

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校及教师个人信息）

一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务

二、学情分析

（简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点）

1. 院校人才培养特色

我校是国家首批“985 工程”重点建设大学之一，“双一流”建设 A 类高校之一。学校坚持与国家重大战略同频共振，形成了“立足航天、服务国防、长于工程”的优势特色，创立了中国高校第一个航天学院。学校秉持“强精优特”学科建设理念，坚持扬工强理重交叉，形成了优势特色学科、基础学科、新兴交叉学科、支撑学科组成的较为完善的学科体系。

学校一直秉承“规格严格，功夫到家”的校训传统，形成了“厚基础、强实践、严过程、求创新”的人才培养特色。近年来，我校以“学术大师、工程巨匠、业界领袖和治国栋梁”四类杰出人才为培养目标，致力于培养“信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬、具有国际视野、引领未来发展的新时代杰出人才”，使其成为推动中华民族伟大复兴事业的优秀建设者和接班人。

我校大学英语教学遵循“参与国际交流，促进学术发表”的教学原则，旨在夯实语言能力基础，提升学生的跨文化交际能力，拓展学生的全球视野和国际意识，致力于培养具有使命感和责任感的新时代杰出人才，助力他们在各自领域中发挥国际竞争力，向世界传递中国声音，讲述中国故事，塑造可信、可亲、可敬的中国形象。

2. 教学对象特点

我校大学英语课程教学依据“分级分类，因材施教”的原则，按照学生入校时的分级考试成绩和学生所在院系的培养方案要求，将学生分为基础级、提高级和发展级。本课程的教学对象是大一下学期发展级学生，他们具有如下特点：

1) 英语基础：该级别学生的高考英语成绩都在 130 分以上，入学英语分级考试中成绩排名前 60%，98% 的同学已经通过英语 4 级考试，英语水平相当于中国英语能力等级量表中的 5-6 级。语言理解能力较强，特别是阅读理解能力强，英语阅读基本功扎实，但是语用能力相对较弱，尤其是语用表达能力，包括对目标听者 / 读者的分析，使用丰富有效的结构形式构建连贯的语篇，如对比对照等能力相对欠缺。

2) 学习动机：该级别学生自我期望值较高，具有强烈的自我实现需求。同时，学校提供了国际交

换学生的机会，鼓励他们在本科学习期间有出国留学经历。因此，他们对于参与国际交流有着实际的需求。他们是未来的杰出人才，他们渴望通过深刻理解中国文化的丰富内涵，打破中国与西方的对立思维，找到融合中国与世界的有效途径。他们希望成为在各自专业领域的中国文化使者，传播中国文化，让身边的外国朋友更加了解喜欢和热爱中国。

3) 数字素养：该级别学生善于运用互联网技术收集信息并进行简单的信息加工，但在对网站信息的来源，信度和立场方面缺乏深刻的认识。因此，他们需要进一步提升信息甄别和判断能力。

三、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标、知识目标与育人目标）

本参赛教学单元为《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence，结合教学单元主题和课程特征，本单元目标如下：

1) 语言目标：促使学生

- ✚ 准确掌握中国文化的三个组成部分以及提升“软实力”方式的表达语块；
- ✚ 使用恰当的语言描述“中国符号”；
- ✚ 熟练运用对比对照的结构形式构建连贯的语篇。

2) 知识目标：促使学生

- ✚ 准确掌握中国文化：传统文化、革命文化和社会主义先进文化；
- ✚ 充分理解英语演讲是双向沟通的过程，掌握英语演讲中观众分析的要素（IDEA 模型）。

3) 能力目标：促使学生

- ✚ 通过理解中国文化的丰富内涵和有效传播方式，运用听众分析要素，提升讲述中国故事、展现中国形象的叙事能力；
- ✚ 通过分析目标听众的态度等因素和跨文化交际中价值观、信念和风俗等方面的差异，提升换位思考能力和跨文化交际能力；
- ✚ 通过制作针对不同群体的演讲小视频，提升信息甄别判断能力和信息技术能力。

4) 育人目标：促使学生

- ✚ 通过了解中国传统文化，革命文化，社会主义先进文化，深刻领会中国文化生生不息的原因之一在于不断变革和创新，同时保持自己的独特性，从而增强文化自豪感和荣誉感；
- ✚ 通过理解“和而不同”“美美与共”的哲学思想，从“中国与西方”走向“中国与世界”，培养合作共赢思维，提升国际视野和格局；
- ✚ 通过阐释中国符号，培养科技工作者和文化使者的双重身份意识，提升“科学没有国界，但是科学家有国籍”的家国责任感。

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

本参赛单元的教材单元项目为准备一份演讲稿，主题为“中国文化的变革与创新”，参加国际公众演讲比赛。我们结合时代契机和具体学情，将其修改为：准备一个2分钟的演讲，主题为“中国文化符号”，演讲人身份是2025年亚洲冬季运动会志愿者，旨在提供真实的驱动任务，以增进学生对国际语境和中国元素的深刻理解，从而培养他们的家国情怀和文化使命。

课堂教学展示环节内容为演讲中的听众分析，这是我们所选教材所列出的一个教学目标，也是本单元教学的重点之一。听众分析是传播活动中不可或缺的一环，指对演讲等传播活动的受众进行调查

和研究，了解他们的需求、兴趣、态度、行为等信息，以便更好确定传播策略，提高传播效果。但是学生并未接受这方面的专门训练，没有受众意识，没有听众分析习惯，造成演讲的内容多以自我所知为中心，忽略听众的人口特征、态度情感和演讲环境等因素，从而无法引起听众的共鸣。我们将教材这部分内容进行梳理与拓展，十分钟的课堂教学展示环节的具体目标是学生能够：

- 1) 理解英语演讲是双向沟通的过程，掌握英语演讲中观众分析的要素（**知识目标**）；
- 2) 了解不同国家的国家符号差异，提升换位思考能力和跨文化交际能力（**能力目标**）；
- 3) 使用恰当的语言描述“中国文化符号”（**语言目标**）；
- 4) 培养合作共赢思维，提升国际视野和家国责任感（**育人目标**）。

3、**课堂教学展示环节教学过程**（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

3.1 课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路、教材选用

1) **主要内容**：听众分析（Audience Analysis）

2) **设计理念与思路**：以产出导向法（Production-oriented Approach, POA）为理论框架，按照驱动、促成、评价三个环节安排教学，让学生在发现问题、学习新知、评价反思的过程中，提升语言能力和跨文化交际能力。

驱动环节（Motivating）：课前任务（学生）➡ 课上点评（师生）➡ 引出主题（听众分析）

促成环节（Enabling）：教材内容 + 教材练习 + UNIPUS 平台测试 ➡ 掌握主题（IDEA 模型）

产出环节（Producing）：AI 辅助 + 教师“脚手架” ➡ 应用主题（听众分析实操）

评价环节（Assessing）：教师评价 + Checklist ➡ 巩固主题（强化 IDEA 模型）

3) **教材选用方案及选取依据**

课堂展示环节围绕《理解当代中国演讲教程》的编写理念，遵循 POA 理论所倡导的“学用一体”思想，以教材相关内容为手段来完成产出目标，实现语言、能力目标和育人目标的融合。根据教学目标和学情特点，深挖教材，通过选、调、改、增策略，科学使用教材，促成目标实现。

环节	选		调	改	增
	页码/段落/练习	内容			
驱动	第 53 页练习	Prepare a 2-minute speech on the topic “The Symbols of China”	由学后练习调整为学前任务	改变演讲时长	增加第九届亚东会的场景，创设真实语境
促成	第 48 页第三段	Audience analysis: DAE	Environmental 和 Attitudinal 调换位置	无	增加 Interaction, 变成 IDEA
	无	Demographic analysis is primarily made to create an official atmosphere.	无	无	增加判断题
	第 49 页练习	习主席在北京“一带一	无	将文字改	增加演讲内容与听

	习 3 第三段	路” 国际合作论坛开幕式上的主旨演讲		为音频	众分析要素的匹配练习
产出	第 53 页练习	Prepare a 2-minute speech on the topic “The Symbols of China”	无	无	借助 AI 助手，以目标听众是日本代表队为例，引导学生如何呈现演讲内容
作业	第 53 页练习	Prepare a 2-minute speech on the topic “The Symbols of China”		创设特定的目标听众	

3.2 课堂教学展示环节教学组织流程

课前： 教师布置演讲任务 Supposing you are a volunteer on the 9th Asian Winter Games and giving a speech on the topic “The Symbols of China”， 学生完成演讲任务把视频上传到线上课程平台（Unipus）。

课中：

1) 驱动（师生合作评价子任务：演讲的特定听众）

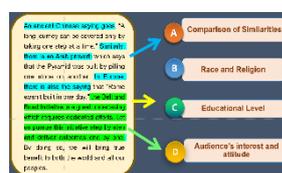


教师呈现一个以第九届亚东会为背景，作为接待各国运动员的志愿者，准备一个 2 分钟的演讲，介绍一个 symbol of China；展示一个学生作业，启发学生思考这个演讲面对的听众是谁，从而引出本次展示环节的主题：听众分析（Audience Analysis）以及什么（What）是听众分析。

2) 促成



① 教师讲授：教师以教材（P48）内容为依托，用三个字母“DAE”来概括进行听众分析需要考虑的要素，并且创造性提出 IDEA 模型，增加 interaction 要素，强调听众分析的目的就是与听众进行互动，产生共鸣，从而从内容上和结构上促成学生对听众分析的整体认知。



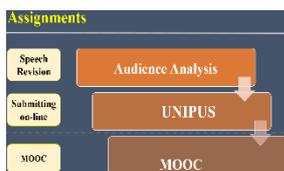
② 讲练互动：互动练习难度由易到难。首先通过 2 道在线判断题来评测学生对于听众分析要素的掌握情况；然后结合教材（P49）Activity 3（03）习主席讲话中体现的听众分析内容为成功案例，设计 1 道匹配题，从语言、内容到结构上全面促成学生对听众分析的理解和如何（How）应用听众分析。

3) 产出（利用 AI 助手和听众分析模式，完善驱动中的任务产出）



- ① 教师与 AI 助手对话，请助手随机选取一个 symbol of China, 给出 50 字简短介绍；
- ② 学生思考，如果听众是代表队队员，你会如何呈现这段内容；
- ③ 教师利用观众分析要素扩展与日本代表队队员建立互动和连接的角度。

4) 作业



① 学生选定特定的目标听众，查阅相关资料，修改演讲内容；

② 拍摄视频，上传至 Unipus 课程平台；

③ 观看中国高效外语慕课平台  上的《英语演讲技巧与实训》中 audience-centered presentation 内容

[英语演讲技巧与实训 - 中国高校外语慕课平台 \(UMOOCS\) \(unipus.cn\)](http://unipus.cn)

3.3 课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效

1) 个性化教学：通过 Unipus 等教学平台的数据分析，教师可以了解每个学生的学习能力、兴趣和弱点，从而提供个性化的教学方案。例如，对于学习能力较强的学生，可以提供更深入的学习资源；对于学习能力较弱的学生，可以提供更多的辅导和支持。

2) 提供实时反馈：数字技术可以提供实时反馈，帮助教师及时了解学生的学习进度和理解程度。例如，教师可以通过 Unipus 在线测试和作业系统，实时查看学生的学习情况，及时调整教学策略。

3) 变革教育生态：AI 教学助手可以在教、练、考、评、管等各个环节提供辅助，提高教师自信心；实现教育资源的实时共享，打破地域和时间的限制，实现虚实融合多场景教学和协同育人，真正实现将世界引入课堂，提供给学生多文化场景体验感和参与度，提升课堂教与学的效果。

4) 评估与改进：通过 Unipus 等教学平台的数据分析可以帮助教师进行教学评估和改进。例如，通过收集和分析学生的学习数据，教师可以了解自己的教学方法是否有效，哪些地方需要改进。

5) 培养数字素养：在数字化教学中，学生不仅可以学习知识，还可以培养数字素养，如信息检索、数据分析、在线协作等技能，这些都是 21 世纪高级人才的必备技能。数字赋能可以帮助教师为本科低年级学生将来从事科研工作打好基础，做好准备！

4、**课堂教学展示环节教学评价**（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

4.1 评价理念

本课时基于文秋芳教授提出的“产出导向法 (POA)”教学理念，同时采用“师生合作评价 (Teacher-student collaborative assessment, ‘TSCA’)", 以线上线下结合的方式进行评价，优化教学效果，做到“以练促学、以测促教”。

4.2 评价方式

教师将“评”与“讲”相结合。“评”是指评价并指出修改意见，重点在于“如何改”；“讲”是指针对评价焦点的讲授，重点在于“如何写”。根据评价目标和对象的特点，选择适合的数字化测评方式：

1) **评价方式多元化**：数字化测评工具可以与其他评价方法相结合，以提高评价的准确性和可靠性；

a.通过视频展示引导学生开展师生合作评价；

b.通过 Unipus 平台开展在线测试、数据分析等方法进行教师评价；

c.通过 AI 教学助手参与课堂测试，进行学生的产出评价；

2) 评价工具数字化。利用 U 校园 3.0 在线交互课件中提供的在线测试工具开展课堂测试;

a.选择合适的数字化测评工具: Unipus 平台

b.设计合理的评价指标体系:(评价表)建立科学、合理、全面的评价指标体系,确保评价结果具有可比性和可操作性。

3) 评价结果实时化:将评价结果及时反馈给学生,以便他们了解自身的优势和不足,调整工作策略和方法。

4) 持续改进评价体系:根据评价结果和实际需求,不断优化和完善评价体系,提高评价的有效性和科学性。

参考文献:

1 文秋芳.(2015). 构建“产出导向法”理论体系 [J]. 外语教学与研究(4): 547-558.

2 孙曙光.(2017). 师生合作评价课堂反思性实践研究[J]. 现代外语(3): 397-406.

3 姚永红.(2018). 新媒体时代英语多模态教学模式架构[M]. 长春: 东北师范大学出版社。

4 文秋芳.(2020). 产出导向法: 中国外语教育理论创新探索[M]. 北京: 外语教学与研究出版社。

5 孙有中.(2022). 理解当代中国英语演讲教程[M]. 北京: 外语研究与教学出版社。

6 China's Standards of English Language Ability. (2018). Ministry of Education of the People's Republic of China; National Language Commission of the People's Republic of China.

(注: 本表请保存为 PDF 格式, 以“学校名称+团队负责人”的形式命名)