

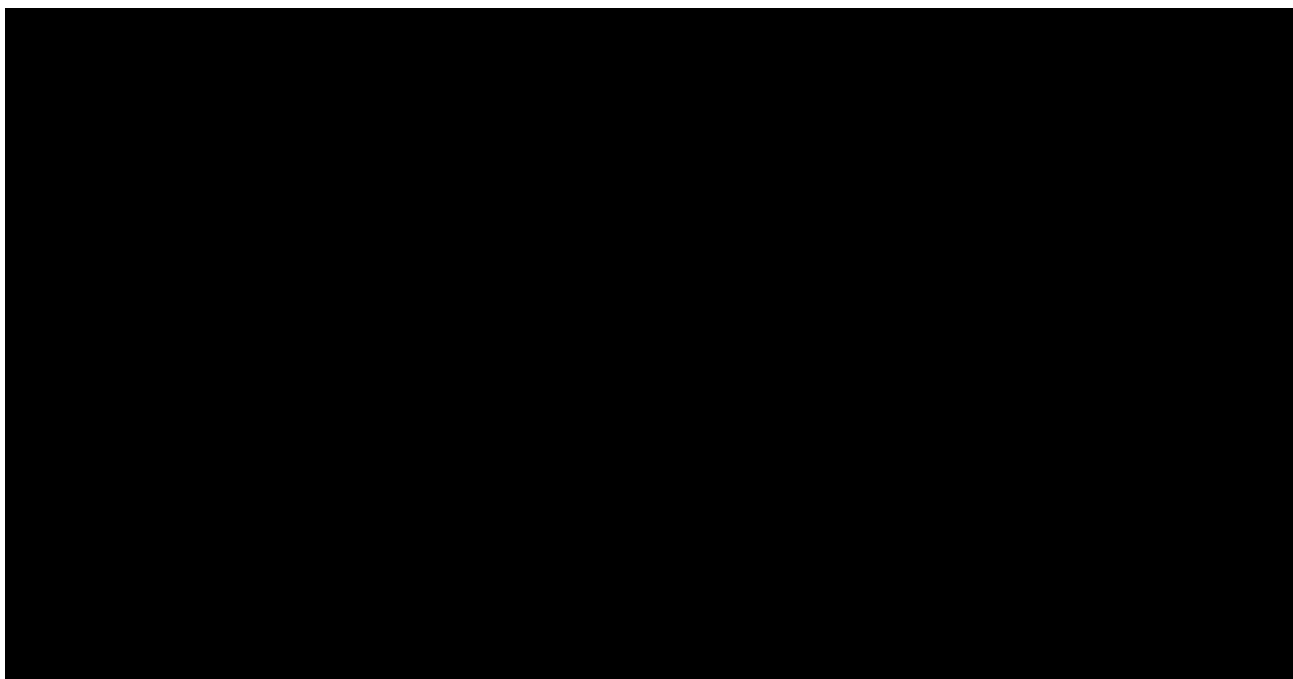
附件三：

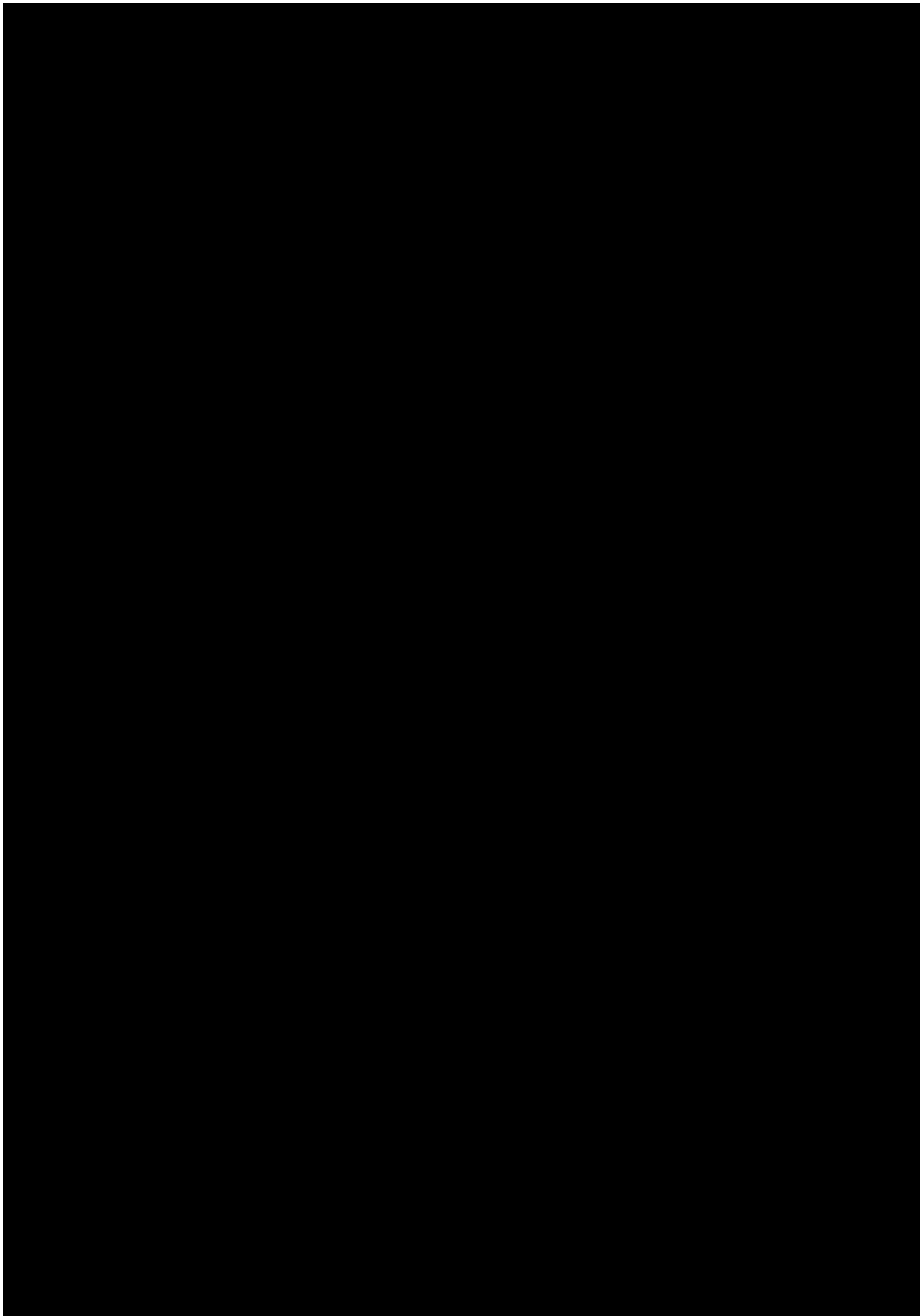
2021 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语 II
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	非英语专业大一学生
教学时长	48 分钟
教材名称	新视野大学英语 2 读写教程
参赛单元	第_2_册 第_5_单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息





三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

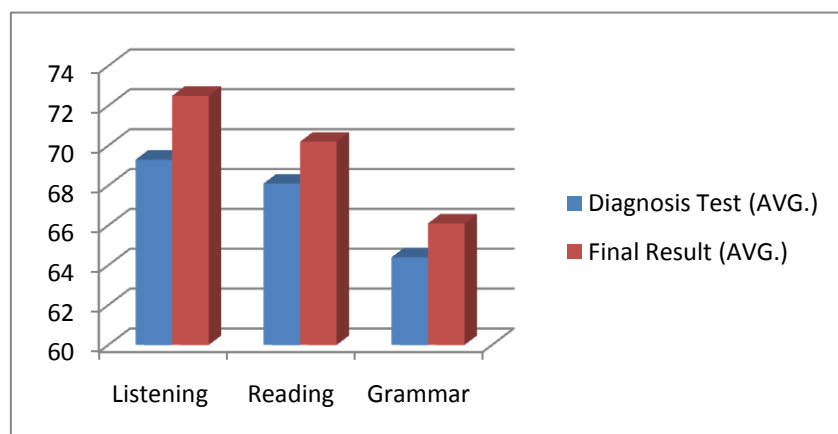
（1）院校特色

学校共有本科专业 32 个，涵盖会计学、管理学、经济学、工学、艺术学、文学、法学、教育学、医学 8 大学科门类，其中以财经类、管理类和经济类为主。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为引领，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”，牢固树立立德树人根本任务，积极推动“以人为本，四个回归”，坚持“信息化、国际化、产教融合”三大发展战略，坚持“一个头脑(国际视野、创新思维)，两个工具(财经管理和信息技术)，三个习惯（自信、自律、自学），四项品质（忠孝、廉耻、诚信、勤奋）”为培养目标，不断深化“一个头脑、两个工具”“狩猎场理论”“多元智能理论”等办学理念与人才培养模式的有机融合，形成了以“学生职业发展为目标，综合能力提升为主线，知识学习为载体”为人才培养指导思想，致力于培养政治思想坚定，具有正确的世界观、人生观、价值观，具备扎实的专业知识和人文素养，熟练掌握信息技术，拥有国际视野和创新思维头脑，适合现代社会发展和经济建设需要的一流应用型人才。

（2）教学对象特点

该课程设计适用用经济类专业学生，包括会计、CPA、ACCA、财经管理类等专业。

➤ **英语基础：**相比其他专业，该专业学生基础整体不错。大一入学时我校统一采用网络平台进行测试，学生测试听、读、写综合平均分为 65 分左右（满分 100 分），大一上期结束，平均成绩提升 5 分左右，即达到 70 分左右。



➤ **认知特点：**学生思维活跃、逻辑思维能力强、接受知识速度快，处于人生观和价值观塑造的关键时期。

➤ **学习特点：**英语学习动力较足，尤其是过级欲望强烈，但学习过程中干扰较多，缺乏规划和毅力，学习方法有待进一步规范。

(3) 本课程时长及总体目标

本课程每学期教学周 18 周，每周线上学习 2 学时，线下课堂 2 学时，课程时长共计 72 学时。线上学习依托网络教学平台，以学生自主学习为主；线下课堂基于混合式教学理念，采用以教师为主导、以学生为主体的翻转课堂教学模式。总体目标包括语言目标和育人目标两大部分：

➤ 语言目标

以教材为基本内容，整合网络优秀教学资源，旨在培养学生在实际学习、生活乃至毕业后，工作中运用英语的综合能力。

听力理解能力：能听懂一般日常英语谈话和公告；能基本听懂题材熟悉、篇幅中等、语速中等的音视频材料，掌握中心大意，抓住要点和相关细节；能较好地运用听力技巧。

口头表达能力：能用英语就一般性话题进行比较流利的会话；能较好地表达个人意见、情感、观点等；能陈述事实、理由和描述事件或物品等；语言组织结构清晰，语音、语调基本正确。能较好地运用口头表达与交流技巧。

阅读理解能力：能基本读懂公开发表的英语报刊上一般性题材的文章；能理解中心大意、关键信息、文章的篇章结构和隐含意义等。能较好地运用快速阅读技巧阅读篇幅中等、难度中等的材料。能较好地运用常用的阅读策略。

书面表达能力：能用英语就一般性的主题表达个人观点；能用英语对未来所从事工作或岗位职责、业务、产品等进行简要的书面介绍，语言表达内容完整，观点明确，条理清楚，语句较为通顺。能较好地运用常用的书面表达与交流技巧。

翻译能力：能借助词典翻译体裁较为正式，题材熟悉的文章。理解正确，译文基本达意，语言表达清晰。能运用较常用的翻译技巧。

➤ 育人目标

首先**树立正确的人生观和价值观**，有国才有家，建立充分的文化自信。弘扬中华优秀传统文化，厚植爱国主义情怀，增长知识、拓宽国际视野、形成跨文化交际意识，理解跨文化交际中的文化差异，对差异能冷静分析，理性对待；提高文化素养和人文素质，培养良好的职业道德，丰富精神世界，提升综合素养。

其次**树立一个头脑；学会两个工具；养成三个习惯；培育四项品质**；践行关爱心灵、砺炼心志：对学生无条件的关爱是他们成长所必须的阳光，而乐观执着的砺炼则是经风雨、见世面的保障；培养学生形成独立完善的人格。

最后**具备一定的自处能力、共处能力、学习能力、做事能力**；学习动机明确，自主学习能力和团队合作学习能力突出；使学生在语言学习与运用中，培养科学思维、涵养精神成长，以**促进学生全面发展，充分实现自我价值，奉献社会**。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

单元总体目标可概括为：**一体两翼三融合**。“**一体**”，即依托现有课程平台，以混合式教学为手段，以**英语“知识学习”为主体**，全面提升学生英语听说读写译能力。“**两翼**”，即以“**培养能力**”“**提高素质**”为两翼，提升学生跨文化交际、批判性思维、合作探究、自主创新等综合能力，培养学生的国际视野、文化自信、理财意识等综合素养。“**三融合**”，即在学习语言知识的同时，融入思想道德教育、理想信念教育、人生价值教育，落实立德树人的根本任务，实现全面育人目标。

（1）语言目标

- 掌握本单元重点词汇、短语及句型结构，并将其应用于口语及书面表达实践
- 结合课内外音频和视频，训练听力理解能力，完成听力任务
- 厘清文章结构与框架，引导学生掌握并运用 **comparison and contrast** 方法进行口头论述及书面写作
- 理解暗喻 **metaphor** 在英语中的使用方法并运用于口头论述及书面写作
- 结合课外阅读材料，掌握有关理财、电子支付、信用卡、绿色消费等相关表达

（2）育人目标

- 强化提升学生分析能力、信息归纳总结能力及批判性思维能力
- 引导学生培养正确的金钱观及金钱管理意识

- 引导学生树立正确的消费观，黜奢崇俭，理性消费，绿色消费
- 弘扬中华民族勤俭、节制、自强的传统美德
- 培养学生文化自信、文化认同感、民族自豪感

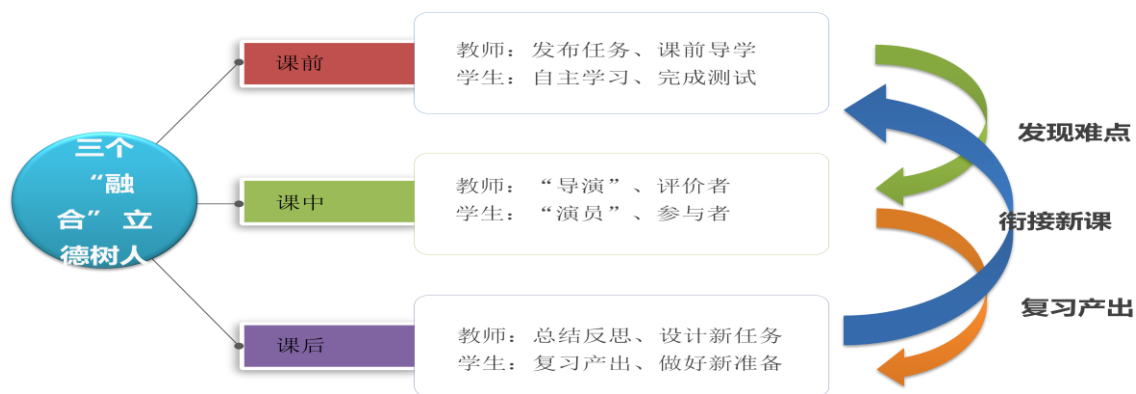
3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

（1）单元主要内容、课时分配

本单元话题 **The Money Game**。采用混合式教学模式，线上教学主要包括课前自学及测试、课后反思及完成“产出任务”三个方面；线下课堂教学时长共 270 分钟，分 3 次课，每次 90 分钟，以课堂互动为主。

（2）设计理念与思路

单元设计基于混合式教学理念，主要分为课前、课中、课后三个部分。在设计教学活动时，充分考虑学生的基础和认知水平，由浅入深、学用一体、落实“三个融合”，即在学习语言知识的同时，融入思想道德教育、理想信念教育、人生价值教育，落实立德树人的根本任务，实现全面育人目标。



课前，教师基于学情分析，开展集体备课，设计教学材料和教学活动，通过网络平台发布给学生，并明确告知学生学习路径和学习要求。由学校“学习共同体”即任课教师、辅导员老师、学生助教和助教老师“四位一体”，共同监督学生的学习过程，确保学生自主学习的“量”和“质”。学生自主安排学习时间和学习节奏并完成课前测试，熟悉每节课的重点和难点。

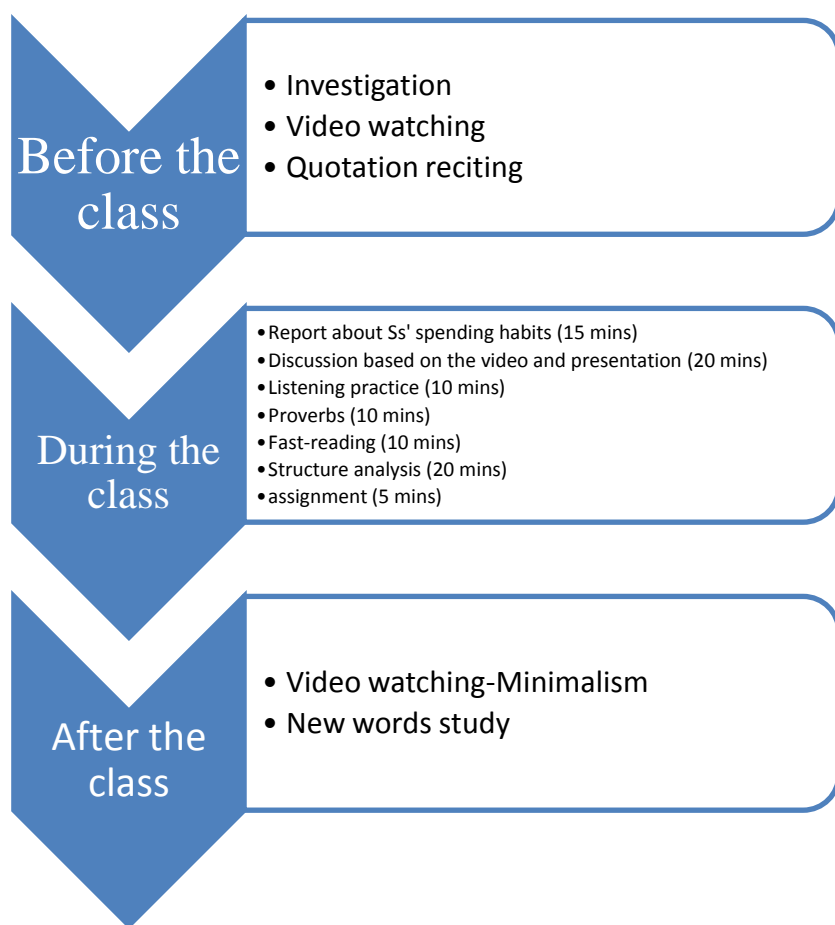
课中，教师利用网络教学平台，围绕每周章节内容开展互动，如参加主题讨论、完成测验、限时抢答等，检测学生对内容的掌握情况或帮助学生巩固内化知识；同时，通过小组任务和同辈学习

等丰富多样的教学活动，培养学生的团队意识和合作能力。

课后，学生按要求完成作业，作业类型形式多样、以输出知识并运用为主。同时，为了帮助学生适时进行学习反思，总结学习方法、学习态度、学习效果等方面的问题，学习小组成员之间相互督促，进行反思；教师也会发布讨论任务，引导学生进行批判式思维，并应用英语表达自我观点。

(3) 单元教学组织流程

第一次课，共 2 课时，90 分钟。



➤ 课前

任务一：Investigation

▲教师通过网络平台 APP 发布调查大学生消费习惯的英文问卷，学生在线上完成问卷调查。教师将调查问卷数据以饼状图（pie chart）形式导出，为课堂上学生归纳总结大学生消费习惯的活动准备素材。

调查问卷界面如下：

1. Complete the following survey regarding spending habits of college students. Try to summarize students' spending habits based on the data.

Survey questions regarding spending habits of college students 题量: 5

发送对象: 部分课程 参与人数: 107 导出

说明:

[单选题]

1. How much are your monthly expenses?

A、 800 yuan or less.
B、 801-1,000 yuan.
C、 1,001-1500 yuan.
D、 1,500-2,000 yuan.
E、 Over 2,000 yuan.

展开

[单选题]

2. Do you spend money based on your budget?

A、 Always.
B、 Sometimes.
C、 Never.

展开

[多选题]

3. What costs most of your money in the past 7 weeks?(Tick all that apply)

A、 Diet and other necessities.
B、 Books.
C、 Leisure activities (clubs, cinema, sports, eating out).
D、 Transportation.
E、 Clothing and accessories.
F、 Hobbies.
G、 Other.

展开

[单选题]

4. Do you buy things because you want them but not because you need them?

A、 Always.
B、 Sometimes.
C、 Never.

展开

[单选题]

5. If you have extra money, do you prefer to save it or spend it immediately?

A、 Save it.
B、 Spend it.

展开

调查问卷数据结果展示如下：



任务二：Video watching

教师在网络平台上传视频 Chinese people pass down value of frugality through generations，学生观看视频，完成听力填空练习。该部分练习以填空题为主，以帮助学生训练听力为主要目的，同时让学生对视频内容有基本了解。

week7 Pre-read ...

开始时间: 2021-04-22 10:10

截止时间: 2021-04-27 10:10

提交数: 49/49

0 份待批
 重设发放
查看

任务三：Quotation reciting

教师在网络平台单元章节任务点部分上传中国古圣贤作品中有关“黜奢崇俭”的引语及英文翻

译，要求学生诵读英文翻译，并任选其中一个引语在讨论区谈谈自己对该引语的理解。



胡翠霞 04-16 09:23



选取古圣先贤作品中有关“黜奢崇俭”的论述，诵读英文翻译，并任选其中一个引语在讨论区谈谈自己对该引语的理解。

《论语》四则

• 子曰：“道千乘之国，敬事而信，节用而爱人，使民以时。”

In a country of a thousand war-chariots, said the Master, the ruler should be respectful in deed and faithful in word, thrifty in expenditure and affectionate towards the people and tell them to labor at the proper times of the year.

• 林放问礼之本。子曰：“大哉问！礼，与其奢也，宁俭；丧，与其易也，宁戚。”

Lin Fang asked about the fundamental of the rites. "A significant question!" said the Master. "In ritual performance, it would be better to be thrifty than lavish; in mourning service, it would be better to be deep in grief than minute in observance."

• 子曰：“奢则不孙，俭则固。与其不孙也，宁固。”

Extravagance, said the Master, leads to insubordination, and frugality to obstinacy. But it would be far better to be obstinate than to be insubordinate.

• 子曰：“饭疏食饮水，曲肱而枕之，乐亦在其中矣。不义而富且贵，于我如浮云。”

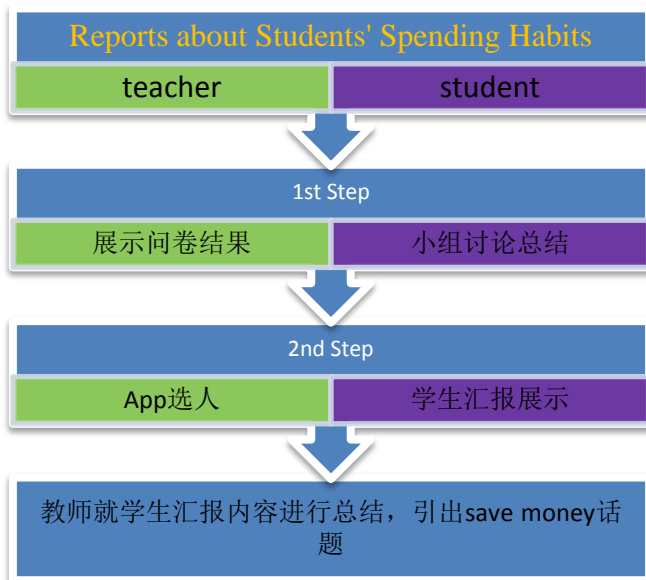
There is delight, said the Master, in plain food and water while pillowing the head on the arm. I would keep ill-gotten wealth and rank as far away as floating cloud.

➤ 课中

任务一：Report about college students' spending habits

▲教师在课堂上通过 PPT 展示问卷调查数据截图及描述图表相关表达，引导学生分小组进行讨论：用所给表达描述调查问卷数据，并对大学生消费习惯进行口头总结。

▲教师通过网络平台选人功能随机挑选两组同学进行汇报展示，教师对学生展示中的用词、内容等方面进行反馈，对学生报告进行最后总结。



任务二：Why should we save?

▲学生针对话题 Why should we save?进行头脑风暴，学生分享观点后教师引导学生从中华典籍

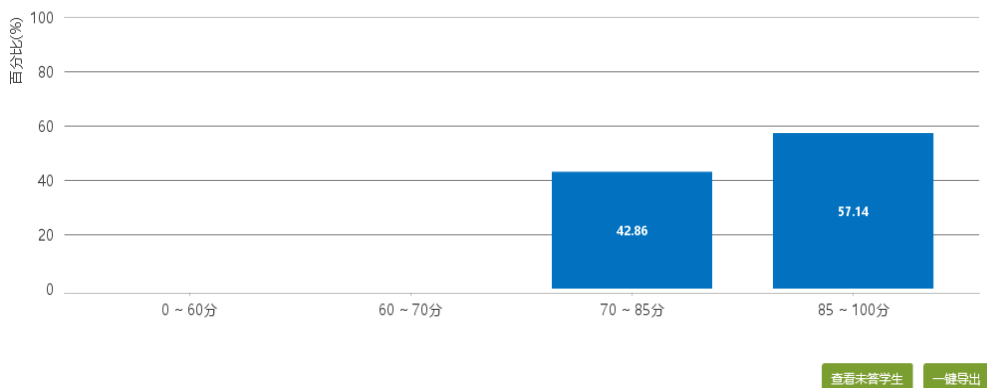
引语及老一辈人做法中寻求 Why should we save?答案;

▲教师抽点学生起来朗读 PPT 上展示的中华典籍中的引语;

▲教师引导学生分享引语中传递的“黜奢崇俭”的思想,并对引语中的常见表达及用法进行解释;

▲教师抽点学生回答课前 video-watching 听力练习所填词汇;

▲教师反馈学生听力完成情况,解答错误率较高的题目,并强调重点单词用法;



序号	学号/工号	姓名	答题记录	分数
1	42001334		initiated、inherit、budget、Frugality、priority、diverse、treasure、emergency、generations、thrifty	100.0
2	42001011		initiated、inherit、3.bodies、frugality、priority、diverse、treasure、emergency、generation、thrifty	80.0
3	42001043		1.、2.encourage、budget、frugality、priority、diverse、treasure、emergency、generation、thrifty	70.0
4	42001048		1.which、inherit、budget、Frugality、priority、diverse、treasure、emergency、generation、thrifty	80.0
5	42001004		initiated、inherit、budget、Frugality、priority、diverse、treasure、emergency、generations、thrifty	100.0
6	42001046		initiated、inherit、budget、Frugality、priority、diverse、treasure、emergency、generations、thrifty	100.0
7	42000920		initiated、inherit、budget、Frugality、priority、diverse、treasure、emergence、generation、thrifty	80.0
...				

▲教师再次播放视频,学生总结视频中人物的消费理念及消费习惯。

▲教师抽点学生分享自己的观点,并对学生观点进行总结,并指出节约是中华传统美德。

任务三: How to save?

▲学生小组讨论: How to save?, 并通过网络平台主题讨论表达自己的观点;

▲教师通过网络平台投屏功能向学生展示观点中使用的高频词,对学生观点进行总结,提醒学

生学会节约，理智消费，远离校园贷等；

▲教师播放音频: How to save money, 学生完成听力填空内容, 教师抽点学生将答案写在黑板上。

▲教师对 pre-reading 部分进行总结。

任务四: Fast-reading

学生快速阅读文章, 找出文章中不同群体对 Spend or Save 的建议, 完成以下表格:

Should we spend or should we save			
	Suggestions		What happens if we take in the suggestions?
	Suggestion 1	Suggestion 2	
Government			
Banks			
Credit card company			
School, parents and some political figures			
Advertisement			
The author			

任务五: Structure analysis

▲教师引导学生将文章划分为三个部分:

教师将课文结构线索列出 (提出问题 Should I spend or should I save?) → 现象描述 (we are struggling with two sets of messages at odds with each other.) → 分析问题 (the opposite message, advertising's permissive message, is inescapable.) → 解决问题 (become an educated consumer and saver.), 叫学生结成对子 (pair work) 对文章进行结构划分。此部分以计时的方式进行 (3 分钟内完成), 时间越短, 准确度越高的对子受到积分奖励, 积分累计到一定程度, 可用来减少作业或其他奖励。

▲教师引导学生总结每部分段落大意。

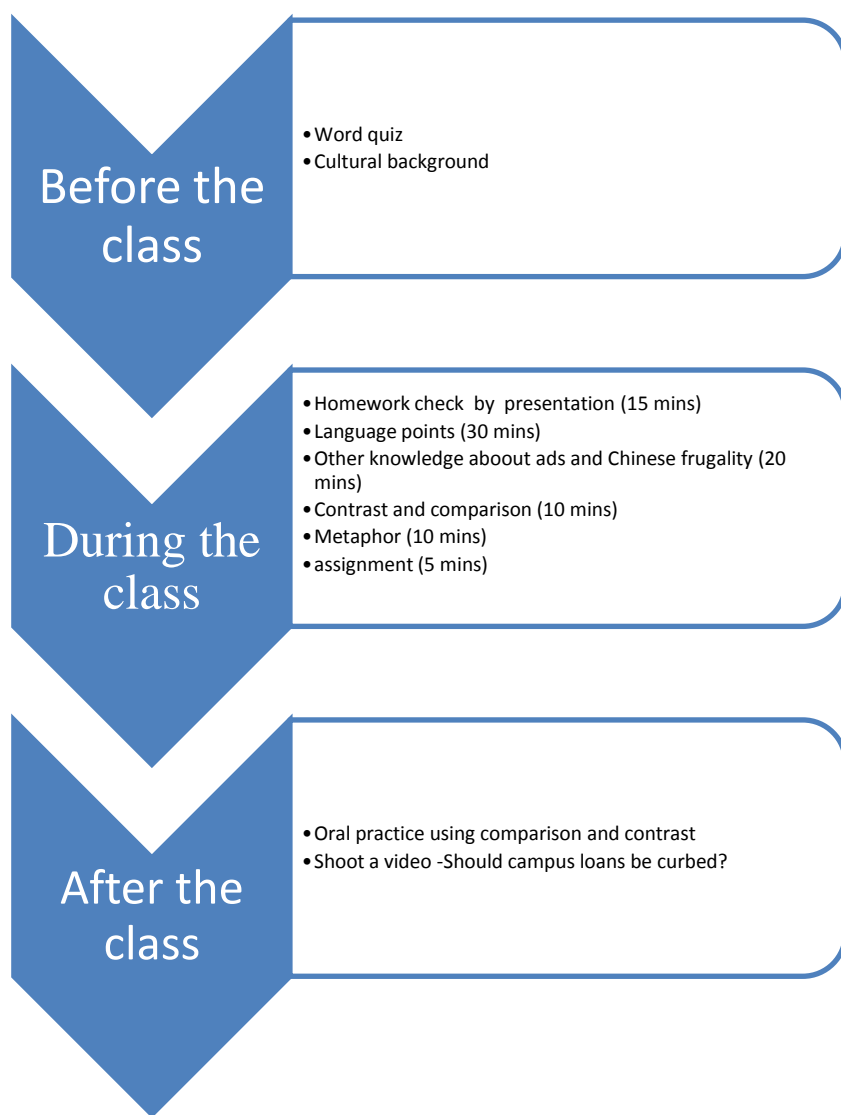
➤ 课后

任务一: Watch the video Minimalism and finish the following tasks:

List different things you usually spend your money on and cross stuffs out if you think they are not necessary.

任务二：教师通过网络平台上传关于课文单词用法讲解的 PPT，要求学生认真学习单词及用法，下节课课堂对学生掌握单词情况进行考查。

第二次课，共 2 课时，90 分钟。



➤ **课前**


任务一：检查学生网络平台上 **word quiz** 的完成情况。

已交 51 未交		已交 51 未交			
	杨思丹 42001219 04-26 11:12	100分		李佩汶 41806128 05-02 15:27	90分
	颜莉 42001333 04-26 11:11	100分		赵秋恒 42001213 04-26 11:21	45分
	魏衍豪 42001637 04-26 11:11	95分		肖瑶 42001527 04-26 11:18	90分
	崔扬 42001307 04-26 11:11	95分		邓坤 42001036 04-26 11:18	90分
	林鸿俊 42001150 04-26 11:10	100分		彭韬 42001840 04-26 11:15	75分
	王婷 42001518 04-26 11:10	85分		曹春宇 42001145 04-26 11:15	95分
	郑紫文 42001040 04-26 11:09	85分		陈文 42001118 04-26 11:13	90分
	陆昊楠 42001707 04-26 11:09	100分		侯政旭 42000947 04-26 11:13	100分
	王贺碧 42000806 04-26 11:09	85分		欧元 42001535 04-26 11:13	80分
	黄湘 42001117 04-26 11:13	100分		徐莉舒 42001117 04-26 11:13	65分


任务二：Cultural background 相关文化背景知识准备

要求学生看指定视频（Fiscal and Monetary Policy, Four Types of Financial Aids），以小组（3-5 人小组）展示的方式在课堂上就视频内容进行口头报告。鼓励其他同学与小组互动，能够提出或回答

问题的学生予以奖励。



fiscal policy.mp4



4 types of financial aid that you can get.mp4

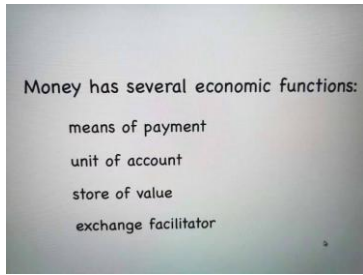
➤ 课中

任务一：Homework check

▲ 总结课前任务完成情况，对完成度良好的同学予以加分或积分累计（用以减少作业的积分）。

▲ 教师点评小组展示，引导学生深入思考钱的功能，进一步厘清“省钱、投资、不消费主义”的社会现实意义，自然过渡到课堂上的“随堂练习”（在网络平台平台上进行）环节。

▲ 发放“随堂练习”上预先设置好的“functions of money”



任务二：Language points

▲ 教师讲解本课关键词：dilemma, paradox, gap, contradictory, 并辅之以小练习加深学生对这几个同义/近义词的学习。

▲ Difficult sentences

本课较难句子集中体现在：1. 带有隐喻修辞手法的句子 2. 表示对比和比较的句子中

带有隐喻手法的句子：

△ “**Permissive**” message, “Buy, spend, get it now. You need this!” is **inescapable**. Advertisements **invade** our daily lives. The essential message is **cemented** into our consciousness, “It’s good to buy it now.

这个句子的难度在于单词的形象使用，invade, cement 这两个单词用的是该词的比喻义（metaphorical use），这个点得学习教会学生查单词时应注意“熟词僻义”、单词的“literal meaning”和“figurative meaning”。

△ As you learn to balance spending and saving, you will become **the captain of your own ship**, **steering your life** in a successful and productive **direction** through **the choppy waters**.

讲完这个知识点的在网络平台上使用“随堂练习”对此知识点的练习：用合适的单词填空。

“All the world’s a _____, and all the men and women merely _____;

They have their _____ and their _____; And one man in his time _____.”

(答案: **stage, players, exits, entrances, plays many parts**)

这一部分是对语言的感受力和鉴赏力进行培养，教师课堂上进行阐发并辅之以视频进行教学，旨在进一步提升学生精准、形象地使用语言的能力。

△The paradox is that every day we get two sets of messages **at odds with** each other. **One** is the "permissive" perspective, "Buy, spend, get it now. You need this!" **The other** we could call an "upright" message, which urges us, "Work hard and save. Suspend your desires.

△ But **the opposite** message, advertising's permissive message, is inescapable.

△**On one hand**, we want more things...**On the other hand**, a little voice inside us echoes

▲ 修辞手法：隐喻的使用。

任务三：Other cultural knowledge about ads and Chinese frugality

课中必要知识的补充如下：

▲在分析问题环节，补充广告在诱使人们消费，配图如下：



教师在 PPT 上展示图片，用 APP 上选人功能选人答题，让学生看图片阐发其对图片的解读。

Some enticing slogans:

Take time to indulge. 尽情享受吧！（雀巢）

Ask for more. 渴望无限。（百事）

Fresh-up with Seven-up(Seven-up). 提神醒脑，喝七喜。（七喜）

Obey your thirst. 服从你的渴望。（雪碧）

Take Toshiba, take the world.(Toshiba) 拥有东芝,拥有世界。(东芝)

此部分可用 APP 上的抢答功能, 教师给出英文, 学生回答出此系某产品的广告, 并说出这一广告用语的社会的、心理学方面的功能。

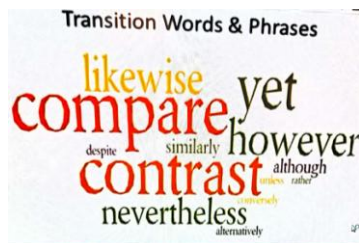
教师对学生的表现进行总体点评, 同时补充: 刺激人们消费欲望的直播带货 (live streaming E-commerce)、网络及智能手机的普及 (widespread of net-connection, esp. 5G), 花呗、白条等过低的信用门槛, 也应该为 consumerism 负责, 极简主义 (minimalism) 是众多方案中的一个。这里可以结合“快时尚” (fast fashion) 的对环境不友好来进行总结。

▲思政元素: 深化学生对勤俭节约在个人修养、社会生活和国家治理层面重要性的认识, 引导学生树立正确的消费观念和健全的精神人格。

在网络平台上用抢答对的方式让学生抢答习大大的“光盘行动”的英文翻译。教师梳理出可以接受的译文, 对学生进行必要的补充和讲解。

任务四: Comparison and contrast-Video watching

看视频区分比较 (comparison) 和对比 (contrast), 完成下列任务。



I hated both cities; they are _____ terrible.

Playing golf is just _____ boring _____ watching it.

I can hardly _____ the twins _____.

Taking the train is a little _____ than driving the car.

She is a little _____ than her husband.

This isn't quite _____ spicy _____ the last time you made it.

➤ 课后

任务一: 读下列篇章, 体会学习对比/比较手法的应用, 并用此手法口头描述人物、事情等等, 可参考以下相关表达。

Comparing two cities:

If you visit Russia, you should definitely visit both Moscow and St Petersburg. They are completely different cities. St Petersburg feels much more European than Moscow while Mosco is a bit grittier, but very interesting. Things like accommodation, food, transport and so on are much the same in both cities. It is slightly easier to find a cheaper place to stay in St Petersburg, but Moscow has bit more variety when it comes to eating out. To get around, take the metro, which is just as efficient in both cities.

有用的表达: A is completely / totally / entirely different from B.

A and B are different in some/every way / respect / aspect.

A and B differ in....

A differs from B in....

The difference between A and B is/lies in/exists in....

Compared with/In contrast to/Unlike A, B....

A..., on the other hand,/in contrast,/while/whereas B....

While it is generally believed that A ..., I believe B....

Despite their similarities, A and B are also different.

Both A and B However, A...; on the other hand, B....

The most striking difference is that A..., while B....

任务二: 拍摄短视频: Shoot a video clip on Should campus loans be curbed?并上传于网络平台



作业处。

第三次课, 共两课时, 90 分钟。

Before the class

- Sentence writing

During the class

- Oral presentation based on comparison and contrast (15 mins)
- Sentence writing homework check (15 mins)
- Video watching (15 mins)
- Passage reading (15 mins)
- Outline writing (30 mins)

After the class

- Essay writing

➤ 课前

任务：Sentence writing

在网络平台讨论区，结合老师所给要求，完成与对比手法相关的句子练习，学生自己写句子，并发布答案，做好上课准备。

➤ 课中

任务一：Oral presentation using comparison and contrast

▲使用网络平台选人功能，随机抽取 3 名学生上台展示，教师根据学生完成情况给予加分奖励。

▲教师结合评判标准，点评学生口头表达的质量，并强调如何在口语表达中正确使用 comparison and contrast。

Item	Expectations	Score			Final score
		Excellent	Good	Average	
Content (40%)	Informative, logical, positive	36-40	30-35	24-29	
Language (40%)	Clear pronunciation, precise use of	36-40	30-35	24-29	

	vocabulary and sentence patterns				
Delivery (20%)	Fluent, body language, close eye contact with audience	16-20	10-15	5-9	

任务二: Sentence writing homework check

▲学生以小组为单位, 随机选取 2-3 个句子, 结合评判标准进行互评打分。分析点评各个句子的优劣, 并给出修改方案。

▲教师结合评判标准, 点评学生句子的质量, 并再次强调如何在写作和口语表达中正确使用 comparison and contrast。

Argumentative Writing	
Content/ Ideas(40%)	<ul style="list-style-type: none"> ● Writing effectively addresses the topic and task
Organization/ Development (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ● Writing is well-organized and well-developed, having clear thesis statement; ● Writing displays coherence, progression, consistency, and unity; ● Contrast points are well-organized through point-to-point or subject-by-subject patterns
Language (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ● Spelling is accurate; ● Writing display consistent facility in use of language; ● Writing demonstrates appropriate register, syntactic variety, and effective use of vocabulary.

任务三: Video watching

▲播放双语视频: 信用卡、网络支付-无痛支付方式, 学生完成两个练习

Task 1: 找出视频中提到的关于信用卡和网络支付的几个词汇的英文表达

Task 2: 总结视频大意

▲教师总结, 提出信用卡和网络支付是导致人们提前消费的主要原因

任务四: Passage reading

▲让学生阅读文章: Should college students get credit cards? 完成相关练习

Task 1: 完成文章相关的词汇、短语或者句型的练习

Task 2: 学生通过网络平台主题讨论回帖形式分享文章讨论主题的观点

▲教师提出项目写作主题：**提前消费和传统消费的不同点**，让学生分组讨论观点，做好撰写 Outline 的准备。

任务五：Outline writing

▲教师展示对比型文章结构模板，指导学生以小组的形式完成文章 outline，写在纸上，注意字迹工整，便于其他小组进行互评。

▲教师展示评价标准，学生按小组进行互评

▲学生根据互评意见进行修改，教师轮流对小组进行指导

➤ 课后

学生根据修改好的 outline 撰写一篇 150 字左右的英语文章，并上传至网络平台平台，教师打分并给出反馈

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

基于多元评价指标体系，该课程的评价主体、评价内容和评价手段均呈现多元化特点。

为了激发学生的学习热情、客观全面评价学生的学习过程和学习效果，本课程采用教师评价、学生评价相结合，内部评价与外部评价相结合、形成性评价与终结性评价互补的考核方法。形成一套集知识评价、能力评价和育人评价为一体的多元评价体系。

知识评价 70%（作业 20%+测试 20%+课堂表现 30%）+能力评价 20%+育人评价 10%。

各项内容总分均为 100 分，在换算课程成绩时，乘以相应权重。即课程成绩=作业*20%+测试平均分*20%+课堂表现*30%+能力评价*20%+育人评价*10%。

（1）知识评价方面

包括知识掌握情况的评价和知识应用的评价两个方面。对知识掌握的评价，以网络平台平台测验为主、采用每周一小测、每学期一大测即期末统考的模式，促进学生及时巩固每周学习内容，切实打破传统“一考”定成绩的考核模式；对知识应用的评价，以“产出导向法”为指导，设计课程作业，促使学生应用所学知识完成任务，并依据完成的质量进行打分，作业评价标准如下：

评价内容	比例
是否按要求完成作业和测试	10%
作业和测试的语言情况，如语法、词汇使用等	80%
作业格式是否规范	10%

(2) 能力评价方面

结合学生网络平台混合式教学模式下课堂的综合表现，如参与主题讨论、完成小组任务、限时抢答以及网络平台课外自主学习情况，如在线学习时长，完成课时和平均成绩等，全面真实记录学生的学习轨迹。教师、助教和组长统一参与考评，评价学生自主学习能力、合作学习能力、提出问题及解决问题等能力。具体标准包括：

评价内容	比例	评价主体
课堂综合表现：如参与讨论、抢答和回答问题次数	30%	教师
课前自主学习的情况，如学习时长、完成课时数	50%	教师
参与小组讨论的情况	20%	学生

师生互评部分具体标准为：

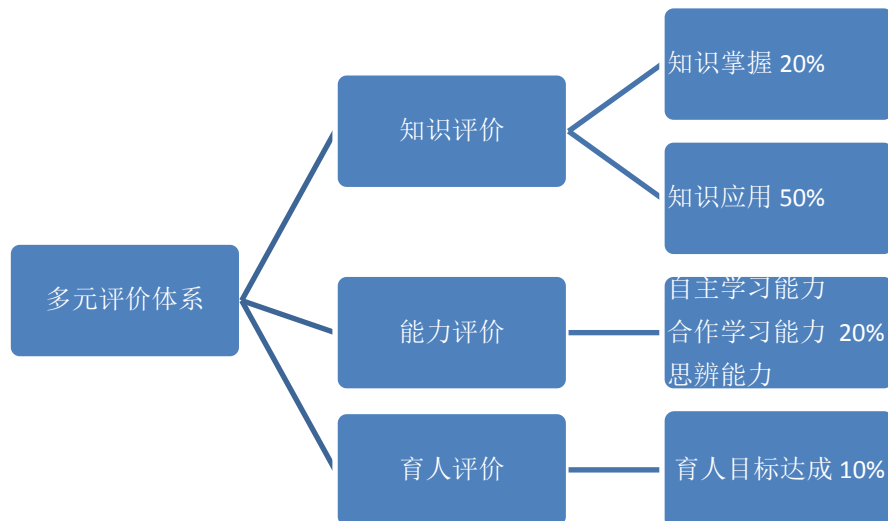
评价内容	比例
是否积极参加小组讨论	10%
是否积极代表小组发言	10%

(3) 育人评价方面

育人考核以问卷形式完成，以定性考核为主，了解学生人生观、价值观、就业观、人文素养等，

同时按照因材施教原则，对不同专业、不同基础的学生采用分类评价，落实育人目标。

具体考核方式，详见下图：



5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何体现教材理念和挖掘教材内涵，从而实现语言与育人的融合）

（1）教材内容

本单元选取教材第五单元 The Money Game, 整合运用了以下内容：

➤ **教材内容**：课文 Spend or save ? -The students' dilemma

➤ **视频和音频**：

▲ Chinese people pass down value of frugality through generations

▲ Consumerism

▲ How to save money?

▲ 解读 | 企业为何希望消费者采取有意识的消费行动？

▲ 4 types of financial aid that you can get

▲ Five ways to compare and contrast

▲ Monetary Policy

▲ 隐喻的艺术 它丰富了我们的生活

➤ **拓展文章：**

▲ Should college students get credit cards?

▲ Comparing two cities

(2) **教材使用**

➤ **教学目标：围绕“以育人为根本”多维展开**

该单元围绕“立德树人”的根本任务，将“知识学习”、“能力培养”、“素质提升”三位一体教学目标落实、落细于教学全过程，使学生在掌握理性消费、绿色消费、金融理财、电子支付、信用卡等相关表达的同时，具备篇章理解分析能力、英语口语及书面表达能力、思辨创新能力、团队协作能力和自主学习能力，引导学生培养正确的金钱观及金钱管理意识，引导学生树立正确的消费观，黜奢崇俭，理性消费，绿色消费，弘扬中华民族勤俭、节制、自强的传统美德。

➤ **课堂活动：体现教材“以学生为主体”教学理念**

课堂活动的设计充分体现教材“以教师为主导、以学生为主体”的教学理念。基于学生的认知和思维特点选取时代性、趣味性，主题多样、内涵丰富的学习材料，采用多样化的教学方法，如自主探究式、项目合作式等，充分调动学生的积极性，促进学生积极主动参与课堂，让学生真正成为课堂的参与者和学习的主体，培养学生的学习能力和学习策略，进一步提升英语综合应用能力。

➤ **教学成果：践行“以产出为目的”成果导向**

践行“产出导向法”这一教学理念，将单元内容整合为一个项目，融各项技能的训练于项目实操过程之中，并有详细的语言及策略指导，帮助学生习得语言知识，提高思维能力，培养合作意识，锻炼语言综合运用能力。选材内容突出时代性、趣味性，主题多样、内涵丰富，符合；选篇重视思想性和人文性，培养多元视角，提高思辨能力，提升综合文化素质。语言材料鲜活地道，展现各国文化风貌和真实交际场景，帮助学生拓展国际视野，提高跨文化交际能力。

四、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

（1）语言目标

- 掌握图表描述及单元话题相关词汇、短语及句型结构，并将其应用于口语及书面表达实践
- 提高听力理解、口语表达能力
- 厘清文章结构与框架，提高阅读理解能力

（2）育人目标

- 强化提升学生自主学习能力、分析能力、信息归纳总结能力及批判性思维能力
- 引导学生培养正确的金钱观及金钱管理意识
- 引导学生树立正确的消费观，黜奢崇俭，理性消费
- 弘扬中华民族勤俭、节制的传统美德

（3）与单元目标之间的关系

- 是单元语言目标和育人目标的重要组成部分
- 是后面课时教学目标的基础
- 与后面课时呈现出递进深入关系

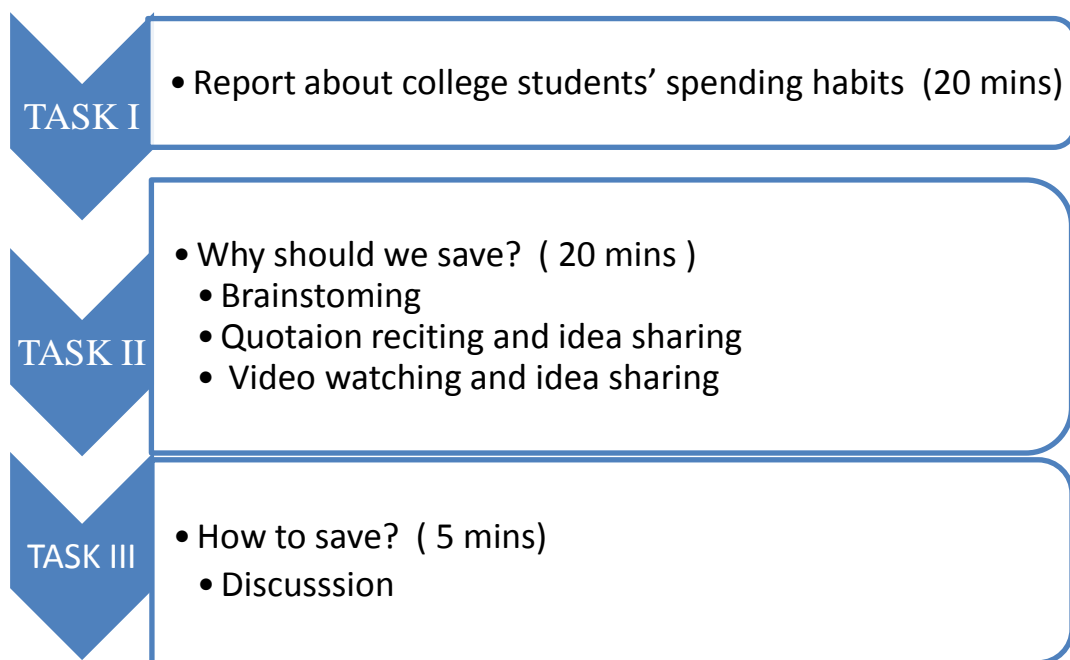
2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合）

（1）本课时设计理念与思路、所选取的教材内容及选取依据

本课时基于学用一体、“立德树人”、信息技术与课程深层次整合等理念，设计线上线下教学活动。通过对大学生消费习惯进行问卷调查切入主题，联系学生生活实际激发学生对话题的兴趣。在指导学生对大学生消费习惯进行口头报告、引导学生对为什么要节省及如何节省话题的思考中促进学生语言的内化和输出，提升学生英语运用能力及“自主、探究、合作”等综合能力，引导学生培养正确的金钱观及金钱管理意识、正确的消费观，弘扬中华民族勤俭、节制的传统美德。

本课时选取《新视野大学英语 2》第五单元 Pre-reading 环节，在该教材 116 页。该部分教材设计为对于大学生消费习惯的问卷调查。该课时以教材内容为切入点，联系学生当前阶段现实问题，并基于整个单元教学内容对该部分教材内容进行拓展，赋予所选话题时代性，增强内容现实意义、育人意义，提高语言教学及育人成效。

(2) 本课时教学组织流程



(3) 本课时教学过程如何实现语言与育人的融合

本课时在教学任务设置、教学材料选择、教学方式应用等各个方面实现语言与育人的有机融合：

➤ **教学任务设置方面：**教学任务围绕中华文化经典作品引语、中国老一辈人勤俭节约相关视频等材料进行设置，既帮助学生学习语言知识点、提高语言应用能力，又体现对学生的价值引领。对学生的价值引领贯穿于课前、课中、课后各个教学任务设置中，形成课内加课外的思政教育格局。

➤ **教学材料选择方面：**Pre-reading 主题拓展内容主要通过 China Daily、中华文化典籍（英译）等途径收集。教师挖掘材料中思政德育元素，使其与语言教学内容有机结合。所选教学材料既服务于语言知识的学习又服务于综合能力的提高，并帮助学生培养树立正确的消费观，引导学生黜奢崇俭，理性消费，弘扬中华民族勤俭、节制的传统美德。

➤ **教学方式应用方面：**本课时主要应用线上线下相结合的探究式、参与式教学模式，启发学生思考，激发学生学习兴趣，调动学生课程参与的积极性。在学生积极参与中实现语言学习和思政教育无缝对接，提升语言教学、育人质量。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式）

该课时基于“激励性”、“参与性”、“形成性评价为主，形成性与终结性评价有机结合”等评价原则，以教学平台、学生、教师、组内同伴等为多元评价主体，将对学生的学习态度、学习过程、学习效果的综合评价贯穿于整个教学过程中，从而构建以学习成效为导向，集知识评价、能力评价和育人评价为一体的多元评价体系。

	课前	课中	课后
线上平台评价	问卷、讨论及章节任务点参与度	课中主题讨论参与情况	讨论参与度
	听力任务		单词测试
教师评价	课前平台讨论	课堂汇报	讨论质量
	课前练习反馈	答题发言	
自我评价及同伴评价	通过自评表及互评表对学生语言知识的掌握、综合能力的提高、良好学习习惯及良好道德素质培养的引导贯穿于教学各个环节。		

注：本表请保存为 PDF 格式，与授课录像放入同一个文件夹，文件夹（无需压缩）以“**大学英语组/英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名**”的形式命名，上传至百度网盘。并务必将[分享链接有效期限](#)设置为“永久有效”。