

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务

二、学情分析

参赛组所在学校是国家“211 工程”、“2011 计划”首批入列高校，教育部与省人民政府共建“双一流”建设高校、省属重点综合性大学。学校历史悠久，从创立之初对师范教育的文脉坚守，到新世纪综合性大学的战略转型与回归，始终坚守学术至上、学以致用，倡导自由开放、包容并蓄、追求卓越，坚持博学笃行、止于至善，致力于培育兼具“自由之精神、卓越之能力、独立之人格、社会之责任”的模范公民。外国语学院作为学校文科强院，办学历史可追溯到建校之初，现已发展成一所历史悠久、文化底蕴深厚、传承与创新相得益彰、人才辈出的综合性大学二级学院。学院全面落实立德树人根本任务，坚持推进“铸魂逐梦”工程，建构“三全育人”理念下的具有坚定信念（commitment）、卓越能力（competence）、创新精神（creativity）、融通视野（communication）的 4C 育人体系。学院学科实力雄厚，英语语言文学学科于 1984 年获得硕士学位授予权，1994 年起被确定为省级重点学科，2003 年获得博士学位授予权，2009 年被批准设立博士后流动站。英语专业在 2006 年被评为省级特色专业，2012 年被命名为省“十二五”高等学校重点专业，2020 年获评国家级一流本科专业建设点。

本课程的授课对象为英语专业二年级本科生，经过一学年的系统学习，学生英语能力已有显著提升，英语学习动机进一步提高。根据课前问卷调研结果，学生对英语演讲兴趣较高，但普遍缺乏经验和系统训练。问卷反馈中提及的困难主要集中在流利度、词汇量、舞台呈现、演讲稿写作和语音语调。**语言水平**方面，学生具有较好英语语言水平（接受性词汇量约 7000 词），但对中国文化特色词汇的英文表达较为陌生，面向公众演讲的口语产出能力较为薄弱。**思维能力**方面，学生具有一定的思辨能力，能够提取、分析、总结信息，但仍缺乏演讲任务语言产出过程中所需的分析和批评等思维品质。**心理特点**方面，大部分学生在口头表达方面缺乏自信，面对较为陌生的公众演讲任务，普遍存在紧张情绪。

三、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标、知识目标与育人目标）

语言目标：

- 通过举例分析，讨论反思，帮助学生了解掌握中国文化特色词汇的表达方式；
- 通过演讲技能技巧的讲解和训练，提高学生公众演讲的英语口语表达能力，能够面向具体受众（如在华留学生）有针对性地撰写演讲稿，使用标准、得体的英语进行演讲。

知识目标：

- 通过演讲主题的集思广益和文献阅读，帮助学生积累中国文化知识，了解发展进程中的新动向；
- 通过演讲稿的撰写和反思，引导学生探索不同文化之间的共性和个性，增加跨文化交流中的基本知识储备。

育人目标：

- 通过演讲的主题选择、材料收集、中国文化特色词汇的阐释等活动，加深学生对本土文化的理解和自信力；
- 通过课程学习，提升学生的文化自信和家国情怀，培养兼具本土意识和国际视野，能够传播好中国文化、讲好中国故事的新时代外语人才。

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

参赛授课单元《理解当代中国：英语演讲教程》第三单元增强文化自信（Unit 3 Boosting Cultural Confidence）设计共3课时，课堂教学展示环节选取前2学时部分。该部分集中体现本单元的内容核心和授课重点，即通过观众分析，把握公众演讲中受众的特点和偏好，在演讲稿撰写和演讲呈现过程中与观众形成联系，展开互动，实现积极的演讲效果。与此同时，引导学生就本单元文化自信主题进行资料收集和演讲稿写作，尝试用英语书写本土文化特色，在过程中讨论并反思文化特色词语和概念的国际传播，掌握基本的表达方式和技巧，以加深学生对本土文化的认识和理解，从而进一步增强学生的文化自觉意识和文化自信力。展示环节的教学目标将单元目标在教学场景中具体细化为：

语言目标：掌握中国文化特色词汇的基本表达方式和技巧，能够用英语清楚解释本土概念和思想；

知识目标：积累本土文化知识，把握本土文化新动向，能够为在华的外国友人介绍中国文化；

育人目标：在介绍本土文化过程中保持正确的立场和姿态，不盲从或依赖西方话语，能够有意识地用本土话语推介中国特色文化，保持文化自信，胸有家国情怀。

3、**课堂教学展示环节教学评价**（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

课前环节，布置学生采访两名在校就读的国际学生，初步了解校内留学生对中国文化的知晓情况和感兴趣的话题。基于采访结果，撰写一篇时长为3分钟的演讲稿，主题为“你了解哪些当代中国文化”（what you may want to know about contemporary Chinese culture）。根据写好的演讲稿，由学生个人尝试脱稿演讲并全程录像，将录制好的视频上传课堂在线平台。

| | |
|---------------------|--|
| Before class | <ul style="list-style-type: none">• Conducting an interview with two international students to see what they want to know about Chinese culture;• Writing up a 3-minute speech on “what you may want to know about contemporary Chinese culture” based on the results of the interview;• Videotaping the delivery of the speech and uploading the videotape. |
|---------------------|--|

课中环节，首先，基于课前任务的结果呈现和分析，引导学生认识到公众演讲中目标观众的重要性和掌握观众特点的方法（p.48），学习与观众之间建立和保持联系互动的策略。其次，结合课本材料和演讲主题的深入讨论，探索增强文化自信力的路径（pp.42-47）。最后，针对中国文化对外传播实例（pp.49-53）中本土文化特色词汇表达方法展开小组讨论，汇报交流讨论结果。

| | |
|-----------------|--|
| In class | <ul style="list-style-type: none">• Understanding your target audience (p. 48);• Learning strategies in connecting with your audience;• Exploring ways to boost cultural confidence (pp. 42-47);• Discussing whether the examples are successful in communicating Chinese culture to their target audiences (pp. 49-53);• Reporting the results of the group discussion. |
|-----------------|--|

课后环节，布置学生结合课堂所学内容基于自己初步尝试的3分钟演讲作品撰写反思笔记；然后进

一步补充完善，将演讲扩充到 5 分钟，自行练习，为课堂呈现做好准备。

| Stage | Activity |
|-------------|---|
| After class | <ul style="list-style-type: none">• Writing reflective notes on the initial product of the 3-minute speech;• Revising and expanding the speech to 5 minutes;• Preparing the delivery. |

在教材内容的使用上，有针对性地选用材料并补充相关材料，最大程度上促进学生语言的提高、知识的积累和技能的发展。考虑到授课对象就读的大学每年接待来自 50 多个国家的约 1,500 名海外学生，我们将演讲任务的主题做了场景化处理，以确保任务的真实性。与此同时，我们重新组织了教科书中安排的活动，为学生提供调查听众特征的实践经验和初步尝试演讲的机会，为后续探索性学习和自我诊断提供了基础。

数字技术使用方面，借助音视频等多元数字材料可视化公众演讲过程，让学生真切感受到演讲现场的氛围，从而加深学生对演讲过程中观众意识的体悟。借助词云等数字化工具，实现讨论和任务结果的集中呈现，鼓励学生集思广益，在互学互鉴中提高自身的分析性和批判性思维。数字平台极大地促进了课堂内外教学和学习活动的开展，在生生协作、师生互动等方面发挥了重要作用。

4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

课堂教学展示环节依照师生合作评价理念，主要采用形成性评价形式。学生在完成产出活动的初步尝试后，教师选择代表性同学的演讲录像，引导学生进行评价，评价的焦点为单元授课重点观众意识。该评价旨在通过师生合作评价选定样本，指导学生把相关评价要点运用在自己产出的评价中，进行适时地反思和自评，帮助全体学生认识到初次尝试中存在的不足，引出单元学习任务和活动，提高学生内驱力，以评促学。课后任务要求学生在初次尝试基础上进行反思，扩充完善已完成的演讲作品。学生通过数字平台交流反思笔记，互相学习借鉴。评价过程中借助智能化教学平台的使用（如 U 校园智慧教学云平台），即时、有效地保存学生的演讲产出并存档，通过技术赋能，为教师和学生提供演讲视频样本，为评价创造必要的条件。