



国才（中级） 课程建设与教学实践

韩冰
山东师范大学



目录

CONTENTS

- 1 国才考试进阶模式校本实践
- 2 国才课程整体建设校本实践
- 3 国才（中级）课程教学实践



山东师范大学

SHANDONG NORMAL UNIVERSITY

山东师范大学 (Shandong Normal University), 位于山东省济南市, 学校是一所综合性高等师范院校, 是中华人民共和国教育部与山东省人民政府共建高校、入选国家建设高水平大学公派研究生项目、国家“特色重点学科项目”“建设高校、“国培计划”、教育部“卓越教师培养计划”、“山东省首批重点建设应用基础型人才培养特色名校, 山东省属重点大学。 现有21个学院(部), 89个本科专业, 13个博士后科研流动站, 14个博士学位授权一级学科、33个硕士学位授权一级学科、17个专业学位授权类别, 覆盖十大学科门类, 学科、专业学位数量居省属高校前列。



PART 01

国才考试进阶模式校本实践



一、国才考试进阶模式校本实践



独创考试
宣传模式
奠定考试基石

扩大实践范围
完善实践体系

依托考试
完善课程体系

教研课程
教学成果
全面开花



一、国才考试进阶模式校本实践

独创考试
宣传模式
奠定考试基石

考试时间	级别	人数	成绩平均分
2018年11月（首考）	国才初级	495人	171分
2019年11月	国才初级	1058人	173分
	国才中级	106人	185分
	国才高级	5人	219分
2020年12月	国才初级	1147人	180分
	国才中级	116人	185分
	国才高级	5人	226分



一、国才考试进阶模式校本实践

独创考试
宣传模式
奠定考试基石

宣讲团队

课前10分钟

非英语专业高级、综合组
英语专业、非通用语种专业

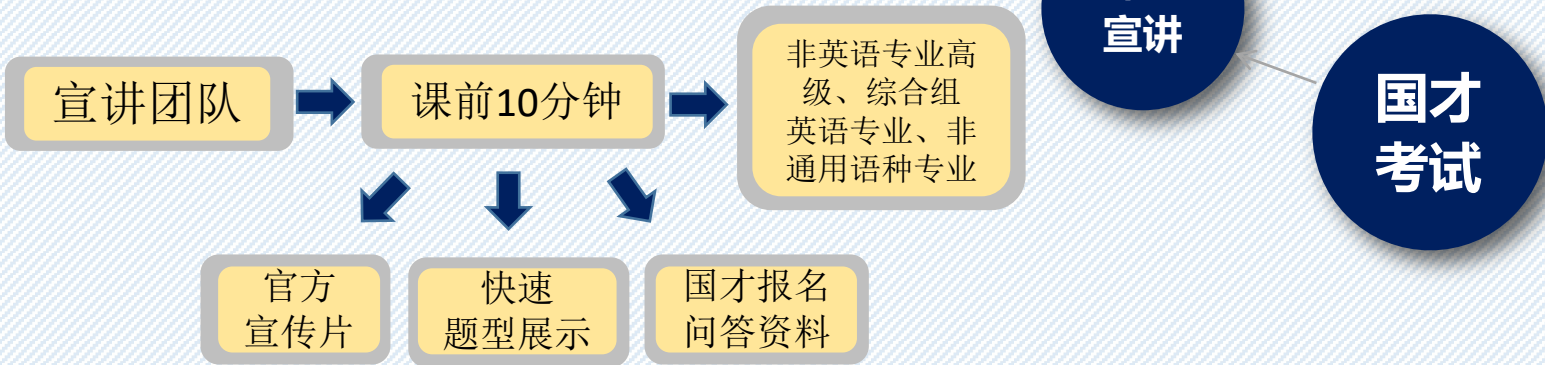
官方
宣传片

快速
题型展示

国才报名
问答资料

课堂
宣讲

国才
考试



国才问答

1. 国才考试含金量如何？有没有用？

大家可以在[微信公众号](#)搜索“[国才](#)”，关注公众号，里面有关于国才考试介绍、国才样题、国才招聘等各方面的信息。会给大家一个更直观的认识。国才考试与万宝盛华、实习僧、学而思网校、中国重汽集团、中国外运股份有限公司及国内多家大型、中型央企、民企合作，在其招聘平台、招聘广告中明确说明，[国才证书持有者，优先考虑](#)。各位国才证书持有者，在简历筛选阶段可以脱颖而出。此外，国才还牵手 2022 年冬奥会、2020 亚布力[中国企业](#)企业家论坛等机构，在冬奥会组委会公布的面向社会招聘工作人员公告中，明确列出，国才中级优秀及以上者优先考虑。（以下为国才[微信公众号](#)截图）



大家也可以在网上搜索一下，以下是在“知乎”上一位同学的回答。比较接地气、比较实际，大家可以看看。

[我现在一家企业做行政工作。进外企或者考公，这个证书可能和你每天都工作息息相关，我考试时内容有写英文邮件，英文报告，分析数据之类的，入职后才发](#)
[现原来这就是我每天的工作 routine 啊，提前了解了相关的知识对工作的帮助真的不是一星半点，和同期比起来在大 boss 面前真的很有底气。要是你喜欢当老](#)

[师，考这个证书似乎用处不大，但是谁能料到毕业时的形势？现在的初中中教师至少要求硕士起步，考研的几率也在变，19 年好像多个高校都有压分现象。我的建议是技多不压身，考了，也算是给自己多留了一条退路。毕竟求职时有了这个证书在筛简历这一关就不会被刷。](#)

作者：匿名用户

链接：<https://www.zhihu.com/question/297620120/answer/660843920>

来源：知乎

（大家了解即可，请不要转载，谢谢配合）

2. 面向山东师大考生，国才有何鼓励政策？

- 国才考试所有级别考试，考试成绩为“优秀”者，返还考试费用。
- 报名初级、中级考生可以获得免费赠送的相应级别的国才考试备考攻略书籍一本。（初级书数量有限，先到先得。此项政策只面向山东师大考生）
- 报名初级、中级考试的考生在报名截止后，各安排 4 个课时的免费线下培训，针对备考、应试策略等，有经过专门培训的国才导师进行讲解。（此项政策只面向山东师大考生）

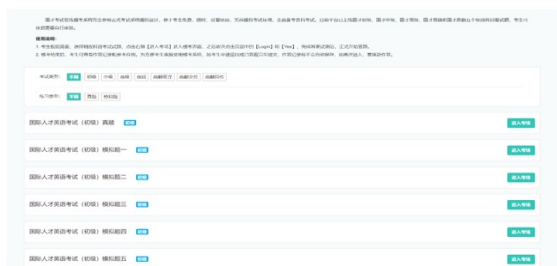
3. 是不是一定要先考初级？

不一定，三个级别可以随意选择。根据自己的实际情况，可以看一下[官网](#)的样题，了解一下难度，然后确定。

4. 没有任何准备可以报名吗？

这个类型的考试对于全体考生来讲都属于新的类型，并且全部使用机考的模式。这是大家都没有接触过的。通过相应的指导，大家会细致的了解题型，考试模式，应试技巧等，是可以做好相应的准备的。大家不用过于焦虑。根据以往考试情况，我校国才考试初级过关率较高，而且有部分同学初级考试成绩优秀，获得了国才奖学金。

以下是[国才官网](#)界面，为考生提供了在线模考，与正式考试环境和进程完全一致。



5. 比四级难吗？

两种考试类型完全不一样，四级是传统的应试型考试，题型也比较传统。国才考试从职场需求出发，强调应用型语言输出和书面表达。侧重点不一样。单纯从语言难度讲，初级略低于四级。

6. 除了报名费还有其他费用吗？

没有任何其他费用。和四六级一样，国才考试目前证书也为电子证书，大家可以自己打印。如果需要考试中心后期专门寄送纸质证书的话，需要单独支付工本费。此外，目前各级别考试成绩为“优秀”的同学，可获得国才奖学金。

7. 报名截止到 11 月 2 号，现在就要报名吗？

目前国才考试中心已经为报名的同学们建立了备考群，各级别在群内就开始进行系统的线上培训了，每个考试题型，每一项任务，都有针对性的讲解、真题、模拟题打卡练习等，可以很好的帮助同学们进行系统的准备，机会难得。此外，每个考点的考位有限，最后报名也出现过因为机位已满，不能报考的情况。因此如果决定报名，越早完成越好。

8. 怎样报名？

需要登陆国才官方网站报名，缴费。[国才官网](#) <http://etic.claonline.cn/>



国才考试初级报名费用 180 元，中级 380 元，高级 580 元。

9. 报名中有哪些注意事项？

报名需要反复确认好自己的姓名等相关信息，以免后期证书信息输出错误。报名需要根据自己的实际情况选在所在的校区。千万不要选错。报名时如果专业选项与你的专业不是非常相符，也没有关系，选择一个相近的即可。报名时如果需要发票，则勾选个人发票，抬头写自己的名字即可。



一、国才考试进阶模式校本实践

独创考试
宣传模式
奠定考试基石

在线
咨询

课堂
宣讲

国才
考试

文件

国才（初级）模拟

模拟题二答案.pdf

模拟题二 音频：

国才（初级）模拟

模拟题一答案.pdf

模拟题一 音频：

国才（初级）模拟

2020山东师范大学



北京外国语大学



山东师范大学

备注：

我校作为北京外国语大学中国外语测评中心国际人才培养与输出基地，双方联合培养国际人才。希望大家通过努力，专业基础更实，专业能力更强，国际视野、国际交流沟通能力等国际化人才素养更深厚，未来行于天下更稳健更有力！

国际人才考试针对大学不同年级、不同专业的学生设计为分级考试，旨在帮助学生务实成长和综合提升，对未来的实习、就业，以及将来的考研都有重要的帮助与指导意义。在备考的同时，通过国才导师精心指导，国才考试不仅提高学生英语的听说读写水平，也在培养学生自主学习与独立思考和解决问题的能力，接轨国际教育特色，充实大学生活，为各高校学生素质培养贡献力量，为学生的未来发展打下坚实基础。

特此祝贺：在19年11月考季，我校有1058人通过国才初级考试，其中248人获得优秀并获国才奖学金，804人获得良好；156人通过国才中级考试，12人获得良好；1人通过国才高级考试。可见，我校每位同学，通过努力，都有能力获得国才证书的英语沟通能力认证。

中国外语测评中心将借助其广泛的影响力和丰富资源，在实习与就业方面，为我校国才证书持有者开辟绿色通道，帮助我们提供更优秀更卓越的发展平台，机遇难得。

针对我校，同学们获得如下助学政策：

1. 本次考试成绩达到优秀，考生可获得跟考费额数的国才奖学金；
2. 已交费报名国才考生赠送《国才考试模拟题》或《备考攻略》
3. 赠送国才官网免费电子课程、在线模拟测试训练；
4. 国才考生优先录取为国才夏令营、冬令营实习生，并由外研社颁发“个人实习证明”。
5. 报考且通过国才考试的同学优先获得推荐实习与就业、高管传授面试技巧、简历修改、模拟面试、名企参观等机会。

报考的同学，请尽快加入山东地区国才英语QQ学习交流群（qq群）。

聊天 公告 相册

方，从三号教学楼东

【班主任】英语-韩老师14

@全体成员 各位同学

车12点在大学生活动

要错过。如果大家身

声。祝大家考试顺利

【班主任】英语-韩老师14

2021年上半年

开放查询！证

请登录国才官网查

取证书。

🗨️ 🗑️ 📄 📁

2020国才英语2020



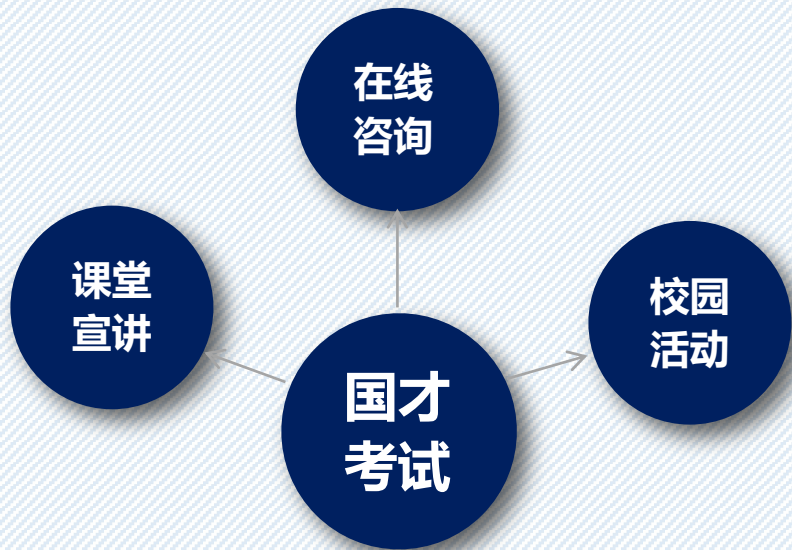
一、国才考试进阶模式校本实践

独创考试
宣传模式
奠定考试基石

外语教学与研究出版社国才学院资深人才规划师陈曦女士为到场的同学们带来了《谈理想，看行动，直通精彩未来》的专题讲座。陈老师幽默诙谐的语言，生动丰富的案例，深入浅出的讲解使在场的同学们更直观的了解了未来职场需要什么样的人才，如何做时代发展所需要的国际化人才，如何在职场中更好的展现自我，实现人生价值等，整个讲座学生互动活跃，反响强烈。最后，济南学而思网校校园招聘人力资源部李佳伟先生作为企业代表向同学们介绍了作为用人单位更希望获得怎样的国际化人才，从而推动企业发展，并实现个人在职场中的飞跃。



通过本次活动，同学们更加深入的了解了未来职场对于国际化人才的广泛需求，对于丰富职场规划，更好的提升国际化人才的素养起到了良好的作用，为山东师大更深入的实现国际化、应用型人才的培养拓展了新的思路。





一、国才考试进阶模式校本实践

独创考试
宣传模式
奠定考试基石

亚布力年会志愿者

刘子建

徐浩然

郭镇

李茜钧

田荣苗

山东师大 2019 年下半年国才考试培训安排
(10月20日 8:20-11:40)

千佛山校区				
级别	班级	培训地点	培训内容	培训时间
国才初级	千佛山一班	教学四号楼 4301	口头沟通	8:20-9:55
			书面沟通	10:05-11:40
	千佛山二班	教学四号楼 4401	书面沟通	8:20-9:55
			口头沟通	10:05-11:40
国才中级	千佛山中级班	教学四号楼 4333	口头沟通	8:20-9:55
			书面沟通	10:05-11:40

长清湖校区				
级别	班级	培训地点	培训内容	培训时间
国才初级	长清一班	B 区 226	口头沟通	8:20-9:55
			书面沟通	10:05-11:40
	长清二班	B 区 228	书面沟通	8:20-9:55
			口头沟通	10:05-11:40
	长清三班	C 区 108	口头沟通	8:20-9:55
			书面沟通	10:05-11:40
	长清四班	C 区 207	书面沟通	8:20-9:55
			口头沟通	10:05-11:40
国才中级	长清中级班	B 区 440	口头沟通	8:20-9:55
			书面沟通	10:05-11:40

说明:

1. 本次培训涉及学生人数较多, 涵盖多个学院, 请同学们克服困难, 尽量参加。
2. 两个级别的培训都包括口头沟通和书面沟通两个模块。为大家培训的所有讲师均参加过国才考试中心统一培训, 团体备课。因此, 为同学们培训的相应模块的应试技巧等内容也完全一致。
3. 本次培训, 根据人数统计, 国才初级千佛山校区安排了 2 个班级, 长清校区安排了 4 个班级, **考生可选择任意一个培训班级参加培训, 请不要过度集中于某个班级**。国才中级两个校区各安排了一个班级。
4. 本次培训内容主要为各模块, 各题型的解析, 应试技巧等, 是国才讲师为大家进行的普及型、拓展型培训, 与《备考攻略》无密切关联, 因此还未领书的同学也不要焦虑, 认真听讲, 根据讲师指引完成任务即可。





一、国才考试进阶模式校本实践

独创考试
宣传模式
奠定考试基石

五位一体





一、国才考试进阶模式校本实践

依托考试
完善课程体系

构建多层次、立体化国才课程体系

全方位、立体化课程体系

- 国才课程作为必修课进入外语专业人才培养方案
- 国才课程作为选修课进入大学外语后续课程体系
- 作为二学位专业课程进入第二学位课程体系

广泛发动，以测促教

组织国际人才英语考试，至今已有2000余名学生参加了各个级别的测试，通过率较高，成绩较为优秀



依托国才，助力实习就业

通过国才实践基地及志愿者项目，帮助学生在实践操作中更好的提升国际化素养



一、国才考试进阶模式校本实践

教研课程
教学成果
全面开花

附件 1:

成果代码

B	5				
---	---	--	--	--	--

山东师范大学高等教育教学成果奖申请书

成果名称：“一带一路”背景下国际人才外语能力立体式
培养模式研究

成果主要完成人：韩冰

成果主要完成单位：山东师范大学外国语学院

北京外国语大学中国外语测评中心

3.3 成果摘要（不超过 500 字）

随着“一带一路”倡议的提出，2016 年 9 月，习总书记发表重要讲话提出：参与全球治理需要一大批熟悉党和国家方针政策、了解我国国情、具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才。要加强全球治理人才队伍建设，为中国参与全球治理提供有力“人才支撑”。为积极响应这一号召，北京外国语大学中国外语测评中心于 2017 年推出国际人才英语考试。本考试充分体现“分类优秀”原则，满足不同层次国际交流活动的不同需求。考试一经推出，在用人单位和高校中产生了强烈的反响。

在新的人才培养形势下，我院于 2018 年初全面筹备国才考试，2018 年 11 月首考，至今已有 2194 人参与考试，为用人单位选拔了出色的国际化沟通人才。与此同时，我院积极推进我校与北京外国语大学中国外语测评中心合作，双方于 2020 年正式签署合作框架协议，落地山东师范大学国际人才培训基地。我院以考试为依托，深度剖析用人单位的实际需求，充分发挥考试对日常教学、人才培养的反馈作用，逐步形成了面向多学科的多层次、立体化的国际化人才培养模式和国才课程体系。根据用人单位的需求培养、选拔出的国际化人才，我院积极推荐校企合作，为学生提供更多、更好地实习、就业机会，实现人才培养的完美闭环。

The background features dark blue, angular, layered geometric shapes in the top-left and bottom-right corners, resembling stylized paper or fabric folds. The central area is white with a fine, light blue grid pattern.

PART 02

国才课程整体建设校本实践

二、国才课程整体建设校本实践



构建多层次、立体化国才课程体系

类型	教学对象	年级	学时	学分	教材	备注
专业必修课	外国语言文学类（大类招生）	本科一年级	18 （共6周）	1	《国际人才英语初级教程》	2019年秋
专业限选课	非英语专业（英语二学位辅修生）	本科二年级	36 （共18周）	2	《国际人才英语中级教程》	2019年春
后续拓展课（通识类选修课）	非英语专业本科生	本科二、三年级	36 （共18周）	2	《国际人才英语初级教程》&《国际人才英语中级教程》	2019年秋

The background features a light gray grid pattern. In the top-left and bottom-right corners, there are large, dark blue, multi-faceted geometric shapes that resemble folded paper or origami, creating a dynamic, angular frame for the central text.

PART 03

国才（中级）课程教学实践



三、国才（中级）课程教学实践

01 教材深度分析

01

02

02. 课程整体安排

04. 课程评价体系

04

03

03. 单元教学设计

三、国才（中级）课程教学实践

《国际人才英语教程》包含三个级别——初级、中级、高级，基于“体验式学习”理念，教材每个级别设定为不同的行业和不同的职场情境：



教材每个级别设计不同的主角人物，根据主角人物在工作中所遇到的真实职场任务设计职场情境。另外，教材主角人物设计遵循职业发展规律，职位逐级递增，从初级分册的刚入职的管理培训生，到中级分册的产品经理，再到高级分册的会展部主任；通过主角人物职位的变化，带领学生了解不同职位需要不同的核心能力来完成不同的职场任务，在实践中跟随主角人物成长。

BACKGROUND BRIEFING

TECHNOLOGY

GTech, founded in 2015 in America, is a newly established scientific and technical company. Its main business activities focus not only on developing intelligent robots by applying advanced technologies like AI and VR, but also on researching the implementation of these advanced technologies. Although GTech is a new company, it has great potential for further growth.



Amy Li



Product manager in the product design team. She is responsible for the chip design and development of intelligent robots. She also needs to participate in and make presentations at some industry conferences.



Wang Wei



Senior product manager in the product design team. He is Amy's colleague.



John Peters



Chief technology officer (CTO) of GTech. He is Wang Wei and Amy's supervisor, and the leader of the whole product design and technical R&D team. He is mainly in charge of the technical development of intelligent robots.

三、国才（中级）课程教学实践

01 教材深度分析 单元结构

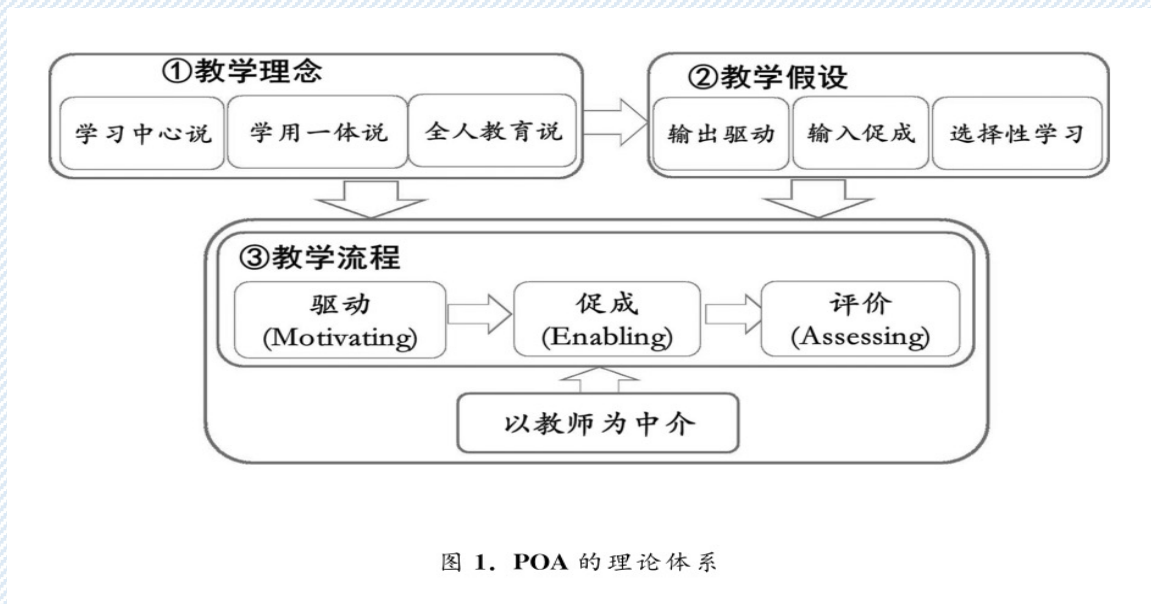


Case	Unit	Starting up	Taking in
CASE 1 Can the new demands be accepted? P2	Unit 1 Discuss the new demands for improving the robot P4	Learning objectives P4	Reading P5 <i>An email from Tom Stone, CTO of Johnson Education Association, in which the new demands are mentioned</i> Viewing P8 <i>An interview with three customers about their opinions on the new demands</i>
	Unit 2 Give feedback on the new demands P19	Learning objectives P19	Viewing P20 <i>The meeting discussing the new demands of Johnson Education Association</i> Reading P21 <i>Report on customers' feedback</i>
CASE 2 What needs to be improved on the product? P34	Unit 3 Present customer feedback P36	Learning objectives P36	Viewing P37 <i>An interview in which three customers share their opinions on the product</i> Reading P38 <i>An online survey about customers' feedback on the product</i>
	Unit 4 Propose improvements to the sweeping robot P49	Learning objectives P49	Reading P50 <i>The meeting minutes about customer feedback and how to improve the sweeping robot</i> Viewing P53 <i>A conversation between Amy and Wang Wei about the suggestions for improving the robot</i>

Case	Unit	Starting up	Taking in
CASE 3 What does the data mean? P64	Unit 5 Get to know the logistics industry P66	Learning objectives P66	Listening P67 <i>An oral report on the development of robots in the logistics industry</i> Reading P69 <i>Trends in logistics in America</i>
	Unit 6 Analyze new demands of end users P83	Learning objectives P83	Viewing P84 <i>A conversation between Wang Wei and Amy in which Amy reports to him the end users' typical needs for robots</i> Reading P85 <i>Customer expectations in the transportation and logistics industry</i>
CASE 4 How is the meeting with a Japanese hospital? P96	Unit 7 Introduce the company P98	Learning objectives P98	Viewing P99 <i>A presentation made by the Japanese hospital representative about the specific needs of Japanese hospitals</i> Reading P100 <i>An introduction of GTech</i>
	Unit 8 Report the results of the meeting P113	Learning objectives P113	Viewing P114 <i>The discussion between the representatives of the two parties</i> Reading P115 <i>Summary of the meeting between the Japanese hospital and GTech</i>



“产出导向”教学法
“体验式学习”理念

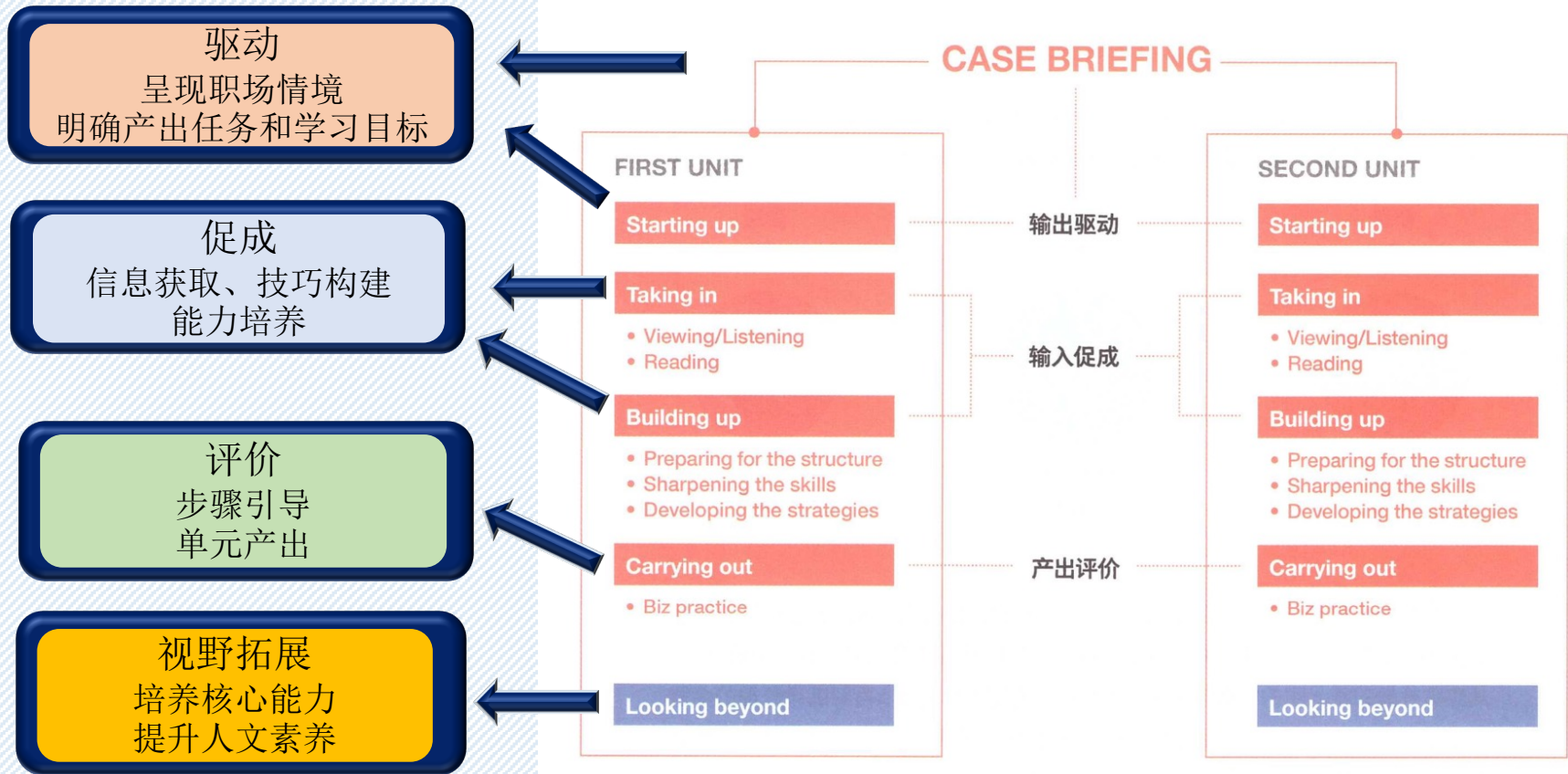


文秋芳，2015

图 1. POA 的理论体系

三、国才（中级）课程教学实践

01 教材深度分析 单元结构



三、国才（中级）课程教学实践

02. 课程整体安排



项目	说明
学期	本科二年级秋季学期
学时/学分	36学时/18周，每周2学时，共2学分
教学安排	第1周 Course Introduction 第2-5周 Case1 (Unit1&2, 8 periods) 第6-9周 Case2 (Unit3&4, 8 periods) 第10-13周 Case3 (Unit5&6, 8 periods) 第14-17周 Case4 (Unit7&8, 8 periods) 第18周 Review
教学方法	线上+线下混合式教学模式 线上（U校园, iwrite, QQ）在线个人、小组作业（每周不少于1小时） 线下课堂教学（POA, 小组合作学习, 任务型教学法, 探究式教学法）



项目	说明
学情分析	2个教学班，每班120人 非英语专业本科生二年级 混合学院编班（经管、法学、心理、生物、化学等） 英语阅读、语篇理解能力较好 语言产出能力（口头+书面）需要提升
小组分配	每5人1组， 自由组合（破冰之旅） 确定组长、组名 小组内部根据任务讨论分工 小组成绩由小组成员及集体表现共同确定



三、国才（中级）课程教学实践

03. 单元教学设计 教学目标



Present customer feedback P86
Propose improvements to the sweeping robot P89

CASE

2 What needs to be improved on the product?



Case briefing

GTech's smart sweeping robot has been on the market for nearly one year. Recently, the Customer Service Department has received lots of customer feedback on its performance and appearance.

In this case, John asks Amy to analyze the feedback and make a presentation on the analysis. Amy should then give suggestions on how to improve the robot based on the analysis of the feedback. Suppose you are Amy. You probably should:

- present customer feedback
- propose improvements to the sweeping robot

Here is a video clip showing the scene of the case. In the video, John is explaining the case to Amy and also telling her the requirements.



Video clip

1 Watch the video clip and complete Amy's notes.

Background:

The 1) _____ has been launched for nearly one year, and there is lots of customer feedback on its 2) _____ and 3) _____.

Task 1: 4) _____

Requirement: Analyze the feedback, and explain the reasons for the customers' 5) _____ and dissatisfaction.

Task 2: 6) _____

Requirement: In the proposal, make some suggestions on how to improve the sweeping robot.

2 Work in pairs and discuss how to complete the two tasks based on the information you've got in Activity 1.

Starting up

Unit 3

Making a presentation is an essential skill for businessmen. In this case, the first thing Amy should do is to collect and analyze customer feedback and present precise and clear results according to John's requirements. Suppose you are Amy. How would you get information about customer feedback and then make a presentation?

After learning this unit, you will be able to:

- listen and read for information about customer feedback
- analyze customer feedback
- get familiar with the structure of a presentation
- deliver a precise and clear presentation

口头沟通

Starting up

Unit 4

When a product has been on the market for a period of time, the producer has to carry out improvements to the product. It is important to write a feasible proposal for the improvements based on customer feedback. In this case, after getting information about customer feedback and making the presentation, Amy is asked to write a proposal to improve the sweeping robot. Suppose you are Amy. How would you write the proposal?

After learning this unit, you will be able to:

- analyze and synthesize information about customer feedback
- get familiar with the structure of a proposal
- provide enough evidence to support a proposal
- write a proposal to improve the sweeping robot

书面沟通



Bloom's Taxonomy



Starting up

Unit 3

Making a presentation is an essential skill for businessmen. In this case, the first thing Amy should do is to collect and analyze customer feedback and present precise and clear results according to John's requirements. Suppose you are Amy. How would you get information about customer feedback and then make a presentation?

After learning this unit, you will be able to:

- listen and read for information about customer feedback
- analyze customer feedback
- get familiar with the structure of a presentation
- deliver a precise and clear presentation



Case2

Unit3 (4 period, 2 weeks)

Before Class

In Class

After Class

阶段	教学内容	教学要求	ETIC
Before Class (15-20 mins)	Case Briefing (线上自主学习)	<ol style="list-style-type: none">1. 完成U校园Case Briefing听力资料练习，并提交。2. 小组成员就如何完成case 2进行线上讨论，简单记录完成《小组在线讨论记录卡》。	初级 (交谈记录) 中级 (会谈纪要)

三、国才（中级）课程教学实践

03. 单元教学设计 教学步骤



阶段	教学内容	教学要求	ETIC
In Class (90mins)	Taking in (Viewing and Reading) Building UP(Structure)	<ol style="list-style-type: none">1. A1: Viewing 10 mins (课堂扫码做题， 填空； T chart听写)2. A2: Summary 10mins (Pair work, make a summary of customers' opinions according to A1)3. A3: feedback of the summary (T) 10mins4. A4: Reading 15-20mins (feedbacks on performance) T chart梳理信息 (Pair work, peer evaluation, checking)5. A5: Group work (discussion)15mins 小组讨论(How to make a presentation about customers feedback on the sweeping robot)6. A6: Group performance 15mins 小组汇报， 随机抽检小组， 小组成员7. A7: Structure of a presentation analyzing customers feedbacks (building up)	初级 (浏览材料) 中级 (研判材料) 中级 (专题发言)

三、国才（中级）课程教学实践

03. 单元教学设计 教学步骤



阶段	教学内容	教学要求	ETIC
After Class (15-20mins)	1. Review the structure of the presentation. 2. Assignment	参照Building up 的结构，学生完成对Iphone 用户的采访，并借助网络资料中有关Iphone 使用的测评，就价格，性能等方面的用户反馈，完成presentation，在线提交。	中级 (研判材料) (专题发言)

三、国才（中级）课程教学实践

03. 单元教学设计 教学步骤



Case2
Unit3 (2nd period, 2nd weeks)

In Class

阶段	教学内容	教学要求	ETIC
In class (90mins)	Sharpening the skills Developing the strategies	1. A1: 以小组为单位，共同评价presentation。 (要求有记录，有得分。一位同学播放，小组成员共同评价。小组共同展开活动，任课教师把控整场。) 15mins	初级 (交谈记录) 中级 (会谈纪要)

Checklist

项目	要求
内容	紧扣主题，条理清晰，要点全面
语言	表达流利，发音清晰，词汇和语法准确，句式灵活，表达得体，注意语言的连贯性和完整性。

不合格
合格
良好
优秀



三、国才（中级）课程教学实践

03. 单元教学设计 教学步骤



Case2
Unit3 (2nd period, 2nd weeks)

In Class

阶段	教学内容	教学要求	ETIC
In class (90mins)	Sharpening the skills Developing the strategies	<p>1. A1: 以小组为单位，共同评价presentation。(要求有记录，有得分。一位同学播放，小组成员共同评价。小组共同展开活动，任课教师把控整场。) 15mins</p> <p>2. A2: 对照building up及checklist，小组推选不同档位的音频，任课教师随机抽查，TSCA 15mins</p> <p>3. A3: Enabling 任课教师讲解单元sharpening the skills & developing the strategies (Summary, transitional words and expressions and deliver ideas in a precise and clear way)利用课本及补充资料，搭建脚手架，提升学生的语言产出的准确性、高阶性。 40mins</p>	中级 (会谈纪要) (研判资料)

三、国才（中级）课程教学实践

03. 单元教学设计 教学步骤



Case2
Unit3 (2nd period, 2nd weeks)

In Class

阶段	教学内容	教学要求	ETIC
In class (90mins)	Sharpening the skills Developing the strategies	<ol style="list-style-type: none">A1: 以小组为单位，共同评价presentation。(要求有记录，有得分。一位同学播放，小组成员共同评价。小组共同展开活动，任课教师把控整场。) 15minsA2: 对照building up及checklist，小组推选不同档位的音频，任课教师随机抽查， TSCA 15minsA3: Enabling 任课教师讲解单元sharpening the skills & developing the strategies (Summary, transitional words and expressions and deliver ideas in a precise and clear way)利用课本及补充资料，搭建脚手架，提升学生的语言产出的准确性、高阶性。 40minsA4: Review 任课教师随机提问学生总结make a presentation of customers' feedback的注意要点。共同回顾此项技能。 10minsA5: Polish 1st draft of students' presentation and submit online. 10mins	中级 (会谈纪要) (研判资料) (专题发言)

三、国才（中级）课程教学实践



阶段	教学内容	教学要求	ETIC
After Class (15-20mins)	<ol style="list-style-type: none">Polish 1st draft of presentation.Looking beyond(Unit3&Unit4)	<ol style="list-style-type: none">阅读Unit3& Unit4 Looking belong部分，完成练习。以AI in China为主题，以小组为单位完成3分钟presentation。	中级 (研判材料) (专题发言)



三、国才（中级）课程教学实践

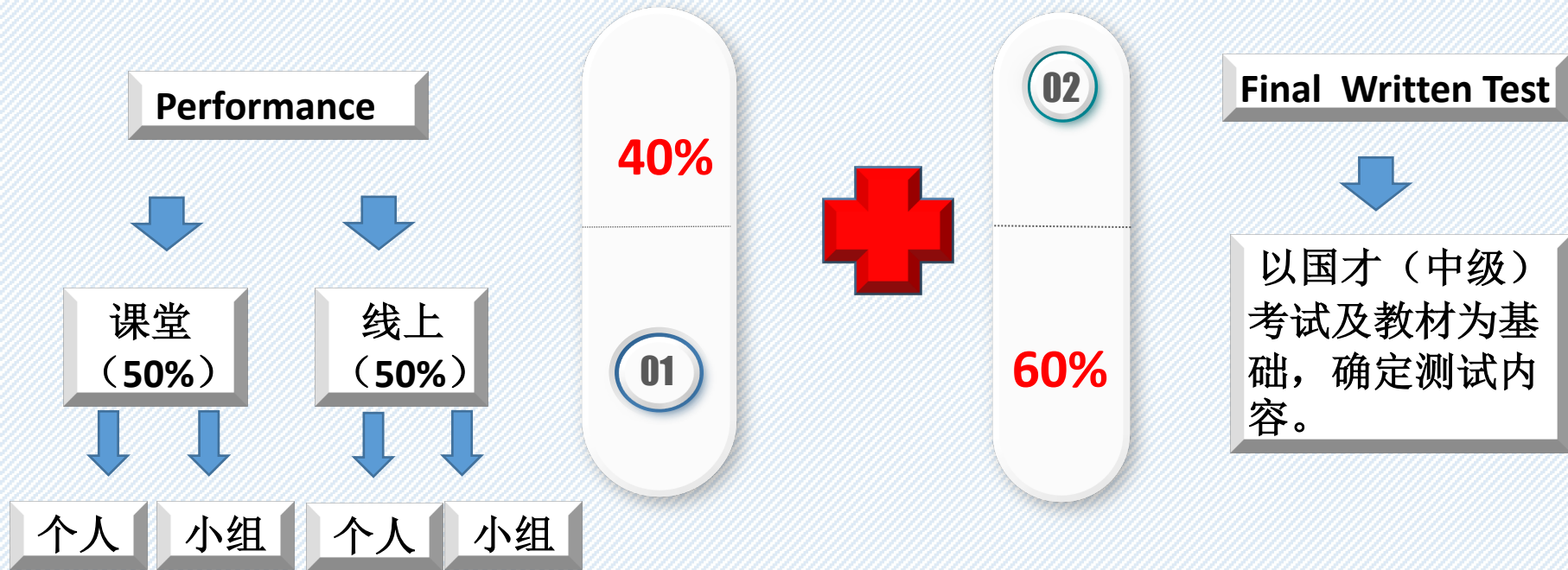


阶段	教学内容	教学要求	ETIC
After Class (15-20mins)	<ol style="list-style-type: none">Polish 1st draft of presentation.Looking beyond(Unit3&Unit4)	<ol style="list-style-type: none">阅读Unit3& Unit4 Looking belong部分，完成练习。以AI in China为主题，以小组为单位完成3分钟presentation。	中级 (研判材料) (专题发言)

了解中国发展现状
讲好中国故事
深化家国情怀
提升学生人文素养

三、国才（中级）课程教学实践

04. 单元教学设计 教学评价体系





未来规划



1. 打造培训体系
2. 完善课程体系
3. 扩大深化实践



结语

没有毫无意义的考试，只有不堪挑战的懦弱。

天道酬勤，静待花开。

不去想翻越山峰的高险，放眼于脚下步伐的坚定，

厘清每一步思路，接受每一份不足，

学一分就有一分的收获，进一寸就享进一寸的欢喜。

祝愿大家得偿所愿，永远进步！

----- 2019级 文学院

借力国才，
纵深发展，
创造无限可能！



2021

感谢您的关注！
敬请批评指正！

