

四、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

1.1 语言目标：

- 1) 能够用使用本单元主题词汇描述探索未知领域的著名人物和事件。
- 2) 能够识别句子重音，掌握句子重音的正确发音方法，让表达更具有吸引力。
- 3) 能够辨认听力材料信息的不同重要程度，运用笔记符号整合听力笔记。
- 4) 能够使用英语博客节目常见的开场和结尾方式。

1.2 育人目标：

- 1) 了解中国航天技术的新发展，坚定文化立场，增强文化自信，讲好中国故事。
- 2) 能够在关注文化差异的同时，学会找到文化共性。
- 3) 学会质疑断言，提升批判性思维。
- 4) 学会使用信息技术，对汉外语言发音进行对比分析。

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应包括语言目标与育人目标，并与单元目标一脉相承）

2.1 展示环节选取依据：

1) **符合量表要求。**根据《中国英语能力等级量表》（2018），语音系统知识运用能力五级要求英语学习者能够“使用重音、调型、音高、音量等方法吸引和保持听者的注意力”，还要求学习者“在日常交流中能够利用音调和音高表达差异、愤怒和惊喜等情绪”。由此不难看出句子重音掌握对这一阶段英语学习者的重要性和必要性。语音知识作为听力理解和口语表达的重要要素，在本单元的教学中起着承上启下的作用。因此，本次课堂展示环节选取了language in focus 当中的“句子重音”这一部分，完全符合《量表》的要求。

2) **突破教学难点：**本单元的教学重点是运用恰当的口语策略讲述探索未知领域的著名人物。其中的难点在于如何在口语描述环节通过运用恰当的重音、音调、音高让自己的描述更有感染力，更能打动听者。因此，选取这一环节将能够更好地展示我们是如何突破教学难点的。

3) **服务单元产出：**本单元的总产出是做一个题为“探索未知的名人”的博客节目。在没有视觉支持的时候，恰当地使用句子重音能提升其语言的可理解度和表达力，对听力理解也能起到促进作用。促成该环节能够帮助学生提升听力理解的准确度，并有效地完成单元总产出。

2.2 展示环节教学目标

课堂教学展示环节的教学目标源自上述单元教学目标中的语言目标（2）和育人目标（1）、（4）。

语言目标：

- 1) 了解英语句子重音对听力和口语的重要性

- 2) 理解句子重音中的语言迁移现象
- 3) 掌握英语句子中的常规重音规则和逻辑重音规则。
- 4) 能够运用逻辑重音知识提升口语表达的可理解度。

育人目标:

1) 能够辩证地理解“探索未知”是各个文化和时期的人们共同的愿望。学会通过建立重音意识,找到语言文化的共性。

- 2) 学会使用信息技术,对汉外语言发音进行对比分析,增强对中国文化的认同感和自豪感。
- 3) 掌握发音分析评价的方法,提升批判性思维能力。
- 4) 在公共演讲中能够运用重音规则提升表达的真实性。

3、课堂教学展示环节教学过程

(1) 说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路,介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据,注明页码和自然段序号等;

(2) 说明课堂教学展示环节教学组织流程,包括具体步骤与活动;3>说明课堂教学展示环节教学过程如何体现思想性与科学性相统一)

3.1 教学展示环节的主要内容、设计理念与思路

3.1.1 主要内容

课堂教学展示环节的主要教学内容为“如何通过正确的句子重音来恰当地讲述人物故事”。教师通过视频展示、汉外对比,启发式讨论等教学活动帮助学生了解英语句子的重音概念、规则和功能。学生在教师的引导下进行对比、练习,最后结合自己熟悉的语料进行口语产出,并提升其口语产出的可理解度和真诚度。

3.1.2 设计理念 and 思路

本教学展示环节部分设计依据问题导向式学习法(PBL Problem Based Learning),“问题”贯穿了是整个教学展示,并遵循相关性(Engaging)、启发性(Elicitation)、多样性(Diversity)三个原则。

① 相关性原则:

本教学环节围绕单元产出目标,对学生观看线上教学视频后提交的演讲作业进行分析,发现问题如下:部分学生能够听出句子重音,但是在口头产出时随意放置句子重音,让句意难以理解;部分学生能够在口语产出时找到正确的常规重音位置,但却无法表达语篇所需要的情绪。针对这些问题,教师对症下药,结合学生的语言水平设计教学环节,遵循**提出问题与实际学习困难相关,使用语料与课本主题相关、语音分析与汉外语音对比相关的原则。**

② 启发性原则:

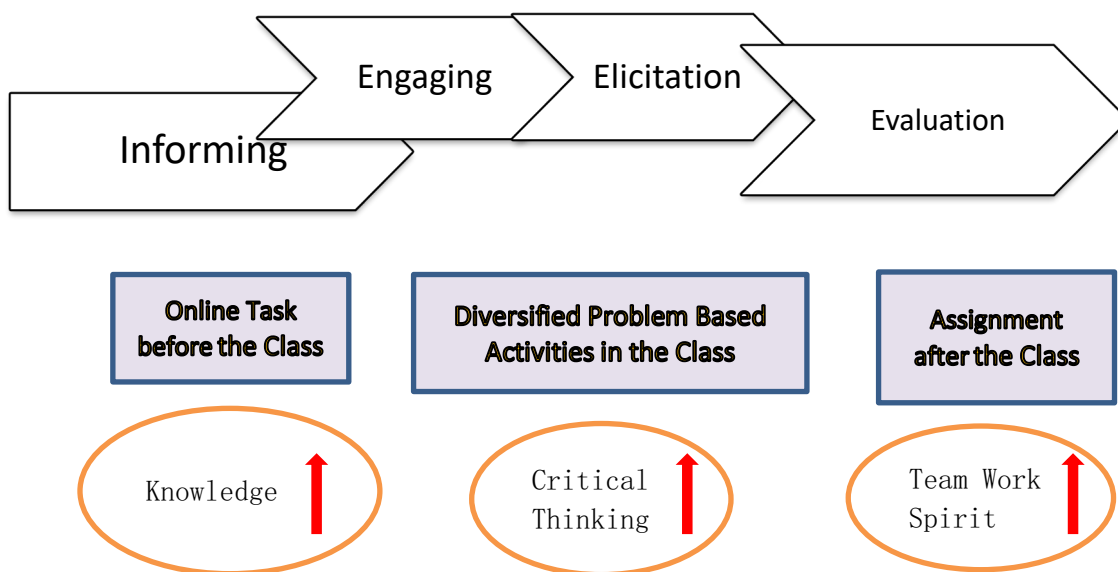
以问题意识为导向,通过启发式的问题,引导学生发现课本语料中的发音问题,采用辨音、观察语图、错误发音体验等方法进行分析、对比和归纳案例中语音问题的根源。

③ 多样性原则

在课堂教学活动组织中,课堂活动始终围绕培养学生分析、对比、解释、质疑等高阶思维进行设计,并在小组活动中设计学生自评、互评任务。这些多样化的任务形式和丰富的素材旨在帮助

学生搭起“批判性思维”能力提升的脚手架。

基于以上教学原则，本次课堂教学思路如下：



3.1.3 选取的教材内容

| | 页码 | 选取内容 | 选取依据 |
|---|----------|---------------------------------------|--|
| 1 | P109 | Pronunciation: Sentence Stress | 该部分介绍了英语句子重音的一般规则，即一个意群末尾的最后一个实词需要被重读。我们选取该部分结合课文内容进行讲解，让学生掌握使用句子重音来表达焦点信息的技巧。 |
| 2 | P116-117 | Over to you: Project | 该部分作为课前作业布置给同学，并就出现的句子重音问题在课上进行分析。并由此提出句子重音在口语表达中的作用。 |
| 3 | P103 | 荀子的名言 | 在第一次课老师已经带着同学们学习了这句话。本次作为课后作业，学生需要深入理解这句话的内涵，确定其译文的重音，以提升技巧运用的高阶能力。 |

3.2 教学展示环节教学组织流程

| 教学环节 | 教学步骤 |
|------------------|---|
| 步骤一 导入 | 教师简要点评产出任务（描述探索未知的名人），指出学生在口语讲述中存在的重音问题，并提出展示课的教学内容“如何掌握英语的句子重音”。 |
| 步骤二 句子重音的重要性 | 活动：分别通过分析三段学生作业音频，引导学生从三个不同的角度思考句子重音对听力和口语的影响。然后从中国人和外国人说同一句汉语句子语图对比，引导学生发现母语迁移对重音的影响。 |
| 步骤三 句子重音的一般规则 | 1) 教师带领学生结合课本P109上的听力材料，引导学生思考句子重音的一般规律，分析领会句子重音与语义焦点的关系。 2) 课堂产出及评价 ① 以另外两个句子为例，教师布置句子重音分析小任务。 |

| | |
|---------------------|--|
| | ② 学生以小组为单位进行关于出现重音问题原因及影响讨论。 ③ 教师反馈 |
| 步骤四 逻辑重音 | 活动1: 提出问题引导学生发现不是所有的重音都是符合一般规律。启发学生总结哪些情况下会发生重音的位移。 活动2: 通过典型逻辑重音视频, 引导学生发现逻辑重音的规律。 活动3: 运用投票工具检验学生是否掌握了逻辑重音规律。 活动4: 通过课堂讨论活动帮助学生反思逻辑重音与公共演讲中情绪表达的关系。 |
| 步骤五 小结 | 思想升华: 通过三类课后作业: 1) 学生用恰当的逻辑重音朗读荀子名言英译版, 深入理解这句话的内涵, 树立了文化自信。(2) 学生对课前作业进行互评, 以批判性思维培养。(3) 对109页的练习进行再思考, 总结例外的逻辑重音情况。 |

3.3 课堂教学展示环节中语言与育人的融合

1) 通过汉外语言对比, 提升文化自信。通过把汉语发音和英语发音进行对比, 找到语言文化的共性。通过拓宽语言学习的视角, 提升学生跨文化比较的能力。

2) 通过展示实验语音学研究常用软件Praat分析语图, 让学生感受到信息技术与语言学习的紧密联系, 有利于培养学生的科学研究兴趣。

3) 通过对荀子的名言重音进行分析, 可以帮助学生更深入地理解文化共性的含义, 有助于培养他们的民族自豪感。

4、课堂教学展示环节教学评价 (说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式)

本课堂教学展示环节基于师生双主体的评价理念, 采用多维立体的评价方式, 通过学生的线上练习成绩、课前播客录音对其进行**学前问题评估和诊断**。课中通过课堂讨论、投票反馈、问答反馈对学生的重音问题进行**课中评估和反馈**, 根据学生的水平和程度, 课程组在引入环节和授课过程中采用了可视化手段 (Praat语图), 帮助学生更为全面准确地了解自身的发音问题和原因。**课后通过朗读录音作业 (教师评价)、互评作业 (学生评价) 和反思作业 (小组评价)**, 学生教师对本次课程学习效果有更多维度的评价。教学中的**课程思政内容同样可评**: 1) 学生是否能够运用恰当的重音表达真诚的情感, 打动听众; 2) 学生是否可以运用Praat语图分析方法来分析发音问题; 3) 学生能否对比汉英重音差异, 并反思母语对其句子重音的迁移; 4) 学生互评是否用词恰当, 让人易于接受, 这些评价内容都让教师在帮助提高学生语音水平同时, 提升其思想道德素质、文化自信, 实现立德树人。

注: 本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名, 保存为PDF格式, 与参赛PPT同于**11月24日24:00前**发至zhangyuanxin@fltrp.com。