

2021 年外研社“教学之星”大赛全国总决赛

教学设计方案

一、基本信息

参赛院校	██████████
团队成员	████████████████████

二、参赛材料

- 《新未来大学英语 综合教程 1》 Unit 6 Passing the torch
- 《新未来大学英语 视听说教程 1》 Unit 5 From the past, into the future
- 《新编大学英语（第四版）综合教程 1》 Unit 8 Communication at your fingertips
- 《演讲的艺术（第十三版）（中国版）》 Chapter 6 Supporting your ideas

三、学情分析

（介绍院校特色与教学对象特点）

院校特色

██████████是一所**民办独立本科院校**，学校坚持“育人为本，质量至上”，着力培养“会思考、会学习、会沟通、会动手、会生活”的“**五会**”**应用型人才**。学校将对学生创新创业能力的培养融入人才培养、专业教育、校园文化全过程，坚持“市场化、职业化、国际化”的办学方向。学校开设的大学英语课程服务于培养应用型人才的教学目标，兼具工具性和人文性。参照《大学英语教学指南》，结合本校校情，《大学英语》采取“3+1”**分级教学**，即“**综合英语+职业/学术英语**”的教学模式，着力培养学生的**英语应用能力**，**增强跨文化交际意识和交际能力**，**提升自主学习能力与思辨能力**。

学生特点

学生的能力基础：我校学生进校时，按照《中国英语能力等级量表》评估，大部分同学英语能力为4-5级。学生的语言阅读理解能力高于语言表达能力，思辨能力和跨文化交际能力较弱。**学生的情感基础**：内在的驱动力不足，外在的驱动力在于英语考试，考研与就业的需要，希望提升自身的英语水平和实际应用能力。能够迅速适应多媒体、网络等手段辅助教学的模式，喜欢小组合作学习。

四、教学设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

结合我校应用型特色和人才培养目标，基于第六单元主题内容 **Passing the torch**，围绕知识传授、能力培养、价值塑造，确立以语言能力为核心、跨文化思辨育人为导向的单元教学目标。

Unit 6 Passing the torch				
教学目标	<p>1. 语言目标：①识记和应用有关代际特征、梦想希望类的词汇表达；②能够用简短的语言总结文本主要观点；③能够用时间顺序展示英雄人物“里程碑”事迹；④掌握在小组讨论中的沟通技巧；⑤能用简单的对比、比较结构记叙不同时代（或文化）英雄人物并反映其特点。</p> <p>2. 思辨目标：①能够从英雄人物丰富的经历中选择出跟表达主题相关的“里程碑”事迹；②能够进行观点的对比和比较。</p> <p>3. 跨文化育人目标：①能够通过不同时代、不同文化背景的英雄人物对梦想的定义和追求，反思自己的逐梦之路。</p>			
学时安排	教学内容	教学形式	教学重难点	对应的主要教学目标
Before Class Episode 1/2	学生通过 Viewing/Listening/Reading 等材料学习，掌握和本单元相关的表达。在老师的引导下，了解本单元的产出任务 P1/P2。	翻转学习:U 校园（线上）	语言表达： Distinguishing Features/Hopes of one's generation	语言目标①
Section 1 (2hours) Episode 1/2	Feedback from teacher: 教师通过检查学生的 U 校园练习，重点讲解学生出错的，认为较难的部分，帮助学生梳理比较和对比的方法要点。	线下	1.Critical Thinking skill: Comparing and Contrasting viewpoints 2.Communicating skills: Inviting contributions in discussion	语言目标①④思辨目标②
Section 2 Text A/B (4hours)	<p>Text A 学生课前预习，教师课上讲解</p> <p>1. Language in focus,New Words and phrases 2. TextA Reading /Analyzing 3. Summarizing the text 4. 教师讲评学生汇总的中外名人生平事迹资料，重点讲解 timeline+milestones 的叙事结构，为学生完成演讲、写作任务搭建脚手架。</p> <p>Text B 1. 学生线上完成 Text B 学习 2. 小组合作完成 P185 练习 1 并进行课堂分享</p>	线上/线下	<p>1. Reading Skills: Summarizing the text ; Analyzing the chronology of events using a timeline 2. Critical thinking skill: 人物传记四部曲和 milestone 的 TIP 原则 3. Intercultural skill: 不同文化背景、代际的英雄人物特质</p>	语言目标①② 思辨目标① 跨文化育人目标①

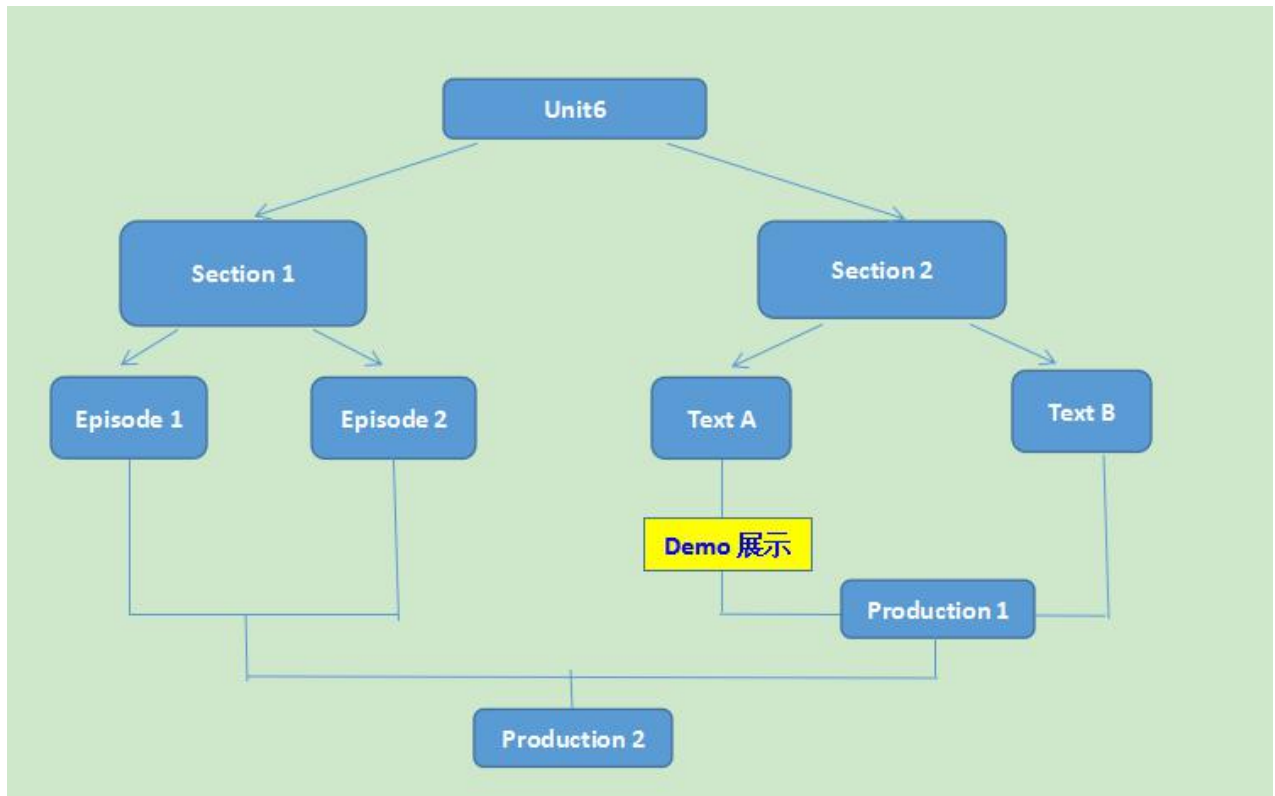
	3. 学生课堂朗读 The Chinese Dream			
Group work (2hours)	1. Production 1: 将人物传记以 Presentation 形式进行课堂呈现 2. Evaluation: Group-Group,T-S,Self-evaluation 3. Reflection:通过小组间对比和比较归纳 Different characteristics of hero/heroines of different generations/in different countries 4. 思考: What is the meaning of “torch”?	课堂活动	1. 小组任务中英雄人物代表的选择上是否具有代表性, 突出 distinguishing features; 2. Timeline+milestone 的叙事方式在英雄人物传记中的使用; 3. 在对比小组选择的不同人物的特质时使用 Comparing/Contrasting 的逻辑结构; 4. 理解 Dream, torch 的含义	语言目标①②③ 思辨目标①② 跨文化育人目标 ①
After Class Homework	Production2: 基于小组 presentation 内容, 结合同伴和教师评价修订语言、结构和内容, 完成一篇 100-120 字的人物传记			

2、**课堂教学展示环节教学目标**（说明课堂教学展示环节的选取依据及教学目标，该环节教学目标应包括语言目标与育人目标并与单元目标一脉相承）

展示课选取依据：

根据 POA 产出导向法，结合我校学生学情，我们为本单元设计了两个产出任务：Production 1 是学生分组自选介绍中外不同时代、不同文化背景的英雄人物主要事迹，Production 2 是基于 Production 1 完成一篇 100-120 字的人物传记写作。课堂教学展示环节选取的是**产出任务的促成部分**，Section 2 中 Text A 的教学内容。

根据我校学生学情，在搜集相关资料过程中，尤其是在甄别 milestone 事件的过程中有困难，展示课在提高语言能力的同时，着重提高学生的思辨能力。此外，当代大学生更关注的是娱乐明星，随着思政融入课堂，学生对有社会影响力的“英雄”人物事迹关注度有所提高，但因为语言能力、思辨能力和跨文化交际的能力还需要提高，无法用英语讲好中国故事、世界故事。我们希望通过展示课，带领学生学习时代楷模的事迹，帮助当代大学生树立正确的人生观、价值观，实现育人目标；通过提高语言能力、思辨能力、跨文化交际能力的教学设计，帮助学生用英语讲好中国故事、世界故事。



（展示课与单元教学设计的关系图）

展示课教学目标：

这一环节立足教材文本，着重提高学生的思辨能力，让学生能够从英雄人物丰富的经历中选择出跟表达主题相关的，具有人物特征代表性的“里程碑”事迹；在引导学生收集信息、分析信息的同时，通过对“里程碑”含义的解读和辨析，达到本单元育人目标，使学生能够通过英雄人物对梦想的定义和追求，反思自己的逐梦之路；为学生完成产出任务做好准备。

语言目标	能够应用有关梦想希望类的词汇概括人物主要事迹
思辨目标	理解并应用里程碑事件的辨析原则 TIP: Theme-oriented, Impact-focused, Personality-driven
育人目标	聚焦南仁东优秀品质，学习、发现更多英雄人物的事迹，反思自己，树立正确人生观、价值观

3、课堂教学展示环节教学过程（1>说明课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明课堂教学展示环节教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明课堂教学展示环节教学过程如何实现语言与育人的融合）

(1) 课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路

设计理念：本节展示课以思辨英语教学原则（TERRIFIC）（孙有中，2019）和产出导向法（POA）（文秋芳，2015）为理论基础，把语言学习作为发展高阶思维能力的手段，通过语言教学培养学生使用英语现在获取

信息、分析问题和解决问题的能力，同时通过帮助学生完成语言产出任务不露痕迹地触发学生思维，开展价值思辨、价值判断、价值选择，达成语言育人目标。

总体思路和内容：本单元的产出任务为小组完成英雄人物的介绍演讲，并撰写一篇围绕一个主题的简短的人物传记。展示课的主要目标是完成小组展示的提纲。在本节教学展示环节之前，学生已经基本达成 Text A 的语言学习目标，即掌握用时间顺序总结人物“里程碑”事件，这是产出任务的语言和结构促成环节。同时，教师引导学生设计了撰写人物传记的四部曲：Search-Identify-Organize-Write，即收集资料，辨析“里程碑”事件，用时间顺序组织事件，撰写。学生实践中的难点在于如何在人物丰富的人生经历中辨析与主题相关的“里程碑”事件，这是产出任务中的内容巩固促成部分。

展示课前布置驱动任务，学生搜索人物资料，教师挑选典型样本。教学展示课中，引导学生通过对比课文资料来源——《中国日报》人物特写，分析 Text A 的“里程碑”事件特点，总结出辨析“里程碑”事件的 TIP 原则：Theme-oriented, Impact-focused, Personality-driven，最后以学生典型样本为对象进行应用操练，课下要求学生完成人物传记 presentation 的准备工作，下次课展示。

选取的教材内容和选取依据：

教材页码	段落	选取原因
P178	3	这一段叙述能凸显人物忠于祖国、服务人民的爱国情怀
P178	4	这一段叙述能反映人物坚毅执着的品质
P179	7	这一段叙述突出人物开拓创新、永攀高峰的进取精神

(2) 教学组织流程

教学环节	教学内容	教学时间
课前	4 人小组为单位讨论选择一位中国或外国名人，搜索人物生平事迹英文资料，汇总。	课下
课中	复习撰写人物传记的四部曲：Search-Identify-Organize-Write	1min
	学习“里程碑”事件的含义	0.5min
	对比课文和课文素材原文，讨论辨析人物“里程碑”事件 TIP 原则	5.5min
	分析学生典型样本，应用 TIP 原则确定“里程碑”事件	2min
	总结，布置作业：完成人物传记 presentation 的内容准备	1min
课后	学生根据教师讲评的样本作业，修改自己的作业，填写自评反思表；并应用 TIP 原则完成人物传记的辨析“里程碑”事件 (Identify)	课下

环节，用所学时间顺序表达法组织“里程碑”事件，完成人物传记的准备工作（Organize-Write），下节课进行小组 presentation 展示。

(3) 语言与育人目标融合

展示课的教学设计坚持知识传授、能力培养和价值引领三位一体的原则。课前任务要求学生自主选择一位中外名人，收集其生平资料，旨在培养学生用英语获取信息、分析信息的能力，同时在学生选择人物时自然地引导学生进行价值判断，价值选择；课中任务重点挖掘人物“里程碑”事件的 TIP 原则，不仅基于文本对比引导学生分析人物传记的聚焦主题、聚焦影响和反映品质的篇章内涵，而且巧妙地将价值观融于人物“里程碑”事件的内容学习和理性思辨中，蕴含于人物传记输入输出活动之中，最终让学生理解、信奉和践行优秀价值观，达成语言和育人目标的统一。

3、课堂教学展示环节教学评价（说明课堂教学展示环节评价理念与评价方式）

根据 TSCA 师生合作评价和 POA 产出导向法，为体现以学生为中心，做到有效检测学习目标。

课堂教学展示环节的教学评价如下：

教师教学效果评价。在展示课的前测环节，教师通过口头问答来检测学生对上一节课的学习效果。在课程的主要教学环节，教师挑选典型学生作业样本进行详细的点评与讲评，将本节课的教学目标进一步向学生明确，引导学生进行小组间互评和课后反思自评。

学生学习效果评价。学生通过课下填写反思自评表，从语言学习，思辨能力学习，跨文化思辨学习三个方面对课程的学习效果进行自评。通过修改作业，准备 presentation 小组展示，进一步提高自身的语言技能、思辨技能、跨文化思辨技能等，达到以评促学。

Self-reflection: Indicate the degree to which you have learned the following skills.

Language skill	Summarizing character's milestones by applying dream-related words	
Critical thinking skill	Identifying milestones based on TIP (Theme-oriented, Impact-focused, Personality-driven)	
Intercultural skill	Reflecting on the distinguishing features of Nan Rendong	

（学生自评反思表）

注：本表请以“学校名称+团队负责人姓名+教学展示教师姓名”命名，保存为 PDF 格式，与参赛 PPT 同于 11 月 30 日 17:00 前发至 malizhu@fltrp.com。