

以学生全面发展为旨归的商务英语课程建设

上海对外经贸大学 温建平

2021年7月30日



上海对外经贸大学
SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS



1

商务英语课程建设的要素

2

以学生全面发展为旨归的课程建设

3

商务英语课程建设的具体举措

一、商务英语课程建设的要素

版权所有，

请勿随意传播

课程的功能

- 实现培养目标的路径
- 教学理念实现的渠道
- 系统知识的载体
- 师生互动的过程

抓好人才培养四项“新基建”	
抓 专业 质量	人才培养的 基本单元
抓 课程 质量	人才培养的 核心要素
抓 教材 质量	人才培养的 主要剧本
抓 技术 水平	学习革命的 关键突破

1.1 课程教学理念

- 课程的类型与特点
- 在课程体系中的作用
- 专业人才培养目标与培养规格
- 所属专业的校本特色

版权所有，请勿随意传播

1.1.1 课程教学理念-课程类型与特点

- 公共基础课、专业核心课、专业方向课、实践教学课
- 16门专业核心课程
 - 综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、英语演讲与辩论、商务翻译、商务英语写作、英语文学导论、语言学导论、西方文明史、经济学导论、管理学导论、商务导论、跨文化商务交际导论、商业伦理、中国文化概要、研究方法与学术写作
- 4门专业方向课程
 - 世界经济概论、国际贸易原理、国际贸易实务、国际商务导论

1.1.2 课程教学理念-培养目标

- 培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务
- 拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力
- 能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电子商务等涉外领域工作的国际化复合型人才

1.1.2 课程教学理念-培养规格

- 学生需要具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，人文与科学素养，合作精神，创新精神，创业意识和学科基本素养；
- 具备良好的职业精神、商业伦理意识和社会责任感；
- 商务英语运用能力、跨文化能力、思辨能力、量化思维能力、数字化信息素养、终身学习能力、实践能力

1.1.3 商务英语专业课程体系的共核与校本特色

(说明: 1. 《指南》明确了公共基础课50学分, 专业核心课不少于66学分, 专业方向课不少于28学分。2. 本表均为测算值)

课程类型	所占比例	总学分数	共核		特色	
			学分数	学分占比	学分数	学分占比
公共基础课	30%	50	40	80%	10	20%
专业核心课程	38%	68	66	97%	2	3%
专业方向课程	17%	28	8	29%	20	71%
实践教学环节	15%	25	5	20%	20	80%
汇总		171	119	70%	52	30%

实践教学模块

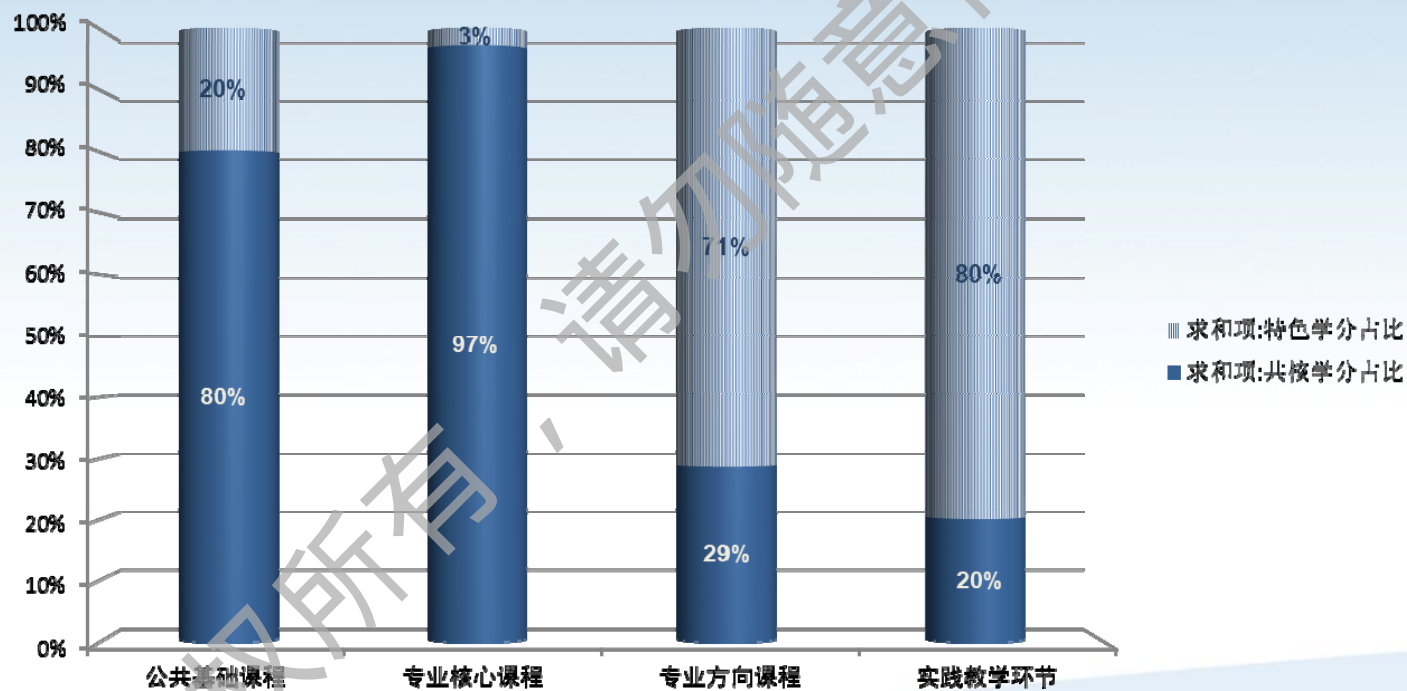
- 确定了毕业论文为5学分，对其中四个模块提出了最低学分限制。
- 课外阅读在1-6学期开设，共6个学分。
- 给出了进阶阅读（15）、必读（20）和推荐阅读（30）三个书单。



1.1.3 商务英语专业课程体系的共核与特色分析

共核部分：70%

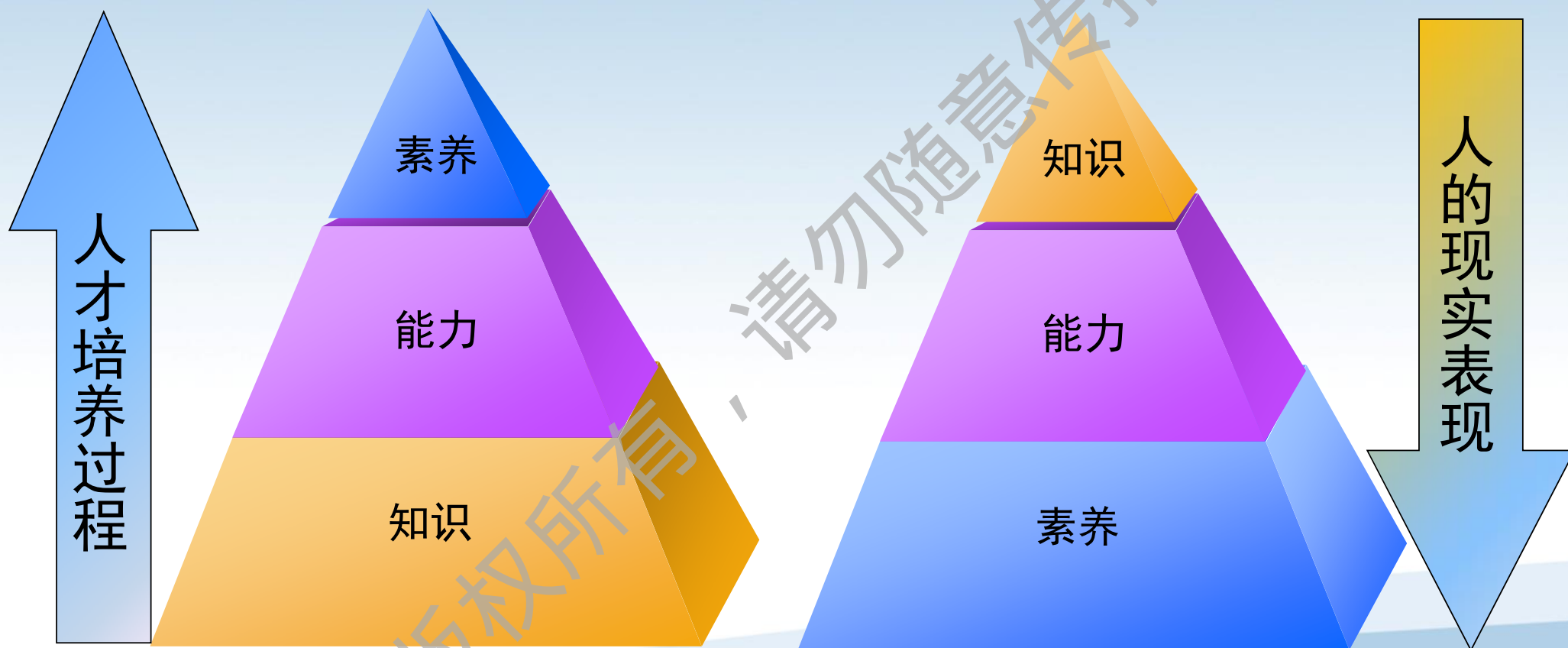
特色部分：30%



1.1.4 课程教学理念-在课程体系中的作用



1.2 课程教学内容



1.3 课程教学过程

- 学生中心、产出导向、持续改进
 - 以能力培养为导向、以内容为依托，实现语言技能训练和商务专业知识教学有机融合
 - 综合运用探究式学习、合作式学习、体验式学习等教学方式以及混合式教学、翻转课堂等教学方法，推进现代信息技术与专业教学的有效融合
 - 突出语言运用能力、思辨能力、数字化信息素养、量化思维以及创新精神、创业意识、创造能力培养，注重专业素养和跨学科思维的养成。
 - 激发学生学习兴趣与潜能，鼓励学生独立思考，合理提升学业挑战度，积极倡导探究性学习、反思性学习和整合性学习，培养学生高阶性学习能力，营造适合学生专业学习与个人发展的学习环境。

1.4 课程教学评价

- 教学目标的达成情况
 - 可衡量、可达成、可评价
- 学生的学习体验与学习收获
 - 有兴趣、有启发、有思考、有进步
 - 掌握了专业课知识，能力有所提升
- 学生对课程教学的评价
 - 教学内容与教学手段的适配性
 - 教学方法与学生的适配性

二、以学生全面发展为旨归的课程建设

版权所有，
请勿随意传播

2.1 “全面发展”内涵的变迁

- 马克思早就提出了全面发展
 - “全面地发展自己的一切能力”，“发挥他的全部才能和力量”，包括体力和智力、自然力和社会能力、现实能力和潜力。
- 蔡元培第一个提出德智体美劳全面发展
- 毛泽东1957年提出：
 - 我们的教育方针应该是使受教育者在德育、智育、体育几个方面都得到发展，成为有社会主义觉悟的有文化的劳动者。

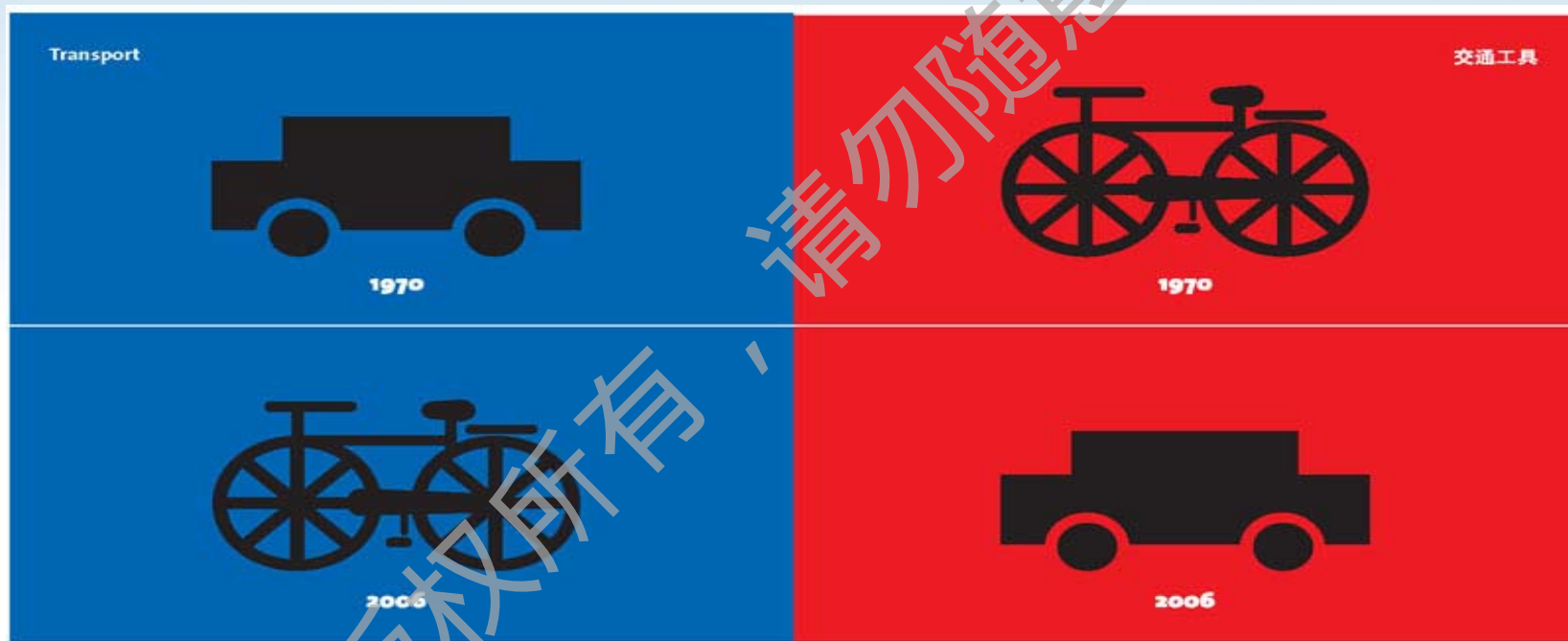
2.1 “全面发展”内涵的变迁

- 1993年“三育”教育方针：
 - 培养德智体全面发展的社会主义建设者和接班人
- 党的十八大报告
 - 全面实施素质教育，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，努力办好人民的教育。
- 2016年全国高校思政工作会议
 - 提出培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题
- 2018年全国教育大会
 - “要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。

中西方文化差异：交通工具

蓝色——西方

红色——中国



2.2 从“成才”到“全面发展”

- 全面发展的观点

- 人的全面发展是人性的内在向往和本能的自然追求，也是社会进步和发展的外在要求，是主客观的统一。（扈中平，2005）
- 全面发展的实质是人在发展上的自由、资助、和谐、丰富以及流动和变化。
- 在全面发展的状态下，人所感受到的是幸福和愉悦，是自我价值和尊严的实现和确立。

- “以学生成才为中心” —— “以学生发展为中心”

2.3 在大学里学习什么



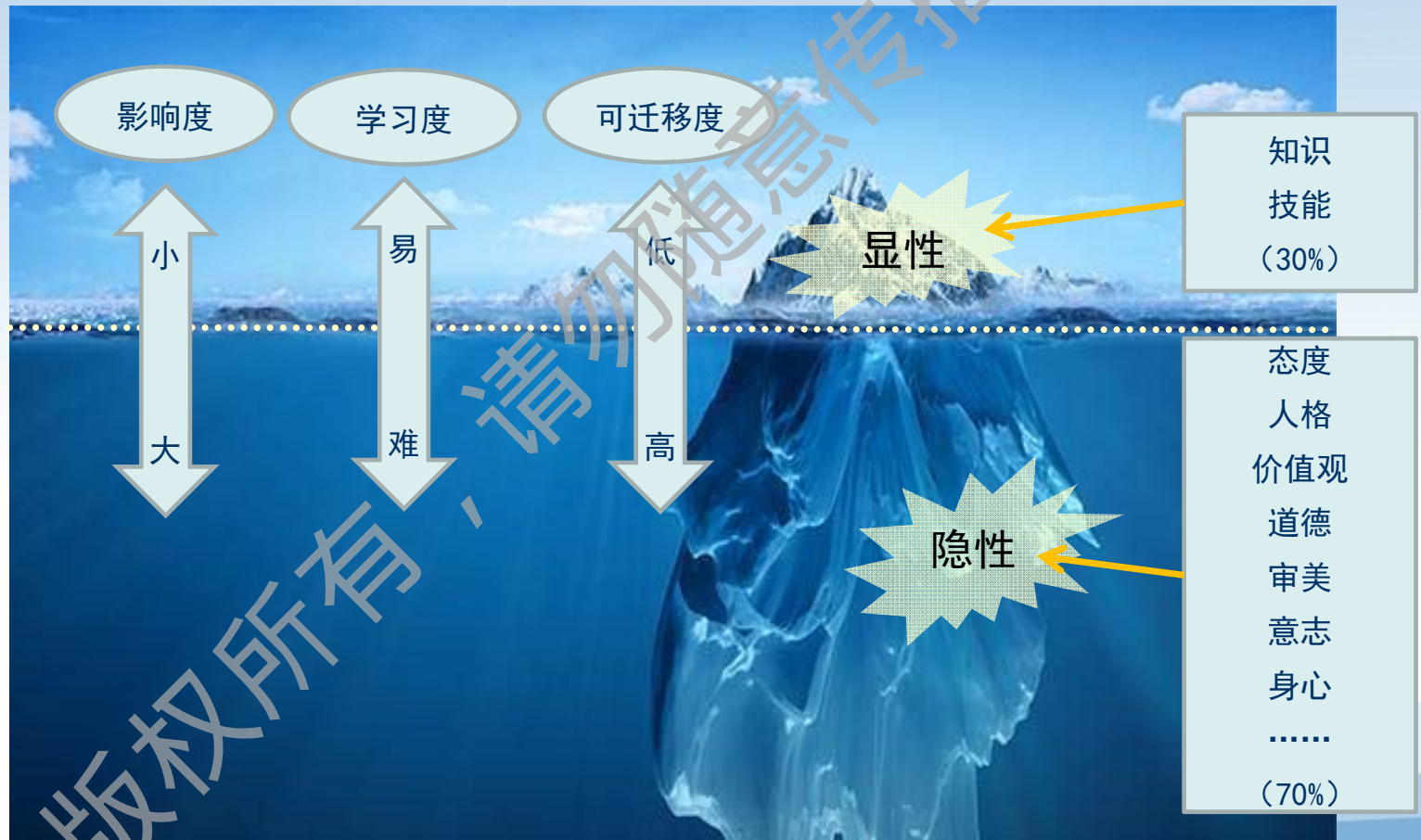
- 学专业,
- 学课程,
- 学知识,
- 学做人,
- 大学是什么? 人才培养的摇篮。
- 大学的根本任务是什么? 立德树人
- 大学要培养的是德智体美劳全面发展的社会主义事业合格接班人



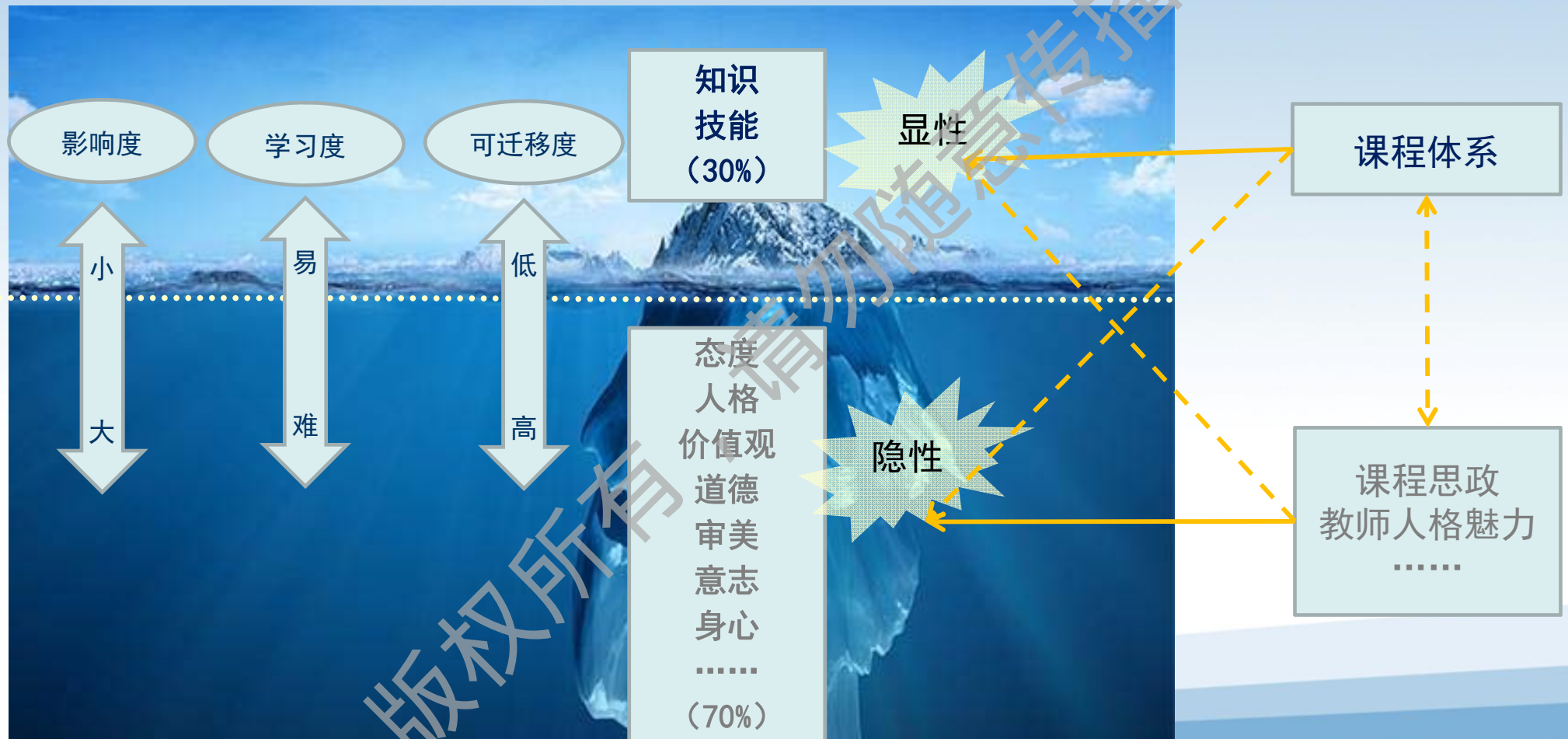
2.4 学什么最重要

冰山理论

- 美国著名心理学家麦克利兰提出，被称为划分个人竞争力的思维模型。
- 个人竞争力分为两个部分：显性和隐性。
- 全面发展要发展显性和隐性两方面。



2.4 学什么最重要



2.5 什么是教育



- 教育家B. F. Skinner曾说：“如果我们将学过的东西忘得一干二净时，最后剩下下来的东西就是教育的本质了。”（**Education is what survives when what has been learned has been forgotten.**）
- 所谓“剩下下来的东西”，其实就是自学的能力，也就是举一反三或无师自通的能力。
- 享誉全球的教育家，耶鲁大学校长（1993-2013）理查德·莱文说过：“真正的教育不传授任何知识和技能，却能令人胜任任何学科和职业。”
- 在大学期间，学习专业知识固然重要，但更重要的还是要学习思考的方法，培养举一反三的能力，只有这样，大学毕业生才能适应瞬息万变的未来世界。

2.6 全面发展是社会发展的要求

- 信息时代

- 全球化日益加深，世界已经成为地球村，物流、信息流、知识流实现了全球流通。
- 信息化日益加快，颠覆了传统思维的模式；处处、时时、人人参与学习成为现实。
- 知识经济初见端倪。知识成为驱动经济发展的主要力量，创新成为崭新动力。80年代以来知识更新的速度每年增长12.5%，知识更新周期缩短，19世纪为20年，20世纪为15年

2.6 全面发展是社会发展的要求

- 人工智能时代

- 给人类社会带来了两大灾难性冲击：持续性失业与不断加剧的贫富差距
- 机器正在很大程度上替代人类的工作，不管是蓝领还是白领

- “互联网+”时代

- “互联网+”催生了经济社会发展新形态
- 对传统行业进行优化升级转型，推动社会不断地向前发展

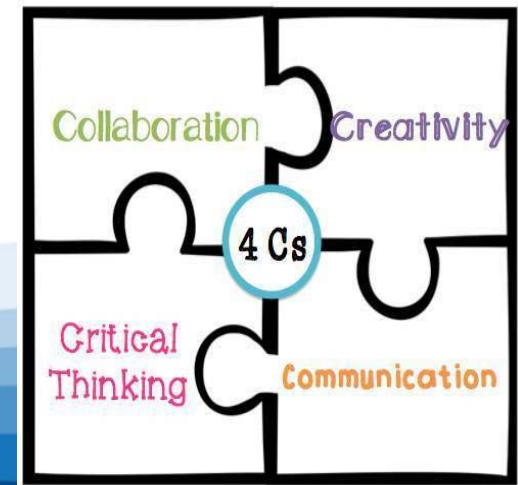
2.7 全面发展是对自我完善的追求

- 人的全面发展是不断追求完善、和谐、丰富的理想和信念
- 追求新异、丰富和多样化是人的本能
- 不断追求完善和超越自我发展
 - 成为健康幸福的人
 - 实现自我价值的人
 - 跟上时代步伐的人
 - 对接国家需求的人
- 成长、成人、成才



2.8 全面发展是对核心素养的提升

- 21世纪人才需要的能力
 - 2002年由美国全国教育协会（NEA）、美国教育部、美国在线时代华纳基金会、苹果电脑公司、微软公司等倡导成立的一个非营利性联盟组织P21（United States-based Partnership for 21st Century Skills），旨在促进美国K12教育的核心地位并为21世纪做准备。P12组织确定了21世纪学生必须具备最重要的四个学习技能4C's。
- 行业对人才的需求
 - 良好的沟通能力
 - 解决问题能力
 - 团队合作能力
 -



2.9 全面发展是《教学指南》的要求

- 《指南》中规定的商务英语专业的培养目标
 - 培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电子商务等涉外领域工作的国际化复合型人才。
- 学生从“学会”向“会学”“乐学”转变，培养学生的终身学习能力，塑造学生的健康健全人格，实现学生的全面发展

2.9 全面发展是《教学指南》的要求

- 《指南》对学生素质提出了新表述新要求
 - 学生需要具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，人文与科学素养，合作精神，创新精神，创业意识和学科基本素养；具备良好的职业精神、商业伦理意识和社会责任感。

2.9 全面发展是《教学指南》的要求

- 《指南》对学生能力提出了新表述新要求
 - 学生需要具有良好的商务英语运用能力和跨文化商务沟通能力;具有良好的思辨能力、量化思维能力、数字化信息素养;具备基本的商务分析、决策和实践能力;具有良好的团队合作能力,较强的领导、管理、协调和沟通能力;具有终身学习能力;具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语运用能力。

三、商务英语课程建设的具体举措

版权所有，

请勿随意传播

3.1 价值融入

• 课程建设

- 知识传授和价值引领相统一
- 显性教育和隐性教育相统一
- 思政内容与专业内容的互融
 - 克服思政内容与专业内容“两张皮”

教师

传道者要先明道信道

教师自身与课程的融合

师生相长与课程的融合

广共享、强培训、重合作、

深研究、树表率

3.1 价值融入

- 具体做法与成效

- 课程思政建设研讨

- 设立建设项目

- 经验分享与研讨

- 共召开6次分享会和研讨会，邀请校外专家10人次

- 课程思政56门，评选出卓越课程8门，精品课程22门，培育课程26门
- 2018年商务英语教工支部荣获全国样板支部（全国559个）、全国百名研究生党建标兵
- 2020年1名教师荣获全国课程思政教学大赛二等奖，1名教师获上海市课程思政教案评比二等奖
- 2020年10月商务英语教工支部召开新时代“党建+”模式创新论坛

3.2 内容提质

- 教学内容体现深度、广度、创新度和前沿性
- 教学内容体现产教融合、赛教结合、理论与实践结合
 - 根据《教学指南》设置各类课程比例，调整课程内容和课程名称
 - 增加创新创业学分，将科研创新、学术报告、学科竞赛和创业训练与实践纳入课程体系
- 增加实践内容，设立国际商务经营创业实践大赛
 - 鼓励学生立足校园市场，通过线上线下接触目标顾客群、供应商
 - 亲身体验企业经营，了解创业过程，了解企业家精神和企业社会责任；
 - 提交基于不少于3周的校园团队商务实践项目的个人商业报告；
 - 内容包括企业概述、市场调研回顾、广告营销回顾、财务报告、未来规划等

3.2 内容提质

HELLO AGLAIA

AGLAIA 阿格莱亚 3天前



· 写在前面 ·

正值春天蓬勃之际，阳光也变得愈发和煦，拂面而来的清风带来的尽是生机的气息。

当大地开始被色彩装点，Aglaiia也为你带来了装点自己的好物，邀你一起感受美好。

As the spring is flourishing, sunshine also becomes more and more vernal. Blowing breeze brings us the breath of vitality.



PLEASANT

PLEASANT

Shiny case
Flashing personality



3.2 内容提质





本次大赛自开赛以来得到了上海各高校的大力支持，吸引了包括华东理工大学、上海外国语大学、上海体育学院等多所兄弟院校以及本校各院系共计116支团队积极踊跃报名参赛，历经海选和现场决赛两个环节。海选参赛作品经大赛评审委员会严格交叉盲审，一共甄选出22支参赛团队晋级本次决赛。大赛旨在弘扬中华优秀传统文化，激发并提高我国大学生向世界传播中国优秀传统文化的意识和能力，肩负起中外文化交流使者的桥梁作用，为中国共产党百年华诞献礼。



于雪梅在开幕式上致辞，对莅临大赛的各位评委、嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢，向参加本次大赛决赛的同学们致以美好的祝愿。于雪梅指出，多年来，学校依托大学英语教学部和外国语言文学学科特色优势，大力打造大学外语教学、研究、竞赛、实践四位一体的教育教学体系，取得了良好成效。希望同学们以本次大赛为契机，进一步提升“了解中国文化故事、热爱中国文化故事、传播中国文化故事”的思想和行动自觉，主动肩负起中国文化传播与传播的历史使命。希望同学们不断增强家国情怀、拓宽国际视野，进一步提升用英语从事专业学习、学术研究、跨文化交流与合作的全球胜任力，把自己打造成为兼具“世界眼”和“中国心”的国际化复合型人才。

3.3 技术赋能

- 打造金课
 - 线上课程、混合课程、虚拟仿真课程、线下课程、社会实践课程
- 提高教学效能
 - 第一课堂与第二课堂的有效结合、课上与课下的综合使用
 - 培养学生搜集和处理信息的能力
 - 激发学生好奇心和潜能，提高趣味性、新颖性
 - 有助于学生独立思考，提高学习力和创新力
- 改进教学评价
 - 关注学生的学习方式、学习态度和 Learning 收获和满意度

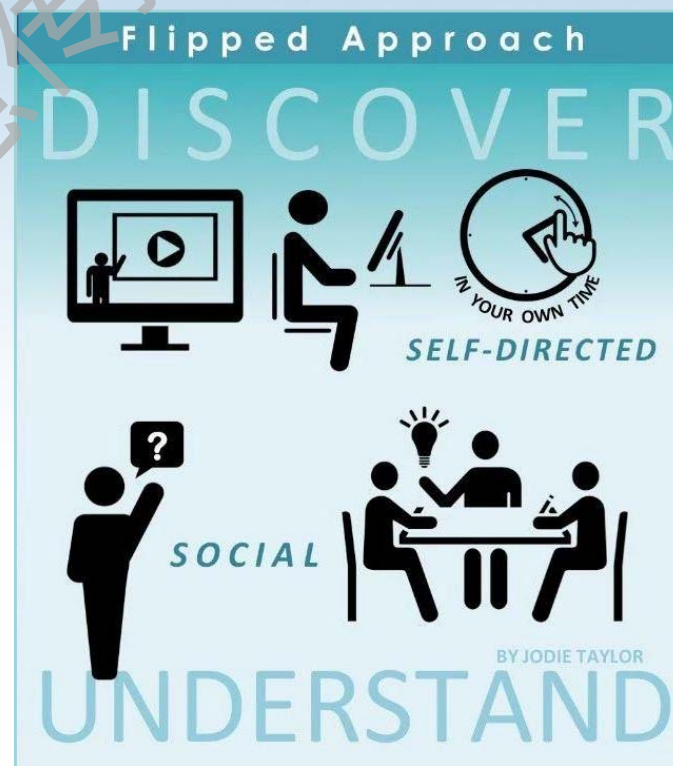
3.4 方法创新

- 教学方法

- 混合式教学、翻转课堂、任务式教学
- 探究性学习、反思性学习、
- 合作式学习、体验式学习

- 教学模式

- 增加师生互动，提升学生上课体验
- 倡导学生主动参与、激励探究
- 协作共享、同伴互评
- 从“老师教-学生学”转向“老师-教学生学”



3.5 效果提升

- 学生：课程参与度、学习获得感、对教学和课程的满意度提高
- 教师：有意识地收集数据开展教学反思、教学研究和教学改进
- 教学：传统教学中的短板问题得以解决
- 影响力：推进相应类型高校课程改革创新

2019年国家级一流本科专业建设点

学生多次在商务英语实践大赛中获总冠军、一等奖、二等奖

学生多次在商务英语实践技能大赛中获二等奖、三等奖

学生多次在跨文化交际大赛中获各类奖项

学生多次在英语演讲赛中获各类奖项

Cooperative Learning



3.6 评价改进

- 建立毕业生跟踪反馈机制
 - 定期开展毕业生和用人单位调查
 - 对培养方案是否达到培养目标定期评价
- 建立完善的社会评价机制
 - 定期对校内外评价结果进行分析
 - 监控教学过程质量
 - 跟踪反馈社会对毕业生的评价

谢谢！请批评指正！

版权所有，

请勿随意传播