

2021 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	《英语公共演讲》 <i>English Public Speaking</i>
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	英语专业学生
教学时长	32 课时
教材名称	《演讲的艺术》 <i>The Art of Public Speaking</i>
参赛单元	Chapter 6 Supporting Your Ideas

二、团队信息

参赛团队成员（第 1 位为团队负责人）							
序号	姓名	性别	职称	研究方向	手机号码	电子邮箱	承担任务
1	陈果	女	讲师	外语教育	13958160704	394166186@qq.com	教学设计、教学实践
2	陶伟	男	副教授	外语教育与教师发展	18260170316	taowie1019@gmail.com	教学设计指导
3	陈兰英	女	讲师	外语教育	13867165350	190698491@qq.com	教学资源搜集与整理、教学实践
4	王浦程	男	讲师	外语教学与测评	15921960627	p.wang@zisu.edu.cn	教学资源搜集与整理、教学实践
5	王玲	女	讲师	外语教育	18811376081	250941558@qq.com	教学实践指导、教学技术支持

团队负责人教学情况（不超过 500 字）：

（近 5 年来承担院校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励等方面情况）

近 5 年来，团队负责人主要教授《英语交际口语》、《高级英语视听说》、《英语公共演讲》等英语口语类课程，每周授课 14~16 课时，教学效果优良。担任校英语演讲队指导老师。

团队负责人积极探索教学改革、开展教学建设。2018-2020 年主持并完成以《英语公共演讲》课程为基础的校级课程思政专项教改项目；2020-2021 年参与建设省级一流课程《学术英语视听说》；是学校英语创新课程教学团队和英语拓展课程教学团队的重要成员。

团队负责人积极参与教学比赛。2017 年获得外研社“教学之星”大赛全国复赛一等

奖；2018年获省级微课比赛二等奖；2020年获全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛全国总决赛一等奖。

团队负责人积极参与学科竞赛指导。2018年获评“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛省级三等奖指导教师、网络赛全国一等奖指导教师；2019年获评“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛省级二等奖指导教师、网络赛全国一等奖指导教师；2020年获评“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛全国总决赛二等奖指导教师、网络赛全国特等奖指导教师。

三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

《英语公共演讲》是一门指向英语专业二、三年级学生的公共选修课程，共 32 课时。

本校以“培养具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才”为特色。这要求英语专业课程充分培养学生的多种关键能力：语言能力、学习能力、思辨能力、文化能力、创新能力和合作能力。学院为英语专业一年级学生开设了《英语交际口语》和《综合英语》两门以语言能力培养为主的课程。学生在这两门课程的学习中进一步提升了语言能力，但在其他关键能力上的发展还很不充分，需要进行更多针对性的学习和训练。《英语公共演讲》就是在此情况下开设的一门英语专业拓展课程。该课程围绕紧扣时代脉搏、纵穿中国变革、展现世界发展的议题，引导学生进行深入思考和论辩，以培养纵横发散的思辨能力、扎实深厚的语言功底、自信大方的表现能力以及吃苦耐劳的精神品格，最终在有效发展关键能力的同时养成良好的品格特点，成为符合新时代需求的高素质人才。

课程总体语言目标和育人目标如下：

语言目标：经过充分学习、讨论和实践，学生：1) 能够使用关涉各种议题的英语词汇、句式等，掌握英语演讲过程所需的流程性语言和肢体语言；2) 能够用英语思考和分析各种议题，包括准确地描述议题、深入地分析议题、合理地比较各方观点；3) 能够用英语演讲展示自我，包括有效地撰写英语演讲稿、明确地呈现自己的观点、清晰地解释自己的理据、充分地展示自己的证据等。

育人目标：在资料收集、演讲稿撰写和实际演讲过程中，学生：1) 能够克服英语焦虑和舞台焦虑，养成自信进取的英语学习态度和人生态度；2) 能够形成团结协作和友善互评的课堂文化、竞赛文化和生活理念；3) 能够提升思辨能力，特别是思维的精确性、相关性、逻辑性和深刻性等方面；4) 能够热爱中华文明和理解人类文明，培育心系祖国的情怀、放眼世界的视野和忧乐天下的格局。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

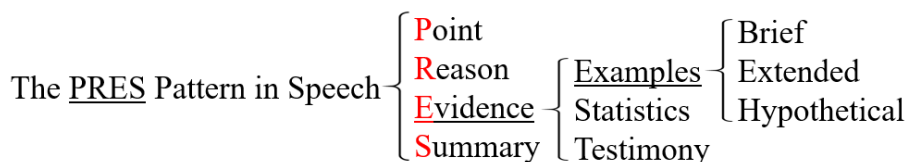
本单元标题为“支撑你的观点（Supporting Your Ideas）”。基于多轮教学实践，我们提炼了 PRES（Point-Reason-Evidence-Summary）演讲框架。本单元具体教学就围绕 PRES 框架进行。其语言目标与育人目标包括：

语言目标：经过本单元学习，学生：1）能够用 PRES 框架分析他人英语演讲，评价不同演讲的优点与不足；2）能够用 PRES 框架清晰有力地阐述自己关于不同议题的观点；3）能够运用三种支撑材料（Examples、Statistics、Testimony）作为 PRES 框架中的 E=Evidence。4）能够应用关涉在线教育、手机成瘾、性别平等议题的英语词汇、句式和俚语等。

育人目标：经过反复练习和实践，学生：1）理解为什么演讲者需要使用有力的支撑材料来说明自己的观点，进而提升自己的思辨能力，特别是明晰性、相关性、逻辑性和深刻性等方面；2）通过小组合作和生生互评，进一步提升英语演讲自信心和团结协作能力；3）通过多角度分析话题，初步形成对在线教育、手机成瘾、性别平等议题的观点态度。

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

本单元知识结构图：



☆☆☆☆☆ PRES 演讲框架是本单元的教学核心，其含义为：谈论某一具体话题时，先亮观点(Point)，再讲理由(Reason)，继而摆证据(Evidence)，最后总结陈词(Summary)。该框架能有效帮助学生整理思路，填充内容，并完整地表达观点。

1) 本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路

本单元主要内容是“支撑你的观点(Supporting Your Ideas)”，具体是我们提炼的 PRES（Point-Reason-Evidence-Summary）框架以及 E=Evidence 部分的 Examples。本单元需要 4 个课时、180 分钟。遵循线上学习与线下学习相结合、知识学习与实践应用相结合的理念，本单元设计为混合式教学：

第一节课（线上 45 分钟）：学生自主学习。

第二节课（线下 45 分钟）：学生在教师指导下反复训练演讲技巧。

第三节课（线上 45 分钟）：学生自主学习。

第四节课（线下 45 分钟）：学生在教师指导下反复训练演讲技巧。

2) 本单元教学组织流程：课内、课外具体步骤与活动

第一节课（线上 45 分钟）

学生自主学习微课 *The PRES Pattern in Speech*: (1) 观看微课两遍，理解 PRES 框架的具体含义；(2) 用 PRES 框架分析微课最后的奥巴马演讲节选；(3) 针对议题 *Should using the phone when walking across the road be fined* 和 *Are extra-wide parking spaces for women considerate or discriminatory*，按照 PRES 框架各准备一个 2 分钟的演讲。

学生自主学习课本第六章（*Supporting Your Ideas*），初步了解可以用作 PRES 框架中 E=Evidence 部分的三种支撑材料（*Examples*、*Statistics*、*Testimony*）及其在演讲中的应用。

第二节课（线下 45 分钟）（详见参赛课时教学设计方案）

- (1) 教师检测学生微课学习情况；
- (2) 学生训练 PRES 框架在已备演讲中的应用；
- (3) 学生训练 PRES 框架在即兴演讲中的应用；
- (4) 教师总结并布置作业。

第三节课（线上 45 分钟）

学生自主学习微课 *Exemplification in Speech*，观看微课两遍，通过习近平主席在抗疫中的作用、我国女性社会地位变迁、考试舞弊监管技术发展等例证了解三种举例方式（*Brief*、*Extended*、*Hypothetical Examples*）及其在演讲中的应用。

学生自主复习课本第六章内容，了解除 *Examples* 外，另两种可以用作 PRES 框架中 E=Evidence 部分的支撑材料（*Statistics*、*Testimony*）及其在演讲中的应用。

第四节课（线下 45 分钟）

0-10 分钟：教师检测学生微课学习情况：(1) 教师邀请两位学生举例说明三种举例方式（*Brief*、*Extended*、*Hypothetical Examples*）的具体含义；(2) 其他学生点评前两位学生的分析。

11-30 分钟：训练三种举例方式（*Brief*、*Extended*、*Hypothetical Examples*）在演讲中的应用：(1) 学生三人一组，运用三种举例方式，轮流对教师当场给出的议题进行即兴演讲；(2) 教师随机邀请三组展示自己的即兴演讲，其他小组进行点评。

31-40 分钟：教师介绍除 *Examples* 外，另两种可以用作 PRES 框架中 E=Evidence 部分的支撑材料（*Statistics*、*Testimony*）及其在演讲中的应用。

41-45 分钟：教师总结单元主要内容并布置作业：(1) 邀请学生复述 PRES 框架中四个字母的意思，并重述可以用作 E=Evidence 的三种支撑材料（*Examples*、*Statistics*、*Testimony*），其中，*Examples* 又分为三类（*Brief*、*Extended*、*Hypothetical Examples*）；(2) 教师总评学生运用 PRES 框架以及举证（E=Evidence）的情况；(3) 学生课后搜集

可以在演讲中应用的有效数据和证言 (Statistics、Testimony); (4) 学生应用本单元知识点, 自定主题, 准备一个 3 分钟的演讲。

3) 本单元教学过程中语言与育人的有机融合

本单元教学主要围绕 PRES 演讲框架以及其中的 E=Evidence 部分, 在教授演讲知识点的过程中融合了三项育人内容: (1) 教学内容有助于培养学生的思辨能力, PRES 框架旨在引导学生清晰有力地阐述自己的观点, 对该框架的反复应用强化了学生思维的清晰性、相关性、逻辑性和深刻性; (2) 教学安排有助于培养学生的合作能力, 本单元教学以学生两两配对、三人小组、集体点评等活动为主线, 学生在参与这些活动时能够发展合作能力; (3) 话题选取有助于培养学生良好的行为习惯和正确的价值观念, 本单元线上微课和线下教学涉及在线教学、手机成瘾、性别平等等话题, 对这些议题的深入思考和研讨能够帮助学生提高在线学习质量、改善手机使用习惯和消除性别歧视。

4、单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式)

教学评价基于学生在整个单元学习过程中的表现, 包括学生考勤、微课学习记录及基于微课学习的知识点分析、课堂生生互动互评情况、课堂问题回答与展示情况、课后演讲稿修改和作业完成情况。不难发现, 该教学评价既考核学生英语演讲质量和学习过程, 还考核学生思辨能力、合作互助等内容。

5、教材使用方案 (说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容, 如何体现教材理念和挖掘教材内涵, 从而实现语言与育人的融合)

1) 本单元选取、整合、运用的教材内容

本单元的教学以课本第六章 (第 72-87 页) 为基础, 同时整合了与本单元主题相关的其他章节的内容。教学团队对教材内容的整合和提炼 (1) 示范了教学创新意识; (2) 提升了学习效率。以下为第六章课本目录:

Chapter 6 Supporting Your Ideas

6.1 Examples

6.1.1 Brief Examples

6.1.2 Extended Examples

6.1.3 Hypothetical Examples

6.1.4 Tips for Using Examples

6.2 Statistics

6.2.1 Single Statistics

6.2.2 Multiple Statistics

6.2.3 Tips for Using Statistics

6.3 Testimony

6.3.1 Expert Testimony

6.3.2 Peer Testimony

6.3.3 Tips for Using Testimony

6.4 Sample Speech with Commentary

(1) 示范创新意识

教学团队没有孤立地聚焦“Supporting Your Ideas”这个英语演讲知识点，而是创造性地建构 PRES 框架，将观点（P）、理据（R）、证据（E）和小结（S）整合起来，把证据（即支撑材料）放在整个演讲中进行考量。该框架的灵感来自课本第十一章中关于即兴演讲的一段话：

“Whenever you are responding to a previous speaker, try to present your speech in four simple steps. First, state the point you are answering. Second, state the **point** you wish to make. Third, support your point with **evidence and reasoning**. Fourth, **summarize** your point. This four-step method will help you organize your thoughts quickly and clearly.” (p. 148)

这种教学创新意识对学生发展创新能力具有示范作用。

(2) 提升学习效率

针对具体的 Evidence（支撑材料）部分，教学团队课前做了一份关于三种支撑材料（Examples、Statistics、Testimony）的调查问卷，并分析了班上学生以往的演讲稿，结果显示，Examples 使用频率最高，但学生对不同类型 Examples 的概念理解较为模糊。教学团队没有简单地按照课本篇幅来介绍三种支撑材料，而是重点突出 Examples 这一难点，制作专门的微课 *Exemplification in Speech*，并在课堂上反复训练三类 Examples（Brief、Extended、Hypothetical）在演讲中的应用。这种重难点清晰的教学思路有助于提升学生的学习效率。

2) 本单元教学设计体现的教材理念和内涵

本单元教学设计主要体现的教材理念和内涵是：（1）思维是演讲的核心（The most important part of speaking is thinking.）；（2）例证是演讲的生命（Examples are the very life of the speech.）。

(1) 思维是演讲的核心

正如作者 Stephen E. Lucas 在课本前言中所说，“...this adaptation reflects my belief that the most important part of speaking is thinking. ...the goal of public speaking is to communicate worthy thoughts in an effective manner. (p. vii)” 教学团队从多年教学经验中总结得出，学生无法开口表达，并不完全是因为语言基本功薄弱，更是因为思维能力欠佳，缺乏系统的思维训练。PRES 框架教会学生用简单四步，即亮观点（Point）、讲理由（Reason）、摆证据（Evidence）和总结陈词（Summary），在短时间内快速整理思路，填充内容，并完整地表达观点，有助于训练学生思维的精晰性、相关性、逻辑性和深刻性，提高思辨能力。

(2) 例证是演讲的生命

Lucas 在前言中还讲到, “It also follows David Hume’s advice that ‘He who would teach eloquence must do it chiefly by examples.’ (p. vii)” 教材中的每一个知识点都有相应的案例分析, 每个章节的教辅材料不仅有文本的 sample speeches, 配套光盘中还有丰富的演讲示范视频, “teaching by examples” 的理念贯穿全书。本单元教学设计突出 Examples 的重要性, 且每个知识点都运用举例说明的方法来讲解, 真正做到了“言传身教”。

综上所述, 教学团队创新式地对教材内容进行整合和提炼, 有效落实教材理念和内涵, 用精选的时事热点案例来举例说明课本中的演讲知识点, 帮助学生在学会表达的同时, 学会思考, 实现了语言和育人的有机融合。

四、参赛课时教学设计方案

1、教学目标 (说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标, 以及该目标与单元教学目标间的关系)

本课时在微课 *The PRES Pattern in Speech* 的基础上, 帮助学生强化训练针对具体话题, 应用 PRES 框架, 在短时间内快速整理思路, 填充内容, 并完整地表达观点。具体教学目标包括语言和育人两方面:

语言目标: 1) 在反复训练中, 巩固和强化对 PRES 框架的理解与应用, 包括用 PRES 框架分析他人英语演讲, 以及用 PRES 框架清晰有力地阐述自己关于不同议题的观点; 2) 在思考和讨论关涉在线教育、手机成瘾、性别平等议题的过程中, 掌握相关英语词汇与句式。

育人目标: 1) 理解“言之有物”的重要性, 提升自己的思辨能力, 特别是精晰性、相关性、逻辑性和深刻性等方面; 2) 通过小组合作和同伴互评, 提升团队协作能力, 培养演讲自信心; 3) 通过多角度分析话题, 初步形成对在线教育、手机成瘾、性别平等议题的观点态度, 养成良好的行为习惯, 树立正确的价值观念。

本课时教学目标是单元教学目标的重点, 有效完成本课时教学目标能极大地促进单元教学目标的完成。

2、教学过程 (1)说明本课时设计理念与思路, 介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据, 注明页码和自然段序号等; 2)说明本课时教学组织流程, 包括具体步骤与活动; 3)说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合)

1) 本课时设计理念与思路, 所选取的教材内容及依据

本课时主要内容是帮助学生反复训练 PRES 框架, 遵循知识学习与实践应用相结合, 以学生为主体, 教师发挥“脚手架”作用的理念。

PRES 框架在课本中没有完全对应的章节内容，其灵感来自课本第十一章中关于即兴演讲的一段话：

“Whenever you are responding to a previous speaker, try to present your speech in four simple steps. First, state the point you are answering. Second, state the **point** you wish to make. Third, support your point with **evidence and reasoning**. Fourth, **summarize** your point. This four-step method will help you organize your thoughts quickly and clearly.” (p. 148)

尽管本单元以课本第六章为主要内容，但教学团队没有孤立地聚焦“Supporting Your Ideas”这个英语演讲知识点，因为基于多轮教学，我们发现学生演讲时逻辑较为混乱，思路不成体系，需要一个完整的框架，才能有效地提供支撑材料。于是我们整合了第十一章中跟本单元紧密相关的一段话，提炼出 PRES 框架，即亮观点(Point)、讲理由(Reason)、摆证据(Evidence)和总结陈词(Summary)，帮助学生在短时间内快速整理思路，填充内容，并完整地表达观点，进而提升思辨能力。这种教学创新意识对学生发展创新能力具有示范作用。

2) 本课时教学组织流程：具体步骤与活动

0-7 分钟：教师检测学生微课学习情况

(1) 教师邀请两位学生复述 PRES 框架中四个字母的意思以及在演讲中使用该框架的重要性；(2) 教师邀请两位学生报告用 PRES 框架对奥巴马演讲节选的分析。

8-22 分钟：训练 PRES 框架在已备演讲中的应用

(1) 学生两两配对，相互口述基于 PRES 框架准备的演讲；(2) 学生基于 PRES 框架点评彼此的已备演讲，并在此基础上修改完善自己的演讲；(3) 教师邀请两位学生展示自己修改后的演讲，其他学生进行点评。

23-42 分钟：训练 PRES 框架在即兴演讲中的应用

(1) 学生三人一组，基于 PRES 框架，轮流对教师当场给出的议题进行即兴演讲；(2) 三位学生按照 PRES 框架进行组内互评，继而修改完善自己的演讲；(3) 教师邀请三位学生展示自己的演讲，其他学生进行点评。

43-45 分钟：教师总结并布置作业

(1) 教师重述 PRES 框架；(2) 教师总评学生应用 PRES 框架的情况；(3) 教师布置作业：基于自己课堂练习的即兴话题，结合同伴互评和教师点评，进一步修改完善自己的演讲，并录制完整的两分钟演讲视频，上传至课程邮箱。

3) 本课时教学过程中语言与育人的融合

本课时教学主要围绕 PRES 框架，在帮助学生反复训练该框架的过程中融合了四项育人内容：（1）教学内容有助于培养学生的思辨能力，PRES 框架旨在引导学生清晰有力地阐述自己的观点，对该框架的反复应用强化了学生思维的明晰性、相关性、逻辑性和深刻性；（2）教学安排有助于培养学生的合作能力，本课时教学以学生两两配对、三人小组、集体点评等活动为主线，学生在参与这些活动时能够发展合作能力；（3）话题选取有助于培养学生良好的行为习惯和正确的价值观念，课堂上讨论的话题涉及在线教学、手机成瘾、性别平等，对这些议题的深入思考和研讨能够帮助学生提高在线学习质量、改善手机使用习惯和消除性别歧视；（4）教师的教学创新意识对学生发展创新能力具有示范作用。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式）

本课时教学评价基于学生在整个课前、课中、课后学习过程中的表现，具体包括课前学生自主学习微课的情况、课堂生生互动互评情况、课堂问题回答与展示情况、课后演讲稿修改和作业完成情况。该教学评价既考核学生英语演讲质量和完整的学习过程，还考核学生思辨能力、合作互助能力等，是对语言提升和育人效果两方面的综合评价。

注：本表请保存为 PDF 格式，与授课录像放入同一个文件夹，文件夹（无需压缩）以“**大学英语组/英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名**”的形式命名，上传至百度网盘。并务必将分享链接有效期限设置为“永久有效”。