

2021 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	
团队成员	

二、参赛材料

- 《新未来大学英语 综合教程 1》 Unit 6 Passing the torch
- 《新未来大学英语 视听说教程 1》 Unit 5 From the past, into the future
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 1》 Unit 8 Communication at your fingertips
- 《演讲的艺术（第十三版）（中国版）》 Chapter 6 Supporting your ideas

三、学情分析

（介绍院校特色与教学对象特点）

院校特色：我校是经国家教育部批准设立，以工学为主，工学、管理学、艺术学、文学、医学等学科相互支撑、协调发展的民办普通高等院校。学校实施 TOPCARES 教育教学改革，国际工程教育先进理念被应用于职业教育当中，在校高职学生接受“中国最具有发展潜力的一体化人才培养”。2016 年学校被教育部评为首批 50 所全国创新创业典型经验高校之一，创新创业教育贯穿于高职学生培养得始终。2017 年我校成功入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校，并开始了 OBE 教育教学改革的研究与实施，注重学生对**实践应用能力和职业能力**的多元化考核，以更进一步提升我校职业人才培养质量。伴随着学校将混合式教育教学改革在职业教育中的开展与应用，2019 年我校成功获批 1+X 试点院校，并参与国家高职院校“百万扩招”计划。

教学对象特点：

- 按照中国英语能力等级量表，我校高职高专学生英语水平为 3 级+，大多学生基础较为薄弱，虽具备一定词汇量，但不敢开口说英语，语言表达及书面表达能力较弱。
- 学生非常重视实践，渴望将所学知识运用到以后的工作中，同时善于利用互联网等多渠道获取知识，虽有一定自学能力，但自制力不强，注意力持续集中时间较短。
- 学生的语言组织缺乏逻辑，思辨能力及跨文化交际能力有待进一步提高。

四、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

- 语言知识目标：

Remember the expressions related to digital technology

Understand the ways to support your argument in writing

- 语言能力目标：

Use an anecdote to illustrate your point in an argumentative essay

Talk about various aspects of digital communication and its impact on modern life

- 育人目标：

Develop an in-depth understanding of different opinions regarding digital communication and make your own evaluation of these opinions

Develop a convention of rational use of technology

2、课堂教学展示环节教学目标（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应包括语言目标与育人目标并与单元目标一脉相承）

- 语言知识目标：

Understand the ways to support your argument in writing

- 语言能力目标：

Use anecdotes to illustrate your point in an argumentative essay

- 育人目标：

Realize the impact of social media on people's life and how to make good use of it

3、课堂教学展示环节教学过程（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节教学过程如何实现语言与育人的融合）

<1>【主要内容】：

掌握 anecdote 的写作方法及特点，并运用 anecdote 支撑自己的观点。

【设计理念与思路】：

本展示环节整体教学设计主要围绕“高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）”中要求的学科核心素养发展中的三个目标：“职场涉外沟通目标”，“语言思维方式提升目标”，“自主学习完善目标”。本单元的设计依托于PBL项目式教学和Blended Learning混合式教学，教师利用本校创新创业学院大学生创新创业中心关于产品竞标获得投资的真实情景，以学生为中心，为学生创建具有挑战性的项目任务“Present a proposal about a social media app designed specifically for

college students” 学生通过小组合作解决问题，最终完成项目任务并做汇报。本节课是单元总任务中第三步“draft a proposal”中的一个重要环节，教师作为引领者，帮助学生探索发现并掌握如何利用 anecdote 来支撑观点，引导学生深入理解社交媒体对人们生活的影响以及我们该如何利用好社交媒体。同时，本次课也采用了混合式教学的模式，学生在课前对课文内容进行预习并完成相关练习，课后学生将作业线上提交，教师给予反馈。

【所选取的教材内容及依据】：

教材对应位置	选取内容	选取依据
Unit 8 Lead-in	Quotation	作为思政元素融入课堂教学.
P. 203	Unit project: Present a proposal Step three: Draft a proposal	单元总任务与学生日常学习和日后工作密切相关。本课重点为第三步 Draft a proposal 中重要组成部分。
P. 195	Read and write: Use anecdotes to illustrate your point	为了使学生给出 effective and convincing suggestions, 教师引入了本单元的写作技巧: Use anecdotes. 教师将教材中给出 effective anecdotes 的三个要素 “brief”, “descriptive”, “relevant” 作为授课重点。
P. 187 Paragraph 2, 4 P. 188 Paragraph 5, 6 P. 189 Paragraph 9, 11	Reading 1 “Is Social Media the Enemy” 第 2, 4, 5, 6, 9, 11 段	教师将课文中作者在 2, 4, 5, 6, 9 段使用的四个 anecdotes 作为范例, 引导学生理解 anecdotes 的性质和功能, 识别 anecdotes 的写作方法和要素。将第 11 段部分内容作为思政元素融入课堂教学。
P. 192	Read and think: Evidence of argument Step 1	教师选取并改编与 anecdotes 相关的练习内容, 通过 matching, 引导学生意识到 anecdotes 是可以用来支撑观点的, 同时 anecdotes 的选取应与论点相关, 体现了 anecdotes 选取中 relevant 的要素。

<2> 【课堂教学展示环节教学组织流程】：

教学步骤	教学活动
课前：	<ol style="list-style-type: none">1. 预习 P187 课文 Is social media the enemy, 完成 U 校园上对应练习题2. 以小组为单位, 完成对周围同学 app 使用情况的采访, 根据采访内容, 每位同学给出拟设计 app 应具备功能的建议, 并将建议以文字形式提交到线上平台。
课中：	<ol style="list-style-type: none">1. 引导学生思考在写 proposal 的过程中, 如何让自己的建议更有说服力, 回顾之前学过的关于 supporting evidence 的内容, 并设置探究问题 “personal stories 是否可以有效支撑观点”。2. 学生泛读文章, 找出作者使用 personal stories 的例子, 并完成 matching 练习, 引导学生意识到 personal story 是可以用来支撑观点的, 从而引出 anecdote 的概念定义以及选取 story 标准中 relevant 的要素。3. 学生通过精读文章 2, 4 段, 并将其中 anecdote 所包含的要素与之前学过的记叙文故事描写中的 “5W1H” 作比较, 探究二者的相同点及不同点, 进一步深化理解 anecdote 的特点。通过总结归纳第 9 段中的 anecdote 和 argument, 巩固 anecdote 中 “relevant”, “brief” 和 “descriptive” 的特点。4. 学生对文章标题 “Is social media the enemy” 进行思考, 提出自己的观点并运用 anecdote 进行支撑。训练学生的思辨能力及创造力, 体现任务的高阶性。教师选取任一回答进行课堂点评反馈。教师根据学生的回答, 过渡到单元项目任务的意义, 引导学生深入理解社交媒体对人们生活的影响以及我们该如何利用好社交媒体。5. 教师总结课堂内容并给出课后 assignment。
课后：	结合课堂所学的 anecdotes 写法, 对课前的 suggestions 进行修改完善并将文稿提交到线上平台。教师对课后作业进行评价, 并在下节课做总体点评。

<3> 【课堂教学展示环节教学中语言与育人的融合】：

1. 根据 Reading 1 的语篇特点, 选择 “anecdotes” 作为本课时教学重点, 学生在学习的过程中, 先回顾之前学过的论证方式, 之后学习并运用 anecdote 支撑自己的观点, 帮助学生进一步加深理解如何构建更有效的论证逻辑, 提高思维的严密性。
2. 通过课前以小组为单位, 完成对周围同学社交媒体使用情况的采访, 学生的表达意识和团队合作

意识得到了锻炼，学生通过分析其他人对社交媒体的看法，自己本身也会对社交媒体的用途产生反思，提高自己的思辨性和独立思考能力。

3. 通过对文章标题“Is social media the enemy”进行思考，学生提出自己的观点并结合自己的经历运用 anecdote 进行支撑，训练学生的思辨能力及创造力。教师结合作者以及学生的观点，引导学生辩证地看待社交媒体对人们生活的影响，从而过渡到单元项目任务的意义，引导学生深入理解我们该如何利用好社交媒体，并引入荀子的思想“君子役物，小人役于物”。

4、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式）

- 形成性评价为主：

本课时主要针对学生课前、课中及课后的活动表现及任务完成情况进行形成性评价记录，总体遵循“课前任务反馈，课后任务评分”的原则。学生完成课前任务后需上传到作业平台，教师根据平台数据分析，对学生作业完成度进行汇总，对未按时提交作业的同学给予警告，对连续未完成作业的同学给予扣分，对提交的作业进行错误汇总，错误较集中的地方课上统一讲解，个别错误给予学生针对性的反馈。教师通过评价督促并引导学生主动学习思考，同时也通过评价找出学生学习的薄弱环节，进而调整教师教学和课程内容设计，提高学生的学习效率。

- 教师评价与学生评价相结合：

针对本次课两个课前任务，教师采用“教师评价在先，学生评价在后”的方式，教师通过课前评价，先了解学生课前任务中的一些共性问题，以便有针对性的调整授课内容，同时学生在课前看到教师的反馈后也能意识到自己哪些地方需要加强，课上注意力会更集中。课上任务主要采用学生互评的方式，增加每一名学生的课堂参与度，提高课堂反馈效率。

- 线上评价与线下评价相结合：

对于课前及课后任务，教师借助在线平台，如问卷星，批改网，在线作业系统等给予线上评价，这样学生可以收到语音或文字评价，在之后修改的过程中作为参考。对于课上任务，教师采用线下即时评价的方式，这样方便教师随时掌握学生课堂学习情况，调整教学进度。

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，与参赛 PPT 同于 11 月 30 日 17:00 前发至 malizhu@fltrp.com。