

# 2022年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

## 教学设计方案


### 二、参赛材料

- 《新未来大学英语 综合教程 2》Unit 4 Impressions matter
- 《新未来大学英语 视听说教程 2》Unit 6 Embrace the unknown
- 《新编大学英语（第四版） 综合教程 2》Unit 5 The power of words
- 《理解当代中国 英语演讲教程》Unit 6 Live green, Live better

### 三、学情分析

（简要介绍院校特色与教学对象特点）

#### 1、院校特色

我校是一所人才培养与科学研究并重、工程技术与作战指挥融合的教学研究型军队综合性大学。学校以培养初级指挥官为宗旨，以“立德树人、为战育人”为根本任务，主要承担通信兵、工程兵、无人机、武器装备保障（步兵、炮兵、防空兵等领域）和部分新兴专业初级指挥官培养，以及陆航飞行员、航空机务生长军官本科基础教育等任务。

大学英语课程是我校本科学员必修的一门科学文化基础课程，具有工具性、人文性和军事性多重属性，对于启迪学员智慧，培养跨文化交流、批判性思维和自主学习能力，促进其个性化发展具有十分重要的作用。

#### 2、教学对象特点

我校大学英语课程教学依据“分级教学”原则，按照新生入学摸底考试成绩和所属专业培养方案要求，将学员分为尖子班、普通班和基础班进行分级教学。尖子班学员将成为我校对外军事交流活动的主力军，在国际学员周、中外院校长论坛、军事教育国际论坛等外事活动中发挥重要作用，向世界展示中国军人的良好形象。毕业后，他们将成为我军非战争军事行动等外事交流的中坚力量，参与联合军演、维和行动、人道主义救援等任务。

本课程的教学对象是大学一年级尖子班学员，他们具有如下特点：

#### 语言知识基础

- 1) 已通过大学英语四级考试，具备较强的阅读和听力能力；

- 2) 能够表达基本观点，但论证能力较弱；
- 3) 用英语交流的意愿强烈，但英语叙事能力有待提高。

### **语言交际能力**

- 1) 能就一般话题进行交流，但就具体话题进行逻辑表达和缜密推理的能力不强；
- 2) 人际交流活动中受众意识较弱；
- 3) 跨文化交际能力亟待加强。

### **学习习惯和思维**

- 1) 英语学习兴趣浓厚，合作学习能力较强，具有较强的自主学习能力；
- 2) 好奇心强，具有探索精神，但批判性思维能力有待加强；
- 3) 对外军事交流意愿强烈，但在军事语境下进行跨文化交际的意识有待提升。

在大学一年级第二学期的英语教学中，尖子班和普通班使用的英语教材均为《新未来大学英语综合教程 2》和《新未来大学英语视听说教程 2》，但是针对尖子班的教学设计更侧重演讲、辩论、写作等高阶英语产出能力和军事场景下的跨文化交际能力和思辨能力培养。

#### 四、教学设计方案

##### 1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

###### 1.1 单元产出任务

单元产出任务	单元产出子任务	教学内容
参加第十届国际学员周的青年军官论坛，宣传中国军队良好形象，并就军队的职能是“对抗或/和合作”这一主题发表演讲。	制作短视频，宣传近30年以来中国军队为世界和平做出的贡献。短视频将在第十届国际学员周开幕式上播放。	Section 1 Episode 1 Episode 2
	参加第十届国际学员周演讲活动，就“现代军队的职能是什么——战争机器还是和平守护者？”这一话题进行论述。	Section 2 Text A Stereotyping: Fight the urge (展示环节选自本课文) Text B My culture shock

###### 1.2 单元教学目标

语言知识目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 恰当运用本单元主题词汇，选择运用相关词汇、短语和名言讲述中国军队故事</li> <li>➢ 使用“现象-原因-问题-对策”结构分析课文结构，复述课文内容</li> <li>➢ 识别课文中的模糊语</li> <li>➢ 识别课文中的过渡句</li> <li>➢ 对比中国和英美典型文化差异，掌握相关谚语的表达</li> </ul>
语言能力目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 在对话中积极表达赞美与欣赏</li> <li>➢ 运用“PEEL 模型”进行段落写作</li> <li>➢ 运用“3C 策略（Concrete-Coherent-Considerate Strategy）”例证中国军队和平之师的形象</li> <li>➢ 恰当表达建议，提高观点接受度</li> <li>➢ 恰当使用过渡句使论证连贯通顺</li> </ul>
育人目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 识别语言表达中的民族中心主义元素，避免跨文化交际中的文化冲突</li> <li>➢ 树立跨文化交际中的受众意识，提升讲好中国故事的能力</li> <li>➢ 描述中国军队和平之师的形象，传递中华民族的和平发展理念，培养维护中国军队和平之师形象的责任意识</li> <li>➢ 描述中外军队合作交流的意义，提高合作意识</li> </ul>

##### 2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应包括语言目标与育人目标，并与单元目标一脉相承）

###### 2.1 展示环节选取内容

本次展示课选取Section 2 Text A Stereotyping: Fight the urge的第1至第5自然段，结合文中词

句和论据分析作者如何巧妙例证刻板印象的危害，思考如何从受众角度遣词造句，说明例证的“3C策略（Concrete-Coherent-Considerate Strategy）”。

## 2.2 课堂展示环节选取依据

- 1) **瞄准任职要求。**作为未来承担我军对外军事交流活动的主力军，英语尖子班学员需具备良好的英语表达能力，强烈的对象国文化意识和缜密的逻辑思维能力。因此本次课聚焦受众意识，引导学员基于课文总结出例证的“3C策略”，并运用该策略例证说明中国军队为维护世界和平做出的贡献。教学活动融合语言训练、思维训练和文化意识提升，以满足学员未来承担对外军事交流任务的岗位需求。
- 2) **聚焦交际目标。**中国军队多年来通过维和、人道主义救援、护航等非战争军事行动为世界和平发展做出了不懈的努力。如何描述中国军队和平之师形象，向世界讲述中国军队为世界和平所做的贡献，传递中国人“以和为贵”的交际原则？为解决上述问题，本次课借助“3C策略”的解析和练习，引导学员树立受众意识，在交际中尊重对方文化和语言习惯，培养在对外交往中从受众角度出发讲述中国军队故事的习惯，逐渐成长为能够在对外军事交流中有效传递中华民族和平理念的文化大使。
- 3) **支撑产出目标。**本单元的产出目标是就“对抗还是合作”这一主题在第十届国际学员周青年军官论坛发表演讲。为完成该产出任务，学员需要考虑目标对象，选取合适题材，使用恰当语言进行有效例证。本次课通过解析课文的例证策略，强调受众意识的重要性，结合促成和评价活动，帮助学员掌握进行有效例证的技巧，为其完成单元产出目标做准备。
- 4) **对标产出难点。**在写作、演讲、辩论等高阶产出活动中，学员无法通过具体而生动的例子有效支撑观点，进行逻辑自证。在产出活动中，他们往往只关注观点的表达，却忽略措辞不当引起的受众负面情绪，造成沟通不畅。本次课针对以上产出难点设计教学活动，引导学员感受不同表述方式造成的心理差异，探索例证的有效策略，提升写作能力。

## 2.3 课堂展示环节教学目标

### 语言知识目标

- 识别作者用于例证的“3C策略”
- 识别课文中的过渡句（bridging sentences）
- 识别课文中的模糊词语（hedging words）

### 语言能力目标

- 运用“3C策略”进行句子改写，使例证表达具体生动、表达连贯、贴近受众心理

### 育人目标

- 树立受众意识，提升跨文化交际能力
- 有效例证中国军队和平之师的形象，提升讲好中国军队故事的能力

- 3、**课堂教学展示环节教学过程**（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节教学过程如何体现思想性与科学性相统一）

### 3.1 主要内容、设计理念与思路

#### 3.1.1 主要内容

课堂教学展示环节的主要教学内容为“如何运用3C策略例证观点”。针对学员课前写作任务中的不足——举例抽象、表述不连贯、措词绝对——带领学员精读课文第1至5自然段，分析文中逐步论证“刻板印象无益”这一观点的例证方法，结合3C策略讲解如何遣词用句实现描述生动、表达连贯、语言贴近受众心理，加强论证效果。最后，运用该策略修改学员作文样本，检验学习效果。

方式	内容	选取依据
选	第112页 第1段	基于该段对法国人和美国人的形象描述，引出例证的第一个策略——“具体（Concrete）”。（促成环节）
	第112-113页 第1-5段	基于该部分串接文章段落、使得论证逻辑清晰的bridging sentence，引出例证的第二个策略——“连贯（Coherent）”。（促成环节）
	第114页 Reading skill知识点	该知识点为bridging sentence提供理论依据。（促成环节）
	第112-113页 第1-5段	基于该部分所使用的模糊词(hedging words)在避免表述绝对、承认不同观点方面的作用，引出例证的第三个策略——“贴近受众心理（Considerate）”。（促成环节）
改	第115页 Intercultural writing 任务	基于该任务要求改编写作练习，使其更贴近学员的军人身份。（产出环节）
增	输出驱动任务	该任务结合军校特色和尖子班学员未来可能承担的对外交流任务，设计输出场景，布置写作任务：写一篇不少于150字的短文，证明中国军队是致力于世界和平与安全的和平之师，将作文提交至iWrite。（驱动环节）
	微课“模糊语（Hedging）”	学员课前在Unipus观看模糊语的分类和用法的微课，为课堂理解例证的第三个策略——“贴近受众心理（Considerate）”做好知识准备。（驱动环节）
	《美国大学英语写作》（第九版）第224页例证原则第2条	该教材为第一个例证策略——“具体（Concrete）”及其相关表述要求提供权威依据。（促成环节）
	写作任务评价量表	该量表列出例证“3C策略”的评价标准，为评价产出任务提供依据。（评价环节）

#### 3.1.2 设计理念与思路

本环节依据“产出导向法”（Production-Oriented Approach），按照“驱动-促成-评价”三环节设计教学活动。

**输出驱动。**课前，学员在iWrite平台上完成写作任务，写一篇不少于150字的短文，说明中国军队是致力于世界和平与安全的和平之师，并根据iWrite的反馈评价修改作文。教员从iWrite作业中选取典型样本进行批改，总结典型问题。

**输入促成。**课中，针对学员在完成驱动任务时举例抽象、表述不连贯、措词绝对等三大问题展开教学活动。先指出问题，进而引导学员分析作者的例证技巧，总结“3C策略”。然后尝试使用该策略改写课前作文，解决写作中的表述问题，提高例证有效性。课堂教学融合语言和内容促成，在分析课文语言和写作方法过程中使学员意识到措辞对受众心理的影响。带领学员

探索提高语言表达接受度的技巧，提升跨文化交际能力。结合现场互动和线上互动，提高学员在教学活动中的参与度。结合教员评价、生生互评等即时评价方式，对学员的学习和产出提供正面反馈，达到以评促学的目的。

**产出评价。**课后，学员完成写作任务，例证新时期中国军队的主要职能。该写作任务要求学员思考军队的职能——是“战争机器”还是“和平守护者”？在使用“3C策略”进行例证、应用写作技巧巩固课堂所学的同时，辩证思考军队的职能和军人的职责，提升身份认同感和荣誉感。同时，该写作任务通过争辩性话题激发学员进一步思考，为下次课“如何说服别人避免‘刻板印象’”做准备。课后产出活动中，学员结合“3C策略”完成写作作业，根据iWrite提供的修改建议和评价量表进行小组互评，总结问题。教员在此基础上逐一批改，给出修改建议，了解共性问题，选择样例推优示范。

### 3.2 教学展示环节教学组织流程

教学环节	教学步骤
课前（驱动）	<p><b>驱动场景：</b>第十届国际学员周组委会征文，题目为“中国军队：世界和平的重要守护者”，入选征文将发表在《第十届国际学员周青年之声》手册。</p> <p>该手册将作为礼物分发给与会各国代表。</p> <p>（复习性及迁移性）<b>产出任务：</b>例证中国军队为世界和平做出的贡献，不少于150字。</p>
课中（促成+评价）	<p><b>iPrepare：</b>讲评学员课前iWrite平台写作任务，用数据直观展示作文中的优点和共性问题，即举例抽象、表述不连贯、措词绝对。</p> <p><b>iExplore：</b>“3C策略”之一：分析课文第1段，引导学员找出描述对法国人和美国人刻板印象时所用有关人、物和动作的具体词语，引出例证的第一个策略——“具体（Concrete）”。使用该策略描述军人典型形象，加深对该例证策略的感悟。</p> <p>“3C策略”之二：结合文章结构引导学员找出文中过渡句（bridging sentences），并以第2、第3段第一句为例，分析过渡句的特征，即通过使用连词和语义过渡串联上下文例证的逻辑关系，进而总结出例证的第二个策略——“连贯（Coherent）”。</p> <p>“3C策略”之三：分析课文第3段，提出问题：“人们对于德国人的刻板印象一定会造成严重后果吗？”引出缓和语气、包容分歧的hedging words（模糊语）。引导学员查读文中的模糊语，并发送弹幕，以词云展示查找结果，达到体察作者行文中读者意识的目的。提醒学员避免使用过于绝对的词语，从而引出第例证的第三个策略——“贴近受众心理（Considerate）”。</p> <p><b>iAssess：</b>引导学员结合评价量表对课前写作进行自评。</p> <p><b>iProduce：</b>展示课前写作任务中的典型样本，对照评价量表指出问题，进行修改，以巩固对“3C策略”的理解和运用。</p>
课后（评价+驱动）	<p><b>驱动场景：</b>参加第十届国际学员周演讲活动，就“现代军队的职能是什么</p>

——战争机器还是和平守护者？”这一话题进行论述。

(复习性及迁移性)产出任务：请写一篇不少于200字的短文，结合有效例证阐述观点。优秀习作者将作为代表在论坛上发言。

### 3.3 课堂教学展示环节中语言与育人的融合

- 1) **基于学情特点，聚焦产出目标，深挖教材内涵。**根据学员的军人身份和未来任职需求，以第十届国际学员周为场景设计各项产出任务，以真实交际需求引导学员感受提升跨文化交际能力、向国际社会传递和平意愿的需求。以产出目标为牵引设计教学活动，结合语言和内容促成搭建脚手架，引导学员逐步发掘文中的例证策略，并应用于产出任务。本次课后，学员能有效例证中国军队为世界和平做出的巨大贡献，感受到讲好中国军队故事的成就感。
- 2) **立足语言教学，培养受众意识，提升交际效能。**课堂展示环节结合精读活动发掘课文的例证策略，解析如何描述细节、增强表达连贯性和提升例证接受度的方法，结合实例让学员感受受众意识对交际效果的影响。教学环节设计多样活动，搭建脚手架引导学员发现问题、解决问题，使之在提升英语表达能力的同时感受交际策略的重要性，提升跨文化交际意识，实现了育人目标和语言目标的有机融合。

#### 4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式）

教学环节	评价方式
课前	学员上传作文到iWrite平台后，根据iWrite的提示修改作文。 教员阅读作文，从中选出典型样例以供课堂改写。
课中	师生即时评价学员的课堂产出。 结合评价量表师生合作评价课前写作任务。
课后	学员在iWrite提交作文，结合评价量表和iWrite修改建议，以小组为单位进行互评，共同修改典型问题。 教员逐一批改作文，提出修改意见和反馈信息，精选优秀作文进行推优示范，并选取典型样例作为下堂课教学内容。

##### 4.1 评价理念

课堂教学展示环节遵循产出导向法理念，采取师生合作评价。主要体现在：

**教员主导。**教员作为设计者和促进者在整个教学过程中推动评价活动的开展。课前，教员分析iWrite平台写作产出，发现学员的产出难点并筛选典型样例，确定本次课教学的重难点。课中，教员组织教学活动，引导学员读懂文章内涵，理解作者写作思路，发现其中蕴含的例证策略，针对每个策略设计练习并对练习完成情况进行即时评价。同时，教员设计评价量表（见下表）引导学员评价和改写作文，巩固学习效果。课后，教员引导学员基于评价量表对迁移性产出任务进行小组互评，对修改后的作文进行逐一评价，提出修改建议，并整理典型样例用于选择性学习。



## Exemplification Checklist of the 3Cs Strategy

### CONCRETENESS

- Does it provide specific details?
- Are these details helpful to picture images in mind?

### COHERENCE

- Does it help audience to follow the train of thought with bridging sentences?

### COSIDERATENESS

- Does it avoid absolute expressions?
- Does it minimize disagreements with hedging words?

**评教结合。**在教学过程中，教员采取多种方式持续评价学员的产出活动，逐步解决学员的产出问题，实现教与评有机结合。课前，针对学员的写作进行选择聚焦评价。精选典型样例，针对写作的三个共性问题设计课堂教学活动。课中，教员针对学员的产出进行即时评价，将评价有机融入课堂的各个环节，促进学员对新学内容的理解和应用。课后，教员针对学员写作、互评进行逐一评价，结合反馈监督修改过程，通过评价激励学员应用课堂所学，并尝试进行迁移性产出。

**评学融合。**采取不同的评价手段和方式为学员提供反馈，引导其完成产出活动，逐步实现产出目标。课前，学员从iWrite实时获得写作中的语言问题反馈，并结合详细点评逐一修改，提升语言表达能力。课中，学员从教员评价和同伴评价中获得即时反馈，结合评价量表自评课前写作任务，加深对“3C策略”的理解。课后，学员以小组为单位进行写作互评，总结小组成员的共性问题和修改建议。之后，学员学习教员推送的示范作文及教员评语，进一步修改作文。在此过程中，学员先发现问题，再通过语言练习逐步改善问题，最后完成产出任务，不断从渐进性评价活动中获得反馈、享受目标达成的获得感。

## 4.2 评价方式

教学过程中，教员遵循典型性、可教性、渐进性、系统性原则设计评价方式，组织不同的评价活动，实现以评促教、以评促学。本此课评价活动注重多维度融合，主要表现在以下四个方面：

**教员评价和互评自评相结合。**教学过程中，学员不但得到教员的反馈指导，还通过小组讨论、大班讨论、小组互评等形式获得同伴评价，并结合评价量表进行自评和反思。不同来源的评价给予学员全方位的反馈信息，引导其逐步完善产出任务。

**样例评价与逐一评价相结合。**教员课前从写作任务中筛选样本用于课堂改写活动，课后从产出任务中精选范例进行推优示范。通过选择性评价聚焦关键问题，解决产出难点。同样，针对课后产出任务，教员还在小组互评的基础上逐一批改，给予正面反馈和修改建议，通过针对性点评提升学员的参与感和获得感。

**线上评价和线下评价相结合。**教学过程中，利用线上线下混合式教学模式实现教员和学员的实时沟通。课前和课后，教员依托U校园的不同模块对学员的讨论、提问、写作、互



评任务进行反馈和评价。课上，教员和学员共同参与课堂活动，通过面对面交流实现教员评价和同伴评价。

**即时评价和延时评价相结合。**课中，师生在教学活动中进行即时评价，完成语言练习。课前和课后，iWrite平台为学员的写作任务提供即时反馈，引导其修改作文。教员在线给予延时评价，指导学员修改作文，答疑解惑。

## 5、参考书目

- [1] 毕争. POA教学材料使用研究：评价产出目标的达成性[J]. 《中国外语教育》，2017(2), 40-46.
- [2] Grant Wiggins, Jay McTighe. 追求理解的教学设计（第二版）[M]. 上海：华东师范大学出版社，2017.
- [3] John Longan. 美国大学英语写作（第九版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2014.
- [4] 邱琳. 产出导向法促成活动设计[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2020.
- [5] 孙曙光. 产出导向法中师生合作评价[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2020.
- [6] 文秋芳. 产出导向法：中国外语教育理论创新探索[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2020.
- [7] 文秋芳，孙曙光. “产出导向法”驱动场景设计要素例析[J]. 《外语教育研究前沿》，2020(2), 4-11.

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教员姓名”命名，保存为PDF格式，与参赛PPT同于11月24日24:00前发至[zhangyuanxin@fltrp.com](mailto:zhangyuanxin@fltrp.com)