

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校及教师个人信息）

一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务

二、学情分析

（简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点）

院校特色：

历史悠久：我校建于 1925 年，是一所拥有近百年历史沉淀与底蕴的省属本科高校。97 载风雨兼程，扶助农工不倦，学校依托农、工学科为优势，服务国家乡村振兴战略，带动多学科协同发展。

注重实践：校训“注重实践，扶助农工”充分体现了我校师生务实笃行，实践先行。我校致力于推广现代农业技术，重点研究解决农业生产实践中的实际问题。通过科技小院等创新形式，高效培养知农、爱农、兴农的高质量应用型人才。

国际合作：我校是“中国-拉丁美洲农业教育科技创新联盟”、“一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟”的成员，与世界各国二十多所高校建立了友好互访、人才培养及学术合作关系。我校现为国家农业农村部“首批农业涉外培训合作交流点”，也是华南地区最大的雅思（IELTS）考点。

外语专业：外国语学院成立于 2002 年，依托乡村振兴，服务三农的校本特色，我院在学科建设和发展过程中致力以做好区域农业发展和外宣的语言服务工作为抓手，持续推进农业英语、岭南农耕文化等教材和课程建设。我院贯彻“以赛促教，以赛促学”理念，师生分别在教学比赛和学生竞赛中屡获佳绩。比赛团队成员皆为商务英语系教师。商务英语系以跨境电商为特色，探索融合数字人文创新发展之路。

教学对象特点：

学生：商务英语系二年级；**开设课程：**英语口语（演讲与辩论）（大二下学期）

多数学生能在该学期通过英语专业四级考试，能力水平相当于中国英语能力等级量表中的 5-6 级，具备良好的听说读写译能力。参照商英《国标》商务英语能力要求的能力维度，结合本次比赛的教材理念和数字赋能主题，学生特点如下：

写作与演讲能力：

- ✓ 能进行专业等级考试常见议论文体的写作，有论点和论据，有衔接，语义连贯
- × 撰写演讲稿常出现重抽象空泛，轻事实细节等问题。语言不够生动，不擅长使用修辞手法
- × 对演讲有兴趣，已具备讲好中国故事意识，但缺乏演讲实际应用场景意识、受众意识等演讲技巧

跨文化思辨能力：

- ✓ 具备思辨意识和创新意识，能发散思维与思考，有一定的批判精神
- × 缺乏系统缜密的逻辑或辩证能力，信息零碎
- × 缺乏历史视角、全球视角下的对比意识与能力：认知能力不足，思辨角度较单一

自主与合作学习能力：

- ✓ 在外驱力下能自主学习和协作学习，比如能完成老师布置的任务，能为了考试与就业等需要而学习
- ✓ 已习惯、喜欢小组合作学习模式
- × 缺乏内驱力下的自主深度学习的兴趣和问题导向的思考与探索

信息素养能力：

- ✓ 能够迅速适应多媒体、多模态、线上教学平台等辅助学习的模式
- ✓ 能检索和使用、应用信息素材，能玩转 AI 辅助工具，数字媒体，数字工具等
- × 缺乏信息素材来源可靠性和客观性的判断

三、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标、知识目标与育人目标）

语言与思辨目标：

1. 能讲述一个具体的中国文化（传统文化、红色文化、社会主义先进文化）的创造性转化和创新性发展的故事

1) 能选题，会构思

- 考虑演讲目的、受众群体，结合区域、校本特色、自身兴趣或经历等聚焦一个具体文化
- 全面深入检索、梳理、了解、理解该文化的素材，会辨别信息来源可靠性与客观性
- 选取合适视角和维度，考虑立意高度和深度，包括观点和例子，构建演讲语篇的主线

2) 能讲述，重效果

- 讲述有细节：见人见事，个人叙事，小处着眼，以情动人
- 讲述有依据：有客观事实，有思辨，有评价，以理服人
- 讲述有关联：考虑受众，激发受众兴趣，帮助受众理解，建立共情纽带
- 讲述有融通：从辩证发展角度看待文化精神内核的根源与发展，从跨文化视角对比文化融合发展
- 讲述有创新：角度新，视角新，形式新，例子新
- 讲述有情感：语速与语气的锤炼

2. 掌握相关中华文化与文化自信核心概念、关键语句、重要表述，尤其是单元 Language Bank 部分

知识与能力目标:

1. 理解提升国家文化软实力的重要性与如何提升国家文化软实力的具体措施

- 1) 阐释提升文化软实力核心内涵，能用思维导图呈现，也能撰写完整的 summary。
- 2) 了解中国文化双创发展的实践故事，通过鲜活例子来理解认同文化软实力和文化自信的理念
- 3) 评价中国文化发展的措施和例子，提出自己的创新想法

2. 掌握如何分析受众的演讲技巧

- 1) 考虑受众的基本特征：比如年龄，性别，国籍，种族，受教育程度等
- 2) 考虑受众的价值观，对演讲主题的了解熟悉程度和已有态度等
- 3) 考虑演讲现场环境和影响因素等
- 4) 撰写演讲稿时充分考虑与受众之间的异同点，使用例子、视角辅助等激发受众的兴趣，让受众受益

3. 数字赋能下的学习能力

- 1) 问题导向下有内驱力的自主深度学习能力
- 2) 实践导向下有外驱力的团队协作学习能力
- 3) 信息素养综合能力：信息来源与可靠性，工具使用

育人目标:

1. 形成文化认同和文化自信，有责任担当

- 1) 了解与理解中国文化的传承与发展，树立家国情怀，参与文化发展建设与文化国际传播
- 2) 立足国际视野，在跨文化视角下对世界各国文化持开放包容、美美与共、文明互鉴的态度
- 3) 学会用历史发展的视角来看待文化持续创新发展

2. 课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

展示环节选取依据:

1. 彰显时代使命，有效使用教材:

讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，提高中华文化感召力是我们外语人的时代使命。《理解当代中国》教材是推动习近平新时代中国特色社会主义思想融入外语课程的有效途径，是课程思政、价值塑造的不二之选。我们选读了本单元主体文章是习主席关于如何提升国家文化软实力的演讲，为我们实践文化双创发展的提供了方向和指引，所以我们演讲题目的思路可以从这篇文章得到启发。

2. 对应国标和 POA 教学法:

外语类国标强调要坚持多元发展，充分发掘学校教育教学优势资源，特色发展，错位竞争，服务国家外语人才多元需求，服务地方经济社会发展多元需求，服务学生个性化发展多元需求（孙有中），所以我们在演讲例子的选择上选择了具有区域特色的中国首个华侨文化世界遗产项目-开平碉楼文化，在其例子内容上结合了校本特色融合了乡村振兴理念。考虑到学生个体演讲的不自信等特点，POA 教学法也

建议采用学生完成的优秀作品作为学习话语的输入材料(文秋芳),所以采用的例子是学生的优秀作品,而非教材或媒体上名人的演讲,希望帮助学生构建学习共同体,让同伴起到模范带头作用。

3. 聚焦学情重难点,服务单元产出:

本单元教材的产出演讲任务是关于中国文化的创造性转化和创新性发展,并解释其文化魅力。演讲技巧为受众分析、使用合适的例子、使用视角辅助等。本设计是基于 POA 产出导向法而设计的。所以展示课前已经让学生基于课前学习之后自行选择一个具体的文化,完成了第一稿的演讲稿产出。经诊断评价,发现学生内容主线不清晰,内容维度选取不具代表性,也没有受众意识,内容缺乏感染力,部分学生的稿子像是百度百科的单纯信息介绍。

展示环节教学目标:

1. 语言与知识目标:

- 1) 掌握可以从 4 个维度来构思单元演讲主题“文化双创发展”的内容 (what dimensions)
 - 阅读习主席提升文化软实力的演讲稿子,理解提升文化软实力理念的核心内容
 - 提炼出文化发展主题演讲可以关注的维度-“ROAD”
- 2) 掌握如何考虑教材受众分析的 4 个问题,让以上维度的内容选取和语言表达达到更好的演讲呈现效果 (how to present according to audience analysis)
 - 赏析学生关于碉楼文化的演讲例子片段,会分析哪些内容和语言表达考虑了受众的什么因素,呈现了什么效果
- 3) 借鉴以上内容维度和内容呈现方式,修改自己的产出,做到主线清晰,呈现符合受众需求

2. 育人目标:

- 1) 通过习主席的演讲内容和学生演讲例子感受文化发展,形成文化自信
- 2) 通过习主席的演讲内容-文化需要古为今用、推陈出新等,学会用历史视角看待文化持续发展
- 3) 通过学生演讲例子内容-碉楼文化的中西文化融合发展,学会用包容开放、文明互鉴的态度对待文化交流与发展

展示环节教学目标与单元目标的关系:

展示环节的语言与知识目标对应的是 1) 单元目标的语言与思辨目标的第一点:如何构思,如何呈现效果; 2) 单元目标的知识与能力目标的第一点:提升文化软实力的核心内涵的部分维度; 3) 单元目标的知识与能力目标的第二点:受众分析演讲技巧的第 4 点。

展示环节的育人目标对应的是:如何通过课文的演讲例子和学生产出的例子的内容学习来达到单元育人目标。

- 3、**课堂教学展示环节教学过程** (1)说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路,介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据,注明页码和自然段序号等; 2)说明课堂教学展示环节教学组织流程,包括具体步骤与活动; 3)说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目

标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效)

主要内容:

1. 阅读教材主文章-习主席关于提升文化软实力的演讲文稿

提炼出其中的四个维度，即 ROAD: Root -Objectives -Aesthetics – Development (文化之源，文化之至，文化之美，文化之兴)。给与学生启发，演讲思路可以借鉴这四个维度去思考如何讲述某个具体文化的故事

2. 赏析学生关于碉楼文化的演讲例子片段，分析学生例子是如何具体去讲述和呈现这四个维度的，哪些内容和语言考虑了受众(也就是教材上面的四个受众分析问题是如何应用的)，达到更好的演讲效果。

设计理念与思路:

设计理念围绕 POA 教学法展开。

1. 驱动环节 (motivating): 产出任务设计

本单元教材总产出任务:

Task for the unit (P.39 和 P.54)

You are to give a 5-minute speech at the international public speaking competition. The theme of the contest is “what’s new about your culture?” you need to give a speech on the transformation and innovation of Chinese culture and explain its charm.

调整产出任务: 综合分析学情(应用型高校，学生综合能力)，教材的产出任务场景是参加国际公开演讲比赛，对于我们的学生真实实践的可能性较低，考虑交际场景真实性，也凸显产出任务的实践意义，结合区域特色，所以把展示课的产出任务做了调整：调整演讲场景，缩小中华文化的范围。

交际真实性:

- 1) 话题-产出的内容是什么-任选一个具体的家乡的中华传统文化，演讲其文化的双创发展。
- 2) 目的-为什么产出-青年文化交流
- 3) 身份-谁产出，产出给谁-普通大学生产出，产出受众为海外青年侨胞
- 4) 场合-在何处产出-海外青年侨胞中华文化之旅暨寻根之旅的青年文化交流会

认知挑战性:

学生需要充分了解家乡的一个中华传统文化，这个过程是新知识获取的过程，在这个过程中需要辨别信息的可信度，全面性，选取代表性素材用于演讲构思，有思辨的过程。

目标恰当性:

产出目标恰当性：把中华文化的范围缩小为一个家乡的传统文，减少学生选题的难度，增加学生堆话题的熟悉程度。

2. 促成环节(Enabling): 教学展示

精准性: 一是对应预先设立的产出目标, 二是对准学生产出中的困难

1) 对标学生产出困难: 文稿的篇章结构没有清晰的维度和框架, 比较松散的框架。

促成子任务设计 1: 阅读习主席关于提升文化软实力的演讲文稿, 找出可以在哪些维度提升文化软实力, 并以此作为演讲构思的内容维度参考

2) 对标学生产出困难: 没有受众意识, 多数形成宽泛信息性介绍。

促成子任务设计 2: 赏析学生关于传统文化-碉楼文化的演讲片段, 该例子是否呈现了以上维度的内容? 基于受众, 该例子的内容是如何呈现的

渐进性: 从词到句, 到文章, 逐层推进, 从接受性技能听读到产出性技能说, 写, 译等。

促成子任务设计如何体现: 从读入手, 寻找内容维度, 以此作为框架指引, 继续赏析学生同伴的例子。从内容到内容呈现效果, 是一个渐进的学习过程。

多样性: 包括信息传递渠道, 交际类型和活动组织形式等。

促成子任务设计如何体现: 有读, 有听, 有看等不同输入的形式, 有不同的练习输出形式, 比如选择题, 填空, 词云, 投票等

(其他细节请详见下方教学步骤)

3. 评价环节(Assessing): 课堂即时评价-同伴互评, 课后延时评价-自评与教师评价

(其他细节请详见下方教学评价)

有效使用教材:

POA 教材使用理念: Select, Reorder, Revising, Supplementing 选, 调, 改, 增

页码	选取内容	选取依据
39.54	单元产出任务、演讲题目 (选、改) The transformation and innovation of Chinese culture and explain its charm.	整个教学目标和过程就是围绕着产出这个产出任务调整后的任务而进行的
43.44.45	阅读习主席演讲文稿-提升文化软实力 (选) Para. 1 The strengthening... Chinese nation. Para. 5 We should ... Chinese ethics. Para. 8 To strengthening... Chinese culture. Para. 10 Efforts should ... ancient books.	促成: 从习主席的演讲中提炼出提升文化软实力的四个维度 ROAD
48	对例子进行受众分析 (选) Answer the five questions about your audience (选用了其中四题)	促成: 用于分析例子是否有受众意识, 是否因为考虑受众而达到更好的演讲呈现效果
54. 55	对例子进行受众分析 (选) 演讲的 5 个提示步骤	促成: 用于结合上面受众分析问题, 对应上述受众分析问题
无	例子 (增)	结合区域特色和校本特色, 选用学生的例子, 而非教材的例子

具体教学步骤与活动:



主线

教学步骤/要解决的问题及目的

教学活动/数字赋能



1.开始课程时,先询问学生们是否喜欢参观展览,以及他们最近参观的是哪个展览。在学生分享他们的经验后,引入“在首都遇见侨乡广东江门主题月”展览的话题。

通过讨论学生们平时的兴趣和活动(如参观展览),与他们的日常生活建立联系。这种方法可以增加学生对课程内容的兴趣和参与度。

2.带领学生一起阅读本单元的单元目标:
You need to give a speech on the transformation and innovation of Chinese culture and explain its charm. P39
你需要进行一场关于中华文化双创发展的演讲

为了完成单元目标,本节课将从:
(1) 习主席的演讲中得到的启发,探讨如何不个维度构思中华传统文化的创新与发展
(2)如何有效地向我们的目标受众讲述中华文化的创新与发展 P48



3.带学生阅读习主席的演讲 P44 第五段: **To strengthen our cultural soft power, we should make the past serve the present and put forth new ideas on the basis of eliminating the false and retaining the true.**

从这段话中总结:文化的发展需要古为今用,推陈出新,所以得到的启发是-文化的发展是基于**文化之源 (root)** 的,演讲时需要从这个维度把文化的历史根源讲清楚。



Appreciate
鉴赏

4.问学生：如何呈现文化之历史根源才能更好吸引受众？

带大家通过一个学生的演讲作品来思考并回答这个问题，

演讲稿：When I was a kid, my grandma told me the stories about how our ancestors went abroad for a living and returning to build Diaolou as our home and defend us from floods and bandits.

Scanning
寻读

师生问答

5. 问学生：从这个演讲稿中看到了关于历史根源(Root)的哪些信息？

引导学生找出碉楼文化的历史根源是用于居住(home)和防卫(defend)的。

6. 问学生：演讲者在稿子中用了哪些人称代词？它们有什么用意？

引导学生注意到，文稿中大量使用第一人称代词(our, us)，目的是为了缩短与受众之间的距离，让受众感到这段历史与他们自身紧密相关。

师生问答

7. 课堂活动：问学生能否根据以上信息推断出我们演讲的受众是谁？

线上投票 - A: 海外侨胞的年轻后代 B: 中国的海外留学生

引导学生推断出演讲的目标受众是海外华侨的年轻后代，并基于这一特定群体的视角来感受和赏析演讲的后续内容。

线上投票
/选择

8. 问学生，除了第一人称代词以外，还有哪些信息可以体现演讲者与受众产生共鸣？

让学生找出还有祖先(our ancestor)、家园(our home)这样的字眼，以爱家等普世价值观也能使受众在情感上产生共鸣。

师生问答

9. 带领学生归纳总结：因此，讲述一个文化之源(root)时，我们可以从以上两点来考虑**what we have in common with our audience**，从而达到更好的效果。

Analyze
分析

Absorb
理解

10. 带学生一起阅读习主席的演讲: **To strengthen our cultural soft power, we should showcase the unique charm of Chinese culture. (para.8, P.45)**

从这段话中总结: 文化的发展依赖于展现其独特的魅力。我们从中得到的启发是, **文化之美(Aesthetics)** 也是我们在演讲中可以探讨的一个重要维度。

Scanning
寻读

Appreciate
鉴赏

11. 问学生: 我们要如何呈现才能让观众感知到文化的美?

带大家通过一个学生的演讲作品来思考并回答这个问题,

演讲稿: Our elder generation were quite open-minded to integrate Chinese and western architectural features into Diaolou. The Chinese Pavilion, the ancient Roman columns, are eye-catching. Let's walk in the LI garden, the ancient Greek pillars, the Roman domes, interweave with Chinese vines, little bridge and flowing water. They are surrounded by rural landscapes, and perfectly show the harmonious development between man and nature.

Scanning
寻读

师生问答

12. 问学生: 从这个演讲稿中看到了关于文化之美(Aesthetics)到底美在哪里呢?

引导学生思考可以从这些角度看待文化之美:
通过这份演讲稿, 我们了解到,

- (1) 碉楼文化的**外在之美**不仅体现在中西建筑文化的融合上, 也展现了中国文化中天人合一的美学观念。
- (2) 碉楼的**内在之美**则显现在我们先辈对中华文化的深厚喜爱上, 同时也反映了他们对西方文化的欣赏和借鉴, 表现出一种开放包容的态度。

13. 问学生: 这个演讲稿中, 呈现美的方式有什么特点?

演讲者使用了很多**细节描述**来具化它的美, 让观众可以有画面感从而理解它的美。
刚刚我使用了一段小视频来辅助你们的理解, 我们也可以使用图片。

Analyze
分析

师生问答

14. 课堂活动，让学生思考，如果没有实际的视觉辅助，我们也可以用类比让观众有一个视觉化的想象，从而促进理解。引导学生填空完成类比：

比如：Diaolou is like an European castle,
Diaolou is like a Chinese botanical garden.
(填写下划线部分的单词)

线上填空

15. 带领学生归纳总结：因此，讲述一个文化之美 (Aesthetics) 时，以碉楼作为例子，我们可以通过让观众对碉楼有具象化的美的印象来激发他们对碉楼文化的兴趣。而这也很好的回应了受众分析问题：How can we arouse our audience's interest?

16. 带学生一起阅读习主席的演讲 President Xi mentions in his speech that “efforts should be made to sort out traditional cultural resources and bring back to life relics sleeping in closed palaces, legacies of the vast land of China and records in ancient books.” (para.10, P.45)

从这段话中总结：我们需要系统梳理传统文化，让沉睡在广阔大地上的遗产都活起来。所以我们得到的启示就是演讲时要侧重把**文化发展 (Development)**的一面呈现出来。

17. 问学生：文化发展是非常丰富多面的，在考虑受众的基础上，如何选择合适的观点和例子来更好地让观众受益呢？

带学生再阅读习主席的一段演讲来得到启发：To strengthen our cultural soft power, **we should disseminate the values of modern China**. Facts prove that our path and system, theoretical and social, are successful. (para.6, P.44)

18. 让学生从上面两段习主席的演讲中得出结论：

因此，在各种文化活化和创新发展中，我们不仅要关注文化发展的形式，还要重视其文化内涵在现代化进程中是如何得到丰富的。也就是说，我们需要**呈现那些能够体现社会主义先进文化价值观的相关观点和例子**

Absorb
理解

Scanning
寻读

师生问答

Appreciate
鉴赏

19. 问学生：我们如何更好地呈现一种文化的发展，以便让受众更容易理解和接受呢？

让我们通过一位学生的演讲作品来引导大家思考并回答这个问题。

演讲稿：In 2021, Jiangmen launched the construction project of rural revitalization based on the cultural development of Diaolou. Many young overseas Chinese come back to incubate creative projects in the cultural and creative town. The APPs like Quxunbao offers immersive experience. You can log on from wherever you are. The cultural IPs like HUAGE AND QIAOMEI in movies tell Diaolou's story in a funny way. A team activated old Diaolou to design new rural public space for ecological tourism and improving local people's living environment and income.

Scanning
寻读

师生问答

20. 问学生：在这段演讲中，你觉得有没有看到文化发展与社会主义现代价值观的融合？

引导学生找出文化发展与社会主义现代价值观融合的关键信息：乡村振兴与脱贫攻坚(rural revitalization)，生态旅游与环境保护(ecological tourism)，人民的生活空间改善了(improving local people's living environment)，精神生活丰富(The cultural IPs like HUAGE AND QIAOMEI in movies)了。

师生问答

21. 问学生：演讲者是通过什么方式来讲述这些观点的？

引导学生注意到该部分演讲稿中使用的众多具体例子。

Analyze
分析

22. 词云活动：你能想到思考碉楼文化的发展有哪些不同维度吗？在Unipus上打出答案，老师生成词云与学生分享。

线上词云

23. 问学生：演讲者选择的例子是如何体现与目标受众（华侨）的关联性的？

带学生总结：我们选择的例子的主人公都是跟海外侨胞和年轻人回国回乡创业有关。

所以我们在选取观点的时候应该尽量跟国家的现代价值观相结合（顶天，有高度），我们可以提及到关键词汇，但不必要展开解释，而是使用例子来呈现。但同时例子的选取应该尽量有趣，并和受众相关（立地，接地气）

这很好的回答了我们的受众分析问题：**What ideas or examples in your speech might your audience identify with?**

小组讨论

Absorb
理解

24.带学生继续阅读习主席的演讲: **The strengthening of our cultural soft power is decisive for China to reach the Two Centenary Goals and realize the Chinese Dream of rejuvenation of the Chinese nation. (para.1, P.43)**

师生问答

从这段话中总结: 所以文化的发展都是为了两个百年目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。
我们演讲的**目标(Objectives)**是希望海外侨胞在寻根之旅中了解文化, 爱上文化, 然后一起参与到提升文化软实力当中。

Appreciate
鉴赏

25. 问学生: 我们该如何去呈现这种目标呢? 我们需要把目标明确跟他们分享出来吗?

师生问答

带大家通过一个学生的演讲作品来思考并回答这个问题,

演讲稿: My dear friends, Diaolou from our Hometown brings Nostalgia from our Heart. Diaolou is our home of love, Diaolou is our home of dynamics. It will bring every overseas Chinese home. No matter how far we will be, I am sure Diaolou will bring us together to meet again.

Scanning
寻读

26.让学生在演讲稿中寻找是否有直接且明了地阐述了这个宏大目标。

学生可能会发现并没有。

27. 问学生: 但是, 你是否从中看到了碉楼所承载的感情呢?

让学生思考他们看到的是: 家国情怀。是华侨精神-爱国爱乡爱家。

所以我们可以总结出: 在呈现文化发展目标时, 我们无需直接告诉受众我们的目标是什么。相反, 我们应通过感情共鸣的方式促使他们与价值观产生共鸣, 实现文化认同, 从而自然地参与到我们的目标中。这也是受众所需要知道的。

Analyze
分析

28. 带学生总结: 而这也回应了我们的受众分析:
What do they need to know about your topic?
(文化的价值观能让他们共鸣, 进而影响他们的态度, 进而影响他们的行为)

师生问答

28. 对全文进行总结:

ROAD

讲述中华优秀传统文化双创发展的:

R- root 文化之源

O-Objectives 文化之至

A- Aesthetics 文化之美

D- Development 文化之兴

并且我们需要通过课本P48的问题来有效地向我们的目标受众讲述中华文化的创新与发展



29. 评价学生是否掌握了本节课的内容。

- (1) 线上快问快答测评
- (2) 线上投票自评掌握程度

30. 让学生扫描屏幕上的二维码或者完整的线上学习资源与学生演讲的完整视频。

31. 布置作业: 用 **ROAD** 讲述中华文化的双创发展。



数字赋能:

创新线上教与学的过程:

1. 构建课前服务于产出任务的线上学习资源与任务清单设置:
 - 阅读教材主文章习主席关于提升文化软实力的演讲稿
 - 阅读 20 大报告 (2022 年) 中推进文化自信自强部分的中英文对照版, 画思维导图和写 summary,
 - 学生产出的例子上传网盘, 供学生随时下载赏析, 资源共享
2. 构建学生学习电子档案袋: 线上学习产出、学习效果可视化和追踪化
3. 学生所有的写作产出都上传到 Iwrite 平台, 学生所有的成果和评价都被记录。
4. 线上平台智能诊断和学情分析报告自动生成, 智能评阅和人工智能生成检测等可以解决基本的语言问题和学术道德问题。

创新线下教与学的过程:

增加互动形式和互动内容: 比如使用 UNIPUS 多种功能, 增加多模态演讲素材例子, 比如音频, 视频,

4. 课堂教学展示环节教学评价 (说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式, 体现如何运用数字化测评手段或工具, 提高评价的有效性与科学性)

评价理念: POA 师生合作评价

教师评价: 课前与课后环节: 在人工智能评测的基础上进行主观性评价。

使用 Iwrite 平台自动批改学生的演讲文稿和诊断报告，在 Iwrite 自动评级分档的基础上，选取优、良、中、差各类型的初稿进行复评，给与个人修改建议，并选择样本用于课堂分析。

学生自评和同伴互评：教师制定简单量表供学生课堂对同伴的演讲进行即时评价，课后用同个量表对照自己的修改演讲稿进行自评。

Content analysis: what dimensions does the speech script cover?	Yes	No
Root		
Objectives		
Aesthetics		
Development		
Good /creative dimensions?		
Audience analysis: how can we present different dimensions according to audience's needs?		
Relevance to audience		
Attraction to audience		
Views and examples for audience		
Benefits for audience		
Good /creative ways to create speech effect?		

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“学校名称+团队负责人”的形式命名）