

附件二：

2021 年外研社“教学之星”大赛（高职组）

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语（二）
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 基础英语课程 <input type="checkbox"/> 行业或专业英语课程 <input type="checkbox"/> 专项技能课程
教学对象	导游专业一年级学生
教学时长	6 课时
教材名称	新视野英语教程（第三版）（读写教程）
参赛单元	第_2_册 第_1_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

我校是市属公办普通高等专科学校，是一所具有百年师范办学历史的老校，是国家级非物质文化遗产传承基地和省高校中华优秀传统文化教育示范基地。学校坚持师范类专业与非师范类专业并重，积极服务区域基础教育和经济社会发展。学校积极响应国家“一带一路”倡议，承担市委、市政府“对接国家战略建设 XXXX”重点项目。作为 XXX 重要 XX 地，坚持以华文教育、华语传播和中华文化滋养为重点，常态化开展对 XXX 国家华文师资培训和教育文化交流活动。实施海丝沿线国家华文基础教育教师培训、“留学 XX”“一带一路”双语商贸人才培养等项目，招收外国留学生，打造海外基础教育师资培训品牌。

教学对象为导游专业一年级学生，学生的就业前景是导游、旅游产品营销员和会展旅游服务人员等。“一带一路”国际合作背景下，我国与沿线国家的文化交流和旅游合作逐步扩大，将来他们从事涉外导游和涉外旅游服务人员的可能性将会越来越大。但他们的语言基础稍显薄弱，说和写的的能力尚有不足，喜欢趣味性、科技感和职业性的学习内容，能熟练使用信息技术手段辅助学习。

本单元教学时长为 6 学时。做为公共基础课程，旨在通过融通专业课程和职业能力的主题，提高学生的基础英语水平，进而提高英语综合运用能力，为今后专业英语的学习打基础。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

教学目标分为两类，认知目标和素质目标。根据布卢姆教育目标分类法（Bloom' s Taxonomy），将知识目标和能力目标归属于认知目标。本单元依据识记、理解、应用、分析、评价和创造六个目标层次（布卢姆，1989），依次递进设立两个知识目标，四个能力目标。

知识目标：1>掌握文化和旅游主题的高频词句

2>了解酒店广告的文体特点

能力目标：1>能使用主题高频词句进行 1-2 分钟的中国古建筑介绍

2>能使用 Scanning 和 Skimming 技巧概括文章、查找信息

3>能就“古建筑‘保护’还是‘拆除’”话题表达不同的观点

4>能套写酒店广告，包含六大要点（price, location, staff, transportation, facility 和 service）

素质目标：1>强化以游客为中心的服务意识，提高服务能力

2>提高古建筑审美、保护意识和环保意识

3>增强文化自信及爱国和爱乡的情怀，提高传播中国传统文化的意识

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

1>本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路

依据《国家职业教育改革实施方案》“三教”改革中的教材改革要求和我校《大学英语课程标准》及《导游专业人才培养方案》，结合我国与“一带一路”沿线国家的文化交流和旅游合作逐步扩大的时代特点，考虑本单元 6 课时的设定，在保证教学质量和学生学习效果的前提下，教师对教材进行适当重组并提炼旅游与文化这个联系时代发展和社会生活，融通专业课程和职业能力的主题为核心内容。

本单元分为三个模块，每个模块各 2 课时。单元主题为紧密联系的两个方面，伴随着更多的文化交流，必然会有更多的旅游合作，再结合学生的专业特点，故在读介绍文化象征的文章，介绍反映中国文化的古建筑的基础上，过渡到套写中国特色酒店广告等输出任务。

本单元以产出导向法为设计理念，分三个阶段开展 POA 教学：“驱动 (Motivating)”、“促成 (Enabling)”和“评价 (Assessing)” (文秋芳, 2015)。在三个阶段的教学流程中，教师设定相关的产出任务，铺设促成条件，进行多维度的产出评价，达成教学目标。Module 1 是关于“第一家麦当劳餐厅拆或留”文章的阅读和讨论。进而引申到“古建筑‘保护’还是‘拆除’”的主题小辩论；Module 2 教材内容原为“迪士尼映射美国文化”的文章，根据教材改革的精神，特选取“古建筑映射中国文化”的内容来替换本文，具有异曲同工之处，对北方的四合院和南方的徽派古建筑的介绍也是对模块一“古建筑‘保护’还是‘拆除’”的主题小辩论的拓展和延伸，可加深学生对中国文化的了解，坚定文化自信。Module 3 是酒店广告的创作，酒店简介是导游专业学生未来工作的主要内容之一。通过“武汉光谷希尔顿酒店介绍”视频激发学生的兴趣，引入教学任务——套写酒店广告，为来我国旅游的“一带一路”沿线国家四个不同类型的游客选择酒店并用邮件向顾客进行简单介绍。

2>本单元教学组织流程 (包括课内、课外具体步骤与活动)

教师将三个模块都按照课前、课堂和课后三个环节进行设计，将听、说、读、写、译等语言技能的训练融合到各个任务中，流程图如下：

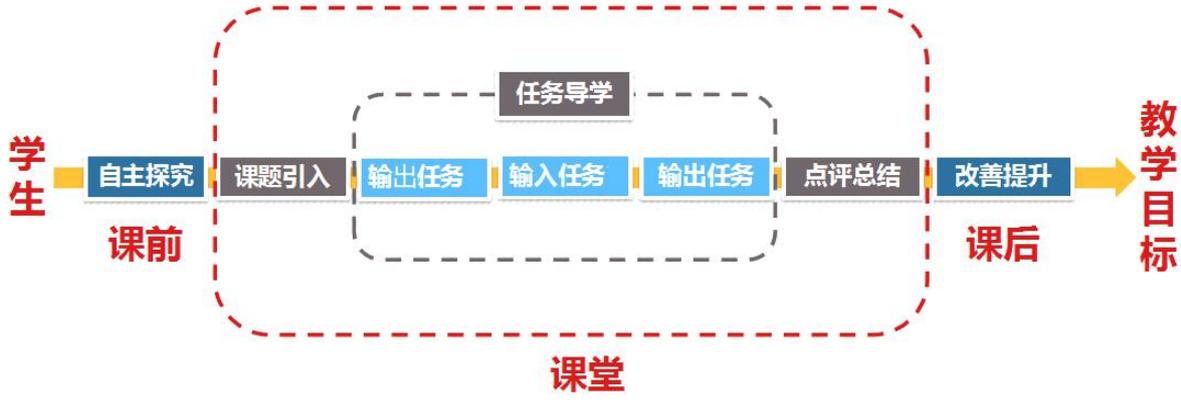


图 1: 单元教学组织流程

按照教学设计实施课堂教学，以职业情境为切入点，通过逐层推进的教学任务强化英语综合运用能力，课前的阅读、词句学测、音视频录制和调查及课后的讨论、测试、音视频优化和作文复写

等任务实现教学的拓展延续，形成教学的闭环。

Module 1 的教学以学生为中心，采用任务驱动教学和交际教学，使用语言学习 app 强化表达观点的句型，突出教学重点；通过略读，将文章分为三段任务并概括大意，借助自主设计小程序 Easy to Find 的闯关游戏和查读技巧，帮助学生找出表达观点的句子及表达观点的动词和形容词，使用 app 将课堂小辩论实时转为文字后上传课程教学平台，并展示，为学生分析是否正确使用所学词句表达观点提供依据，化解教学难点，旨在循序渐进地培养通过略读、查读方法提高提取信息的能力和就某一话题表达自己的态度和观点的能力，为今后的专业英语学习奠定基础。课内、课外具体步骤与活动如图 2 所示。

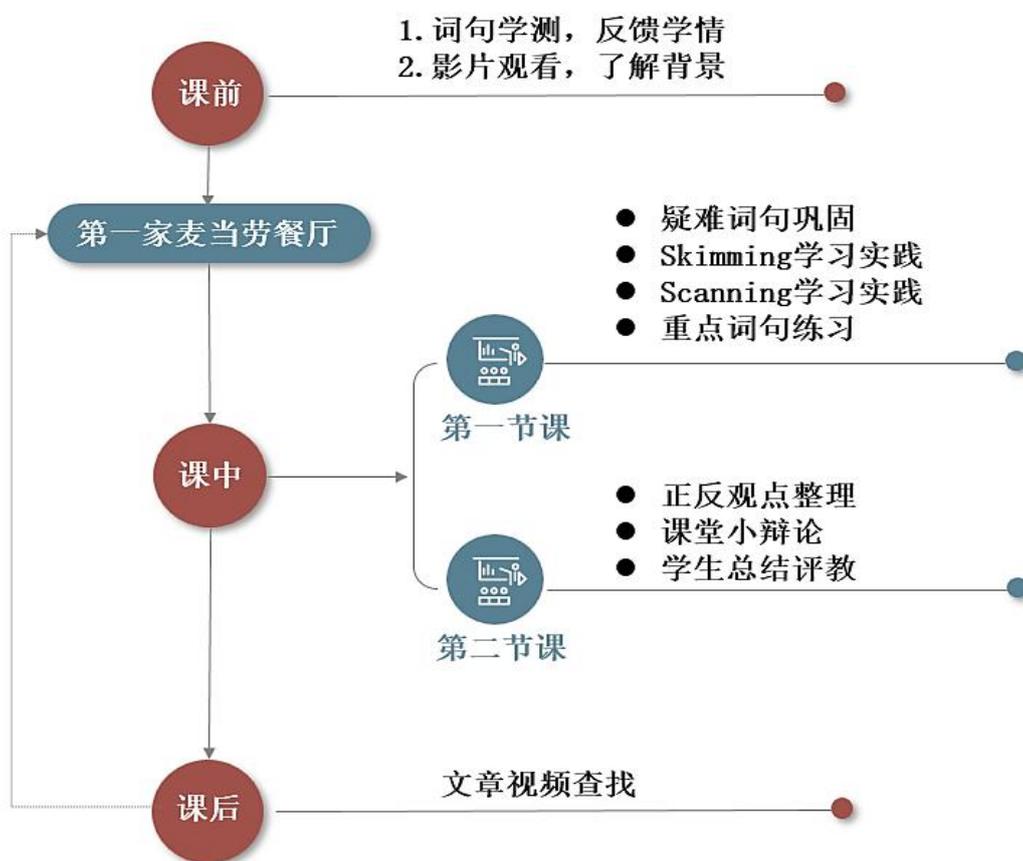


图 2: Module 1 教学组织流程

Module 2 以学生自主学习为主，教师采用交际教学和情境教学，使用模拟岗位任务激发学生学习的动力和学习兴趣，增强自我效能感。利用课程教学平台、口语训练系统提供北京四合院和徽派古建筑的研读资源、有效地进行介绍稿的语音、语调、流利度和完整度的训练，筑牢英语基础的根

基。基于预先准备好的主题文本、视频资料和针对性的词句学习集，学生通过口语训练系统训练语音、语调、流利度和完整度等，突出教学重点、突破教学难点，模拟为来我校参加夏令营的马来西亚华裔青少年介绍北京四合院和徽派古建筑，旨在提高学生熟练使用主题相关的词句做简要陈述的能力，为以后的专业英语学习服务，融通未来职业发展和终身发展的需求。课内、课外具体步骤与活动如图 3 所示。

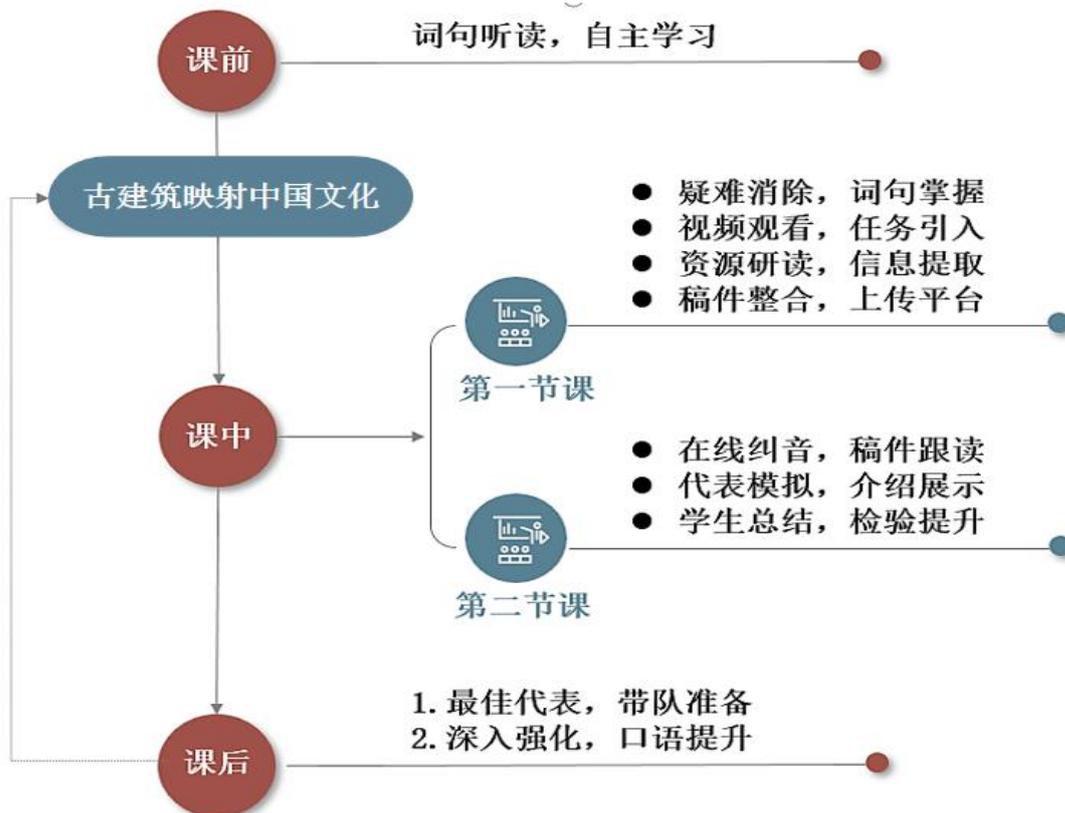


图 3: Module 2 教学组织流程

Module 3 依据本单元教学内容及学生下一阶段专业英语的学习需求，在教学中秉持融“教、学、做”为一体的教学理念，采用模拟教学和任务驱动教学，以学生为中心开展教学活动，将写作任务与模拟岗位任务相结合，借助语言学习 app、自主设计游戏小程序 Sorting Helper、旅游服务 app、思维导图和在线写作 app 辅助学生掌握本课词句、理清写作思路，从而完成在线套写。教学中，教师首先引导学生学习酒店广告的文体和语言特点，并将本课词句和课本范例“Lake Hotel”按酒店广告六大要点进行划分，强化写作词句的掌握，再带领学生小组合作分析写作要点，最后辅助学生根据顾客需求使用高频词、句套写简单的酒店广告，完成教学任务，突出教学重点、突破教学难点，进而提高学生的应用文套写能力。课内、课外具体步骤与活动如图 4 所示。

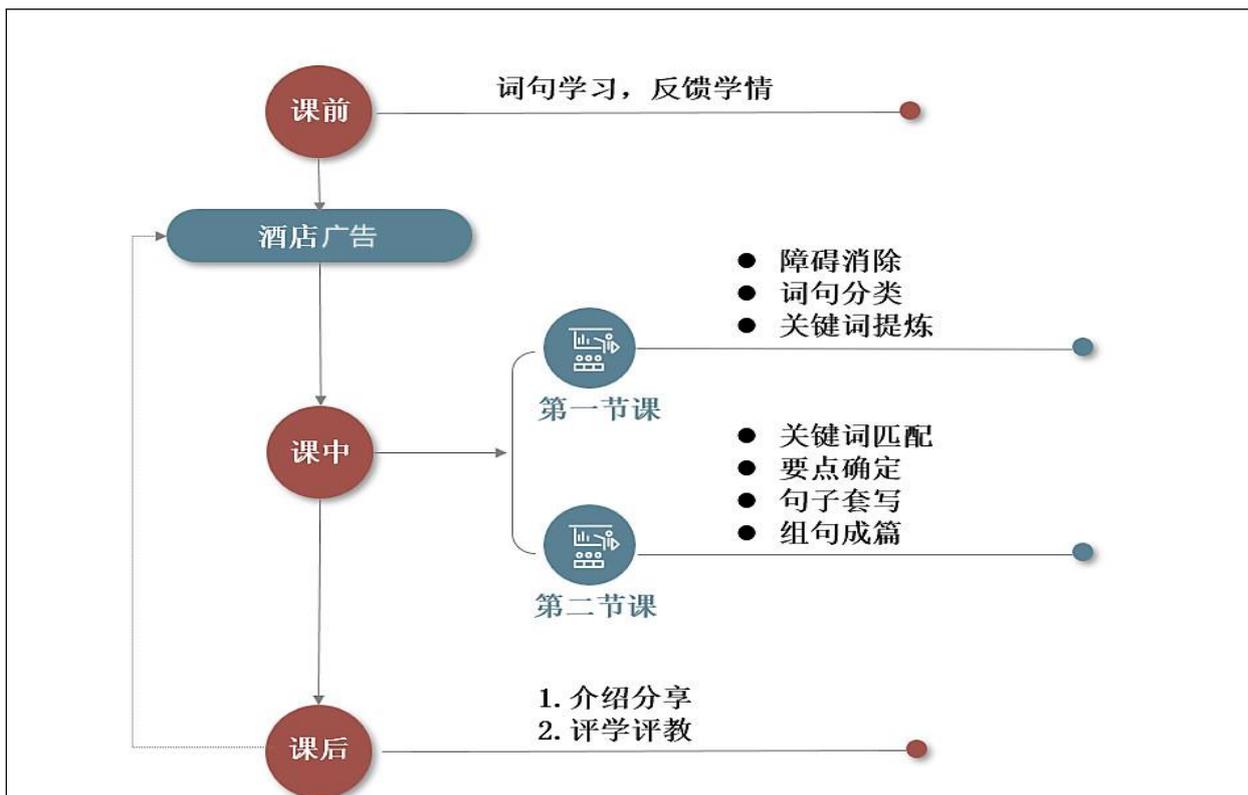


图 4: Module 3 教学组织流程

3>本单元教学过程实现语言与育人的融合

<1>贯彻教学改革精神，立德树人贯穿始终

主题辩论增强学生辩证分析、思考问题的能力，提高了学生的古建筑保护意识；模拟向游客介绍酒店，向马来西亚华裔青少年介绍中国古建筑并邀请他们参加校庆宴会，培养学生的服务意识和古建筑审美意识，提高传播优秀传统文化的意识，增强爱国、爱乡和爱校的情怀。

教学以教师为主导，构建以学习者为中心的教育生态。在阅读课“The First McDonald’s Restaurant”中，课前要求学生观看教师截取电影《大创业家》的三个片断：麦当劳兄弟创业经历、雷·克罗克获取麦当劳经销权始末和麦当劳兄弟被迫出售麦当劳。引导学生学习创业精神，珍惜劳动成果。为了更好地掌握课文中讨论“是否拆除第一家麦当劳餐厅”所用的表达观点的词句，教师设置主题为“Should We Preserve or Tear Down Old Buildings?”的课堂小辩论，学生利用app的语音实时转文字功能，分析是否在辩论中准确使用所学关键词句，增加趣味性和科技感，以说促读，以辩促思，提高就相关话题表达观点的能力，引导学生提高培养保护古建筑、传承中国传统文

化的意识。

口语课“Ancient Architecture Mirrors Chinese Culture”中，学生通过对北京四合院和徽派古建筑相关材料的研读、信息提取和模拟介绍，了解了相关建筑的历史、历史意义、建造理念和结构特征等信息，增强了学生民族自豪感，提高了学生对古建筑的审美意识和审美能力，也认识到了保护古建筑的重大意义。

写作课“Hotel Advertisement”中，学生在套写酒店广告中，通过对四类游客不同需求的考虑，而确定相应的写作要点，培养了学生的服务意识，服务于他们的专业成长。同时，通过对中国特色酒店的了解与介绍也进一步对口语课学习的中国古建筑进行了拓展运用，增强学生对中国传统文化的热爱与传承的意识。

<2>以语言交际为目标，培养综合应用能力

单元教学结合交际教学法和任务驱动法，设置符合学生认知规律的情境和导学任务，层层推进，顺利实现教学目标。

课前和课堂的起始阶段均根据交际目的需求设定相关主题词句的学习与操练，既有学生自评、互评，教师点评，也有机器评价，全方面、多维度夯实学生的语言积累。在课中与课后设定与职业相关的语言模拟任务，以培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力、提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升就业竞争力打下坚实的基础为目标。以中国古建筑介绍为例，及格率上升 25%，学生使用主题相关的词句对酒店和四合院及徽派建筑做简要介绍的能力得到有效提升，教学目标有效达成，教学效果显著。

<3>融合信息化手段，有效突破教学重难点

教学遵循职业教育教学规律，适应“互联网+职业教育”发展，合理运用现代信息技术，提高教学与管理成效，高效化解教学重点和难点。

“Hotel Advertisement”写作课中，教师通过 Sorting Helper 小程序三个循序渐进的闯关游戏帮助学生掌握酒店广告六大要点的高频词句的用法，突出了教学重点。

“Ancient Architecture Mirrors Chinese Culture”口语课中，学生通过口语训练系统进行

高频词句的语音、语调、流利度和完整度的训练，提高听说训练效率，突出教学重点；使用系统的挑战功能对北京四合院和徽派古建筑的模拟介绍进行实时语音智能评析，实现可评可测目标，解决学生羞于开口、无机会操练、缺专业指导的问题，化解了教学难点。双投频实时在线展示挑战成绩，让学生直观感受语言能力的提升，激励学习。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

文秋芳教授主张“以评促学”，在教师专业引领下，学生边评边学、边学边评，打破“学”与“评”的界限，将评价作为学习的强化、深入阶段，实现手段是“师生合作评价”（Teacher-student Collaborative Assessment）（文秋芳，2016）。“师生合作评价”（TSCA）不仅弥补了单一教师评价方式的不足，还能将教师从 POA 产出任务多，教师评价负担重的困境中解脱出来。“师生合作评价”分为学生自评、互评和教师点评，贯穿于课前、课内和课后三个阶段，在这三个阶段中还辅以机器评价，实现评价的快捷与高效。

本单元通过行成性评价（formative assessment）与终结性评价（summative assessment）进行教学全过程信息采集和评价，并据此进行及时调整教学策略，学实现师生、生生的全面良性互动。评价主体包含教师、学生、平台、自主设计学习小程序和学习 app。关注教与学全过程的信息采集，有利于分析学习成效，满足学生的即时评价需求，增强学习内驱力，方便教师及时调整教学策略，提高教学针对性。

第一家麦当劳餐厅——教学评价表					
姓名					
教学环节	评价内容	占比	完成形式	评价主体	分数
课前	背景了解	10%	个人	平台	
课堂	疑难词句巩固	10%	个人	语言学习 app	
	查读训练	30%	个人	Easy to Find 小程序	
	重点词句翻译练习	10%	个人	平台	
	辩论中关键词句的运用	25%	小组	学生	
课后	文章、视频查找	15%	小组	教师	
总分					

古建筑映射中国文化——教学评价表					
姓名					
教学环节	评价内容	占比	完成形式	评价主体	分数
课前	词句自主学测	15%	个人	口语训练系统	
课堂	疑难词句测试	10%	个人	口语训练系统、学生	
	古建筑介绍稿	25%	小组	教师	
	古建筑模拟介绍	35%	个人	口语训练系统、教师	
课后	话题交换训练	15%	个人	口语训练系统	
总分					

5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何体现教材理念和挖掘教材内涵，从而实现语言与育人的融合）

在我国与“一带一路”沿线国家的文化交流和旅游合作逐步扩大的时代背景下，本单元主题设为旅游与文化，选取 Unit 1 的 Text A 和 Unit 5 的 Practical Writing，并将 Unit 1 中 Text B 的 Disney Mirrors American Culture 替换为 Ancient Architecture Mirrors Chinese Culture，合理重构教学内容，激发学习兴趣，符合教材改革的精神。

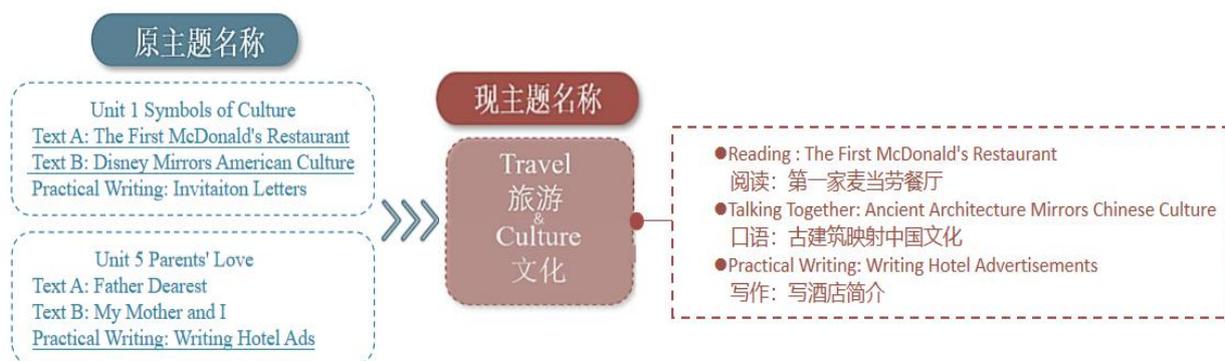


图 5：教材重构

教材的组合与重构围绕培养学生的英语综合能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力这个基本理念和根本目标。在选材上，充分考虑新时期学生的性格特点和学习需求与习惯，更加注重内容的时代感和趣味性，练习的针对性和多样性。通过挖掘教材的内涵与育人元素，结合语言学习，实现语言与育人的融合。

在阅读课“The First McDonald’s Restaurant”中，电影《大创业家》片断引导学生学习创业精神，珍惜劳动成果。文章是否拆除第一家麦当劳餐厅的讨论的学习引发了学生对古建筑是否保留的思考，帮助学生掌握表达观点的句子及表达观点的动词和形容词。增加主题为“Should We Preserve or Tear Down Old Buildings?”的课堂小辩论，引导学生提高培养保护古建筑、传承中国传统文化的意识。在口语课“Ancient Architecture Mirrors Chinese Culture”中，学生自主整理并研读教师提供的丰富、优质的北京四合院和徽派建筑的学习资源，提取有关历史、历史意义、建造理念和结构特征等信息，运用高频词句合作整理介绍稿并上台模拟介绍北京四合院和徽派古建筑，增强学生对古建筑词句的输入，促进知识的内化。同时，提高学生对古建筑的审美意识和审美能力，坚定学生的文化自信，做“保护好古建筑、保护好文物就是保存历史”理念的传达者。课后作业：115周年校庆在即，邀请来我校参加夏令营的马来西亚华裔青少年参观我校旧址并进行介绍，激发学生的兴趣，培养学生的应用能力，增强学生的爱国爱乡和爱校情怀。写作课“Hotel Advertisements”中供学生课前自学、分析的四类游客的酒店需求文本不仅给学生提供了酒店广告要点分析的素材，还有助于培养学生今后在职业生涯中主动了解顾客需要的服务意识。为“一带一路”沿线国家四类游客挑选酒店并通过 e-mail 做简单的书面介绍的课堂任务，能够提高学生在职场环境下运用英语的基本能力。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

1>参赛所选为本单元 Module 3 的第1个课时。

知识目标：掌握酒店介绍的高频词汇和句子

能力目标：能够识别并运用描述酒店的价格、位置、员工、交通、设施和服务等六大要点的常用句型；

能够提炼顾客的需求关键词

素质目标：通过考虑四个不同类型的顾客需求培养学生的服务意识

通过模拟给外宾介绍酒店增强学生的跨文化意识，增强民族自豪感

本课时的教学目标与本单元教学目标是整体与部分的联系。本单元以旅游和文化为主题，预通过文化象征及古建筑是否拆除的文章的阅读与分析、模拟介绍中国古建筑和撰写酒店广告来提高学生听、说、读、写和译的能力，同时增强学生的综合文化素养和跨文化交际意识，增强文化自信及爱国和爱乡的情怀，提高传播中国传统文化的意识，培养服务意识，提高古建筑审美意识和保护意识。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合）

1>本课时设计理念与思路，所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据

本课时根据产出导向法进行设计，POA 教学大致分为三个阶段：“驱动 (Motivating)”“促成 (Enabling)”和“评价 (Assessing)”，教师在每个阶段充分发挥主导作用，是课堂教学的设计者 (designer)、组织者 (organizer)、引领者 (leader) 和指挥者 (director) (文秋芳, 2015)。学生是学习活动的主体，在教师的引导下，学生积极参与学习并学有所成效。教师采用模拟教学和任务驱动教学，将写作任务与模拟岗位任务相结合，借助语言学习 app、旅游服务 app、思维导图、课程教学平台和在线写作 app 辅助学生掌握本课词句、理清写作思路，从而完成在线套写，突出教学重点、突破教学难点，进而提高学生的应用文写作能力。

选取教材 P95 “Lake Hotel” 的简介给学生作词句分类部分中识别挑战的素材。在挑战之前，学生在教师引导下分酒店广告的语言和格式特点，并通过教师自主设计的 Sorting Helper 小程序识别酒店广告的六大要点，并能正确匹配相关词和句，“Lake Hotel” 的简介完整包含了这六个部分的内容，能够有效帮助学生进行实践运用，检测所学。

2>本课时教学组织流程

课前自学				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	技术运用及设计意图
词句学习、 反馈学情	<p>【环节1】 教学资源准备 1.酒店介绍常用的 25 个词和 12 个句子</p> <p>2.四类游客的酒店需求文本: Parents with young children (亲子型): We need family suite with cartoon theme. ... Seniors (老人型): Convenient transportation is very important for us. ... Backpackers (旅友型): We tend to choose hostels with economic price. ... Businessmen (商旅型): Business center with well-equipped meeting facilities are expected. ...</p>	<p>将常用词句导入语言学习app的自建学习集和 Sorting Helper 游戏小程序。</p> <p>搜集并上传游客对酒店需求的文本至平台资源库。</p>		<p>语言学习app Sorting Helper 游戏小程序 为学生自主学习提供资源,增强词句学习的针对性和趣味性。</p> <p>课程教学平台 提供自主学习资源,提高课堂效率。</p>
	<p>【环节2】 自主学习 酒店简介常用词句</p> <p>【环节3】 “武汉光谷希尔顿酒店介绍”视频</p>	<p>发布词句学习任务。</p> <p>查阅成效分析,掌握学习进程。</p> <p>将“武汉光谷希尔顿酒店介绍”视频发布于课程教学平台。</p>	<p>通过学习集的“单词卡”、“配对”和“书写”功能开展自主学习,使用“测试”能完成检测。</p> <p>根据语言学习app反馈的错误,针对性提高。</p> <p>观看视频,初探酒店介绍要点,在线录制总结音频上传,并根据教师拟定的评价标准互评。</p>	<p>语言学习app 多形式趣味学习,即时诊断,提高自主学习成效。</p>  <p>语言学习app 即时反馈学情,调整学习内容。</p> <p>课程教学平台 初步了解酒店介绍要点。</p>
课堂实施				
障碍消除 (15min)	<p>【环节1】 引入职业情境任务(2min)</p> <p>【环节2】 障碍消除(13min) 帮助学生掌握错误率高的词句 Available, triple room, facility... Day trips and ticketing can be arranged at the tour/front desk. ...</p>	<p>介绍本课任务——套写酒店简介。</p> <p>总体讲解并邀请学生分析。</p> <p>发布在线测试任务。</p> <p>即时查看成绩分析数据。</p>	<p>明确本课任务:为“一带一路”沿线国家四类游客挑选酒店并通过 e-mail 做简单的书面介绍。</p> <p>讲解、讨论,化解疑难词句。</p> <p>篇章填空。</p> <p>分析错误,强化记忆。</p>	<p>任务导学,激发学生兴趣。</p> <p>语言学习 App 针对性解决词句障碍。</p> <p>课程教学平台 检测成效。</p> <p>即时量化训练效果。</p> 

<p>特点分析 (10min)</p>	<p>【环节1】 特点分析 (10min) 词汇特点 分析 Mandarin Oriental (Hong Kong) 英文酒店广告的词汇特点</p> <p>句子特点 分析 Mandarin Oriental (Hong Kong) 英文酒店广告的句子特点</p> <p>格式特点 分析 Mandarin Oriental (Hong Kong) 英文酒店广告的格式特点</p>	<p>展示旅游服务网上截取的酒店广告文本，布置词汇分析任务</p> <p>在总结词汇特点的基础上，发布句子分析任务</p> <p>点评，引导学生总结句子特点</p> <p>结合实例，引导学生分析格式特点</p> <p>让学生关注交通要点的描述</p> <p>引导学生发现酒店介绍无需介绍全部要点</p>	<p>分析酒店广告词汇的特点：1. 使用专有名词；2. 较少使用连词</p> <p>小组分析酒店广告句子的特点。</p> <p>1. 使用专有名词；2. 常用非谓语结构和被动语态；3. 常用第三人称单数作主语</p> <p>1. 简洁，围绕六大要点展开；2. 每个段落涉及一个要点</p> <p>学习绿色出行方式的表达</p> <p>学会根据酒店特色和目标顾客的需要挑选广告介绍要点</p>	<p>旅游服务 app</p>  <p>真实语料，激发学生兴趣。</p> <p>增强小组合作能力</p> <p>提升总结能力</p> <p>提升环保意识</p> <p>增强“以顾客为中心”的服务意识</p>
<p>词句分类 (15min)</p>	<p>【环节1】 词句分类 (15min) 重点词分类 描述酒店六大要点的重点词语 discount, MTR/subway, business center, warm-hearted, floor-to-ceiling windows...</p> <p>重点句分类 描述酒店六大要点的重点句子的分类 Stay/Located in the heart / center of...; Free WI-FI is available in the entire hotel; Staff are always available to help at the reception.</p>	<p>发布重点词分类任务并邀请一个学生上台闯关第一关。</p> <p>查看学习进度，巡回指导。</p> <p>引导学生讨论并指出错误。</p> <p>布置句子分类任务并邀请一个学生上台闯关第二关。</p>	<p>利用 Sorting Helper 闯关游戏小将 15 个描述酒店六大要点的重点词语进行分类，一个同学上台演示，系统自动反馈。</p> <p>提出疑难问题，针对改正。</p> <p>讨论分类错误的词，加强理解与掌握。</p> <p>利用 Sorting Helper 闯关游戏将 12 个描述六大要点的句子进行分类，一个同学上台演示。</p>	<p>Sorting Helper 游戏小程序趣味强化词汇的理解，有助于写作中准确运用词汇。</p>  <p>学习进程可视化，利于针对指导。</p> <p>生生互评，共同提高。</p> <p>Sorting Helper 游戏小程序分类强化句子的理解，为套写的准确运用做准备。</p> 
<p>识别挑战 “Lake Hotel” 介绍六大要点的句子识别。</p>	<p>巡回指导并引导学生组间互助。</p> <p>邀请两位学生分析上台学生的错误。</p> <p>发布识别任务并邀请两位同学上台闯关第三关，相互竞争。</p> <p>引导学生分析评价。</p> <p>引导学生分析较难词句。总结本环节。</p> <p>要求学生课后上传成绩截图。</p>	<p>先完成的满分同学帮助有疑难的同学。</p> <p>两位学生分别分析分类错误的句子。</p> <p>快速阅读课本 P95 “Lake Hotel” 的简介，用 Sorting Helper 小程序识别六大要点，查看得分，组内竞争，讨论修正错误。</p> <p>根据正确率和完成时间判断胜负。</p> <p>分析、总结范文里描述六大要点的高频词句。</p> <p>以小组为单位，将各成员最终成绩截图上传至平台。</p>	<p>组间互助，合作提升。</p> <p>及时反馈，有助提升。</p> <p>Sorting Helper 游戏小程序实践运用，检测所学。</p>  <p>Sorting Helper 游戏小程序以评促学。</p> <p>课程教学平台 及时评测激励学习，总结提升。</p> <p>学习数据采集，分析学习效果。</p>	

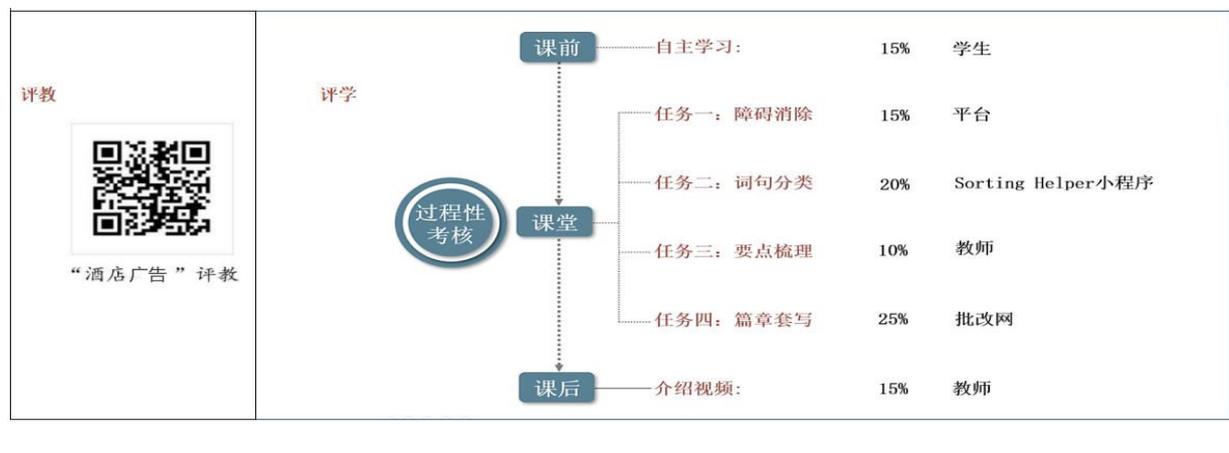
<p>要点梳理 (15min)</p>	<p>【环节1】 提炼游客需求关键词 (15min) 如: parents with young children (亲子型); family suite with cartoon theme, city center...</p>	<p>展示四类游客的需求文本。</p> <p>查看准确率,引导学生从介绍内容是否符合游客需求角度进行修正,提高服务意识。</p>	<p>平台查看需求,小组选择游客类型,提取需求关键词。</p> <p>组内讨论,深入分析。</p>	<p>课程教学平台 提高要点分析能力。</p>  <p>自主探究,提高分析能力和服务意识。</p>
-------------------------	---	--	---	--

3>本课时教学过程实现语言与育人的融合

在本课时教学中,教师注重语言与育人的融合。供学生课前自学、分析的四类游客的酒店需求文本有助于培养学生今后在职业生涯中主动了解顾客需要的服务意识。例文酒店广告六大要点的分析及高频词句的补充,趣味强化词句的理解,为套写的准确运用做准备。课堂任务:为“一带一路”沿线国家四类游客挑选酒店并通过 e-mail 做简单的书面介绍,这一任务关注时代热点,体现职业特色,能够提高学生的运用能力。教师在分析各组学生的酒店广告思维导图时不仅提到了词句表达的准确性和完整性,还对各小组细致根据不同顾客要求而进行相应酒店介绍的做法进行肯定,并赞扬介绍具有中国文化特色的四合院酒店的小组,这是对上一模块中国古建筑介绍的承接和延伸,彰显了语言与育人融合的成效。

3、教学评价 (说明本课时评价理念与评价方式)

本课时与本单元一样秉承“师生合作评价”理念,结合机器评价,采用课前、课中和课后教学全过程评价的方式,有自主评价、同学互评,同时,本课时还采取师生互评的形式,教师评价学生,学生也评价教师,教与学的成效都得到提升。



教学全过程信息采集

课前要点总结音频

词句障碍消除

篇章套写

课后介绍视频

酒店介绍教学全过程信息采集

考核班级 18导游

全部老师 全部班级 显示换算后分数 输入姓名/学号搜索

学生	班级	作业 45%			其他 55%			汇总成绩
		Audio要点总结 音频——酒店... 15%	Words & Sentences障... 15%	Introduction Video介绍视... 15%	Sorting Words & Sentences... 20%	Writing篇章套 写——酒店介... 25%	Sorting Key Points要点梳... 10%	
傅天煜 1801182012	18导游	11.47	9	12.45	16.80	16.88	8.60	75
刘媛婷 1801182021	18导游	12.07	14.25	13.35	17.80	18.38	8.90	85
黄新昀 1801182040	18导游	9	3.75	12.45	17.40	10.88	7.50	61
叶莲 1801183007	18导游	12.15	11.25	11.70	18.80	18	8	80
林育宝 1801183009	18导游	9.82	12	11.70	14	16.75	8.20	72
江素华 1801183019	18导游	12.90	12	13.35	12.40	17	8.30	76
巫文琳 1801183040	18导游	9.22	6.75	13.35	14	15.50	8.50	67

参考文献：

- [1] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 外语教学与研究, 2015, (4): 547-558.
- [2] 文秋芳. “师生合作评价”: “产出导向法”创设的新评价形式[J]. 外语界, 2016, (5): 37-43.
- [3] 教育目标分类学[M]. 华东师范大学出版社, (美)克拉斯沃尔 (Krathwohl, D. R.), (美)布卢姆 (Bloom, B. S.) 等编, 1989