



OBE理念驱动的一流商务英语专业建设



北京语言大学

王立非





提纲



专业建设背景



专业建设目标



专业建设思路

北京语言大学 版权所有 随意传播



PART 01

商务英语专业建设的背景

版权所有

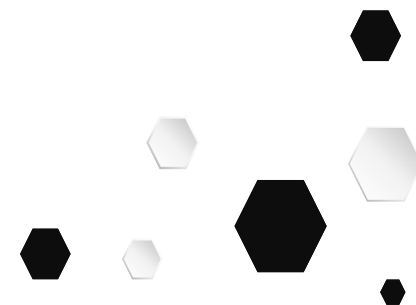
请勿随意传播



商务英语本科教育发展历史

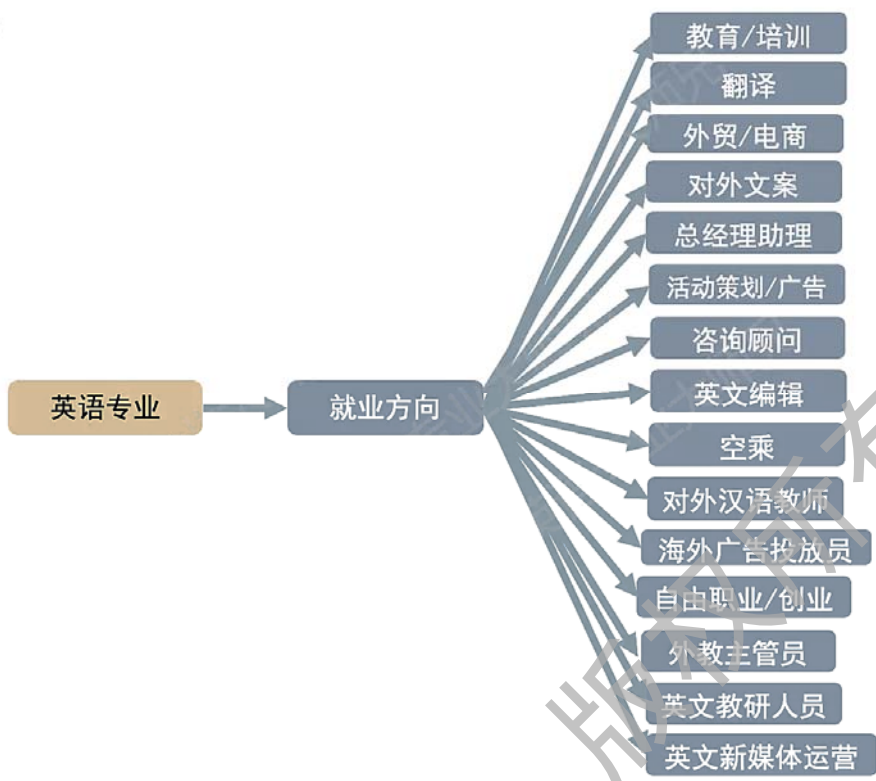
- ◆ 2006年，对外经济贸易大学向教育部申请获得批准，设立商务英语本科专业。
- ◆ 2007年，第一次作为目录外试办专业开始招生。
- ◆ 2012年，商务英语专业成为目录内正式专业（专业代码为050262）。
- ◆ 2021年为止，全国共有商务英语本科专业点414个，招生人数达到4万人/年，在校生约16万人。
- ◆ 此外，全国已有540多所高校的英语专业设立了商务方向，在校的本科生达到20多万人。
- ◆ 全国高职高专商务英语专业点约500个，每年招生6.5万人，在校生接近20万人。

版权所有





就业分析



麦可思-2018届应届毕业生就业满意度较高的主要本科专业(前10位)

本科专业名称	就业满意度 (%)
信息安全	80
体育教育	75
信息工程	75
播音与主持艺术	75
小学教育	74
商务英语	74
微电子科学与工程	74
软件工程	74
医学影像学	74
音乐学	74

数据来源：麦可思-中国2018届大学毕业生培养质量跟踪评价。

新增数量较多的本科十大专业 2018 届就业质量

专业名称	就业率 (%)	月收入 (元)	工作与专业相关度 (%)	就业满意度 (%)
软件工程	97.1	6733	83	74
数字媒体技术	95.7	5955	75	68
机械电子工程	95.5	5040	70	64
康复治疗学	95.2	4866	94	68
数字媒体艺术	95.2	5519	74	72
小学教育	95.2	4145	94	74
物联网工程	93.4	6420	74	72
学前教育	93.2	3967	86	71
金融工程	92.4	5485	69	68
商务英语	91.8	5007	72	74
全国本科	91.0	4624	66	67



商务英语国家级一流专业建设点 (13)

商务英语

第一批国家一流专业院校
(7所)

1. 对外经济贸易大学
2. 广东外语外贸大学
3. 黑龙江大学
4. 山东财经大学
5. 上海对外经贸大学
6. 天津财经大学
7. 西安外国语大学

第二批国家一流专业院校
(6所)

1. 浙江工商大学
2. 上海外国语大学
3. 中南财经政法大学
4. 湖北经济学院
5. 四川外国语大学
6. 天津外国语大学



商务英语省级一流专业建设点 (31) :

第一批省一流专业院校 (15所)

- 1.湖北经济学院
- 2.长江大学
- 3.长江大学文理学院
- 4.滁州学院
- 5.浙江工商大学
- 6.广东培正学院
- 7.邵阳学院
- 8.河南科技学院
- 9.郑州商学院
- 10.银川能源学院

- 11.兰州财经大学
- 12.四川外国语大学
- 13.山东工商学院
- 14.无锡太湖学院
- 15.天津外国语大学

第二批省一流专业院校 (16所)

- 1.广西财经大学
- 2.安徽财经大学
- 3.铜陵学院
- 4.首都经济贸易大学
- 5.西安翻译学院
- 6.四川外国语大学成都学院
- 7.广东外语外贸大学南国商学院

- 8.福建商学院
- 9.华中农业大学
- 10.湖北师范大学
- 11.怀化学院
- 12.湖南工程学院
- 13.衡阳师范学院
- 14.湖南工商大学
- 15.吉首大学
- 16.东北财经大学



商务英语专业建设的困惑：



困惑：



1

一流专业的概念？ 一流专业的数量？

2

一流本科专业 = 一流本科教育？

3

没有一流学科能否建成一流专业？

请勿随意传播
版权所有



“新文科” 发展催生 “新外语” 学科



新特色

如何面向国家战略和社会需求重新定位，突出中国特色，重新定义外语学科、充实内涵、创新学科体系



新标准

如何以培养卓越和拔尖创新人才为目标，确立新的评价要求和标准，培养跨学科、复合型的高素质人才



新学科

如何顺应互联网和人工智能时代新发展，大力推进文理交叉、文文交叉，重构外语学科的知识体系



新文科人才培养思路与方向（《中国大学教学》2020年第5期）：

- (1) **人文科学内部融合的新专业。** 譬如，国学人才培养，深度融合文史哲专业。
- (2) **人文与社科融合的新专业。** 譬如，外语+国政、外语+国经、外语+法学等模式培养复合型国际型人才培养。
- (3) **文理融合的新专业。** 譬如，金融科技、科技考古、计算社会学等，将大数据、人工智能与传统文科相结合，旨在培养业界学界创新发展急需的新型人才。
- (4) **文工、文医融合的新专业。** 譬如，探索培养文工交叉、本硕贯通的复合型、国际化**知识产权管理人才**、艺术设计与新媒体结合的**现代艺术设计人才**、医学与心理学、社会学结合的**护理康复人才**等。

文科专业增开人工智能、大数据、编程技术等课程，优化调整实践课程结构。

——樊丽明，山东大学校长，教授，教育部新文科建设工作组组长



重点打造“新文科”商务英语专业特色

数字语言特色

数字商务特色

数字人文特色



2.4 《指南》两个能力新要求

数字化信息能力

1

能安全、负责、恰当地使用数字工具、技术和设备，明确信息需求，有效获取、分析、整合、评估、管理和传递信息和数字资源，支撑数字化时代的学习、工作和沟通。

量化思维能力

2

能对国际商务环境中的主要因素进行评价和判断，在商务分析和决策中能有效运用图形、表格和数据量化、呈现、说明商务信息，并能运用文字对图形、表格和数据所表达的信息进行描述、分析、整合和评价。

2.4 数字信息化能力的构成

	Digital Identity	Digital Use	Digital Safety	Digital Security	Digital Emotional Intelligence	Digital Communication	Digital Literacy	Digital Rights
Digital Citizenship	1 Digital Citizen Identity	2 Balanced Use of Technology	3 Behavioural Cyber-Risk Management	4 Personal Cyber Security Management	5 Digital Empathy	6 Digital Footprint Management	7 Media and Information Literacy	8 Privacy Management
Digital Creativity	9 Digital Co-Creator Identity	10 Healthy Use of Technology	11 Content Cyber-Risk Management	12 Network Security Management	13 Self-Awareness and Management	14 Online Communication and Collaboration	15 Content Creation and Computational Literacy	16 Intellectual Property Rights Management
Digital Competitiveness	17 Digital Changemaker Identity	18 Civic Use of Technology	19 Commercial and Community Cyber-Risk Management	20 Organisational Cyber Security Management	21 Relationship Management	22 Public and Mass Communication	23 Data and AI Literacy	24 Participatory Rights Management



PART 02

商务英语专业建设的依据

版权所有

请勿随意传播



世界高等教育改革的趋势

1998年《重塑本科教育: 美国研究型大学的蓝图》发布,

哈佛大学再推“通识教育改革”,

麻省理工学院启动“新工程教育转型”,

杜克大学实施“跨学科教学战略”,

斯坦福大学发布了“斯坦福2025 计划”,

版权所有，请勿随意传播

教育部发布《宣言》



新文科建设宣言

2020年11月5日，全国有关高校和专家齐聚中华文化重要发祥地山东，共商新时代文科教育发展大计，共话新时代文科人才培养，共同发布“新文科建设宣言”。

我们的共识：

新时代新使命要求文科教育必须加快创新发展

提升综合国力需要新文科。一个国家的发展水平，既取决于自然科学发展水平，也取决于哲学社会发展水平。哲学社会发展水平反映着一个民族的思维能力、精神品格和文明素质，关系到社会的繁荣与和谐。新时代，把握中华民族伟大复兴的战略全局，提升国家文化软实力，促进文化大繁荣，增强国家综合国力，新文科建设责无旁贷。

坚定文化自信需要新文科。文化自信是实现中华民族伟大复兴的精神力量。核心价值观是文化最深层的要素，文化自信在根本上取决于核心价值观的生命力、凝聚力、引领力。围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，大力弘扬中华优秀传统文化，培育践行社会主义核心价值观，为中华民族伟大复兴注入强大的精神动力，新文科建设大有可为。

培养时代新人需要新文科。面对世界百年未有之大变局，

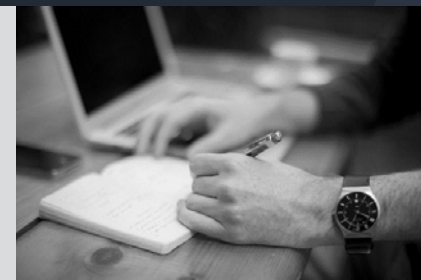


传统的本科专业教育是一种纵向式教育和线性式的，教育内容是探究该学科自身的客观规律，教育目标是培养某一领域的专门人才。

教育部最新提出的“新文科”人才培养则是一种横向式教育和跨学科教育。以外语“新文科”教育为例，以外语学科为立足点，采取横向式发展方向，是在相关、相近学科中寻找共同点，发展学科的增长点。



跨学科的概念与内涵





专业建设政策依据

1

人才培养:

三部委联合发文《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(简称“新时代高等教育40条”),旨在培养“六卓越一拔尖”创新型人才。

2

金专建设:

2019年,教育部办公厅正式发布《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》,计划2019-2021年,分三年建设10000个左右的国家级一流本科专业点和10000个左右省级一流本科专业点。**外国语言文学类专业共609个,位居全国专业建设数量第二位。**

3

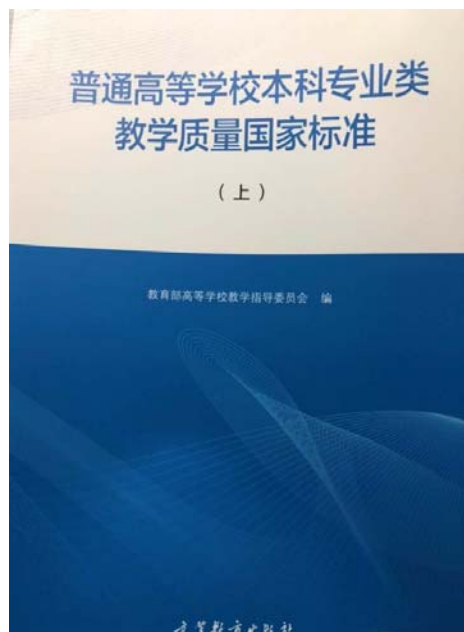
金课建设:《教育部关于一流本科课程建设实施意见(教高2019)8号》和《教育部2019年线下、线上线下混合、社会实践国家级一流本科课程认定工作的通知》(教高厅函(2019)44号)

4

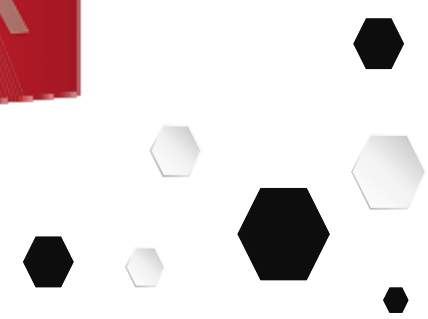
中共中央、国务院发布《深化新时代教育评价改革总体方案》,2020.



以《国标》与《指南》为指导



版权所有 未经许可 勿随意传播



以行标为指引



ICS 01.140.30
L 04



中华人民共和国国家标准

GB/T 30539-2014

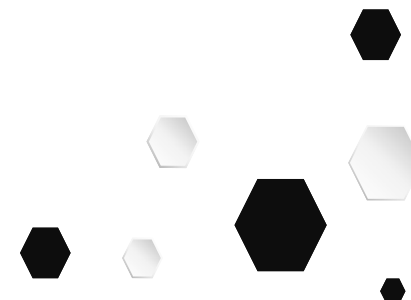
国际贸易业务人员商务外语能力标识规范

Foreign languages proficiency specifications for international trade personnel

目次

前言	II
1 范围	3
2 规范性引用文件	3
3 术语和定义	3
3.1 商务环境	3
3.2 商务文本	3
4 能力等级和要求	4
4.1 总则	4
4.2 商务英语	4
4.3 商务日语	7
4.4 商务俄语	10
4.5 商务韩语	14
5 能力标识	17
5.1 标识组成	17
5.2 标识使用	17
5.3 标识管理	18

版权所有 请勿随意传播





一流专业建设指标:





PART 03

商务英语专业定位

版权所有

请勿随意传播

商务英语的定义与分类



图7.2 商务英语的构成

商务英语指国际商务活动中用于沟通和开展业务工作的国际通用语，它是一个不可拆分的完整概念。

在这个概念中，商务和英语并不是有主次或修饰与被修饰的关系，而是跨学科形成的一种话语体系，包含三个层次：普通英语、通用商务英语、专业商务英语，三个层次相互联系，层层递进，将语言和商务融为一体，形成有机的整体，缺一不可（王立非，2015）。

► 复合型人才的定义

复合型人才(cross-disciplinary talent)指掌握和综合应用跨学科知识和技能的专业人才，具有深厚的文化素养和宽广的专业知识，具备多种能力和发展潜能。

复合型人才不仅专业技能突出，还具备较高的相关技能。当今社会的重大特征是学科交叉，知识融合，技术集成，需要知识复合、能力复合、思维复合的“一专多能”的人才。

根据复合型外语人才的内涵和特点，我们将复合型外语人才定义为具有扎实的外语基本功和相关专业知识，拥有深厚的人文素养和家国情怀，国际视野宽广，掌握语言文学和其他相关学科理论知识，具备良好的跨文化能力、沟通能力与思辨创新能力，能胜任相关领域工作的外语人才。



复合型外语人才 的定义



▶ 复合型外语人才的定义

■ 复合型外语人才

指“外语+专业”的复合型，即，外语专业加上其他专业或专业知识学习的外语类人才。

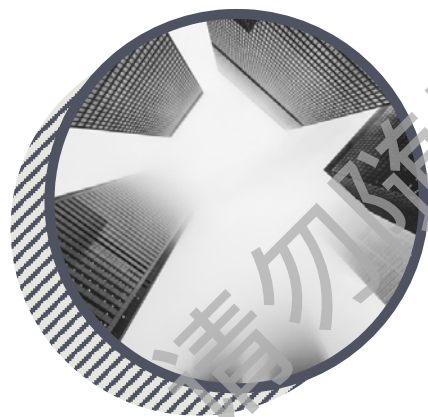
■ 外语复合型人才

专指“专业+外语”的复合型，即，非外语专业（如经济类专业、法律类专业、新闻类专业）同时再修读一个外语专业（如英语专业、法语专业、日语专业等）的专业类人才。

- ✓ 目前，这两类复合型人才在我国的高等教育中都存在。《国标》对复合型外语人才的定义只局限于**外语类人才**，不讨论“**专业+外语**”的**复合型人才培养**。

▶ 复合型外语人才类型

我国现行的复合型外语人才培养大致包括“复专型”和“复语型”两类（蒋洪新，2019）：



“复专型”外语人才

“外语专业+非外语专业”复合，如，“英语专业+商务”（商务英语专业/方向）、“英语专业+法律”（法律英语专业/方向）等。

“复语型”外语人才

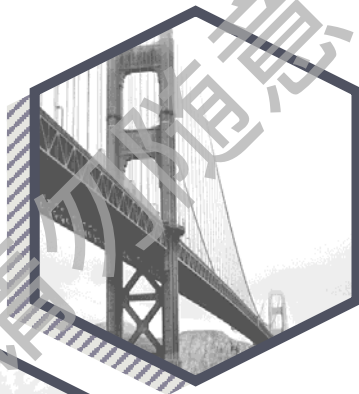
“外语专业1+外语专业2”复合，如，“英德复语专业”、“英法复语专业”、“英西复语专业”等。



▶ 复合型培养模式

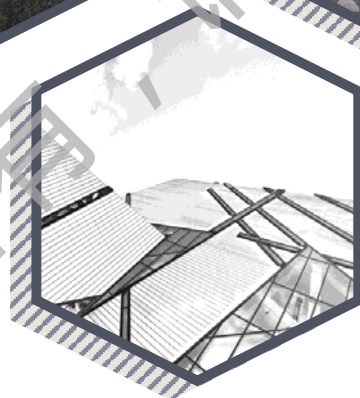
1) “外语专业+专业知识”复合型

在外语专业课程体系中加入了经管、法律、新闻、外交、医学等专业知识的选修课，形成不同的专业特色方向，如，英语专业（法律方向）、日语专业（国际贸易方向）等。



2) “外语专业+第二专业”复合型

主修一个外语专业（如英语专业、日语专业）同时，辅修一门其他专业，如国际贸易、会计、新闻传播、法律等专业的核心课程，取得辅修或第二学位证书，或直接攻读双学位。



3) “复合型外语专业”

独立设置的复合型人才培养专业，如，商务英语专业，该专业具有独立的专业代码（050262），独立招生和培养，是一种复合型、应用型外语人才培养模式。

▶ 商务英语人才培养目标

《国标》明确提出商务英语专业的培养目标

旨在培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电子商务等涉外领域工作的国际化复合型人才（教育部高等学校英语专业教学指导分委员会, 2019: 25）。



专业内涵与定位

商务英语是典型的新文科专业，实现英语学科和商务学科的交叉与复合，隶属于外国语言文学（p47），是外语类专业，与经济类或管理类专业有着显著的区别。

商务英语专业应以语言文学和文化主体学科知识为主，以应用经济学或工商管理学等跨学科知识为辅，主辅知识相互交叉，构建复合型人才的知识体系。

商务知识服从和服务于外语人才培养，突出知识交叉“以我为主、为我服务、为我所用、为我赋能”的理念，防止把外语专业办成经管专业。

各校要充分论证专业特色，合理选择专业方向，突出校本优势和重点，避免面面俱到。



PART 04

商务英语专业建设目标的实现

- 培养规格复合
- 培养模式复合
- 课程体系复合
- 教学内容复合

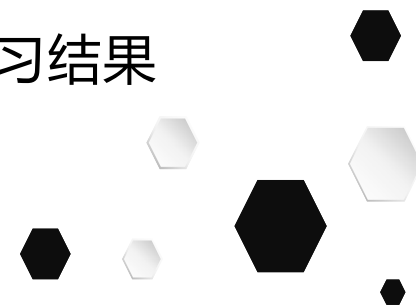
版权所有

传播渠道意传播



OBE专业教育理念

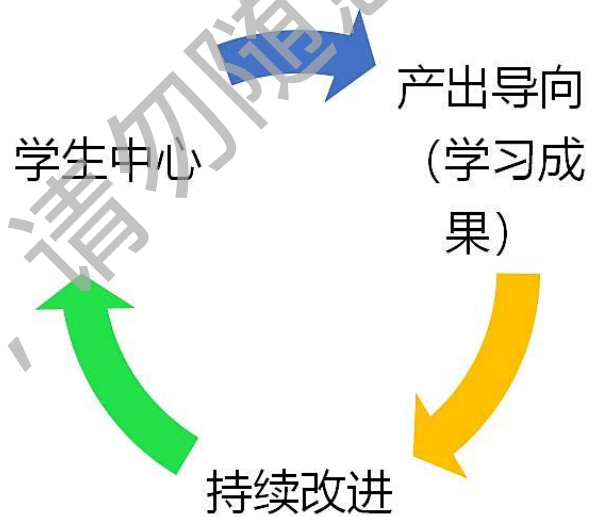
- ❑ OBE是结果导向教育(Outcome-based education) 的简称,亦称能力导向教育, 于1981年由Spady等人提出, 现已成为美英等国教育改革的主流理念。
- ❑ 在理念上, OBE 是一种“以学生为本” 的教育哲学; 在实践上, 是一种聚焦于学生受教育后获得什么能力和能够做什么的培养模式。一切教育活动、教育过程和课程设计都是围绕实现预期的学习结果(Intended Learning Outcomes)。



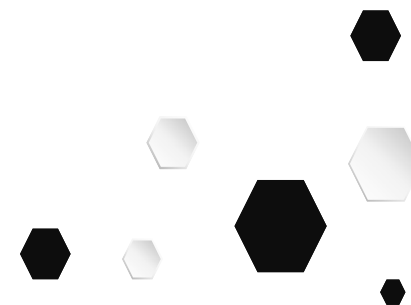


OBE专业教育的核心

- 学生中心
- 产出导向
- 持续改进



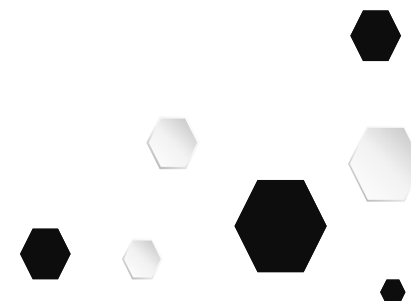
版权所有，请勿随意传播





OBE专业教育的五个核心问题：

1. 我们要学生学习什么，掌握什么？（目标）
2. 我们为什么要学生学习这些内容？（需求）
3. 我们如何帮助学生取得这些学习结果？（过程）
4. 我们如何有效地知道学生取得这些学习结果？（评价）
5. 我们如何保障学生有效地取得这些学习成果？（改进）



▶ 培养规格复合

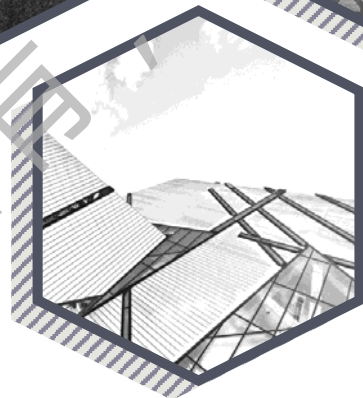
1) 素质符合



2) 知识复合



3) 能力复合



版权所有 未经许可 禁止传播

1) 素质复合

培养跨学科素质:

跨学科问题意识:

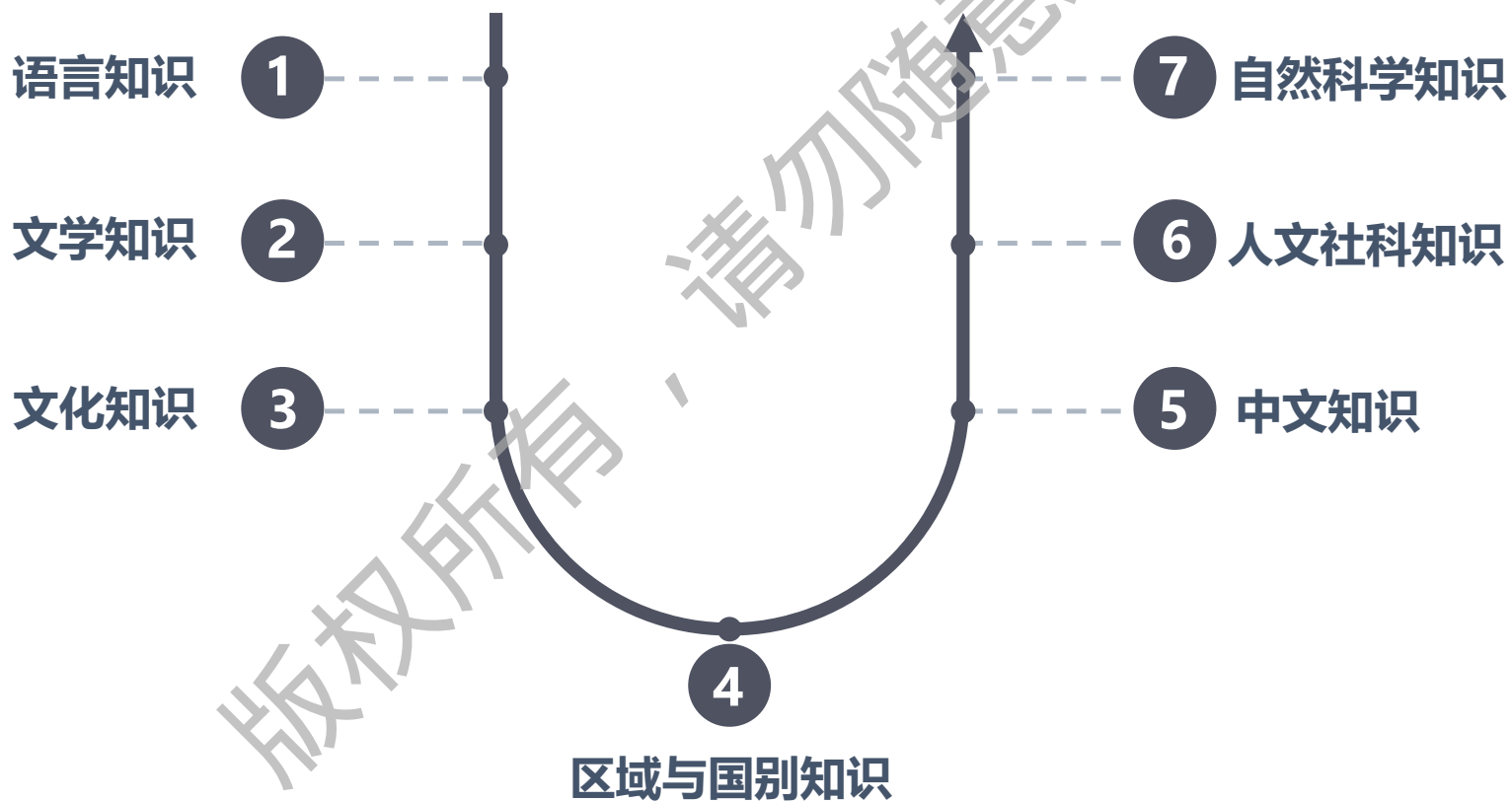
培养学生以现实问题为导向, 不仅仅从外语专业的语言文学视角看问题, 养成从不同学科视角发现问题和分析问题的意识。

跨学科思维:

培养学生跨学科思考、跨学科学习、跨学科研究的习惯和技能, 对待同一个问题能从不同学科视角出发进行深入思考, 采用不同学科的思维模式, 摆脱外语文本依赖的思维定式; 跨学科学习能力培养要求善于涉猎不同学科的知识和方法, 并交叉和融合, 拓宽知识面。

▶ 2) 知识复合

以《国标》为依据，开展复合型外语人才培养，要努力培养学生具备以下七类学科知识结构：



2) 知识复合

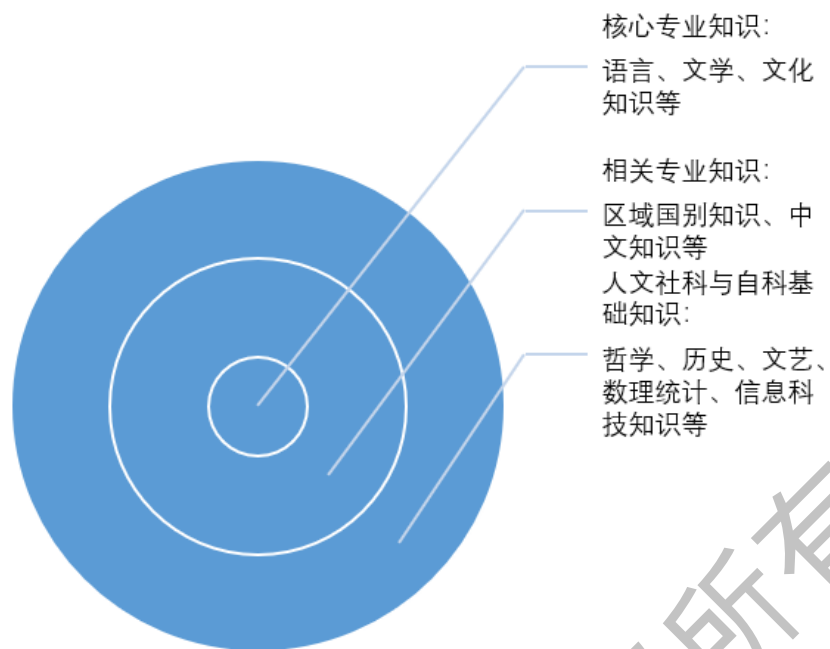


图1 复合型外语专业人才的知识结构

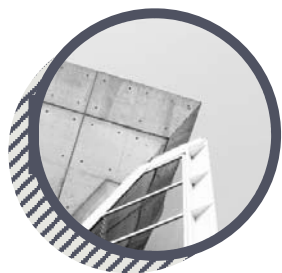
上述七类知识中，语言知识、文学知识、文化知识是外语专业核心知识；区域与国别知识、中文知识是相关专业知识；人文社科和自然科学知识是通识知识。

这三类知识结构分为三个层次，中心层是专业核心知识，中间层是相关专业知识，外围层是通识知识，三个层次的知识既有区别，又相互联系，知识领域逐层扩大，形成一个完整的三级知识体系。

▶ 商务英语复合型知识：

1) 语言知识

包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识等。



1

2

3

2) 商务知识

包括经济学知识、管理学知识、国际商法知识、国际金融知识、国际营销知识、人力资源管理知识、财务管理知识、商务操作规程、信息技术知识等。



3) 跨文化知识

包括外国文学知识、欧美文化知识、商业文化知识、中国文化知识等。

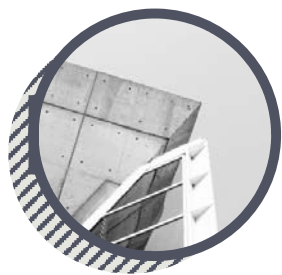


请勿随意传播

▶ 课程体系包含五类知识：

4) 人文社科知识

包括区域国别知识、国际政治知识、世界历史知识、世界宗教知识、外交知识等。



4

5



5) 跨学科知识

包括交叉学科知识、学科整合知识。

版权所有，请勿随意传播

▶ 3) 能力复合

指具备外语专业能力、相关专业能力、跨学科能力。

《国标》提出九种外语专业能力：外语运用能力、文学赏析能力、跨文化交流能力、思辨能力、研究能力、创新能力、信息技术应用能力、自主学习能力和实践能力。

《指南》补充增加了英汉口笔译能力、第二外语运用能力、汉语表达能力。以上12种能力也是复合型外语专业人才所必备的能力。

3) 能力复合

相关专业能力：国别与区域研究能力、学科教学能力等。

跨学科能力：国际商务能力、国际传播能力、涉外法律能力、量化思维能力等。

外语专业能力是核心能力，相关专业能力是拓展性能力，跨学科能力是整合能力，构成复合型外语人才的综合能力。

► 商务英语的五种能力：

b) 跨文化交际能力：基本跨文化交际能力和跨文化商务交际能力。

a) 英语应用能力：英语组织能力、英语运用能力和学习策略能力。

c) 商务实践能力：通用商务技能和专业商务技能。

d) 思辨与创新能力：认知能力和情感调适能力。

e) 自主学习能力：学科自学能力。

专业商务英语能力：



1

国际商务谈判技能

5

国际结算技能

2

国际营销技能

6

全球行业调研技能

3

国际商务管理技能

7

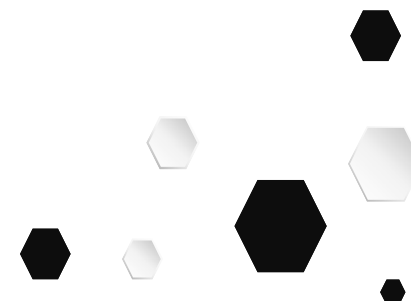
经济政策与法规法务技能

4

国际物流技能

8

跨境电子商务技能



▶ 实践能力的定义

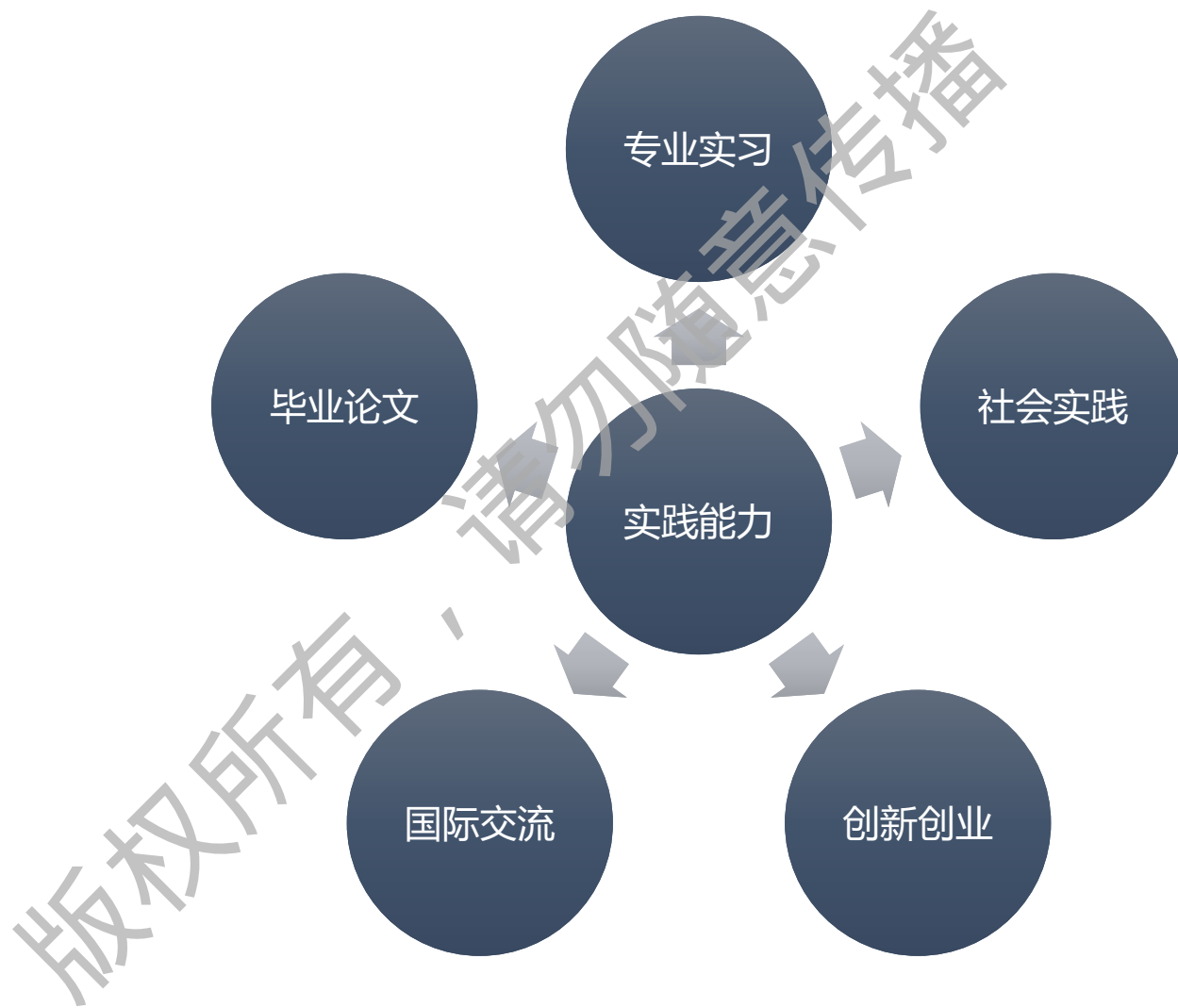
《国标》要求大学生应培养实践能力，实践能力是保证个体顺利运用已有知识、技能去解决实际问题所必需具备的那些生理和心理特征，是一个复杂而统一的身心能量系统（刘磊、傅维利，2005）。

实践能力构成要素：实践动机、一般实践能力因素、专项实践能力因素和情境实践能力因素（刘磊、傅维利，2005）。

实践能力 的定义

外语专业学生的实践能力指具备良好的使用外语沟通信息能力、进行语言学/外国文学/外国文化等专业探究能力和在职场中使用外语排除工作困难能力，即，使用外语解决实际问题的能力（晋学军，程可拉，曹志希，2011）。

实践能力 要求



▶ 三种实践能力的培养：

跨文化商务交流能力

在商务环境下，按照国际商务规则和商业文化惯例，采取跨文化策略、商业策略、跨文化策略进行有效跨文化沟通的能力。



1

商务实践能力

包括通用商务技能和专业商务技能。包括办公文秘技能、信息调研技能、公共演讲技能、商务礼仪、商务谈判技能、贸易实务技能、电子商务技能、市场营销技能、人力资源管理技能、财务管理技能等（王立非，2015）。

2



国际商务调研能力

广泛深入了解贸易和投资对象国的历史、地理、政治、文化、宗教等区域国别知识，学会国际商务调研方法，培养跨学科、跨国别和跨文化的能力。



3

实操能力：实验教学、实训教学、实践教学



模拟仿真

实验教学



企业行业

实践教学



毕业报告

调研与实践



毕业论文（设计）：

重点考察学生商务英语和专业知识的综合运用，以及实践与创新能力。毕业论文（设计）可采用实践类或学术类形式，要求符合行业或学术规范，用英语撰写，正文长度不少于5,000词。

实践类包含**项目报告**（如，创新创业计划、营销创意方案、商务案例分析、商务翻译及评述等）和**调研报告**（如，企业、行业、市场调研分析等）。对实践类毕业论文（设计）的指导和考核应有企业或行业专家参与。

摘自《商务英语教学指南》

▶ 4. 实践教学课程

毕业论文环节重点加强以下三个方面（王立非、任杰，2019：13-18）：

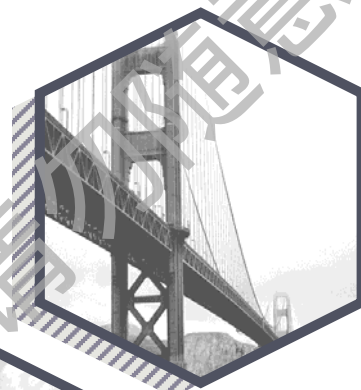
1) “选题

倡导以项目为依托，以现实问题为导向，广泛深入查找国内外文献，根据专业兴趣和方向选题。



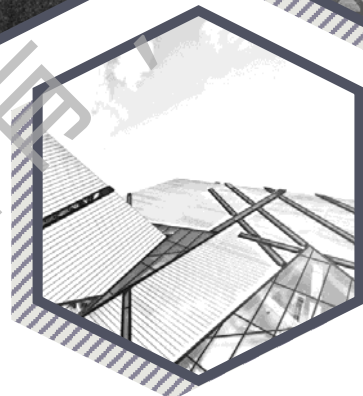
2) 指导

校内外导师共同参与指导项目设计和选题报告撰写，做到学术研究能力和行业研究能力培养并重。



3) 评价

采用多种形式和多元化的考核评价方法，加强教学的过程性和教学目标的达成度，形成一套毕业设计的形成性评价体系，在项目研究的各个阶段进行多维度评估，跟踪项目进展，保证毕业论文质量。



培养模式复合



1) 跨课程复合模式

学生通过有选择的修读个人感兴趣的其他专业课程，达到复合型人才培养的目的，该模式为浅度复合模式。

2) 跨专业复合模式

通过主辅修、修读第二学位或双学位所要求的课程和学分，达到复合型培养的目标，这种模式是深度复合模式。

3) 跨语种复合

修读第二/三外语专业，实现不同外语语种之间的复合。该模式要求按外语专业要求，学习第二/三外语专业的多门基础课程和核心课程为复语深度复合模式，不同于英语专业学习一门第二外语课程。

4) 跨文化复合

不同国家和不同文化环境中学习，实现中外文化复合，如学生参加海外联合培养，在外国文化中浸泡和学习一学期、一学年或两学年不等。



培养模式复合



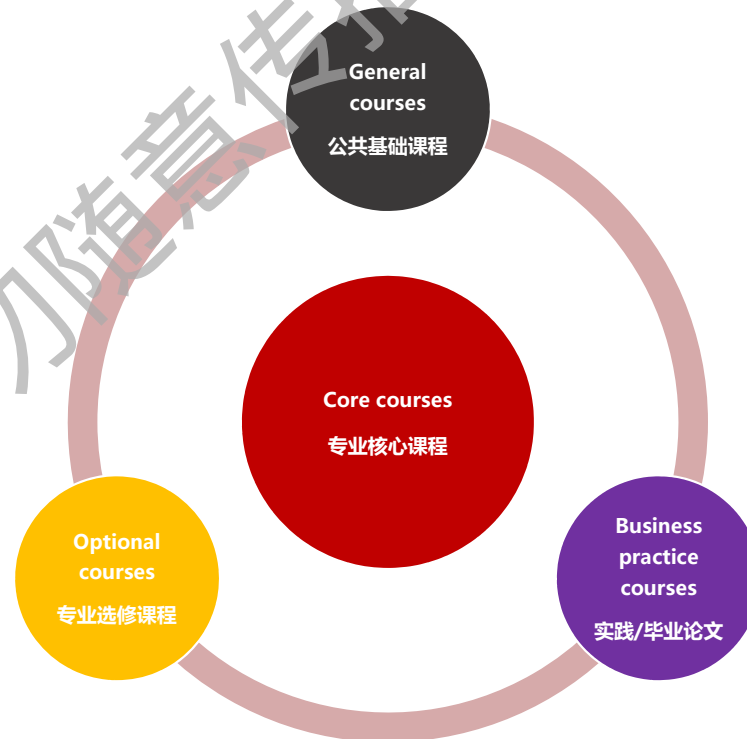
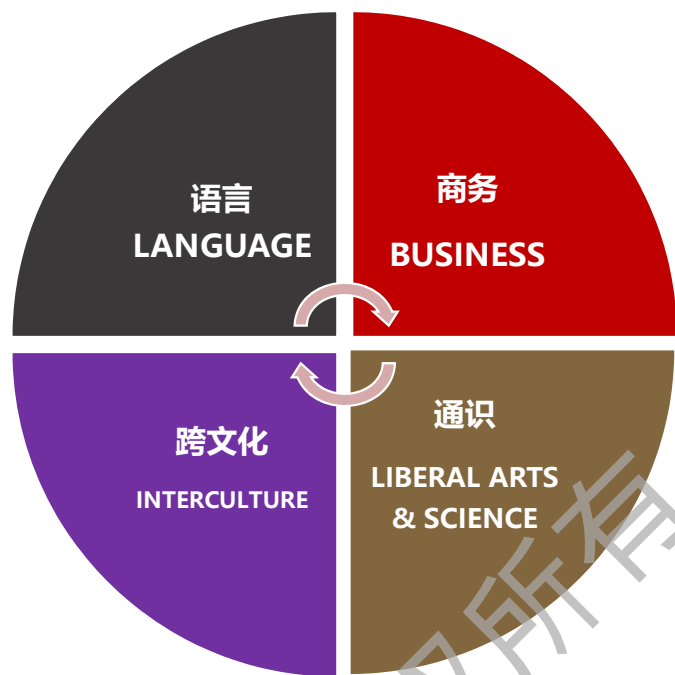
王雪梅和徐璐（2011）提出“3M+3C+3I”复语型人才培养模式，其中3M为基础，3C与3I为支撑，即跨学科（interdisciplinary）、模块化（modulized）、多维度（multi-dimensional），也就是内容跨学科、课程模块化、信息多维度。

课程体系复合

商务英语专业复合型课程按四类设置：

- 通识教育基础类课程
- 语言文化类核心课程
- 商务专业方向类课程
- 实务实践实训类课程

复合型课程体系



版权所有

请勿随意传播

一流课程建设



教育部五类课程：

- ◆ 国家精品开放课程
- ◆ 国家级虚拟仿真实实践教学一流课程
- ◆ 国家线下一流课程
- ◆ 国家级线上线下混合式一流课程
- ◆ 国家级社会实践一流课程

四种课程类型有机组合，构成完整的复合型课程体系。

通识教育公共基础课程落实宽口径育人的思想，突出人文通识教育；

语言文化类专业核心课程坚持固本强基的“厚基础”原则，突出语言文学等专业基本功训练；

商务类专业方向课程贯彻学科交叉的新文科理念，突出经济管理等专业知识学习；

实务实践类课程强调就业创业导向，突出实际操作和应用能力培养。



课程体系复合





专业通识教育：

校级通识教育课程围绕国际化人才培养，可包含人文社科类、商务类、法学类、传播学类等。

人文社科类： 国际组织、国际战略学、国际安全、国际发展、全球治理、文科数学等；

商务类： 中西方经济思想史、东西方管理哲学入门、经济外交导论、世界经济概览、中国经贸史纲等；

法学类： 国际商法导论、国际关系概论、外交学导论、中国外交史、国际法入门、知识产权、国别与区域研究通论等。

国际传播类： 国际传播史、跨文化传播、世界媒体、企业传播、新媒体传播、技术传播等。

课程体系复合

在课程体系复合方面，商务英语专业设置了国际商务、国际贸易、国际金融、国际会计、跨境电子商务专业方向，

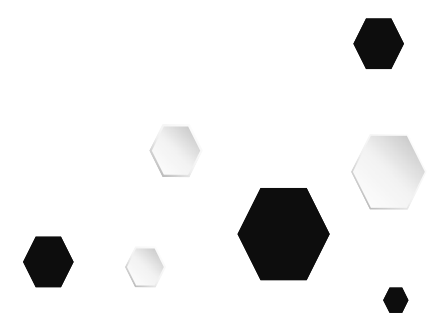
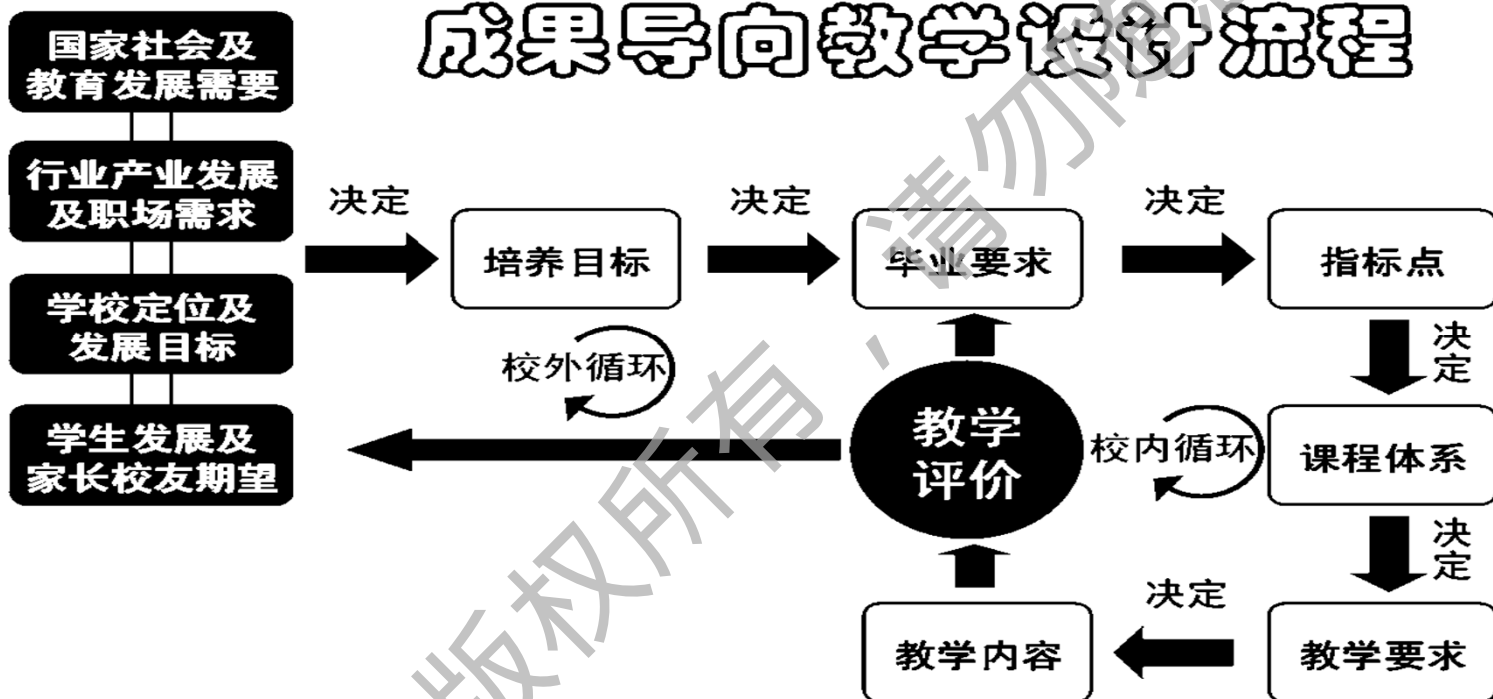
每个方向开设四门专业必修课程，十门专业选修课程，形成较为完整的复合型课程体系。

各校可以根据本校的学科特色和优势，调整或增设适合本校和本区域的其他专业方向和复合型课程体系，以满足社会对多元化复合型外语人才的需求。



OBE导向的课程体系设计

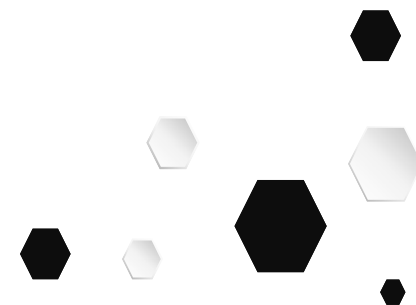
成果导向教学设计流程





OBE导向的商英培养方案修订的关键：

- 广泛开展需求调查（广泛性）
- 明确人才培养目标（前瞻性）
- 弄清学生毕业要求（具体性）
- 理清人才培养标准（覆盖性）
- 理顺课程结构支撑（適切性）



教学内容复合

商务英语专业教学内容复合就是坚持学商务与学语言并重的原则，商务与语言互补，语言与商务相通，使语言学习和商务学习融合，逐步培养跨学科知识体系和结构。

商务知识学习重在学习经管学科的思维方法论，不追求博大精深，但注重基础知识框架的完整性、系统性和简明性，坚持全英文或英汉双语教学，打造商务知识的“英文金课”。

商务英语人才培养的核心是扎实的外语基本功，外语的主导地位不能变，复合型人才培养是“主从复合”或“主次复合”而不是“并列复合”，外语是“主”，其他相关专业知识是“次”，主次不能颠倒，外语和专业知识也不是平等用力。



教学内容复合





OBE专业教学模式的特点

基于OBE的教学	传统教学
<p>基于产出（关注学的怎么样）</p> <p>对学生的培养目标与毕业要求是否明确</p> <p>设定的目标与要求是否达成</p>	<p>投入+过程（关注教的怎么样）</p> <p>经费投入、师资队伍、办学条件</p> <p>教学实施过程、教学管理机制</p>
<p>基于产出（需求决定内容）</p> <p>教学的目的是使得毕业生达到一定的能力要求</p> <p>教学计划要明确反映对毕业要求的支撑</p> <p>上“好”课就是有效的完成相应的“支撑”任务</p> <p>逐项评估毕业要求是否达成</p>	<p>基于课程（内容决定内容）</p> <p>教学计划的核心是确定要上哪些课程，</p> <p>根据是对于该学科的“理解”</p> <p>教学实施过程是安排上“好”每门课</p> <p>教学评估是评价每门课上得怎么样</p>

教学内容复合

复合型外语人才培养要防止以下三种倾向（蒋洪新，2019）：

一是重技能轻素质。偏重语言知识和语言技能的灌输，忽视文化与价值观的引导，成为应试外语。

二是重专业轻通识。过于注重外语专业性，人才培养口径过窄，精通听说读写译等语言技能，而其他专业领域知识不足，思维能力、跨文化交际能力和人文科技素养较弱。

三是重应用轻文化，语言应用能力较强，跨文化能力和文化与文明的相互渗透缺乏。



PART 05

商务英语专业建设的建议

版权所有

请勿随意传播

▶ 专业特色方向

方向2：国际贸易

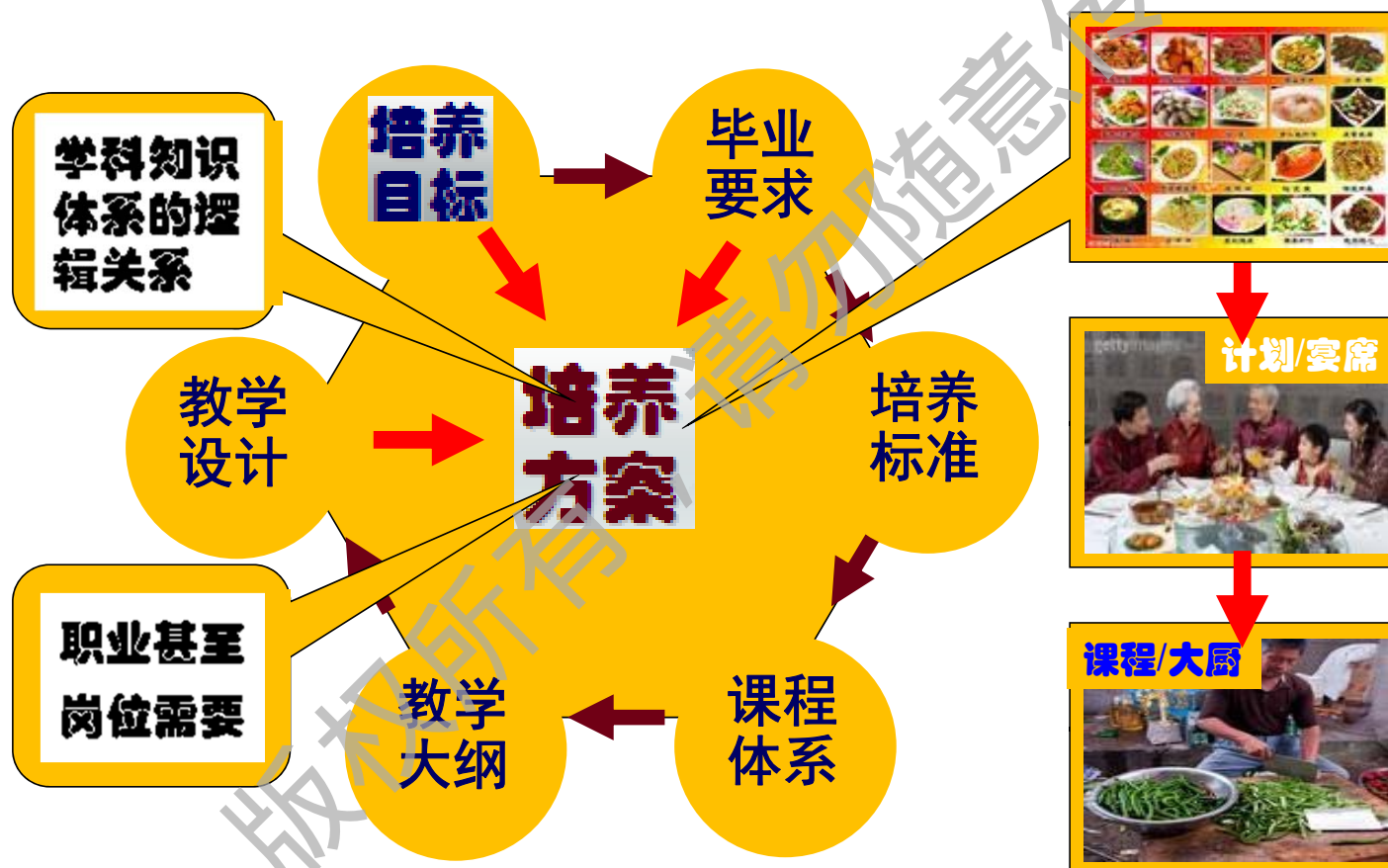
方向3：国际会计

方向4：国际金融

方向1：国际商务

方向5：跨境电子商务

课程体系建设：反向设计的目标与原则：





课程建设重点:



商务英语能力

- ◆ 综合商务英语
- ◆ 商务英语谈判



跨文化能力

- ◆ 跨文化商务沟通
- ◆ 区域国别商务指南



跨学科能力

- ◆ 经济学导论
- ◆ 管理学基础



实务能力

- ◆ 国际贸易实务
- ◆ 国际营销实务



金课“六性”标准

- 1 课程思政性
- 2 能力导向性
- 3 思辨创新性
- 4 知识复合性
- 5 实践实务性
- 6 人文通识性





金课“六度”标准

六度

语言强化度

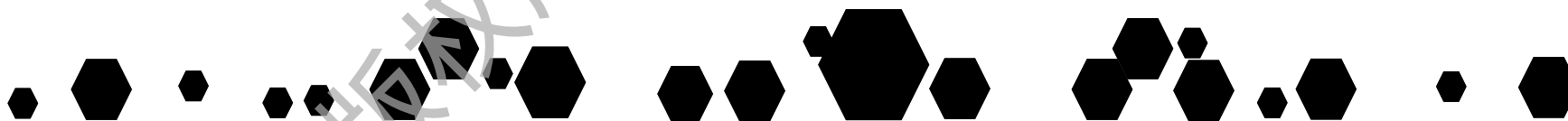
校企联合度

技术混合度

论文创新度

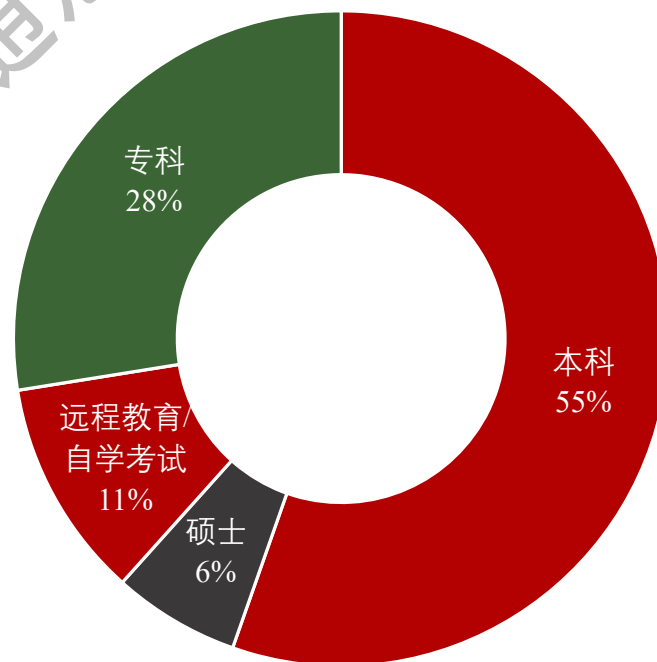
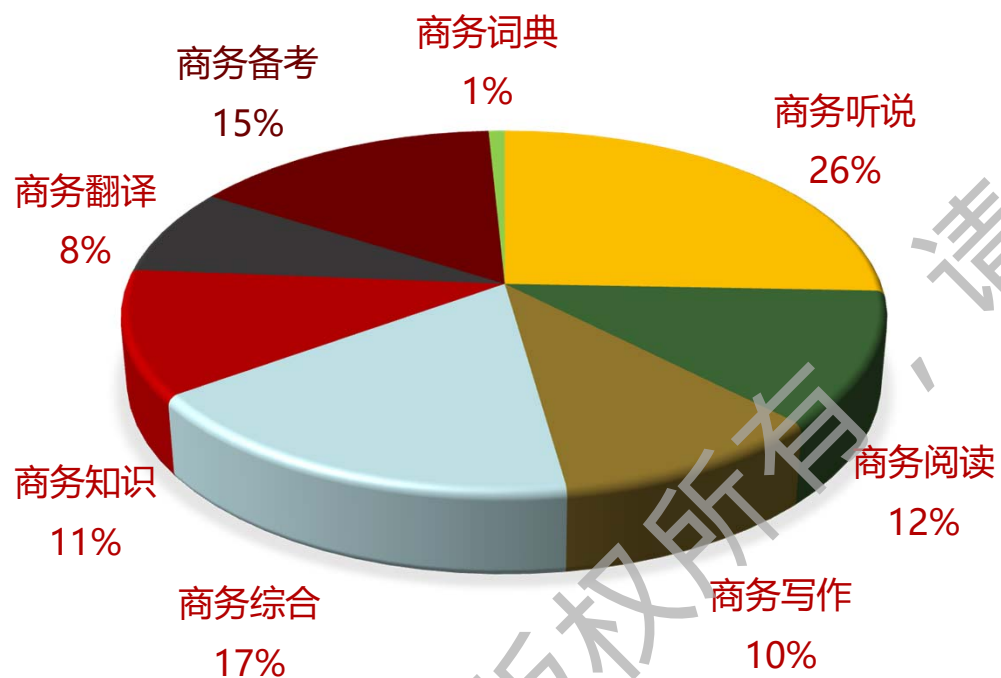
模拟实战度

案例丰富度

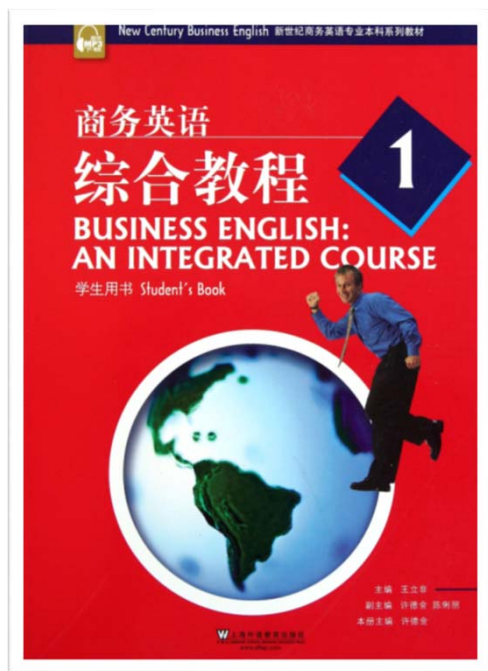




教材体系建设：一流商英教材编写和使用



重点教材建设：商务英语综合教程



上外社

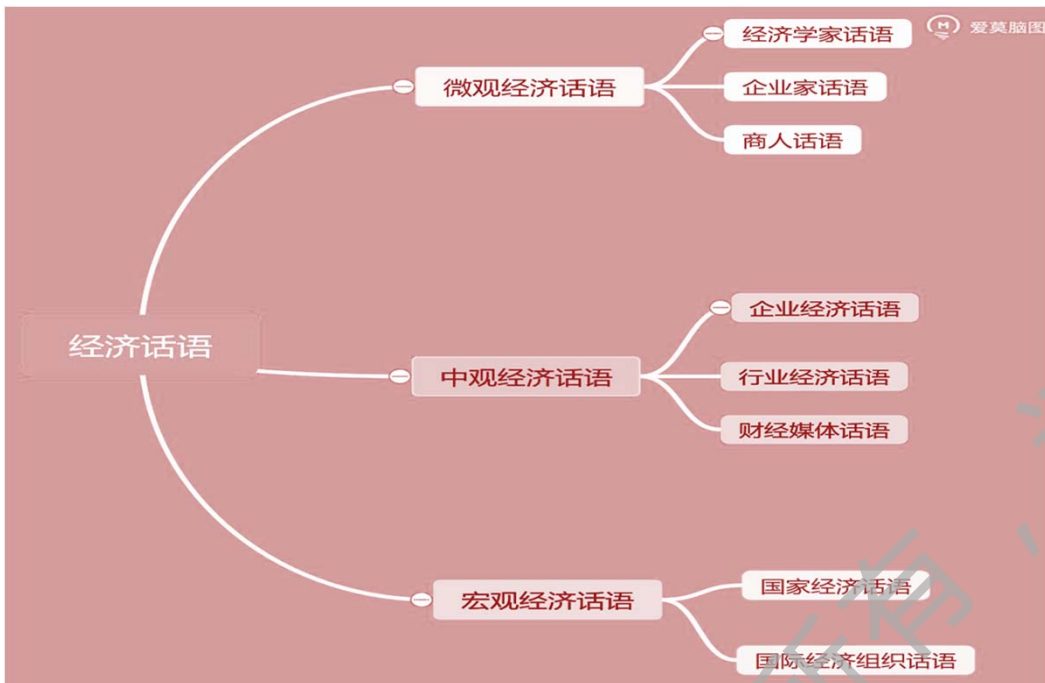


外研社



清华社

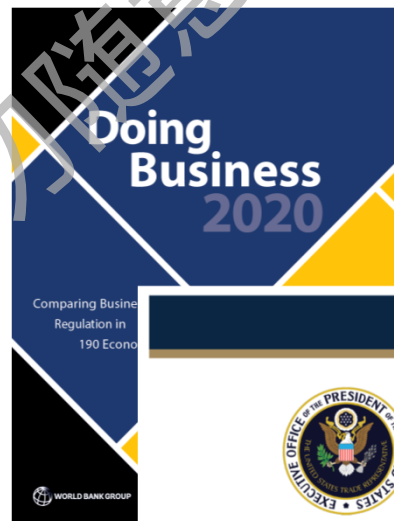
教学资源库建设:



INTERNATIONAL MONETARY FUND

WORLD ECONOMIC OUTLOOK

Growth Slowdown, Precarious Recovery



2020 Trade Policy Agenda and 2019 Annual Report

OF THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES ON THE TRADE AGREEMENTS PROGRAM

UNITED STATES TRADE REPRESENTATIVE



WORLD TRADE REPORT 2019

The future of services trade



Insights You Need from Harvard Business Review

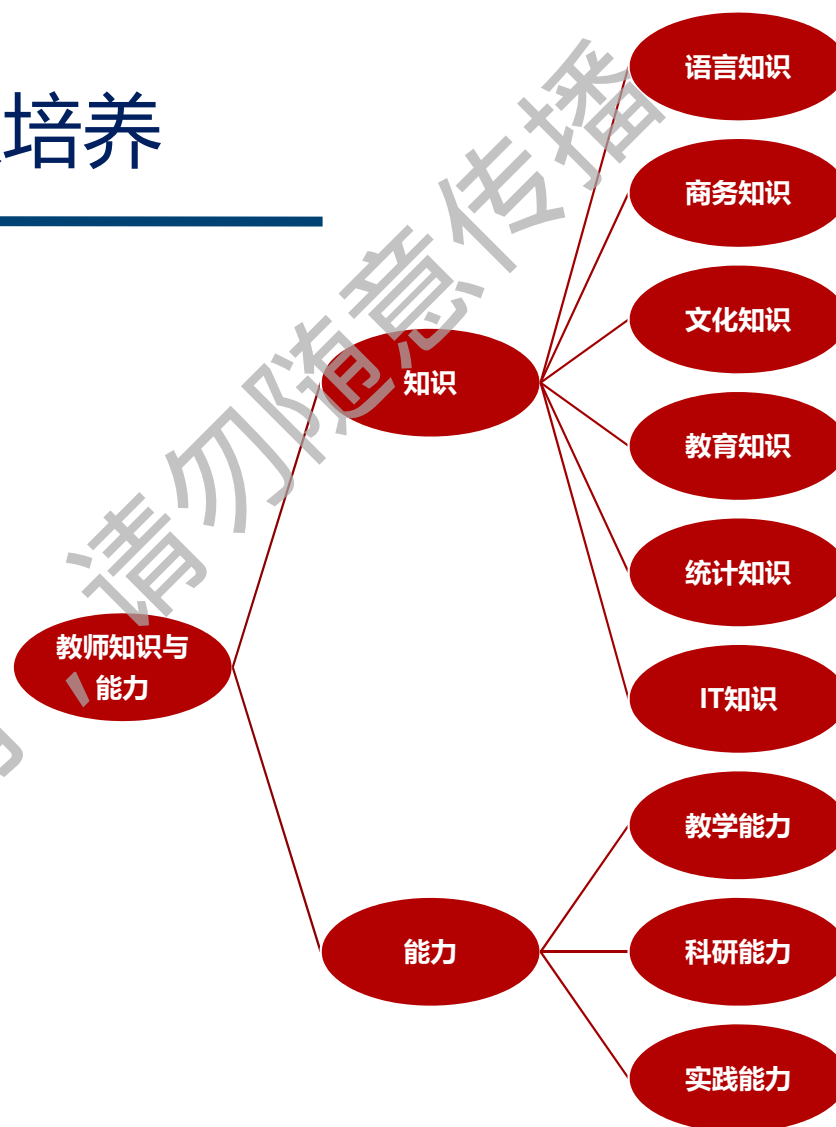
CORONAVIRUS + BUSINESS

This document is authorized for use only by: [Public Affairs@hbs.edu](mailto:PublicAffairs@hbs.edu). For more information, please contact publicaffairs@hbs.edu or call 617-495-6100.



师资建设：一流教学团队培养

- ✓ 双师型：教学与实务
- ✓ 双证型：教师证与行业证
- ✓ 双创型：创新与创业

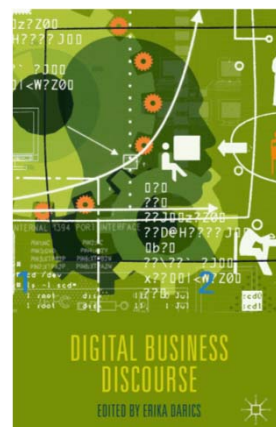
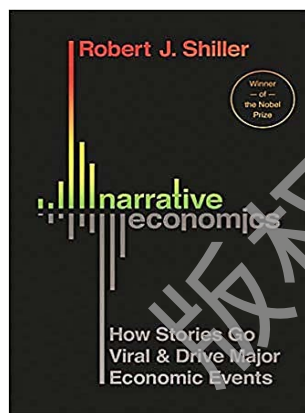


版权所有 请勿随意传播

师资建设：一流科研团队培养



图3 商务英语教师的跨学科研究能力构成



OBE导向的 一流专业 建设流程

- ◆ 三年专业改革与建设，以效果为导向
- ◆ 接受教指委的指导、督促、评价
- ◆ 通过三级专业认证，验收认定国家一流专业

OBE导向的 一流专业 建设内容

- ◆ 对照申报书内容补短板;
- ◆ 三年改革建设方案落实到位
- ◆ 专业综合改革见成效
- ◆ 以学生为中心的人才培养出成绩
- ◆ 五类金课有收获
- ◆ 教材建设、平台建设、师资建设见效果
- ◆ 毕业生能力要求逐项落地
- ◆ 持续改进的机制融入育人全过程

感谢聆听！

版权所有，请勿随意传播