

附件三：

**2022 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案**

一、基本信息

课程名称	商务英语
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	英语专业二年级第一学期
教学时长	32 学时
教材名称	《新标准商务英语综合教程》
参赛单元	第二册 第 5 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息



三、单元教学设计方案（本部分请勿出现学校名称）

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色

我校是一所以工科为主，理学、管理学、经济学、文学、法学、教育学、医学、艺术学门类相互渗透，协调发展的综合类大学，是中西部高校基础能力建设工程、国家大学生创新型实验计划、教育部卓越工程师计划入选高校，国家国防教育特色学校，已进入全球工程教育“第一方阵”。结合国家“新文科”的发展战略，《普通高等学校本科专业教学质量国家标准》(2018版)《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》(2020版)，我校英语专业人才目标定位在培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、较强的跨文化能力、厚实的英语专业知识和一定的工科知识，能适应国家与地方经济建设和社会发展需要，熟练使用英语从事涉外行业、英语教育教学、学术研究等相关工作，具有远大理想、家国情怀、创新精神、国际视野的德智体美劳全面发展的高级专门人才。

教学对象

本课程是面向我校英语专业大二学生开设的专业选修课程，实行线上线下混合式教学。教学对象具有以下特点：1) 英语语言知识：学生水平大致属于中国《中国英语能力等级量表》(2018版)第五级，具有较为扎实的英语语言基础，但写作和口语能力相对较弱；2) 学习动机：具有较强的学习动机和学习兴趣，希望通过选修《商务英语》课程和实习基地的商务实习，提升国际视野，促进将来良好的就业前景和职业发展，抓住全球化带来的机遇和挑战。教学课程班凝聚力好，能够通过团队协作开展探究式和合作式学习；3) 人文素养：大部分学生为文科生，具有较好的人文素养（熟悉中国历史文化、了解英美国别和区域知识）。身为互联网原住民，数字人文素养良好，能较好地适应混合式教学；4) 思辨与创新能力：学生熟知中英两种语言不同的思维方式和语言系统差异，但是思辨能力有待于提高，创新能力不足；5) 国际商务知识和跨文化能力：学生的国际商务知识体系不够系统，商务情境中跨文化交际能力有待提高。

本课程时长：本门课程开设16周，一周2个课时，共计32个学时，理论课程学习结束后，通过校企合作对口的实践基地，为学生提供商务实践机会。

本课程总体目标：在新文科建设背景下，英语专业的人才培养使命转变为培养“一精多会”和“一专多能”的国际化复合型人才，重塑“有灵魂”和“有使命”的教育。在此背景下，本课程以英语语言文学学科知识为基础，围绕国际商务重点理论知识和国际商务活动实践，利用数字人文技术，继续夯实学生的英语语言基本功，促进学生对商务通行规则和惯例的理解应用，旨在培养政治素质过硬，外语能力突出、人文素养和数字素养良好，具有思辨能力、创新能力与合作精神，具备基本的商务英语从业人员的职业素养，能够参与商务领域跨文化交流的复合型、应用型和创新型人才，并为后续的商务英语高阶课程奠定良好的基础。通过本课程的学习，学生从知识、能力、素质方面得到总体的提升：1) 知识目标：掌握商务英语基本术语和重要的国际商务理论和知识；2) 能力目标：能在一般国际商务活动中流利地进行口头交流。能够阅读并写出符合商务规范的英语文本；3) 素质目标：具有较好的国际视野、人文素养、创新思辨能力和合作精神。能够按照商务规范进行实践操作，具有良好的商务职业素养。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

本单元目标围绕商务创新主题，通过启发式、探究式、讨论式和内容教学法等多种教学方式与手段，促进学生在语言技能、思辨能力、商务知识等方面的能力提升。以商务创新主题为核心，挖掘阅读和听力文本，全面提升学生的听、说、读、写、译等基本技能；根据英语能力评价量表六级能力描述，尤其注重培养学生的语言应用能力；围绕商务创新的定义、特征和原则等教学任务，实现从理解、应用、分析到评价的高阶教学目标，最终实现语言技能、商务素养和育人目标的有机融合。

语言目标：理解主题相关词汇和短语；分析阅读文本结构；有逻辑性地介绍商务创新项目书；

准确、流利地展示商务创新项目；

商务目标：概括商务创新的亮点；能够对个案研究中商业创新的原则进行分类和分析；掌握商业创新项目竞赛的标准和要求；能够在国际商务活动中恰当地表达称赞；

育人目标：思辨能力：辩证地看待商业创新的成败；创新意识：理解商务创新理论的基础上培养创新意识；价值观：增强学生的爱国意识，增强民族自豪感和自信心。

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现思想性与科学性相统一

单元教学主要内容

本单元教学基于教学对象写作和口语能力仍需提高，商务知识不够系统，思辨能力和创新能力不足等问题，本单元的教学围绕语言技能，商务知识和思维技巧三个方面展开：1) 通过分析阅读文本“Failure is glorious” (pp.88-89) 中意大利设计巨头公司 Alessi 成功转型的案例，帮助学生掌握商务领域专业术语，引导学生分析该公司商业创新成功的原因，培养辩证看待成败的思辨能力；2) 通过课堂任务，检查学生对主题相关词汇的掌握程度；通过阅读文本的大纲和结构分析，引出商业创新的定义；利用个案分析，探究中国电子制造业商业创新的方法，归纳出商业创新的4Ps原则 (product innovation, process innovation, position innovation, paradigm innovation)，进而在课后展开对疫情期间我国企业商务创新个案分析的讨论和创新原则的归类；3) 通过深挖教材，设计好单元主题情境，循序渐进地设计活动，引导学生继续夯实学生的语言基本功，理解商业创新的核心要素，激发创新思辨能力，最终完成商务创新项目书的展示任务。本单元教学遵循“产出导向法”的理念，围绕单元主题和教学目标，将产出任务细化为3个循序渐进的子任务（如图1和表1），通过探究式学习和合作学习，提高学生的英语语言能力、商务实践能力和思辨创新能力，促成学生积极学习的发生和商务素养的提高。

单元设计理念与思路：

本单元教学设计遵循产出导向法，采用以学生为主体，教师为主导的教学理念设计驱动、促成和评价各部分的教学任务（如图1）。教师在教学流程的每个阶段发挥“脚手架”作用，担当课堂教学的设计者、组织者和引领者（文秋芳，2015）。设计产出任务、提供恰当的输入材料、引导学生循序渐进地选择和使用输入材料完成产出任务。教学流程包括驱动-促成-评价组成的若干循环链（文秋芳，2020）。在单元教学中，设计一个大的产出目标（商业创新项目大赛展示），再将之分解为若干小的产出目标，包括写作、口头汇报和展示，它们之间虽有时间先后顺序，但各自相对独立，可以通过三个环节的完整循环实现，也可以在各环节内部进行微循环，最终完成产出目标。POA采用师生合作评价（Teacher-Student Collaborative Assessment, TSCA），可对促成活动采用即时评价，也可对产出成果进行即时或者延时评价，着重在于学生评价必须有教师指导，做到边学边评，边评边学。

图1 单元教学设计思路

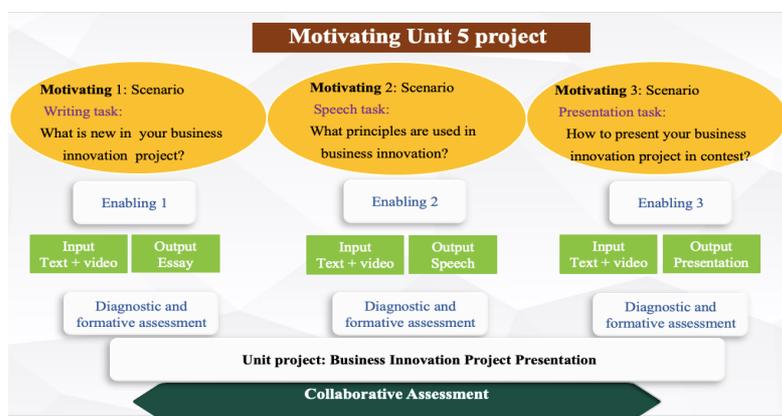


图 2 单元教学流程图

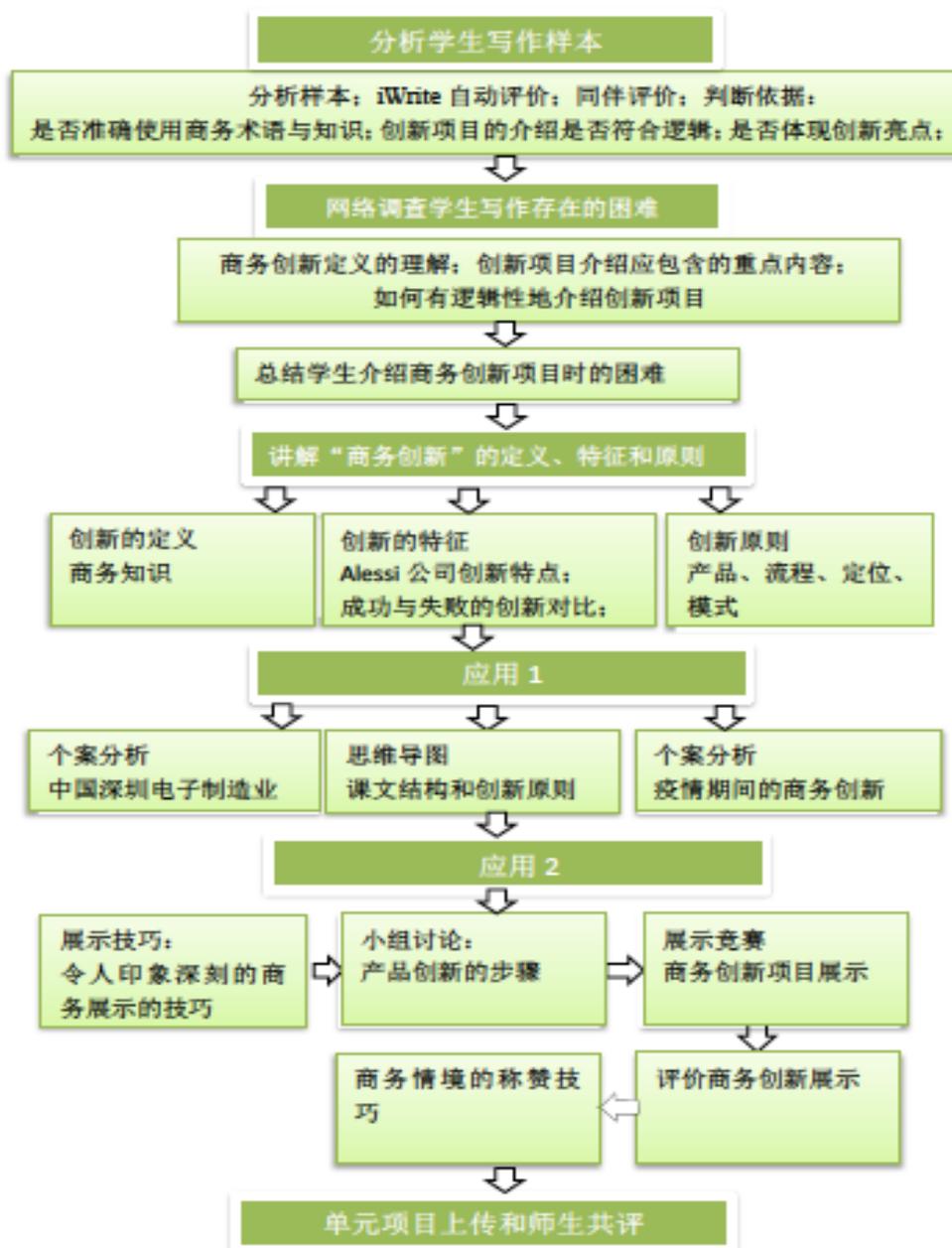


表 1 单元教学组织步骤表

Session	Time	Teacher's activities	Students' activities
Session 1	Before class	<ul style="list-style-type: none"> gives reading materials and videos about unit project; conducts survey on writing; 	<ul style="list-style-type: none"> write an essay on iWrite to introduce an business innovation project and get automatic assessment;
Period 1 Task 1	In class	<ul style="list-style-type: none"> instructs to grasp major details of listening task; gives rubrics about a good innovation project introduction; 	<ul style="list-style-type: none"> generalize the features of successful innovations and great innovators by listening task; give feedback to writing by peer-feedback;
Period 2 Task 2	In class	<ul style="list-style-type: none"> checks on comprehension of Alessi's business innovation; instructs the outline and structure of text; explains case study of Chinese electronic manufacturing; summarizes the key points of the task 1&2 ; 	<ul style="list-style-type: none"> explain the significance of failure in business innovation; analyze the structure of the text ; categorize 4 principles of business innovation; create a map of Alessi' innovation principles (4Ps).
	After class	<ul style="list-style-type: none"> collects the learning data of tasks; puts students' reflection of task 1&2 in portfolio; 	<ul style="list-style-type: none"> discuss the business innovations in pandemic; write the second draft of business innovation project;
Session 2	Before class	<ul style="list-style-type: none"> gives learning materials about how to make an impressive presentation in business innovation project contest; 	<ul style="list-style-type: none"> understand how to make a good presentation in innovation project contest;
Period 3 Task 3	In class	<ul style="list-style-type: none"> checks business knowledge of new product development; arranges a discussion; instructs the presentation skills; 	<ul style="list-style-type: none"> identify the procedures of a new product development; illustrate different innovation cases dialectically; modify the innovation project presentations;
Period 4 Task 4	In class	<ul style="list-style-type: none"> organizes the business innovation project contest; gives prizes and praises; 	<ul style="list-style-type: none"> present business innovation projects by teams; assess and praise other teams' presentations;
	After class	<ul style="list-style-type: none"> finish teacher-students collaborative assessment of unit project 	<ul style="list-style-type: none"> polish the business innovation project presentations and upload them to Unipus;

思想性和科学性相统一

本单元基于POA产出导向法的3S教学模式保证了教学过程中科学性和思想性的统一。3S教学模式中的S分别指stimulation, student-centeredness, self-assessment。三个S反映出本单元教学过程中教学任务驱动、教学过程实现主体、教学评价方式，为学生创造一个完整的学习闭环，使学习者紧紧围绕本单元主题任务有序跟进、进阶学习、并最终达成语言知识、商务知识、思政认知的目标。

Stimulation实现了任务驱动环节中的知识和思想的饥饿感双激发。无论是听力材料、阅读材料、思维导图、有关中国电子制造业现状的讨论还是最终的商务创新项目书任务，授课内容的连续性、相关性、进阶性都以单元主题商务创新为指挥棒，达成了在语言、商务知识教学进程中的科学合理安排，使学生保持带着问题和任务读书，激发了他们对语言知识的饥饿感。同时，这些问题和任务又促使他们思索什么是商务创新、如何看待创新的成败、如何挖掘中国经济发展过程中的创新史，从而激发了思想的提升。

Student-centeredness实现了教学过程以学生为中心，学生是追求语言、知识、提升价值观、浸润中国文化的主体。在教学流程中，通过不同教学活动的设计和灵活教学方法的采用，学生更积极、更主动、更富有创新性地加入阅读、讨论、商务创新比赛中，更多地促进学生达成学习英语语言知识、积极面对创新的目标，保证了教学过程中科学性和思想性的统一。

Self-assessment促使学生根据精心设计的课前课后自我评价对照表，科学地判断本单元课程学习达成度。自我评价量表根据课程内容的安排，做到了详细、具体、全面，兼具启发性，鼓励学生的批判思维能力，保证了科学性和思想性的统一。

上述三个S在教学过程中为学生形成合理的学习闭环。在此闭环中，单元主题任务是主线，贯穿整个环线。学生通过更多的主动学习，有序进阶式完成听说读写子任务。在最终产出任务中达成语言、知识、思政三方面收获。教学过程内容安排合理、方法得当灵活、自我评价量表科学、详细，保证了教学过程科学性和思想性的统一。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

评价理念

本单元教学以学习者为主体，以学习过程为线索，通过收集、分析、解释学生在 iWrite, Unipus 等线上教学平台的基本学习数据，及时为学生和教师提供建设性反馈信息，采取形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，加强教学过程中的诊断性评价，突出形成性评价在教学评价中的重要作用，力求真正地促进教师教学质量和学生学习效果持续提升。（王立非、崔璨 2020）

评价方式

形成性评价

本课程的形成性评价由“写作练习”、“小组展示”、“探究社区”和“学生日志”四个模块组成。

“写作练习”模块主要是训练学生的英语写作能力、自我评价能力和同伴评价能力。本单元要求学生展示参加本校商业创新大赛的项目。课前，每名学生要将文章上传到 iWrite 平台上，并根据机器评价的反馈进行至少三次以上的修改，同时依据教师提供的评价标准进行自我评价。课中，通过课本听力练习，结合课前提供的评价标准，各小组进行讨论制定创新大赛项目介绍的最终评价标准。每小组由 4~5 人组成，学生阅读小组内其他成员的作文，根据之前的标准选出一篇他们认为较好的作文进行讨论、修改，最后提交为小组作业。课后，在提交作业截止时间时，老师将学生提交的小组作文随机分配给其他小组学生批改，实施组组互评，要求给出详细的点评。小组的最终得分由教师和其他小组批改小组作文的得分构成，小组内的成员得分均一致。教师将得分最高的小组文章传到 iWrite，供其他同学学习和参考。

“小组展示”模块主要是训练学生团队合作、公共演讲技能等方面的能力训练。课前，各小组根据自己写作练习的结果完成小组项目展示的内容，通过学习教师提供的相关学习资料及课本阅读内容，结合之前教师提供的评价标准，全班学生进行线上讨论制定创新大赛项目展示的最终评价标准。评价标准包括小组展示内容、结构、合作、时长等方面的因素以及演讲者的语言表达、公共演讲需要的非语言因素等。课中，小组课堂展示创新项目后，其他小组需要根据评价标准打分并给出详细的口头点评，如该小组值得推荐的地方以及需要改善的地方，并且合理使用本单元所学的如何称赞他人的用语。课后，小组根据其他小组的评价对本次展示的作业进行反思，并提交反思日志到网络学习平台。小组最终得分是由教师和学生对小组展示作品的共同打分及自己反思内容决定的。教师最终将得分最高的小组作品发布至 Unipus 网络学习平台，供其他同学学习和参考。

“探究社区”模块主要是培养学生的自主学习及合作学习能力。教师鼓励学生上传其找到的相关学习资源，如本单元企业创新相关的案例分析。每上传一个资源，教师给予平时分奖励，如果所提供的资源选为学生投票为优秀资料，将给予贡献该材料的学生两倍或三倍的平时分奖励。

“学生日志”模块主要是培养学生的反思能力。首先学生完成老师提供的根据本单元的学习目标编制的自测，然后根据自测结果撰写本单元的反思日志，包括所获得知识、所困惑的地方以及可以提高的方面。

依靠网络教学平台，每个模块所发生的全部活动和行为的得分都会记录在个人成绩下，所有的成绩都可以回溯到获得积分的具体行为和活动。模块汇集了学生在每个教学单元中几乎全部的学习成果和作品，让学生可以随时跟踪学习的过程并参与到学习成就的评估中，并在不断回顾作品的过程中感受自己的进步，从而促进自主学习，获得全面发展。

终结性评价

终结性评价包括单元测验和期中(末)考试等所有与课程有关的考试。单元测试主要根据单元教学目标设置阅读和写作练习，如本单元测试提供中国企业创新案例及苹果公司 Newton Message pad 设计的阅读资料，要求学生分析创新案例中创新模式以及苹果设计失败的意义。教师结合学生单元测试的表现及反思日志的内容，提供描述性和诊断性的反馈，描述学生薄弱项目及剖析成因，并在下一步教学中采取补救措施，帮助学生缩小与课程最终目标间的差距。学生也可以根据反馈强化反思，帮助其了解自己的长处和短处，并为下一步的学习做好计划，更好地掌控自己的学习过程。

5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何在教学中根据教学需要遵循、挖掘、改编教材，从而达到思想性和科学性相统一）

教材作为外语教学课程资源的核心载体，也是教师组织课堂教学活动的主要依据。在设计Unit5 Innovation单元教学任务时，我们重视单元语言知识和商务知识的整体联系，学生语言和商务知识学习发生和发展的过程，通过单元整体教学设计和系统的教学行为实现学生语言、商务和思辨创新能力的养成。此外，关注不同教学任务的性质和能够诱发有利于英语学习的认知过程，挖掘教材的育人立场，分析各个任务的教学目标促成度来满足学生学习需求（徐锦芬&范玉梅，2017），因此本单元教材使用策略主要包括增加、改编和调整顺序策略，遵循了以下原则：多模态素材输入、多类型任务促成、多价值输入、多元化评测相统一，体现思想性和科学性统一。

教材的使用原则具体分析如下：1) 多模态素材输入和多价值输入相结合：通过增加主题相关图片、音频和视频等多模态教学素材增强学习内容输入，为写作和口语展示任务奠定概念基础，提供即时评价和延时评价评测学习者学习所得。例如单元课堂展示环节的热身阶段，通过展示Alessi公司产品图片，让学生猜测产品的功能，使学生意识到产品创新既可兼具艺术性和实用性；学生分析视频中Alessi公司标志性产品设计者的设计理念、设计过程和产品创新点，促成了学生对商务创新概念的感性认识，成功地引入了商务创新的概念；以深圳电子制造业迅猛发展为主线的视频讲述中国制造业的发展过程、深圳电子制造业的创新过程，为课后口语产出提供了事实支撑和实例说明的同时，让学生由衷地感到民族自豪感，提升了文化自信；挖掘商务文化元素，设置商务情境中称赞交际技能的活动，引导学生理解和思考不同国家称赞艺术的异同，学会尊重和包容不同国家的文化差异，提高跨文化交际的能力，培养文化品格，同时挖掘商务活动中隐形情感因素，实现语言技能、思辨能力、价值观、文化品格和情感教育相融合。2) 多任务促成和多元化评价相统一：基于单元教学目标设定和教学任务的不同性质，教师关注知识传授，更关注学生成长需求，选择了教材中匹配学习者语言能力提升的阅读文本、听力素材、商务知识和跨文化交际文本作为单元教学素材，梳理教材中语言、商务理论知识、价值观内容整体联系，通过以读促说、以读促写、以读促思、以听促说、以听促思、以听促写、以评促说和以评促写等多元任务促成学生产出任务。基于学习者语言水平和活动目的，合理调整教材内容使用的顺序。根据单元驱动任务评价，将听力内容提前到阅读文本之前，引导学生对比和概括成功的商务创新的共性特征，对照所概括的特征来分析失败的商务创新的原因，从而促进学生的批判性思维能力的提高。

多模态素材输入、多类型任务促成、多价值输入、多元化评测的教材使用原则，科学合理地满足了学生需求，提升了学生语言学习动机，激励学生最大限度参与课堂活动，教师全程关注学习发生，发展和能力提升过程，实现了知识、能力和育人目标，体现了思想性和科学性的统一。

表2 教材使用策略

教材内容	教材使用策略	教学任务	任务类型	教学目标支持
第 91 页	改编	商务知识介绍	以读促知；	语言目标；商务目标
第 87、92 页	改编	商务创新主题的导入； 文本理解和结构分析；	以读促说； 以读促思；	语言目标；商务目标；育人目标
第 98 至 100 页	改编	商务创新成功和失败特征的对比和归纳	以听促说； 以听促思；	语言目标；育人目标；
第 103 页	改编	商务场合中的称赞技巧	以读促知； 以读促说； 以听促说；	语言目标 商务目标
第 104-105 页	调整顺序和改编	Dilemma& Decision 部分 调整至单元的课前任务，将任务改编为商务	以评促说； 以评促写； 以听促思；	语言目标 商务目标

		创新项目书的展示		
第 98 页	调整顺序	商务创新成功的特征提前到单元第一课时；	以听促说； 以听促思；	语言目标;商务目标
	增加	Alessi 公司设计师灵感来源；中国深圳电子制造业个案研究；如何做一个出色的商务展示；商业场合的称赞技巧；	以听促思； 以听促说； 以听促写；	语言目标；商业目标；育人目标

表 3 增加教学素材

增加素材类型	教学任务	来源
视频	听力任务：Alessi 公司设计师灵感来源	https://m.baidu.com/video/page?pd=video_page&nid=13650692272517136533&sign=14438206360416254304&word=Alessi%20%2Cbird%20kettle&oword=Alessi%20%2Cbird%20kettle&atn=index&frsrid=4185&ext=%7B%22jsy%22%3A1%7D&top=%7B%22sfhs%22%3A1%2C%22_hold%22%3A2%7D&sl=2&fr0=B&fr1=B&lid=12044615736330899540&referlid=11469143891289718009&ms=1&_t=1652277607825
视频	口语任务：如何做一个出色的商务展示	https://www.bilibili.com/video/BV1LY4y1Y7BZ
视频	口语任务：商务中的称赞技巧	https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=14107891275008704048
视频	口语任务：中国深圳电子制造业	“英语漫读”公众号

四、参赛课时教学设计方案（本部分请勿出现学校名称）

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

参赛课时的教学目标

参赛课时环节的教学内容是本单元的阅读篇章“Failure is glorious” (Page88-89), 其教学目标对应单元教学目标中的语言目标、商务目标和育人目标。具体可归纳为以下三个方面：语言目标，课文中的重点词汇分类为商务词汇和失败的同义词，结合课文内容列出文章的提纲；商务目标，归纳总结 Alessi 公司成功的创新亮点，讨论商业创新的四种模式；育人目标，辩证看待企业创新失败的意义、鼓励并培养学生商业创新意识和能力；通过分析中国制造业创新的典型案例，逐步树立民族自信心和自豪感。

参赛课时的教学目标与单元教学目标的关系

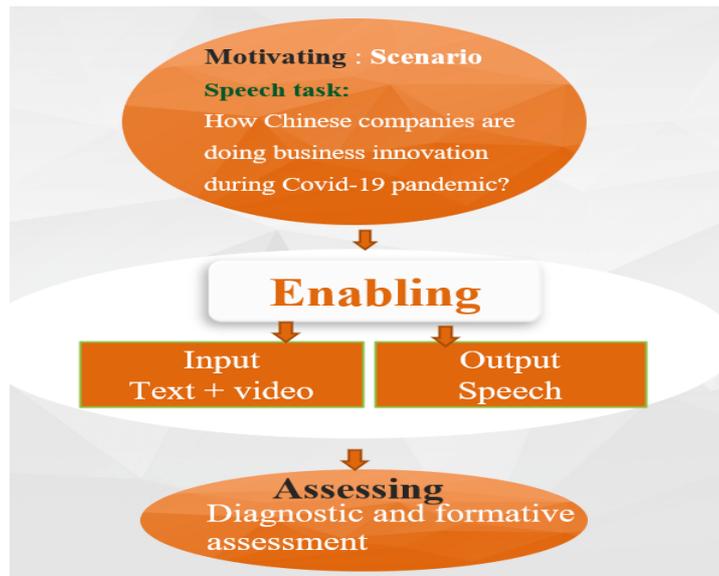
基于教学对象的写作和口语能力仍需提高、思辨能力和创新能力不足等问题，教师需在课堂上快速诊断学生水平和存在的问题，并有针对性地补充教学材料，并设计有效的课堂活动。参赛课时（即课堂展示环节）围绕提高学生的语言基本功、培养商务创新能力和引导思辨能力及价值观等三大教学目标，结合“产出导向法”（POA）教学理论，设计基于教材和适当补充课外音频的各类教学活动，包括 guessing, blank filling, classifying, outline analysis, group discussion, matching, presentation, mindmap, reciting 等,层层铺垫、步步引导，最终达成课堂展示的学习目标。而课堂展示目标的达成也为整个单元的教学目标达成服务，是单元教学目标的集中提炼，更是整个单元设计的亮点。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何通过有效使用教材体现思想性与科学性相统一）

参赛课时教学设计理念与思路

参赛课时继续遵循“产出导向法”的教学理念，是单元主题和教学目标大循环里的小循环。将文章 Failure is glorious 的学习也分为“驱动（Motivating）—促成（Enabling）—评价(Assessing)”三个环节。

图3 课堂展示教学设计理念



基于以上教学理念，深挖选取教材中的课文 Failure is glorious， 梳理出以下教学思路。

表4 课堂展示教学思路

设计理念	设计思路	具体步骤	材料选取	选取依据
Motivating	1.Business terms	1.Memorize business terms	1.课本 88-89 页，课文 Failure is glorious 1-9 段。	1.熟练掌握商业词汇有利于理解文章和归纳主题
	2.Principles of business innovation	2.Read “innovator” and “business innovation”	2.课本 99 页“创新”和“商业创作的”概念。	2.了解商业基本常识，培养商业素养，能辩证地理解失败在创新中的作用。
	3.Logical introduction	3.Read expository writing in writing textbook	3.英语专业写作教程《英语写作手册》133-180 页。	3.掌握说明文的写作方法有利于学生清晰而有逻辑地陈述中国企业在新冠疫情下的商业创新。
	4.Critical and creative thinking	4.Rethink the significance of failure		

Enabling	1.Business innovation of Alessi	1.Provide pictures and video clip to introduce Alessi's business innovation	1.基于课文第 2 段 Alessi 公司的产品介绍,搜集网上图片和视频 Bird kettle。	1.选取 Alessi 公司标志性产品 □ 图片和视频,让学生对公司的设计理念和成功秘诀有感性认识。
	2.Text understanding	2.Classify topic-related words	2.列出课文 1-9 段中的商务词汇和失败的同义词,并进行分类。	2.词汇是语言的基础:商务词汇是核心词汇;失败是文章标题里的关键词,课文中有很多同义词替换,可扩大学生词汇量。
	3.Theme exploration	3.Analyze the outline of the text	3.基于对文章 1-9 段的理解,划分文章结构和分析文体特色。	3.学生最后要口头汇报疫情期间中国企业的各类商业创新,需基于文章的理解和掌握说明文体裁的语言特点。
	4.Case study	4.Understand definition and procedures of business innovation	4.基于对课本 99 页商业创新概念的理解,引入课外知识:经济管理学中商业创新的分类。	4.课前课后逐步输入商业创新的概念和方法,为最终学生通过案列真正掌握商业创新的方法奠定了理论基础。
		5.Categorize principles of business innovation	5.引入课外视频: 4 electronic manufacturing, 分析当前问题,提出商业创新的重要性和迫切性。	5.选取中国制造业中发展最快的深圳电子制造业为典型案列,再配合 matching 练习,学生深切体会到中国制造业的快速发展、存在的问题、商业创新的必要性,最后逐步树立民族自豪感和建设美丽中国的使命感。
Assessing	1Automatic assessment	1.课前机器测评。	1.诊断学生在听力理解、词汇记忆、写作等方面存在问题	
	2.Self-assessment	2.课前和课后学生完成自测表。	2.课前快速自测,熟悉本节课、本单元学习目标;课后自测,了解自己学习情	

			况，及时查缺补漏
	3.Group assessment	3.小组讨论后小组互评。	3.课堂中每个小组讨论和回答完问题后互评，能发现自己的问题；课后分小组汇报完疫情期间中国企业的各类商业创新后对其他组的汇报进行点评。取长补短，相互学习。
	4.Teacher assessment	4.教师提问、各类练习（blank filling, multiple choice, matching等）	4.教师通过提问快速检验课前学习情况，及时调整授课进度和方法。课堂讲解中及时检查理解能力，为下一步教学环节做好准备。

参赛课时教学流程

根据以上教学理念和思路，本参赛课时包括三个部分：1. Before class activities(课前活动)；In class activities（课中活动）；3. After class activities（课后活动）（如表7）。其中第一和第三的 Before-class activities 和 After-class activities 均为在线完成，第二部分的 In-class activities 为视频录制里的教学展示环节，包括四个方面：（1）Warming up(热身活动)；（2）Text understanding(文章理解)；（3）Theme exploration(主题探索)；（4）Case study(案例研究)。

表 5 参赛课时教学流程表

Sections	Students activities	Teacher's scaffolding	Assessment
Before Class	<ul style="list-style-type: none"> read articles about Alessi's company; remember new business terms; discuss the successful innovations and innovators of the listening materials from the textbook; 	<ul style="list-style-type: none"> gives websites or links to browse; conducts a words quiz; 	automatic and self assessment; <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Motivating & Assessing</div>
In class	<ul style="list-style-type: none"> guess products and summarize innovation of Alessi explain the significance of failure in business innovation; classify business words and synonyms of failure analyze the outline and structure of the text; categorize 4 Ps principle of business innovation; apply principles into case study of Chinese electronic manufacturing; create a map of Alessi' innovation principles (4Ps); 	<ul style="list-style-type: none"> introduces pictures of Alessi's products; plays video clip; reviews important phrases and words illustrates the outline and structure of text; offers 4 Ps principle; gives clues about map(What, Why and How); 	teacher-students collaborative assessment <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Motivating, Enabling & Assessing</div>
After class	<ul style="list-style-type: none"> discuss business innovations principles in pandemic; apply 4Ps to explain and categorize case study 	<ul style="list-style-type: none"> collects the learning data of tasks; puts students' reflection of task 1&2 in portfolio; 	teacher-students collaborative assessment <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Assessing</div>

以下是具体教学内容：

Failure is glorious

Part one : Before class activities

1. Repeatedly read the text entitled *Failure is Glorious* before lesson.
2. Underline business terms and memorize them.
3. Listen to the listening materials about successful innovators and innovations and finish some multiple choices and blank filling exercises and think over why they can be so successful.

Part two: In class activities (off line)

表6 课堂展示环节的的教学内容及时间安排

	教学内容	课堂展示时间安排	教学内容提纲
1	Warming up (基于教材)	11minutes (2'56"-13'57")	1). Guess 2).Video watching: <u>Bird kettle</u> 3).Multiple choices 4).Importance of business innovation
2	Text understanding (基于教材)	12 minutes (13'58"-25'57")	1).Words classification 2).Main ideas of the text 3).Text organization (blank filling)
3	Theme exploration (基于教材+课外 拓展)	2 minutes (25'58"-27'47")	1). President Xi's famous sayings about innovation 2). Business innovation
4	Case study (基于教材+课外 扩展)	19 minutes (27'48"-47'18")	1).General introduction of Chinese manufacturing 2).Video watching: <u>Electronic manufacturing in Shenzhen</u> 3).Innovation in business(4 Ps) 4).Matching 5).Assignment 6).Warp up

I Warming up

Activity one: guess (猜一猜)

Directions : Alessi is the trendsetting design giant, mainly dealing with housewares. Can you guess what the product is and what the function of the product is?



Answers(答案):

- (1). **bowl (水果碗):** to hold fresh vegetables and fruits
- (2). **Anna G. corkscrew (红酒开瓶器):** to open a bottle of red wine
- (3). **Bird Kettle (鸟壶) :** to boil water and have tea
- (4). **toothpick holder (牙签盒):** to hold toothpicks
- (5). **Salif lemon squeezer (柠檬榨汁机) :**to squeeze lemon juice

Activity two: watch (看一看)

Directions : Watch a video about how Michael Staves designed Bird Kettle and choose best answer to each question.

- (1). The inspiration of Alessi's Bird Kettle comes from()

- A. People can be greeted with the kettle's screaming in the morning.
 B. People cannot be interrupted by noise when talking.
- (2). The Alessi's Bird Kettle's possible language is from ()
 A. America
 B. Europe
- (3). After his son's takeover, all of Alessi's products have been resulted from partnerships with some of the best designer ()
 A. in America
 B. around the world
- (4). In early 1980s, Alessi put on a () to find the best designer of coffee and tea service.
 A. competition
 B. party
- (5). The Bird Kettle designed by Michael Graves is ()
 A. creative
 B. useful

Answers(答案):

(1)A; (2) A; (3) B: (4)A; (5)AB

II Text understanding

Activity one: words classification

Directions : Watch a video about how Michael Staves designed Bird Kettle and choose best answer to each question.

mass production	lemon	prototype	supplier	housewares
target market	retailer	disaster	margin	applied art
manufacturing	bud	failure	flop	research lab
fiasco				

Answers (答案):

About business (商务词汇)

mass production	prototype
supplier	housewares
target market	retailer
margin	applied art
manufacturing	research lab

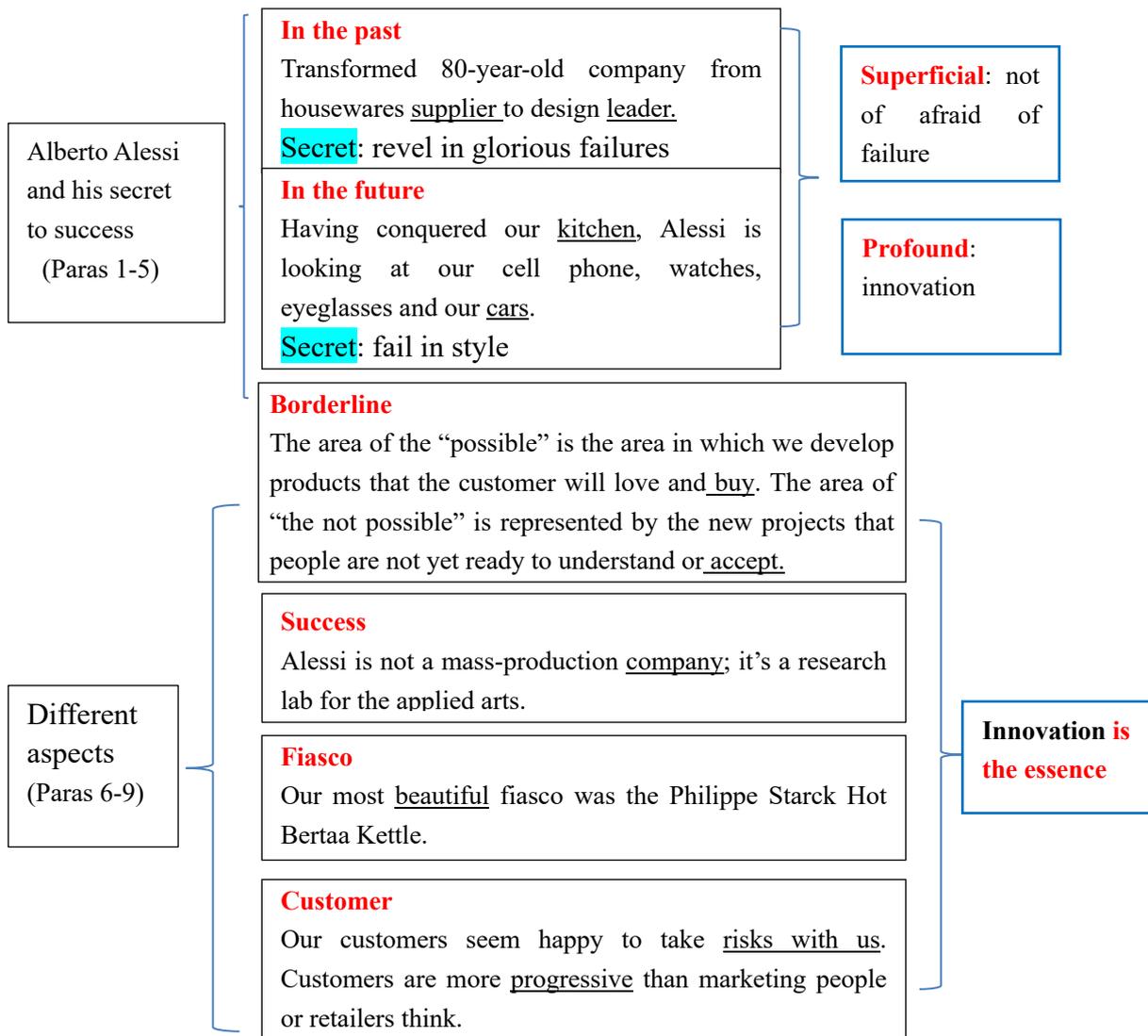
About failure (关于失败)

lemon
disaster
bud
failure
flop
fiasco

Activity two: outline of the text



Activity three: text organization and blank filling



III.Theme exploration

习近平总书记引语:

创新是撬动发展的第一杠杆。 ——习近平

Innovation is the most powerful lever for development.

世界每时每刻都在发生变化，中国也每时每刻都在发生变化。我们必须在理论上跟上时代，不断认识规律，不断推进(理论创新、实践创新、制度创新、文化创新及其他各方面创新)。

——习近平

The world is changing with every second, every moment; and China, too, is changing with every second, every moment. We must ensure our theory evolves with the times, deepen our appreciation of objective laws, and advance our theoretical, practical, institutional, cultural and other explorations.

我们要推动科技创新和制度创新两个轮子一起转，市场和技术和谐共振，让新技术、新业态、新模式不断开花结果，最大限度释放发展潜能。——习近平

We need to strive for both scientific and technological innovation and institutional innovation, build synergy between market and technology, and help bring to fruition new technologies, new business forms and models to fully unlock our development potential.

IV Case study

Background information

- (1) Development of Chinese economy
- (2) Importance of Chinese manufacturing
- (3) Electronic manufacturing in Shenzhen



Case study:

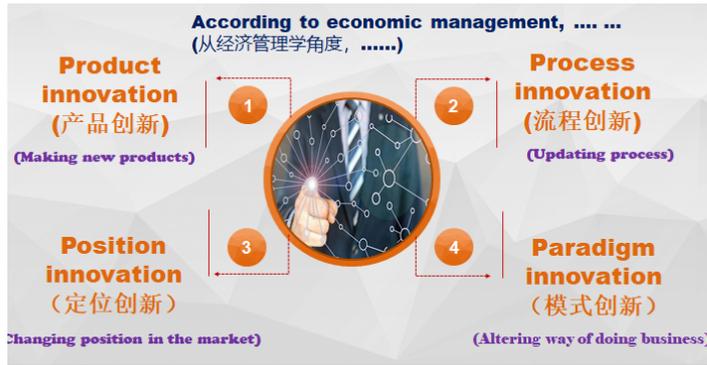
Activity one: watch the video about how Chinese manufacturing is developing, especially electronic manufacturing in Shenzhen.

Activity two: group discussion

The infographic, titled '中国的制造业 (深圳的电子产品) Electronics products in Shenzhen', is divided into four numbered sections:

- 1. What is Shenzhen famous for?**
The electronics manufacturing capital of the world (世界电子设备生产中心)
1. Manufacturing capabilities
2. Gravitation for talents or human resources
- 2. Why are electronics products successful?**
1. It is close to the supply chain; faster
2. Words travel faster in Shenzhen
- 3. What are the good and bad aspects of electronic manufacturing?**
1. Being in Shenzhen competitive price
2. Brand is also a kind of challenge
- 4. What are the problems of Chinese manufacturing?**
1. Not cater for the needs of the customers (Anker)
2. No brand "white label companies"

Activity three: explanation of business innovation



Activity four: matching

Directions: match different types of innovation with corresponding companies.

Product innovation (产品创新)	Process innovation (流程创新)	Position innovation (定位创新)	Paradigm innovation (模式创新)
Midea improved its assembling line (改进产品组装线)	Huawei produced new cell phones (生产新手机)	Suning sold products online (线上出售)	Volvo was to make the safest cars (生产最安全的汽车)

Activity five: wrap up

Teacher's instruction: mind map (what, why and how)



Student's demonstration



V Assignment

①. Think about the influence of Covid-19 pandemic on Chinese economy. (思考疫情对中国经济的影响)

②. Work in groups to write a report about how Chinese companies are doing the 4 types of business innovation during Covid-19 pandemic based on the framework of 4 Ps. (报告疫情期间中国企业的四种商业创新)

Part three: After class activities (off line)

Finish the oral report about how Chinese companies are carrying out the 4 types of business innovation during Covid-19 pandemic based on 4 Ps principle. Each group chooses one type of business innovation to make a video and submit it to Unipus.

3、教学评价 (说明本课时评价理念与评价方式)

本单元课堂教学展示环节采用多种评价方式立体式的运作模式,包括机器自动评价、学生自评、组组互评、教师评价等,争取实现从“对学习的评测”(assessment of learning)到“促进学习的评测”(assessment for learning)和作为学习的评测(assessment as learning)的转变(刘建达 2019),并通过将多次的同伴互评和自我评价贯彻在学生的学习活动之中,锻炼学生自主学习能力,帮助其成为终生学习者。

教师评价在课堂教学展示环节中的课堂教学中进行,以提问的形式快速高效地检验了学生课前任务的完成情况和课前预习情况,为下一步的教学做好铺垫。机器评价在课堂展示的课前进行,及时反馈出学生语言知识的薄弱方面,帮助教师和学生快速地掌握学生的学习情况。这两种评价属于对学习的评测和促学的评测。

组组互评在展示环节的课后进行的,各组学生依照课中共同讨论的评价准则,对其他组的商业创新项目介绍进行点评。通过师生对评价准则的共同讨论,教师帮助学生确定并熟悉最终学习目标,加强学生活动参与度。学生也通过对他组作品的评价反思自身的不足,逐渐拉近与最终学习目标的距离,而不断进步。该评价属于促进学习的评测和作为学习的评测。

学生自评在展示环节的课前和课后进行。课前自评学生通过完成自测表(如表7)的问题,帮助其快速熟悉本节课的学习目标,为接下来的学习做好语言能力、商业知识和思想方面的准备。课后自评学生通过完成自测表(如表8),了解自己学习的真实情况,确定自己所取得的进步,树立信心,也发现自己水平与最终学习目标的差距,并自己决定下一步的学习重点和策略,真正成为会思考的自我监控的学习者。该评价属于促进学习的评测和作为学习的评测。

表7 课前自测表

序号	问题	Y/N
1	Do you understand the business innovation?	
2	Can you summarize the highlights of business innovation of Alessi's company?	
3	Can you recognize the business words in the text?	
4	Do you think failure is a bad thing for the development of a company?	

表8 课后自测表

Reflect on what you have learned. Check [✓] your progress.
I can <input type="checkbox"/> explain the principles of business innovation.
<input type="checkbox"/> use case study to categorize which principle of 4Ps is used in business innovation.
<input type="checkbox"/> critically view failure or success in terms of the development of business.

I understand the meanings of these words and can use them correctly and properly. Circle those you know. Underline those you need to work on.		
mass production	prototype	lemon
supplier	housewares	disaster
target market	retailer	bud
margin	applied art	failure
manufacturing	research lab	flop
		fiasco

五、教学设计特色

1. **教学理念特色：基于产出导向法的教学设计促进学生沉浸式学习。**整体单元的设计以产出任务（商业创新大赛）为导向，设计了具体的场景和多个子任务。教学活动和流程以学生为中心，教师为主导，促进学生探究学习商业创新项目书和汇报的要求、提升学习体验中的时代感、成就感、获得感，从而激发学习的主动性、探究性、打造师生学习共同体。
2. **教学内容特色：教学设计中深挖课本内容，灵活补充听、说、读、写方面相关视频、音频、文本内容，体现教学内容高阶性、创新性、挑战度。**课前课中课后教学内容相辅相成，环环相扣，层层进阶。课前的微课学习和写作初稿是学习本单元内容的基础，驱动学生快速激活商业创新领域知识和词汇；课上的听力练习加深学生理解商业创新要点、写作反馈帮助学生掌握商业创新的文体和角度、教师的深入讲解解答课前学习中的疑惑、商务创新大赛汇报展现学生对单元内容的学习成果；课后的商务创新项目书终稿再次驱动学生对整体单元内容的掌握和实践、促成学生商务知识的应用和语言综合能力提升、培养创新能力和思辨能力。
3. **教学方法特色：针对不同教学内容，巧妙结合不同的教学方法最大化学生的收益面。**单元教学四个课时中采用讲授法、小组讨论、同伴评价、案例分析、绘制思维导图、任务教学、合作学习完成教学设计，旨在调动更多同学主动参与到教学过程，激发主观能动性。
4. **教学手段特色：线上线下相结合，多平台助力学习效率提升和学习内容饱满度。**线上的内容课前或课后完成，有效延伸了课堂教学的内容、促成线下翻转课堂，提升学习效率。多种线上平台合力打造课前预习、话题讨论、学习成果展示的学习社区，有利于创造浓郁的学习气氛。写作任务中有效利用 iWrite 平台，高效反馈作业中的词汇语法错误，释放更多的时间用来课上反馈写作思想内容、篇章组织和技巧。
5. **教学实践特色：校企合作，实践能力和创新能力双培养。**课本内容之外，通过线上线下活动，学生定期进入我校校企合作单位的企业实战场景，实践商务翻译、跨境电商，切实培养学生电子商务创新创业能力，促进校企协同育人，提高英语商务人才培养质量。

参考文献

1. 王立非, 崔璨. 落实《商务英语专业本科教学指南》[J]. 外语界, 2020(3).
2. 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 外语教学与研究, 2015(4).
3. 文秋芳, 毕争. 产出导向法和任务教学法的异同评述[J]. 外语教学, 2020(4).
4. 徐锦芬, 范玉梅. 大学英语教师使用教材任务的策略与动机[J]. 现代外语, 2017(1).
5. 杨满珍, 刘建达. 基于形成性评价的大学英语教学实践探究[J]. 外语电化教学, 2019(6).

注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名。