

附件三:

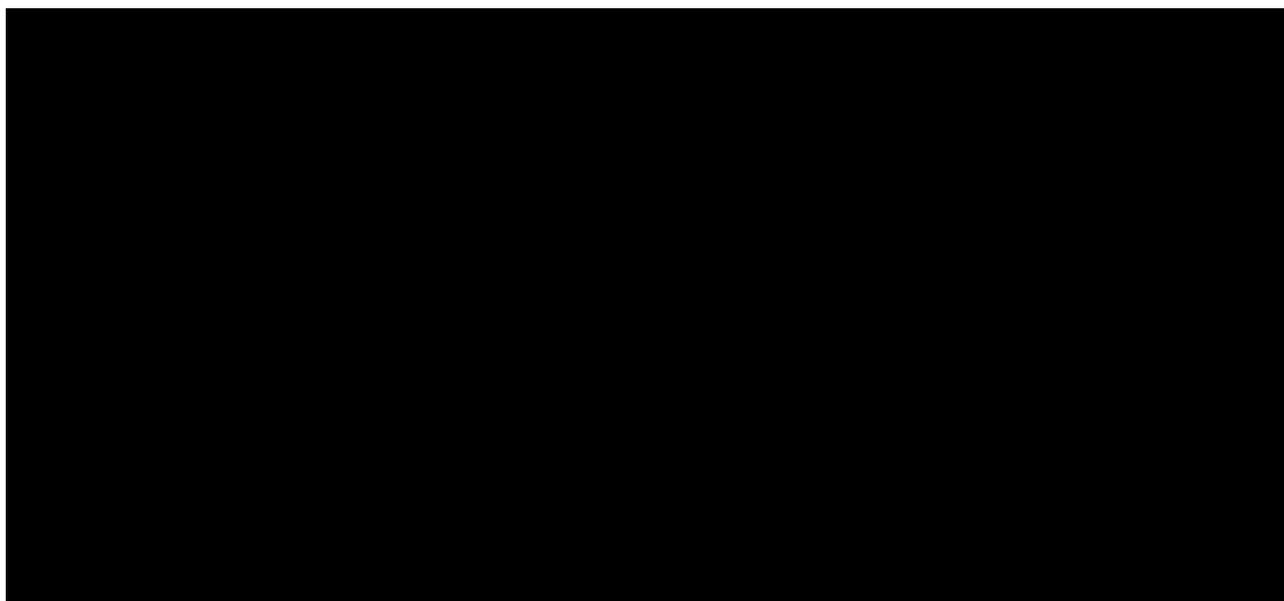
2021 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	《大学英语》II
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	大学本科非英语专业一年级学生
教学时长	6 课时
教材名称	《新视野大学英语 4 (读写教程)》(思政智慧版)
参赛单元	第_4_册 第_2_单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息



三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

1.1 院校特色

■■■■■直属国家教育部，是国家首批“211工程”重点建设大学、国家“985优势学科创新平台”建设高校、国家“双一流”建设高校，入选国家“111计划”、“双万计划”、教育部“卓越工程师教育培养计划”。我校坚持社会主义办学方向，紧扣立德树人根本任务，秉承“工科优势突出、理科基础深厚、文科繁荣发展”的学科布局，截至2020年10月，学校设有23个学院（系），拥有本科专业82个，涉及经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学和艺术学等8个学科门类，工学专业占57.5%。是我国交通运输、国土资源、城乡建设三大行业领域高层次人才培养、高水平科学研究、高质量社会服务的重要基地。

1.2 课程时长与总体目标

《大学英语》通用英语课程,总学习时间为3个学期，周学时4，听说和读写各为2个学时。上课地点均为多媒体教室，方便使用网络互动平台及多媒体等技术手段促进教学活动有机进行。课程总体目标依照《2020版大学英语教学指南》，旨在培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，培养人文精神和思辨能力，使学生在生活、学习和未来工作中能够恰当、有效地使用英语，满足国家、社会和个人发展的需要。我校《大学英语》课程实行分级教学，即所有本科新生在入学后参加分级考试，根据考试成绩的高低依次划分为A、B、C、D级。我校的英语分级教学满足了学生英语学习的个性化需求，全面提高学生英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，服务于学生国际交流、考研升学等个人发展需要。本单元课程为A级大一第二学期的《大学英语》课程，总体时长为54课时。

1.3 教学对象特点

我校非英语专业学生以理工科为主，本次课程设计的教学对象为来自非英语专业的大一 A 班学生，其英语能力对照为《中国英语能力等级量表》中的五级。A 班学生具有扎实的语言基础，在词汇、语法、阅读、听力等方面的能力也较为突出，因此本课程的教学重点为提高学生口语和写作的输出能力，培养学生的语篇分析能力，批判性思维以及跨文化交际能力。此外，A 班学生具有较强的学习动机以及自主学习能力，并具备一定的自主学习策略。特别是疫情期间，学生通过一个学期的线上学习，能够熟悉并灵活运用 U 校园智慧教学云平台和在线学习平台 Tronclass，适应了线上+线下的混合教学模式。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

本单元的主题是 *Secrets to Beauty*，主要围绕“什么是美？”展开主题，通过启发式、探究式、讨论式等多种教学方式与手段，促使学生在语言技能、语言知识、思辨能力与人文素养等方面获得综合提升。本单元教学目标体现为语言知识、技能培养与育人目标的有机融合。

2.1 语言目标

- 掌握并正确使用有关“外表外貌”以及“个人品格”主题的相关词汇和句式；
- 掌握英文中“对比-对照”类文章的写作方法；
- 分析文章篇章结构，区分段落主题句和作者观点；
- 综合运用以上语言技能，以小组形式产出单元任务：制作以“美丽人生”为主题的公益视频；
- 依照评价量表，引导学生产出有效评价。

2.2 育人目标

- 通过对单元课文主题意义的深入讨论和理解，学生能够接纳自己的外貌，形成对外貌健康、积极的态度，树立正确的审美观、价值观；
- 通过思辨性问题引导学生关注勇敢、坚毅、勤奋、奉献等优秀品格，通过对新时代代表人物外貌及品格描述，例如联系我校校友港珠澳大桥总设计师苏权科带领团队攻坚克难的精神，抗疫英雄李兰娟，最美山村女校长张桂梅，华为财务总监孟晚舟女士等代表人物身上所展现的品格之美，讨论美的多种形式，引发学生思考内在美和幸福人生之间的关系，从而树立对美的正确观念和对母校及祖国的积极情感，加深对社会主义核心价值观的理解；
- 通过完成单元总任务，以及线上线下自主学习和小组活动，学生能够提升独立思考和解决问题的能力，增强团队协作意识。

3. 单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

3.1 本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路

（1）主要教学内容

- 通过课前视频和文本资源，以及课上有关词汇输入，学生学会用恰当的词汇和表达描述人物外

貌和品质;

- 通过对本单元两篇文章 *The confusing pursuit of beauty* 和 *Making the choice to be truly beautiful* 的学习,掌握说明道理类文章的篇章结构特点;
- 通过对 Text A *The confusing pursuit of beauty* 的分析,帮助学生掌握 comparison and contrast 文章的写作技巧;
- 通过对 Text B *Making the choice to be truly beautiful* 分析,帮助学生掌握 topic sentence 的位置特点和正确使用;
- 通过讨论、辩论和写作等多种课堂环节的设计,促使学生流畅地、有条理地表达自己对美的态度和观点,深度讨论美的内涵与形式、内在美与外在美之间的关系、内在美与幸福人生的关系,提升学生的思辨能力。

(2) 单元课时分配

本单元包括线上教学和线下课堂教学两部分。线上教学主要是课前准备和课后巩固,线下课堂教学时长 6 课时,分三次课进行。根据学情分析和本单元的产出总任务,本单元的教学过程分为三个阶段完成:

第一阶段 (线上 1 课时+线下 2 课时)。主要教学任务是学习外貌及品格描写的词汇、句型,在课堂上完成对所给图片中新时代代表人物外貌及品格描述的口语输出,最后布置学生完成关于“美丽人生”公益短片的文案初稿撰写的子任务,为产出单元总任务做准备。

第二阶段 (线上 1 课时+线下 2 课时)。主要教学任务是对学生外貌及品格描写的输出任务进行课堂评价,讲解 comparison and contrast 写作技巧,并在写作任务中使用这一技巧,之后进行小组合作评价短片文案初稿,最后布置关于“美丽人生”公益短片的文案二稿撰写的子任务。

第三阶段 (线上 1 课时+线下 2 课时)。主要教学任务是分析 Text B 篇章结构,进行 topic sentence 讲解及练习;根据评价标准学生对“美丽人生”公益短片的文案二稿做出互评和修改;布置学生拍摄短片,上传 U 校园在线投票互评。

(3) 单元设计理念及思路

- “产出导向法”为理论依据

本课程设计以学生知识、能力、素质的融合为目标,教学环节设计依据文秋芳教授及其团队提出的“产出导向法”为理论依据,通过“驱动-促成-评价”环环相扣的教学步骤,逐步达到课程设置的目標和结果。在驱动阶段首先给出了本单元的产出总任务——录制以“美丽人生”为主题的英语公益短片,然后将产出任务分为三个子任务:1.运用课堂教师输入的外貌、品格词汇、句型描述新时代代表人物。2.创作公益短片文案撰写。3.创作公益短片文案终稿并拍摄、剪辑。在促成阶段,教师首先通过线上课程为学生搭好脚手架,提供关于美的语言、知识、价值观、情感等各方面的输入。然后引导学生从讨论、辩论和写作过程中进行语言输出,在此过程中教师有意识的逐步降低自己的脚手架作用,同时逐步提高学生学习的自主性。在评价阶段,教师对学生生产出的各阶段任务给予师生合作评价,首先师生共同学习评价标准,然后在线下课堂中共同对学生提交的产出成果进行评价,最后布置学生依据评价标准在课下进行同伴互评和自我评价。

- 基于线上线下的混合式教学理念

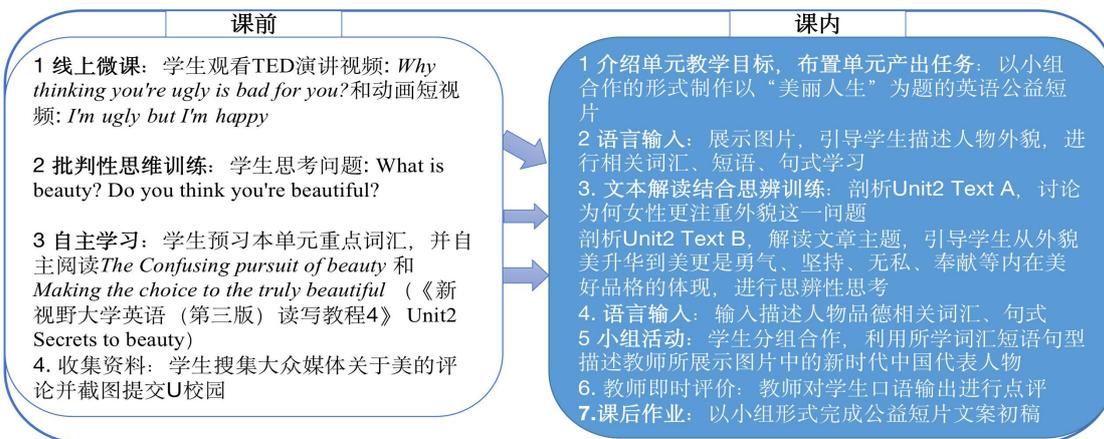
实行线上输入、线下输出的混合教学方式，实现学习者语言、技能和素养的协同发展。每一节线下课前我们都开发了与之紧密联系的在线课程，学生可以借助 U 校园智慧教学平台、中国大学 MOOC 平台在线学习词汇、语法、课文结构、基本概念等输入性知识，从而将更多的课堂时间留给有针对性的解决问题、答疑、讨论、进行产出性活动，实现混合式学习和深度学习。

- 对标金课“两性一度”的标准

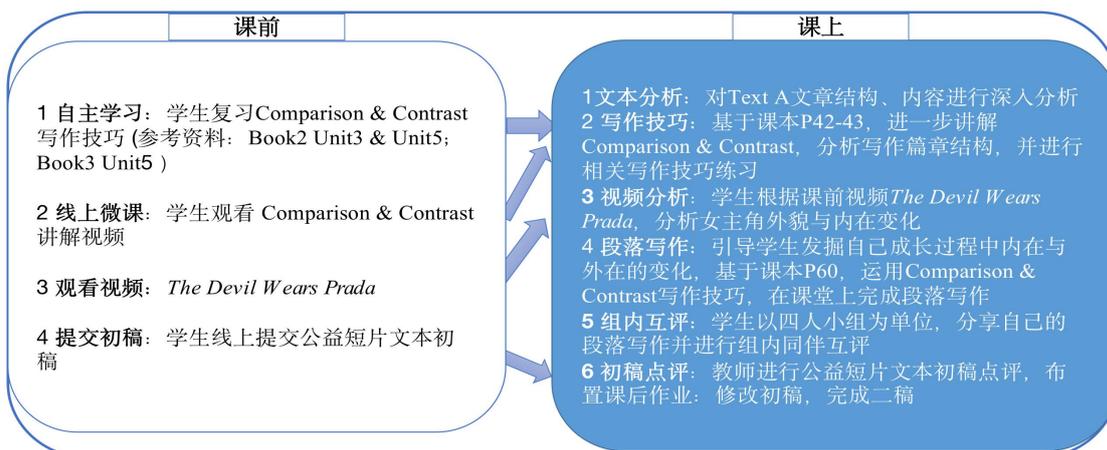
课程教学设计上逐步增加产出难度，体现高阶性、创新性、挑战度。**(1) 高阶性：**从写一个小段到讨论一个话题，从参加辩论到完成单元总任务录制“美丽人生”的公益短片；从谈论外在美一个方面到全面思考美的概念与外延；任务设计具有渐进性、精准性和多样性，从简单到复杂逐步对学生语言综合能力提出挑战。教师充分发挥脚手架的作用引导学生一步步通过产出任务，最终掌握高阶知识，形成高阶思维，发展高阶能力。跟传统课堂主要以知识输入为主相比，这种通过任务驱动实现语言输出，实现高阶能力，有效提升学生获取知识的主动性的课堂设计将低阶课堂有效转变为高阶课堂。**(2) 创新性：**时政素材、思政素材的引入让课程具有前沿性和时代性；线上线下启发式及协作式教学方式体现先进性和互动性；多种评价方式相结合体现探究性和个性化。**(3) 挑战度：**本单元最终的产出任务为录制标题为“美丽人生”的公益短片，对学生而言具有一定的挑战。需构思，撰写文案，选择场景、人物，拍摄、剪辑。同样的主题，学生通过小组讨论集思广益，分工协作最终制作出新颖、富有创意的作品。课前，充分利用 U 校园交互学习平台和丰富、优质的线上教学资源，为学生提供从话题内容、语言知识、产出结构等方面的有效输入。课中，针对学生课前产出及教师预测，引导学生认识到在产出任务方面存在的 information gap、language gap 和 structure gap，从而激发兴趣提升课堂参与度。同时，动态、辩证利用驱动-促成-评价循环链，设计灵活多样的课堂互动及即时评测活动，从内容、语言、结构三个方面进行持续输入。课后，学生线上提交作业，教师明确评价标准，根据学生完成情况，采用生生互评、师生合作评价等多种评价形式进行评价，同时将评价结果作为下一阶段学习的基础，真正做到评教结合、评学融合。

3.2 单元教学组织流程

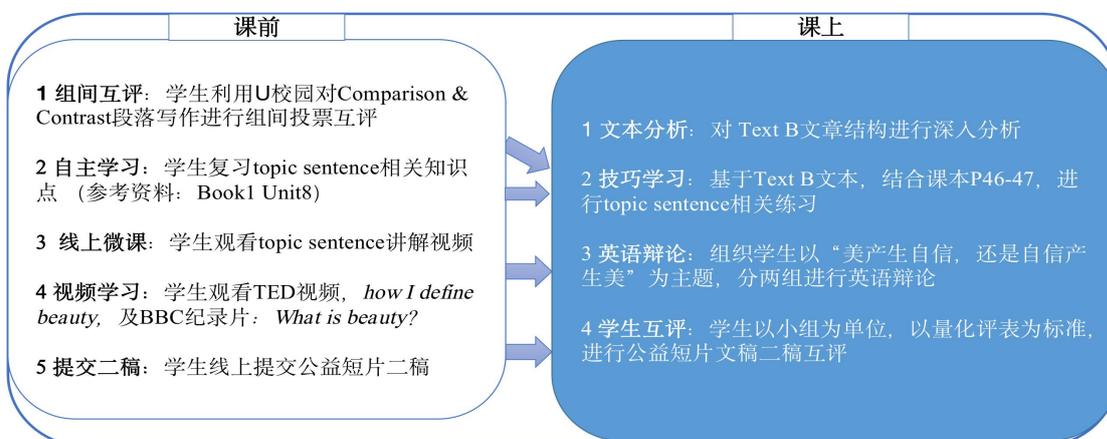
Session 1 (2 periods)



Session 2 (2 periods)



Session 3 (2 periods)



3.3 本单元教学过程如何实现语言与育人的融合

外语教学集工具性和人文性于一体，除了教授语言知识和语言技能外，外语教学还应兼具提升学生思维能力，形成积极的情感态度和良好个性品格，培养正确的价值观、世界观，实现立德树人的任务。因此本课程设计在教学环节的各个层面都始终将立德树人、思政引领的目标与语言学习自然融合。本单元思政教育目标与语言教学的融合主要通过以下几个方面实现：

话题选择与育人目标巧妙结合：首先教师结合本单元主题从美的概念出发，与学生探讨美的定义与形式；引导学生讨论自由表达自己内心对美的看法，形成对美的正确态度；通过思辨性问题引导学生思考外貌因素并不是人生幸福、成功的必要条件，具有勇敢、坚毅、勤奋、积极、乐观等优秀品格才能拥有幸福人生；进一步讨论外在美与内在美之间的关系；以及由“美”这个概念延伸到勇气、真诚、慷慨、无私等人类普遍认同的美德，课堂上通过照片展示新冠疫情中那些为了国家、民族不惜牺牲小我，胸怀国家的抗疫英雄的勇气之美；最美山村女校长张桂梅身上展现的坚持、信念之美；华为财务总监孟晚舟女士面对无端羁押表现出的坚定不屈之美；中国探索太空的科学团队展现的艰苦奋斗之美；我校校友港珠澳大桥总工程师苏权科在工作中表现的攻坚克难之美等等，最后升华主题“美”不仅仅是外表的，更是内在美好品格的体现。

材料选择高度契合思政目标：第一次课前线上预习课挑选“虽然长得丑但胜在心态好”和“*you are more beautiful than you are*”两个视频短片作为语言输入材料，在学生在学习表达外貌描写的词汇、短语、句子的同时，一面内化语言能力，一面潜移默化的引导学生接纳自己的外貌，形成对外貌健康、积极的态度；第三次课前选取 TED 视频“*How I define beauty*”，以及 BBC 纪录片“*What’s beauty?*”为语言输入材料，课堂上则组织课堂辩论 *Which is more important: outer beauty vs inner beauty?* 将学生对美的思考用语言表达出来，真正做到培养正确价值观与语言技能的学习互为依托，深度融合。在语言教学活动的层层推进中，思想育人也做到环环相扣由浅入深：从正确看待自己的外貌，正确认识外在美与内在美的关系到深入思考美的不同形式，帮助学生树立积极健康的世界观，认识到美不仅是外在的，更是内在美好品格的体现。

输出任务设计体现思政教育成果：设计单元输出总任务与子任务时，紧扣育人目标，每项输出子任务及总任务都围绕美的丰富内涵进行设计，课堂及课后的输出任务分别为：1.运用课堂教师输入的外貌、品格词汇描述自己心中最美的人；2.以“美产生自信”还是“自信产生美”为题进行课堂辩论；制作题为“美丽人生”公益短片。

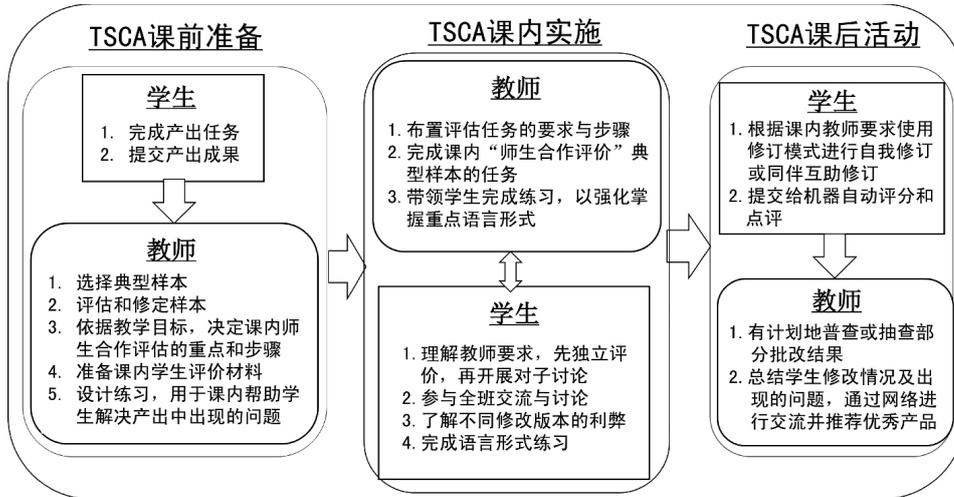
通过以上三个方面的教学设计实现语言教学的同时，向学生渗透关于美的正确价值观、人生观和对于母校及祖国的积极情感，从而实现语言学习和育人目标的有机融合。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）。

4.1 评价理念

本单元采用“师生合作评价（TSCA）”理念。TSCA 认为课程评价包括课前、课内和课后三个阶段，如下图(文秋芳 2016)。课前教师根据单元教学目标提供评价标准，选择评价焦点和典型样本；课内学生在教师的引导下，通过结对子、小组讨论、全班交流等形式，对典型样本进行师生合作式评价；课后学生根据教师的评阅意见对写作稿件进行修改。师生合作评价有利于培养学生发现问题、独立思考、探索知识的能力以及思辨意识，实现以评促学。本单元设计了写作评价量表，以便更为

客观地使教师给出写作的评价标准。



4.2 评价方式

本单元采用多种评价方式, 摆脱单一教师评价标准, 通过同伴互评、组内互评与组间互评等多种方式, 充分发挥学生的团结协作精神, 体现学生在学习过程中的主体地位, 发挥学生的自主性、能动性、积极性和创造性, 从而实现以评促学、以评促教的良性循环。下表展示了本单元多元化评价方式的应用:

评价过程	评价内容	评价方式	育人目标达成
课前自主学习	课文单词短语 篇章主旨相关文本、视频 基于输入思考问题	在线前测	增长知识见识 批判性思维
课堂互动内化	1 对比对照写作策略 2 描述外貌、品格的词汇短语运用 3 主题句的掌握运用 4. “美丽人生”为标题的公益广告脚本写作策略	师生互评 生生互评 小组讨论 组内互评 组间互评	增长知识见识 树立正确的审美观、 价值观和对祖国的 积极情感, 加深对社会主义核 心价值观的理解
课后评价反馈	“美丽人生”为标题的公益短片	生生互评 师生互评 U 校园在 线投票	加强品德修养 培养综合素质

5、教材使用方案 (说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容, 如何体现教材理念和挖掘教材内涵, 从而实现语言与育人的融合)

单元有机融合了教材的配套线上资源和线下资源, 体现《新视野大学英语》教材提倡的立体化、个性化与便捷性的教学理念。课前学生借助 U 校园智慧教学平台, 在线学习词汇、语法、课文结构、基本概念等输入性知识, 发挥学生学习的自主性和能动性, 从而将更多时间留给学生课上实践, 完成针对性的学习。课后选取教材配套的长篇阅读, 检测学生对知识的掌握情况。

本单元实现了语言目标和育人目标的结合, 体现了《新视野大学英语》教材思辨性和人文性的教材特色。本单元将课程思政理念融入到教材使用中, 体现了价值引领、知识传授与能力培养的有机结合。帮助塑造学生积极向上的情感态度和良好个性品格, 培养正确的价值观, 实现立德树人的任务。本单元 section 1 warming-up 引导学生思考“什么是美”, 通过描述图片和思辨练习, 将美的概念延伸到勇气, 真诚、慷慨、无私等人类普遍认同的美德。深挖教材单元主题与现实时事结合, 在课堂上突出新冠疫情中那些为了国家、民族不惜牺牲小我, 胸怀国家的抗疫英雄的勇气之美; 最美山村女校长张桂梅身上展现的坚持、信念之美; 华为财务总监孟晚舟女士面对无端羁押表现出的坚定不屈之美; 中国探索太空的科学团队展现的艰苦奋斗之美; 港珠澳大桥团队的勇于创新之美等等, 最后升华主题, 引导学生树立对美的正确观念, 培养对祖国的积极情感, 从而实现语言学习和育人目标的有机融合。

本单元课程充分挖掘和使用了《新视野大学英语》系列教材的现有资源, 帮助学生在语言知识和语言技能上得到提升。首先, 本单元选取《新视野大学英语 (第三版) 读写教程 4》Unit 2, Text A & Text B 课文, 分析文章主题思想与内涵, 在语言教学的基础上, 帮助学生树立正确的美的价值观。其次, 本单元选取 Unit 2 Structure Analysis and Writing 部分的 Comparison & Contrast, 将其作为写作技巧教学的文本基础。同时本单元也选取 Unit 2 P60 Unit project 部分作为基础, 引导学生完成课堂段落写作练习。本单元也灵活利用系列教材中《新视野大学英语 长篇阅读》一书, 将其与课本 P46-47 内容相结合, 辅助 topic sentence 知识点的教学。

四、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

本课时语言目标:

- 1) 学会正确使用相关词汇和句式描述人物外貌和性格品德;
- 2) 能够正确理解文章内涵，把握主题;

本课时育人目标:

- 1) 通过把握文章主题，以小组讨论的形式锻炼学生的逻辑思维能力及思辨能力;
- 2) 结合 A、B 篇课文主题（外在魅力和内在美），探讨“美丽人生”的内涵，引导学生正确认识“美”的概念与形式，形成健康积极的人生观、价值观。

本课时具体教学目标与单元教学目标间的关系:

本课时教学目标服务于单元整体的语言与育人目标。在本课时有关外在美和内在美的描述训练之后，学生能够正确使用相关词汇完成公益短片文案的初稿写作，该文案是单元总任务的初步产出。同时，学生通过思辨讨论树立对美的正确观念，达到本单元的育人目标。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合）

2.1 本课时设计理念与思路:

根据产出导向法，本单元教学之初即通过公益短片的任务来驱动学习，要求学生以小组为单位在单元学习完成之后在线提交以“美丽人生”主题的公益短片，完成终极输出；本课时为促成环节，以及总任务的初步产出，辅以教师评价和生生互评两种评价方式进行反馈。本课时遵循精准性、渐进性、多样性原则：

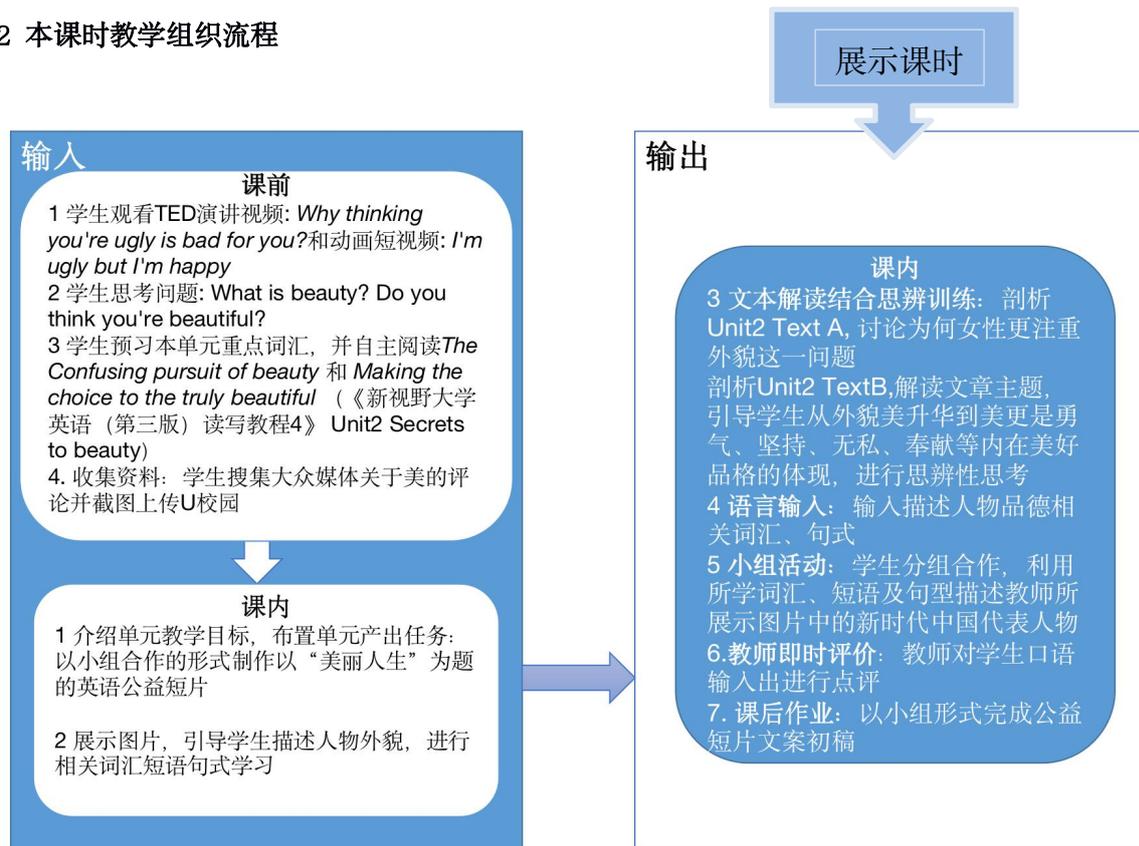
- (1) 精准性：本课时提供的语言和知识的输入、输出练习均精准服务于课时目标。课时内多项任务均围绕“外貌品格描述”这一语言教学目的开展；
- (2) 渐进性：本课时设置多个课堂任务，且任务难度呈现递增趋势。课时内先后安排了词、句、段的练习，输出语言长度及难度均相应增加；
- (3) 多样性：本课时包含多种类的课堂任务。课时内包括语言输出练习、思辨性讨论、课文主题理解、主观输出型任务等。

序号	所选教材内容	选取依据
1	B4U2 Section A pre-reading activities (P30)	话题引入
2	B4U2 Unit project Ex.1 Q1:Which part of your physical appearance (e.g. a certain part of our body, or a posture) do you consider the best-looking in you, and why do you think so? (P60)	外貌描述的口语输出练习
3	B4U2 Text A The confusing pursuit of beauty (P31-33)	剖析文章内涵，解读文章主题
4	B4U2 Text B Making the choice to be truly beautiful (P48-50)	
5	B4U2 Text A Critical thinking Q3: What do you consider as the most important traits that make a person beautiful? (P38)	思辨训练
6	B4U2 Unit project Ex.1 Q3 (P60)	认识自己，发现外在、内在的变化，强调内在美的提升

教学步骤	主要内容	目的
<p>课前:</p> <p>线上</p> <p>U 校园</p> <p>线下:</p>	<p>Step 1: 自主学习, 尝试产出 (45 分钟)</p> <p>教师: 1 发布 TED 演讲视频: Why thinking you're ugly is bad for you?和动画短视频: I'm ugly but I'm happy</p> <p>2 布置预习任务</p> <p>学生: 1 观看视频, 思考问题: What is beauty? Do you think you're beautiful?</p> <p>2 学生预习本单元重点词汇, 并自主阅读 The Confusing pursuit of beauty 和 Making the choice to the truly beautiful (《新视野大学英语 (第三版) 读写教程 4》Unit2 Secrets to beauty)</p> <p>3 搜集媒体中关于美的话题并截图上传 U 校园</p> <p>Step 2: 布置任务 导入话题 (45 分钟)</p> <p>1 介绍单元教学目标, 布置单元产出任务: 以小组合作的形式制作以“美丽人生”为题的英语公益短片</p> <p>2 展示图片, 引导学生描述人物外貌, 进行相关词汇短语句式输入</p> <p>3.老师引导学生概括 Text A supporting view one (Paras.3-5)</p>	<p>1 . 基于 “ semantic field theory ” 引导学生积累与话题相关的多样表达, 做好输出任务的语言准备。</p> <p>2. 提升学生细读文本、自主学习、自我归纳的意识和能力</p>
<p>课中:</p> <p>线下</p>	<p>Step 1: 结合词汇, 口语输出 (20 分钟)</p> <p>1. 上节课内容回顾</p> <p>2. 活动 1: 使用上节课所学外貌词汇描述老师</p> <p>3. 活动 2: 阅读 Text A Paras.6-7,讨论话题“为什么女生更关注外貌?” 教师引导总结原因: 观念影响; 美容产业影响; 媒体导向。</p> <p>Step 2: 话题讨论 口语输出 (25 分钟)</p> <p>1. Text A 主旨分析</p> <p>2. Text B 主旨分析引出内在美概念</p> <p>3. 教师进行品德相关词汇及句型输入</p> <p>4. 活动 3: 学生利用输入词汇、句型进行口语产出: 针对图片所给出的新时代代表人物进行分组描述(最美山村女教师张</p>	<p>1. 将前期语言知识输入转化为语言能力输出</p> <p>2. 思辨性讨论, 提升思维能力, 引导学生树立对美的正确观念,</p>

	<p>桂梅、华为财务总监孟晚舟、太空探索科研团队、港珠澳大桥总工程师苏权科)</p> <p>5. 教师总结讨论内容，课堂小结（语言+育人）</p> <p>6. 布置课后任务</p>	实现育人目标。
<p>课后:</p> <p>线上</p> <p>U 校园</p>	<p>Step 1 自主学习 (30 分钟)</p> <p>1. 观看线上微课: Comparison & Contrast 讲解视频</p> <p>2. 学生复习 Comparison & Contrast 写作技巧 (Book2 Unit3&Unit5; Book3 Unit5)</p> <p>3. 观看线上视频: The Devil Wears Prada</p> <p>Step 2 结合所学 完成总任务初步产出 (30 分钟)</p> <p>1. 提交初稿: 学生在 U 校园提交公益短片文本初稿</p>	<p>1. 写作技巧的知识性学习。</p> <p>2. 通过产出任务, 检验教学、学习效果。</p>

2.2 本课时教学组织流程



本课时选取 SESSION 1 的第二课时展开。第一课时首先介绍了单元教学目标和总输出任务, 在课前和第一课时的输入基础上, 本课时精准围绕单元主题, 设置难度递增的输出练习和小任务, 并进行教师即时性评价、生生互评等活动。

2.3 本课时教学过程中语言与育人的融合

本课时首先引导学生批判性思考大众媒体对美的刻板评论导向，学习如何正确看待外表美，学会接受自我，认识到外表干净整洁即可，无需过度关注外貌；其次通过描述图片的练习方式，引导学生向抗疫英雄李兰娟、最美山村女校长张桂梅、华为财务总监孟晚舟、我国太空探索科研团队及港珠澳大桥总工程师苏权科等新时代代表人物学习，探讨品质美对个人成长成功的重要作用，坚定社会主义核心价值观，以此对学生积极、正面的人生观、价值观引导。本课时文本解读环节通过引导学生分析课文语篇段落结构和主旨，提高学生的分析能力、逻辑思维能力。本课时教学过程在语言学习的基础上，重视引导学生感悟美的多种形式，建立对美的正确观念和对祖国的积极情感，从而实现语言学习和育人目标的有机融合。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式）

3.1 评价理念

本单元的评价方式以“师生合作评价（TSCA）”理念为指导。TSCA认为课程评价包括课前、课内和课后三个阶段。课前教师根据单元教学目标提供评价标准，选择评价焦点和典型样本；课内学生在教师的引导下，通过结对子、小组讨论、全班交流等形式，对典型样本进行师生合作式评价；课后学生根据教师的评阅意见对写作稿件进行修改。师生合作评价有利于培养学生发现问题、独立思考、探索知识的能力以及思辨意识，实现以评促学。

3.2 评价方式

本单元采用多种评价方式，在教师即时性评价的基础上，通过同伴互评的方式，充分发挥学生的团结协作精神，体现学生在学习过程中的主体地位，发挥学生的自主性、积极性和创造性，从而实现以评促学、以评促教的良性循环。

参考文献：

- [1] 文秋芳. “师生合作评价”：“产出导向法”创设的新评价形式[J]. 外语界, 2016, (5): 37-43.
- [2] 文秋芳. “产出导向法”教学材料使用及评价理论框架[J]. 中国外语教育, 2017, (2): 17-23.
- [3] 邱琳. “产出导向法”语言促成环节过程化设计研究[J]. 现代外语, 2017, (3) 386-396
- [4] 曹巧珍. “产出导向法”之教师中介作用探析——以《新一代大学英语》第二册第四单元为例[J].

中国外语教育,2017, (1): 15-22.

[6]杨鲁新. 教师书面反馈对大学生英语写作学习影响的个案研究[J]. 山东外语教学 2013, (5):12-18.