

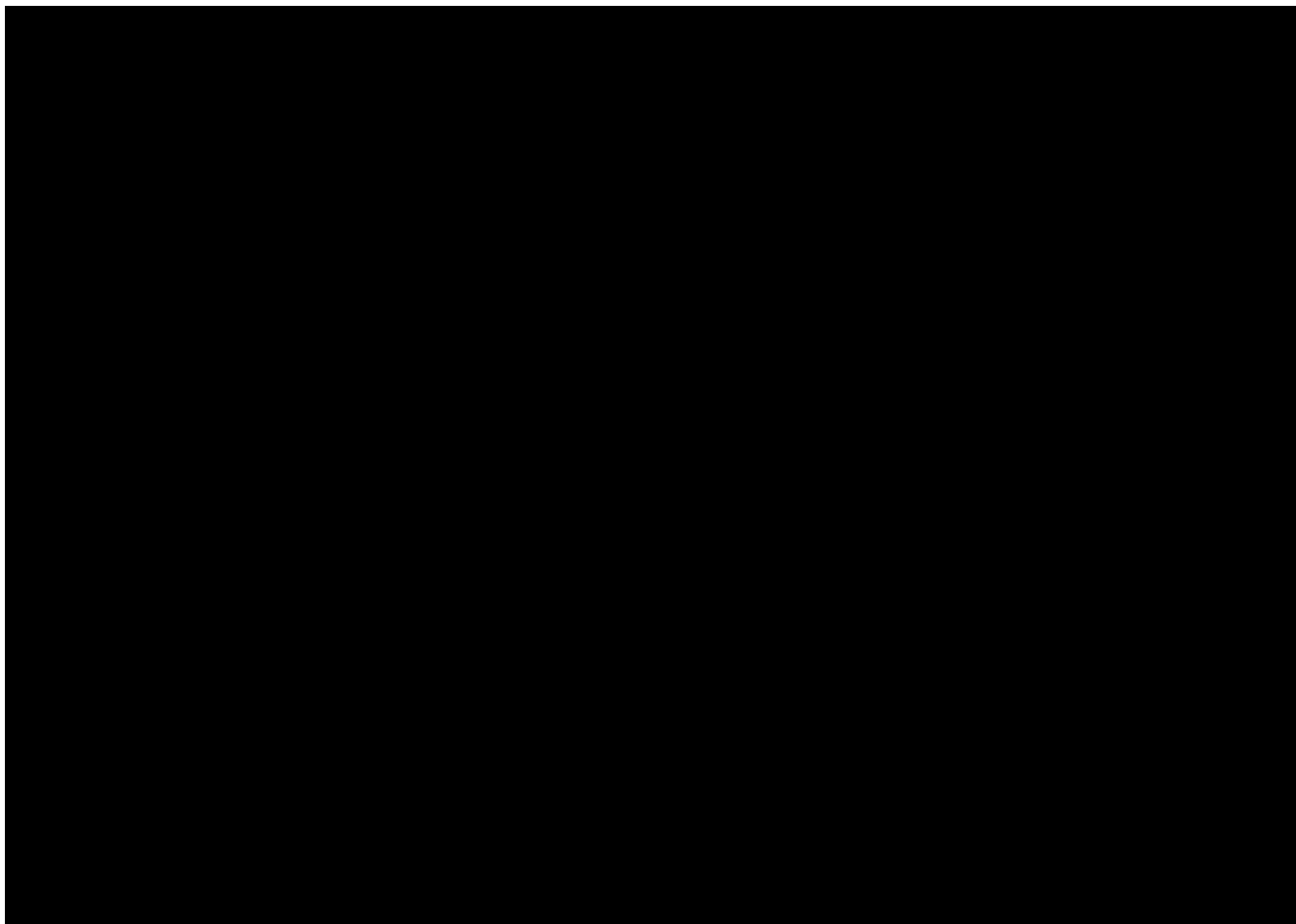
附件三：

2021 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语读写
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	非英语专业本科生
教学时长	4 学时
教材名称	《新视野大学英语（读写教程）》第三版
参赛单元	第_4_册 第_5_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息



团队负责人教学情况（不超过 500 字）：

（近 5 年来承担院校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励等方面情况）

一、承担教学任务

近五年承担我校《大学英语读写》课程和《中国文化英语教程》的教学工作。

二、开展教学研究

1. 基于慕课《大学英语基础写作》的混合教学模式研究，████████ 2019 年校级教改项目 2019ZZUJGLX288（主持）
2. 中国大学慕课平台，新思维大学英语混合式教程—大学英语读写（III），（主讲教师）
3. 《大学英语读写 IV 思政教材》，外语教学与研究出版社（参编）
4. 大学英语读写（III），████████ 2020 年度课程思政教育教学改革示范课程，2020ZZUKCSZ007（参与）
5. 基于产出导向法的混合式大学英语读写“金课”建设，外语教学与研究出版社 2020 年度项目（参与）
6. 英国主流媒体的中国形象建构研究—基于语料库的批评话语分析，████████ 教育厅人文社会科学 2019 年度研究项目，2019-ZDJH-658（参与）
7. “文化自信”背景下大学生中国文化英语产出能力提升路径探索及实践研究，████████ 社会科学界联合会 2020 年度调研课题，SKL-2020-1219（参与）
8. 《大学英语读写 IV》，████████ 2020 年度课程思政教育教学改革示范课程，2020ZZUKCSZ052（参与）
9. 混合与翻转：大学英语思政教学模式构建与实践研究，第十批“中国外语教育基金”项目，ZGWYJYJJ10A061（参与）

三、获得教学奖励

1. 2019 年第十届“外教社”杯全国高校外语教学大赛（大学英语组）获得████████ 赛区微课组三等奖
2. 2020 年外研社“教学之星”大赛全国半决赛二等奖

三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色

- ◆ 国家“211工程”重点建设高校、一流大学建设高校和“部省合建”高校；
- ◆ 学生来自全国34个省市自治区、世界85个国家，形成多地域、多民族、多文化交流融合的校园文化氛围；
- ◆ 文、理、工、医、农等12个学科门类均衡发展，形成多学科交叉、相融互补的育人氛围；
- ◆ 学校立足全省，面向全国，为国家培养各行各业的优秀人才。

教学对象特点

教学对象：非英语专业二年级学生

教学时间：大二第二学期

- ◆ 平均英语水平较好，具有较强的学习动机和较高的学习需求；
- ◆ 具备一定的词汇量，写作、阅读能力尚可，听力、口语能力稍弱；
- ◆ 人生观、价值观、世界观正处于关键形成期；跨文化交际意识有待进一步夯实。

课程时长及总体目标

课程名称	课程性质	授课对象	开课学期	周/总学时
大学英语读写4	公共必修课	大二 非英语专业本科学生	大二第二学期	2/32

知识目标 培养学生听、说、读、写、译的英语应用语言技能；启迪学生跨文化意识、批判思维、积极思考和创新实践的综合能力。

育人目标 提升学生文化自信和自豪感，传达正确的价值观念，在未来的跨文化交际中“讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色”。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

（1）语言目标：本单元主要以东西方文化差异、文化冲突为主题，以东西方的文化差异为切入点，通过积累与主题相关的词汇与表达，在阅读中引导学生进行相关话题的讨论，学习和掌握文章中比较、对比、举例等写作手法。

(2) 育人目标：通过对比、讨论，让学生对文化差异及冲突形成较高层次的理性认同。在语言学习的同时，教师要引导大学生养成正确的文化价值观念，理解文化异同，坚定文化自信，提高辨别是非的能力，拥有家国情怀、世界眼光和国际视野，培养学生跨文化交际意识，提高其综合文化素养。

3、**单元教学过程**（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

单元产出任务： Reporting on cultural differences between Eastern and Western countries in international business management

- 完成步骤：**
1. Discuss in small groups of 6 and 7 ; (课前驱动)
 2. Write a brief outline that covers the main points; (课前驱动)
 3. Analyze the cultural differences; (第 1—2 课时，课内驱动+促成)
 4. Report to the class.(第 3—4 课时，课内促成+评价)

1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；

本单元主题是 **Why culture counts**，教材提供了两篇文章作为主要教学内容。本单元主要透过语言，在文化层面展开学习，旨在使学生初步认识到语言和文化的关系，在多元文化沟通的层面上理解文章。Text A 通过对中国的“客套”礼仪阐释，引出了西方人对中国人的一些刻板印象；Text B 通过举例分析，引出文化是影响国际经营管理的关键因素及不同文化之间的冲突对国际经营管理活动的影响。基于单元产出任务，我们将本单元教学重点为设置为 Text B，把 Text A 作为学生的自学任务。Text B 结构完整、逻辑清晰、论据充分、语言生动，是一篇分析说理的上乘之作，尤其是其案例分析法及比较、对比、举例的恰当运用，值得学生深入学习。

基于学情分析和产出任务，本单元的教学过程分为两个阶段共四个学时完成：

第一阶段（第 1-2 课时）：主要教学任务是，通过案例分析，引导学生深入解读文章主题，并引导学生鉴别文章中的写作特点，掌握比较、对比、举例等写作技巧，布置学生完成国际经营管理中东西方文化差异报告一稿的撰写：

第二阶段（第 3-4 课时）：主要教学任务是对学生一稿写作进行课堂评价，讲解国际经营管理活动中，东西方的文化差异，加深学生对主题的理解，学生完成调查结果的课堂呈现并根据师生评价表做出评价和修改。

本单元设计基于文秋芳教授的一一“产出导向法”（POA）。POA 理论体系以“学习中心”、“学用一体”、和“全人教育”为课堂教学的指导思想和总体方向，以“输出驱动”、“输入促成”、“选择学习”和“以评为学”为课堂教学的理论依据和检验标准，通过教师主导下的“驱动”、“促成”与“评价”实现教学理念和检验教学假设，为我国外语教学问题提供了一个有效的解决方案。经过多年发展，POA 已形成完备的理论体系，并广泛应用于通用英语教学、对外汉语教学和多个非英语语种教学中（陈浩，文秋芳 2020）。POA 的教学流程包括驱动、促成、评价三个环节。

本单元教学流程如下：

在**驱动环节**，教师布置单元任务—Reporting on cultural differences between Eastern and Western countries in international business management，并将产出任务细分为两个子任务：撰写调查报告(writing)；展示调查成果(speaking)。在本单元的产出任务中，调查成果的展示要求学生以学习小组为单位合作完成。本单元的产出任务对于学生目前的英语水平来讲有一定的挑战，期待学生在此环节认识到产出能力的不足，从而产生学生的学习“饥饿感”。

在**促成环节**，教师通过线上、线下两种方式向学生提供“东西文化差异”及“比较、对比、举例”的输入材料，要求学生观察并找出文本中的相关表达，使他们“注意”到与产出任务相关的各种语言要素，为学生搭好脚手架。在此过程中，教师应提供语言、知识、价值观、情感等各方面的材料输入，引导学生选择性学习，同时有意识地逐步降低自己脚手架的作用，以提高学生的学习责任感。

在**评价环节**，教师对学生在进行选择性学习和产出任务的练习过程中对学生的学习效果进行多种类型的评价。在师生互评中，挑选出“可改、可评的中等质量产品”（文秋芳 2016：40），经过学生独立思考的评价、小组讨论、教师引导的大班交流等生生互评和自我评价等多个环节，对学生提交的产出成果中差异性的表达及比较、对比、举例等写作手法使用不足和有误的情况进行评价。

各教学环节的授课内容与课时安排见表 1。

表 1 授课内容与课时安排

课时	授课内容
1	驱动活动：布置单元产出任务，引导学生对文本内容进行案例分析，了解比较、对比、举例等写作技巧
1	促成活动①：“比较、对比、举例”写作技巧讲解，语篇层面的产出练习
1	促成活动②：布置调研报告的写作任务，讨论写作要点及结构

1	评价活动：评价写作任务及“比较、对比、举例”写作技巧产出的效果
---	---------------------------------

2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动

本单元的教学流程、具体步骤、教学安排和所使用的教学资源如表 2 所示：

表 2 教学安排表

第 1-2 节	课 前	<p>线上通过 U 校园完成词汇、语法和文章主题的初步解析；</p> <p>师生互动就线上课程中的重点难点进行讨论、答疑，并布置单元产出任务：东西方文化差异调查，要求学生课前完成单元产出任务步骤 1-2。</p>
		<p>视频准备</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Impact of culture on international business</p> <p>视频通过模拟多个商务沟通场景，演绎了中西方在商务沟通方式、原则等方面的差异。</p> <p>https://v.youku.com/v_show/id_XMTI2Nzk1NjAwOA==.html?from=s1.8-1-1.2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Cultural difference in business (TED)</p> <p>演讲者通过分享自身在中国经商的经历提出了中国社会中最重要的三个观念：人情、“和”、面子。</p> <p>https://www.bilibili.com/video/av3336423/</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Face (Mianzi) - words of the world</p> <p>视频简要介绍了中国文化中“面子”的含义及其重要性。</p> <p>https://v.qq.com/x/page/r01665lpltn.html</p>
		<p>文本准备</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Chinese business culture: East VS. West</p> <p>https://www.hioffer.com/news/detail?id=95</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Doing business in China https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/china/</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6 tips for doing business in China</p> <p>https://www.entrepreneur.com/article/297009</p>
课	<p>分析文章结构，深入解读文章主题，挖掘文章内涵；</p> <p>引导学生对本篇课文文本内容进行案例分析，了解比较、对比、举例等写作方法；</p>	

	内	讲解“比较、对比、举例”的写作技巧； 以小组合作的方式进行“比较、对比、举例”语篇层面的大纲设计练习； 布置学生完成文化差异分析的撰写。
	课后	学生线上提交写作初稿。
第 3-4 节	课前	教师线上对学生提交的写作初稿进行课前评价。
	课内	采取师生互评、生生互评的方式，通过 sample analysis 评价学生初稿； 学生完成对文化差异调查的英文成果展示； 依据评价标准，通过师生互评、生生互评对学生的课堂展示进行评价。
	课后	学生在听取教师评价和同学评价后对调查报告进行自我评价，进一步完善修改后线上提交。

3>特别说明单元教学过程如何实现语言与育人的有机融合

【Language, culture and society】

明确文化自信的重要性	<p>文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。</p> <p>Culture is a country and nation's soul. Our country will thrive only if our culture thrives, and our nation will be strong only if our culture is strong. Without full confidence in our culture, without a rich and prosperous culture, the Chinese nation will not be able to rejuvenate itself.</p>	<p>习近平总书记 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告</p>
	<p>子曰：“奢则不孙，俭则固。与其不孙也，宁固。”</p> <p>(Confucius remarked, “Extravagance leads to excess; thrift to meanness. But it is better to be mean than to be guilty of excess.”)</p>	<p>《论语》</p>
	<p>礼，与其奢也，宁俭。</p> <p>(In the art used in social usages it is better to be simple than to be expensive.)</p>	<p>(<i>The Analects</i>)</p>

	<p>文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。</p> <p>Confidence in culture is basic, deep-rooted, and reaches far and wide; it is a force that is more fundamental, stable and persistent. Increasing confidence in our own culture is critical to the prospects of our country, to our cultural security, and to the independence of national character.</p>	<p>习近平总书记 2016年11月中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话</p>
中国“和而不同，美美与共”的哲学思想	<p>君子和而不同，小人同而不和。</p> <p>A man of virtue pursues harmony but does not seek uniformity; a petty man seeks uniformity but does not pursue harmony.</p>	《论语·子路》
	<p>万物并育而不相害，道并行而不相悖。</p> <p>All living things are nourished without injuring one another; all roads run parallel without interfering with one another.</p>	《礼记·中庸》
...		

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

本单元教学秉承 POA “以评为学” 的评价理念，设计、实施单元产出任务（国际经营管理中东西方文化差异）的评价方式。其中，在生生互评、师生互评环节，同伴和教师可依据表 3，指出学生在单元产出任务中需进一步改进的方向和空间。

表 3 Investigation Report Evaluation Form

Rate the speaker on each point:					
5 stars-Excellent 4 stars-Good 3 stars-Average 2 stars-Fair 1 star-Poor					
					Suggestion
Clear research topic	★	★	★	★	★
Detailed research time	★	★	★	★	★
Detailed research place	★	★	★	★	★
Detailed respondents	★	★	★	★	★

Detailed research content	☆	☆	☆	☆	☆	
Clear main points	☆	☆	☆	☆	☆	
Well-planned organization	☆	☆	☆	☆	☆	
Sufficient evidence	☆	☆	☆	☆	☆	
Clear and sound reasoning	☆	☆	☆	☆	☆	
Clear and concise language	☆	☆	☆	☆	☆	
Vivid conclusion	☆	☆	☆	☆	☆	
Speech completed within time limit	☆	☆	☆	☆	☆	

单元课程完成后，学生可依据表4进行自评。

表4 Self-evaluation Form

Checklist	Yes	No	Not Sure
I can discuss the cultural differences between Eastern and Western countries from different perspectives.			
I can illustrate the benefits of being aware of the differences in life.			
I can make an analytical essay using the writing skills of comparison and contrast.			
I come to realize the significant role of cultural confidence in the well-rounded development of college students.			
I can analyze classmates' research report and provide suggestions accordingly.			
I can make revisions of my research report based on teacher's and partner's suggestion.			
Additional comments (improvements I have made and areas that I need to strengthen)			

5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何体现教材理念和挖掘教材内涵，从而实现语言与育人的融合）

本单元的教学资源主要分为三类，课堂教学使用的《新视野大学英语》（第三版）、线下网络自

主学习、其它配套课程资源。例如：《中国日报》中英文网站；CGTN 网站；学习强国网站；学习强国 APP；中华思想学术术语库；十九大报告；课程思政教学虚拟教研室等。

《新视野大学英语》教材编写严谨，体现了高度的科学性、合理性和实用性。充分考虑了外语教学的主、客体需求，积极进行教学手段的改革，顺应全球信息化的趋势。选材注重信息性、趣味性和前瞻性，体现时代感和文化内涵，题材广泛，内容丰富，有助于开拓学生视野，培养人文素质和文化意识。这也正是本单元的育人目标所在。

以文秋芳教授的“产出导向法”为指导，本单元教学过程中语言与育人的有机融合体现在以下三个方面：

驱动阶段，通过布置产出任务：即“以小组为单位搜集东西方文化差异素材，并对其进行对比和比较，以小组合作的方式在课堂内展示”，要求学生在文化差异搜集中感受不同，提高辨别是非的能力。

促成阶段，教师通过展示国际经营管理环境中不同文化之间的差异和案例，培养学生的批判性思维，进一步思考并树立“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的正确文化价值观念，深入挖掘学生跨文化管理交际沟通能力，加强其对不同国家和地区文化差异的理解。

产出阶段，全球化时代要求高等教育培养全球化人才，这就要求学生在具备专业素养的同时，还应具备包括跨文化交际等参与全球合作与竞争所需的能力。通过学生分组展示及教师学生合作评价，引导学生进行中华文化探源和中外文化对比，引起学生对中华文化思考，正确看待文化差异并且树立文化自信。

四、参赛课时教学设计方案

1、**教学目标**（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

课时教学目标：

知识目标：了解文化差异对跨文化经营管理的影响，分析理解霍夫斯泰德的文化评估框架。

技能目标：通过分析跨文化商务交际差异相关的案例，加强跨文化经营管理交流中的文化意识。

这个课时教学目标正是单元教学目标的细化和实现步骤。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合）

1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；

本课时的设计理念紧扣文秋芳教授创立的“产出导向法”，以产出任务作为教学的起点，遵循“输出驱动—输入促成—产出评价”的教学流程，用输入材料引领学生进行“选择性”学习，通过语言促成、观点促成、结构促成等教学环节，为完成单元产出任务的教学终点做好准备，实现学用一体。

本课时为促成环节。基于教材所选文章主题——Culture Makes the Business World Go Round，本课时深入分析课文中的两个案例（“关系”、“面子”在东西方文化中的差异）。在此基础上，依据霍夫斯泰德的文化维度，进一步举例阐释文化差异是影响国际经营管理成败的重要因素，并且从四个角度讲解如何提高国际经营管理中的跨文化交际能力。

2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；

Text B: Culture makes the business world go round

I. Clarify the objectives for this class.

Knowledge: To know the impacts of cultural differences in intercultural business communication;

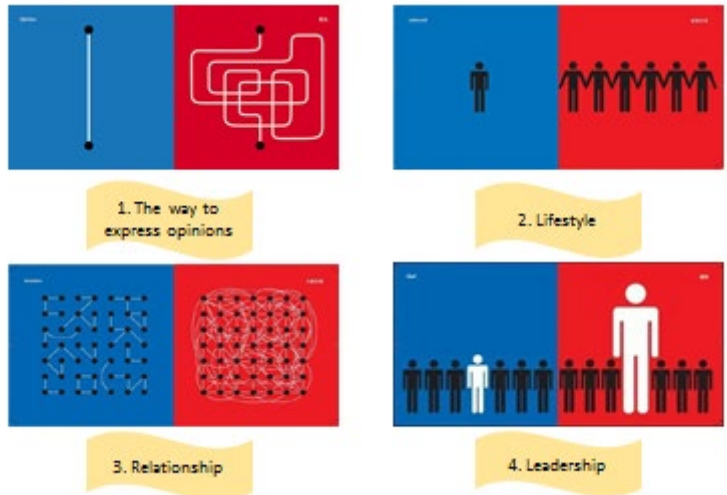
To understand Hofstede’s dimensions for assessing cultures.

Skill: To analyze cases related to differences in intercultural business communication

Competence: To enhance expertise in cross-cultural business interactions

II. Lead-in

1. Group Discussion: From the following contrasts, what do you think are the typical cultural differences between China and Western countries?

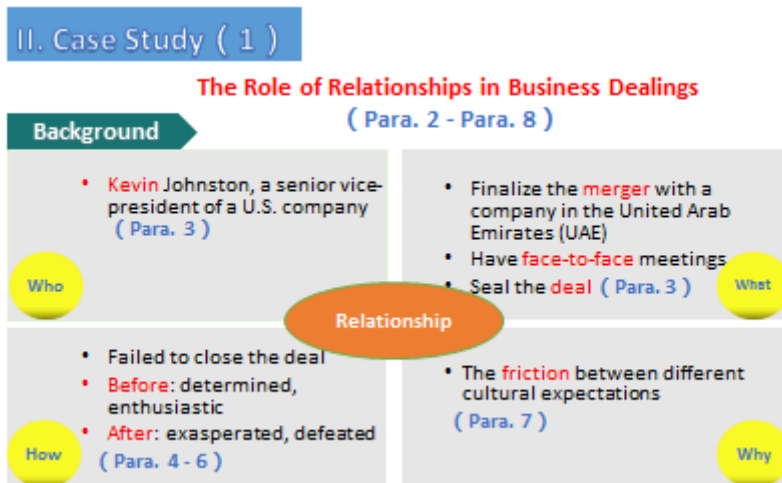


2. On the basis of the discussion, the teacher raises the topic of the importance of cultural awareness in global business management.
3. Ask 3-4 students to present their ideas to the class.
4. Comment on students' presentations.

III. Text Study

1. Analyze the two cases in the textbook and discuss their implications.

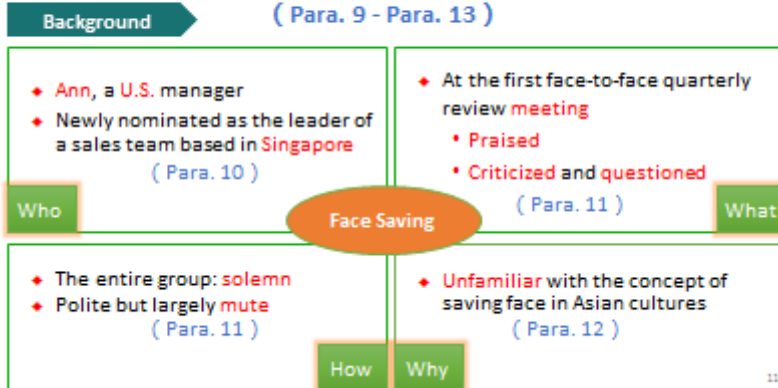
Case Study 1: the Role of Relationships in Business Dealings



Case Study 2: the Concept of Saving Face in Cross-Cultural Business Interactions

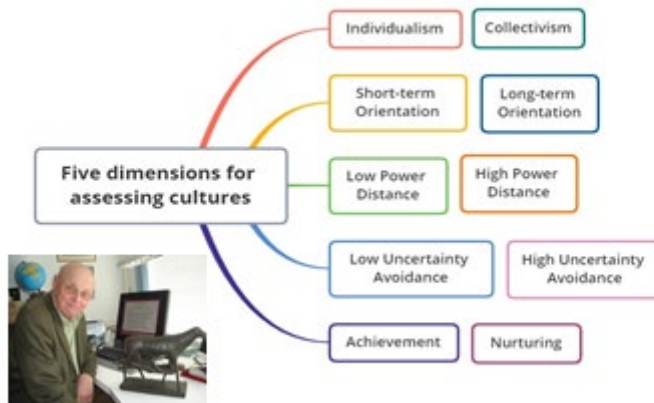
II. Case Study (2)

The Concepts of Saving Face (Para. 9 - Para. 13)



2. Study Hofstede's framework for assessing cultures and discuss his five dimensions with examples.

III. Hofstede's Framework for Assessing Cultures



3. Elaborate on how to enhance cultural competence in cross-cultural business interactions

IV. Cultural Competence in Cross-cultural Business



4. Learn to use. 引导学生回答 What are the key cultural concepts related to the Belt and Road Initiative

(BRI) ?



• What are the key cultural concepts related to the Belt and Road Initiative (BRI) ?

学以致用



5. Assignment:

Assignment 1: Watch a video clip and discuss the resemblances in business practices in China and the Republic of Kazakhstan, a member of the BRI?

Assignment 2: Make a presentation based on the following scenario: If you are going to open a restaurant of Chinese characteristic in New York, what American business cultural elements will you take into account?

3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合

在本课时教学过程中，教师通过详尽的案例，展示文化差异在国际经营管理活动中的体现，培养学生对文化差异的批判性思考能力，树立“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的正确文化价值观念。

4、**教学评价**（说明本课时评价理念与评价方式）

评价理念：以评为学，以评促学。注重过程性的形成性评价，兼顾终结性评价。

评价方式：

- 1) 即时评价：对学生预习情况、课堂表现及课堂实时讨论等，教师进行即时评价。
- 2) 延时评价：对于单元产出任务，教师进行延时评价。

注：本表请保存为 PDF 格式，与授课录像放入同一个文件夹，文件夹（无需压缩）以“**大学英语组/英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名**”的形式命名，上传至百度网盘。并务必将分享链接有效期限设置为“永久有效”。