

附件三：

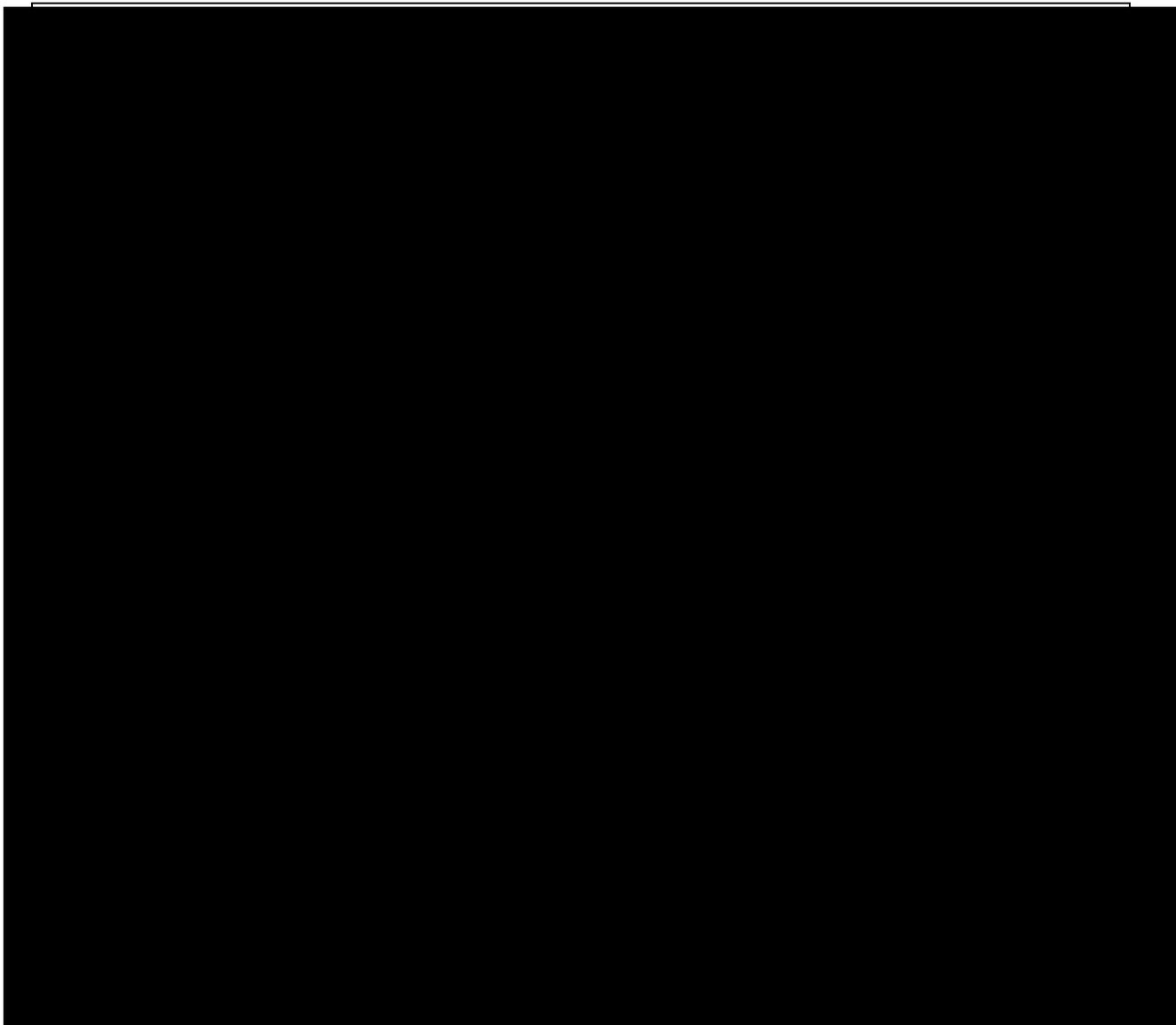
2021 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	《大学英语（四）B级》
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程
教学对象	非英语专业本科生
教学时长	32 学时
教材名称	新视野大学英语（第三版）--
参赛单元	第__4__册 第__2__单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息



项目——外国语学院混合示范课项目

4. 2020 通识教育选修课程建设项目 “中西文明互鉴中的中国文化英译”（项目编号：TXKY2020-38）——通识选修课项目

获得教学奖励：

2021 青年教师讲课大赛 二等奖

2021 首届课程创新大赛 三等奖

2020 外国语学院 青年教师讲课大赛 一等奖；

2020 课程设计大赛 优秀获奖作品

2019 “外研社—国才杯”全国大学生英语演讲比赛 赛区暨 2019 英语演讲大赛“优秀指导教师奖”

三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色与教学对象：，我国一所著名的211综合类高校，近年来在大学英语教学改革方面积极探索，不断进取，开展线上线下混合式教学模式，以“金课”中“两性一度”为课程建设标准，《大学英语》课程于2020年度获得国家级一流本科课程的殊荣。在具体的教学过程中，大学英语在我校非英语专业（学科涵盖文、理、工、农、医）学生中实施分级教学，按学生入学英语水平分为A、B、C、D四个等级。本课程（《大学英语四》）是我校大学英语课程体系中的一个组成部分，授课对象为非英语专业本科大二B级学生，是大学英语分级教学中最为庞大的群体，数量约占整个非英语专业学生的三分之二，英语水平居于中等，学生对提升综合英语技能，丰富语言文化知识、拓展国际视野有较高需求，同时，其思辨和创新能力也有待引导和加强，帮助其树立正确的价值观显得尤为必要。

本课程时长及总体目标：

《大学英语四》为我校非英语专业B级学生第四学期（大二下学期）的英语必修课，也是大学英语最后一个教学周期，授课时长分为线下32学时（45分钟/学时），线上32学时（45分钟/学时），使用的在线平台为：网络教学平台，外研社U校园和iWrite三大平台。授课内容主要为《新视野大学英语4》（读写教材）中1、2、5、6、8五个教学单元。

总体目标：本课程在教学目标上分为知识目标、能力目标和育人目标。

知识目标——通过教材内容的预习（每单元一份满分100分的课前任务单），线上线下相结合的任务完成评价、针对性的知识讲授、相关课外资源（包括文字、音视频和引用及自制微课）的辅助、知识应用的强化训练以及小组协作、师生参与和答疑解惑等活动的开展，学生能够首先在语言知识层面掌握教材中五个单元主题相关的交际情景及四六级的核心词汇、复杂句式以及口语和写作语篇结构；同时在文化知识层面，学生能够了解中西方哲学、审美、文化偏见、性别平等和人生意义五个具体的文化常识和异同，为跨文化交际打下知识基础。

能力目标——通过以上语言和文化双重层面的知识目标达成为基础，加之自主学习为主的线上

学习和教师引导为主的线下学习，学生能够进一步提升英语听说读写译的综合交际能力，培养自身的独立学习、终身学习的习惯；在完成单元产出任务、参与线上线下学习活动、同时在师生共评（包括共同制定评价规则、学生自评和教师评价相结合）、生生互评（包括单元产出作品推选、共同修改完善作品等）等“以评促学”的评价过程中提升学生的信息收集、筛选和甄别能力、分析问题和解决问题的能力以及思辨和创新能力。

育人目标——通过完成各单元模拟“真实生活场景”的单元“高阶性”产出任务，学生能够在使用英语解决实际问题的过程中充分发挥自身的“创造性”，同时在有“挑战度”的学习过程中体验高等教育阶段的英语教学独特的成效性，即了解中西方文化差异，在中西文明互鉴中感受中国优秀的传统文化和时代特色，传承和弘扬中华民族的优良美德，在语言知识学习和语言能力训练的同时树立正确的人生观、价值观和世界观，从而学生的国际视野得以拓宽，在未来学习深造、工作和跨文化交际中展现中国青年有知识、有胸怀、有高尚情操的新风貌。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

本次参赛单元为《新视野大学英语4(读写教程)》(第三版)中第二单元,主题为 *Secrets to beauty*, 通过线上线下相结合的教学过程, 主要实现一下知识和能力层面和语言目标以及育人目标:

【知识层面】通过单元六个线上课上和六个线下课时的学习，教师从单元产出任务“驱动”环节中话题内容的启发、扩展，学习资源中语言表达方式的总结归纳；单元产出任务内容、语言和文章结构的三方面“促成”环节的资源输入和语言技能训练；以及贯穿整个教学过程的“评价”环节，帮助学生明确“美”的多种形态，使产出任务中的探讨论点多样化，积累“审美观”的相关英文表达方式，学习对比性议论文“点对点”的写作结构。

【能力层面】通过线上线下相结合的混合式教学模式，以本课程的建设标准（“金课”中的高阶性、创新性和挑战度）为导向，教师在各个教学环节设计的教学活动，如学生互评、小组讨论“向课内作者发问”、语言技能的练习等，帮助学生能够更加熟练使用网络教学平台，u 校园等相关线上平台资源和使用方式，在自主学习过程中，加强学习的自我积累和总结。本课时内的线上文章和视频资源可以丰富学生的英文表达，提高学生的综合语言技能，并养成“独立学习”和“终身学习”的良好学习习惯和模式。

【育人层面】通过本单元 Text A 男女对于美的差异性追求和 Text B 如何选择真正的美的学习和阅读，引导学生树立正确的审美观念，不要盲目追求和攀比外在美，源于内在的自信和幸福才是美的关键所在。本课时线下授课所展示的男女对于美的追求趋势、中国传统文化、兵团时代人物以及抗疫英雄的事例可以启发学生新时代下的内在美更值得他们模仿和学习，为单元任务产出和价值观建立奠定思想基础。

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

1>本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路：

本单元内容概述:

本单元的主题为 *Secrets to beauty*, 共包含两篇课文, 其中 Text A 为主讲课文, Text B 作为辅助教学资源, 以学生自学为主。Text A 以 *The confusing pursuit of beauty* 为题, 探讨男性和女性不同的审美价值观以及造成差异的原因, 是一篇典型的对比性议论文。教师引领学生学习课文内容的同时附加相关的补充性学习资料, 结合课文观点, 带领学生讨论对关注外貌这一行为有无性别区分和限定, 作为新时代青年学资, 该如何正确对待美, 帮助学生开拓思维, 树立正确的审美价值观。总体单元产出任务基于一个真实生活场景的模拟——“街头采访”, 采访内容为: 讨论男性和女性对“美”的追求, 以小组为单位提交一个采访实录, 因此该任务最终产出形式为一个口语语篇。

本单元的课时分配:

本单元的线下教学课时为 6 学时 (45 分钟/学时)、线上教学课时与之配套, 一一对应, 并在评价环节实施“不限时”, 便于学生和教师及时、时时评价和反馈。线上和线下对应的 6 学时, 分别进行 1: 单元产出任务“驱动”环节 (线上线各 1 学时); 2: 单元产出任务“内容促成”环节 (线上线各 1 学时); 3: 单元产出任务“语言表达促成”(词汇方面) 环节 (线上线各 1 学时); 4: 单元产出任务“语言表达促成”(句型方面) 环节 (线上线各 1 学时); 5: 单元产出任务“语篇结构促成”环节 (线上线各 1 学时); 6: 单元产出任务“评价”及教材课后习题答疑环节 (线上线各 1 学时)。

本单元教学设计理念与思路:

以“产出导向法”为单元教学设计理念, 依据“线上线下混合式金课”中“高阶性、创新性和挑战度”的标准, 秉承“立德树人”的教学总目标。本单元的总产出任务通过下设的三个子任务——内容“促成”、语言表达方式“促成”和结构“促成”完成, 在各个子任务完成之前, 是“驱动”环节, 在于激发学生的学习热情, 帮助学生明确学习目标。同时, 在“驱动”和“促成”两个环节中会穿插“评价”环节, 以在线教学平台和现代教学技术为辅助, 帮助学生和教师及时、时时检验教学成果。在六个教学课时中有三个教学学时自然融入了“课程思政”的内容, 结合本单元的话题, “思政内容”主要设计当今世界审美流行趋势, 中国传统文化中的审美观以及结合我校特色 (新疆建设兵团建设者的形象) 引导学生从关注“外在美”上升到“内在美”。

2> **本单元教学组织流程** 单元教学主要分为线上六个课时和线下六个课时。整体十二个课时由“驱动-促成-评价”的教学模式完成。

课时一: 课程“驱动”线上+线下授课流程图以及教学安排表

		线上教学		线下教学					
		资源上传 答疑讨论	专题文章 拓宽“审美”视野	专题视频 提高英文表达	尝试产出 师生互评	抛砖引玉 引出主题	互评反馈 点出“内在美”	多角度展示 “美”的时代特征	归纳总结 “内在美”更永恒
		线上教学	用时	线下教学	用时				
教 学 过 程 与 安 排	a. 教师通过大学教育平台引入课程微课资源，学生观看后初步了解本单元主题，并在“答疑讨论”中跟帖或发帖的形式发表看法，供师生集体浏览、讨论（对“美”的理解）；	5mins	a. 课程导入：抛出问题“上一单元的学习中我们谈到了“爱情”，你的择偶标准有哪些呢？”学生集体发言的过程中有学生提到“好看”，过渡到本单元主题——审美价值观和男女追求美的差异。	5mins					
	b. 教师在教育平台发布相关英文文章“Beauty is broken: an essay on gender roles”供学生观看，增加学生的跨文化背景知识，拓展国际视野；	10mins	b. 课程主体内容：通过前期学生尝试的Iwrite产出任务和在线互评结果，进行作业反馈和归纳总结。	10mins					
	c. 发布美妆视频，介绍当前社会越来越多的男性开始化妆，修饰外貌，督促学生观看视频过程中记录相关主题语言表达。	5mins	c. 利用话题激发学生的探索兴趣，从当今全球追求美的趋势、中国传统文化中的审美和时代人物形象（以兵团建设者和抗疫英雄等为主）三个角度鼓励学生多角度深入思考，激发学生的学习本篇课文的热情，将男女对美的追求的探讨从只有“差异”过渡为“求同存异”，将对美的关注从单纯的“外在美”过渡到“内在美”。	10mins					
	d. 教师通过发布线上课件，向学生展示本课时学习任务和学习的目标，督促学生通过U校园（u.unipus.cn）在线朗读课文重点单词与段落，掌握正确的单词语音，模仿语音语调，熟悉语音现象，了解课文内容。通过前期的讨论，视频和文章的观看，学生尝试产出单元任务，在线提交第一次产出任务：英文采访脚本到iWrite平台，通过“尝试”和同学互评发现问题，激发学习动力，明确学习	25mins	d. 归纳总结，通过前期学生在教育平台观看的视频，文章等，进而引入中国传统文化以及时代人物的形象描述，展示论点男女追求外在美的新趋势时加入随堂填空问题——“The key words we can use to talk about new fashion.”供学生作答；展示传统文化中对男女美的描写时加入选择题“What is the focus of Chinese value on beauty in the past?”；展示“美”，加深学生对于十六字“（热爱祖国，无私奉献，艰苦奋斗，开拓进取）”的理解。之后通过六分钟的课堂鼓励学生在组内探讨新时代中国还有哪些不同时期，不同战线上的人物形象及其“内在	15mins					

	目标。		美”，帮助学生思考如何提升自己的个人修养和家国情怀，让“美”永恒。	
评价	课堂小结和评价，以及布置课程作业，通过课堂主体内容的输入，引导学生思考何为真正的“美”，如何评价这些时代英雄之美，帮助学生明确自己的审美立场，帮助学生更改“尝试”任务当中出现的短板和不足，并随堂插入选择题同学通过课堂 QQ 群投票，评价学生对输入的新资源的接受程度。根据投票结果，征求学生对以上内容的见解，并鼓励学生提出新观点，达到培养学生创新思辨能力的目标。			5mins

课时二：内容“促成”线上+线下授课流程图以及教学安排表



	线上教学	用时	线下教学	用时
教学过程与安排	a. 要求学生通过 U 校园进一步学习 Text A，并基于上次课的内容勾勒出关于课文内容的 Outline，分析男女追求美的过程中有哪些差异，将 Outline 上传至网教平台；	5mins	a. 根据学生线上对于“李佳琪直播推荐”视频的学习，插入随堂填空题，即“李佳琪的业内称号是？”通过其“口红一哥”的称号让学生思考美妆产业对于女性的影响力；	5mins
	b. 通过网教平台上传“李佳琪直播推荐”的视频片段，在视频下方留言讨论，美妆行业对于女性追求美的影响，并与 Text A 中的 Outline 进行对比；	10mins	b. 抽取部分学生课前完成的 Outline，将其中美妆产业对于女性的影响与当代直播推荐与女性的影响进行对比，得出结论：美妆产业对于女性的影响是无孔不入的；进而引出学生 Outline 中男性追求美的差异之处；	15mins
	d. 上传名模 Cindy Crawford 的美妆视频，督促学生记录美容产品的英文表达，作为产出任务的增加素材；	20mins	c. 继续展示部分学生的 Outline，对比 Text A 文章内容，通过小组讨论分析 Outline 是否有遗漏之处，进行补充评价；	10mins
			d. 将完善后的 Outline 进行课堂展示，回顾 Text A 当中男女追求美的不同，再次展示学生口语采访脚本，重点强调差异性的不足；督促学生进行课后根据 Text A 的 Outline 进一步完善采访脚本；	10mins

课时三：语言表达“促成”线上+线下授课流程图以及教学安排表



	线上教学	用时	线下教学	用时
教学 过程 与 安 排	a. 通过网教平台发布视频“You are more beautiful than you think”和美文“Youth”，视频和文章指出了不同形态和时期的美，美更重要的是一种心境。督促学生在观看视频和文章的过程当中，记录下描述男女外貌的词汇和表达，比如“nice, thin chin; rosy cheeks, supple knees”等”；	25mins	a. 展示部分学生提交的 iWrite 口语采访文本，从词汇方面总结学生在回答和描述男女外貌当中存在的问题，如词汇简单，搭配生硬以及词汇重复使用过多；	5mins
	b. 通过 U 校园预习 Text A，并记录 Text A 中的描述男女外貌的词汇表达，比如“gorgeous fingernails, average-looking”等；	10mins	b. 通过前期线上课外资源的学习，插入随堂选择题，关于视频和文章的主旨大意（即源于内在的自信是更为持久的美），根据学生回答正确率来检测学生线上学习效果；	5mins
	c. 通过 U 校园预习 Text A vocabulary，跟读单词；	10mins	c.根据线上资源和 Text A 的预习，请学生以小组为单位呈现小组总结的视频，文章和 Text A 中出现的描述人物外貌的词汇和搭配；	15mins
	d.将前期展示的采访文本和小组总结的词汇，搭配表达进行对比，插入随堂选择题：Please choose better collocation and adjectives，并随机抽取学生解释自己的选择，由此让学生意识到自己的采访脚本还有修改的空间；		15mins	
评价	再次总结学生采访脚本中存在的问题，强调词汇表达的重要性，布置作业，根据修改后的脚本上传小组采访视频到网教平台。			5mins

课时四：句型表达“促成”线上+线下授课流程图以及教学安排表



	线上教学	用时	线下教学	用时
教学 过程 与 安 排	a. 发布与 Text A 句型表达的课件，要求学生根据例句提取句型表达并模仿造句；	5mins	a. 课堂上展示部分学生更改过的采访脚本，并将学生的一些问题句型用下划线标出供学生小组讨论，之后插入随堂选择题：What is wrong with these sentences? 根据学生选择的答案，总结脚本当中部分句型存在句式简单，不连贯等问题，顺势导入本课时句型提升的主题；	15mins
	b. 通过 U 校园平台仔细阅读 Text A，重点关注描写男女对待外貌差异方面的句子，同时将无法理解的句型结构留言到网教平台，方便教师汇总解答；	10mins	b. 通过线上句型的学习和模仿造句，引入 Text A 重点句型讲解，随机抽取学生展示自己的句型产出成果，给予点评和修正；	15mins
	c. 上传修改过的采访脚本到 iWrite 平台，同时以小组为单位将脚本录制成视频上传到网教平台；	5mins	c. 解答网教平台留言的难点句型，通过随堂选择题，请学生抽取最晦涩难懂的句型进行详细讲解，其余句型选择课后在网教平台留言解答；	10mins
			d. 总结本课时的重难点句型，并督促学生根据所学内容进一步修改采访脚本；	5mins

课时五：语篇结构“促成”线上+线下授课流程图以及教学安排表



	线上教学	用时	线下教学	用时
--	------	----	------	----

教 学 过 程 与 安 排	a. 通过网教平台发布视频资源“Write a great comparison/contrast essay”，讲解如何比较和如何进行比较写作；	10mins	a. 通过展示学生线上观看小组视频的评价和留言，播放两个小组的采访视频，一个流畅一个不流畅，并留出思考题供学生讨论；	5mins
	b. 发布写作技巧视频，比较“block method 和 point by point method”，督促学生重点学习“point by point method”；	5mins	b. 根据线上写作视频资源，插入随堂选择题，检查学生线上学习效果，通过学生的答案进行指引并概括比较类写作的结构；	10mins
	c. 观看 3-5 个前期各上传至网教平台的小组采访视频，并在视频下方评论留言；	20mins	c. 引导学生根据比较类写作的结构和前期学生对于 Text A 的仔细阅读，通过小组讨论，请学生总结 Text A 当中存在的男女差异的对比和比较，以小组为单位呈现；	15mins
	d. 通过 U 校园阅读新视野大学英语（第三版）《大学英语（二）》Unit3 及 Unit5 和《大学英语（三）》读写教程 Unit5 的课后写作练习部分，复习熟悉对比类写作任务的结构。	10mins	d. 基于 Text A 的男女差异比较巩固学生对于比较类文章结构的理解，强调在对比差异和相同之处时，点对点比较的写作模式更为一目了然，并由此回到课程开始的问题，为什么另外一个视频不流畅？插入随堂选择题，引导学生在写作比较类文体时注重点对点比较的优点，总结后布置课后作业；	15mins

课时六：“评价”（单元总体任务和课后练习）线上+线下授课流程图以及教学安排表



	线上教学	用时	线下教学	用时
教 学 过 程 与 安 排	a. 将前期的采访脚本修改并提交到 iWrite 平台, 并将修改过的采访视频上传到网教平台;	15mins	a. 以“三打白骨精”视频为切入点, 插入随堂选择题: “为什么白骨精的计谋几乎次次得逞?” 并进一步对白骨精和《西游记》的主要人物外貌进行分析引发学生对于本单元主题的回顾与思考, 尽管白骨精集美丽智谋于一身, 还是不能避免不了倒在正义的棍棒下; 虽然孙悟空, 猪八戒面容异于常人, 却总是在紧要关头称为正义的化身, 由此可见, 外在的呈现没有内在的力量来得强大, 内在的美和自信才是亘古不变的。	10mins
	b. 完成 U 校园 Text A 课后练习, 包括选词填空和课后翻译;	20mins	b. 通过《西游记》引导学生回答其他三本著作, 借此引入翻译的讲解, 翻译的题目主要是通过学生的自主练习, 进行有重点的解答, 比如“朝代, 封建制度”等重点词汇的翻译;	15mins
	c. 观看《西游记》中“三打白骨精”的视频, 思考为什么白骨精次次都可以实施自己的计谋, 而又为什么次次被孙悟空打败?	10mins	c. 进行单元产出任务评价, 根据前期学生首次提交和修改提交的采访脚本, 进行小组内产出任务互评, 互评标准如下: 内容: 是否比较了两处及以上的差异和相同之处; (2分) 表达: 词汇和句型是否有两处及以上的修改升级; (2分) 结构: 是否采用了比较类写作“点对点”的写作模式; (2分)	15mins
			d. 总结概括本单元学习内容, 并布置课后作业: 上传最终修改的脚本到 iWrite 平台, 预习下一单元;	5mins
评 价	总结概括本单元学习内容, 并布置课后作业: 督促学生上传最终修改的脚本到 iWrite 平台, 预习下一单元;			5mins

3> 教学过程: 育人与语言的融合

本单元的目标课文为 *The confusing pursuit of beauty*, 旨在通过阐述男女对于美的追求差异来教育和引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民生、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值, 让学生通过学习, 通晓天下道理、丰富学识、增长见识、塑造品格。本课时思政主要内容为: 通过了解全球男女追求“美”的新趋势, 拓宽国际视野; 了解中国文化中的传统审美和当代的时代英雄形象之美, 不过分追求外表美, 关注如何提升内在美、何为真正的美; 同时看到男女不仅有审美差异也有审美趋同, 培养积极包容的健康心态, 树立正确的审美价值观。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

总体单元产出任务为：讨论男性和女性对“美”的追求，通过下设的三个子任务——内容“促成”、语言表达方式“促成”和结构“促成”完成，在各个子任务完成之前，是“驱动”环节，在于激发学生的学习热情，帮助学生明确学习目标。同时，在“驱动”和“促成”两个环节中会穿插“评价”环节，以在线教学平台和现代教学技术为辅助，帮助学生和教师及时、时时检验教学成果。

5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何体现教材理念和挖掘教材内涵，从而实现语言与育人的融合）

本单元教学内容的实体教材部分以 Text A 文章为主，课后练习中的第 1 (Understand the text)、2 (Critical thinking) 小题作为课前文章内容理解的预习部分，在“单元课前任务单”中完成，第 6 (Banked cloze) 小题以及第 9 (English-Chinese Translation)、10 (Chinese-English Translation) 两项翻译练习均在课本完成。同时，U 校园平台作为虚拟网络教辅内容，主要进行以课文和词汇跟读为主的预习活动、课文背景知识补充、课文讲解的查漏补缺、其它课后练习的完成和以上已完成习题的核对、以及单元测试评价教学成果和学习成效。以 Text B 文章为辅，拓展学生对单元话题的思考范围，即“何为真正的美”，帮助学生树立正确的审美价值观。单元总体产出任务主要在 iWrite 平台完成，本单元的产出任务为“街头采访”，学生在平台提交的是“采访脚本”，共分为两次提交，单元学习前提交一个“尝试作品”，单元学习后提交一个“提升作品”，通过对比两次提交的成绩，和批改建议，学生可以明显体会到学习成果。除了本单元内容独立学习之外，根据文章体裁——对比性议论文 (a comparison and contrast essay)，教师将本套教材中第二册第三单元、第二册第五单元和第三册第五单元的课文文章进行“回顾性”展示，这三篇文章是学生在本学期前学习过的课文，同样都是对比性议论文，将其与本单元课文共同讲解文章的语篇结构，能够有效地将整个教材体系中具有共同特征的文章有机整合，便于学生触类旁通地掌握该体裁文章的表达要点。

新视野大学英语系列教材强调“以教师为主导、以学生为主体”的教学理念，本单元所选取的教材内容，即文章主体、课后词汇与翻译与练习可以将教师授课与学生自主学习有机结合起来。“以学生为主体”体现在：课堂授课之前，督促学生在 U 校园进行预习，培养了学生的自我学习能力和习惯；小组完成采访视频环节锻炼了学生的团队合作意识与能力；线上讨论与答疑环节，引导学生积极进行思考，进而碰撞想法，产生灵感。“以教师为主导”体现在：学生课前自主学习，便于教师在课堂上输入相关课外资源，引导学生的课内外对比和思考，加深学生对于“内在美”的认识，树立正确的审美观；在课后练习环节，教师在学生课前完成翻译任务并观看翻译相关视频的基础上，以四大名著的《西游记》为切入点，增加人文知识的同时引发学生的批判式思考，将文章主体与文化经典连接起来，做到融会贯通，触类旁通。

本单元的目标课文为 *The confusing pursuit of beauty*，旨在通过阐述男女对于美的追求差异来教育和引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民生、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，让学生通过学习，通晓天下道理、丰富学识、增长见识、塑造品格。本课时思政主要内容为：通过了解全球男女追求“美”的新趋势，拓宽国际视野；了解中国文化中的传统审

美和当代的时代英雄形象之美，不过分追求外表美，关注如何提升内在美、何为真正的美；同时看到男女不仅有审美差异也有审美趋同，培养积极包容的健康心态，树立正确的审美价值观。

四、参赛课时教学设计方案

1、**教学目标**（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

本课时的具体教学目标

【知识层面】

文化知识：通过课前线上完成“尝试单元产出任务”，首先帮助学生了解自身对“审美观”缺乏的话题知识；通过教师输入的教材中单元“驱动”学习资源，帮助学生理解课文中作者从成长经历和社会媒体对男性和女性产生的不同影响导致的“审美观”差异；通过教师输入的单元“驱动”思政素材，引导学生从国际趋势、中国传统优秀文化和中国当代人物形象三个文化层面探讨“审美观”。

语言知识：通过课前线上完成“尝试单元产出任务”，首先帮助学生了解自身在探讨“审美观”话题的词汇和句型方面的欠缺；通过教师输入的教材中单元“驱动”学习资源和思政素材，帮助学生积累关于外在美（“美”、“丑”、“装扮”等）和内在美（“优秀品质”、“高尚精神”等）的英语词汇，以及相关句型结构；通过教师发布的随堂练习（线下课程）和在线平台习题，帮助学生掌握所学词汇和句型的正确用法。

【能力层面】

英语表达能力：通过课前线上完成“尝试单元产出任务”，培养学生的书面表达能力，通过教师输入的教材中单元“驱动”学习资源和思政素材中的词汇和句型以及相关用法训练，提升学生“审美观”话题的资料听读和说写译的综合英语综合技能。

思辨创新能力：通过学生在线互评本单元尝试产出活动及共享活动、在课文内容理解基础上评价作者对男女“审美观”的分析（如作者只关注两者的差异，忽略了共同之处）、教师提供的思政素材学习等教学活动，以及引导学生探讨更多当今中国“时代人物形象”内在美的小组活动，培养学生自评和互评的分析问题、思辨能力和创新能力。

【育人层面】

学生在尝试本单元的产出任务过程中，一开始很容易给出明确的个人立场，如是否认同女性对美的追求程度，认为男性会不会关注外貌，以及男女对追求美的差异等，教师则会结合当今全球追求美的新趋势、中国传统文化中的审美、中国当代人物形象等安排学生学习相关输入材料，为学生提供思考该话题的新角度，提升“美”这一“老话题”的讨论热情。学生作为新时代青年学子，作为中国当代大学生，作为兵团高校学生，受到以上输入资源的启发后，可以从关注“外在美”升华为关注“内在美”，理解美的真谛，树立正确的审美价值观。

与单元教学目标之间的关系

本课时与单元教学目标方向上保持整体一致，涵盖知识层面，能力层面和育人层面。

本单元教学目标以及两者之间的联系体现在：

【知识层面】通过单元六个线上课时的和六个线下课时的学习，教师从单元产出任务“驱动”环节中话题内容的启发、扩展，学习资源中语言表达方式的总结归纳；单元产出任务内容、语言和文章结构的三方面“促成”环节的资源输入和语言技能训练；以及贯穿整个教学过程的“评价”环节，帮助学生明确“美”的多种形态，使产出任务中的探讨论点多样化，积累“审美观”的相关英文表达方式，学习对比性议论文“点对点”的写作结构。本课时作为整个教学流程中的第一个环节，主要是鼓励学生从新的角度探讨话题内容，启发学生寻找学习资源中更加丰富和恰当的语言表达方式。

【能力层面】通过线上线下相结合的混合式教学模式，以本课程的建设标准（“金课”中的高阶性、创新性和挑战度）为导向，教师在各个教学环节设计的教学活动，如学生互评、小组讨论“向课文作者发问”语言技能的练习等，帮助学生能够更加熟练使用网络教学平台，U 校园等相关线上平台资源，在自主学习过程中，加强学习的自我积累和总结。本课时内的线上文章和视频资源可以丰富学生的英文表达，提高学生的综合语言技能，并养成“独立学习”和“终身学习”的良好学习习惯和模式。本课时实现了单元教学目标的一部分，在课前在线教学环节培养学生的评价能力、在输入教材中的作者观点过程中，培养学生“敢于质疑”、“合理质疑”的思辨能力，输入的“驱动”学习资源和思政素材为语言综合技能打下基础。

【育人层面】通过本单元 Text A 男女对于美的差异性追求和 Text B 如何选择真正的美的学习和阅读，引导学生树立正确的审美观念，不要盲目追求和攀比外在美，源于内在的自信和幸福才是美的关键所在。本课时线下授课所展示的男女对于美的追求趋势、中国传统文化、兵团时代人物以及抗疫英雄的事例可以启发学生新时代下的内在美更值得他们模仿和学习，为单元任务产出和价值观建立奠定思想基础。本课时对整个单元情感和价值观目标的实现主要通过输入的思政素材，从“新角度”提升学生学习热情，有助于学生首先认可和接受重视“内在美”的审美价值观。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何实现语言与育人的融合）

<1>设计理念与思路

本课程以国内目前最为成熟的外语教学理论“产出导向法”为指导，以线上线下混合式“金课”中两性一度为建设标准，同时秉承将语言教学融入思政素材的时代精神。在“高阶化”任务的基础上，以“学习”和“学生”为中心，注重学习成效，致力于培养学生的创新、思辨精神，引领其树立正确的价值观、人生观和世界观，从而实现大学英语“知识传授、能力培养、价值塑造”三位一体的目标，创造出传统型公共外语课程的新价值。

选取教材内容及依据

本课时所选取的教材是新视野大学英语（第三版）《大学英语（四）》读写教程，Unit2 *Secrets to Beauty* 中的 Text A *The confusing pursuit of beauty*，设计的教材内容主要从 30 页到 45 页。本课时主要设计的是该单元教学的主题导入和学生对比型文章尝试写作的产出和反馈。选材的依据主要有两个方面，第一是因为学生在前几册教材的学习过程中，对于对比或者比较类的文章已经有过多次尝试，比如新视野大学英语（第三版）《大学英语（二）》Unit3 及 Unit5 和《大学英语（三）》读写教程 Unit5，在此基础上，学生比较熟悉对比类写作任务的结构，可以更好地突出学生对于本单元主题的掌握和个人的思考；第二是因为，在当今大环境下，人人都走在追求美的道路上，美妆直播层出不穷，但是这些都只限于表面层次的追求。对于当代大学生而言，如何更好地从内在散发美，深刻体会内在美的内涵，理解时代人物永恒的美，是树立学生正确审美观和价值关的关键所在。

〈2〉 教学组织流程

线上教学流程：

a. 课前教师通过大学教育学习平台引入课程微课资源，学生观看后初步了解本单元主题，并自主思考以下问题，① Please talk about your opinions on what beauty is. (You may use several key words or typical examples.) ② Nowadays many young people, most of whom are girls while some of whom are boys, are eager to make themselves better-looking by plastic surgeries or applying cosmetics. What do you think of it? 在“答疑讨论”中跟帖或发帖的形式发表看法，供师生集体浏览、讨论（对“美”的理解）；

b. 教师在教育平台发布相关英文文章“Beauty is broken: an essay on gender roles”，该文章主要通过作者的亲身经历引出男性对美的关注，并用古今实例揭露西方文化中对追求貌美这一行为的性别限定，以期增加学生的跨文化背景知识，拓展国际视野；

c. 发布美妆视频，介绍当前社会越来越多的男性开始化妆，修饰外貌，并因此推动了男性美妆产业大规模发展的现象，时长 3 分钟，督促学生观看视频过程中记录相关主题语言表达。通过 b 和 c 两项教学内容自然融入本单元课程思政内容：树立正确的审美观。

d. 教师通过发布线上课件，向学生展示本课时学习任务和学习目标，督促学生通过 U 校园（u.unipus.cn）在线朗读课文重点单词与段落，掌握正确的单词语音，模仿语音语调，熟悉语音现象，了解课文内容。通过前期的讨论，视频和文章的观看，学生尝试产出单元任务，在线提交第一次产出采访脚本“The Differences Between Men and Women when They Groom Themselves”到 iWrite 平台，通过“尝试”和同学互评发现问题，激发学习动力，明确学习目标。

线上教学流程图示如下：



线下教学流程

a. 课程导入：建立上一单元课文和本单元课文的联系。根据课程计划，前一单元的课文主题为“爱情与逻辑”，在树立正确审美爱情观和了解生活中基本逻辑知识的基础上引导学生过度到树立正确的审美价值观。抛出问题“上一单元的学习中我们谈到了“爱情”，你的择偶标准有哪些呢？”学生集体发言的过程中有学生提到“好看”，顺势提出第二个问题“同学们怎么定义“好看”或“美”呢？”接着在学生分享美的标准后，过渡到本单元主题——审美价值观和男女追求美的差异。为引导学生树立正确的审美价值观做铺垫，融入思政内容。

b. 课程主体内容：通过前期学生尝试的 iWrite 产出任务和在线互评结果，进行作业反馈和归纳总结。教师展示在线评价和同学互评的结果，根据两个“评价”，总结学生在尝试作品中出现的问题。可以得出的结论是：学生探讨男女审美话题时重点关注的是“外在美”和“差异”；探讨的论点相似度较大，观点都是基于日常中最显而易见的事实，缺乏创新和深度思考；语言表达上：主要使用泛指性词汇，如 beautiful, ugly 等，缺乏描述细节和特征的英语词汇和句型

c. 利用话题激发学生的探索兴趣，本单元的文章话题关键词为“美”，是一个老生长谈的话题，学生们对此太过熟悉，容易缺乏深入思考的动力，导致内容观点陈旧。教师从当今全球追求美的趋势、中国传统文化中的审美和时代人物形象（以 [REDACTED] 和抗疫英雄等为主）三个角度鼓励学生多角度深入思考，激发学生的学习本篇课文的热情，将男女对美的追求的探讨从只有“差异”过渡为“求同存异”，将对美的关注从单纯的“外在美”过渡到“内在美”。输入资源的形式主要包括：观看英文视频、赏析中英文对美的文字描述，并配以图片展示等。

d. 归纳总结，通过前期学生在教育平台观看的视频，文章等，进而引入中国传统文化以及时代人物的形象描述，展示论点男女追求外在美的新趋势时加入随堂填空问题——“The key words we can use to talk about new fashion.”引发学生的进一步思考；展示传统文化中对男女美的描写时加入随堂选择题“What is the focus of Chinese value on beauty in the past?”；展示 [REDACTED] 的“美”，加深学生对于十六字“ [REDACTED] ”（热爱祖国，无私奉献，艰苦奋斗，开拓进取）的理解。通过以上三点，用来启发学生美的定义和形式可以是多样的，新时代下的内在美更值得当代青年模仿和学习。之后通过六分钟的课堂鼓励学生在组内探讨新时代中国还有哪些不同时期，不同战线上的人物形象及其“内在美”，帮助学生思考如何提升自己的个人修养和家国情怀，让“美”永恒。

e. 课堂小结和评价，以及布置课程作业，通过课堂主体内容的输入，引导学生思考何为真正

的“美”，如何评价这些时代英雄之美，帮助学生明确自己的审美立场，帮助学生更改“尝试”任务当中出现的短板和不足，并随堂插入随堂选择题，通过学生投票，评价学生对输入的新资源的接受程度。根据投票结果，征求学生对以上内容的见解，并鼓励学生提出新观点，达到培养学生创新思辨能力的目标。

线下教学流程图示如下：



小结

本课时教学流程主要依据“产出导向法”而分为四个环节：总结学生“尝试”作品中的问题（文章内容）；输入学习资源；课堂小结和评价；提升产出任务。（图示如下）



<3>语言教学与立德树人的自然融合

本单元的目标课文为 *The confusing pursuit of beauty*，旨在通过阐述男女对于美的追求差异来教育和引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民生、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，让学生通过学习，通晓天下道理、丰富学识、增长见识、塑造品格。本课时思政主要内容为：通过了解全球男女追求“美”的新趋势，拓宽国际视野；了解中国文化中的传统审美和当代的时代英雄形象之美，不过分追求外表美，关注如何提升内在美、何为真正的美；同时看到男女不仅有审美差异也有审美趋同，培养积极包容的健康心态，树立正确的审美价值观。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式）

秉承本课程遵循的“产出导向法”中“评价”环节的目的在于“以评促学”的原则，教学过程

中将评价和教与学结合起来，因此“评价”不是单纯的批改或打分等活动，而是包含评价标准的制定、任务完成评定以及传统意义的评价。具体到本课时的评价方式也是突出“过程化”，本单元产出任务为：讨论男性和女性对“美”的追求，通过下设的三个子任务——内容“促成”、语言表达方式“促成”和结构“促成”完成，在各个子任务完成之前，是“驱动”环节，在于激发学生的学习热情，帮助学生明确学习目标。同时，在“驱动”和“促成”两个环节中会穿插“评价”环节，主要包含三种评价性方式，以在线教学平台和现代教学技术如智能课件的辅助教学来进行过程性评价，帮助学生和教师及时、时时检验教学成果；通过网教平台答疑讨论环节和教师自我评价来完成量化评价；学生提交的最终课后作业是终结性评价，以上三种评价性方式有机结合完成了从“尝试单元任务产出”到“提升和完成单元任务”的教学过程。

附：量化评价格式如下：

学生评价——“答疑讨论”

学生在网教平台“答疑讨论”部分完成教师发布主题的跟帖，主题为：通过本科时学习是否对完成“尝试产出作品”中所发现问题的解决方向和思路？

教师评价

表 1：对“尝试产出作品”的评价：

学生“尝试产出作品”	是否有论点	论点的角度	是否有主题相关的语言表达方式
1			
2			

表 2：浏览学生网教平台“答疑讨论”后，记录以下内容：

学生仍存在的问题	可提升的方面（内容/语言/其它？）	解决途径

注：本表请保存为 PDF 格式，与授课录像放入同一个文件夹，文件夹（无需压缩）以“**大学英语组/英语类专业组+学校名称+团队负责人姓名**”的形式命名，上传至百度网盘。并务必将分享链接有效期限设置为“永久有效”。