

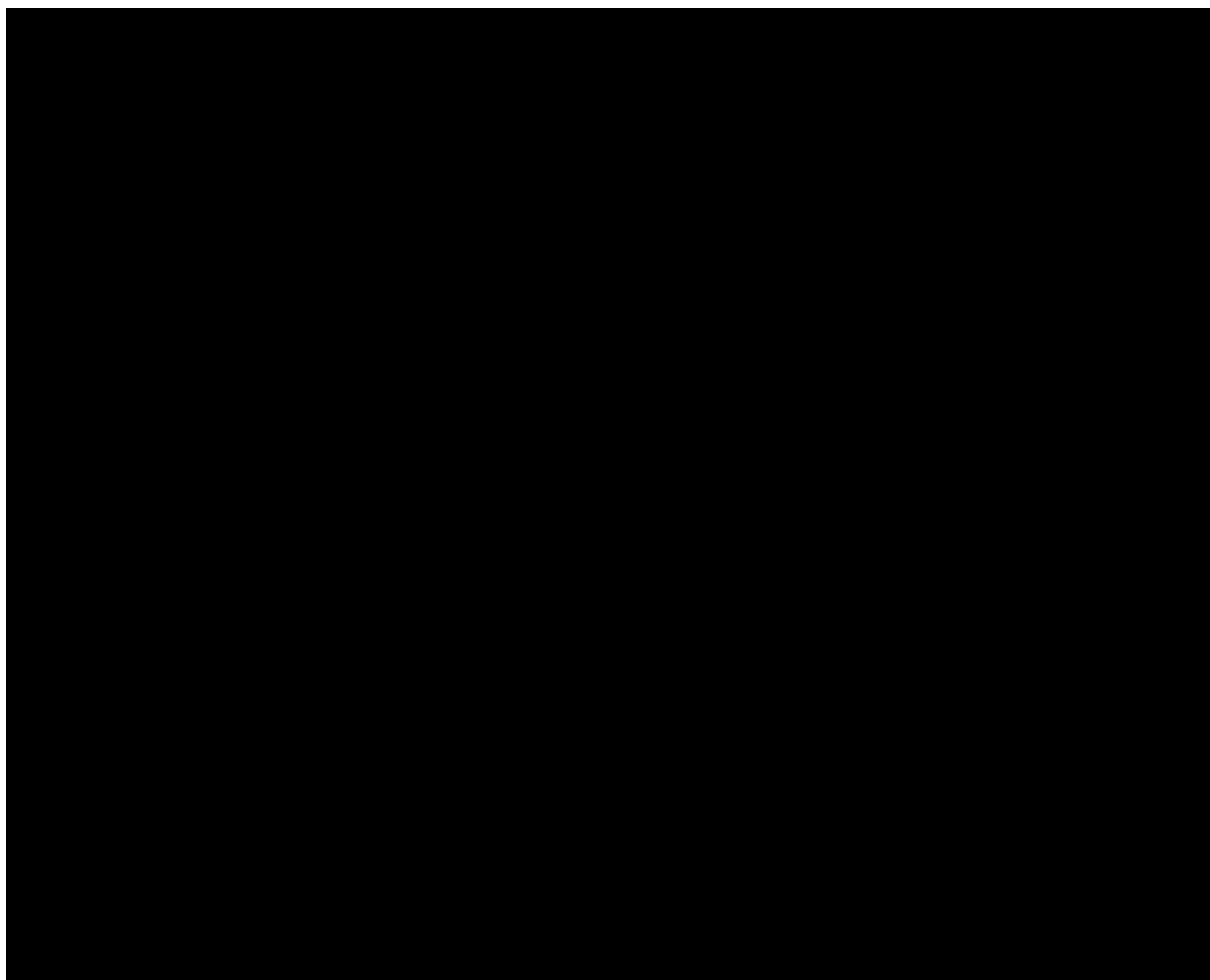
附件三:

2021 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学通用英语
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	非英语专业本科一年级学生
教学时长	6 学时
教材名称	新视野大学英语 1（读写教程）（郑树棠，外语教学与研究出版社）
参赛单元	第_册 第 8 单元

二、团队信息



三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

（1）学校特色与教学对象特点

我校是■■■■■综合性应用型特色大学，学校坚持立德树人，将■■■■■精神融入育人体系，将创新创业理念贯穿人才培养全过程，传承红色基因；实施“一二三四”融入式协同性多元化人才培养模式改革（“一”是指“一条主线”，即把创新创业教育理念作为主线融入人才培养全过程；“二”是指“两个协同”，即构建校内协同育人机制和校外协同育人机制；“三”是指“三个教育阶段”，即把本科培养过程分为内容相对独立、时间交错衔接的通识教育、专业教育和个性化教育三个阶段；“四”是指“四个培养方向”，即按照“学术型、复合型、创业型、国际化”四个方向进行分流培养，分别对应学生的升学深造、辅修第二专业双学位学习、就业创业和出国学习需求。）。

大学英语一直贯彻 POA 教学理念，突出以英语语言应用能力和社会适应能力的人才培养目标，构建多层面、专业型、开放式、一体化的大学英语人才培养体系，满足学生多元化发展需求。

大学英语教学对象为我校 2020 级非英语专业本科学生，学生普遍具有较为扎实的英语语言基础知识，英语学习积极性较高，自主学习能力比较强。学生可以通过自主学习较好掌握词汇、语法等基础知识，但语用能力欠缺，语言使用策略及思辨能力有待提高。因此，在设置课程的培养目标及定位上将语言教学和思政育人有机融合，努力培养“有道德情操、有扎实学识、有创新精神和创业能力、有国际视野”的综合性应用型人才。

（2）课程时长及总体目标

课程时长：《大学英语》（读写）课程为非英语专业本科学生通识必修课程，开设 4 学期，分别为《大学英语 1》、《大学英语 2》、《大学英语 3》及《大学英语 4》，每学期 2 学分，32 学时，共 8 学分，128 学时。

总体目标主要分为语言目标和育人目标：

① 课程语言目标

《大学英语》（读写）是为非英语专业学生开设的通识必修课程，课程以布鲁姆教育目标分类理念为指导，制定多层次教学目标，从识记、理解、应用、评价、创新等认知维度，进行教材的基本阅读、拓展阅读、模拟实践，培养学生的探究能力、批判能力和应用能力。一年级通过阅读训练帮助学生扩大词汇量、吸收语言和文化背景知识，培养学生英语阅读兴趣、技巧和获取信息的能力，达到以读促说、以读促写，为学生综合能力奠定坚实的语言基础。二年级通过引导学生分析文章的思想观点、篇章布局、语言技巧及文体修辞等，进一步提高学生的阅读、写作能力、跨文化交际能

力和思辨能力。

②课程育人目标

将课程思政有机融入到《大学英语》（读写）教学，一年级根据单元内容，深入挖掘课程和教学中蕴含的思想政治教育元素，培养学生的广博视野、创新意识、文化自信和家国情怀，引导学生具有批判性思维，健康成长。二年级以“项目”和“任务”教学法为主，强化语言应用能力、创业能力、社会适应能力以及终身学习能力。从“人类命运共同体”及“大国担当”等方面培养学生履行公共责任、报效国家、服务社会的意识，共同迎接知识及社会的挑战。



图一： 课程目标

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

本单元主要围绕“创造力”展开，通过启发式、探究式、讨论式等多种教学方式与手段，促使学生在语言知识、语言技能、思辨能力与人文素养等方面获得综合提升。本单元教学目标体现了语言知识、技能培养与育人目标的有机融合。

（1）语言目标

- ① 以单元主题“创造力”为核心，提高学生的听、说、读、写英语基本技能。
- ② 强化学生速读和预测等阅读策略，提高学生的篇章理解能力。
- ③ 加强语言输入，提高学生的写作能力。
- ④ 通过教学活动设计，培养学生的语言应用能力。

（2）育人目标

- ① 精熟本单元两篇课文所探讨的创造力话题，启发学生学会辩证地表达自己的观点，积极独立地分析解决问题。
- ② 通过线上线下的自主学习和小组活动，增强团队协作意识。
- ③ 探讨新时代下“创造力”的内涵，引导学生提高创新意识，培养创新创业能力。

④ 引导学生以积极的态度思考创造力对个人、学校、国家发展的重要性。

3、**单元教学过程**（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

(1)本单元主要内容、课时分配及设计理念、思路

Session 1 探究能力（文本的基本阅读）	
课时： 2	理念： 启发式教学、探究式教学
<p>具体思路：本单元 Section A 主题为在创造性思维过程中，潜意识所产生的影响以及提高创造力的方法。课文以瓦格纳，庞加莱和笛卡尔的经历为例，指出了潜意识在新思想产生中的作用及其重要性，并引出提高创造力的方法。文章语言简洁，结构清晰，知识点丰富。</p> <p>文章讲解以 creativity 为主题，引导学生了解创造力的意义、概念和来源。在此过程中，教师设计了很多创造力培养的小任务，比如曹冲称象、中国的四大发明、瓦特发明蒸汽机等任务引导学生发现创造力的来源。然后教师引导学生细读课文，找到课文主旨内容，并分析篇章结构，引导学生深度挖掘文章写作手法。</p>	
Session 2 批判能力（文本的拓展阅读）	
课时： 2	理念： POA
<p>具体思路：本单元 Section B 部分围绕提高创造力的方式展开，基于课文文本，拓展阅读，引导学生进行批判思考。在课堂学习的过程中，设计多种课堂任务（小组讨论、辩论、角色扮演等）以发现问题，探究问题，解决问题。</p> <p>布置课后阅读任务，十篇阅读材料分别涉及创造力在国内外政治、经济、教育、科技等领域的研究。结合课上所拓展的提高创造力的方法，引导学生运用批判性阅读思维，结合当前国内外形势，思考如何有效培养创造力等问题。</p>	
Session 3 应用能力（文本的模拟实践）	
课时： 2	理念： POA
<p>根据上课之初所提出本单元的主题，以 creativity 为核心内容，利用课文篇章及所拓展的阅读材料，组织学生以小组为单位汇报提高创造力的方法，将所学习知识融合其中，遵循驱动、促成和评价的流程，起到检验学生学习效果和“以练促学”的目的。</p>	

(2)本单元教学组织流程

Session 1

教学步骤		教学内容	语言与育人
课前		1. 了解文中出现的背景知识； 2. 阅读课文，以小组为单位，对生词和词组进行学习； 3. 查阅创造力相关的资料。	1. 学会课前预习策略； 2. 小组合作，增强团队意识； 3. 通过查阅内容，增加词汇量，并了解篇章结构、写作手法等语篇内容。
课中	Lead-in	1. 通过图片和举例，针对性地提出问题，让学生发现其中所体现的创造性想法及关于创造力体现的问题。 2. 学生讨论：What is a bright idea? 3. 通过学生的回答，引出本单元讲解的主题—Creativity.	教师就图片和举例中出现的 bright ideas 简单总结，并引出创造力的基本概念，引导学生了解创造力的重要性及其来源，有意识培养自己的创造力，做更有竞争力的年轻人。
	背景知识	通过回答相关背景知识的小问题，掌握学生课前任务的完成情况。 教师点评课文中所提到的 bright ideas 的举例，就此强调创造力的产生来源。	
	Task 1: Gist finding	通过 skimming 和 scanning, 找到全文的主旨大意： What is the main idea of the text?	在对该单元进行 global reading 和 detailed reading 讲解时，由文中出现的 bright idea 的产生而引出的对创造力来源及其重要性的思考，
	Task 2: Task-based discussion	总结上一环节讨论的观点，对创造力的重要性进行探讨，同时对创造力的来源进行分析。 Where do bright ideas come from?	

	Task 3: Group presentation	小组讨论，分析问题，讨论问题： Why is creativity important? 小组呈现本组观点。	从而拓展延申到如何培养创造力的问题。
	Task 4: Summary	总结本课所学总体内容，重点强调创造力的概念及来源。	
课后	Assignments	口语任务：准备一个关于创造力的例子，比如曹冲称象，下节课进行大约 5 分钟左右的汇报。 预习任务：预习 Section B 的内容，并在预习的过程中发现问题。	加强学生对创造力的理解，培养学生口语表达能力。

Session 2

教学步骤		教学内容	语言与育人
	Lead-in	以四个创造力测试导入本节课的主题——提高创造力的方法。 1. 热水降温 2. 案发迷局 3. 车位号之谜 4. 拔钉子	通过 4 个需要创造性解决的问题，导入主题。
	Text analysis	针对课前布置的预习任务，基于前面小组讨论的内容，引入课本所讨论的四种提升创造力的方法： 1. Capture the fleeting 课堂活动： A. 学生讲述自己好想法出现的一瞬间并如何记录	设置的问题讨论、观点陈述、辩论、角色扮演、解释问题解决流程等形式，有效地锻炼了学生的口头输出能力，并培养了学生的思辨能力；教师设计的问题也更能让学生们的思维得到扩延，对于学生的创造性思维能力的培养有着启发作用。长远来看，更能发挥学生潜在的创新精神

课中		<p>B. (课文中) 找到贝多芬是如何抓住好想法的</p> <p>2.Daydream</p> <p>课堂活动:</p> <p>A. (课文中) 白日梦的积极意义</p> <p>B. 白日梦小辩论</p> <p>3.Seek the challenges</p> <p>课堂活动:</p> <p>兰德新品发布会演讲</p> <p>4.Expand the world</p> <p>课堂活动:</p> <p>通过阅读, 找到文中“两根绳子”问题的解决方法, 理解知识迁移。</p>	<p>与创业能力。对学生们的人格培养, 价值观的养成有一定的促进作用, 使学生成为更有社会竞争力的复合型人才。</p> <p>将习总书记的“惟改革者进, 惟创新者强, 惟改革创新者胜”醒目列出, 特别指出只有具备一定的创新能力, 才能在社会上具有竞争力。</p> <p>学生积极参与各项课堂活动, 发表自己的看法, 有利于培养学生的创新意识和批判思维能力, 同时加强学生终身学习的意识。</p>
	Summary	<p>师生共同总结课堂呈现内容, 并把所学内容拓展提升到一定理论高度, 以帮助学生更好地提升自身创造力, 以解决更复杂的问题。</p>	
课后	Assignments	<p>拓展 10 篇与本单元主题相关的阅读材料, 并总结更多提高创造力的方法。</p>	<p>课后任务具有很好的课堂延展性, 是对课文内容的有效补充和扩展, 并且在课堂学习的基础上学以致用, 更好地培养学生的语言应用能力。</p>

Session 3

教学步骤	教学内容	语言与育人
课中	1. 学生按小组汇报提高创造力的方法, 然后就这些方法进行师生互评和生生互评 2. 引导学生讨论如何成为一个有创造力的人。	该部分属于对阅读文本的实践应用, 即培养学生如何将培养创造力的方法用于育人实践。通过小组活动, 学生既能拓展培养创造力的方法, 又可以锻炼语言的组织和应用能力, 进一步加强学生创造力和批判性思维的培养。
课后	根据课堂讨论写一篇作文: How to be a creative person	

(3) 语言与育人的有机融合

该单元从背景知识、导入到文本讲解及任务布置, 按照学生层次及水平设定语言目标, 在检查学生阅读速度及技巧的基础上, 指导学生进一步提升阅读理解能力, 以读促学, 促进其他能力的提升, 做到从输入到输出的有机结合。同时, 教师在讲解过程中, 挖掘了大量的思政要素, 对中国的四大发明、孙子兵法、党的历史、中国经济、科技发展、中国文化的传播等相关内容进行阐述, 既提高了学生的语言技能, 又使学生进一步了解了我们博大精深的中国文化, 增强了文化自信, 达到了语言目标及育人目标的有机融合。

4、单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式)

本单元教学的评价理念以布鲁姆教育理论为宏观导向, 以文秋芳教授 (2015) 的“产出导向法 (POA)” 有机结合, 融入到单元教学评价中。教师围绕本单元“创造力” 这一话题, 驱动导入、适时点拨、总结评价、拓展创新, 顺应学生多元弹性的个性化学习要求, 通过整个单元的学习过程完成灵活运用单元语言要素, 自我实现发挥创造力, 解决实际问题的能力。

本单元主要依托信息化智慧平台实现“知识与能力”、“形成与终结”、“线上与线下”的多元化、动态化评价。在评价主体上将个人自评、小组互评和教师终评相结合。设计多样化的评价项目, 如课前预习任务, 课中个人汇报、小组展示、辩论、课后作业等实时、动态地记录学生语言学习过程。教师分析学生动态学习数据, 评价信息反馈, 实现多元化、动态化评价。

5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何体现教材理念和挖掘教材内涵，从而实现语言与育人的融合）

本课选取了《新视野大学英语 1》（读写教程）中的 Unit 8, 本单元主要探讨了创造力和提高创造力的方法，根据教学目标，整合成三部分教学内容。第一部分是奇思妙想的产生，通过课本中的作曲家瓦格纳、数学家庞加莱和哲学家笛卡尔三个实例探讨了创造力的来源，并分析了他们创造力体现的品格。教师基于文本提供的话题，在语篇教学和课堂操练中融入更多的古今中外创造力有关的实例，引导学生进一步分析讨论创造力的来源，培养学生的探究能力。第二部分是提高创造力的方法，通过教材中探讨的方法，培养学生的创新意识、终身学习意识和批判思维；引导学生对文中探讨的方法之一—白日梦，进行思辨，旨在培养学生的批判思维；融入个人、学校、国家与创造力相契合的思政元素，探讨创造力的重要性，实现语言教学和思政育人的深度融合。第三部分通过拓展阅读了解更多培养创造力的方法来提高创造能力。通过小组活动汇报和讨论，锻炼语言的组织和应用能力，强化创新意识，提高创新能力，以及团队协作能力。

四、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

（1）语言目标

- ① 以主题“提高创造力的方法”为核心，提高学生的听、说、读、写英语基本技能。
- ② 通过强化学生速读和预测等阅读技巧，提高学生的阅读速度和理解能力。
- ③ 引导学生使用“举例法”、“对比法”等写作策略提高学生的写作能力。
- ④ 通过辩论，角色扮演等教学活动设计，培养学生语言的分析、综合和应用能力。

（2）育人目标

- ① 了解文中所讨论的提高创造力的方法，拓展并获取相关知识的习得，发展批判性思维能力。
- ② 在课堂操练中融入相关思政元素，提高学生创新意识，加强道德教育，实现语言与育人的深度融合；
- ③ 提供更多创造力提升的方式，鼓励学生质疑、批判，从而实现创造力的培养。

本课时教学目标与单元教学目标一致，是单元教学目标的具体体现。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合）

(1) 本课时选取教材内容、设计理念和思路

本节课选取 Unit 8, Section B 全文 (P. 193-P. 195)。本课时以语言输入输出理论为主要依据,以产出导向法为理论基础,以阅读技能训练为主要目标,以引导、启发、情景设置、问题导向以及思辨为主要的课堂设计方法,引导大量的师生互动、生生讨论以及辩论等课堂活动,加大了语言的输入产出质量,并提高了学生的创造力。

本课堂教学开展之前,学生已经通过对本单元 Section A 部分的学习,掌握了创造力 (creativity) 的基本概念和创造力的来源,对创造力有了初步的认识。本课堂主要带领学生学习如何培养和提高创造力,以解决更为复杂的问题。本篇课文提出了一个重要观点,就是创造力是可以培养的,普通人跟天才之间的区别不在于有没有创造的能力,而在于有没有启发自己的创造力冲动并且付诸行动,作者提出此观点后提供了四个提高创造能力的具体方法。教师带领学生了解了作者的基本观点后,对这四个方法一一研读和分析,通过快速阅读来了解每一个方法的具体步骤和内容。

① 抓住好想法出现的那一瞬间。作者用贝多芬的例子来告诉我们好想法转瞬即逝,必须用非常具体的方法把它们记录下来才有可能产生伟大的作品。教师在这一部分用了两个问题将学生自己的体验和课文中贝多芬的体验结合在一起,指出了要用各种不同的方法把好想法记录下来的重要性。

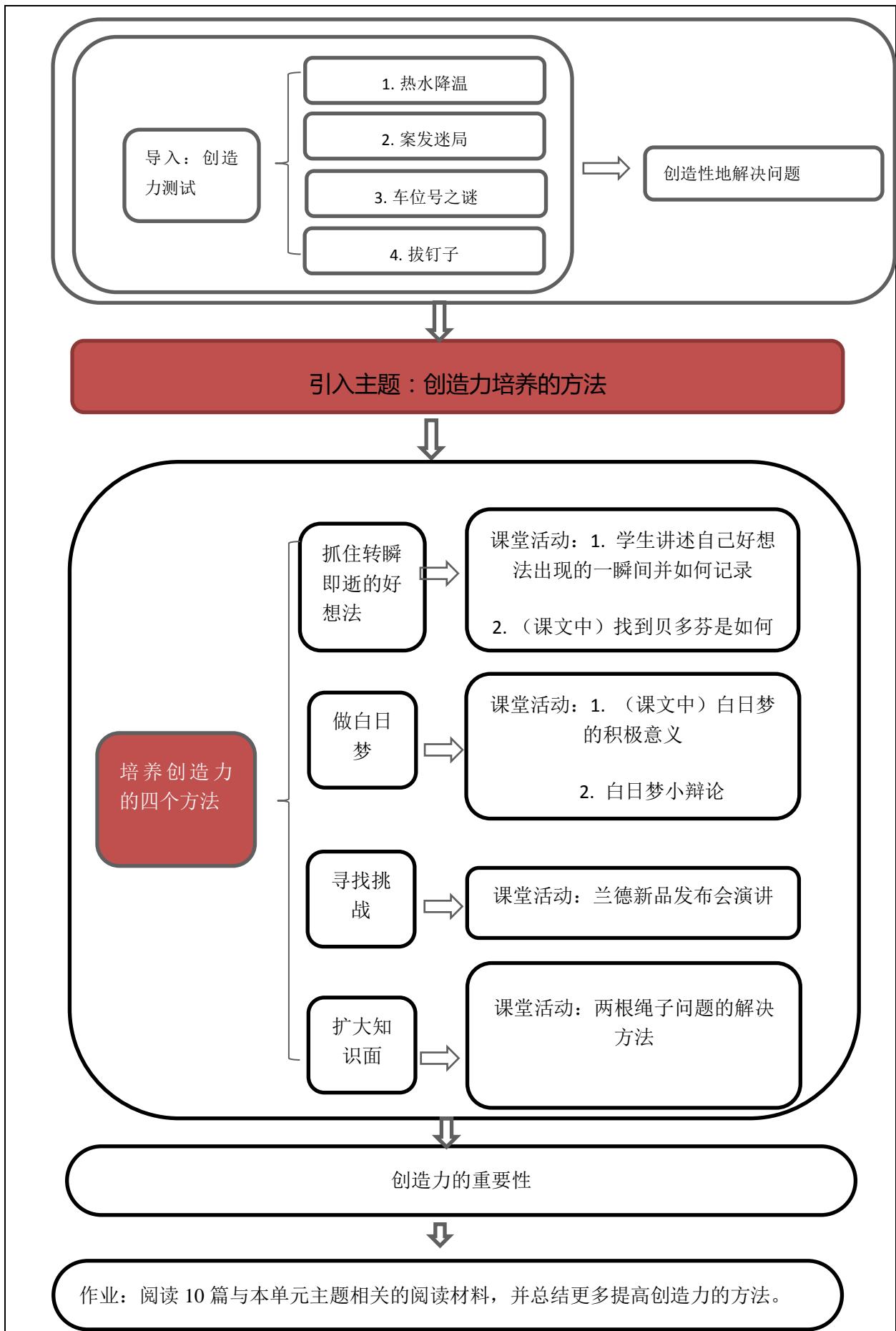
② 做白日梦。教师引导学生快速阅读寻找阐述观点的例子——画家达利,并且通过问题让学生找到白日梦是如何帮助达利作画的。由此引出白日梦的积极意义。但就白日梦这个话题,鉴于学生可能有不同观点,教师引导学生就白日梦的这个话题展开辩论,让学生自由地表达自己的观点。

③ 寻找挑战。教师引导学生细读课文,了解美国发明家兰德发明拍立得照相机的故事,通过设计的新品发布会的环节来帮助学生即时准确输出阅读内容。

④ 扩大知识面。教师引导学生快速阅读课文内容,找到解决“两根绳子系到一起”的方法,并且需要学生清晰地阐述问题解决的方法,了解知识迁移在提高创造力中的重要作用。

最后总结各种不同的方法并引导学生进行扩展阅读,学到更多的创造力培养的方法,来提高自己的创造力水平。创造力不仅对个人至关重要,对一个国家来说,创造力关乎民族的未来。教师通过引用习近平主席的讲话来进一步加深学生对于创造力重要性的认识。

(2) 课堂教学展示环节教学组织流程



图二：教学组织流程

(3) 课堂教学展示环节教学过程实现语言与育人的有机融合

① 语言技能训练和创造力培养意识相结合。

教师引导学生在快速阅读的技巧训练中了解创造力的内涵以及伟大人物创造力的激发过程，并利用课文中的词句来输出表达自己的观点，加深对创造力的认识和对自我创造力培养的信心和必要性。

② 拓展知识学习和创造力重要性的认识相结合。

学生通过拓展阅读了解更多培养创造力的方法，进一步强化对创造力重要性的认识，并鼓励学生质疑、批判，从而实现创造力的培养。

③ 国家创新能力和个人创新能力相结合。

在课堂操练中融入国家创新能力发展典型案例，指出创造力对国家、社会和个人重要性，激发学生潜在的创新精神与创业能力，使学生成为更有社会竞争力的复合型人才。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式）

本课时从多维度的角度来评价，考察学生的课堂行为表现、过程参与、语言知识和语言应用。这既包括基本的阅读技巧和阅读策略，也包括学生的个人汇报、小组讨论、角色扮演、辩论等任务的完成情况进行个人自评、小组互评和教师终评。同时通过对学生的拓展阅读、写作、口语、模拟实践等任务完成情况进行多元化、动态化评价。

注：本表请保存为 PDF 格式，与授课录像放入同一个文件夹，文件夹（无需压缩）以“**大学英语组/英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名**”的形式命名，上传至百度网盘。并务必将分享链接有效期限设置为“永久有效”。