

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校及教师个人信息）

一、参赛材料

- 《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3 Sports for all
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 2》Unit 1 Mind the gap
- 《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 3 Boosting Cultural Confidence
- 《理解当代中国：汉英翻译教程》第四单元 坚持和发展中国特色社会主义总任务

二、学情分析

（简要介绍院校人才培养特色与教学对象特点）

1.1 院校人才培养特色

我校是教育部直属重点综合性大学，是世界一流大学建设高校（A类）。学校秉承以学生发展为中心的教育理念，把立德树人贯穿于人才培养的全过程，打造具有中国特色的德育教育体系，着力培养以德为先的一流本科人才。大学英语教学作为学校通识教育的重要组成部分，兼有工具性和人文性双重性质，旨在培养具有全球视野和良好跨文化交流能力的国际化人才。外国语学院大学外语教学部通过系列教学改革调整培养模式、丰富课程设置、改革教学手段，突出以价值塑造为引领，以语言应用为导向的分级分类教学方式，在人工智能赋能教育教学的大背景下，推动数字技术与英语教学深度融合，培养学生自主学习能力，助力学生个性发展，提升教学质量和效果。

1.2 教学对象特点

本课程的授课对象是本校非英语专业“二级起点班”大一新生。本着“分类指导、分级教学”的原则，新生入校后进行分级分流，分为“一级起点”、“二级起点”和“三级起点”三个级别。前 25% 的学生进入“三级起点班”，统一开设“通用学术英语”课程。后 15% 的学生进入“一级起点班”，学习“大学基础英语”课程；中间约 60% 的学生进入“二级起点班”，学习“大学综合英语”课程。

二级起点班学生基数较大，英语水平大致相当于《中国英语能力等级量表》（2018）第 4-5 级，英语语言综合能力相对较好，但语言产出能力，如口语表达和写作产出能力，明显较弱。这主要表现在两个方面：一、口语产出能力较差，语言产出整体密度不高，且产出质量不尽人意；二、写作产出质量偏低，体现在有效语言表达匮乏，且内容相对空洞。学生具有较强的学习动机和学习兴趣，有较强的自主

学习能力和团队合作意识，而语言产出能力、思辨能力和跨文化交际能力需进一步提升。

三、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标、知识目标与育人目标）

单元教学目标		
语言目标	能力目标	育人目标
◇ 能够使用本单元核心词汇、短语及重点句型讲述运动员的故事及其体育精神。	◇ 能够掌握说服力写作的特点及框架结构。 ◇ 能够理解并运用说服力写作的三角劝说模式。	◇ 培养学生积极向上的生活态度、坚持不懈的优良品质和永不放弃的奋斗精神。
◇ 能够阐释体育运动的文化内涵及其对全民健身的推动作用。	◇ 能够通过说服力写作训练，提升批判性思维能力。	◇ 深入理解体育运动的重要性，对于弘扬传统文化、加强文明互鉴的意义。

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应与单元目标一脉相承）

本单元教学采用基于 POA 的混合式教学模式，单元产出任务是撰写倡议书，为国际大学体育日推荐一项传统的体育运动。课堂展示环节选自单元教学的第一个课时，是为了实现单元产出任务的第一个 POA 微循环子任务：了解说服力写作特点并在写作中应用三角劝说模式（人品 Ethos、理性 Logos 和情感 Pathos）。第一个子任务是为单元产出任务搭建框架，并引导学生关注了解我国传统体育运动。在课堂展示环节中，教师将单元教学目标进一步细化，根据教学进程设置了更加具体、明确的教学目标：如语言目标是掌握各类体育运动以及体育精神的词汇；能力目标聚焦说服力写作劝说模式；育人目标与单元目标一脉相承，引导学生深入理解体育运动和体育精神。课堂教学展示是实现单元产出任务的关键一环。

课堂教学展示环节的教学目标：

- ◇ 语言目标：掌握各类体育运动及体育精神的词汇、短语和相关句型。
- ◇ 能力目标：能够理解说服力写作特点，并在写作中运用三角劝说模式，提升批判性思维能力。
- ◇ 育人目标：深入理解体育运动对于弘扬中华优秀传统文化的意义，培养学生的家国情怀。

3、**课堂教学展示环节教学过程**（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

3.1 说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；

3.1.1 主要内容、设计理念和思路

课堂展示环节选自《新标准大学英语（第三版）综合教程 2》Unit 3，单元主题为 Sports for all。授课主要内容是：基于亚里士多德三角劝说模式的说服力写作。教师通过具有中国特色体育运动引入课堂，结合单元产出任务，引出说服力写作。通过讲解基于亚里士多德三角劝说模式，结合 Active Reading 中出现的论证实例，帮助学生了解人品（Ethos）、理性（Logos）和情感（Pathos）在论证过程中的重要作用，以及有效说服读者的办法，助力学生更好地完成单元产出任务，即撰写一份**推荐具有中国特色的传统体育运动的倡议书**。在此过程中，培养学生的家国情怀（推荐中国传统体育项目）、跨文化传播能力（说服国际大学生体育联合会接受中国传统体育运动推荐），践行产出导向、学用一体，文道相融的教学理念。

3.1.2 设计理念 and 思路

课堂展示环节以 POA 理论体系为指导，在数字技术的赋能下，贯彻学用一体、文道相融等教学理念，形成“驱动-促成-产出-评价”所组成的教学闭环，构建教师主导下师生合作共建的 SMART 英语教学生态。

（1）**驱动场景真实且具有可操作性**。本次课堂展示内容是助力学生完成单元产出任务的一个重要环节。本单元的产出任务是：国际大学生体育联合会邀请学生为国际大学体育日推荐一项有趣有益的体育运动。我校鼓励学生积极参与此任务，并积极宣传中国传统体育运动，充分体现交际任务的真实性。整个教学展示遵循“motivating-enabling-producing-accessing”的严密逻辑，从产出任务出发，引导学生关注任务文体和文化负载，以此为學生提供驱动，使学生注意到论说性问题的主要模式，为产出任务搭建框架。

（2）**促成环节精准且层次分明**。课程展示环节聚焦学生试做任务（Try it out）所提到难点（如何撰写倡议书）：如何用清晰且符合逻辑的方式来组织 Persuasive Proposal 写作。教师根据难点，结合课文内容，引导学生学习亚里士多德三角劝说模式，并结合课文中出现的论证实例，帮助学生了解人品（Ethos）、理性（Logos）和情感（Pathos）在论证过程中的重要作用。课堂活动组织形式多样，

既有双人活动、又有小组讨论，结合现场互动和线上互动，实现数字赋能，采用教师评价和生生评价的即时评价模式，对学生学习和产出提供反馈，以实现以评促教的教學目的。

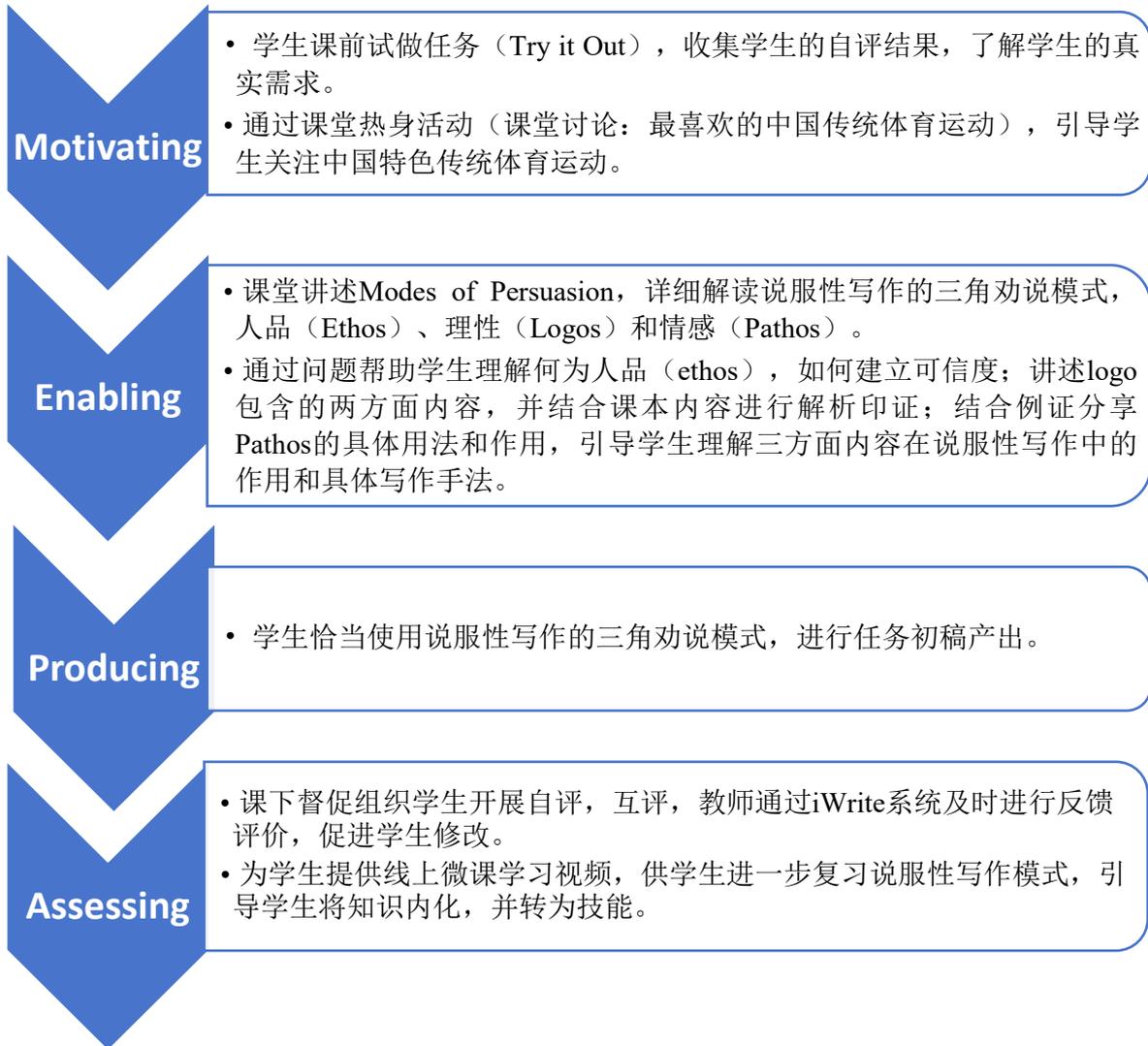
(3) 教学评价贯彻始终，实现以评促学的教学理念。本课程通过**课前**自测自评，发现学生所面临的真实问题，搭建真实驱动场景，也为教师评价做基础。在教学过程中，教师密切关注学生**课中**表现并随时给与点评和反馈，重点关注学生对于论证模式的理解和掌握程度，引导学生发现自身知识和能力的不足，激发学习欲望，引导学生积极思考课堂教学问题，并跟本单元的任务建立关联，将论证模式应用到说服力写作中。**课后**要求学生利用课堂所学的知识，进行产出，写出倡议书的初稿，并督促组织学生开展自评，互评，同时教师也会通过 iWrite 系统及时进行反馈评价。

3.1.3 介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号。

在教学展示环节，为了更好地助力学生学习说服力写作模式，结合单元目标和课堂展示环节教学目标，对教材内容进行了“选、调、改、增”，以实现数字赋能，创新育人。

序号	教学内容	教材出处	调整逻辑
1	Active Reading	pp.56-58	选： 结合课文 Eric the Eel: An unique tale of hope and struggle 讲解说服力写作模式，并引导学生深入了解体育精神。
2	Try it out	p.55	调： 将其调整为课前任务，了解学生产出任务难点，确定讲授重点。
3	Scenario	p.55	改： 将教材提供的场景改为推荐本国特色体育项目，加强学生对传统体育运动的了解，增强文化自信。
4	Modes of Persuasion	pp.68-69	增： 基于产出任务，结合课本中第 68 和 69 页内容，增加基于亚里士多德三角劝说模式的说服力写作内容，为学生产出任务搭建框架，助力学生的写作产出。
5	Evaluation Checklist		增： 基于 Modes of Persuasion，建立基于单元产出任务的评价表，供学生自评和互评。
6	Video on Persuasive Writing		增： 补充微课学习内容，供学生进一步复习说服力写作模式，引导学生将知识内化，并转为技能。

3.2 说明课堂教学展示环节教学组织流程



3.3 说明课堂教学展示环节如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效。

基于学情和教学目标，课堂展示环节对教材内容进行了“选、调、改、增”，并精心设计渐进性、精准性、多样性的教学活动，促进教学中师生和生生间的有效互动，充分发挥学生的主动性，提高教学效果。课堂展示环节充分利用数字技术教学，提升育人成效，具体内容如下：

3.3.1 教学内容体系完整

教学内容将基于亚里士多德的 Modes of Persuasion 三角模型引入课堂，确保展示课程虽“小”但“五脏俱全”，确保学生能够充分了解说服力写作的劝说模式，并且课程从线下和线上同步推进，实现数字赋能，使学生不仅能在课堂中和教师与同学互动，学习说服力写作的劝说模式，还能够进一步在课下通过线上微课进一步增进对于该模式的了解，实现学生从理解到领会再到运用的转变，从知识到技能的转化，解决学生的具体写作困难，助力学生成长。

3.3.2. 全域学习双轨并行

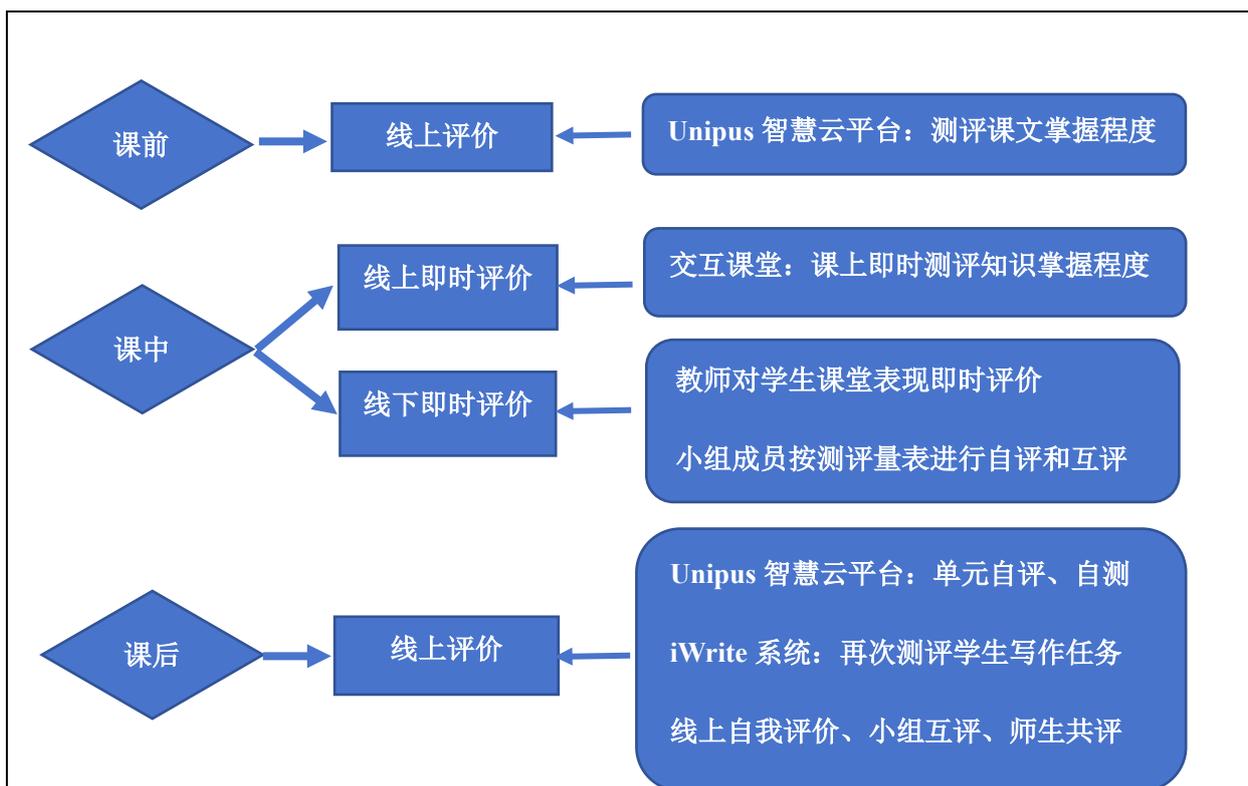
本次教学展示不仅仅限于课堂展示十分钟，而是包括课前 Try it out 的网络问卷数据收集，课堂线上线下互动以及课后 Unipus 线上平台、iWrite 等数字平台支持，实现构建基于线上和线下学习的双轨平行学习生态，学生不仅在课堂上学习，更能随时随地通过数字网络完成学习任务。

3.3.3 评价反馈同异步实现

本次展示课程不仅仅提供课堂同步反馈，同时也提供课后异步反馈。在布置作业之后，教师督促组织学生开展自评，互评，教师同时也会通过 iWrite 系统及时进行反馈评价，促进学生修改。通过两种反馈方式的并行，不仅能够帮助学生感受到教师直接反馈带来的即时效应，也能够利用生生反馈的异步反馈来保证学生对自己的写作内容进行思考，提升批判思维能力。

4、 课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

课堂展示环节采用过程性的两种评价方式—促进学习的评测 (assessment for learning) 和作为学习的评测 (assessment as learning) 来监测学生的学习情况，达成教学目标。其中，assessment as learning 占比更大，包括同伴评价 (peer-assessment) 和自我评价 (self-assessment)，也辅以 TSCA（师生合作评价）方式，以达到“评教结合、评学融合、教师主导、学生主体”的理念，通过评价来提高产出质量，优化学习效果。教师采用“即时评价、线上评价和师生共评”的方式，在课前、课中和课后分别进行，以保证实现“以评促学”的效果。具体测评内容如下图所示。各种数字化评测工具的使用，提高了评价的有效性和科学性。



参考文献:

1. Hume, A. & R. K. Coll. Assessment of learning, for learning, and as learning: New Zealand case studies [J]. *Assessment in Education: Principles, Policy & Practice*, 2009(3): 269-290.
2. 文秋芳. “产出导向法”教学材料使用与评价理论框架[J]. *中国外语教育*. 2017(2): 17-23.
3. 杨满珍, 刘健达. 基于形成性评价的大学英语教学实践研究[J]. *外语电化教学*. 2019(03): 97-102.
4. 邱琳. “产出导向法”促成环节标准例析[J]. *外语教育研究前沿*, 2020(5): 12-19.
5. 孙有中, 王卓. 与时俱进, 开拓中国外语教育创新发展路径[J]. *山东外语教学*. 2021(4): 4-12.
6. 孙曙光. “产出导向法”中师生合作评价原则例析[J]. *外语教育研究前沿*. 2020(3): 20-27.

(注: 本表请保存为 PDF 格式, 以“学校名称+团队负责人”的形式命名)