取 **Understanding Public Speaking 环节(P. 48)-Analyzing your audience** 围绕主题 **“How can we effectively engage the audience for a Chinese Cultural themed speech”** 聚焦演讲受众 (the audience), 主要涵盖:

(1) 时政文化讨论: 3. President Xi mentions in his speech that “efforts should be made to sort out traditional cultural resources and bring back to life relics sleeping in closed palaces, legacies of the vast land of China and records in ancient books.” Work in pairs and discuss the innovative measures that can be taken to enhance cultural confidence. (P. 47)

01. The Chinese people are fond of tea and the Belgians love beer. To me, the moderate tea drinker and the passionate beer lover represent two ways of understanding life and knowing the world, and I find them equally rewarding. When **good friends get together**, they may want to drink to their heart’s content to show their friendship. They may also choose to **sit down quietly and drink tea while chatting about their life**.

—President Xi Jinping’s speech at the College of Europe in Bruges, Belgium (P. 49)

(2) 演讲受众解析: answer five questions about your audience (P. 48)

(3) 文化元素抓取: Activity 4 Learning from an example 02 The audience need to know about the symbolic meaning of the round shape in Chinese culture, that is, _____. (P. 51)

(4) 文化篇章理解: Round Table: A Symbol of China* (P. 52-53)

(5) 演讲步骤分解: Making Your Voice Heard - Step 1 Analyze your audience (P. 54)

教学展示环节选取依据:

(1)在理论上,选取内容聚焦演讲受众的分析维度,即受众对演讲主题——中国传统文化元素(the round table)态度、信念和价值观上的差异,能够从**跨文化视角**反映学生(演讲者)的**元语用意识 (metapragmatic awareness)**,即演讲者拥有受众对演讲主题的期盼、情感、态度、知识等的自反意识(reflexive awareness)。具体而言,演讲者通过使用何种**修辞手段 (rhetorical devices)** **使受众真正融情于中国文化语境之中**,预测受众对中国传统文化元素的期盼,凸显对受众的关注,从而更便于**演讲**

者“量体裁衣” (tailor the speech to adapt to the audience), 即通过 **3Es (Linguistic Engagement, Cultural Empathy & Knowledge Evoking)**, 选取恰当内容, 多模态有效传递中国文化元素演讲信息, 易于为西方受众所接受。

(2) 在实践上, 依托 “The round Table: A Symbol of China*” 课文和 Activity 4 练习, **精准锚定中国传统文化元素**, 能够有机融入 **中国“圆桌文化”, 并进一步拓展“家文化” (family culture)** 思政元素, 如基于春节、春运等情境下的家庭团聚, 并结合西方传统节日感恩节引发受众情感共鸣。一方面, 便于学生以演讲者的角色引经据典, 结合实事追溯中国优秀传统文化内涵; 另一方面, 激发学生深入解读新时代中国传统文化的传承与创新, 以演讲的方式促进中国传统文化的传播, 讲好中国故事, 涵育人文素养。

3.1.2 课堂教学设计理念与思路

课堂教学展示环节采用线上线下混合教学模式, 聚焦以下三个阶段: (如图 1 所示)

第一阶段: 复习与导入 (Phase I: Reviewing & Initiating) 基于对任务链中先前任务 (问卷的内容与结果) 的回顾与检测, 掌握演讲者视角下受众在知识、价值观、情感等层面上对中国文化元素 the round table & family culture 的了解程度, 探索此种跨文化视角下对 the round table 产生理解差异的深层次原因, 导入 demo 主题: ***How can we effectively engage the audience for a Chinese cultural themed speech?***

第二阶段: 锚定与探索 (Phase II: Targeting & Exploring) 通过引入多元评价、有机融入课程思政, 锚定中国传统“圆桌文化”。在此基础上, 深度挖掘、识别并分析 **“圆桌”这一文化元素在中国文化语境下的象征义** (the symbolic meaning of the round table), 开展围绕 “The round table” 为演讲主题的个案研究。首先, 通过课堂 **同伴活动 (pair work)** - 线上 **“词云抓取”**, 进一步拓展演讲者如何通过修辞手法 repetition 加深受众对主题的印象和深度理解; 其次, **通过演讲视频观看和修辞效果总结, 有效掌握如何使用 story-telling 有效传递中国“家文化” (family culture) 元素, 满足受众预期, 引发受众共情。**

第三阶段: 组织与应用 (Phase III: Constructing & Applying) 通过 **小组活动 (group work)**, 开展基于习主席演讲文本片段的 **“friends get together” 的故事情境解析**, 使学生能够识别并掌握在中国“家文化”具体语境下 story-telling 修辞手法的**有效使用及其功能**, 并为下一个任务环节, 即为以中国

“家文化”传承的主题演讲作准备。



图 1. Demo 线上线下混合式教学设计

3.2 课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动

课堂教学展示环节具体教学组织流程如表 1 所示：

表 1. 参赛环节教学组织流程

具体流程	教师活动	学生活动	教学重点	能力点
Phase I: Reviewing & Initiating (Anticipating the audiences' response & Examining the speaker's knowledge)	①结合课前问卷的内容与结果，引导学生回顾 Activity 4 演讲语篇 Round Table: A Symbol of China 受众所了解关于西方“圆桌文化” (the round table & equality) 和中国“家文化” (Chinese family culture) 文化元素的知识背景、情感、价值观、	通过问卷结果，探索此种 跨文化视角 下对 The round table 产生理解差异的深层次原因。 (学生 + 图表/图片互动，师生互动)	①了解如何解析特定词语的象征义，理解如何围绕演讲主题提炼中国文化元素。 ②理解作为演讲者对演讲主题的解读与受众解读之间的差异及原因。	①信息调查检索②自主学习

		文化背景等的分析。			
Phase II: Targeting & Exploring (Interpreting the round table & Rhetorical devices to engage the audience)	<p>①引导学生明确界定受众在中国文化语境下的动态身份，为开展围绕中国“圆桌文化” (the round table & family culture)的主题演讲分析奠定基调。</p> <p>②通过引入多元评价、有机融入课程思政，在此基础上，深度挖掘中国“家文化” (family culture)这一文化元素的象征义 (the symbolic meaning of the round table)，引导学生理解并掌握两种主要的修辞方式 -repetition & story-telling.</p>	<p>①利用先验知识和网络信息检索，从演讲者视角切入，开展线上+线下课堂实时互动 (师生互动、生生互动、学生+文本/视频互动)，总结并呈现中国“圆桌”文化元素的关键词，识别受众预期的“圆桌文化”知识。</p> <p>②掌握演讲者如何有效利用修辞手段，使受众融情于中国文化语境，对中国文化元素演讲主题的信念、态度、观点、价值观等。</p>	<p>① 如何通过分析受众,有效传递中国社会历史语境中的传统文化元素及相关信息。</p> <p>② 结合实际思考并探索中国文化元素的传承与创新。</p>	<p>①语言能力 ②思辨能力 ③求知欲和探索精神 ④团队协作 ⑤家国情怀</p>	
Phase III: Constructing & Applying (practice a speech script & tailor the speech)	<p>① 基于演讲者对受众的分析，引导学生掌握如何在以“friends getting together”为主题的演讲中组织思想，通过 story-telling 有效传递相关文化信息，满足受众预期，激发受众共有知识，与受众达成共情。</p>	<p>① 掌握并灵活运用受众元话语表达式组织以中国文化元素为主题的演讲内容。</p> <p>② 深度挖掘中国传统文化和现代文化语境中“家文化”元</p>	<p>① 受众元话语表达式在中国文化主题演讲中的恰当应用。</p> <p>② 聚焦中国传统“家文化”元素，面向特定受众，讲</p>	<p>①求知欲和探索精神 ②独立和协作精神 ③创新能力 ③团队协作</p>	

		素。	好中国故事。	作 ④ 分 享以及整 合资源
--	--	----	--------	----------------------

3.3 如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效

课堂教学展示环节**聚焦**《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence 单元**目标**：make a speech according to your audience’s characteristics and their need for information 和**单元任务**：give a 5-minute speech at the International Public Speaking Competition，以 Understanding Public Speaking-analyze your audience 为导向，**聚焦思政要素 The round table-the transformation and innovation of traditional Chinese family culture**，**提升学生作为演讲者对自我身份及受众身份的元语用意识，增强对受众解析的能力。**通过一系列具有针对性的**线上+线下课堂活动，如“问卷调查”、“词云抓取”、“同伴活动”、“小组活动”等**，引导学生**掌握有效修辞手段、训练演讲语言技能，更有效地传递符合受众预期的演讲信息，激发受众的背景知识和情感共鸣，让受众从深层次体悟中国文化元素的精髓，进而体现中国文化的“和而不同”，精准契合并有效实现单元教学目标中的知识强化、能力培养和价值引领。**

★ 关照**跨文化传播视角**，通过修辞手法有效触发演讲者对受众动态身份和态度、信念、价值观等层面的元语用意识。

★ 聚焦**中国传统文化元素**，引发受众对演讲主题信息的**深度解读和情感共鸣**。

★ 坚定“文化自信”，弘扬中华优秀传统文化传统，**讲好中国故事**。

课堂展示环节以演讲主题“A Round Table”为例，以课文演讲语篇 The Round Table: A Symbol of China *分析为基础，**锚定受众分析 (engage the audience)**，**具化并有机串联中国“圆桌文化和”“家文化”元素**，深度契合教材设定、单元目标和任务各个环节，使学生浸润于浓厚的中国文化氛围中，**在中国社会文化语境下对思政元素展开深耕细作，从跨文化视角，通过有效修辞手法，对受众身份、信念、观点、价值观等展开具体分析**。依托“**U校园**”线上教学平台，教师设置多元任务，如通过自主学习、同伴协商、小组合作等方式，对演讲主题词的象征义、中国传统文化元素的内涵、传承与创新等展开讨论，学习如何在面向特定受众的主题演讲中使用有效修辞作为演讲策略，实现“**以教师为主导、学生为主体**”的**线上+线下课堂混合式教学**。在课堂教学中实施**同步与异步交流、讨论与评估**，

促进**师生互动，生生互动，师生+文本/图片/图表/视频互动等**，增强学生主观能动性，提升学习自我效能感。对**语言强化、能力培养和价值引领**的教学目标进一步细化，并贯穿于课堂教学展示环节的全过程。

2、**课堂教学展示环节教学评价**（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

课堂教学展示环节采用单元评价理念，即**形成性和终结性评价相结合**。形成性评价主要围绕在“U校园”线上教学平台中课前任务完成与课前问卷的内容与结果、课后任务环节，以及线下课堂中的**学生自评、同伴互评、教师评价及师生合作评价（TSCA）**。具体而言，在**线上知识习得环节**，实时检测学生是否能够深入解读跨文化视角下受众对中国文化元素的理解性差异。在线上+线下“词云抓取”互动环节，教师提前设置**讨论和评价标准**，通过同伴协商合作互动，即每位学生需围绕演讲主题及相关问题，提供不少于3个关键词。在小组活动环节，学生需合作讨论建构演讲文本的主题情境。在课后任务环节，至少在**3人之间**展开学生自评与同伴互评。评估标准主要从以下**三个方面**展开：

- (1) 紧扣演讲主题词，明晰象征义及内涵，有效关联中国传统文化元素。（**主题强化**）
- (2) 视角鲜明，观点清晰有逻辑，有效使用修辞手段。（**语言表达**）
- (3) 多元挖掘主题中蕴含的文化元素，提纲要点提炼深入。（**思维创新**）

在线下课堂中，针对课堂活动和线上讨论辅**以实时教师点评**，引导学生充分利用信息技术手段，如U校园、搜索引擎、思维导图app等，输出观点与创新思维，有效提升学生的课堂活动参与度，拓展**评价的多元化**。这种评价方式有效运用了数字测评手段，既拓宽了评价的效率和范围，又提升了学生科学使用网络资源的意识，同时促进学生的知识习得、能力培养和价值塑造。

（注：本表请保存为PDF格式，以“学校名称+团队负责人”的形式命