

附件三：

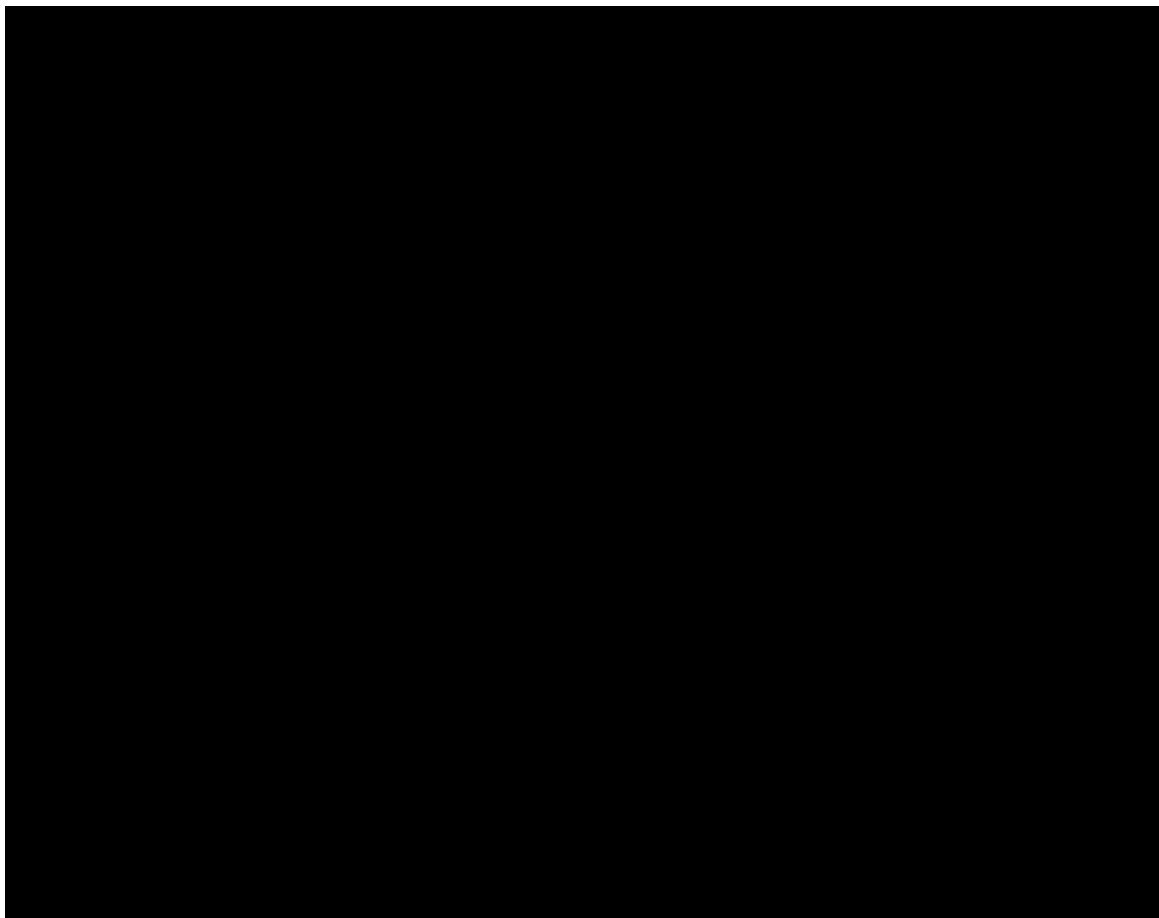
2021 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语读写
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	一年级非英语专业本科生
教学时长	6 学时
教材名称	新视野大学英语读写教程第 2 册（第三版）
参赛单元	第_2_册 第_5_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息



三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色：

我校是一所省属普通高校，以经济学、管理学为主体，以法学、工学为支撑，以文学、理学为基础，以教育学和艺术学为补充，多学科协调发展的综合性大学。学校坚持“立德树人”、聚焦“一个中心、两大工程、三化同步”的发展战略，励精图治，奋发进取，不断提升人才培养水平，增强科学研究能力，积极服务经济社会发展，深入推进文化传承创新，不断扩大国际交流合作，努力为地区经济社会发展培养高素质的“儒魂商才，实现“[REDACTED]”的目标。

教学对象特点：

授课对象为大一下非英语专业学生，专修财经类专业课程亦或辅修相关课程。学生多来自省内，或西部其他欠发展地区，入校成绩多接近第一批本科录取线，具备一定的英语基础，但学生综合语言运用能力，特别是听说能力欠佳、西方人文知识储备不足，缺乏自信。学生早期的英语学习方法、内容较为单一传统，过于重视词汇的记忆和语法的学习，缺乏主动利用英语获取和表达信息的意识和能力，接受的评价方式多为单一的终结性评价。但是学生整体学习学习习惯较好，学习积极性高，能按照教师的要求完成学习活动，并且有迫切提高英语表达能力的意愿。

课程时长：

本课程覆盖大学一、二年级，共计4个学期。本课程含读写和听说两个板块，每个板块每学期各计32学时，共计64学时，跨越16个教学周，每周各2学时。读写和听说每学期各完成4个教学单元，每单元6个学时，另含实践教学8学时，专项训练6学时，复习答疑2学时。

总体目标：

根据《大学英语教学要求》，大学英语的教学目标是培养学生的英语综合应用能力，以适应我国社会发展和国际交流的需要。具体来说，《中国英语能力等级量表》说明学生在大学阶段应达到5-6级对应的英语语言能力。

结合我校坚持“立德树人”培养“儒魂商才”的育人目标，本课程的在充分考虑学生学情的基础上，旨在通过传统与创新相结合的教学方法，借助学生的专业学习背景，提高学生的英语学习兴趣，发展学生自主学习、自我反思、小组协作的意识和能力，鼓励个性化学习。教学过程中，通过语言知识、交际能力、思辨能力、人文素养和创造性产出五个维度进行教学设计，突出学生的主体地位和教师的手脚架作用，并以多维度的、多模态的方式对学生学习成果进行形成性和终结性评价，实现以评促教、以评促学。此外，本课程力求发挥外语教学培根铸魂、启智增慧的育人能力，助力实现“儒魂商才”的培养目标和“富民兴黔”的发展目标——以符合学生认知规律的教学活动将课程语言目标和育人目标进行有效融合，以爱国家，爱人民，关注民生，关注贫困与地区发展的教育为重任，以大学生全面发展为目标，营造全员育人，全过程育人，全方位育人环境和氛围，让外语思政自然发生，启迪学生将所学反哺于今后的学习和生活，并进一步服务于国家和地区的发展。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

【1】语言知识：记忆并运用课文相关词汇理解与支出和储蓄相关的对比信息；借助对比衔接词理解对比的语言表达效果、掌握进行对比时的平行结构；掌握字面义和内涵义的不同。

【2】交际能力：理解中西方不同的消费价值观、通过对比发现其中的异与同；探讨在跨文化交际过程中保持和而不同的方式。

【3】思辨能力：发现生活中的矛盾信息；掌握成为明智消费者的方式；认识正确消费观的重要

性；掌握正确处理个人财务危机的方式。

【4】人文素养：探讨帮助脱贫群众持续保持收支平衡的方式、树立家国情怀；加深对于中国传统美德“勤俭节约”、传统哲学“中庸之道”的理解；树立节约意识和正确的人生价值观、弘扬传统美德精神。

【5】创造性产出：创作课文思维导图并结合成果复述课文进行口语产出；整合单元所学完成主题为大学生消费状况的比较与对照式单元写作任务。

3、单元教学过程 (1)说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路; 2)说明本单元教学组织流程, 包括课内、课外具体步骤与活动; 3)说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合)

教学流程	主要内容	设计原因	时间分配
<p>单元课前</p>	<p>A. 课前词汇自主学习与记忆</p> <p>B. 小组学习讨论: 讨论 Text A 课文语言难点 (词汇搭配、语言活用、语言修辞、长难句及其背后的语法知识以及中英表达异同等)、借助“U 校园”了解课文背景知识, 并进行扩展讨论学习</p> <p>C. Text A 小组学习讨论报告、词汇预测: 在“U 校园”讨论区及随学习小组讨论过程中解决的问题和没能解决的问题及疑惑、完成词汇预测 (U 校园)</p> <p>D. 观看在线自建慕课: To Spend or to Save? That Is the Question</p> <p>E. 在线问卷调查: What's the main source of your daily expenses? How much is your monthly income? How much are your monthly expenses? If you have extra money, do you prefer to save it or spend it immediately? If you spend it, where will your extra money go? If you save it, why do you save it? Have you experienced financial difficulty? What will you do if you cannot make ends meet yourself?</p> <p>F. 课前阅读: Wal-Mart's "Save Money—Live Better" slogan is step in right direction. 并思考: ① What's the literal meaning of Wal-Mart's two different slogans(i.e. "Always Low Prices" vs. "Save Money. Live Better")? What do they really mean? ② Why did Wal-Mart change its slogan?</p>	<p>A. 课前词汇学习: 要求学生通过“U 校园”自主学习 Text A 词汇, 为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第一级台阶。U 校园的学习记录功能, 为教师多维度对学生自主学习情况进行掌控和评价提供可能。</p> <p>B. 充分发挥以小组为单位的学习共同体(学习小组)的互助作用, 有利于培养学生的合作探究能力、独立思考能力, 为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第二级台阶。</p> <p>C. Text A 小组学习讨论报告、词汇预测: 多元检测学生课前自主学习效果, 掌握学生课前学习的困难, 并基于此精准修定单元语言重难点。</p> <p>D. 教师根据学生学情制作的导入慕课, 有助于学生初步了解本单元的话题, 为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第三级台阶。</p> <p>E. 借助网络平台完成班级学生个人财务收支状况的统计, 能直观真实体现出普通大学生的财务习惯, 为课堂活动和单元任务提供素材。</p> <p>F. 课前阅读: 教师通过“U 校园”补充资源发布相关阅读材料; 学生进行课前在线阅读, 为课堂导入讨论积累语言素材, 同时有助于学生初步接触本单元语言目标 (denotation/connotation, contrast/comparison)、主题和文化背景, 为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第四级台阶。</p>	<p>自由安排</p>

	<p>③ Why is the new slogan(Save Money. Live Better) a better one? Source: http://www.perishablepundit.com/index.php?date=09/14/07&pundi=1</p>		
	<p>Unit 5 - Text A 主题导入+课文学习:</p> <p>1.1 热身: 课前阅读问题讨论: ① What's the literal meaning of Wal-Mart's two different slogans(i.e. "Always Low Prices" v.s. "Save Money. Live Better")? What do they really mean? ② Why did Wal-Mart change its slogan? ③ Why is the new slogan(Save Money. Live Better) a better one?</p>	语言知识+交际能力+思辨能力+人文素养+创造性产出	2 学时
课中 1 (1 学时)	<p>1.2 主题导入: Wal-Mart's New Slogan (save money) v.s. Sneaky Techniques used in Wal-Mart stores (spend more)</p>	1.2 通过图片展示沃尔玛商场为吸引顾客消费所采用的不同手段。引导学生对比思考沃尔玛的标语和其实际目的。这两种不同视角的信息输入能够激发学生的反思和学习动机: 在被精心设计的商业化环境中生活, 我们如何才能守住兜里的钱。从而导入本单元的主题: 花钱还是存钱?	2 min
	1.3 单元任务介绍	1.3 向学生介绍本单元的任务, 让学生了解单元学习目标, 使学生在学习的过程中更加具有目的性, 同时也便于课后检测学习效果。	2 min
	1.4 在线问卷调查结果呈现	1.4 教师呈现课前网络平台调查问卷结果, 引导学生关注调查结果自身和之间所体现的异同。学生使用教师提供的衔接词展示每个问题的结果, 了解、熟悉对比异同衔接词的使用。	14 min
	1.5 阅读活动 1: Detailed Reading(paras. 1-6) "Spend or Save" Paradox Chess – The Money Game	1.5 通过象棋活动检测学生对于文章的理解。引导学生通过文章中的对比衔接词建立起对于 paradox 的初步了解。象棋一对一的平行结构也有利于引导学生思考信息之间矛盾对立的关系, 以及进行对比时使用平行结构的优势。	15 min
	1.6 关键词解释: The Spear-Shield Paradox	1.6 通过“矛和盾”的故事, 向学生介绍 paradox 的含义, 并引导学生发现生活中存在的 paradox。	3 min
	1.7 技能延展: What can we do by contrasting?	1.7 引导学生思考如何通过 contrast 做一个明智的消费者, 帮助学生将所学运用于生活。	2 min

课中 2 (1 学时)	2.1 阅读活动 2: Detailed Reading(paras. 7-9) What should be done if one falls into debt? Why is it important for college students to balance saving and spending?	2.1 引导学生关注全文的结论，了解作为大学生平衡储蓄和支出的方式，进而引导学生认识到树立正确的消费观的重要性，让外语思政自然发生，同时也为 Text B 的理解做铺垫。	8 min
	2.2 能力迁移： 探讨如何帮助脱贫后群众持续保持收支平衡	2.2 进一步引导学生对比困难群众脱贫前后的生活，利用所学解决脱贫后群众的新问题，树立学生的家国情怀，同时也能够反哺、促进学生的专业学习。	7 min
	2.3 中美文化对比： 即时消费 v.s. 勤俭节约	2.3 通过中美消费文化的对比，让学生探讨在跨文化背景下，如何做得到互相尊重，同时取长补短，增强学生的文化自信，凸显语言学习的人文性，同时也为 Text B 的理解做铺垫。	10 min
	2.4 Text A 小组学习讨论报告反馈	2.4 师生共同探讨课前 C: 小组学习讨论中未能解决的 Text A 的语言知识点。	20 min
	2.6 课后作业： ① 复述 Text A (U 校园) ② Text A 词汇后测+Text A 阅读理解后测 (U 校园)	2.6 ①学生通过画思维导图的方式整理自己对 Text A 课文结构及内容的理解并借助自创的思维导图，口头练习复述课文进行口语的创造性产出，并在“U 校园”上提交，有助于进一步检测学生对于 Text A 的理解，对词汇、句型的掌握。② 学生在“U 校园”平台完成词汇和阅读理解后测，该测试旨在检测学生的学习成效，同时教师将根据检测结果再次答疑解惑。	
	G. 课前词汇自主学习与记忆	G. 课前词汇学习：要求学生通过“U 校园”自主学习 Text B 词汇，为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第一级台阶。U 校园的学习记录功能，为教师多维度对学生自主学习情况进行掌控和评价提供可能。	
课前	H. 小组学习讨论：讨论 Text B 课文语言难点（语言搭配、语言活用、语言修辞、长难句背后的语法知识以及中英表达异同等）	H. 充分发挥以小组为单位的学习共同体(学习小组)的互助作用，有利于培养学生的合作探究能力、独立思考能力，为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第二级台阶。	自由安排
	I. Text B 小组学习讨论报告、词汇前测：在“U 校园”讨论区反馈学习小组讨论过程中解决的问题和没能解决的问题及疑惑、完成词汇前测 (U 校园)	I. Text B 小组学习讨论报告、词汇前测：多元检测学生课前自主学习效果，掌握学生课前学习的困难，并基于此精准修定单元语言重难点，为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第三级台阶。	
	J. 观看在线自建慕课：Traditional Values: U.S. vs. China	J. 教师根据学生学情制作的导入慕课，有助于学生初步了解本课时的话题，为学生搭建理解课文、参与课堂活动的第四级台阶。	

<p>Unit 5 - Text B 课文学习:</p>	<p>语言知识+交际能力+思维能力+人文素养+创造性产出</p>	<p>2 学时</p>										
<p>3.1 作业检测：师生共评 Text A 复述作业</p>	<p>3.1 选取具有代表性的 Text A 复述作业进行师生共评，同时也为 Text B 的阅读理解做铺垫</p>	<p>10 min</p>										
<p>3.2 综合理解活动：Comprehensive reading</p> <table border="1" data-bbox="941 425 1125 1052"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">The author</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Before</td> <td style="text-align: center;">After</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	The author		Before	After							<p>3.2 通过引导学生关注作者使用信用卡前后状态、对信用卡公司认知转变的不同表述，以及作者向家人坦白个人债务问题时的前后不同的心理活动等，让学生了解 contrast 的艺术表达效果（作者通过自己前后的状态对比，最大限度地表现出过度消费对自己的负面影响；Text A 和 Text B 在运用 contrast 上产生的不同劝说效果），从而认识 contrast 在写作中发挥的引导读者“分清好坏、辨别是非”以及凸显事物矛盾揭示事实本质、加强文章艺术效果和感染力的作用。此外，这一反例也从侧面突出大学生平衡储蓄与支出、树立正确的消费观的重要性（外语思政）。</p>	<p>20 min</p>
The author												
Before	After											
<p>3.3 主题升华：正确的消费观+中庸之道 Blind Box Economy v.s. Eugenie Grandet: The miser</p>	<p>3.3 借助学生熟悉的话题引导学生批判性地认识到树立正确的消费观的重要性，同时结合中国传统哲学让外语思政自然发生，增强学生文化自信。</p>	<p>15 min</p>										
<p>4.1 语言关注：denotation v.s. connotation 促销手段 v.s. 促销目的</p>	<p>4.1 通过 Text A 和 B 的实例（如：A \$3,000 Dictionary）向学生讲授 denotation 和 connotation 的背后的 contrast 深义，进而引导学生关注 Text A 和 Text B 中出现的各种诱人消费的实例，引导学生透析促销“手段”背后的真实“目的”，避免像作者一样遭遇消费陷阱。</p>	<p>15 min</p>										
<p>4.2 主题延伸：个人财务危机处理 What would you do if you were the author?</p>	<p>4.2 启发学生结合 Text A 的结论，探讨正确处理个人债务危机的方式，引导学生利用所学反哺人生，同时也从另外一个视角突出大学生树立正确消费观的重要性，让外语思政融于心中。</p>	<p>10 min</p>										
<p>4.3 Text B 小组学习讨论报告反馈</p>	<p>4.3 师生共同探讨课前 I：小组学习讨论中未能解决的 Text B 的语言知识点。</p>	<p>20 min</p>										
<p>4.4 课后作业： ① Text B 词汇后测+Text B 阅读理解后测（U 校园） ② 结合问卷、单元课文和课堂主题讨论在 U 校园作业区完成反思随笔（300 词以上）：“我眼中的正确消费观”</p>	<p>4.4 ①学生在“U 校园”平台完成词汇和阅读理解后测，该测试旨在检测学生的学习成效，同时教师将根据检测结果再次答疑解惑。②反思随笔不仅可以引导学生反思单元所学，同时也是对单元育人目标的隐性考查。此外，该作业也为学生完成单元写作任务做了铺垫。优秀随笔将发布至课程讨论区供同学们讨论、学习。</p>											
<p>课中 4 (1 学时)</p>												

课前	K. 观看自建慕课: A Typical Compare and Contrast Essay 以及 How to Write a Compare and Contrast Essay	K. 教师根据学生学情制作的导入慕课, 有助于学生初步了解本课程时的话题, 为学生搭建参与课堂活动的台阶。	自由安排
课中 5 (1 学时)	Unit 5 语音综合运用	语音知识+交际能力+思维能力+人文素养+创造性产出	2 学时
	5.1 后测答疑	5.1 为学生再次提供深入理解词汇、文章的机会, 确保单元目标的达成。	10 min
	5.2 慕课 Quiz	5.2 通过问题检测学生课前学习慕课的效果, 实现以评促学。	5 min
	5.3 习作构思	5.3 通过引导学生关注单元前的问卷调查的结果, 绘制维恩图例举调查结果与个人选择的异同, 帮助学生选定相同点或不同点进行写作。	5 min
	5.4 课堂习作 (一篇): 学生根据单元前的问卷调查结果, 采用 comparison/contrast 写作方式, 利用 iwrite 平台在线撰写题为: The Spending Habits of My Classmates and I 的作文	5.4 课堂习作结合了单元主题和 comparison/contrast 写作技巧, 同时采用的是学生自身的真实素材, 不仅能训练学生的写作技能进行写作的创造性产出, 同时实现了语言知识与单元育人目标的融合。	25 min
	6.1 学生自评	6.1 根据评分标准自评能够帮助学生把握 comparison/contrast 写作的特点。	5 min
课中 6 (1 学时)	6.2 同伴互评	6.2 教师借助 iwrite 平台, 随机分配作文要求学生根据评分标准进行互评。	5 min
	6.3 语篇知识: Parallelism	6.3 引导学生关注 Text A/B 在进行 contrast 时的语言特点, 帮助学生熟悉、理解在进行事物对比时, 使用平行结构的优势, 并回忆、头脑风暴出其他的表达方式, 促成输入向输出的转换。	10 min
	6.4 课堂习作 (二稿)	6.4 学生根据自己的自评、同伴的互评修改作文后再次提交。	15 min
	6.5 师生共评	6.5 教师选取最高分的作文或具有典型性的作文, 与学生一同再次共评作文。	10 min
	6.6 课后作业: 提交三稿作文+在线完成慕课 Reviewing questions	6.6 学生结合师生共评时教师指出的共性问题、从同伴作文中学习到优点和认识到的自身不足, 再次修改作文后完成提交, 教师进行单元总结性评价。	

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

评价理念：

本课程、本单元坚持多元、多维的评价方式，融合形成性评价和终结性评价的优势，追求实现以评促教、以评促学。通过借助多融合的评价方式培养学生自主学习、自我反思和互相协作的能力。

【多维度的】本单元发挥多种评价方法的优势，将学生自评、生生互评、师生共评等显性评价方式融入课程教学整个过程中，发挥评价在教学中的指导和促进作用，而教学活动中的隐性评教则助力单元育人目标的实现；

【多模态的】本单元融合线上线下教学资源，发挥现代教学技术的优势，对学生的学习成效进行多模态化的评价。U 校园、iwrite 和自建课程平台的融合运用突破了传统教学单一的教学媒介，将英语学习的场所扩展到了多维空间，评价方式也应符合学生多模态化的学习方式。多模态的评价方式符合当代学生的学情，同时信息化带来的隐性评价更加地客观，有助于教师通过多渠道随时把握、督促学生的学习情况，同时也有助于引导学生关注自身学习状态。

形成性评价和终结性评价各有其优势，他们在本单元中均可发挥促学、促教的作用。结合形成性评价，教师能够在授课的过程中合理调整授课重难点，学生能够根据获得的反馈对之前的学习进行反思并调整之后的学习方式和目标。而终结性评价能够指导教师在进行教学设计和教学反思过程中关注每个教学环节中的单元语言目标和育人目标的考查，同时也有利于学生把握单元学习的重点。

评价方式：

本单元的评价方式涵盖如下 9 个环节：

评价方式	出勤	课堂参与	线上慕课	小组课前讨论	课堂前测	课堂后测	课文复述	反思随笔	单元任务
比值	5%	10%	10%	20%	5%	10%	7%	8%	25%
评价模态	自建课程平台	记分册	自建课程平台	U 校园	U 校园	U 校园	U 校园	U 校园	iwrite

说明：

【1】课堂参与（10%）：主动提问、回答问题次数（5%）+积极参与课堂活动（5%）

【2】线上慕课（10%）：观看完整度和学习时长（5%）+慕课 Quiz（5%）

【3】小组课前讨论（20%）：U 校园单元课文 Text A/B (Preview, Background information, Vocabulary 板块) 学习时长（5%）+报告教师评分（5%）+组内成员参与情况互评（5%）+报告组间互评（5%）

【4】课文复述（7%）：教师评分（5%）+学生自评（2%）

【5】反思随笔（8%）：教师评分（5%）+学生自评（3%）

【6】单元任务（25%）：教师评分（15%）+学生自评（5%）+同伴互评（5%）

本课程的期末终结性评价：平时成绩（30%）+实践成绩（15%）+口语考试（10%）+期末机考（45%），其中，平时成绩（30%）= 教学周 4 个单元成绩均分×30%。

5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何体现教材理念和挖掘教材内涵，从而实现语言与育人的融合）

本课程采用的《新视野大学英语》的编写强调教师的主导和学生的主体地位，充分发挥教师在教学过程中脚手架的作用。教材提供的线上线下资源助力学生自主学习能力的培养，鼓励人性化学习。教学活动难度循序渐进，助力学生达成单元语言目标：课前活动能够为学生理解课文提供相关社会文化背景，课后练习能帮助学生关注单元语言知识目标，Structure analysis and writing 以及 Reading skills 提供了更好理解课文的可能。此外，Text A 和 Text B 两篇文章提供了多元的视角，注

重观点的碰撞与互补，激发学生的批判性思考，培养学生在跨文化交际中解决实际问题的能力，实现启智增慧。授课过程中，教师可结合社会相关热点和学生的学习生活关注点，对学生的价值观、世界观和人生观进行隐性引导，实现外语教学培根铸魂的育人目标。

为了充分实现本教材的编写理念，本单元选取并整合运用了本单元 Section A Pre-reading activities 部分的问卷调查，Text A 和 B 全文及相应课后练习，Structure analysis and writing: Focus more on a comparison/contrast essay, Section B 部分的 Reading skills: Understanding denotation and connotation, 以及单元末的 Unit Project: Reporting on college students' spending habits 的内容。

受到文秋芳教授提出的产出导向法理论体系的启示，本单元对教材内容进行如下整合：

单元任务驱动学习：

本单元教学通过整合 Section A Pre-reading activities 部分的问卷调查，Structure analysis and writing: Focus more on a comparison/contrast essay 以及单元末的 Unit Project: Reporting on college students' spending habits 三个部分的内容设置本单元任务（Unit Project: Write a contrast-or-comparison essay on the spending habits of college students），这样就将本单元的重点语言知识“对比”、写作结构（a contrast-or-comparison essay）和单元主题“to spend or to save”有效地结合起来。学生可以根据单元任务了解单元学习重难点。

强化“对比”语言能力促成产出：

【1】课前的自学、小组讨论和慕课等为学生理解和参与课堂活动并最终完成单元产出搭建了脚手架，培养了学生进行自主学习、自我反思和互相协作的能力，激发了学生的学习兴趣和学习动力。

【2】Text A 和 Text B 的阅读理解活动涉及“对比”衔接词的理解和运用，进而涉及“平行”结构在“对比”类文章中的使用。这一活动能够助力实现本单元的语言目标。同时，两篇文章均表达了平衡支出和储蓄的重要性，课文中的语句本身具有育人功能。

【3】Text A 和 Text B 的对比学习。本单元的两篇文章围绕单元主题提供了两个不同的视角。虽然两篇文章都旨在警示读者平衡支出和储蓄的重要性，并且都使用了“对比”的手段，但是两篇文章文体不同，在“劝说”上体现出了不同的效果。两篇文章的对比不仅能够突出单元语言知识“对比”的使用，并且还能激发学生进行批判性思考。教师在学生进行对比的过程中也能对学生的消费观、价值观进行引导。

【4】本单元的 Reading skills 是理解字面义和内涵义。“对比”概念的引入能更好地帮助学生理解这两个术语。内涵义涉及的是字面义后的情感元素，和字面义的反差突出了内涵义的表达效果。课文中部分词汇字面义和内涵义的反差凸显了树立正确的消费观的重要性（如：Text B 标题：A \$ 3,000 dictionary），实现了语言目标和育人目标的融合。

综合评价方式检测学习成效：

教师可以根据促成环节的多项活动对学生的学习成效进行多模态的、多维度的评价。教程课文后的词汇练习对于学生来说难度不大，因此被选做词汇前测要求学生在 U 校园上完成，考查学生课前预习的成效。配套的《综合训练册》的词汇练习难度较大，选做词汇后测要求学生在 U 校园上完成。此外，教程课文后的阅读题虽难度不大，但多涉及文章的主旨、重要细节和重难点句的考查，故选作阅读后测，要求学生在 U 校园上完成。这一环节不仅能检测教师授课效果、也能考查学生学后成效，同时也有助于培养学生自主学习的能力。另外，课前小组讨论、课文复述、反思随笔和单元任务中涉及学生自评、生生互评或师生共评可以多维度地检测学习成效。教师还可以基于学生在促成环节主题活动中的表现，以及课文复述、反思随笔和 iwrite 单元写作任务的成果对单元育人目标的达成进行隐性评价。

四、参赛课时教学设计方案

1、**教学目标**（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

【1】掌握对比衔接词的使用。是单元目标“语言知识”的前垫目标，是实现第一级“语言知识”目标的基础。

【2】识别储蓄和支出之间的矛盾信息。是单元目标“语言知识”的第一级目标，这一目标的完成有助于学生理解课文，也有助于后一级“语言知识”目标的实现。

【3】发现生活中常见的矛盾信息。是单元目标“思辨能力”的体现。前序目标的达成，赋予学生通过对比发现生活中常见矛盾信息的思辨能力。

【4】认识到对比在成为明智消费者上的重要性。是单元目标“思辨能力”的体现。前序目标的达成，赋予学生将所学反哺于生活的思辨能力，同时也实现了一定的育人目标。

2、**教学过程**（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合）

教学环节	设计理念与思路	选材及依据
1. 热身：课前阅读问题讨论： ① What's the literal meaning of Wal-Mart's two different slogans (i.e. "Always Low Prices" v.s. "Save Money. Live Better")? What do they really mean? ② Why did Wal-Mart change its slogan? ③ Why is the new slogan (Save Money. Live Better) a better one?	此环节将课前阅读和课上主题导入活动有效融合衔接，同时也检测了学生课前阅读的效果。新旧标语不仅与单元主题相关，而且标语不同含义的理解为之后理解字面义和内涵义的概念及差异做了铺垫，助力实现单元语言目标。	课外内容 + 课内 Section B Reading skills: Understanding denotation and connotation (131 页); 理解字面义和内涵义是理解单元课文的重要技能，这一对概念所体现出的表达效果也源于对比。
2. 主题导入: Wal-Mart's New Slogan (save money) v.s. Sneaky Techniques used in Wal-Mart stores (spend more)	通过图片展示沃尔玛商场为吸引顾客消费所采用的不同手段。引导学生对比思考沃尔玛的标语及其实际目的，这有助于之后学生理解字面义和内涵义的概念。此外，这两种不同视角的信息输入能够激发学生的批判性思考和学习动机：在被精心设计的商业化环境中生活，我们如何才能守住兜里的钱。从而导入本单元的主题：花钱还是存钱？为单元语言目标和育人目标的实现奠定基础。	课外内容 + 课内 Section B Reading skills: Understanding denotation and connotation (131 页); 字面义和内涵义这一对概念所体现出来的不同，有助于理解本单元的“对比”概念及其表达效果。
3. 单元任务介绍	向学生介绍本单元的任务，让学生了解单元学习目标，使学生在学的过程中更加具有目的性、更加主动，同	整合课内 Section A Pre-reading activities 的问卷调查(116 页), Structure

	时也便于课后检测学习成效。	analysis and writing: Focus more on a comparison/contrast essay (127 页) 以及单元末的 Unit Project: Reporting on college students' spending habits (142 页); 三个环节的均能在“对比”这一语言目标的帮助下有效合为一体, 不仅贴合了单元主题, 同时也将单元语言目标和育人目标的考查融合在一起。
4. 本课目标介绍	让学生了解本课学习目标, 使学生在学的过程中更加具目的性, 有助于学生理解本课课堂活动的目的, 同时也有助于课后检测学习成效	
5. 在线问卷调查结果呈现	教师呈现课前网络平台调查问卷结果, 引导学生关注调查结果自身和之间所体现的异同。学生使用教师提供的衔接词展示每个问题的结果, 了解、熟悉对比衔接词的使用, 有助实现本单元语言目标。	课内 Section A Pre-reading activities 的问卷调查 (116 页); 该问卷调查的结果不仅能满足学生的好奇, 还能为 Text A 的理解做铺垫, 同时还是单元任务的素材。
6. 阅读活动 1: Detailed Reading(paras. 1-6) “Spend or Save” Paradox Chess – The Money Game	通过象棋活动检测学生对于文章的理解。引导学生通过文章中的对比衔接词和本文重要词汇发现 1-6 段中涉及储蓄和支出的矛盾表达, 建立起对于 paradox 的初步了解。象棋一对一的平行结构也有利于引导学生思考信息之间矛盾对立的关系, 以及进行对比时使用平行结构的优势。	课内 Text A: Spend or save – The student's dilemma (117 页, 第 1-6 段); Text A 1-6 段的内容均以衔接词为基础, 体现出了储蓄与支出间信息的矛盾, 这一部分语言知识的理解有助于最后 3 段育人目标的实现。
7. 关键词解释: The Spear-Shield Paradox	通过学生熟悉的“矛和盾”的故事, 向学生介绍 paradox 的含义, 并引导学生发现生活中存在的 paradox。通过学生发现的矛盾实例可以隐性检查学生对于“对比”语言目标的掌握。	课外内容; Paradox 对于学生来说是一个新的概念, 因此借助学生熟悉的中国故事帮助学生理解, 从而让学生发现“对比”的价值。
8. 技能延展: What can we do by contrasting?	引导学生思考如何通过“对比”做一个明智的消费者, 帮助学生将所学运用于生活, 实现育人目标。	课外内容; 顺着上一环节中学生发现的“对比”价值, 结合“矛和盾”中顾客的出色表现可引导学生认识到“对比”

		能力在实际生活中的价值。
9 本课目标检测	检测本课学习目标不仅能帮助学生 在一次回顾本课学习内容，同时也有 助于学生反思本课学习成效，查缺补 漏。	

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式）

评价理念：

本课时是本单元教学的第一个课时，教学活动主要起到为学生搭脚手架以助力实现单元语言目标和育人目标的作用，因此过程性评价占据了绝对地位。此外，显性评价和隐性评价共存助力产生以评促教和以评促学的效果，实现语言目标和育人目标的融合。

评价方式：

本课时的评价主要涉及学生的课堂参与、小组课前讨论、课堂前测、课堂后测和复述课文多种环节。具体来说：

【1】教师通过学生课堂活动参与和表现对学生的课前阅读、小组课前讨论和课堂前测进行显性评价，例如，悖论象棋活动是检测学生对于课文第 1-6 段理解的有效途径。师生共评同学们给出的答案，学生可就不认同的答案提出自己的修正。教师还可通过学生发现的生活中的矛盾现象评价学生对于“对比”语言技能的掌握和对悖论一词的理解。

【2】本课时结束前师生共查目标的达成可引导学生培养自我反思的能力，同时教师可以根据学生的真实反馈修订下一课时的教学侧重，实现以评促教。

【3】教师可通过课堂后测和课文复述对学生课上的学习成效进行评价，其中课文复述涉及学生自评和师生共评，可有效考查学习成效。

注：本表请保存为 PDF 格式，与授课录像放入同一个文件夹，文件夹（无需压缩）以“**大学英语组/英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名**”的形式命名，上传至百度网盘。并务必将分享链接有效期限设置为“永久有效”。