

深化交叉融合 以“新基建”建构 国际传播人才培养的“四梁八柱”

南京传媒学院常务副校长、国际传播学院院长 陈希

南京传媒学院

Communication University of China Nanjing

汇报提纲

- 1.把握新时代外语教改与国际传播人才培养的四大向度
- 2.交叉融合 重塑基建——南京传媒学院的探索路径
- 3.未来的思考与探讨

深化交叉融合 以“新基建” 建构国际传播人才培养的“四梁八柱”

1. 向何处谋变？于何处作为？

把握新时代外语教改与国际传播人才培养的四大向度

深化交叉融合 以“新基建” 建构国际传播人才培养的“四梁八柱”

1.1 把握新时代高等教育改革之向

世界教育变革之向

开放包容
超越路径
重塑生态
质量升维
跨界融合
场景迭代
数字创新
终身学习



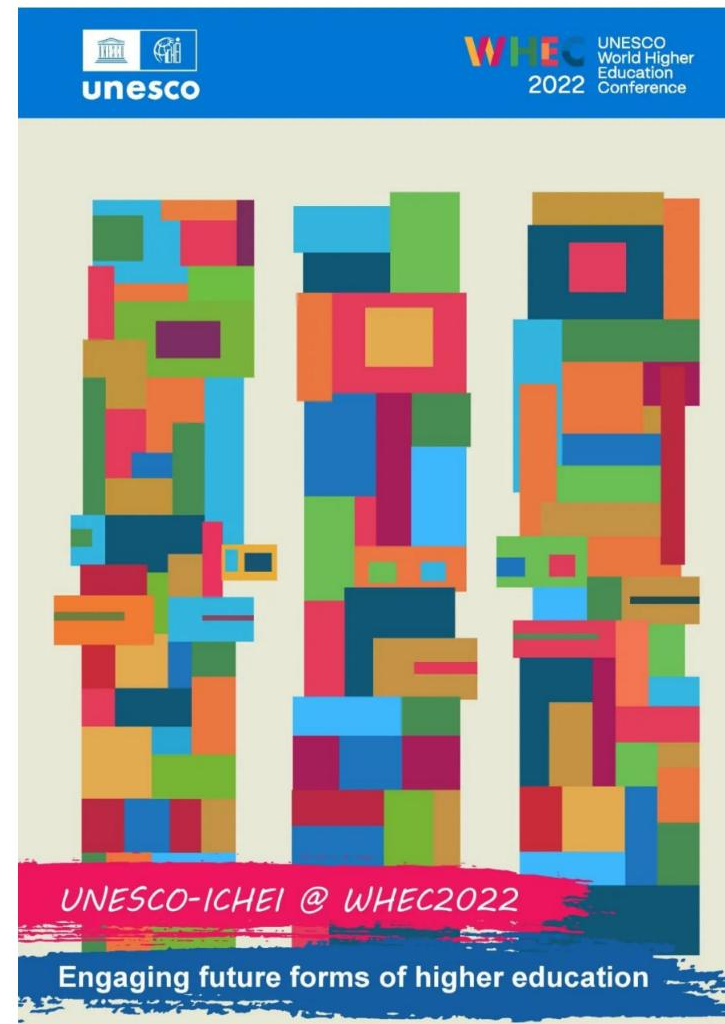
2022联合国教育变革峰会即将在北京
时间今晚拉开帷幕!

本次峰会是联合国在75周年之际发起的“我们的共同议程”（Our Common Agenda）行动的关键部分，由联合国秘书长古特雷斯领衔，旨在将教育置于全球政策议题的最高优先级，并在当前不断变化的世界进程中探寻变革教育的路径。



图片来源: Transforming Education Knowledge Hub

峰会上还将发表联合国秘书长《关于教育变革的愿景声明》（Vision Statement for Transforming Education），展望未来25年教育的前进道路。



1.1 把握新时代高等教育改革之向



全国教育大会



总书记：

1. 不能把高校人为分为三六九等，而是要鼓励高校**办出特色**，在不同学科不同方面**争创一流**
2. 根据建设社会主义现代化强国的需求，调整优化高校区域布局、学科结构、专业设置，促进高等学校**科学定位、差异化发展**
3. 着重培养创新型、复合型、**应用型人才**

1.1 把握新时代高等教育改革之向

总书记强调，中国是一个大国，对人才数量、质量、结构的需求是全方位的，满足这样庞大的需求必须主要靠自己培养，提高人才供给自主可控能力。自主培养，是国家急需、人民急盼，是形势使然、时代使然，更是必由之路、自信之路。

——怀进鹏《加快建设教育强国 为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑》

推进新文科建设，提升国家软实力，解决“卡脖子”问题。

如果一个国家没有哲学社会科学的兴盛与人才辈出，没有思想理论文化上的塑造力、影响力、感召力，这个国家就不是一个真正的大国，更不是一个真正的强国。没有人文社科的繁荣，中华民族伟大复兴就不是真正的复兴。必须加快推进新文科建设，建构自主的知识体系、思想体系与理论体系，培养具有自信心、自豪感、自主性的新时代哲学社会科学人才，培养一批知中国、爱中国、懂中国，会讲中国故事、能够讲好中国故事的时代新人，构建世界哲学社会科学领域的中国学派，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

——吴岩《中国式现代化与高等教育改革创新发展》

1.2 把握“两个大局” “两个共同体”中的传播之需

进入新世纪，文化领域面临的挑战前所未有。

这是一个尴尬的事实：当经济领域的中石化、中移动向世界五百强挺进时，我们的文化企业却拿不出一个名扬世界的品牌代表；当美国利用中国的花木兰故事拍成电影成功占领中国市场时，中国的创意产业几乎为零。全国500多家出版社的收入总和，不及德国贝塔斯曼集团一年的年收入。

这是一个悬殊的对比：全世界每100本图书，85本由发达国家流向不发达国家；全世界每100小时音像制品，74个小时由发达国家流向不发达国家；美国生产的电影占全球影片数量的10%，却占用了全世界一半的观影时间。

中国文化发展必须面对这样的考题——一面是加入WTO以后势必放开的国内文化市场，一面是我国文化单位与国外文化企业的悬殊实力；一面是群众的精神文化需求强烈，一面是国有文化单位活力不足；一面是中国在经济、外交上重返世界舞台中央，一面是西方世界带着“有色眼镜”妖魔化中国。

一个只能出口电视机而不是思想观念的国家，成不了世界大国。撒切尔夫人对社会主义中国的断言，刺耳刺激却发人深思。中国的崛起曾被称作“21世纪最激动人心的大事”，但这种崛起，不能只是物质财富的剧增、经济格局的重塑，而应伴随社会主义价值体系的传播，推动中华文化的弘扬，否则中国特色社会主义的话语权如何彰显、主动权如何体现？

——2011年，任仲平《文化强国的“中国道路”——论推动社会主义文化大发展大繁荣》

1.2 把握“两个大局” “两个共同体”中的传播之需

要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强我国国际传播能力建设，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，加强国际传播学科建设和后备人才培养；握国际传播的规律，构建对外话语体系，提高传播艺术；把握移动化、社交化、数字可视化的趋势，用融通中外的对外话语体系讲好中国故事。

——中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习摘要



1.2 把握“两个大局” “两个共同体”中的传播之需

新版学科专业目录：增加交叉学科 发布急需学科专业引导发展清单，包括中华早期文明、国际传播、量子科学与技术、高端装备等数十个急需领域。

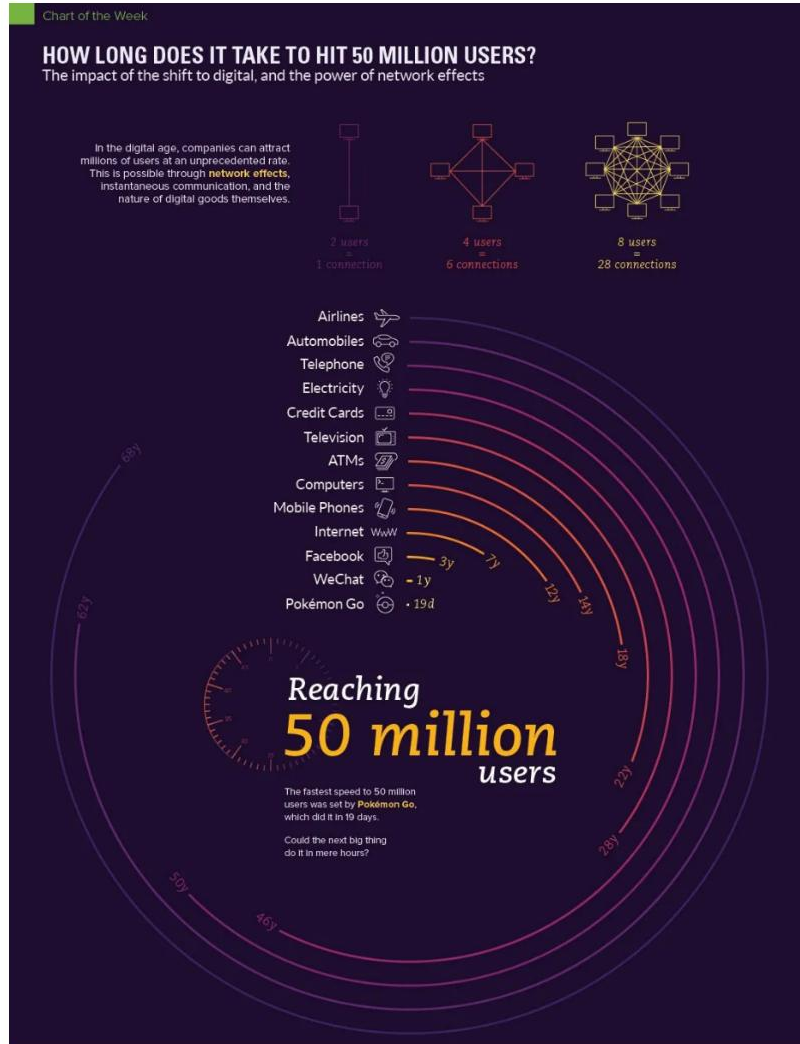
国务院学位委员会办公室负责人指出，急需学科专业引导发展清单是想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需，加强国家急需学科专业建设的重要举措，旨在通过学科专业建设模式的创新，引导推动学位授予单位改革人才培养模式，促进学科交叉融合，加快培养国家急需领域的高层次复合型人才。

全面推进“四新”建设



走进新时代的新教改 赢得新时代的新质量 领跑新时代的新体系

1.3 把握新一轮科技革命和产业变革的技术之驱



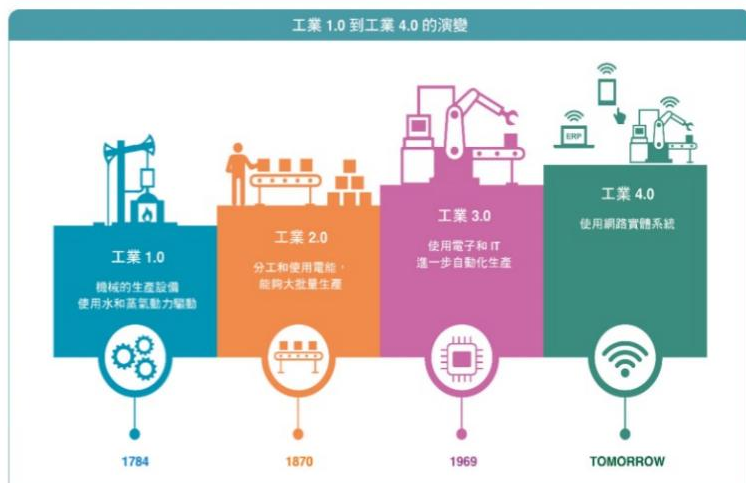
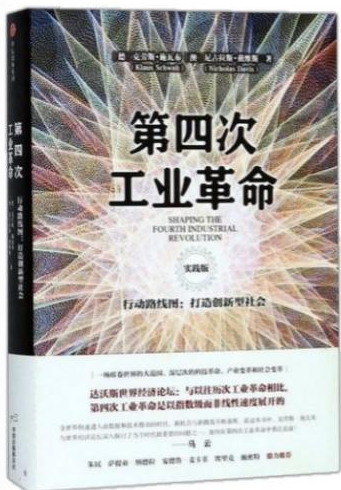
“互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体”

——首届世界互联网大会



1.3 把握新一轮科技革命和产业变革的技术之驱

第四次工业革命驱动，信息传播变革步入“虚实融合 人机交互”数字智能时代



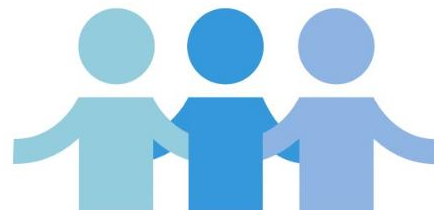
全球网民数量达到50亿
中国网民达10.67亿 短视频用户近10亿
2030年数字文化市场将达到10万亿美元
未来数字领域急需国际传播人才入场!



1.4 把握“新文科”建设中外语教育改革之变

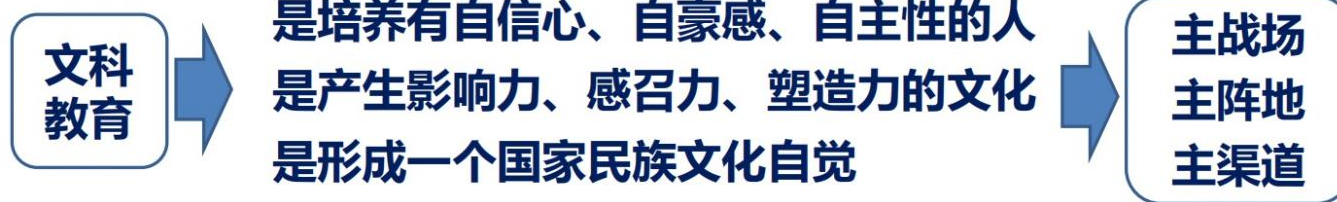
根本任务
增强文化自信
培养时代新人

培养什么人？



自信心 自豪感 自主性

中华文化的传承者、中国声音的传播者、中国理论的创新者、
中国未来的开创者！



1.4 把握“新文科”建设中外语教育改革之变

时代使命
讲好中国故事
传播中国声音
提升国家形象
促进文明互鉴



1.4 把握“新文科”建设中外语教育改革之变

“深化中外交流，增进各国人民友谊，推动构建人类命运共同体，讲好中国故事，需要大批外语人才；要努力培养更多有家国情怀、有全球视野、有专业本领的复合型人才，在推动中国更好走向世界、世界更好了解中国上做出新的贡献。”

第4届（2019）

“新使命 大格局 新文科 大外语”——新时代高等外语教育改革如何谋变（吴岩）

第5届（2021）

抓好专业质量、课程质量、教材质量、技术水平教学“新基建”，培养高质量外语人才（吴岩）

第6届（2022）

“理解中国 沟通世界”——深化新文科建设，培养新时代外语人才，做好专业、课程、教材、教师、教法五项“新基建”（武世兴）

第7届（2023）

抓住机遇、推进创新，全面提高外语人才自主培养质量（武世兴）

2. 因应需求 因校制宜 因材施教

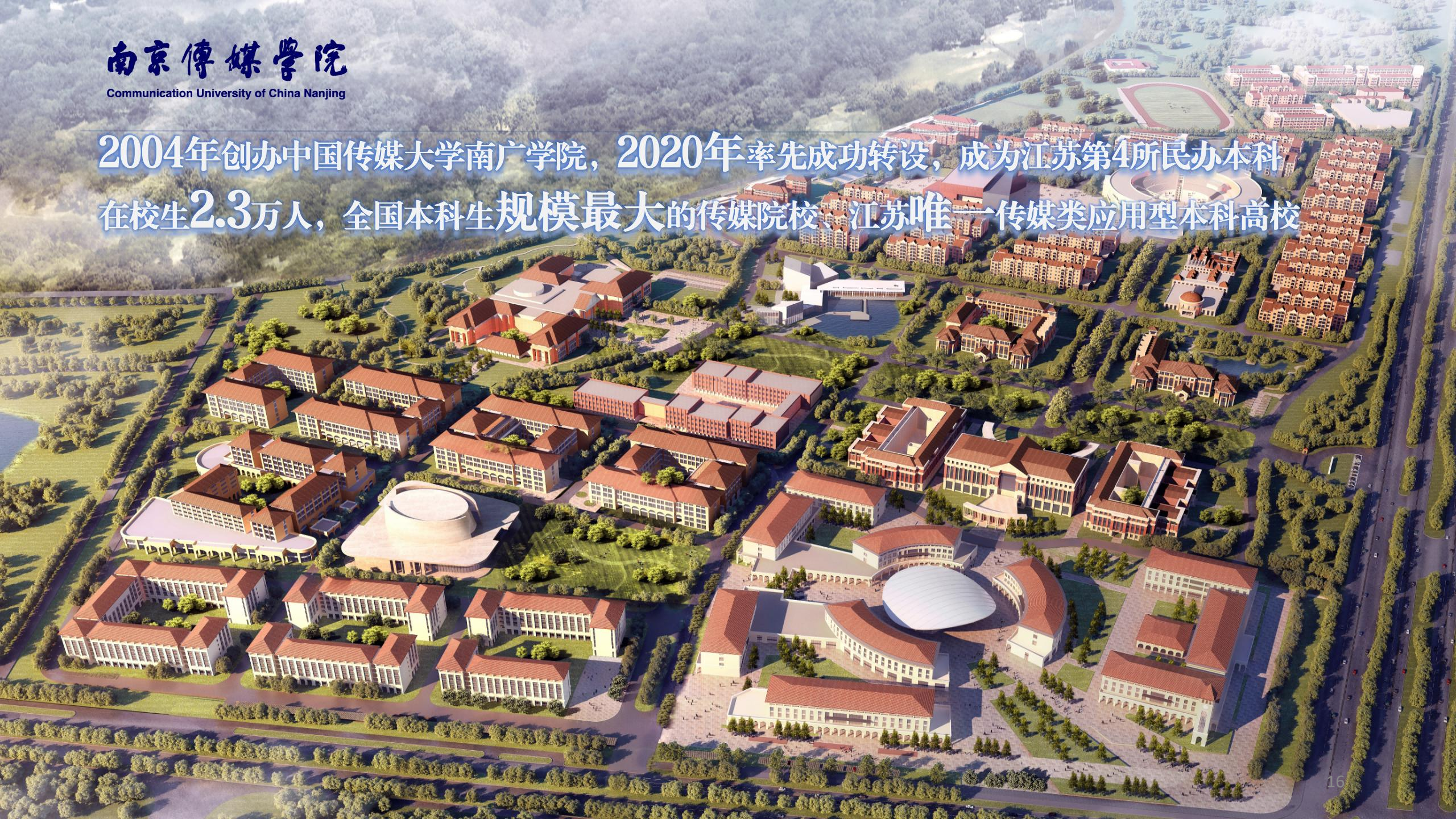
交叉融合 重塑基建——南京传媒学院英语专业转型发展的探索路径

交叉融合实施英语专业教改“新基建” 建构国际传播人才培养的“四梁八柱”

南京傳媒學院

Communication University of China Nanjing

2004年创办中国传媒大学南广学院，2020年率先成功转设，成为江苏第4所民办本科
在校生2.3万人，全国本科生规模最大的传媒院校、江苏唯一传媒类应用型本科高校



大学概况

- 围绕“文、艺、工、管、经”等相关多学科，已开设13个二级学院及多个基础教学单位、涵盖50多个本科专业
- 构建了在同类院校中学科专业布局最为齐全的传媒艺术类应用型专业矩阵

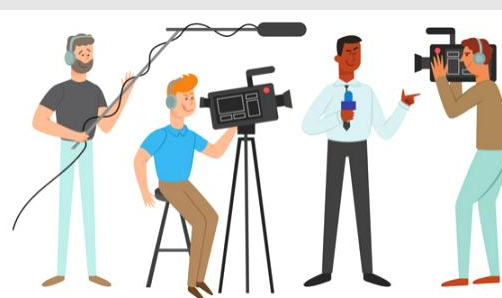
播音主持学院



广播电视学院



新闻传播学院



国际传播学院



摄影学院



戏剧影视学院



美术与设计学院



动画与数字艺术学院



大学概况

- 播音主持、摄影、动画艺术、电竞、国际传播等多个学院是在国内相关领域办学规模最大的二级学院
- 江苏直播电商学院是经省教育厅批准设立的民办高校唯一一个重点产业学院、国内唯一的产教融合型电商本科学院

文化管理学院



传媒技术学院



电竞学院



舞蹈学院



音乐学院



国际学院



继续教育学院



直播电商产业学院



大学概况

- 国家级一流本科专业建设点（4个）：广播电视编导、动画、网络与新媒体、表演
- 省级品牌专业（4个）：广播电视编导、动画、网络与新媒体、表演、
- 省级国际化人才培养品牌专业（1个）：广播电视编导（中外合作办学）
- 省级一流专业建设点（12个）：播音与主持艺术、影视摄影与制作、数字媒体技术、广播电视工程、戏剧影视文学、摄影、数字媒体艺术、汉语国际教育、文化产业管理、视觉传达设计、环境设计、艺术与科技
- 新兴紧缺专业：国际新闻与传播、时尚传播、数字出版、跨境电子商务、新媒体艺术、智能科学与技术等



艺术类专业年报考规模达12万人次，报考热度居全国同类院校首位



2.1 响应国家战略：为精准化、社交化、智能化国际传播应用领域培养复合型人才

南传2004年开办国际传播学院，目前已构建起学科交叉的“外语+涉外”国际传播类本科专业矩阵



学子获欧盟主办的“展望2020”大赛全球第1名



新西兰总理为我校学子颁授“国际学生大使”

央视驻中东首席记者 我校校友范涛战地报道

校友荣获全球广告奥斯卡奖

校友在央视总台国际在线工作

2.2 聚焦数创产业：立足长三角培养服务“文创+外贸”领域涉外英语商务人才

文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。

——2020年9月17日，总书记考察长沙“中国V谷”马栏山视频文创产业园时强调

数字创意产业是国际公认的“精灵”产业和低碳产业，被纳入《国家战略性新兴产业发展规划》，作为重点支持的5个产值规模超10万亿元的国家战略性新兴产业之一。江苏省自“十三五”以来，将数创产业列入了全省“十大战略性新兴产业”，提出将江苏率先建成“数字创意强省”。



2.3 优化资源供给：发挥产教融合、国际合作两翼，打好国际传播教育特色牌

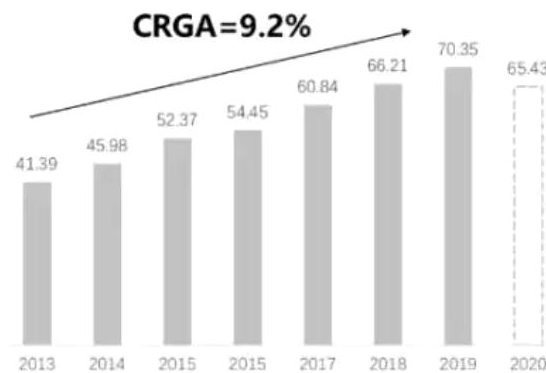
国际传播、数字创意、跨境商贸、艺术已成为伴随移动互联网成长起来的Z世代学子的求学选择。南传发挥民办院校机制优势，用好用足产教融合、国际合作两翼，在建设直播电商产业学院、中外合作办学项目等基础上，加快填补数创教育中外合作办学机构的空白，为江苏、为长三角率先落地数创教育国际化平台。

自2013年以来，中国艺术留学生数量增长速度
大大超越留学总人数增长速度

全国艺考生人数统计 (万人)



中国出国留学总人数 (万人)



中国艺术留学生总人数 (万人)



数据来源：《美国2021年国际留学门户开放报告》，《2021中国留学白皮书》，《2018中国艺术留学白皮书》，英国高等教育统计局，第一财经，背景留学服务行业协会网站，教育部《2013-2015中国出国留学行业发展报告》，中国教育在线，留学行业协会，留学全知道分析，教育部全国艺考及美术联考考生数量汇总

截至目前，南京传媒学院已签约12个国家/地区的80余所海外知名合作院校

全球
综合名校

加州大学洛杉矶分校
加州大学河滨分校
美国迈阿密大学
英国南安普顿大学
韩国汉阳大学

全球知名
传媒院校

美国密苏里新闻学院
英国威斯敏斯特大学
英国提赛德大学
中国香港浸会大学
澳大利亚麦考瑞大学

全球知名
艺术院校

美国旧金山艺术大学
英国伦敦艺术大学
英国创意艺术大学
澳洲皇家墨尔本理工大学
韩国东国大学

全球知名
影视院校

韩国中央大学
中国香港浸会大学
中国香港城市大学
法国国际影视音像学院

全球知名
动画院校

加拿大谢尔丹学院
英国提赛德大学
日本京都精华大学
韩国建国大学

全球知名
设计院校

英国拉夫堡大学
英国威斯敏斯特大学
意大利欧洲设计学院
日本女子美术大学
中国台湾中原大学

全球知名
商科名校

新西兰梅西大学
澳洲麦考瑞大学
英国拉夫堡大学
西班牙内布里哈大学

全球知名
摄影院校

日本立命馆大学
日本东京工艺大学
日本女子美术大学
英国罗汉普顿大学

全球知名
数字艺术
院校

韩国梨花女子大学
英国卡迪夫大学
英国东英吉利大学
英国萨塞克斯大学

贯彻落实深化教育对外开放战略，加快推进国际办学与资源落地



引进外籍名家落地省级外国专家工作室



外国留学生“走近美好江苏”短视频创作活动



江苏人民友好使者、金陵友谊奖获得者 日籍纪录片导演竹内亮“国际传播研创中心”



我校外国留学生开展“中国故事”江南研学实践课程



8月22日，第三届（南京）国际创意艺术名校升学展在南京传媒学院开幕。十余所海外知名院校，以及来自传媒、影视、动画、音乐、设计等创意艺术领域的海外学校招生官，通过“云上”及线下咨询方式，与参展师生探讨“后疫情时代艺术留学趋势”。



升学展上，十余所海外院校代表重点就新冠肺炎疫情期间如何多举措帮助支持中国留学生赴海外顺利留学、安心留学作了分享与答疑。据了解，多所国际名校已率先推出在线教学、线上申请绿色通道、抗疫学费减免、适度降低入学申请门槛等成绩来代替托福或者雅思成绩，甚至包机接送留学生等多种务实积极措施对留学给予支持。

连续6年举办全球国际艺术创意名校教育展和协作论坛

与英国提赛德大学等海外名校筹建全球数字创意教育联盟

该校于2000年主办的Animex国际数字动漫游戏节已举办22届，成为欧洲最大的年度动画节展，全世界六大权威动画游戏展会之一，吸引了诸多来自迪士尼、漫威、梦工厂、皮克斯等世界顶级动漫业界精英及全球优秀数字创意人才。代表作：《阿凡达》、《复仇者联盟》、《蝙蝠侠与超人：正义联盟》、《谍影重重》、《美国队长》、《赛车总动员》、《深海浩劫》、《机械姬》、《速度与激情7》、《地心引力》、《哈利波特》、《霍比特人》、《盗梦空间》、《头脑特工队》、《星际穿越》、《钢铁侠3》、《侏罗纪世界》、《功夫熊猫》、《黑客帝国》、《碟中谍》、《海洋奇缘》、《登月第一人》奥斯卡最佳视觉效果奖……



2.4 发挥“外语+”专业优势，搭建国际传播特色矩阵



2.4 发挥“外语+”专业优势，搭建国际传播特色矩阵

以“外语+”驱动国际传播专业矩阵建设成果

——国际新闻与传播、时尚传播、跨境电商3个新设专业以优异成绩一次性通过新增专业学位授予权点评估。

——国际新闻与传播专业以A++最高等级，位居校友会最新发布的《2022校友会中国大学一流专业排名(应用型)》应用型专业全国第1位。

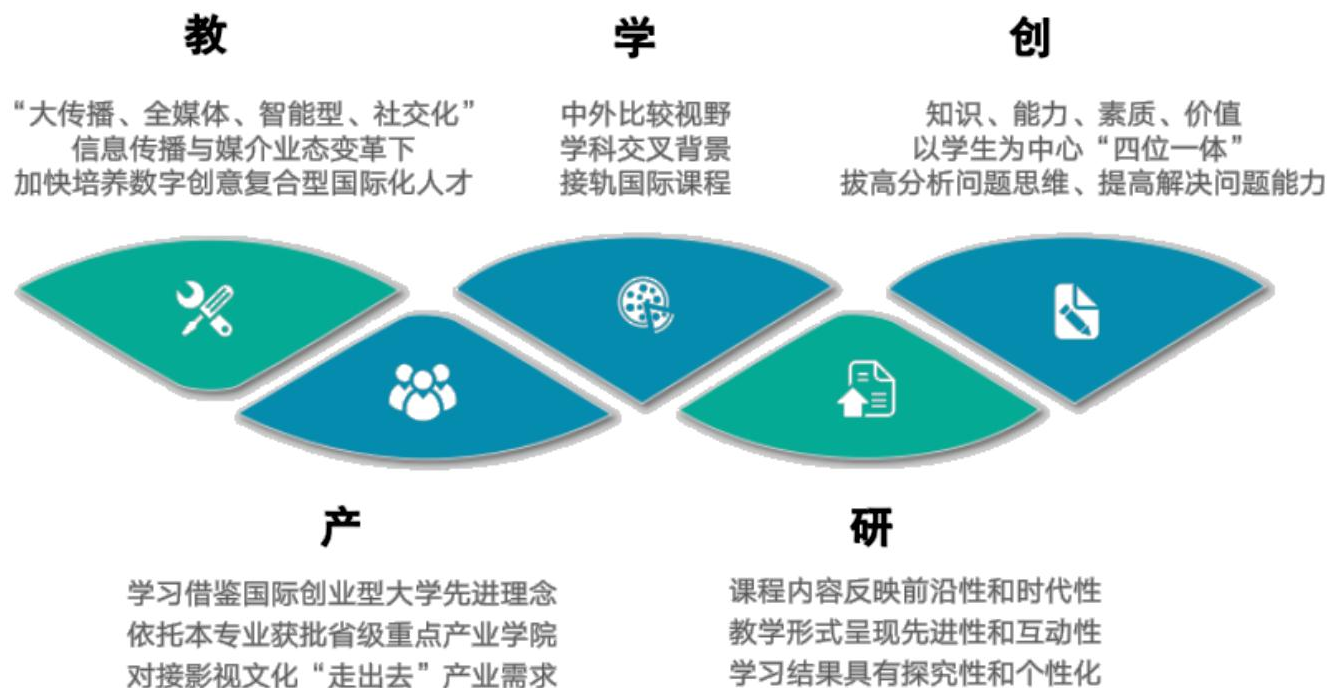
——时尚传播专业在《2022年软科中国大学专业排名》中获评新闻传播学类A+的最高等级、列全国第2名。

——汉语国际教育专业作为省级一流本科专业建设点，入选“省教育厅国际中文教育协作联盟”，荣膺《2022校友会中国大学一流专业排名（应用型）》四星级专业(4★)。

——跨境电商专业作为国内率先、江苏省首批开设的工商管理类新兴特色专业，成为中国外经协跨境电子商务工作委员会副主任单位。

2.5 实施“外语+”教学改革，重塑交叉融合课程体系

紧扣应用复合型，对接国际经验的“教产学研创”人才培养模式



贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”基本理念

人才培养目标系统

价值进阶

价值目标：坚持正确的政治立场和方向，树立以马克思主义新闻观为指导的媒介价值观，形成正确清晰的角色认知和职业准则，增强国际传播使命感和责任感。

素质

素质目标：提升科学正向的数字创意与国际传播素养，以及与信息传播变革相适应、满足数字创意、国际传播职业需求的传播实践创新能力。

能力

能力目标：掌握理解分析未来信息技术环境下数字创意内容生产与项目运作、影响机制及传播规律的辩证思维，具有较强的信息选择、理性辨识、认知评估、媒介批评、以及能够科学指导数字创意生产、虚实交互制作、国际传播工作的基本方法和应用能力。

知识

知识目标：以国际比较和本土实践视野，了解媒介素养理论与实践历史，掌握媒介素养的基本原理、主要特征、研究规律等，建构数字创意的知识体系与学习方法。

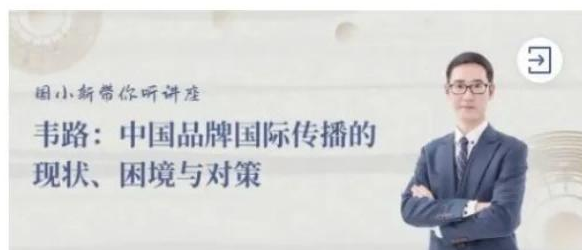
构建“四位一体”元认知

2.5 实施“外语+”教学改革，重塑交叉融合课程体系

“讲好中国故事”特色思政通识教育体系（第一课堂+第二课堂）



用好《理解当代中国》教材，搭建通识思政+专业思政+课程思政+实践思政体系



依托《新未来大学英语》系列教材，激活沉浸式、互动式传媒英语课堂教学



国际化课改工作坊：线上线下混合教学接轨国际合作院校教学法、教学评价体系

课程目标

南京传媒学院 国际传播学院
COMMUNICATIONS UNIVERSITY OF CHINA NANJING SCHOOL OF INTERNATIONAL COMMUNICATIONS

努力打造借鉴国际经验、具有比较视野、
体现家国情怀、致力科学传播、提升传播素养、
培养国际传播创新能力的双语特色示范课程！



国家级一流本科课程《媒介素养（双语）》

复合型师资转型：实施有组织性教改科研，将外语师资推向国际传播一线锻造

——探索“海外社交媒体传播”等首批微专业。承担省级教改重点课题《服务国际传播人才培养的传媒院校英语专业教改》，携手新华社对外部、中央广播电视总台国际在线、中国外文局“解读中国”融媒体创新工作室、ChinaDaily等平台，采用线上线下混合式课堂、项目实训、名家工作坊等多种授课模式。

——对接行业一线名家实施国际传播后备人才培优计划。“名家大师班”试点探索教学改革，邀请新华社原副社长、常务副总编辑周锡生教授开设“国际传播后备人才班”。

——引进世界传媒名校优质课程，开展国际化品牌专业建设。与密苏里大学新闻学院联合举办实践教学周。

——国家社科项目实现历史性突破。国家社科基金重点项目成果（排序第2）交付出版。省一流专业建设点团队申报的《“两个大局”“两个共同体”视域下当代海外华文教育现状与问题对策研究》中标2022年省社科基金项目、省委统战部研究专项，成果荣获江苏省统战理论政策研究成果一等奖。教师研究专著荣获南京市哲学社会科学优秀成果奖一等奖。

——作为全省4所高校之一，入选“南京市国际时尚传播协作中心”协同创新平台建设，服务南京国际名城文化国际传播力建设。师生专题报道为RADII China英文媒体采用；与文创重点企业文化开展首批45集动画作品的英文配音项目合作。



引进外籍专家建设省级外国专家工作室，实施线上线下混合课程国际化



探索“四年不断线”世情国情社情认知与传播实践体系



国传喜报
我院学子在第四届长三角应用型高校
“中国故事”英语视频大赛中斩获佳绩



2.6 “外语+”专业转型及复合型人才培养改革初见成效

2022年师生学科专业竞赛国家级奖项荣誉榜

- 第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛一等奖、最佳创意奖
- 全国大学生英语词汇能力大赛、写作大赛全国一等奖、江苏省特等奖
- 中国大学生国际传播力短视频大赛全国二、三等奖
- “中外传播杯”全国大学生英语写作大赛二等奖
- 第四届全国高校学生跨文化能力大赛全国决赛三等奖、第五届跨文化能力大赛江苏省一等奖
- 全国外语教师“教学之星”大赛专业组全国复赛二等奖
- 学生团队斩获第十二届全国大学生电子商务挑战赛一等奖
- 首届全国高校“用外语讲好中国故事”优秀短视频作品二等奖
- 双语微视频《中华圣贤》荣获第六届“全国大学生网络文化节”优秀作品
- 第十一届铁塔新闻采写大赛中，分获 评论类一等奖 及视频类特等奖
- 学生团队荣获中国大学生5分钟科研演讲大赛特等奖



人才培养成果——校友典型



▲优秀学子 范涛 央视驻中东记者站首席战地记者

负责也门、阿富汗、伊拉克等艰苦战乱国家新闻采访，参与多个中东地区热点报道。



▲优秀学子 李银泽 新华通讯社香港分社记者、《中国日报》香港站总编助理

参与采访2012年以来发生在香港的重大政治、社会事件。采访马航MH370失联、2013年WTO部长级会议、泰国2014年军事政变、2015年万隆会议、2015年APEC会议、多届东盟首脑峰会等重大新闻事件。

人才培养成果——校友典型



▲优秀学子 吕小品
中央广播电视总台新媒体中心主编

在中央电视台亚太中心记者站工作期间，曾参与2013年APEC会议特别报道、2014年马航MH370失联客机特别报道、韩国“岁月”号客轮沉船事件特别报道、新加坡香格里拉对话会特别报道等。



▲优秀学子 石少鹏
海南广播电视总台三沙卫视中英双语主持人

2020年亚洲沙滩运动会英文申述人，曾任2020年迪拜世博会中国馆海南周三亚日活动、首届海南岛国际电影节等活动中英主持人；参与报道2022年北京冬奥会、2019年第七届世界军人运动会。连续数年内获得海南省广播电视优秀节目电视主持一等奖、金牌主播全国百优主持人。

人才培养成果——校友典型



▲优秀学子 卢超超 字节跳动国际化策略主管

任职于字节跳动，首位获得开罗大学新闻学硕士研究生学位的中国研究生；曾任百度中东北非市场部经理、百度国际化BD Leader；2016年1月，代表百度参加中国高科技展为国家领导人担任讲解员。



▲优秀学子 戴斌 就职于阿里云科技市场部主管

曾任中央电视台 CCTV-7、CCTV-2多档节目的负责人；北京人民广播电台动态调频（FM94.5）节目制作人；中国国际展览中心集团公司（中国国际贸促会直属国企）海外市场及政府项目负责人。

人才培养成果——校友典型



澳洲华人电台主持人
刘小A



德国宝马媒介总监
石超



优秀学子 CGTN直播团队



优秀学子 CGTN直播团队



中国互联网新闻中心
王梦泽



优秀学子 法国驻沪领馆干事
周晨欣



优秀学子 新华网双语主播
周晨欣



优秀学子
中国国际广播电台团队

3. 拥抱数字变革 培育新动能 开辟新蓝海

未来的思考与探讨

交叉融合实施英语专业教改“新基建” 建构国际传播人才培养的“四梁八柱”

3.1 新的定位



积极服务国际传播能力建设国家战略新部署、满足新兴涉外行业市场需求和人才缺口，探索以培养复合型国际传播人才为主体、以国际化办学和产教融合为两翼的“一体两翼”办学路径，适应未来数字智能时代国际传播精准化、多元化、立体化趋势，培养拥有国际视野，熟悉国际规则，适应国际竞争，善于“中国故事、国际叙事，中国元素、世界表达，中国精神、全球传播”的复合应用型涉外传播人才。

南京传媒学院 | 国际传播学院
Communication University of China Nanjing | SCHOOL OF INTERNATIONAL COMMUNICATION

向世界讲好新时代的中国故事

传播好中国声音 展示真实、立体、全面的中国

讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。讲座将从中国目前国际传播所处的位置，面临的压力等方面进行阐释，并将结合中国日报的国际传播实践就如何增强国际传播工作实效提出建议。

中国日报社副总编辑、高级记者。长期在国际传播一线从事新闻采编工作，曾担任第二十九届、第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖评委。2008年被中宣部确定为“全国宣传文化系统‘四个一批’人才”，享受国务院政府特殊津贴。作品曾多次获得中国新闻奖及全国人大新闻奖。

讲座嘉宾：孙尚武

2022

选择国传的

N+1个理由

3.2 新的想象



识变应变求变——新使命 大格局 新文科 大外语

高等外语教育要积极应对新科技革命挑战。克劳斯·施瓦布写了一本书——《第四次工业革命：转型的力量》，讲大趋势、大机遇、大挑战。看上去讲的是商业，其实都跟教育息息相关。在2018年11月的第五届世界互联网大会上，发布了全球首个AI合成新闻主播，不但有中文，还有英文。翻译软件、机器翻译技术的发展也是日新月异。这些虽然现在看起来还在初期阶段，但假以时日，会有大发展。这些变化不仅影响高等外语教育的目标，也影响它的内容、技术、手段、标准、方法、理念等。

sina 新闻中心 国际新闻>正文

首个AI合成女主播上岗 原型毕业于南广学院

China's Xinhua puts world's first female AI news presenter on the job

Last November, AI news presenter anchor Qiu Hao was unveiled during the World Internet Conference in China

IANIS | Beijing
Last Updated at March 4, 2019 10:57 IST



Photo: Twitter (@STCom)

原创 新潮！谷爱凌也玩TikTok 冬奥会在TikTok的浏览量超180亿次

Media
NBC's Olympics ratings are terrible. That doesn't mean the Games are dying.
Thanks to social and digital media, the Games could be "one of the most-viewed video events in U.S. history"

#OLYMPIC SPIRIT #OlympicSpirit
6.9B views
Add to Favorites

The Winter Olympics are here so whether it's practicing sport, recreating your favorite moments, or watching with your friends and family, show us how you're celebrating the #OlympicSpirit.

Official
Muhammad Ali Atlanta 1996
The Olympic Big Air POV
I jumped my friend
Bobsleigh: Teammates
#AskTeamGB
Hopping boarders.
Join this hashtag


TikTok @eurosport

3.3 新的蓝海

全国两会
2023

当今中国正日益走近世界舞台中央，我们比以往更容易“上热搜”、被围观，但我们手中的麦克风还不够多，音量还不够响，舞台上还有不少“麦霸”，关于中国的噪音、杂音还不少。

—— 外交部长 秦刚 2023年3月7日



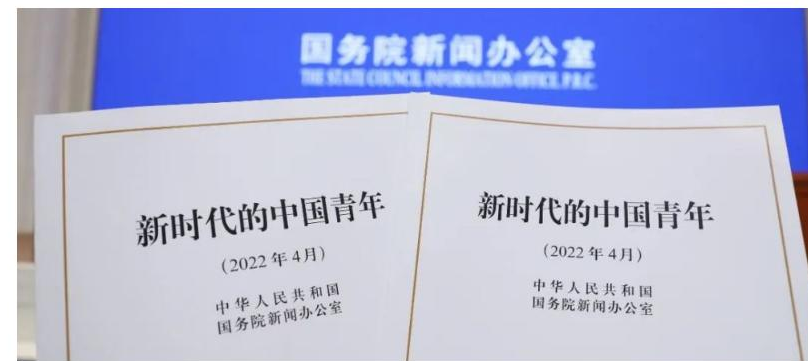
中国新闻网 CHINA NEWS SERVICE WWW.CHINA-NEWS.COM



青年是追梦者
也是代言人

如今国际社会对我国的关注前所未有的，“上热搜”、被围观已成为常态，如何应对那些噪音、杂音？
—— 网友“是小满呀”

向国际社会展现一个真实、立体、全面的中国，需要更多青年人敢于发声、善于发声，从自己的视角、用自己的话语讲好中国故事，不做过客、当看客！
—— 叮咚看两会



An aerial architectural rendering of the Nanjing University of Media and Communications campus. The image shows several large, modern buildings with red-tiled roofs and glass facades, interspersed with green lawns, trees, and a winding blue water feature. A semi-transparent white box with rounded corners is overlaid in the center, containing the text.

**感谢论坛主办方，敬请各位指正！
欢迎各界专家同仁莅临南京传媒学院指导！**