

《生活英语听说》

慕课研发与团队成长

清华大学

杨芳

《生活英语听说》慕课研发

系列慕课的建设、精准的学习设计

慕课团队建设

教改项目与助教和社区助教团队

课程运营与团队成长

课程订阅号与SRT项目



生活英语听说慕课研发
精准的学习设计



生活英语系列慕课



总用户数

12561



THU生活英语慕课
清华大学外文系《生活英语慕课》

153
文章数

48.8万
阅读数



精准设计—如何引导

设计 → 激发学生思维，培养学生的合作能力

→ 让学生对学习期待、想挑战

研发 → 预设学生、团队调研、研讨

→ 协作性、版块化、因人设内容

选题（主题+内容）

学习目标

教学大纲

教学设计（碎片化）



生活英语听说慕课

农村中学老师

大学生

组建团队

前期调研

讲稿（脚本）



《生活英语听说》慕课的研发

教师

- 1) 备课 (准备讲义)
- 2) 选教材
- 3) 改作业、出考题
- 4) Office hour 答疑

慕课师

- 1) 设计**学习**方案
- 2) 拍视频
- 3) 编练习、考题
- 4) **讨论区答疑**



慕课团队建设

教改项目与助教和社区助教团队



混合式教学成果—生活英语主题曲

作词：SRT课题学生
作曲：听说课学生
演唱：听说课学生





助教团队 2014-2017





社区助教团队





课程运营与团队成长

课程订阅号、社区助教、SRT项目



课程运营 — 从课堂到讨论区

改作业、研讨课

记录课外学习的数据（微信群）

检查学生的反思日记、及时反馈

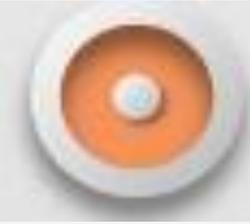
修改、细化学习任务和教学目标

读小说学英语（清华学生）

青新班（公益）

少儿英语家长班（公益）

生活英语教师群（公益）



课程运营-连接MOOC与课堂学习的教材



学习设计师





团队成长



认识学生

潜能、创意、团队、自我实现



社区助教



课堂内外





四年来的教改实践—混合式教学

1/3 面授
2/3 自学

因材施教、准确记录、适时调整



基础部分学习的更充分更扎实

少讲解，多讨论，多拓展



我的愿景



立足课堂，天天在讨论区

研究型英语学习中心

去标准化、个性化、定制化

全天候、快速反馈、永不寂寞

2012年1205万中小学和幼儿园教师，农村教师占80%，一共有 350万农村教师

谢谢！

**个人微信号（杨芳）：
noniyang16**

期待与大家交流！