

2023年外研社“教学之星”大赛全国总决赛 教学设计方案

(注：本表中请勿出现学校及教师个人信息)

一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务



二、学情分析



(简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点)

院校定位

我校是以工科为主、兼具理、管、文、经、法的多学科211大学，近年来在发展“新工科”与“新文科”的背景下对外语学院等文科方向院系进行了集中发展，2011年外国语学院获批外国语言文学一级学科博士学位授予点，2021年获批英语专业国家级一流本科专业建设点。

培养方向

在博士点师资雄厚的支撑条件下，英语系在建设一流本科专业的过程中，探索外语“新文科”、兼顾服务我校“新工科”的培养模式，形成以下两个人才培养方向：

语言与科学方向

立足“外语+语言科学/科技翻译”授课模式，培养具有英语实践能力、跨学科思维、文理兼容性的创新型外语人才。

语言与科学方向

立足“外语+人文社会学科”授课模式，培养具有批判思维、文化自信和跨文化决策能力的人文性外语人才。

培养模式

根据双向复合培养目标，在“语言+多元知识体系”的CBI教学改革基础之上，建立“跨界融合、目标培养”的交叉融合的课程体系，强化输入和输出层面上的差异化教育，实现多元化、个性化、订单化培养，实现“大外语”的分类复合培养。



教学对象特点

“英语口语（演讲与辩论）”是我校英语专业学生第四学期（大二下学期）的英语专业学科基础必修课，是英语系“理解当代中国”系列课程以及配套辅助课程系列中的重要一环，如下图所示：

理解当代中国课程衔接

大一下

《批判阅读与思维创新》（培养阅读写作中的思辨能力）

大二上

组织学生们参加“外研社·国才杯理解当代中国”全国大学生外语能力大赛的英语演讲和笔译比赛

大二下

《英语演讲课程》（理解当代中国）
（以改革开放等结合学生亲身经历串起演讲主题）

《英汉互译：英译汉》（传统文化）

大二暑假小学期

《翻译实验室》（时政语篇的翻译实践）
（理解当代中国的先修实践）

大三上

《英汉互译：汉译英》（理解当代中国）
《英语阅读课程》（中国文化概要 - 传统文化）

大三下

《英文阅读课程》（中国文化概要 - 理解当代中国）

学生优势

因本课程置于英语系设立的整体课程思政体系中进行，故而学生自身优势得以凸显。一方面学生普遍求知欲强，经过大一的语言与思维训练后已具备良好的语言基础和扎实的英语听说读写能力，并具备一定的科研探索素养，准备冲刺专业四级考试。另一方面，本课程作为英语系理解当代中国课程体系中的一环，确保对学生培养的系统性与递进性。

学生不足

尽管思政课程架构具有系统性，但在之前的学习中，学生较少接触中国特色话语体系，尚未深入学习演讲知识和技巧。因此，他们的思辨能力和跨文化沟通能力仍有待提升。

学生需求

针对以上情况，教师需要引导学生走出以语言为工具的壁垒，培养其运用中国理论分析当代世界发展与中国成就的理论应用能力、比较分析不同文化的跨文化能力，以及将此两项能力创新性地运用于对外传播的公共演讲能力之中，使学生成为具有家国情怀、能够用英语讲好中国故事、传播中国声音、参与全球竞争的高素质国际化外语人才。

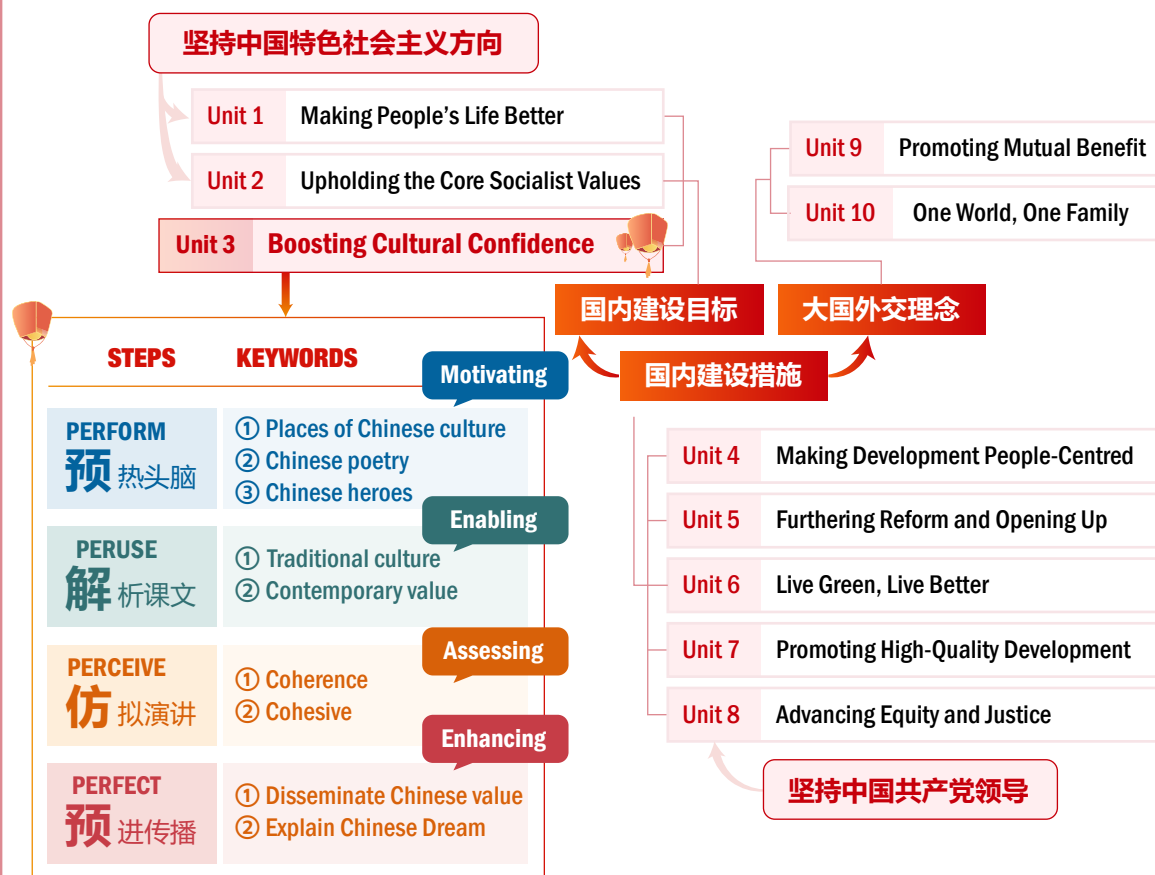
三、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标、知识目标与育人目标）

单元教学目标：宏观

各单元主题逻辑：本参赛单元为《理解当代中国·英语演讲教程》第3单元 **Boosting Cultural Confidence**。

教材前三单元是有关当代中国发展的建设目标，中间五个单元是有关当代中国发展的具体措施，后两个单元是有关中国大国外交思想蓝图。本单元在全书中的逻辑位置为本单元的教学目标提供了理据，如下图所示：



单元教学目标：微观

该单元以“**加强文化自信**”为主题，在思想内涵上贴合2023年10月首次在“全国宣传思想文化工作会议”上正式提出并系统阐述的习近平文化思想，服务于习总书记提出的“**两个结合**”（即坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合）。在此思想指引下，引导学生思考和表达如何使中华优秀传统文化在现代焕发新光，让通过“**两个结合**”而孕育的新文化成为中国式现代化的文化形态，从而使学生有意识地参与到中国在思想和文化上主动引领世界的行动之中。

具体而言，本单元深入探讨了传统文化的传承与创新，以及当代社会主义文化的宣扬与传播，揭示了如何巧妙运用中华优秀传统文化资源，探索面向未来的理论和制度创新，最终推动中国文化软实力的提升，以实现国家的长远发展目标和中华民族伟大复兴的中国梦。

本单元内涵逻辑图如下：



单元教学目标具体内容

本单元将知识目标、能力目标和育人目标相结合，拟达到以下教学目标：

知识目标

- 1) 理解习主席的文化思想中关键词“文化自信”及“中国文化软实力”内涵、外延的不同方面
 - 学生能够解读文化自信的不同侧面，包括对传统文化的自信和对当代先进社会主义文化的自信等
 - 学生能够表达什么是中国文化软实力，并积极思考加强中国文化软实力的方法和路径
- 2) 掌握传播中国文化思想类说服力演讲的方法和技巧
 - **Logos 逻辑推理**：连贯(Coherence)和衔接(Cohesion)
 - **Pathos 情感触动**：情感化词语、排比和反复、问句
- 3) 熟悉针对不同文化背景下观众群体的演讲原则和方法
 - 洞察观众背景
 - 识别观众态度
 - 判断观众需求

能力目标

- 1) 培养以中国传统文化助力中国现代化进程的思辨能力
 - 基于“中华思想文化术语库”思考、总结、归纳传统文化的深层次内涵和精髓
 - 结合CCTV《宗师列传·唐宋八大家》节目宣扬的家国情怀，探讨中国传统文化精华参与当代中国先进文化建构、推进中国现代化进程的方式
 - 利用学校“美丽中国”及其他自媒体平台传播中华优秀传统文化，并识别弘扬中国传统优秀文化的新路径
- 2) 提升讲好融合传统文化与当代核心价值观的中国故事的演讲能力
 - 有效运用连贯、衔接等技巧组织和表达观点，使演讲更具说服力
 - 善于在演讲中以小见大，把治国理政的宏大叙事与生动的个体经历相结合，提升演讲的感染力
 - 能够在演讲中根据观众的不同调整演讲内容与风格以实现精准传播，使中国故事更深入人心

3) 提升针对不同文化背景的观众进行中国文化传播的跨文化能力

- 强化国际传播意识，勇于对国外观众有效传播中国的文化自信与立场观点
- 打破文化壁垒，善于面向其他文化背景观众进行国际传播
- 增强“文化自信”，长于参照全球背景将中国立场观点在全球范围内发挥作用

育人目标

1) 基于跨文化知识的家国情怀

- 广泛了解不同国家文化，捕捉不同文化的精髓并为我所用
- 深入理解中国文化的独特之处，从而增强对祖国的自豪感，增强“四个自信”

2) 打通课上课下责任的人文素养

- 理解传统文化的内涵意蕴，增强对中华优秀传统文化的认同感，树立正确的价值观念
- 建立为中国优秀文化的传承与创新、发展与传播的责任感

3) 面向未来世界的眼界与胸襟创新意识

- 能够在国际交流中以开阔的视野、自信的姿态介绍中国文化
- 能够思考在全球化范围内如何实现中华优秀传统文化的创新性发展和创造性转化
- 形成创新思考的方法与习惯，为在当今世界加强中国文化软实力出谋划策

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

展示环节选取依据

所选取课时为单元教学目标中的第三课时，聚焦“理解当代中国”系列教材中的《理解当代中国·英语演讲教程》第十三单元 Boosting Cultural Confidence 中的演讲范文 (pp. 43-46)。范文内容部分节选自习主席2013年主持中共中央政治局第十二次集体学习时的讲话。本课时课文名称为：**Enhance China's Cultural Soft Power**。

本教学展示环节将解析课文内容所包含的“思”与“行”两大部分的第一部分，即“思”之部分的演讲主题思想与逻辑结构。**这是本文的难点，是锻炼学生高阶能力的关键；也是本文的重点，是培养学生创新思维的核心。**具体而言，教学内容包括“连贯”(Coherence)以及“衔接”(Cohesion)两大要点，通过总结出“思”部分的**5T逻辑结构**，探讨如何通过富有逻辑地组织演讲要点，达到演讲内容前后连贯的效果，以有效进行以“加强中国文化软实力”为主题的面向不同听众的公共演讲。

Thought 思
textbook p. 44

5T Structure

Theme

Track

Toolkit

Task

Target

Deed 行
textbook p. 45

展示环节教学目标

本课时基于线上线下混合式教学模式，设置具体目标如下：

知识目标

- 1) 准确理解并用英文表达习主席文化思想中“中国文化软实力”的内涵和外延
- 2) 深入掌握传播中国文化思想类说服力演讲的方法和技巧
 - 连贯 (Coherence)
 - 衔接 (Cohesion)

能力目标

- 1) 培养以中国传统文化助力中国现代化进程的思辨能力
 - 思考、总结、归纳传统文化的深层次内涵和精髓
- 2) 提升讲好融合优秀传统文化与当代核心价值观的中国故事的演讲能力
 - 掌握连贯与衔接技巧后，灵活运用到富有逻辑的基于个体经历的演讲实践之中
- 3) 提升针对国际听众进行中国文化传播的跨文化能力
 - 能够针对国际学生这一听众群体，有逻辑地组织观点，发表说服力演讲

育人目标

- 1) 基于跨文化知识的家国情怀
 - 深入了解中国文化的独特之处，从而增强对祖国的自豪感，增强“四个自信”
- 2) 基于实践创新的传播意识
 - 在学校官方“美丽中国”媒体分享以“家国情怀”为主题的演讲视频，增强对外传播的主动性

本环节教学目标与单元教学目标间的关系

	本环节教学目标	单元教学目标
知识目标	1) 准确理解并用英文表达习主席文化思想中“中国文化软实力”的内涵和外延	1) 理解习主席的文化思想中关键词“文化自信”及“中国文化软实力”内涵、外延的不同方面 <ul style="list-style-type: none">• 学生能够解读文化自信的不同侧面，包括对传统文化的自信和对当代先进社会主义文化的自信等• 学生能够表达什么是中国文化软实力，并积极思考加强中国文化软实力的方法和路径

这是本单元的内涵核心

	本环节教学目标	单元教学目标
知识目标	<p>2) 深入掌握传播中国文化思想类说服力演讲的方法和技巧，将单元中两大演讲技巧Logos与Pathos中的Logos 作为难点来讲解，具体从以下两个方面进行讲述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 连贯 (Coherence) ● 衔接 (Cohesion) <p>这是本单元的技巧难点</p>	<p>2) 掌握传播中国文化思想类说服力演讲的方法和技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Logos 逻辑推理：连贯 (Coherence) 和衔接 (Cohesion) ● Pathos 情感触动：情感化词语、排比和反复、问句
	<p>3) 专门针对留学生听众对中国文化的信息空缺来设计演讲阐述的逻辑</p> <p>这是本单元的目标之一</p>	<p>3) 熟悉针对不同文化背景下观众群体的演讲原则和方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 洞察观众背景 ● 识别观众态度 ● 了解观众需求
能力目标	<p>1) 培养以中国传统文化助力中国现代化进程的思辨能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 思考、总结、归纳传统文化的深层次内涵和精髓 <p>这是本单元的能力基础</p>	<p>1) 培养以中国传统文化助力中国现代化进程的思辨能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基于“中华思想文化术语库”思考、总结、归纳传统文化的深层次内涵和精髓 ● 结合CCTV《宗师列传·唐宋八大家》节目宣扬的家国情怀，探讨中国传统文化精华参与当代中国先进文化建构、推进中国现代化进程的意义 ● 利用学校“美丽中国”及其他自媒体平台讨论和传播中华优秀传统文化，弘扬中华优秀传统文化的新路径、新思考
	<p>2) 提升讲好融合优秀传统文化与当代核心价值观的中国故事的演讲能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主要通过演讲中以小见大，把治国理政的宏大叙事与生动的个体经历相结合，提升演讲的感染力，从而掌握连贯与衔接技巧后，灵活运用到演讲实践中 <p>这是本单元的能力核心</p>	<p>2) 提升讲好融合优秀传统文化与当代核心价值观的中国故事的演讲能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效运用连贯、衔接等技巧组织和表达观点，使演讲更具说服力 ● 善于在演讲中以小见大，把治国理政的宏大叙事与生动的个体经历相结合，提升演讲的感染力 ● 能够在演讲中根据观众的不同调整演讲内容与风格以实现精准传播的能力，使中国故事更深入人心

	本环节教学目标	单元教学目标
能力目标	<p>3) 提升针对国际听众进行中国文化传播的跨文化能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够针对国际学生这一听众群体，有逻辑地组织观点，发表说服力演讲，以便培养演讲者的听众意识 <p>这是本单元的能力难点</p>	<p>3) 提升针对不同具有文化背景的观众进行中国文化传播的跨文化能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 强化国际传播意识，勇于对国外观众有效传播中国的文化自信与立场观点 ● 打破文化壁垒，善于面向其他文化背景观众进行国际传播 ● 增强“文化自信”，善于参照全球背景将中国立场观点在全球范围内发挥作用
育人目标	<p>1) 基于跨文化知识的家国情怀</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 深入了解中国文化的独特之处，从而增强对祖国的自豪感，增强“四个自信” <p>这是本单元育人目标的内核</p>	<p>1) 基于跨文化知识的家国情怀</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 广泛了解不同国家文化，捕捉不同文化的精髓并为我所用 ● 深入理解中国文化的独特之处，从而增强对祖国的自豪感，增强“四个自信”
	<p>2) 基于实践创新的传播意识</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在学校官方“美丽中国”媒体分享以“家国情怀”为主题的演讲视频，增强对外传播的主动性 <p>这是本单元育人目标的创新提升部分</p>	<p>2) 打通课上课下责任的人文素养</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 理解传统文化的内涵意蕴，增强对中华优秀传统文化的认同感，树立正确的价值观念 ● 建立为中国优秀文化的传承与创新、发展与传播的责任感
		<p>3) 面向未来世界的眼界与胸襟创新意识</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够在国际交流中以开阔的视野、自信的姿态介绍中国文化 ● 能够思考在全球化范围内如何实现中华优秀传统文化的创新性发展和创造性转化 ● 形成创新思考的方法与习惯，为在当今世界加强中国文化软实力出谋划策

3、课堂教学展示环节教学过程

- 1> 说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容 <如环节、段落、练习等> 及其选取依据，注明页码和自然段序号等；
- 2> 说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；
- 3> 说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效

课堂教学展示环节主要内容

Perform **预** 热头脑

课前任务检查

课前要求学生基于调研和资料检索，形成演讲稿和演讲视频，上传至云端平台。课堂挑选突出案例进行演讲任务讲评。

Peruse **解** 析课文

- 选取演讲范文，基于“教师主导、学生主体”原则进行课文内容思想解读与演讲技巧解析。
- 思想内容部分，进行范文“思”与“行”两部分中“思”之部分的剖析，理解中国传统文化与当代社会主义核心价值观的传承。
- 技巧部分，提出范文所展现出的**5T模型**，据此讲解连贯与衔接的演讲技巧。
- 这两部分融合进行，实现内容与语言融合式外语教学理念。

Perceive **仿** 拟演讲

课堂小练习

将上一环节的演讲技巧付诸实践，修改Perform阶段的学生演讲稿，使“家国情怀”的主题演讲更有逻辑，体现连贯与衔接技巧。

Perfect **精** 进传播

课后任务布置

- 1、修改演讲稿，上传iWrite平台；
- 2、利用自媒体传播演讲视频。

课堂教学展示环节主要内容

以教材为依据，围绕本课教学目的进行“选、改、增”，具体如下：

教材页码	选取内容
<p>pp. 40-41 练习与方式</p> 	<p>选、改</p> <p>选取并有机融合“文化圣地”“中国诗歌”“中国英雄”为主题的三个练习，要求学生基于调研和资料检索，形成演讲稿和演讲视频，上传至云端平台。</p>
<p>pp. 43-46 段落与呈现</p> 	<p>选、增</p> <p>选取演讲范文，按逻辑思想分为“思”与“行”两部分，并在课上对“思”部分进行分析（第1至第7段），聚焦于连贯与衔接的演讲技巧。</p>
<p>pp. 48 环节与设计</p> 	<p>选</p> <p>选取 Analyzing your audience 的技巧（已在单元前面的课时进行详细讲解），辅助学生作业的讲评。</p>

本环节设计理念与思路

1) 培养利用互联网进行文献资料查找的检索能力和创新能力

以“文化圣地”“中国诗歌”“中国英雄”为主题词，查找资料，思考演讲

高阶性

2) 提升基于探索核心概念内涵的思维能力

以课文开头习近平主席提出的“加强中国文化软实力对于实现两个百年目标以及中国梦至关重要”为起点，思考其提出的时代背景，梳理加强文化软实力的路径。

3) 识别并分析习近平演讲所运用的演讲技巧和方法

识别习近平演讲（第43-46页）所运用的连贯和衔接技巧，以此作为范文分析演讲效果。

4) 提高讲好中国故事的演讲能力

以习近平演讲为范例（第43-46页），围绕“家国情怀”设计演讲话题。

挑战度

5) 形成为加强中国文化软实力而奉献的认识、愿望和能力

学生通过课前资料查找、“加强文化软实力”的课堂学习和“家国情怀”的课后作业，理解加强文化软实力的重要性和实现路径，进一步增强民族自信，勇于担当年轻人为推动中国成为文化大国所肩负的责任和使命。同时，培养学生用创新性的方式积极传播中国文化特色演讲内容、加强中国文化吸引力的主动性。

创新性

4、课堂教学展示环节教学评价

(说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式,体现如何运用数字化测评手段或工具,提高评价的有效性与科学性)

课堂教学展示部分教学设计方案

教学环节	教材使用与教学目标	数字赋能与育人成效
<p>Perform 预 热头脑</p> <p>引子</p> <p>用灯笼串引出本环节主题:连贯(灯笼串)与衔接(灯笼串之间的钩子),增强互动性与趣味性</p> 	<p>利用课本提供的“Warming-up”练习中提出的要突出中国传统文化这一主旨进行调整后,用极具中国传统文化风格的灯笼引入本单元的知识要点,帮助学生意识到连贯与衔接的重要性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 观看围绕“中国文化”、“中国传统文化”、“中国诗词”等视频 2. 了解数字化时代中国文化传播的方式与影响力
<p>课前任务讲评</p> <p>1) 回顾作业任务</p> <p>以家国情怀为主题的演讲</p>  <p>This summer, I visited San Su Ci</p> <p>体现产出导向法的“驱动”理念 (motivating)</p>	<p>(教材第40-41页)对课本中课前练习要求训练的三个要点,即“文化圣地”“中国诗歌”“中国英雄”,进行结合之后预留作业,对此进行检查,了解学生是否能产出“连贯”与“衔接”的语篇。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用网络搜集、甄选和组织演讲素材 2. 上传演讲视频到智能教学平台 3. 培养学生利用数字化手段的探究精神、信息融合和创新能力
<p>2) 生生互评与课堂讨论</p> <p>展示学生演讲的欠缺点(即针对国际学生这一听众群体,如何提高演讲的逻辑连贯成都),引起求知欲,引出演讲技巧主题</p>  <p>体现跨文化教学策略</p>	<p>(教材第48页): 演讲者的观众意识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 提升学生针对国际听众进行中国文化传播的跨文化能力 2) 引导学生思考如何提高演讲语篇的逻辑性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过U校园互动投票,对上传视频进行生生互评,提升评价的客观性 2. 分析演讲视频样本不足 3. 培养批判性思维

Peruse **解** 析课文

1) 介绍范文演讲逻辑框架：5T结构

体现产出导向法的“输入赋能”理念 (enabling)

2) 师生互动，带领学生分析范文思想内涵与5T逻辑结构 (Coherence)

体现孙有中教授提出的“思辨英语教学原则”

3) 带领学生找出范文衔接手段 (Cohesive devices)

(教材第43-46页)
对本课范文，包括内容和结构，进行深入分析。

- 1) 帮助学生准确理解并用英文表达习总书记文化思想中“**中国文化软实力**”的内涵和外延。
- 2) 使学生了解实现文章连贯与衔接的技巧。
- 3) 思考、总结、归纳传统文化的深层次内涵和精髓。

Perceive **仿** 拟演讲

1) 基于前一阶段的课文解读与演讲技巧分析，以课堂练习形式，让学生根据所学演讲技巧修改原演讲文。


2) 针对课堂练习开展形成性评价。

Is the speech logically structured?	1 We Chinese believe that one of the best places to discover the rich love for one's home and country is in traditional poetry .
Does the speaker use synonyms?	2 This summer, I visited San Su Ci, a place to memorize the great Chinese poet Su Shi , and his father and younger brother.
Does the speaker use repetition?	3 Su Shi 's poetic line "home is where my heart is" left a deep mark on my mind.
	4 His poems have also been recited by foreigners at the CCTV Poetry Conference. Look!
	5 I believe more people from different countries will appreciate our Chinese passion for home and country.

(教材第43-46页)
对课文底层逻辑结构的应用

- 1) 掌握连贯与衔接技巧后，灵活运用到演讲实践中。
- 2) 深入了解中国文化的独特之处，增强学生对中国文化的自信。

体现“产出导向法”所倡导“产出导向”和“在评价中学习”的理念

教学环节	教材使用与教学目标	数字赋能与育人成效
<p>Perfect 精 进传播</p> <p>基于本课所学，进行作业布置</p> <p>1) 根据所学演讲技巧修改自己的演讲稿</p> <p>2) 在学校官方媒体平台“美丽中国”分享演讲视频</p> 	<p>对课本所学知识的运用</p> <p>1) 掌握连贯与衔接技巧后，灵活运用至演讲实践中。</p> <p>2) 提高学生国际传播能力和用英文讲述中国故事的能力。</p> <p>体现“合作精神”与“教师和学生评价相结合”</p> <p>Ron Miller提出的全人教育理念</p>	<p>1. 运用所掌握技巧修改上传演讲稿到iWrite，再次生生互评、师生合作评价，提升学生的参与度，发展学生分析、评价、反思、创造等高阶思维能力，并提升评价的科学性。</p> <p>2. 分享修改后的演讲视频到自媒体平台“美丽中国”，通过网友对各个视频的点击量评价视频制作的效果，提升评价的有效性。</p> <p>3. 践行数字化时代中国文化的大传播。</p>

评价理念

本课展示部分采用三维评价模式，即基于文秋芳教授提出的“产出导向法”（POA）理念评价教学流程中的知识部分，基于孙有中教授提出的创新思维理念评价能力部分，基于Ron Miller提出的全人教育理念评价育人目标，以线上线下结合的方式进行评价，运用数字化测评手段提高评价的有效性与科学性，最大程度提高教学效果，真正做到“以评促学、支架渐进”。

评价方法

评价维度	评价依据	评价手段或工具
知识目标评价	文秋芳教授提出的“产出导向法（POA）”	<p>线上</p> <p>U校园平台互动投票</p> <p>iWrite</p> <p>智能教学平台</p>
能力目标评价	孙有中教授提出的 创新思维理念	
育人目标评价	Ron Miller提出的 全人教育理念	<p>线下</p> <p>课堂互动与讨论</p>

（注：本表请保存为PDF格式，以“学校名称+团队负责人”的形式命名）