

2019 年外研社“教学之星”大赛

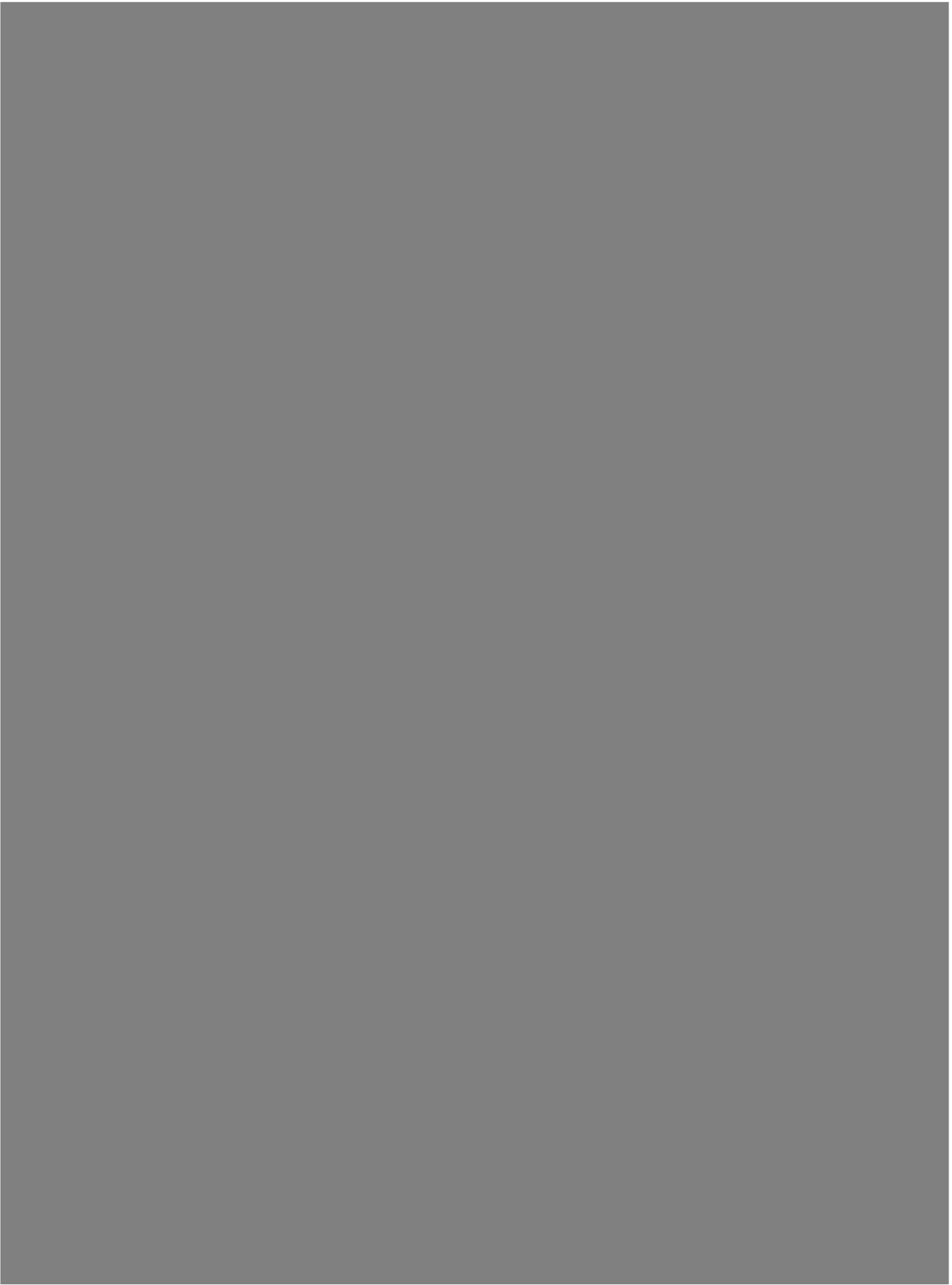
教学设计方案

一、基本信息

课程名称	综合商务英语
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input checked="" type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	大一学生
教学时长	64 学时
教材名称	新标准商务英语综合教程 1
参赛单元	第 <u>一</u> 册 第 <u>10</u> 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息





三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

是一所以农、工学科为优势，农、工、理、经、管、文、艺、法等多学科协调发展的省属本科大学，坐落于千年商都，地处中国改革开放的最前沿。在“一带一路”的国家战略背景下，随着中国与沿线国家的商务贸易互通日趋频繁，行业对复合型商务英语人才的需求也日益增大。在学校“做大做强”的发展目标指引下，商务英语专业与其他专业、院系协同教学，培养出区需要的复合型实用人才，为省的社会发展和国际贸易做出应有的贡献。

本课程面向的教学对象为大学一年级新生，其特点主要包括知识体系构建特点和情感发展特点。1) 知识体系构建特点：中学时期对英语的学习属于“应试型”学习，对语言规律（如词汇、句法、语法等）未形成系统性认识；对事物或现象的产生仅停留在表面思考、未形成批判性思维；缺乏商务知识储备；缺乏高效、系统化的英语学习方法；学习主动性不高；2) 情感发展特点：喜爱新事物；追求师生之间的关系平等；对自身能力和水平有比较客观的认知；寻求肯定以增强自信心；积极表达自我以凸显独立个性等。

基于学校办学特色及教学对象特点，本课程的人才培养定位为帮助学生构建高效、完善的知识体系构建，尤以批判性思维的培养为重点。作为商务英语专业低年级必修的主干课程之一，《综合商务英语 I》注重培养学生基本英语语言能力和为其提供基础的商务知识和商务文化，并为学生向高年级的专业课程过渡打下良好的基础。本课程语言训练由易到难，商务内容由浅入深，文化现象由简到繁，整合语言操练、商务知识和跨文化意识，旨在培养兼具国际视野、中国智慧和英汉双语能力的复合型人才。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

课程教学时长：4 学时（每周）* 16 周 = 64 个学时

总体目标：本课程为一二年级学生提供基础的语言素材和商务知识与文化，着重训

练学生的语言技能，储备商务背景知识，培养跨文化意识，构建批判性思维。

预期达到的成效：

语言技能层面： 1) 能够读懂与英国杂志《经济学人》和美国杂志《哈佛大学商业评论》难度相当的文章； 2) 能够胜任广交会一般翻译任务、能够流畅地就一般商务话题进行 5 分钟左右的即兴演说； 3) 能够以一般商务话题写出 500 字左右结构完整、论述清晰、观点鲜明且语言错误较少的文章。

商务知识层面： 1) 了解当代企业的基本结构及其运作方式； 2) 了解商务沟通的基本礼仪和规范； 3) 掌握国际贸易和电子商务的常用术语； 4) 关注并理解全球化、贸易公平、环保经济、互联网+、共享经济、新零售等热门商务和经济现象。

跨文化意识层面： 1) 对中西方思维和语言表达的差异具有系统性的认识； 2) 了解中西文化冲突的原因和可能解决方法； 3) 具有文化平等、包容意识； 4) 具有积极主动的跨文化交际意识。

批判思维层面： 1) 了解并掌握批判性思维框架，具体能做到：兼顾细节和整体；跨学科思考问题；从具体事件中总结规律；多视角思考问题；把握事物的发展趋势。

2) 了解并掌握批判性思维标准，具体能做到：以目标为导向进行思考；基于假设进行思考；思考过程中的表达基于概念或者理论；思考过程包含推理并能对结论赋予解释；掌握归纳推理和演绎推理的使用及了解它们的异同。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

课程主要内容：本课程的教学内容涵盖十个单元，包括 Unit 1 Companies、Unit 2 Leadership、Unit 3 Strategy、Unit 4 Pay、Unit 5 Development、Unit 6 Marketing、Unit 7 Outsourcing、Unit 8 Finance、Unit 9 Recruitment 以及 Unit 10 Counterfeiting。具体而言，本课程围绕企业、经济、市场的主题，为商务英语专业的学生提供语言素材、商务知识、跨文化视角和案例分析。选文精选自《经济学人》（The Economist），涉及全球经济趋势、现代企业发展、新媒体营销等，时代感强，内容真实，语言鲜活。围绕主题的任务与练习层次分明、形式多样，既有听、说、读、写、译等语言技能练习，也有商务知识、职业技能、文化讲解、场景模拟等意识培养与能力训练，引导学生提升商务素养，准确、地道地运用商务语言。选文与案例涵盖中国、英国、美国、法国、日本、印度等多文化、多视角的商务情境；练习专门设置“职场文化”（Culture at work）板块，对比不同国家的职场文化异同。同时，教程还融入本地化素材，引导学生关注具有中国特色的商务现象，例如对淘宝商业模式的开放式探讨及其与 eBay、Amazon 等平台的跨文化对比等。通过中西文化的对比与融通，培养兼具国际视野与中国情怀的跨文化人才。除了对特定商务知识与文化的讲解，每单元的任务与练习都体现真实商务情境，考查实用沟通技能，有很强的“代入感”。单元最后还特别设置“困境与决策”（Dilemma & Decision）板块，模拟真实商务案例，引导学生自主发现问题、分析问题、解决问题，最终做出商务提案；同时提供参考案例，供学生对比与反思，在商务实践中不断积累和提高。

教学资源：

1) 线下资源：教材、补充阅读材料

2) 线上资源：扩充上课内容，并要求学生记笔记，教师检查，以及课上讨论。主要网站如下：

<https://www.debate.org/> 辩论

<https://www.wikihow.com/Main-Page> 描述步骤和做事的方法

<https://www.debate.org/forums/> 辩论

<http://www.chinadaily.com.cn/> 新闻

<http://www.ecocn.org/forum.php> 经济学人

<http://www.youtube.com> 商务视频

<http://www.ted.com> 演讲

<https://www.answers.com/> 百科知识

<http://heep.unipus.cn/support/list.php?BookID=2937> 外研社本课程资源中心

<https://hbr.org/> 哈佛商业评论

<http://iwrite.unipus.cn/> 外研社英语写作教学与评阅系统 2.0

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

教学理念：

- 1) 把语言作为获得知识和信息的工具。
- 2) 通过实践来学习（Learn by doing）。
- 3) 教学关注回归性，促使学生将学到的思想、知识和技能进行反思，并回归到自身的经验，形成良性循环，也就是把外部知识融入自己的知识体系。
- 4) 教学应该具有严密的体系，教师循序渐进组织和评估学生的学习，教学资源为学生的学习提供养分支撑，学习者主动参与并且积极思考，形成一个高效的学习体系。
- 5) 教学应该具有关联性，将语言知识、语言技能、跨文化意识和批判性思维相结合。

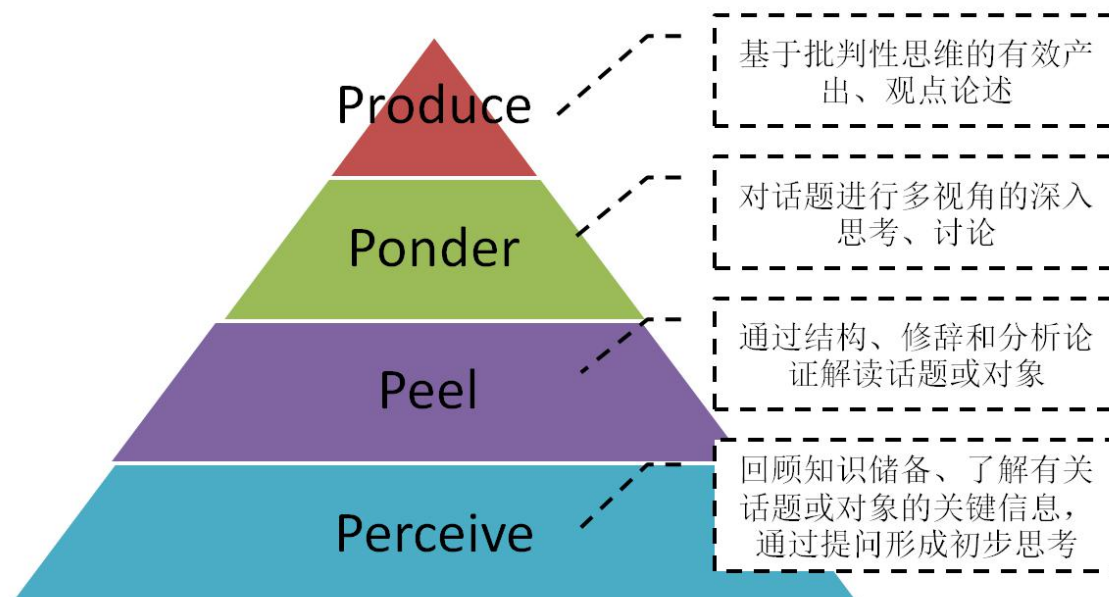
6) 着重培养批判性思维、分析问题的能力、解决问题的能力。

7) 教师成为学生学习的引导者和组织者，鼓励同伴相互学习，鼓励自组织学习。

教学方法：

1) 4P 教学法

4P 教学法是本团队针对此课程设置的教學框架，以期使本課程的教學更加高效和规范化，具体架构图及要点解释如下：



Perceive: 即对新的现象、事实、视角等做出初步认识和了解。该行为主要发生在话题导入、商务知识介绍、不同观点展示等过程。

Peel: 即对新的现象、事实、视角等进行层层剖析，对信息层、语言修辞层、逻辑层等层面展开统分结合的深入分析，准确全面理解信息、言说手段、说理方式，并对其说理有效性进行评判。该行为主要出现于本单元的课文理解与分析、观点展示、案例分析等过程。

Ponder: 即对新的现象、事实、视角等进行批判性思考，认识到相关争议的复杂性

和不确定性，并从纷繁复杂的现象中提取事实，基于客观推论，逐步形成自己的观点。在本单元教学中。该行为主要发生于语篇分析、投票、案例分析等环节。

Produce: 即依据对相关议题的思考，运用所获语言与商务知识和技能，有理有据、有深度地表达观点、提出解决方案、判断未来趋势。该行为主要通过投票、演讲、案例分析、课后线上讨论等环节实现。

2) 任务型教学法

要点：通过使用目的语互动学会交际；将真实文本引入学习环境；提醒学习者不仅关注语言本身，还要关注学习过程；努力使课堂学习和课外学习联系起来；布置任务，督促任务的执行，并进行评估。

例如：课下通过布置任务增加阅读量，并要求学生通过小组协作和展示的方式进一步巩固阅读和思考的成果。每个小组完成一个章节的读书任务并完成以下内容：词汇注释；相关术语和文化词注释；长难句分析和翻译；利用软件绘制本单元或章节的思维导图；设计问题、填空、问答、选择、术语解释并提供答案；写出中英文概要（200 字左右）；教师总结、点评。

3) 案例教学法

1. 介绍和陈述案例。教师介绍案例，学生通过 5-10 个关键信息总结并陈述案例。
2. 讨论和辩论。讨论和分析案例涉及的相关核心问题并进行辩论。
3. 总结案列。教师根据学生的辩论总结案例带来的经验和教训并引导学生提出解决方案。
4. 拓展以及找出相似案例。学生通过自身的经历和媒体上的信息找出相似案例，并进行反思。

教学手段:

- 1) 课堂讲授。依据课程内容，教师引导学生熟悉商务语言，基本概念和教授阅读、口语以及写作的技巧，并提供机会供学生草料。
- 2) 课堂讨论。布置讨论话题，并给学生提供语言模板，运用教授的相关语言知识和技能，与同学进行交流，做到活学活用。
- 3) 课堂展示。就重要知识点或难点布置任务，学生制作 PPT，并进行 5 分钟左右的展示，教师负责点评，以提高其演示能力。
- 4) 小组项目。为了培养团队精神和协作能力，布置小组项目，要求学生以宿舍为单位完成，团队成员互评，教师和其他学生也参与点评。
- 5) 课程实习。由于低年级学生基础薄弱，故设计相应的课程实习，主要增加学生的阅读量、背诵能力和听力等语言基本功。
- 6) 课程答疑。在课前和下课后给学生留出时间解决学习中存在的问题，也鼓励学生通过微信提出问题和疑惑，教师及时答疑。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

本课程的教师认为评价和评估有助于多角度反思教学和促进教学效果的持续改进，教学评价是教学环节中不可或缺的重要一环。基于以上历练，本课程评价采取以过程评价和成果导向评估的方法，观察、记录和评估教师的教学、学生的学习、教材的使用、学生课堂表现、任务完成情况、学生的学习反思和教师的教学反思等，以期通过评估改进教师的教学、找出学生学习的薄弱环节和提高学生的学习效率，最终达到课程培养目标的要求。

对学生的评价:

- 1) 成果导向评估。通过多维证实和评估已完成的任务来评估学生的学习成果。多维证

实和任务评估，包括记录和观察学生的展示和陈述、读书报告、辩论能力、学习反思、教师对学生的观察、学生自我评价、线上写作测试等方面进行评估。

2) 关键事件评估。鼓励学生各种英语和商务相关的比赛，获得校级及以上的奖励，综合商务英语平时成绩为优秀。

3) 过程评价。记录并保留学生第一学期的作业或作品和以后几个学期的优秀作业或者作品，在课堂上表扬进步大的同学，而且在平时成绩上有所体现；关注并记录表现积极和上课不活跃的学生，并在平时成绩上有所体现。

4) 期末考试不仅注重课内知识，而且引入 BEC 相关内容，引导学生关注 BEC；考试内容力求反应信度和效度，力求题目的多样化，力求考察学生的语言能力和商务知识，以及跨文化的能力。

5) 认真整理和分析期末考试试卷和学生平时作业，据此找出学生的薄弱环节，在下一学期有针对性的解决这些问题。

对任课教师的评价：

本课程注重教师与教材、学生与教材、教师与学生的相互依存关系，因此采取多种反馈手段，以期达到预期的教学效果。首先在课前和课后鼓励学生和班委通过面对面或者微信形式对于上课的内容、讲授方法等相关内容进行及时反馈；其次教授此门课的四位老师也定期对于学生的学习、教材的使用以及教学方法进行探讨，找出更适合学生和老师的学法和教法。通过这样的反馈，提高了学生的满意度，激发了学生学习的动力，也改善了教学效果。收集和整理学生评教系统的分数，分析本课程教学存在的问题，并召开教师和学生的交流会，收集学生的反馈意见，改善教学方法。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

本单元主要围绕“counterfeiting”主题，通过课堂讲授、线上讨论、案例分析、小组任务等教学方法与手段，促使学生在与该主题相关的语言、商务、跨文化与人文素养等方面获得综合提升。

1) 语言知识与技能目标：

- a) 理解、识记并学会使用与“造假”、“知识产权”、“防伪”等主题相关的词汇及表达方式；
- b) 能理解与主题相关的听力和阅读材料，在教师指导下，理解率达到95%以上；
- c) 能对阅读材料进行较为深入的分析，剖析并掌握其中的修辞手法及逻辑结构；
- d) 能运用本单元所学语言知识，较为地道、流畅地表达自己对造假的危害、造假手段与假货流通、技术对造假的促进作用、防伪、知识产权保护与自由分享、仿制药、专利流氓等议题的看法，口头表达不少于3分钟，书面表达不少于200词。

2) 商务知识与技能目标：

- a) 联系已有知识和经验，并通过本单元学习，对“造假”形成较为全面的认识，了解“造假”的形式和种类、方法与手段、对商业及创新造成的危害、假货流通途径、造假过程中的技术辅助因素、防伪形式及手段等；
- b) 了解关于知识产权的各种议题与视角，充分认识其复杂性；
- c) 理解创新对造假的打击作用和对经济、国家发展的促进作用。

3) 跨文化与人文素养目标：

- a) 了解“造假”的全球化趋势及影响；
-

-
- b) 能基于自身判断，形成属于自己的观点；
 - c) 能基于事实与逻辑，进行具有较高说服力的观点表达；
 - d) 对该主题形成正确认识。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

1) 本单元主要内容

- a) **Warming-up & Background Information:** 通过视听、讨论、分享等课堂活动导入话题，介绍“造假”的形式和种类等基本商务知识。
- b) **Text Study and Language Work:** 结合语言练习深入理解分析课文，层层递进，剖析其信息、修辞、逻辑等；通过课文理解分析及其它篇章练习，更多了解关于造假、防伪、知识产权等相关商务知识，充分认识其复杂性。
- c) **Dilemma & Decision:** 通过投票、演讲、案例分析等活动，促使学生对造假、剽窃、仿制产品（仿制药）、专利侵权、专利流氓、著作权、著佐权等各种现象和观点进行反思，形成自己的意见，并学习使用恰当的说理方式为自己辩护。

2) 课时分配

本单元教学总课时为 6 课时，具体分配如下：

- a) **Warming-up & Background Information:** 1 课时
- b) **Text Study and Language Work:** 3 课时
- c) **Dilemma & Decision:** 2 课时

3) 设计理念与思路

依据课程定位及教学目标，本单元的设计理念及思路可概括为 4P 模式，即 Perceive, Peel, Ponder, Produce 四种学习行为循环往复进行的模式。通过逐步引导学生对新的现象、事实、视角等做出初步认识和了解，层层剖析信息、语言、逻辑，进行多视角批判性思考，深度表达观点观点等，帮助学生掌握高效的学习模式并深化本课程的总体教

学理念。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

1) 单元教学组织架构说明及示意图

授课将围绕 counterfeiting 这一主题，将前文所述的 4P 教学模式进行横纵双向的双重融合，以便实现单元课设计的教学目标。各步骤的教学时长分别为 1 课时、3 课时、2 课时，具体组织结构如下：



2) 各部分教学组织的具体内容与途径

第 1 课时

	步骤	教学内容	时间分配
课前	明确任务	1) 围绕具体话题（如对比 10 年前与当前人们获取音乐文件的方式差异、对比 10 年前与当前人们观看影视作品的渠道与方式差异等），进行调查、资料搜寻（个人） 2) 记录过程和感受，并以短片形式展示（小组）	/
课中	项目引导	1) 学生自制短片展示、分享（小组）	10'

		2) 评价, 思考导致这些差异的原因 (个人)	
	知识讲解	1) 引入 “counterfeiting” 概念, 列出相关的词汇: copyright infringement, imitation 等, 查阅词汇的英语解释并学习 (个人) 2) 完成课本 Warming-up 练习 1-3 (个人)	12'
	深化实践	1) 列出当前生活中广泛存在的与盗版侵权、抄袭剽窃、制假售假相关的种种不当商业行为 (个人) 2) 对这些行为进行归类, 讨论其危害程度及影响 (小组)	16'
	归纳总结	描述自己或身边人做过的类似行为, (如在拼多多购买/销售假冒伪劣产品, 下载盗版电影等, 并进行评价 (个人)	7'
课后	反思巩固	反思: 完成话题和相关信息的导入, 实现对语言词汇及表达、背景知识、描述及叙述能力的初步铺垫 巩固: 预习文章“ Imitating property is theft ”, 完成相关练习	/

第 2 课时

	步骤	教学内容	时间分配
课前	明确任务	预习文章“ Imitating property is theft ”, 完成相关练习 (个人)	/
课中	项目引导	1) 以市面常见的各类 “山寨” 产品与正品的对比图激发学生参与讨论的兴趣 (个人) 2) 结合所给出的提问词语(when, where, why, who, how, what) 以及 话题 (variety, channel, meaning,	10'

		feature, source, impact), 围绕 counterfeiting 提出问题 (个人)	
	知识讲解	介绍“剥洋葱式”阅读技巧 (教师) 1) 第一层: 阅读以找出关键信息词 2) 第二层: 阅读以明确关键信息之间的联系 3) 第三层: 阅读以明辨观点呈现的逻辑方式	5'
	深化实践	1) “剥洋葱式”阅读技巧第一层: 通读全文第一遍, 标记每段的关键词, 填入关键词列表, 并从这些关键词提炼每个段落的中心话题 (个人) 2) 由话题列表回答前面的问题列表, 实现“自问自答”。(个人) 3) “剥洋葱式”阅读技巧第二层: 通读全文第二遍, 围绕“如何使信息传达变得生动、有说服力”这一问题, 找出文中相关的语言现象(主要为修辞, 相关例子如 copycat, sweatshop, theft 等) (个人) 4) 讨论这些修辞的特点、含义、对作者观点表达所起到的作用 (小组)	20'
	归纳总结	1) 批判性思维的初步构建: 从回答问题到主动提出问题 2) 批判性思维的初步构建: 从被动接受信息到主动分析信息的内在练习 (“剥洋葱式”阅读技巧)	10'
课后	反思巩固	反思: 对文章基本信息进行初步梳理, 形成对文章整体信息框架及主要观点的把握	/

		巩固：阅读篇章 Counterfeiting 并完成相关练习 1-3；完成 Language Work 练习 9、10	
--	--	---	--

第 3 课时

	步骤	教学内容	时间分配
课前	明确任务	复习“剥洋葱式”阅读技巧的要点	/
课中	项目引导	梳理作者文中的整体态度，回答：如何塑造有说服力的观点并将其传达给目标读者（个人）	5’
	知识讲解	1) 解释“Argument”的定义及要素（Premises & Conclusion）（教师） 2) 举例说明如何形成一个 argument（教师）	5’
	深化实践	1) “剥洋葱式”阅读技巧第三层：通读全文第三次，围绕“作者如何展示他的论点”这一话题，从每个段落中找出相应的句子归类为 premises 或是 conclusion（小组），具体要求：学生 A 找寻找各段的 premises，学生 B 寻找各段的 conclusions 2) 请两组学生展示所找到的 premises & conclusion，全班一起回答两者是否相符；并再次强调每段的主题	20 ‘
	归纳总结	1) 借助所掌握的 argument 定义，教师给出相关的 argument，要求学生罗列出其可能涉及的 premises 和 conclusion 2) 对比讨论哪些 premises 和 conclusion 更有说服力。	15 ‘

课后	反思巩固	反思：对文章信息层、语言修辞层、逻辑层等层面展开统分结合的深入分析，准确全面理解信息、言说手段、说理方式，并对其说理有效性进行评判 巩固：完成 Language Work 练习 1-8; Grammar in Use 练习 1-3	/
----	------	--	---

第 4 课时

	步骤	教学内容	时间分配
课前	明确任务	通过上次课的课后巩固练习，将本次课学习重点引导到以下三个话题：1. 名词 2. 形容词 3. 同义词替换	/
课中	项目引导	1) 同桌相互核对前次课的作业答案（个人） 2) 提问三个同学，说出答题理由（个人）	8'
	知识讲解	1) 介绍朗文当代第六版的使用方法和优势，搭配，例句，用法，语域等。鼓励学生多用（教师） 2) 介绍否定前缀的基本规律和用法（教师）例如：im-加在字母 m,b,p 之前；in-加在形容词，名词之前；ir-加在以 r 开头的词前；un-加在名词，形容词，副词之前	20'
	深化实践	1) 从 7 个词里面挑出 3 个 invisible, indistinguishable, illegitimate 和同桌一起讲一个故事（个人） 2) 选两位同学说出故事，先让同学点评故事本身是否合乎逻辑，用词如何。（个人）	12'
	归纳总结	1) 朗文当代第六版的使用方法和优势， 2) 总结同义词替换和讲解 OLT 《牛津同义词辨析词典》的特点和用法	5'
课后	反思巩固	反思：学会使用工具书帮助理解词汇，进一步扩大	/

		词汇量并提高表达用词选择准确性,在词汇量扩大的基础上更深入地表达观点 巩固: 完成 Listening 1-2 的练习	
--	--	--	--

第 5 课时

	步骤	教学内容	时间分配
课前	明确任务		/
课中	项目引导	1) 以电影《我不是药神》为导入, 提问: 仿制药品的坏处与好处; 个人态度 2) 对比自己的态度与作者的态度	10'
	知识讲解	1) 概念介绍: 造假、剽窃、仿制产品(仿制药)、专利侵权、著作权、著佐权(教师) 2) 视角介绍: 围绕 counterfeiting 的话题, 跳出作者的视角, 尝试从其他视角来看待这个问题, 如专利流氓、买到假冒伪劣产品的消费者、制造假冒伪劣产品的商家、急待仿制药救命的病人等。	10'
	深化实践	1) 微信投票小程序: 多视角看待 counterfeiting 问题(个人) 2) 展示投票结果, 请学生分享自己的视角、阐述观点(个人)	15'
	归纳总结	1) 总结多视角分析问题: 应避免单一、主观、不加思考的观点复制 2) 总结中心问题的两面性: 假冒伪劣产品的泛滥 VS 创新能力的不足, 进而升华主题: from "Made in China" to "Created in China," / from "Faked in China" to "Originated in China," / from	10'

		“Copy to China” to “To Copy China.”	
课后	反思巩固	<p>反思：对新的现象、事实、视角等进行批判性思考，基于客观推论，逐步形成自己的观点</p> <p>巩固：完成 Career Skill 的练习；思考自己如何能为促成上述转变贡献一份力量，做简单的口头总结</p>	/

第 6 课时

	步骤	教学内容	时间分配
课前	明确任务	网络搜索明星夫妇婚礼照片侵权事件更多细节材料，罗列自己看待“Hello!杂志社是否侵犯明星隐私”的主要观点，整理支撑材料。	/
课中	项目引导	<p>1) 阅读案例并在纸上写出 5 个关键信息。(个人)</p> <p>2) 通过 5 个关键信息重述案例，对照课本检查是否有遗漏信息。(个人)</p>	10'
	知识讲解	<p>辩论的基本步骤</p> <p>1) 通过提问来开始辩论，切入话题并引起听众的思考，例如：“你认为明星应该有隐私吗？”，“如果你的隐私被侵犯，你该如何行动？”</p> <p>2) 理解对方的观点和立场。对于对方含混不清的地方，要求他们给出解释。</p> <p>3) 反驳对方的观点。通过具体的实例来反驳对方，而不是仅仅指出对方是错误的。</p> <p>4) 提出对方观点的反例，并且指出对方观点的错误之处和狭隘之处。</p> <p>5) 找出对方观点的逻辑谬误。利用阅读课上学过的“重建论证”分析对方观点的前提和结论是否存在问题。</p> <p>6) 总结你方的观点，并再次强调对方的错误。</p>	10'

	深化实践	开展课堂辩论 1) 全班分成 4 组，辩论话题：“Hello!杂志社是否侵犯明星隐私”，通过微信投票程序选择立场。（小组） 2) 提醒学生复习辩论步骤，并且写出自己观点的要点及支撑材料。（个人） 3) 预测对方观点的论点和支撑材料。（小组） 4) 分成四组，开始讨论，并记下对方观点及找出反驳的视角。（小组） 5) 挑选 4 位同学，正反方各两名，陈述各自观点。（教师） 6) 评价并总结。（教师）	20’
	归纳总结	1) 总结造假相关词汇（教师） 2) 总结词典用法和辩论（教师） 3) 布置作业：书上完型填空和阅读作业并和	5’
课后	反思巩固	反思：运用所获语言与商务知识和技能，有理有据、有深度地表达观点、提出解决方案、判断未来趋势 巩固：辩论小组成员一起写出课上辩论要点；每人准备三分钟的定题演讲——“如何保护个人隐私？”	/

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

1) 评价理念

以过程评价为主，记录学生在学习中的表现；

教学评价不可或缺，有助于持续改进教学；

学生互评为教学评价提供有价值的信息；

计算机辅助评价可提高评价效率。

2) 评价方式

教师反思教学，并且本课程任课老师互评教学效果；

任课教师记录学生提问、小组讨论、作业和展示并依据表现给出成绩；

通过小测验测试学生对于“造假”相关词汇的掌握程度，使其更好掌握和运用词汇；

通过外研社 iWrite 英语写作教学与评阅系统布置作文：“Why does counterfeiting exist? How can we reduce this phenomenon?” 借助计算机辅助技术记录学生成绩，督促学生反思和改正写作中的失误；

通过提问检查学生对于“Peel”（Gist, rhetoric, argument）阅读法的掌握；

通过检查学生的展示，发现其口语表达、逻辑论证和用词所存在的问题，督促学生改正。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

本教学设计方案坚持以成效为导向，着力满足“两性一度”金课标准，主要特色体现在：

第一，注重培养学生发现与解决问题能力、逻辑思维能力和批判性思维能力。从教学过程的开始阶段鼓励学生针对单元主题自己提出问题，并尝试通过阅读、讨论寻

找答案，到结束阶段促使学生在百家争鸣的观点中游弋，探究各种观点的优劣，寻找更好的解决方案，都是为了训练学生具备一双发现问题的敏锐眼睛和寻找解决问题的能力。逻辑思维能力和批判性思维能力训练也是本方案的重点培养目标，通过多个环节实现，首先是通过课文分析环节的逻辑结构分析理解与学习如何通过恰当充分的前提得出假设等逻辑知识，其次是通过对不同视角的审视训练学生的批判性思维能力，最后通过演讲、案例分析、线上讨论等产出活动对上述能力做综合训练。

第二，合理设定课程内容难度等级，使课程具备由易到难、由基础性知识与能力到高阶知识与能力的进阶。商务知识与能力的教学内容设计从学生对假货、造假行为、剽窃等现象的感知开始，逐渐引导学生进一步探讨知识产权侵犯、技术的辅助作用、防伪手段等更深层次的问题，进而提出专利流氓等知识产权滥用现象、仿制药、著佐权等自由分享思想为该主题带来的两难困境，为学生思考该问题提出了更高挑战。语言方面，体现在由词汇和表达的输入到阐述观点和理由等输出行为的发展。思维方面，通过“信息——表达——逻辑”由表及里的演进，逐步增加思考问题的挑战度。

第三，注重前沿性和时代性，设置的讨论议题均与当今社会紧密联系。本单元主题本身便是时代性较强的话题，一系列与之相关的现象与问题，例如电商平台售卖假货、信息技术对造假全球化推波助澜、知识产权保护与自由分享的辩论、贸易战关于知识产权的激辩等，均为当今社会的热点话题，将此类话题引入课堂，不仅能激发兴趣，更有助于学生深入了解当前正在进行的深刻变化，从而形成对未来趋势的合理判断。同时，本单元教学联系我国目前推动创新驱动发展的努力，将创新作为解决问题的关键，引导学生形成正确的观念。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为PDF格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于5月22日24:00前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。

