

黑龙江大学商务英语专业

“顶石”课程建设

黑龙江大学 佟敏强

2017年6月



1.

黑龙江大学商务英语专业发展

2.

黑龙江大学商务英语专业“顶石”课程

3.

商务英语专业“顶石”课程介绍

4.

研究问题与未来发展

CONTENTS

一、前言

黑龙江大学商务英语专业发展

1.1

学生应达到的培养要求

1.2

课程体系

1.3



构建“商务英语专业话语实践能力”；
实行“基于体裁的商务英语话语能力培养模式”

2013-2015

5

以跨文化商务沟通能力为核心，集语言、文化、国际商务三元知识与技能于一体，围绕知、情、行三个维度，构建应用性复合型专业培养体系

2009-2013

4

2005-2009

商务英语专业构建以“跨文化商务沟通能力为核心”培养体系

3

应用英语专业：
英语技能+商务知识

2001-2005

2

1.1 黑龙江大学商务英语专业发展 (1997-2017)

实用英语专业：

1

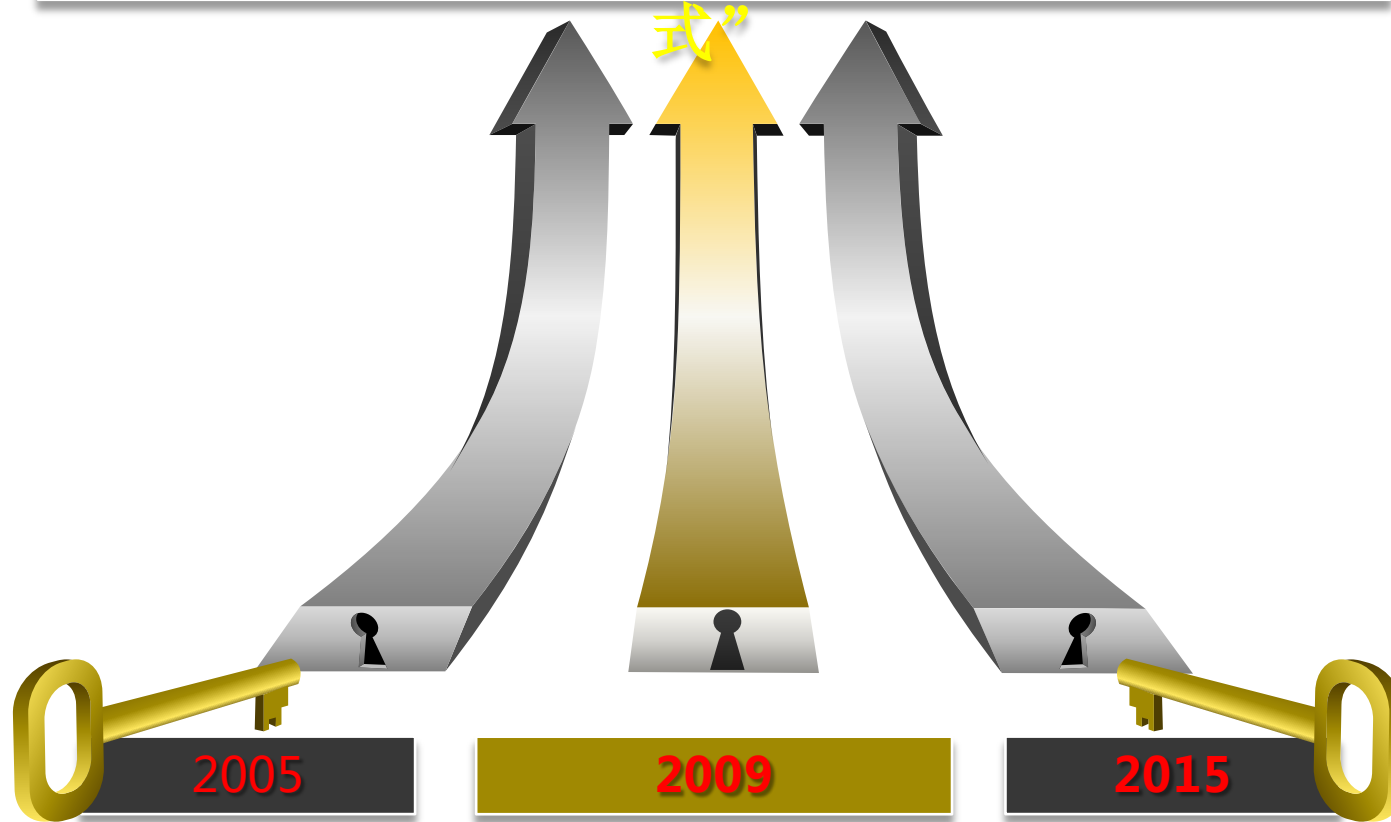
1997-2000

英语+经贸知识

《商务英语专业人才培养方案》修订过程

构建“商务英语专业话语实践能力”
实行“基于体裁的商务英语话语能力培养模

式”



1.2 学生应达到的培养要求

元认知能力和高端思维能力；整合性学习、深度学习、反思性学习和自主学习的能力；语言应用能力、国际商务研究能力和应用语言学研究能力；跨文化交际策略能力；自我管理能力和情绪控制能力、危机处理能力、团队协作能力、领导能力和环境适应能力。



知识要求

语言基础知识、应用语言学知识、跨文化知识和商务沟通知识；商务概念体系、商务运行机制和商务研究方法；国际商务规则与惯例、国际商务政策与法规、商务礼仪以及应用语言学的研究范式。

素养要求

身体素质、心理素质、政治思想素质、人文素养、国际视野和文化敏感度；进取精神、创新意识、职业道德、法制观念和创业精神。



综合商务英语；商务英语视听说；
商务英语口语；英语精读；商务英
语泛读；写作与修辞；翻译基础；
应用语言学导论；跨文化商务交际
导论；商务导论；国际商务导论；
商务沟通；高级口语；国际关系与
国际政治

商务计划与实践；国际商务案例
分析；商务调查与实践；国际商
务虚拟运作；专业话语分析；应
用语言学专题研究；语言应用调
查；课程设计

1.3 课程体系

二、黑龙江大学商务英语专业 “顶石” 课程建设



- 2.1 课程缘起
- 2.2 课程目的
- 2.3 课程设计思路
- 2.4 教学环节

- 2.5 实践形式
- 2.6 评价设计
- 2.7 授课对象
- 2.8 主要课程





《普通高等学校本科专业目录和专业介绍
(2012年)》



《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》



《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》

《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

2.1 课程缘起



“创新型、复合型、应用型和技术技能型人才培养比例显著提高”。



“着力培养学生的学习能力、实践能力、创新能力”。



顶石课程

Capstone Course

顶石 (capstone) 指在建筑体上最顶端的一块石头，功能为稳固建筑结构。放上这块石头，即表示建筑体完工。引申在教育中意为整合课程，大学教育最后的学习经验，使学生能够内化大学所学内容，让学习稳固完成。因此，整个课程可以说是一种体验式学习过程。

《博耶报
告》
(1998)

推进本科课程
改革、培养创
造性人才的一
项重要措施。

利于学生对本
科阶段所学课
程知识的整体
把握。

本科教学计划结束
前，让本科生总
结、整合、巩固所
提升和探究式体验
的终极性课程。

增进了学生之间、
学生与教师之间的
交流互动，使师生
共同参与、共同提
高。

“顶石”课程
国外发展现状



Point A

- 强化、反思、整合、拓展相关专业知识和技能；
- 构建专业思维、培养职业精神。

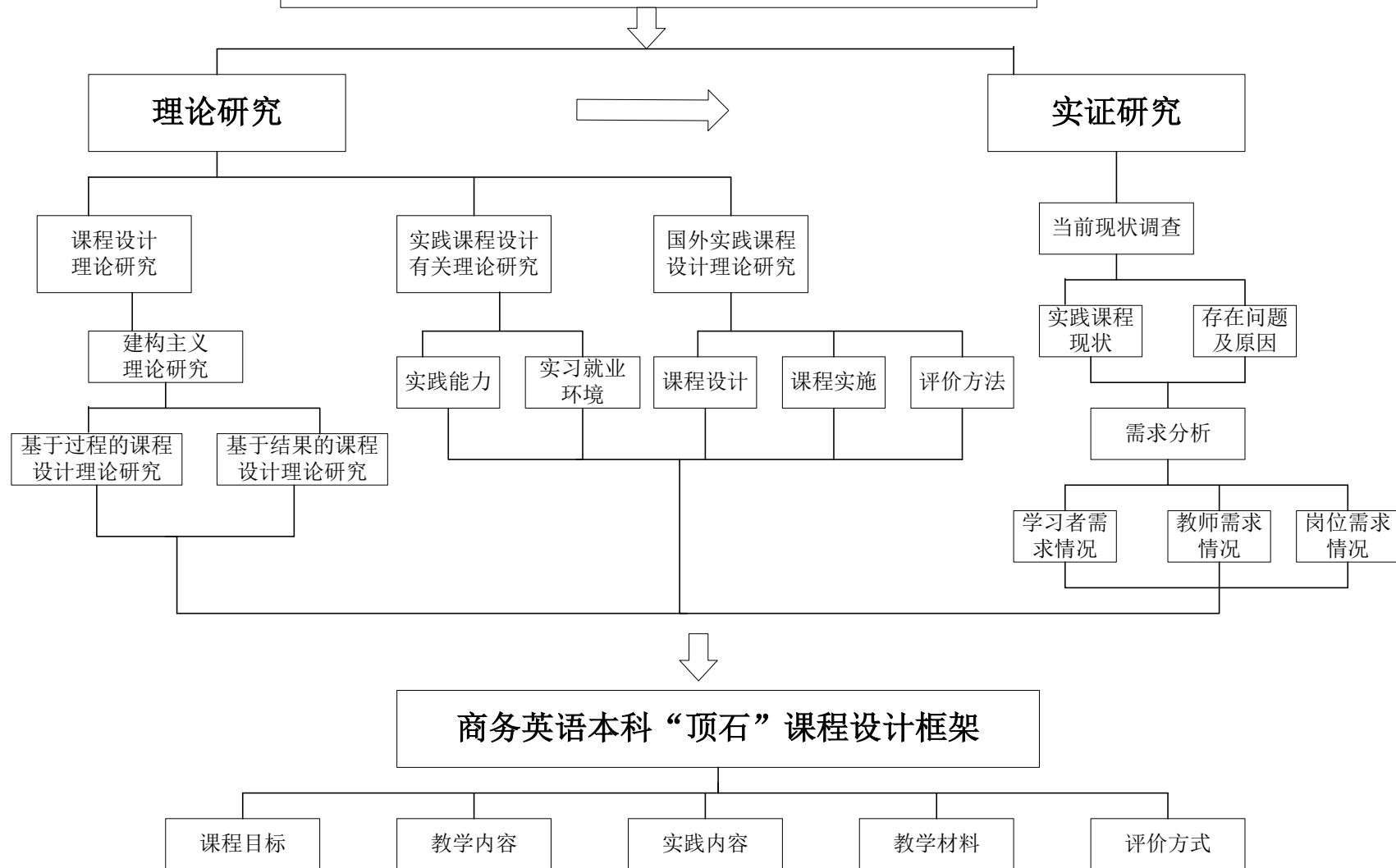
- 提高学生的综合素质；
- 为学生的职业准备和专业发展奠定基础；

Point B

2.2 课程目的

2.3 课程设计思路

商务英语本科“顶石”课程设计研究





01

课前准备期

02

课程实施

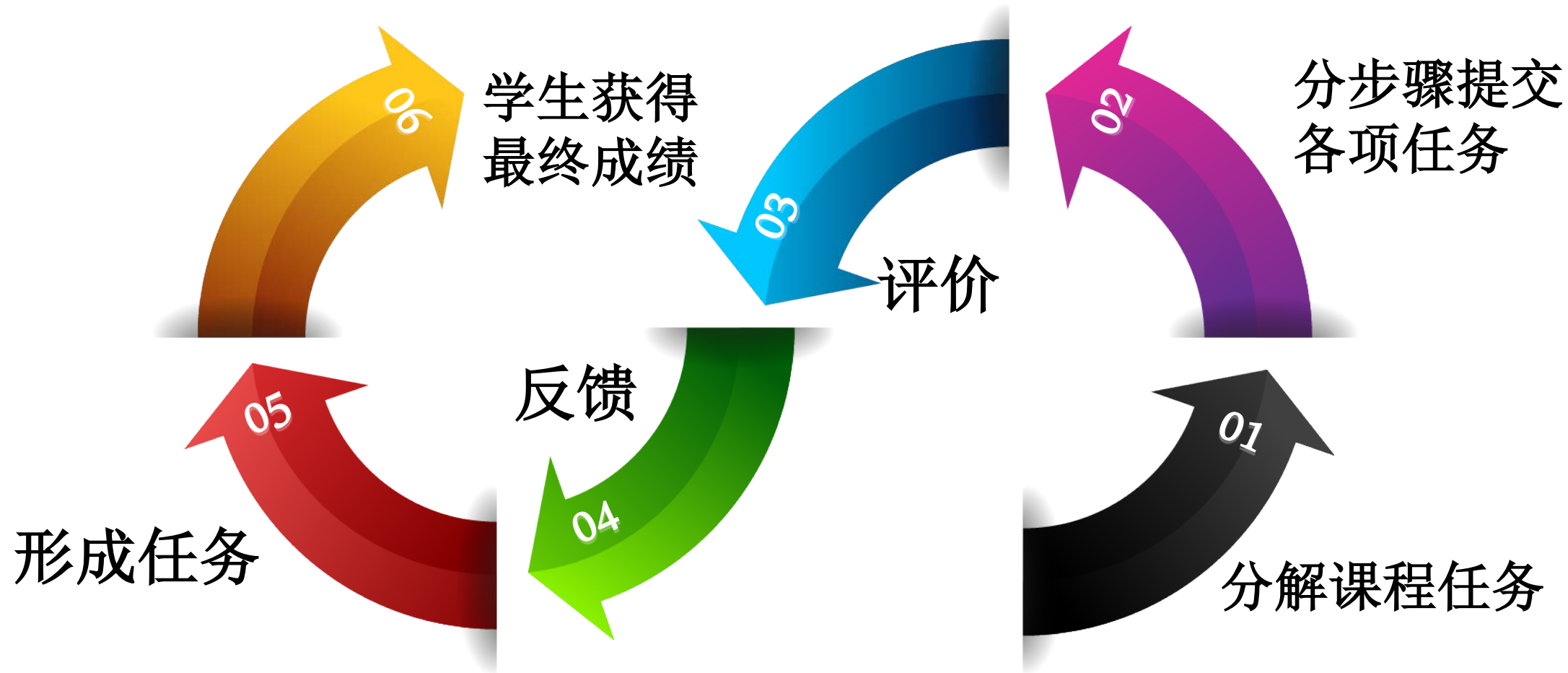
03

学生实践

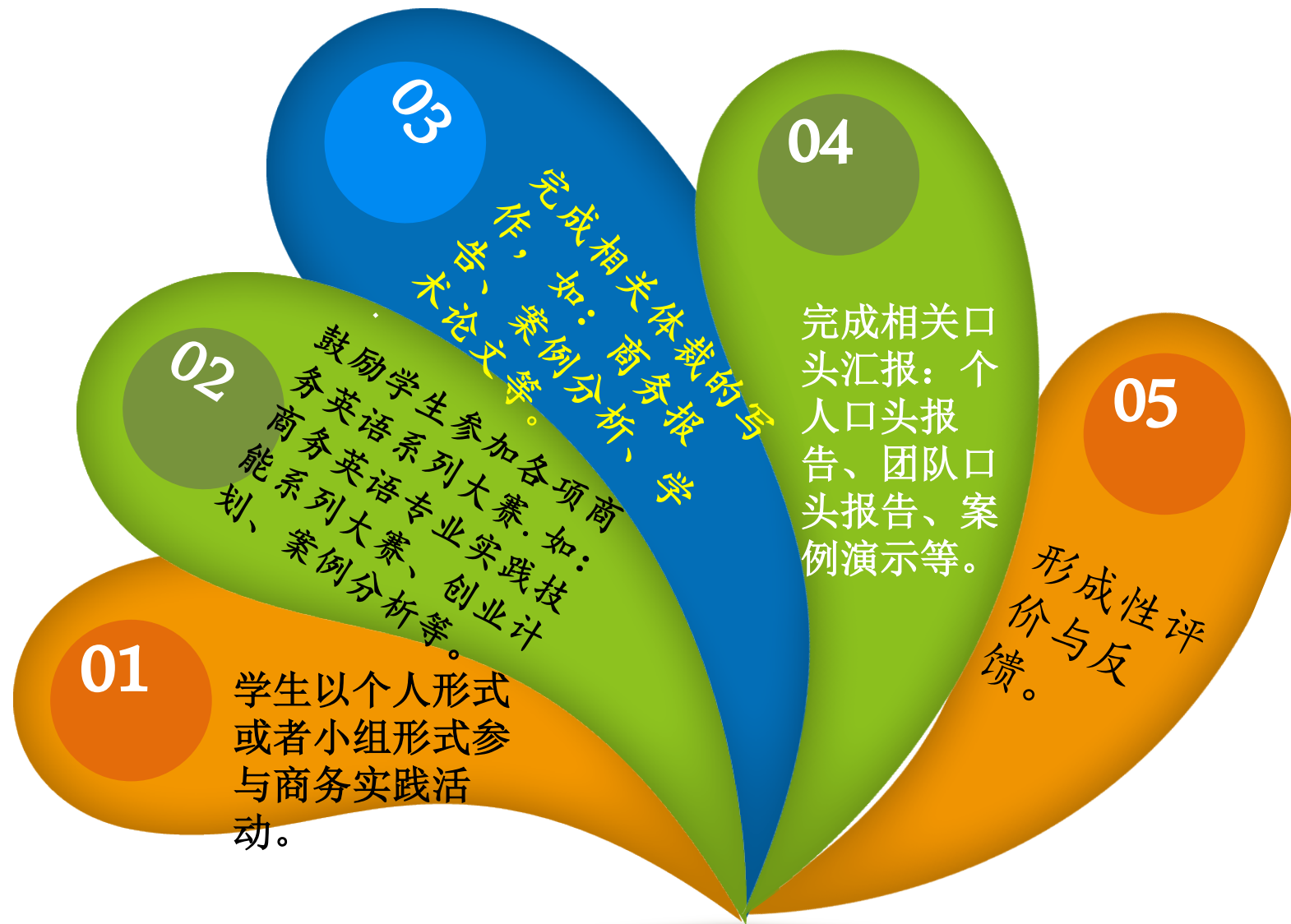
04

评价与反馈

2.4 教学环节



教学环节的具体操作



2.5 实践形式



2.6 评价设计





2.7 授课对象

01

国际商务
模块

商务计划与实践
国际商务案例分析
商务调查与实践
国际商务虚拟运作

02

应用语言
学模块

语言应用调查
专业话语分析
应用语言学专题研究
语言教学与设计

03

其它

毕业实习
学年论文
毕业论文

2.8 主要课程



三、 示例课程介绍

《商务调查与实践》 课程内容

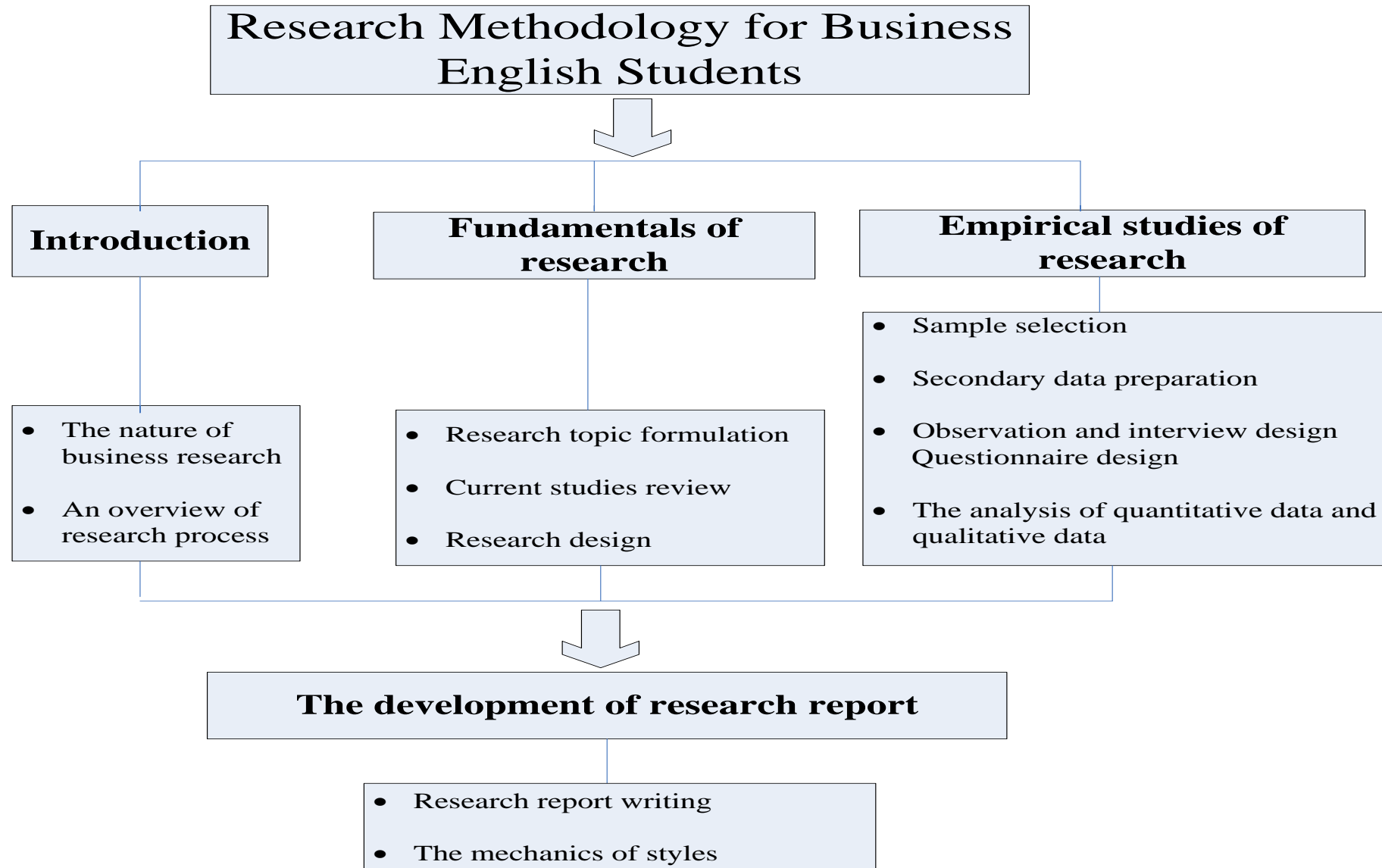
文献综述与文献调查。

理论研究

人种学研究方法；
定性和定量数据处理、分析等研究方法。

实证研究

商务调查与实践课程结构





课程目标

01 能够独立完成商务领域的基本调查和研究；

02 能够完成文献综述、研究设计、数据收集和处理、数据结果报道和分析，并对研究结果做出结论以及设计相关人种学研究方法；

03 能够独立完成商务调查与实践报告。

阶段性任务与终结性任务



终结性任务

商务调查与实践报告

口头演讲汇报



讲解课程要求

包括出勤、阶段性作业提交、终结性作业提交及对应评分标准；



思考选题

教师在课堂中给予指导，确保任务完成的可行性；



确定研究问题

即商务调查报告中的研究问题以及解决方法，教师在课堂中给予相应的指导和建议；



分解商务调查报告

教师讲解每部分涉及的专业概念、交际目的、内容、结构特点、语言特点和写作技巧；



作业点评与互评

分步提交报告的撰写内容；同伴互评；教师课堂讲解、点评撰写内容；

授课环节

06

作业修订

修改后再提交，同时学生可结合“批改网”对语言方面内容进行完善；

07

期末汇报

完整的商务报告和口头演讲，任课教师根据口头报告进行评分；

08

作业评阅

组织商务英语专业的专业课教师进行评阅。

授课环节

学生成绩构成比例

- Introduction writing 10% (Topic formulation)
- Current studies review 10%
- Research design 10%
- Sample selection 10%
- Observation and interview design 10%
- Questionnaires design 10%
- Research report writing 30%
- Participation and class performance 10%
- 评分标准：附件1：终结性评价标准
- 附件2：形成性评价标准示例
- 附件3：形成性评价反馈示例

01 市场营销

对某公司营销策略的分析；对消费者针对某种商品购买行为偏好调查；对某种产品市场的调查分析；对不同商品运营模式的调查和比较等。

02 学校生活

图书馆使用情况调查分析；食堂经营情况比较分析。

03 语言学

企业调查报告翻译策略研究；产品说明书文本分析。

学生选题情况

学生选题示例

- A research of college student's health consumption
- The research of graduate selection: Do they continue to study or get a job?
- A comparison analysis of operational overseas purchasing models between individual and international agencies
- The marketing research of university students' tourism
- The university students consumption preference analysis
- Amazon's business model analysis and its reflections on on-line shopping in China

《商务计划与实践》 课程内容

Chapter 1 The nature of business plan

Chapter 2 Executive summary

Chapter 3 The description of business

Chapter 4 Product/Service research

Chapter 5 Target market research

Chapter 6 Marketing strategies and sales

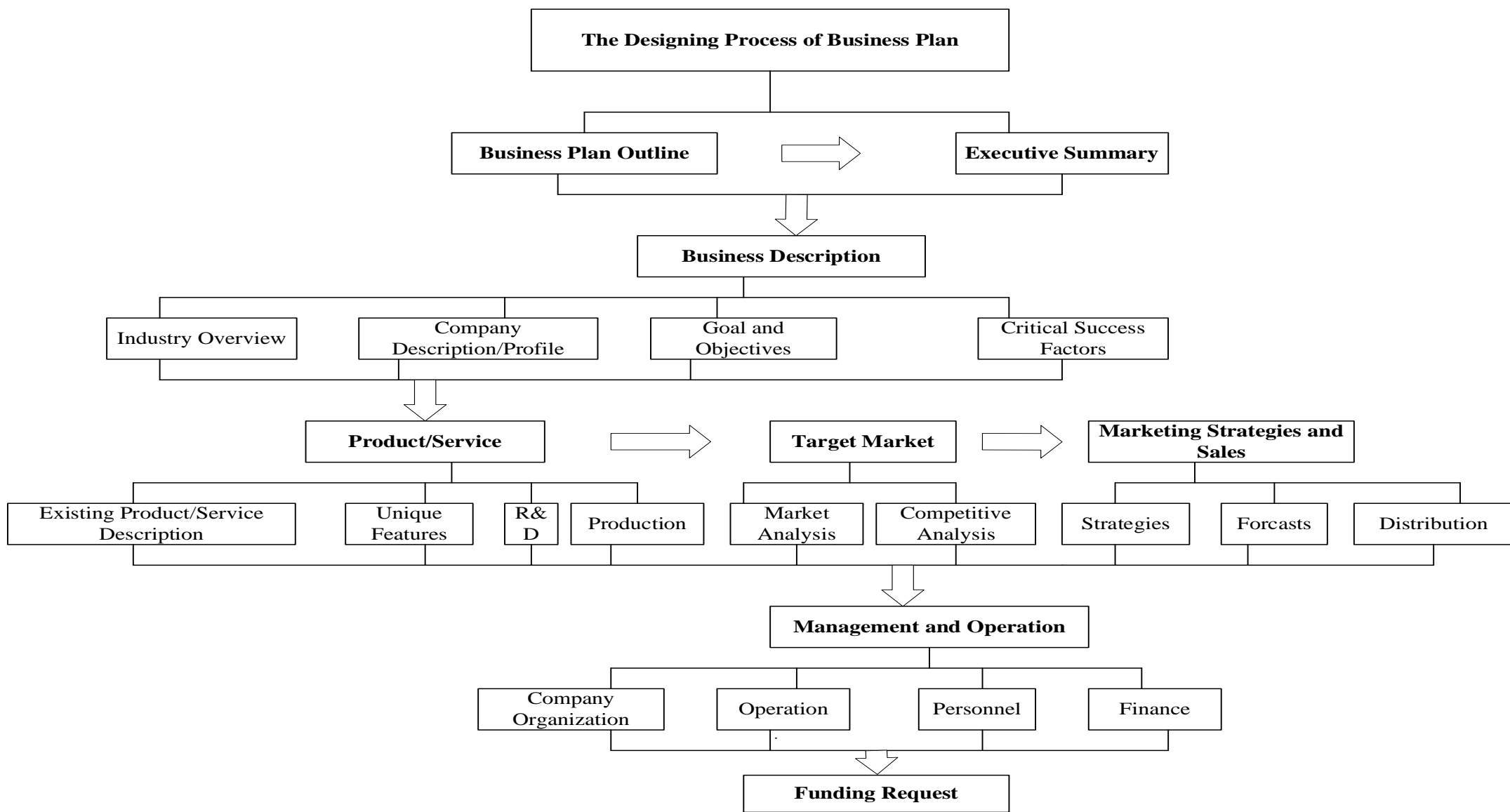
Chapter 7 Management design

Chapter 8 Company operation design

Chapter 9 Funding request

Chapter 10 Improving and presenting the business plan

《商务计划与实践》课程内容结构



课程目标

01	创业的基础知识和基本理论	掌握
02	创业的基本流程和基本方法	熟悉
03	创业的法律法规和相关政策	了解
04	学生的创新创业意识	激发
05	学生的社会责任感、创新精神和创业能力	提高
06	学生创业就业和全面发展	促进

阶段性成果

采用阶段性成果评价，兼顾学习过程

形成性
评价

创业计划及口头汇报

对学习结果的评价

终结性
评价

评价方法

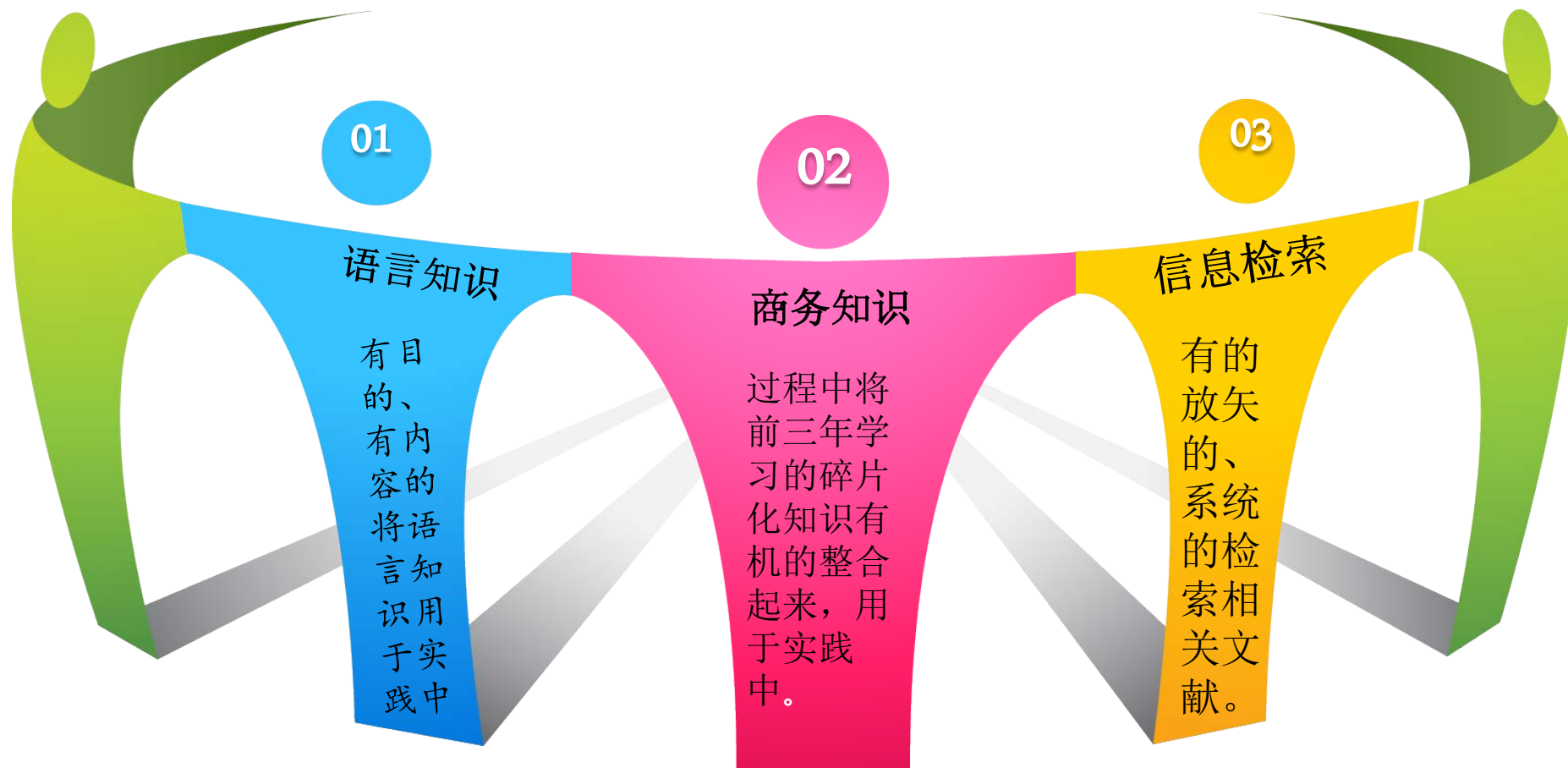
(评价标准参考附件4)

课程过程

1. 讲解课程要求；
2. 自愿形成团队，选出团队负责人；
3. 头脑风暴商务项目调研题目，团队成员之间论证可行性；
4. 讲解商务计划书的结构，分解商务计划书，讲解每部分的具体要求；
5. 选出不同项目的商务计划书供学生阅读，并回答相应问题；
6. 按照步骤撰写商务计划，分部份提交撰写内容；
7. 教师课堂讲解、点评撰写内容；
8. 修改后再提交；
9. 参加商务计划大赛。

（学生作业成果参看附件5和附件6）

课程收获



课程收获



POINT 4

提高了学生对文献的研究能力、对现实商务中存在的问题的分析能力。



POINT 5

通过项目实施，提高了成员之间的沟通能力、合作能力。



POINT 6

提高了团队负责人接受任务、分配任务、分析问题、协调能力。



POINT 7

通过选题，提高了学生的思考问题的创新能力。

当前问题与研究
问题

3.1

师资培养

3.2

教学材料设计与开发

3.3

实习基地建设

3.4

四、研究问题与未来发展

四、研究问题与未来发展



1. 专业知识

2. 工作量

3. 教学材料

4. 整体设计

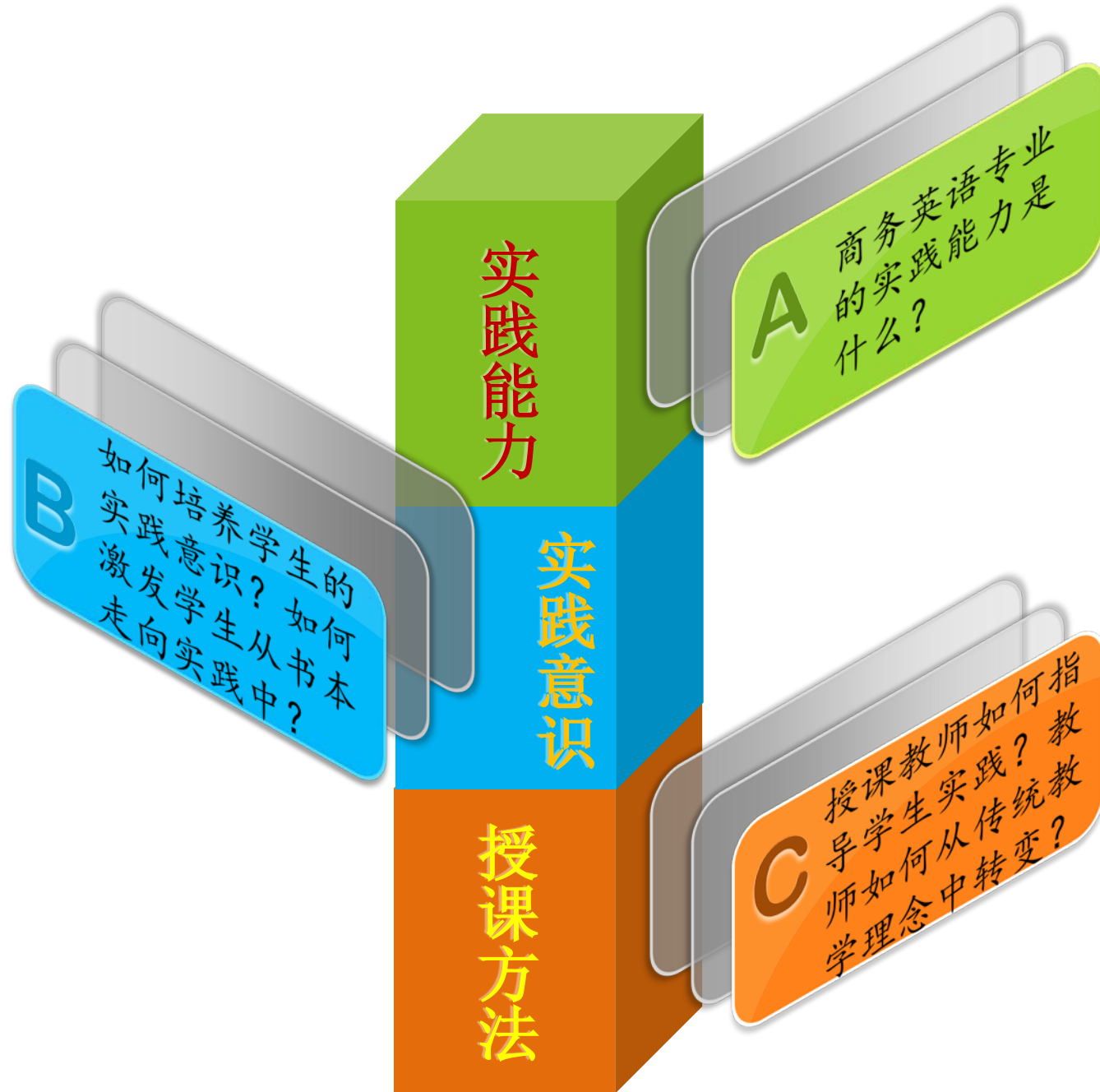
要求专业教师要对专业知识、职场需求、就业政策和环境等要时刻了解和学习。

形成性评价增加了教师的工作量，需要网络平台的进一步开发，将现代教育技术更好的融合于“顶石”课堂。

国内商务英语专业“顶石”课程的教学材料，还是空白。

“顶石”课程是一门很年轻的课程，会遇到问题、解决问题并且对课程不断完善。

3.1 存在的 问题



3.1 研究问题

鼓励教师参申报各类实习项目；
为教师提供校外工作实践机会；
与学生共同申报创新创业实践项目
.....



教师参加相关培训和进修；
国内外商务领域人才引进；
不断更新国内外文献资料；
.....



3.2 师资培养



3.3 教学材料的设计与开发

3.4 实习基地建设

校内

1. 国际贸易操作多媒体教室；
2. 与校内创业基地合作，开展创业实践；
3. 鼓励并指导学生申报创新、创业项目；
4. 鼓励并指导学生参加相关大赛。

校外

1. 与银行、公司、翻译及研究机构等签约实习基地；
2. 聘请校外实习、实践导师实现一对一指导；
3. 聘请人事资源专家讲座。

结束语

黑龙江大学的商务英语专业建设一直在路上，除了我们有一位特别进取的专业带头人以外，还要得益于商务英语专业的前辈们为全国的商务英语专业建设搭建的交流平台，付出的辛苦，以及后来者坚持和所付出的努力。我们会和大家一道为建设好这个专业贡献一点微薄之力，也希望各位一如既往的支持我们。



结束语

欢迎全国商务英语专业的同仁参加2018年8月在黑龙江大学举办的“第十三届全国国际商务英语研讨会”，我们一起继续探讨商务英语专业的建设！

黑龙江大学欢迎你们！

哈尔滨欢迎你们！





谢谢！

