

附件一：

## 2023 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

### 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校及教师个人信息）

#### 一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务

#### 二、学情分析

（简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点）

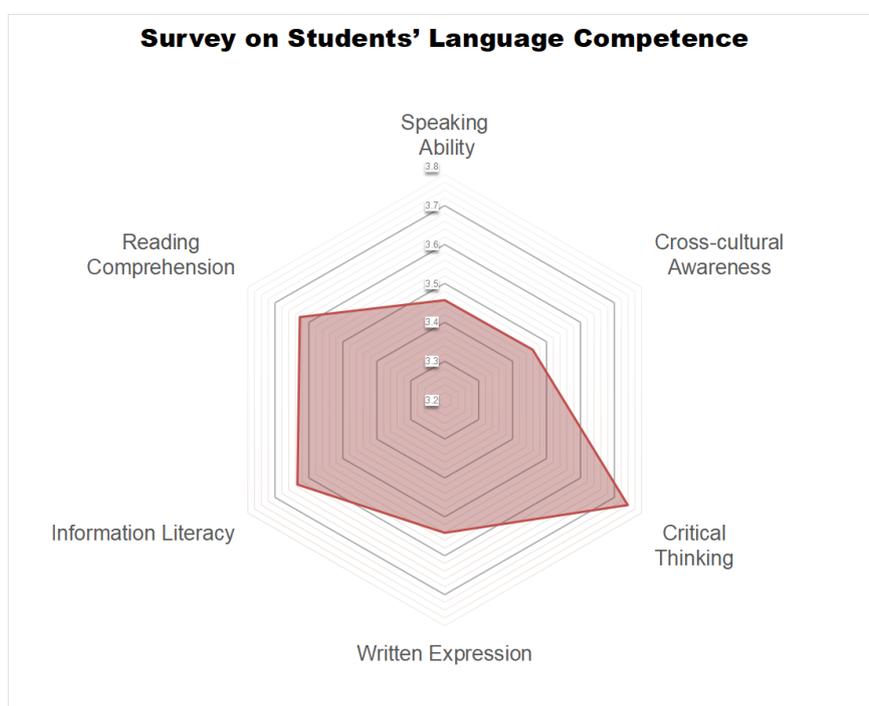
##### 【院校特色】

本校是一所省部共建综合性大学，也是国家华文教育基地、国家大学生文化素质教育基地、国家语言文字推广基地、国家语言服务领域特色服务出口基地和全国高校中华优秀传统文化传承基地。学校自创建以来，坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务、传播中华文化”办学宗旨，建设“一元主导、多元融合、和而不同”的校园文化，注重以中华优秀传统文化培养造就人才，着力培养具有创新精神、实践能力、国际视野与家国情怀的高素质人才。学校助力“一带一路”建设，致力于为“一带一路”沿线国家培养促进中外友好、面向世界讲好中国故事的文化使者及优秀人才。

在人才培养过程中，学校积极回应中国式现代化新征程对拔尖创新人才培养的重大战略需求，落实立德树人根本任务，传承红色基因，扎根中国大地，探索对优秀学生精准培养的有效路径，持续优化同新发展格局相适应的拔尖创新人才培养模式。在大学英语教学方面，利用现代信息技术搭建的在线学习平台，将传统课堂转型为“阅读多媒体教室+听说语音教室+计算机自主学习教室”三位一体的智慧教学模式，有效实现课堂教学与实践教学的深度融合。同时，大学英语部根据非英语专业本科生的实际情况，采用分类培养、分级教学的教学模式。将学生根据高考英语成绩和入学英语分级考试成绩，分为基础（C类）、提高（B类）和高级（A类）进行授课，较好地满足了不同层次学生英语学习的需求，践行了“因材施教”的教学宗旨。而且，在此基础上，大学英语本科教学实行线上线下混合教学模式，将“以学生为中心”的课堂教学与学生自主学习结合，以培养学生的语言应用能力、批判性思维能力、自主学习能力、跨文化交际能力为主要目标，以智能时代教育信息技术助力外语教学，以项目、任务驱动学习产出，提升学生核心素养。

### 【教学对象特点】

本课程的教学对象为非英语专业大二“高级”层面（A类）学生。该级别学生入学英语分级考试和高考英语的综合排名占有所有入学新生的前20%，整体英语水平优异。在本课程教学开展之前，根据《中国英语能力等级量表》并结合《理解当代中国》英语演讲教程的教材定位和设计理念，制定出“英语能力水平自评”的调查问卷，着重考察学生阅读理解、书面写作、口语表达、跨文化交际、信息素养、批判性思维六个维度的综合能力。非英语专业大二A类课程对象共计113位学生在课前参与了调查问卷，他们的大学英语四级考试（CET4）平均分为527.2分，标准差为44.1分。这些授课对象自评的英语能力水平结果显示如下图（图一）：



图一 授课对象英语能力水平

这些学生具有以下特点：

- (1) **阅读理解**：英语阅读基础良好，已具备较好语篇理解能力。能快速阅读各个题材的文章，掌握了一定的阅读技巧，能够快速定位要找寻的信息，并能根据文章上下文的信息合理地猜测生词的意思。
- (2) **书面表达**：与阅读理解能力相比，学生自评英语写作表达能力稍弱。虽然清楚英汉表达中的差异，且掌握一定的句子衔接手段，并能有意识地检查英语语法，但如何根据不同文章体裁来搭建最佳的写作框架、如何根据具体要求完成一篇逻辑结构合理的英语习作的的能力还相对薄弱。

(3) **口语表达**: 值得注意的是, 在学生的能力自评调查中, 学生自评英语口语表达能力是最为薄弱的一环。尽管学生普遍对自身的英语语音、语调比较有信心, 但如何熟练使用外语清晰、流畅、適切地表达观点方面仍有较多的进步空间。因此, 可通过英语演讲课程有针对性地提高学生的英语口语应用能力。

(4) **信息素养**: 数字素养较高, 具备一定的信息检索和学习能力, 善于挖掘网络资源辅助英语学习, 但辨识、筛选和整合信息的素养有待进一步培养。

(5) **思辨能力**: 进行批判性阅读并对观点进行批判性思考的能力较强, 但自我反思、创新性思维还需再提高, 尤其是选取话题、辨析素材、组织理据方面的能力有待训练。

(6) **跨文化能力**: 能意识到文化之间的相似性和差异性, 有意愿与来自不同文化的人进行交流和學習, 但缺乏相应的语言储备及跨文化交际经验, 对比中外文化并对自身进行反思的跨文化反省意识尚显不足, 需在对比中加深对中华文化的了解, 增强文化自信。

### 三、教学设计方案

#### 1. 单元教学目标 (说明参赛单元的教学目标, 包括语言目标、知识目标与育人目标)

本参赛单元主题为《理解当代中国: 演讲教程》 Unit 3 Boosting Cultural Confidence, 通过本单元的学习, 学生能够在语言、知识、能力、育人四方面达到以下目标:

##### (1) 语言目标

- 能掌握有关中国文化自信、软实力和文化传播的英文表达。
- 能用恰当的英文表述和生动的事例介绍中国文化特色与成就。

##### (2) 知识目标:

- 理解并准确阐释文化自信的内涵 (包括自身文化认同, 积极继承和发展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在内的中国特色社会主义文化)。
- 理解“坚定文化自信”与“提升国家文化软实力”之间共同的历史根源、文化渊源和现实基础。
- 熟知坚定文化自信与提升国家文化软实力的重要途径和有效方法。

##### (3) 能力目标:

- 掌握公众演讲准备活动中“观众分析”的重要技巧及实施步骤。
- 分辨、选取和整合网络信息及素材, 搜集能有力支撑“文化”主题演讲论题的事例或论据。
- 分析、比较和描述不同文化在思维方式、价值观念等方面的异同, 反思自身文化的优势。
- 通过演讲观众分析, 了解观众最需认知的内容, 由此确立演讲论题, 结合自身经历或具体事例开展演讲, 用外语讲述中国文化故事。

#### (4) 育人目标:

- 深刻理解坚定文化自信的内涵及意义，增强中国文化身份认同。
- 认识中国、世界文化多样性，提升跨文化交际意识，树立对话、包容和合作的文明观。
- 提升跨文化思辨能力，勇于应对国际交流中对中国的误解，积极传播中国声音，增进国际理解。

## 2. 课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

### 2.1 课堂教学展示环节的选取依据

课堂教学展示环节选取的是 Understanding Public Speaking，该板块以“*Round Table: A Symbol of China*”这篇参赛演讲稿为分析材料。从教材内容编排来看，这一部分的教学内容是本单元主题知识和核心演讲技能的结合与实践延伸。选取依据如下：

(1) **单元主题的演讲文本范例：**该部分选取的演讲稿是演讲大赛的获奖文稿。作为教材使用的示范文本，这篇演讲稿以“圆桌”这一传统中华文化元素为轴心，从中国人的“圆桌团聚”到围“圆桌”而谈的“人缘”、“情缘”、“事缘”、再升华到中华“圆桌”文化中蕴含的“中华民族爱好和平，崇尚和谐和睦、友好合作”之意，揭示中华优秀传统文化的重要标识——“和合”理念，彰显出中华民族的价值追求与民族性格。此篇演讲稿的精妙之处在于：以小见大，知微见著。以富有中国特色的“小”元素引发对中国文化精神的探究的“大”思考，演讲立意和本单元主题契合。

(2) **单元演讲技巧的实践：**围绕这篇演讲稿范例，教材设置的练习（Page 51）紧扣本单元的公众演讲技巧——“观众分析”进行提问，强调观众分析需要侧重的三个维度，即人口统计分析、观众态度分析、演讲环境分析。基于这些要点，引导学生分析此篇演讲稿如何体现了演讲者的“观众分析”意识，体会演讲者如何基于观众分析来编排演讲内容并传递文章立意。

(3) **联通教材内外——创新利用教材内容：**从分析教材中演讲篇目 *Round Table: A Symbol of China* 到如何在实际生活中选取演讲观众感兴趣的“文化元素”，我们根据自身学校特色和优势，选取学生校园生活中的真实场景，设计本单元的演讲任务。通过一步步引导学生如何开展演讲前观众分析，如何以特定观众群体的调查数据作为学生撰写演讲稿时选取“文化元素”的依据，激励学生探究观众感兴趣的“文化元素”并搜集资料，加深自己对该元素的理解。最终，启发学生以教材内 *Round Table: A Symbol of China* 演讲稿为范例，面向来华参加“寻根之旅”的华裔青少年撰写介绍中华文化特色、成就与精神内涵的演讲稿。据此，我们将课外调查和课内教材内容有机结合，使教材的主题讨论、技能

操练延伸到现实的跨文化交流实践中。

## 2.2 课堂教学展示环节的教学目标

课堂教学展示环节是本单元教学的第二个课时。承接第一课时单元知识主题的教学。第二课时围绕本单元的教学重点——英语公众演讲“观众分析”的技巧和方法展开，同时进一步推进单元主题的讨论，并向生活体验、技能操练延伸，为后续学生单元演讲任务的完成做准备。照应本单元教学目标，此次十分钟课堂展示的教学目标，在语言、知识、能力、育人四方面依次归纳为：

### (1) 语言目标

- 能准确、适切地运用文化相关主题词汇撰写英文演讲稿。比如，掌握有关“闽南南音、提线木偶、红砖古厝建筑风格、儒家思想、华文教育机器人技术、张骞出使西域等”话题的准确英文表达，并在英语演讲中讲述关于它们的故事。

### (2) 知识目标

- 能深刻理解文化自信内涵以及本国、本地文化现象表达的思维方式、民族性格和价值观念。
- 能了解公众演讲“观众分析”的必要性。

### (3) 能力目标

- 演讲能力：能基于对特定观众群体的背景、态度以及演讲环境的考察，选取观众缺乏一定了解且可能感兴趣的文化元素，确定演讲稿选题；掌握演讲稿的谋篇布局，尝试从观众熟知并感兴趣的议题为出发点，链接到观众略知、未知的议题或方面，逐步传递演讲的主旨。
- 信息技术能力：能学会用问卷调查收集数据、开展观众分析，利用互联网搜集演讲素材，甄别和区分信息，并借助社交媒体展示演讲风采。
- 思辨能力：能积累、梳理、辨析富有文化意蕴的语言材料，概括中华文化元素特征，有逻辑地输出自己的演讲内容。
- 跨文化能力：能扎根本土文化放眼世界文化，了解中外不同的文化背景，用外语传播中华文化，展开有效的跨文化交流。

### (4) 育人目标

- 能增加对中华文化的热爱，增强文化自信，提升中华民族身份的认同感。
- 能提高全球化意识，理解人类命运共同体理念，用英语向世界推介具有中国特色、本地特色、本校特色，展现体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。

3. **课堂教学展示环节教学过程** (1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路, 介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据, 注明页码和自然段序号等; 2>说明课堂教学展示环节教学组织流程, 包括具体步骤与活动; 3>说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标, 如何通过数字赋能教学, 提升育人成效)

### 3.1 课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路, 所选取的教材内容 (如环节、段落、练习等)

#### 3.1.1 主要内容、设计理念与思路

##### 主要内容

教学展示环节主要围绕“观众分析”这一公众演讲的重要准备技巧展开。针对学生演讲时观众分析意识不强的问题, 在教学设计中, 通过整合课内外教学资源 and 素材, 在调查问卷中与演讲观众互动交流, 利用数字教学平台及资源辅助外语教学、创新外语教学实践, 启发学生理解文化自信内涵、探究文化主题及文化传播途径, 将“课前准备-课上启发与讨论-课后应用与巩固”形成教学和学习闭环, 实现“4I 教学特色” (Integration, Interaction, Innovation, Inspiration)。

#### Speech Task-oriented

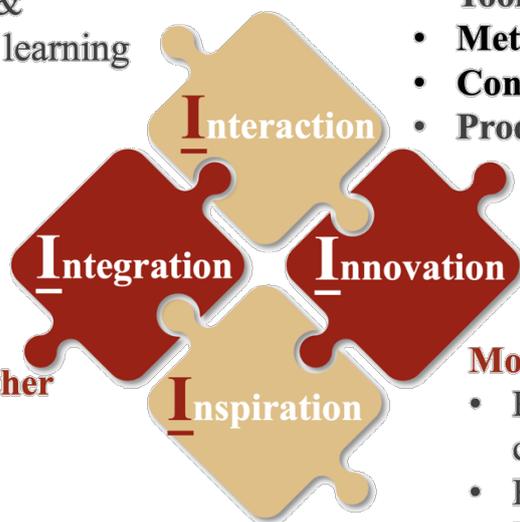
- Participatory & Collaborative learning

#### Teaching Design

- **Tools:** Digital support
- **Methods:** Authentic Survey
- **Content:** Local and School cultures
- **Product:** Speech on social media

#### Textbook & other materials

- Revise
- Supplement
- Upgrade



#### Moral Education

- Raise intercultural communication awareness
- Boost cultural confidence
- Be motivated to share cultural stories

图二 4I 教学特色

## 设计理念

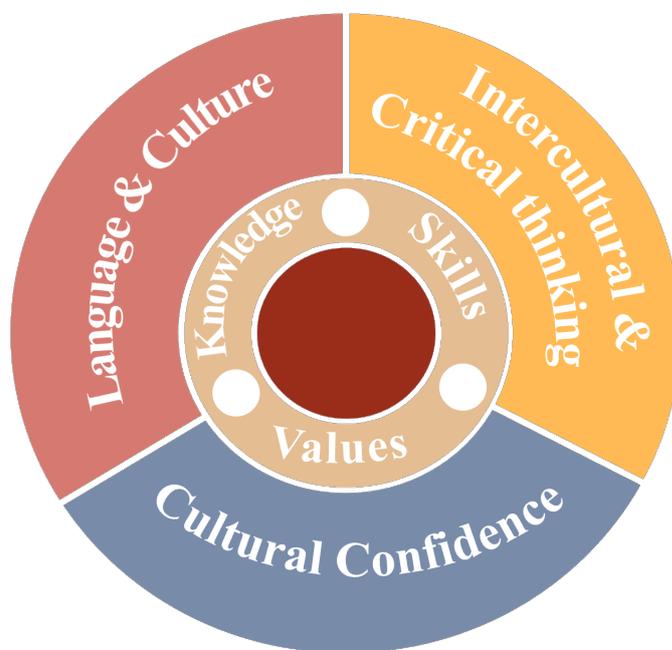
BOPPPS 教学法是由美国教育家罗伯特·琼斯（Robert G. Jones）提出，由加拿大教师技能培训机构 Instructional Skills Workshop（ISW）推介并在许多教学实践中得以运用。它贯彻“以学生为中心，教师为主导”的教学设计理念，通过六个关键阶段来指导教学活动的设计和实施，包括导入（Bridge-In）、教学目标/预期结果（Objective/Outcome）、预评估（Pre-Assessment）、参与式学习（Participatory Learning）、后评估（Post-Assessment）和总结（Summary）。整个课堂设计从明确具体的“教学目标”（O: Objective）开始，在“导入部分”（B: Bridge-in）用启发式提问和“预评估”/“前测”（P: Pre-Assessment）启发学生思考并检验课前自学成效，随后在课堂的“参与式学习”（P: Participatory Learning）中强调以学生为中心，通过互动答题、讨论分析鼓励学生深度参与并及时给予学习反馈，然后用“后评估”/“后测”（P: Post-Assessment），即完成选题、Framework 框架，来检验教学是否达成目标。最终以教师总结和学生自评（完成 Self-assessment Checklist）为“总结”（S: Summary），教师总体评价学习情况以激励学生进行自我反思和改进。



图三 BOPPPS 教学模型（摘自 Shih & Tsai, 2020）

同时，在教学中践行《理解当代中国：演讲教程》的设计理念：促进英语演讲能力、创新能力、

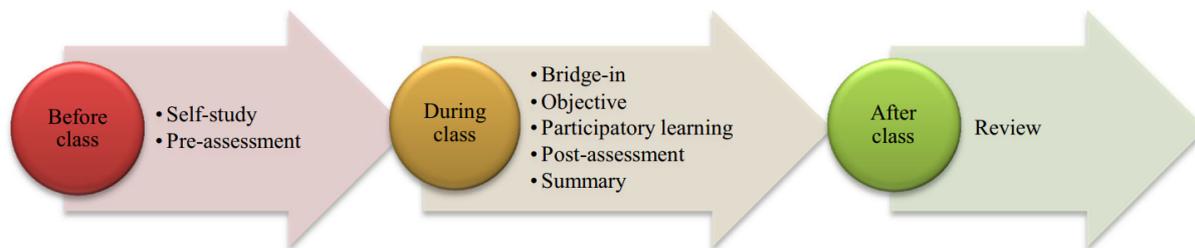
跨文化思辨能力融合发展。即以演讲任务为导向，指导学生开展调查，检索信息，查找实例，理解内涵，构思选题，搭建框架，演讲产出，传播推广，使主题内容学习和演讲技能训练相结合，实现知识传授、能力培养和价值塑造相协同。见图四：



图四 三位一体：知识传授、能力培养、价值引领

### 设计思路

课堂教学展示环节由完整的导入（Bridge-in）、目标（Objective）、前测（Pre-Assessment）、参与式学习（Participatory Learning）、后测（Post-Assessment）以及总结（Summary）六个模块构成。但具体的课堂操作实施过程并非需要墨守成规，而是可以灵活调整。十分钟展示环节将重点展示“参与式学习”的教学活动。BOPPPS 的具体流程如下：



图五 BOPPPS 教学法具体操作流程 (Shih & Tsai, 2020)

(1) **导入 (Bridge-in)**：以漫画作为导入，激发学生的兴趣，鼓励学生讨论分析漫画中的问题。学生基于已经积累的演讲知识，对半开放的问题 “In order to make a better speech, the speaker should \_\_\_\_\_” 进行回答，给出改善演讲表现的建议。之后，教师简单评价课前测的结果，并以词云的方式凸显学生建议中的关键词，引导学生意识到观众分析在公众演讲中的必要性。

(2) **目标 (Objective)**：在导入基础上，介绍本节课的教学目标——学生掌握观众分析的方法，通过观众分析，确立文化演讲的选题，完成一次面向特定观众群体的介绍中国文化的演讲。

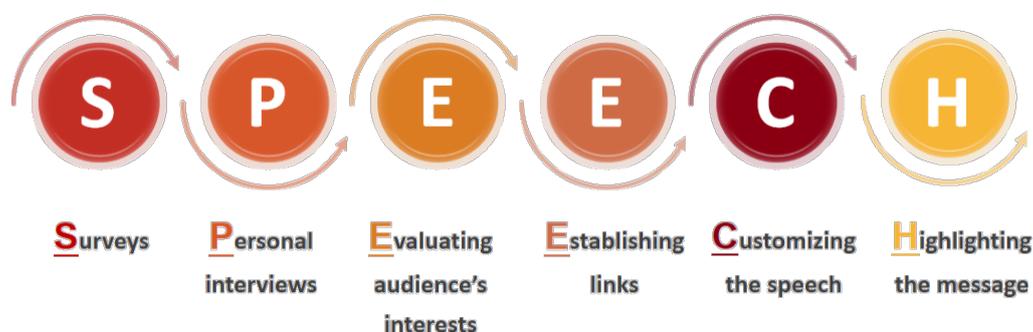
(3) **前测 (Pre-Assessment)**：U 校园平台发布 Pre-class Audience Analysis 前测试题，检测学生课前预习自学情况，初步评估学生对观众分析的重要性及操作方法了解的程度。

(4) **参与式学习 (Participatory Learning)**：具体教学流程分为 Prepare for Speaking, Analyze for Speaking, Practice for Speaking 三个环节。

- 第一环节 (Prepare for Speaking)：围绕 “Who-What-How” 三个核心问题，引导学生在观众分析中注重这三个问题的回答，即 “谁是观众？” “什么是观众缺乏一定了解且可能感兴趣的话题？” “如何根据观众需求来确定具体选题并开始写作？”

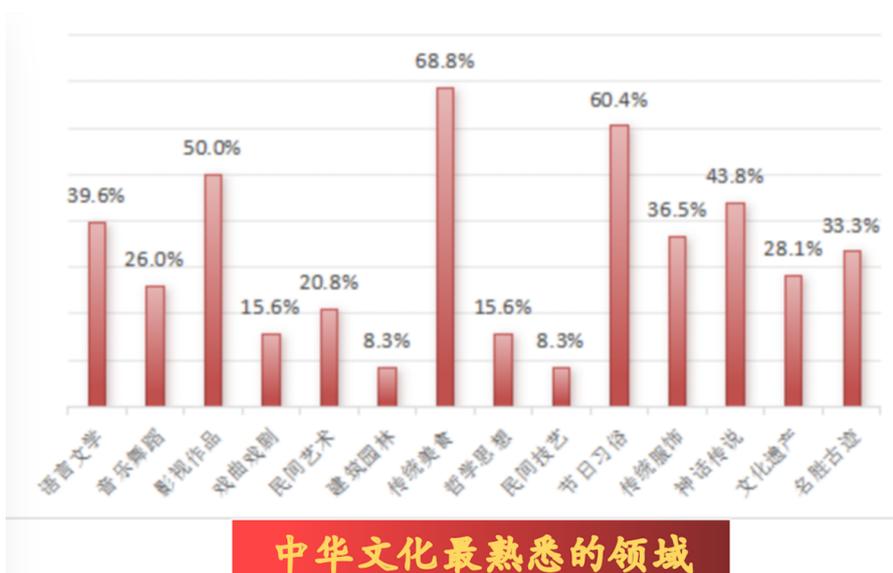
- 第二环节 (Analyze for Speaking)：分析教材演讲稿范例 *Round Table: A Symbol of China* (P52-P53)，一方面回顾本单元的核心主题——坚定文化自信和中华文化传播，另一方面整合教材演讲稿文本、Understanding Public Speaking 中观众分析的技巧点拨 (P48)、Activity 4 Learning from an example 中的练习 1&2 (P53)，启发学生从教材范例出发，体会 *Round Table: A Symbol of China* 演讲稿如何成功回答 “Who-What-How” 这三个问题，尤其聚焦演讲稿中 “How” 的实现路径，即如何针对演讲观众的需求确定选题，进行初步规划，力求由内容传达到主题升华的层层推进。接下来，根据教材练习 2 (P53) 改编课堂活动，即提出问题 “如果将演讲观众换成 ‘海外华裔青少年’，*Round Table: A Symbol of China* 这一的演讲题目是否合适？” 来启发学生的批判性思维。同时，通过对比不同文化中桌子的使用，提高学生的跨文化意识，学会透过不同的表象去看到事物的本质，即桌子的形状有圆有方，但

是不论什么形状它都是“人们齐聚在一起”的团结、分享、互助的象征。通过这一问题的分析和回答，学生会思考如何重新考虑观众需求并进行选题规划，为第三环节做准备。



图六 观众分析中“Who-What-How”的推进路径

● 第三环节（Practice for Speaking）：向学生展示他们对境外生做的“中华文化认识与理解”问卷结果，核心问题收集数据见图七——图十。此问卷服务于本单元的演讲任务——撰写一篇面向来华参加“寻根之旅”的海外华裔青少年，题为“\_\_\_\_\_ : a Symbol of China”的演讲。演讲题目由学生们在观众分析的基础上定题后补充完整。演讲任务的观众是来华参加“寻根之旅”的华裔青少年，而我校境外生也曾在年幼时参加过来华“寻根之旅”的活动。所以，选取文化元素、确定演讲论题之前，对曾有过类似经历的境外生进行问卷调查是“观众分析”的重要步骤。借此考察他们对中国文化类别、中国人物、中国人优秀品质、最新的社会主义创新成果的认识和理解程度，以此作为英语演讲稿撰写前重要的“观众分析”数据参考。



图七 境外生“中华文化理解与认识”问卷调查数据（最熟悉的中华文化领域）



图八 境外生“中华文化理解与认识”问卷调查数据（最熟悉的中国人物）



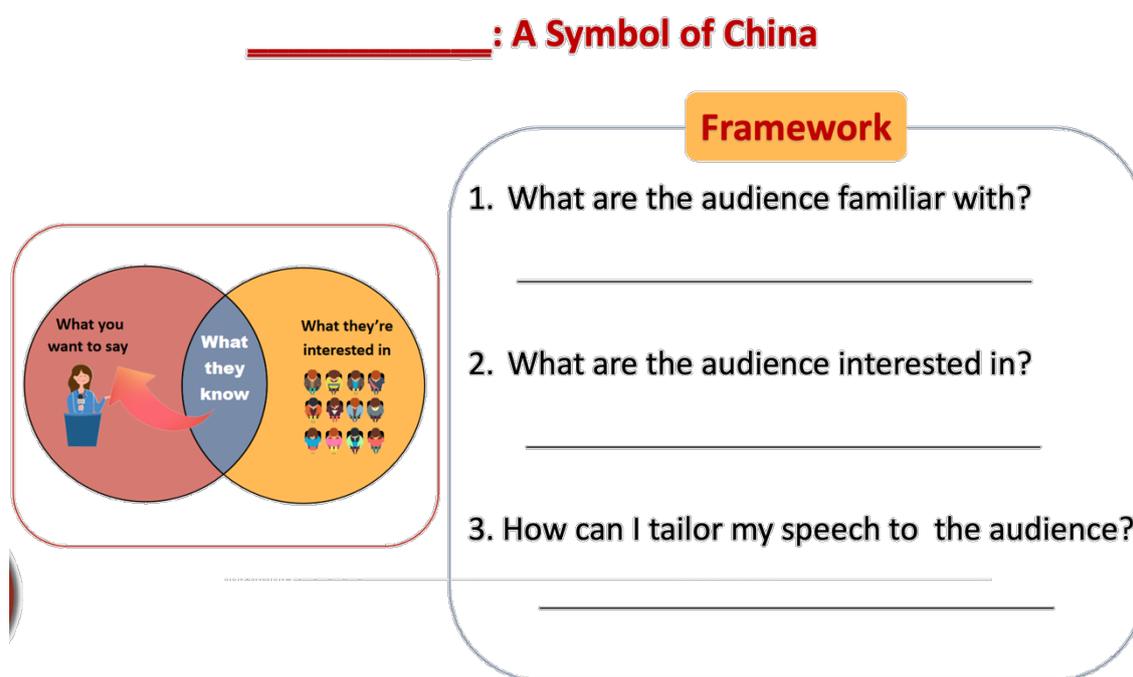
图九 境外生“中华文化理解与认识”问卷调查数据（最具有代表性的中华优秀品质）



图十 境外生“中华理解与认识”问卷调查数据（最熟知的社会主义现代化创新成果）

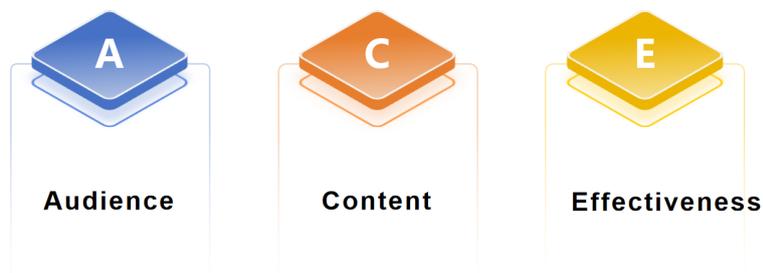
梳理和呈现数据之后，要求学生以境外生“较不熟识”的内容作为演讲选题的切入点，从中选取具体选题（如：戏剧戏曲：南音、提线木偶；建筑园林：闽南红砖古厝；哲学思想：儒家思想；历史人物：张骞；社会主义现代化创新成果：华文教育机器人等）。演讲目的为：用侨生“熟识的内容或意义”进行导入，由“已知”向“未知”信息过渡，以这种方式向“寻根之旅”华裔青少年介绍和宣传“较不熟识”的文化元素、代表人物、精神品质和社会主义创新发展成果，弘扬中华文化，坚定文化自信。

(5) **后测 (Post-Assessment)**：学生完成演讲选题后，在课上完成选题构思的 Framework 填写（见图十一），完成本课的后测部分，以此检查学生可否依据观众需求整理演讲思路，完成初步构思。学生代表将简要汇报和分享 Framework 的填写思路。教师对学生的 Framework 的思路进行评价，给予相应的修改建议，同时强调单元演讲写作及演讲视频录制的录制要求，学生将本单元“\_\_\_\_\_：a Symbol of China”的演讲稿提交上传 iWrite 平台，教师评改反馈、学生互评修改，演讲稿评改完后，录制演讲视频，上传视频至课堂派“话题”分享区、社交媒体平台（如 B 站、微博），分享观看链接视频，供境内外学生学习观看。



**图十一 选题构思 Framework**

(6) **总结 (Summary)**：在总结环节，教师围绕课前对“Who-What-How”提出的三个核心问题进行总结，以“Audience-Content-Effectiveness”三个词汇针对三个问题逐一进行简要说明，由此总结出“ACE”的演讲模型，方便学生记忆，助力学生的演讲表现（如图）。学生同时会收到一节本节课的 Self-assessment Checklist，对课堂表现和知识掌握情况进行自评，进一步巩固课堂所学。



图十二 “ACE” 演讲模型

### 3.1.2 所选取的教材内容（如环节、段落、练习等）及选取依据

表一：

环节	页码	选取内容	利用方式	选取依据
Pre-class Assignment	P48	Analyzing your audience	增补	<p><b>利用：</b> 作为课前任务，学生自学这一部分，理解“观众分析”的必要性及方法，厘清分析的三项内容：观众个人背景特征分析、观众态度分析、演讲环境分析等，学会列出分析观众需求的关键性问题。启发学生提出关于“观众分析”的其他相关问题。</p> <p><b>增补：</b> 课前在U校园“补充资源”中增补有关“观众分析”的学习材料（包括文字材料和视频材料），供学生自学。辅以课前思考题作业，发布于U校园“作业”中，学生自学补充材料后完成。</p>
Bridge-in	P48	Analyzing your audience	增补	<p><b>增补</b>与公共演讲相关的漫画图片作为课程导入，激发学生兴趣与思考，激活学生课前自学知识，在课堂互动中加深理解。</p> <p>在学生给出提高演讲表现的建议后，展示课</p>

				前答题中关键词形成的词云, 凸显本节课围绕的重点是 “Audience” 一词。
<b>Objectives</b>	<b>P39</b>	<b>Objectives for Unit 3</b>	<b>删改</b>	为突出教学展示环节的“观众分析”方法讲解, <b>删改</b> 了教材单元教学原设定的“从文本回溯到观众”即从演讲文本中辨别观众对象”的目标, 改为指导学生亲身实践的“能分析观众的背景、态度等特征, 并基于此选题定题”的教学目标。
<b>Pre-class Assessment</b>	<b>P48</b>	<b>Analyzing your audience</b>	<b>增补</b>	<b>增补</b> 教材练习, 编写 U 校园测试题(10 道), 供学生课前自学完成后进行课前自测, 以检验知识掌握程度。 <b>增补</b> 可以改善演讲表现的开放性问题, 使学生一方面进行头脑风暴, 一方面内化之前课程所学知识。通过搜集学生的答案形成词云, 凸显出学生的认知不足之处, 从而强化教学重点。
<b>Participatory Learning</b>	<b>P48</b>	<b>Analyzing your audience</b>	<b>改编</b>	<b>改编</b> 课本 <i>Understanding Public Speaking</i> 该部分的 “Five questions about your audienc”, 将 5 个问题凝练为 Who-What-How 三个核心问题。三个问题逐级深入, 由泛到精, 学生可逐层剖析如何进行观众分析。同时, 在问题的凝练后能提高授课效率, 便于教师及时进行反馈并讲解要点。
			<b>增补</b>	在 P48 “Answer five questions about your audience” 基础上, 学生在课前向校内 101 名境外生发放“中华文化理解与认识”问卷调查, 从实际调查中获取具体观众信息, 为后续单元演讲任务定题获取真实、有效的第一手数据。

	P52-53	<i>Round Table: A Symbol of China</i>	改编	引导学生细读并分析教材选定的演讲稿文本，体会演讲选手如何从圆桌的“已知意义”引申到观众需要更多了解的“引申义”和民族精神指向。在此基础上， <b>改编</b> P53 的思考题练习（Activity 4- Question 2），启发学生针对本单元教学设定的演讲观众群体——“寻根之旅”来华访问华裔青少年团，思考该如何改编这篇范例演讲稿。如华裔青少年在海外见到的餐桌并非都是“圆桌”，“圆桌”也并非中华文化所独有。西方文化中亦有“圆桌”，如耳熟能详的“圆桌骑士”、“圆桌讨论”等。在一系列的图片展示中，对比中西方文化的异同，同时可以提升学生的跨文化意识和批判性思维。具体的引导问题包括：“圆桌”在海外华侨的生活中是否常见？“圆桌”“八仙桌”等哪种更为常见？对比这些生活元素，又能找到哪些文化异同呢？
Post-Assessment	P51	Activity 4: Question 1	改编	结合 “Who- What- How” 三个核心问题， <b>改编</b> P51 Question 1-- “the guidelines of analyzing the speech”，制成让学生构思演讲稿写作的 Framework，学生课上填写完成，并进行简要汇报。
Summary	P54-55	Making Your Voice Heard	改编	对教材这一部分中总结的 Step 1、Step 2、Step 4 的内容进行 <b>改编</b> 。依照教学展示环节的设计，老师将对学生 Framework 进行简评。以 Audience--Content--Effectiveness 总结出 ACE 演讲框架，帮助学生巩固内化所学。  回顾本单元开展问卷调查、分析演讲观众背景和需求数据，启发学生以闽南文化本地特色或本校创新成果为例证，充实演讲稿内

				容，从身边事、身边人出发，展示本地、本校特色的同时，培养家国情怀，勇担中华文化传播使命。
--	--	--	--	--

### 3.2 课堂教学展示环节教学组织流程

根据本教学展示环节的设计思路，我们将“课前准备——课上启发与讨论——课后应用与巩固”形成教学和学习闭环，力争实现“4I 教学”（Integration, Interaction, Innovation, Inspiration），即 1）Integration 为教学目标服务，选取、改编、整合教材和网络学习资源；2）Interaction: 围绕英语演讲任务，课外推动境内生采访境外生，促进境外生-境内生交流互动，课内激发学生参与课堂讨论、给予同伴评价，形成学生互助合作学习氛围；3）Innovation: 从真实的问卷调查、数字化教学手段的应用、立足地方/学校特色、重视社交媒体的传播渠道价值等方面，体现出教学理念和设计的创新之处；4）Inspiration: 以演讲技能学习为抓手，以提升学生跨文化能力为锚点，使学生深刻理解中国特色文化及其体现的时代精神，引导学生传承中华文脉，培养学生的全球视野与家国情怀。

教学组织的流程细节如表二所示：

表二：

教学环节	教学活动	目的	数字赋能
Pre-class Assignments (课前准备)	<p><b>课前：（线上）</b></p> <p>(1) U 校园线上学习——利用 U 校园学习平台的数字资源：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在线学习 Unit 3: Boosting Cultural Confidence 单元模块 Understanding Public Speaking 的内容，观看平台提供的 Audience Analysis 的视频。</li> <li>● 在线学习老师在 Unit 3 自建的 Pre-class Learning Resources。这些视频和新闻报道都是从 U 校园新开发的“素材库”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 激发学生自主学习意识，提升学生自主学习能力</li> <li>● 加深学生对文化自信及其表现形式的理解；</li> <li>● 提高演讲“观众分析”意识，以科学严谨的态度对待演讲准备工作</li> </ul>	<p>(1) U 校园：教材配套练习</p> <p>(2) U 校园：个人作业</p> <p>(3) U 校园：讨论</p> <p>(4) U 校园：教学内容自建素材库</p>

	<p>中挑选出来的富有中国特色的文化元素，如筷子的寓意、“宴”的涵义、“新四大发明”和海外创业华商代表。</p> <p>(2) U 校园线上作业:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成课前“个人作业”：有关演讲准备、Audience Analysis 的重要性、方法的问答题。</li> <li>● 完成与教材配套的练习 Activity 4-Question 1 &amp; 2。</li> </ul> <p>(3) U 校园在线讨论：在讨论区围绕老师在自建学习模块设置的问题，参与在线讨论。</p> <p><b>具体问题如下：</b></p> <p>Press the link above and read the news report about the Chinese entrepreneur leader. Learn about the story of the successful entrepreneur and explain to your classmates what spirit impresses you most. And think further about how this spirit relates to Chinese cultural confidence.</p> <p>Watch these three videos and choose one video to leave your comments. The following questions can help you form your own understanding.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● What does "banquet" mean in Chinese culture?</li> <li>● Why are chopsticks indispensable in the daily life of Chinese people?</li> <li>● How do foreigners think about this China's New Invention? What spirit is manifested in this China's New Invention?</li> </ul>	作。	
--	---	----	--

	<p><b>课前：（线上问卷调查）</b></p> <p>使用问卷星设计并投放境外生“中华文化理解与认识”问卷，在线收集问卷数据。</p> <p>问卷问题包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 个人背景：性别、年级、家庭成员是否为华裔、母语</li> <li>● 态度分析：最熟悉的中华文化领域、最熟悉的中国人物、最能代笔中国人的优秀品质、最熟识的社会主义创新成果</li> <li>● 传播途径分析：获取关于中国文化知识的主要途径</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 采集真实“观众分析”数据，了解他们对中国文化类别、中国人物、中国人优秀品质、最新的社会主义创新成果的认识和理解程度。为后续演讲任务选题提供数据理据。</li> </ul>	问卷星
<p><b>Bridge-in</b></p> <p><b>(导入)</b></p>	<p><b>(1) 话题导入提问：</b>漫画中演讲者为何遭到“攻击”？能否用一个短语来填写以下句子：In order to make a better speech, the speaker should _____.</p> <p>教师通过漫画讨论进行师生问答，<b>展示</b>由课前问题的答案形成的<b>关键词词云</b>。</p> <p><b>(2) 简要反馈 Pre-Assessment</b> 检测情况，强调教学知识重点——加深对 Audience Analysis 方法的理解。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 激起话题兴趣，反馈线上学习效果，提示学习重点。</li> </ul>	U 校园交互教学平台(词云)
<p><b>Pre-class Assessment</b></p> <p><b>(前测)</b></p>	<p>课前在 U 校园“测试”模块<b>发布 Pre-class Quiz: Audience Analysis</b>, 测试题目包括以下几种：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 分辨演讲者在做哪种类型的观众调查？</li> <li>(2) 哪种观众分析方法最为合适？</li> <li>(3) 演讲者依据观众需求需要做出哪些调整？</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 检测学生线上对重点知识的学习效果，以优化下一步课堂教学安排。</li> </ul>	U 校园：测试

<p style="text-align: center;"><b>Participatory Learning</b> (参与式学习)</p>	<p><b>(1) Prepare for Speaking:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 围绕“Who-What-How”三个核心问题,引导学生在观众分析中注重这三个问题的回答:“谁是观众?”“什么是观众最感兴趣或需要了解的?”“如何根据观众需求来确定演讲稿选题并开展写作?”</li> <li>● 强调“观众分析”从三个维度开展:个人背景信息、态度、演讲环境。引导学生关注教材 P48 页技巧提示。</li> <li>● 帮助学生理解根据观众需求确定选题和撰写演讲稿的思路,即:在观众“已知”和“未知”信息中找到联系,用“已知”信息作桥梁有“亲和力”地导入,以“观众”可能感兴趣的“未知”为演讲目标,顺利衔接,直至最后推进主题升华。</li> </ul> <p><b>(2) Analyze for Speaking:</b> 分析教材演讲稿范例 <i>Round Table: A Symbol of China</i>(P52-P53)。引导学生:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 回顾本单元的核心主题——坚定文化自信和中华文化传播。</li> <li>● 分析教材范例演讲稿的观众及演讲者的选题谋篇思路。以文本为例,分析演讲者如何在其演讲稿中体现对“Who-What-How”三个问题的考量。带领学生回顾课前任务在 U 校园平台完成的教材配套练习 (Activity 4 Learning from an example 中的练习 1&amp;2 (P53))。</li> <li>● 更换教材范例演讲稿的“观众”,将其定位为来华参加“寻根之旅”的华裔青少年,启发学生进行跨文化思辨,思考:如何根据新的观众改编这篇范例演讲稿?改编时可仔细思考:“圆桌”在海外华侨的生活中是</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 引导学生深入理解“观众分析”的核心问题并总结具体方法</li> <li>● 启发学生的跨文化思辨</li> <li>● 拓展学生对本地特色文化、本校发展的知识。</li> </ul>	<p>(1) U 校园交互教学平台 (投票选题)</p> <p>(2) 二维码</p>
--	--	--	---

		<p>否常见？在他们的生活中，“圆桌”“方桌”“八仙桌”等哪种更为常见？对比这些生活元素，又能发觉哪些文化异同呢？</p>		
		<p><b>(3) Practice for Speaking:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>展示</b>面向境外生的“中华文化认识与理解”<b>问卷调查结果</b>，总结问卷发现，引导学生关注境外生“最熟悉”与“最不熟悉”的内容。</li> <li>● 进一步<b>解释单元写作任务</b>，即面向“寻根之旅”的侨生进行题为“_____ : a Symbol of China”的演讲。鼓励学生以其“最欠缺了解”的方面为突破口，凸显本区域、本校文化和发展特色，为学生提供以下文化元素或人物“题库”，包括戏剧戏曲：南音、提线木偶；建筑园林：闽南红砖古厝；哲学思想：儒家思想；历史人物：张骞；社会主义现代化创新成果：华文教育机器人等（有些学生需深入了解的话题，教师以“二维码”形式展示，学生课上可手机扫二维码，链接到话题补充阅读材料）。让学生从中选择演讲选题。</li> </ul>		
<p><b>Post-Assessment</b> (后测)</p>		<p>(1) <b>学生思考并完成</b>老师课上发放的演讲稿写作 Framework。该 Framework 带领学生回顾之前提出的观众分析考量的三个核心问题“Who-What-How”，将课上挑选的话题填入 Framework 并简述自己的演讲思路，</p> <p>(2) 教师在 U 校园交互授课平台上<b>设置选题“投票”，收集话题选票，并请同学简述</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 检测学生课堂理解情况，收集学生选题并引导学生学以致用。</li> </ul>	<p>U 校园交互教学平台（投票选题）</p>

	思路。如 “In the beginning part, the stories about ... can be told. Then in order to..., we would... Furthermore,...” 。		
Summary (总结)	<p>(1) 教师简评学生演讲思路</p> <p>(2) 总结本课时授课重点——演讲前“观众分析”方法。</p> <p>(3) 提示课后演讲稿提交方式——上传 iWrite 平台，以便教师评改反馈、学生互评。演讲稿评改完后，录制演讲视频，并上传到课堂派“话题”分享区、社交媒体平台（如 B 站、微博），分享观看链接，一方面供同班同学进行在线互评投票，另一方面可向校内外境外生、侨生同学展示，传播中国声音，促进跨文化交流。同学投票选出的前 5 位人气演讲者，将在下一次课上进行现场演讲展示，课上将邀请境外生同学代表现场打分和点评演讲者表现。</p> <p>(4) 回顾并重申“坚定文化自信”的单元主题。</p> <p>(5) 要求学生完成课后 Learning Checklist, 反思自己在语言、知识、能力、价值观学习中的所得。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 激励学生灵活应用“观众分析”方法设计演讲，并完成单元演讲任务。</li> <li>● 以同伴互评促进自身反思。</li> <li>● 鼓励学生参与中华文化的海外传播，提高自身的民族认同感，讲好中国故事，做优秀中华文化的传播者。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● iWrite 写作平台</li> <li>● 社交媒体（B 站、微博）</li> <li>● 课堂派平台：（视频互评）</li> <li>● U 校园交互教学平台：视频投票</li> </ul>

### 3.3 课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效

#### 3.3.1 如何有效使用教材实现教学目标

表三

序号	教学目标	有效使用教材方法
1	语言目标 能准确、适当地运用文化相关主题词汇撰写	布置教材内容熟记、主题词汇积累任务： 让学生熟记教材 P55 Language Bank 中解

	<p>英文演讲稿，比如，掌握有关“闽南南音、红砖古厝建筑风格、儒家思想、华文教育机器人技术、张骞出使西域等”话题的准确英文表达，并在英语演讲中讲述关于它们的故事。</p>	<p>释和宣传“文化自信”的英语词组及短句。同时，为学生增补本地特色文化、学校文化传播新动态的中英文报道和文章，供学生自学积累。</p>
2	<p><b>知识目标</b></p> <p>(1) 能深刻理解文化自信内涵和本国、本地文化现象表达的思维方式、民族性格和价值观念。</p> <p>(2) 能了解公众演讲“观众分析”的必要性。</p>	<p>(1) <b>要求学生熟读教材内容，自学补充资源自学，理解后完成教材思考题：</b>完成U校园平台与教材配套的单元练习，尤其熟读 Activity 2 Understanding ways to promote Chinese culture 中习近平总书记有关提高国家软实力的重要发言，并思考完成 P47 页 Exercise 4 的思考题：中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的内在关系，以及传承和创新这些文化的方式。</p> <p>(2) <b>要求学生课前自学教材要点：</b>布置教材 P48 页 Understanding Public Speaking 中 Analyzing your audience 部分的“观众分析”方法自学任务，学生需总结要点。在U校园平台教师增补“观众分析”自学材料，学生自学后完成U校园作业和前测。</p> <p>(3) <b>教师课上结合 P48 页总结的“三个维度”展开讲解。</b></p>
3	<p><b>能力目标</b></p> <p>(1) 演讲能力：能用问卷调查分析观众的背景、态度等特征，并基于调查结果选取观众感兴趣但缺乏一定了解的文化元素，确定演讲稿选题，谋篇布局。</p> <p>(2) 信息技术能力：能利用互联网搜集演讲</p>	<p>(1) <b>指导学生进行真实问卷调查，</b>将教材 P54-P55 页呈现的演讲准备工作付诸实践。</p> <p>(2) 带领学生细读教材 P52-P53 页范例演讲稿，<b>对演讲稿的“圆桌”话题进行跨文化思辨讨论，</b>启发学生从境外生观众视角来思考中外生活习惯的差异、思维方式</p>

	<p>素材, 甄别和区分信息, 并借助社交媒体展示演讲风采。</p> <p>(3) 思辨能力: 能积累、梳理、辨析富有文化意蕴的语言材料, 概括中华文化元素特征, 有逻辑地输出自己的演讲内容。</p> <p>(4) 跨文化能力: 能扎根本土文化放眼世界文化, 了解中外不同的文化背景, 用外语传播中华文化, 展开有效的跨文化交流。</p>	<p>的异同。</p> <p>(3) 改编教材 P54-P55 的单元演讲任务, 更换演讲观众对象, 但不改变核心主题: 用英语介绍中华文化的特色、传承与创新发展的。</p>
4	<p><b>育人目标</b></p> <p>(1) 能增加对中华文化的热爱, 增强文化自信, 提升中华民族身份的认同感。</p> <p>(2) 能提高全球化意识, 理解人类命运共同体理念, 用英语向世界推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。</p>	<p>在带领学生细致分析教材 P52-P53 页范例演讲稿、讲解“观众分析”方法的同时, 通过创设跨文化交流情景、实际开展调查等方式, 启发学生对“文化自信”主题的深入思考和探究, 潜移默化地增强学生文化自信, 提高他们参与跨文化交流的意识, 实现思想启迪和价值引领。</p>

### 3.3.2 如何通过数字赋能教学, 提升育人成效

信息技术快速发展, 人类已经进入了数智化时代。在教学实践中, 要提升教师自身的数字素养, 善于利用数字化技术赋能外语教学。在本次教学设计中, 我们分别从以下几个方面通过数字赋能教学、提升育人成效。

#### (1) 数字化拓展教学时空

借助 U 校园在线学习平台、社交媒体平台, 学生可发布演讲视频, 在班内、校内进行分享, 甚至能通过社交媒体发布演讲视频链接, 传播到海外侨生群体中, 真正跨时空的跨文化的对话与交流。而且, U 校园在线学习平台, 搭配 U 校园新开发的交互式教学平台, 可使师生、生生实现不共时或实时的在线互动、课堂互动。

#### (2) 数字化优化学生学习方式

充分利用网络学习资源、U 校园平台学习资源和数字化工具 (问卷星), 开启以学生自主学习为主、智能技术辅助、数字资源支撑的新学习形态。根据学生语言能力问卷、前测等相关数据个性化定

制学习目标和自主学习任务，同时学生根据老师本次课程布置的任务要求，自主学习知识要点、自主探究文化特色，设计在线问卷、开展观众调查并回收数据。这些网络学习平台和数字化工具的使用，能激发学生兴趣，调动学生主动性，提升学生的数据管理、综合创新能力。

### **(3) 数字化优化教学过程**

课前，教师用问卷星对授课学生进行英语学习能力自评调查，分析学生的能力发展需求，设计教学侧重点。另外，利用 U 校园学习平台分享学习资源、设置学习任务、发布课前测，收集学生 U 校园单元学习数据和参与讨论情况，统计存在的问题，反思并调整课堂教学的重难点。

课上，教师通过智慧化交互教学平台，鼓励学生人人参与课堂互动，乐于分享观点和答案，活跃课堂氛围。同时，教师能及时获取并整理学生回答，给予及时反馈和总结，提高授课效率。

课后，教师使用 iWrite 写作平台智能化批改功能，提高评阅效率。在 iWrite 系统对词句、语法、衔接问题纠错的基础上，教师进行人工复评，着重对文章立意、结构布局、观点一致性和深度上进行点评，帮助学生优化演讲稿写作。学生演讲稿写作互评也依托 iWrite 写作平台进行。课堂派“话题”分享区可支持学生分享演讲视频，学生可在评论区进行评价和反馈，以此提高学生协作学习积极性，促进学生之间互动与合作，提供多元化的观点和建议，帮助学生反思与改进。

### **(4) 数字化助力教学评价**

用问卷星收集学情数据，用 U 校园在线学习平台进行课前测，在 U 校园平台收集学生参与讨论、完成作业的学习档案，用 iWrite 写作平台、课堂派和社交媒体平台收集学生演讲稿和演讲视频、展示学生学习成果，在 U 校园平台收集学生课后 Learning Checklist 自评表，这些数字化平台与工具的使用能帮助教师全方位评价学生的学习投入度、参与度和学习目标实现情况。

## **4. 课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）**

### **(1) 评价主体多元化**

课堂教学展示环节融合了教师评价、同伴互评和学生自评。教师评价为主要评价方式。教师在课前开展在线前测，评价学生对知识重点的理解；课堂教学互动中，教师对学生的答案和简述进行的口头反馈；课后任务，教师对学生演讲稿写作进行批改并点评学生的演讲展示。同伴参与演讲稿、演讲视频互评，全方位参与评价能使学生更熟悉学习目标，利于他们相互学习。与此同时，学生通过参与英语语言能力自评调查，从书面表达能力、阅读理解能力、口头表达能力、信息素养、批判性思维、跨文化能力六个维度对自己的能力进行自评。在课后完成 Learning Checklist 自评单，回顾学习过程，

反思学习中的进步和不足，提高学习内驱力，促进自我发展。多角度、全方位的师生、生生评价，让课堂教学“活”起来。

### (2) 评价工具多样化

信息技术辅助下，评价工具实现了传统与现代的完美结合，**教师**在课前利用 U 校园、问卷星等在线平台和工具评价学生课前预习情况，在课中利用智慧教室、智慧平台收集学生参与互动的信息并予以反馈，课后通过在线平台批改学生讲稿并点评。**学生**则是通过问卷星、U 校园等平台实现英语语言能力测评，在 iWrite 写作平台实现演讲稿互评、课堂派参与评论同学演讲视频、在 U 校园交互教学平台上投票选出 5 位人气演讲者。多样化的评价工具，让课堂效率“高”起来。

### (3) 评价内容多维化

课堂教学展示的评价不仅仅关注学生单元任务的成果，比如收集前测的分数、批改演讲稿撰写，点评演讲展示及视频。同时，还关注学生学习过程的投入参与度，比如观察学生参与在线讨论的频次，看学生能否积极回应同学在线发言，是否有观看同学演讲视频并给予中肯的评价和意见等。另外，学生在真实情境中的迁移应用能力，尤其是能否在本次课后积极主动地和境外生沟通自己的想法、介绍中国特色、自觉自发地参与更多的跨文化交流实践中，这都是本次课程持续跟踪考察的能力。

### 参考文献

- [1] Li, Y. (2016). Effective teaching: application of BOPPPS model in ESL class. In *2016 2nd International Conference on Economy, Management, Law and Education (EMLE 2016)* (pp. 433-440). Atlantis Press.
- [2] Ma, X., Ma, X., Li, L., Luo, X., Zhang, H., & Liu, Y. (2021). Effect of blended learning with BOPPPS model on Chinese student outcomes and perceptions in an introduction course of health services management. *Advances in physiology education*, 45(2), 409-471.
- [3] Shih, W. & Tsai, C. (2020). Effect of Flipped Classroom with BOPPPS Model on Learners' Learning Outcomes and Perceptions in a Business Etiquette Course. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 29, 257 – 268.
- [4] Wu, C., He, X., & Jiang, H. (2022). Advanced and effective teaching design based on BOPPPS model. *International Journal of Continuing Engineering Education and Life Long Learning*, 32(5), 650-661.
- [5] Yuan, M. (2022). The Blended Teaching Practice of College English Audiovisual Courses in Colleges and Universities from the Perspective of BOPPPS Model. *Advances in Multimedia*, 2022.
- [6] Zhang, X., Su, L., Chen, X., & Yang, Y. (2022, January). The Method of Integrating BOPPPS into In-Person

& Online Blend Teaching Mode of Engineering Courses in Higher Education. In *2022 11th International Conference on Educational and Information Technology (ICEIT)* (pp. 85-88). IEEE.

[7] 王雯鹤. 2020. 基于 BOPPPS 教学模式的高校第二外国语课程教学设计探索与实践——以清华大学德语课程为例[J].高等教育研究学报,43(02):115-120.

[8] 辛姝泓. 2020.基于 BOPPPS 混合式教学模型的构建与探索[J].洛阳师范学院学报, 39(04):81-84+94.

[9] 张玉竹. 2022. 基于 BOPPPS 模式的互动式教学法在中学英语课堂应用的调查研究[D].吉林外国语大学.

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“学校名称+团队负责人”的形式命名)