

# 2023 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

## 教学设计方案

### 一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务

### 二、学情分析

参赛院校为国内教育部直属重点大学，学校是涵盖理、工、医、经、管、文、法、哲、艺、教育、交叉等 11 个学科门类的综合性研究型大学，设有 32 个学院（部、中心）、9 个本科书院和 3 所直属附属医院。学校现有学生 54760 名，其中本科生 22407 名，研究生 29285 名，留学生 3068 名；本科招生专业 76 个、博士学位授权一级学科 36 个，省部级及以上重点科研基地 195 个。学校一直为服务国家拔尖人才培养贡献着力量。参赛院校学生整体学习动机强，语言基本功不错，但在高阶思维能力层面仍需进一步提升。此外，学生的文化自信和家国情怀意识也需要进一步提升。

### 三、教学设计方案

#### 1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标、知识目标与育人目标）

本设计方案选取《理解当代中国：英语演讲教程》中的第三单元：提升文化自信（Unit 3 Boosting Cultural Confidence），单元的主课文为“提升中国文化软实力”（Enhancing Cultural Soft Power），演讲技能篇为“听众分析”或“受众分析”（Analyzing Your Audience），扩展阅读为“圆桌：中国的（文化）象征”（Round Table: A Symbol of China），基于三个类型文本内容，本单元设定的三重融合目标为：

- 1) **语言与内容融合**目标：旨在帮助学生了解文化自信、文化“软实力”、文化象征等相关内容，掌握这些内容覆盖的核心词汇和概念；掌握受众分析技能方面的基本词汇和内容。
- 2) **实践与产出融合**目标：旨在帮助学生通过对语言内容，特别是受众分析这一演讲技巧的学习，强化学生对演讲不同受众（教授、学生、商人）的分析能力，并通过技术赋能、多模态等手段表达和展示出自己的理解，讲好中国故事；
- 3) **文化和价值融合**目标：旨在深化学生对中国传统（茶）文化和文化象征等构念的理解，增强其家国情怀和文化自信。

#### 2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

课堂教学展示环节选取本单元“了解公共演讲”（Understanding Public Speaking）部分作为展示内容。该单元的演讲技能为“听众分析”（Analyzing Your Audience），通过对演讲受众对象特点的分析，确定演讲主题、内容及语言，以达到预期演讲目的。该技能是实现单元主题内容“提升（中国）文化

软实力”的重要途径，只有通过对其演讲对象的分析，才能有的放矢地传播中华文化，展示其独特魅力，达到提升文化软实力的目的。具体教学目标如下：

- 1) 语言与内容融合目标层面：旨在帮助学生了解“茶”这一中华优秀传统文化符号，理解听众分析的三个维度--人文、态度和环境分析，并掌握听众分析的具体方法：C.A.K.E.模型（比较、态度、知识及事例）。
- 2) 实践与产出融合目标层面：旨在帮助学生利用“听众分析”的具体方法，对特定演讲对象的人文、态度、环境等特征进行分析，依据分析结果对“讲述中国的茶故事”演讲内容及语言进行调整、有效发展演讲观点，从而增强分析、总结和表述中国文化象征主体的能力。
- 3) 文化和价值融合目标层面：旨在通过“茶”这一文化符号，深化学生对中华优秀传统文化的理解，增强其家国情怀和文化自信；同时通过“讲述中国的茶故事”任务，提高其展示和传播中华文化独特魅力的意识和能力。

3、**课堂教学展示环节教学评价**（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

- 1) 课堂教学展示环节的主要内容是基于单元主课文中对于“如何提升文化软实力”的论述 (**para.s 1-2 on p.45**)，通过“Analyzing Your Audience”(听众分析) (**para.s 2-4 on p.48**) 这一演讲技能的学习和练习 **Activity 3 (e.g., on pp.49-50)**及产出任务，帮助学生分析教授、学生、商人三个不同类别的听众群体的特点，并根据听众分析结果，在“茶”这一中国文化符号的不同方面中，选择恰当内容和语言进行演讲，以深化对上述文化象征的理解、培养跨文化思辨意识、提高用英语讲好中国故事的能力。
- 2) 教学组织以**产出导向法**为框架，依循 **motivating-enabling—assessment (M.E.A.)** 的设计流程。**Motivating** 部分，教师描述产出任务，设定 **Task Scenarios** 为向教授、学生、商人三个不同类别的听众群体展示“茶”这一中国文化符号象征；明确完成此任务需要用到的演讲技能—听众分析；**enabling** 部分，学生对演讲技能进行学习，教师给予指导并检查，学生练习产出，教师同时提供内容和语言上的支架；**assessment** 部分，通过师生合作评价，对学生的产出在三个目标层面上进行评价。
- 3) 教学环节利用主课文“如何提升文化软实力”中关于“要展示中华文化独特魅力”的论述及上传到 **Unipus** 平台的学生尝试完成的“讲述中国的茶故事”演讲视频进行驱动，利用课文“理解公共演讲”部分及大量关于“茶”的图片进行促成，利用 **iWrite** 平台进行评价。教材使用贯穿在整个 **M.E.A.**的教学流程中，帮助实现三重教学目标，同时，通过 **Unipus**、**iWrite**、中国大学慕课等平台及大量图片、视频等多模态手段实现技术赋能，从而全面提升育人成效。

4、**课堂教学展示环节教学评价**（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

课堂展示环节的评价基于文秋芳（2016）提出的师生合作模式（teacher-student collective assessment, TSCA），依托该评价模式的三原则：**典型性、循环渐进性、可教性**（孙曙光，2017），基于“听众分析”这一技能训练主题，突出文化育人、数字赋能理念。具体来说，通过 Unipus 平台上一次课的作业（列出“你”喜欢的茶及原因），要求学生将“讲述中国的茶故事”这一主题简要讲述给国际友人，通过同伴互评的方式评价学生彼此对于这一主题的演讲表现。以此作为开篇，通过分析和总结学生表现，设定了本展示环节课中的教学重点（**典型性**），即三个不同情景（教授、学生、商人），并进一步检查学生对“听众分析”要点的理解情况；在此过程中，教师即时做出反馈，根据反馈调整教学进度和内容（**循环渐进性**）。对于所教的“听众分析”这一抽象概念技能，教学团队总结出 C.A.K.E. 这一通俗易懂的模式（**可教性**），帮助学生理解和掌握核心内容。此外，对于学习内容，展示教师通过叙事、举例等教学方式，引导学生消化学习三个场景中的第一个场景（教授作为听众），在最后回归到本次课其他两个情景，并将其留为本次课作业，要求学生通过 Unipus 和 iWrite 平台完成作业并提交。

此外，展示环节注重学生思想正向引导，并合理实施**课程思政**设计。教师没有将课程思政硬性植入课堂教学，而是通过茶文化这一主题引导学生比对中国茶文化和其他国家茶文化的区别，**柔性地**提升学生对于我国茶文化的认同和自豪感，最终达到提升其文化自信的目的。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“学校名称+团队负责人”的形式命名）