

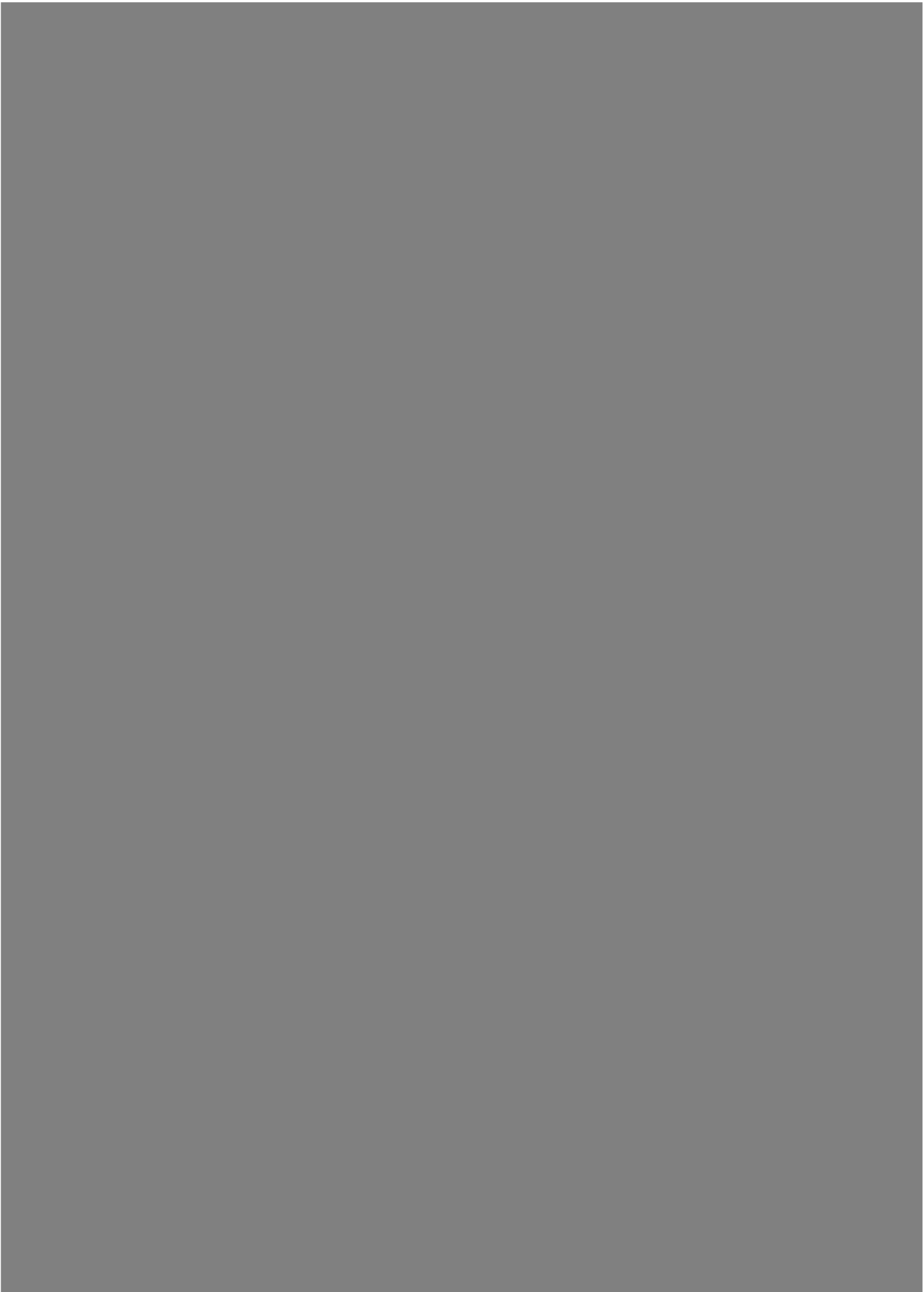
2019 年外研社“教学之星”大赛
教学设计方案

一、基本信息

课程名称	《英语视听说:演讲技巧与思辨能力提升课程》
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	英语专业大学三年级学生
教学时长	本课程总计 32 学时（每学时 45 分钟）
教材名称	《大学英语思辨教程：演讲之法》（外语教学与研究出版社）
参赛单元	第三册 第十二单元

二、团队信息





三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

1.1 院校特色

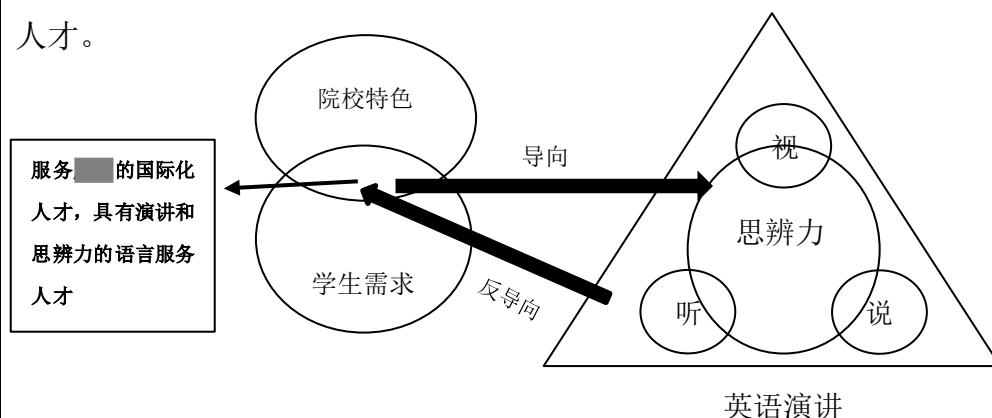
遵循学校“扎根、立足、服务全国、面向世界”的办学思路，定位于教学主导型、城市服务型学院。学院依据自身办学宗旨，按照“校城融合、开发协同、区域应用”的人才培养理念，确定了培养服务国家“一带一路”战略和服务“建设国家中心城市”战略的国际化、应用型语言服务人才的教育目标。

1.2 教学对象

本课程针对本院英语专业大三学生：该学生群体已具备较强的英语视听说的语言技能，对英语视听说的学习有更高的学习需求和动机，但在社会新挑战的背景下，该群体学生在实际应用视听说技能和思辨能力尚存不足。但该阶段学生具备更多的跨文化知识、英美文化、文学知识和国际视野；因此，着力培养英语专业大三学生在演讲方面的语言技能和国际化语境下的思辨能力是具有可操作性和现实性。

1.3 人才培养定位

本课程人才培养定位为：突出培养精通英语演讲技能和具备分析、推理、评价、辨析等思辨能力，拥有国际化视野和多元思维模式的英语专业人才和语言服务人才。本课程以学生需求和社会需求为导向，以演讲技能为核心的思辨化视听说课程，落实打造“更深、更难、更高、更新”的视听说金课程，培养演讲技能和思辨能力俱佳的国际化外语人才。



本院特此开设针对我院英语专业大学三四年级程：《英语视听说：英语演讲技能与思辨能力提升课程》增强学生以视听说为内涵的演讲技能，不断丰富学生在国际化语境中的

思辨视角和思辨深度，以及在国际视野下思考中国问题、讲中国故事的能力。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

2.1 课程时长和学时分配

本课程共 32 个课时，分为 10 个模块，其中模块一为课程介绍，模块十为期末测评、模块五和模块九为头马俱乐部演讲实训，分别安排 2 课时；其余板块，每个板块 4 个课时。

（1）模块一：课程介绍（2 课时）

（2）板块二：演讲和思辨技能 1

演讲与思辨教学 1（3 课时）

学生活动呈现课程 1（1 课时）

（3）模块三：演讲和思辨技能 2

演讲与思辨教学 2（3 课时）

学生活动呈现课程 2（1 课时）

（4）模块四：演讲和思辨技能 3

演讲与思辨教学 3（3 课时）

学生活动呈现课程 3（1 课时）

（5）模块五：校外专业头马俱乐部（Toastmaster）组织真实头马俱乐部会议（1）

演讲实训课程（2 课时）

（6）模块六：演讲和思辨技能 4

演讲与思辨教学 4（3 课时）

学生活动呈现课程 4（1 课时）

(7) 模块七：演讲和思辨技能 5

演讲与思辨教学 5（3 课时）

学生活动呈现课程 5（1 课时）

(8) 模块八：演讲和思辨技能 6

演讲与思辨教学 6（3 课时）

学生活动呈现课程 6（1 课时）

(9) 模块九：校外专业头马俱乐部（Toastmaster）组织真实头马俱乐部会议（2）

演讲实训课程（2 课时）

(10) 模块十：学生成果测评和展示

演讲测评和展示（1 课时）

辩论测评和展示（1 课时）

2.2 总体目标：

本课程旨在提高英语专业学生视听说的语言技能和语言质量，提升英语专业大三学生英语演讲技巧和思辨能力。让学生在国际化语境中不断丰富思维视角和思考深度。培养中国学生深度参与国际事务、国际竞争和国际合作的“胜任力”；培养学生思考中国问题、讲好中国故事的能力；不断增强学生个体在“服务国家中心战略”和“服务成都中心城市国际化国际战略”的核心竞争力，使之成为具备视听说技能和卓越思辨能力的应用型语言服务人才：

- 1) 提升学生的英语演讲能力。
- 2) 提高学生的思辨能力。
- 3) 改善学生的英语语言质量和应用能力。
- 4) 深化学生的国际化意识和提高个体参与国际事务的胜任力和“双服务”的核心竞

争力。

2.3 课程预期达到的成效

2.3.1 学生成效

能够满足较高水平英语专业学生运用视听说综合应用能力进行表达、沟通和演讲的需求，以及演讲中的团队协作、批判思维等思辨能力的需求，使学生获得更高的英语视听说语言技能、更深刻的思辨能力、更符合社会发展需求的学术成长。通过此课程的引领和训练，学生的英语演讲能力、思辨能力、文献研究能力、语言输出质量和沟通能力应有明显提高。

2.3.2 教师成效

培养一批具备新视野、新思维，拥有较高教学和科研水平的教学带头人和学术带头人，打造一支具有院系特色的骨干青年教师队伍。完成一系列包括科研课题、个人论文和学术期刊等形式的学术成果；形成了一整套课程相关的课件、视频资料、网络资源和网络平台系统、微课、慕课等教学资源，有助于实现集教学价值、科研价值和市场推广价值的“教-产-研”三维一体的教育成效。

3、 教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

3.1 课程内容

本课程以演讲技巧和思辨能力为主，以演讲实训为特色，采用翻转互动的融合式教学方式激发学生对讨论当前世界热点和中国特色话题的热情，培养国际视野。在6个单元模块话题中中国特色话题占了4个。授课内容包括：

1) 演讲技巧：演讲的概念和特点、演讲的类别、演讲选题、论点形成、演讲结构、演讲大纲与演讲过渡词使用、演讲开头、中间和结尾撰写、如何避免演讲焦虑感、演讲语言规范与修辞、内容性演讲的技巧和说服力演讲技巧、多媒体手段辅助演讲、在演讲中设置问题、演讲仪态和演讲姿态等。

2) 思辨能力：论点和事实的区别、论点的分类和标准、听众需求分析、资料收集及资料质量评估、演讲逻辑结构组织、有效评价给予、图尔明模式（Toulmin Model）、结论得出和建议提出，演讲材料组织等。

3.2 课程内容体系

总学时为：32 个学时 单学时时长：45 分钟

模块	话题	课时分配	演讲技巧教学内容	思辨能力教学内容	教材单元
1	An Introduction to Course 课程介绍	2 课时： 讲座	1. Understanding the nature and characteristics of public speaking and Toastmaster mechanism 2. Using the Paul-Elder model	1. Understanding the features of critical thinking 2. Preparing and evaluating arguments for speeches	Unit 1
2	Under China's B&R initiative, is multi-language education a must for university students? “一带一路”战略下的中国大学生多语言教育的必要性?	3 课时： 讲座 1 课时： 学生活动	1. Using materials to support claims 2. Understanding arguments construction 3. Structuring a speech 4. Using transitional words, phrases, and sentences 5. Outlining a speech	1. Analyzing the elements of thought 2. Clarifying a concept and explaining a point 3. Evaluating arguments with specific criteria 4. Identifying causes of phobias 5. Analyzing audience need 6. Evaluating speech topics	Unit 1, 2, 3, 4
3	How sharing economy brings us business opportunities in the era of globalization? 全球化视野下的中国共享经济	3 课时： 讲座 1 课时： 学生活动	1. Understanding the major functions of speech introductions and conclusions 2. Making effective speech introductions and conclusions 3. Using delivery skills to enhance effectiveness of speeches 4. Overcoming stage fright through delivery practice	1. Evaluating the credibility of sources of information 2. Evaluating the quality of evidence 3. Identifying and analyzing organizational patterns of speeches 4. Evaluating methods of organization in speeches	Unit 3, 4, 5, 6
4	What is your understanding about "shortage/poverty"? 当前世界的贫穷问题	3 课时： 讲座 1 课时： 学生活动	1. Using language accurately, concisely, and vividly in a speech 2. Applying rhetorical devices in speeches 3. Making different types of informative speeches 4. Organizing ideas	1. Evaluating the effectiveness of speech introduction and conclusion 2. Assessing the stability of a speech introduction and conclusion for a particular audience and occasion 3. Making inferences about	Unit 5, 6, 7, 8

			appropriately for informative speeches	what is expressed through nonverbal language 4. Analyzing the effects of nonverbal language	
5	Real-Speech sessions from Chengdu TM club 成都头马演讲俱乐部模拟真实演讲（2）	2 课时： 演讲实训	None	None	
6	E-commerce and e-payment applications have great power to boost China's economy? 电商与电子支付如何刺激中国经济发展？	3 课时： 讲座 1 课时： 学生活动	1. Using visual aids in presentation and speeches 2. Using vocal variety to express meaning and attract audience's attention 3. Understanding the type of question a claim address 4. Using gestures to help communicate ideas and emotions	1. Clarifying meaning of words and phrases 2. Analyzing features of language 3. Analyzing and evaluating speeches using a set of criteria	Unit 7, 8, 10, 11
7	Artificial Intelligence: if machines were to be as conscious and intelligent as human beings, should humans cooperate with or defeat against them? 人工智能，是喜还是忧？	3 课时： 讲座 1 课时： 学生活动	1. Applying logical reasoning in argumentation 2. Using strategies to appeal to emotions 3. Developing a confident posture for public speaking 4. Avoiding logical fallacies in speeches and watching out for them in the argumentations of others	1. Analyzing a speaker's purpose of speech by examining claims of the speech 2. Evaluating a speaker's arguments using Toulmin model 3. Identifying and classifying logical fallacies 4. Analyzing the method of persuasion	Unit 10, 11, 12, 13
8	Don't Be Evil: is the search engine manipulating us in the era of Big Data? 大数据时代：我们的思想是否被搜索所引擎左右？	3 课时： 讲座 1 课时： 学生活动	1. Avoiding frequent use of fillers in speeches 2. Making effective extemporaneous and impromptu speeches 3. Enhancing vocal and physical delivery skills to add variety of speech 4. Understanding and making effective ceremonial speeches	1. Choosing suitable organizational models to present information, ideas, and arguments 2. Assessing the relevance of speech materials for a particular audience 3. Organizing ideas in a logical and creative way to fit the special needs of an occasion	Unit 14, 15

9	Real-Speech sessions from Chengdu TM club 成都头马演讲俱乐部模拟真实演讲（2）	2 课时： 演讲实训	None	None	
10	Evaluation & oral defense 学生成果测评与答辩	2 课时	None	None	None

3.3 线下线上的教学资源

3.3.1 硬件资源：

1) **容纳 30 人的多媒体全 Wi-Fi 覆盖教室。**教室内桌椅可自由移动，学生能够在相对自由的空间进行讨论和辩论，并在需要时连接网络查询资料；同时保证线下教学活动与教学视频录制。

2) **互联网教学社交媒体平台**，保障师生线上线下多层次互动与交流，实现动态性、及时性的过程性评价。

3) **课程网络平台**。针对教师团队授课内容、 头马俱乐部专家实训课程内容以及校外演讲和思辨专家讲座，建立 100% 的网络资源共享平台的建立。包含 8 个授课视频，8 个实训视频，2 个校外专家授课和讲座视频，32 个教学资源 PPT、word 文档和视频资源。组建学生团队，进行学生自主实践视频材料的准备，上传并公开 100 多个学生自主实践视频材料。

4) **带有移动终端的语言实验设备。**

3.3.2 软件资源：

1) 具有较强视听说相关课程教学经验与实践经验的专业教师。

2) 相关最新教材与参考资料：

a. TED Talk (International Edition): The Official TED Guide to Public Speaking, Chris Anderson.

b. 《英语演讲》，陶曦、牛春玲。

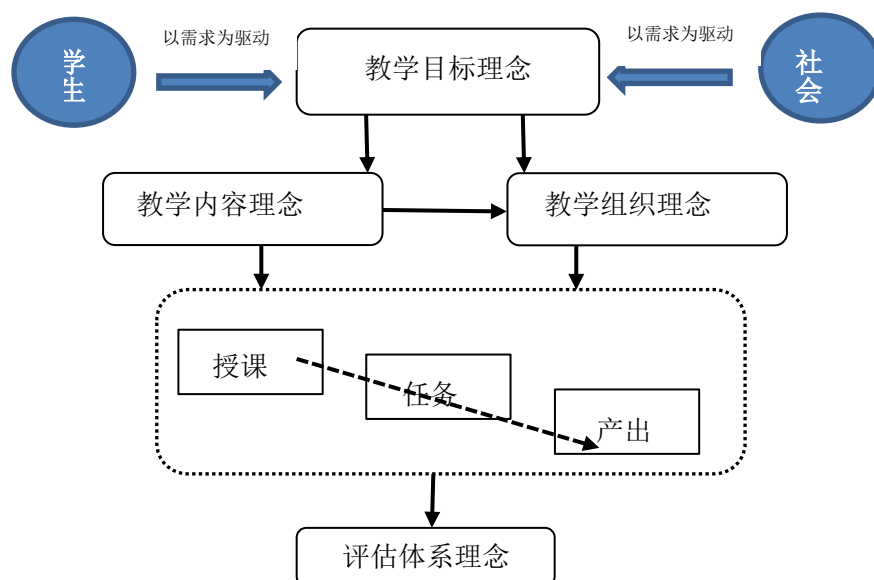
c. 《演讲的艺术》，斯蒂文·E·卢卡斯。

3) 具有较强实践经验的校外指导教师团队，定期举行校外演讲专业人士以及相关机构进课堂活动，实现与产业贴近的指导与示范。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

4.1 教学理念

本课程教学理念是基于“产出导向法”（Production-oriented Approach, POA）。以学生内在学习需求和外在社会发展需求为驱动，以英语演讲技能和思辨能力为着力点，关注学生在英语演讲和思辨学习中的进步和发展，强调“教与学”的双向成效（Outcome-based orientation）。POA 理论体系是由教育理念（学习中心说、学用一体说、全人教育说）、教育假设（输出驱动、输入促成、选择性学习）和教师为中介的教学流程（驱动、促成、评价）3 个部分组成的。本课程将 POA 教学理念贯穿于本课程的**教学目标、教学内容、教学组织和评估体系**之中：



1) 教学目标理念：本课程将更具挑战性、更符合学生和社会需求的演讲能力和思辨思维培养作为本课程的教学目标，激发学生产生主动获取知识的心理需求和内在动力以及认识到社会相关要求的外在动力。课程以学生的学习“产出”作为课程设计的出发点，实现“做中学”、“学中做”的教学成效。

2) 教学内容理念：将学生运用所学演讲技巧和思辨技能在课堂活动过程中所形成的体验视为教学的最主要的内容。重视学生的“学习体验”和“学习过程”，精心选取每一模块的输出任务话题，以体现全球化和正能量的演讲为代表 TED 真实演讲案例：a. 6 个话题中有 3 个人文为主的热点话题，有利于树立学生正确世界观和价值观，培养学生的全球化意识；b. 4 个经济科技类话题，有利于锻炼学生实际语言运用能力，面向社会

需求： c. 4 个中国特色话题，有利于培养学生中国情怀和社会责任感。

3) 教学组织理念：形成以学生为中心，以教师为引领，以热点话题为载体的学习任务，以演讲技巧和思辨能力为内涵，以头马俱乐部真实演讲场景为最后的产出活动，以课下网络和教学平台为辅助，有机融合翻转互动和实训的教学组织方式。

4) 评价体系理念：本课程力求多样化的评估方式，满足对学生的不同难度、不同时期、不同角度的产出的评估。重视学生产出的过程以及学生通过“做中学、学中做”取得的教育成效。其中包含过程性评估、多角度评估和及时产出性评估的方式。

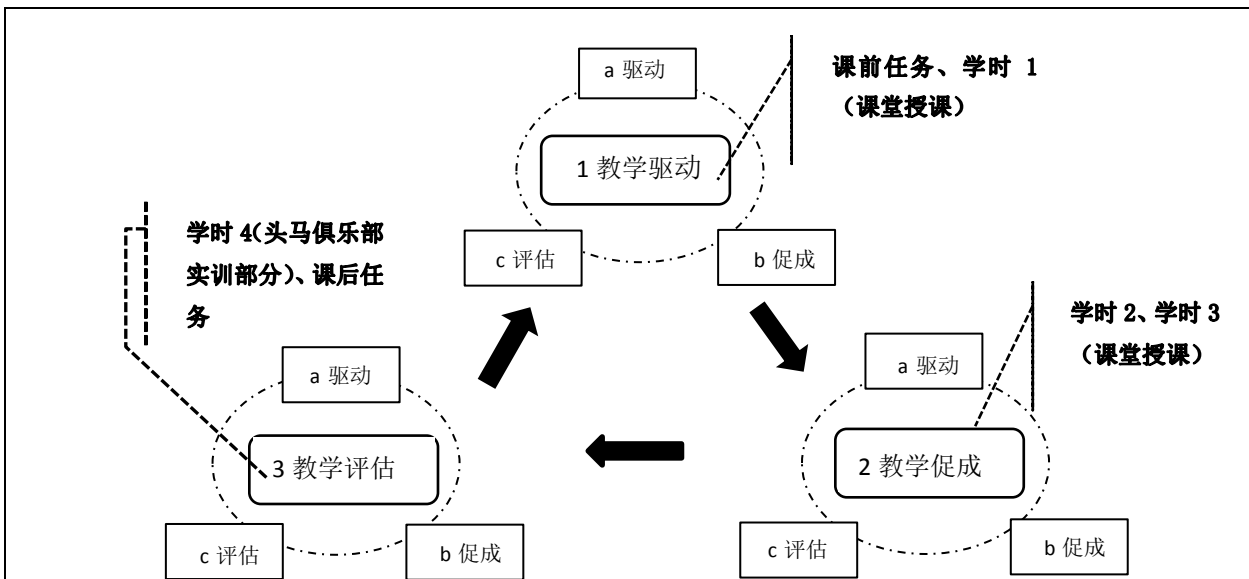
4.2 教学模式与方法：

4.2.1 总体教学模式与方法：基于 POA 的“翻转互动式授课+头马俱乐部演讲实训”模式

本课程教学方法将翻转互动式的授课模式与美国头马俱乐部（Toastmaster）的英文演讲实训模式有机融合，力求实现互动式教学。教学流程基于 POA 教学流程分为三个大的教学阶段（即：教学驱动、教学促成和教学评估）；每一个大阶段又包含三个小的教学阶段，再根据不同的教学阶段选择不同的教学方法：

1. 教学驱动： 本环节为单元新课前（课前作业形式）和新课的第一节：**a 驱动：** 介绍单元模板的社会热点，告知学生为本堂课的演讲技能和思辨所设置的真实场景（所涉及教学法：情景法、讲授法）；**b 促成：** 结合课前作业，布置课堂任务，让学生尝试完成难度不低的活动（讨论、演示、辩论等）；**c 评估：** 通过课堂活动，学生意识到，单元话题的难点、自我演讲技巧和思辨能力的不足（所涉及教学法：情景法、任务型教学法、交际法、讨论法），教师阐明教学目标和本单元模块的产出的演讲技巧和思辨能力的内容。（所涉及教学法：讲授法）

2. 教学促成： 本环节为单元第二和第三节课：**a 驱动：** 作业检查与本课介绍；**b 促成：** 教师针对产出的演讲技巧和思辨能力进行教授（所涉及教学法：讲授法），学生针对教师教授的知识进行学习，教师给与指导（所涉及教学法：任务型教学法、讨论法）。**c 评估：** 学生观摩演讲的视听说材料，学习如何“产出”，教师给与指导和帮助（所涉及教学法：情景法、听说法、任务型教学法）。



3. 教学评估：此环节为实训课程以及课后作业部分。**a 驱动：**由学生主持并介绍话题以及角色任务；**b 促成：**在学生活动展示的实训课程部分，借鉴国际公众演讲提升组织“头马俱乐部（Toastmasters）”的全英文语公共演讲教学体系，将学生业已受到提升的演讲能力和思辨能力应用到实际场合（涉及教学法：交互式教学法、情景法、任务型教学法）。**c 评估：**所采取的评估方式更加重视过程性评价、及时/延时产出性评估的方式和多角度评价（师生和学生公评）。

4.2.2 具体实施方案及各教学环节要求：

1 课程授课具体实施方案（每单元模块，共 4 课时，180 分钟）

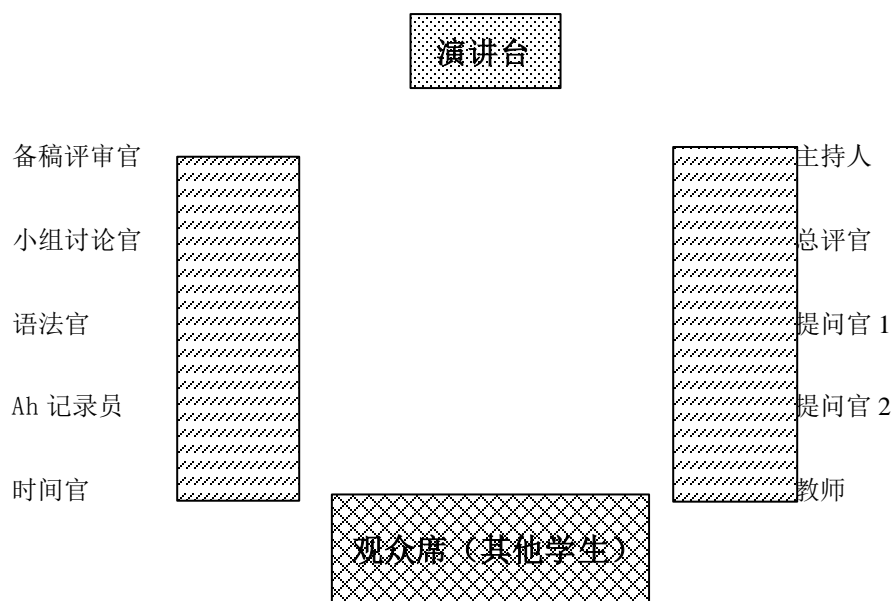
本课程按照单元模块进行授课，一个单元模块中主要教学内容包括：**a. 英语演讲技巧和思辨技能教学**，即教师的热点话题引入、常规演讲技巧和思辨知识教学和案例分析；**b. 学生活动展示课**，即演讲实训课（演讲实训部分参照头马俱乐部（TM）的模式，力求以课堂的形式打造教室里的造头马俱乐部会议，即让学生进行头马俱乐部会议式的演讲实训）、以及课上教师当场评价：

a. 演讲技巧和思辨技能（3 课时，共计 135 分钟）：

此环节中，教师首先将对模块话题和演讲技巧进行初步的引入（1 课时）；其次，教师运用和参考 TED 演讲视频材料以及真实英语演讲视听说材料，深度剖析和讲解演讲的基本技巧和思辨技能，并根据演讲视频材料进行案例分析，学生在教师的引导下针对演讲技巧和思辨技巧进行讨论、分析和总结（2 课时）。

b. 学生活动展示：TM 模拟演讲实训（1 课时，共计：45 分钟）

本环节要求所有学生全部参与演讲实训，担任相应角色进入情景。本课采用头马俱乐部（TM）的会议角色：备稿演讲评审官（prepared speech evaluator）、备稿演讲人（prepared speech speaker）、小组讨论评审官（table topic evaluator）、小组讨论主持人（table topic master）、语法官（grammarian）、Ah 记录官（Ah counter）、时间官（Timer）、总评官（general evaluator）、整场主持（toastmaster），同时根据本课程的教学目的，另增设提问官（question master）角色，旨在让在场所有学生均有机会向演讲者提问，锻炼学生的思辨能力和临场应变能力。教师 and 所有学生都要从演讲者的演讲技能、思辨能力、语言质量等方面监控演讲者的演讲。演讲者演讲结束后，首先要求演讲者自评演讲，其次按照头马俱乐部（Toastmaster）的会议角色设定，学生（评审官）互评演讲，最后教师当场参评学生演讲和发言。此环节中，主要评价学生的演讲技巧运用、思辨能力、语言质量、英语听说能力。在每次演讲实训后，演讲人须自己评价自己的本轮演讲，另外按照角色分配，由学生担任的评审官逐一评价演讲者，最后教师当场点评演讲人和所有角色成员，并提出具有建设性的改进意见。



2 头马俱乐部专家参与课堂教学方案（模块五和模块九，4 课时，共计 180 分钟）：

课程进入期中和期末（模块五和模块九），将邀请校外英语演讲专业人士和校外头马俱乐部（Toastmaster）中的专业人员进入课堂，与学生进行英语演讲能力和思辨能力的深度交流和辅导，并在实训环节中给学生做示范演讲和专业指导。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

本课程评价方式结合了“产出导向教学法（POA）”中的师生合作评价（TSCA）和头马俱乐部演讲实训的评价方式，在评价的过程中，充分考虑学生的产出和教学成效，通过过程性评价方式，多元、多渠道、多角度地完成对学生的全面评价（详细评估方案见“教学设计特色部分”）。具体考核方式分为：1）授课前期的教师指导性过程评价；2）授课期间的及时性过程评价考核、学生自评、师生和生生互评；3）课后延时性过程评价；4）期末结课时的综合性测评。

- （1）**授课前期**教师针对模块任务进行指导性沟通，帮助学生正确寻找课堂所需的材料和所需要阅读的文献；学生撰写课前自评日志，
- （2）**授课期间及时性过程考核**包括授课与演讲实训教学的参与度和表现度，在学生团队中的积极性，通过演讲实训活动的表现，学生通过头马俱乐部演讲角色设定，进行生生互评的及时的反馈和评价。教师当场点评演讲人和所有角色成员，并提出具有建设性的改进
- （3）**授课后延迟性过程评价**包括教师布置的课后作业、学生团队课下的线上讨论情况、学生课后自评日志的撰写以及参与各类英语演讲比赛、英语辩论赛的积极性和表现情况。通过学生课下在完成作业、团队写作、参与竞赛的整个过程性的产出表现，多渠道、全面地评估学生课后的综合学习成效。
- （4）**课程整体结束后**进行学生成果测试和展示，主要包括演讲（包括即兴演讲和备稿演讲）和辩论的测试。届时会邀请学院视听说课程团队专家、校外指导专家以及专业头马俱乐部演讲专家到场进行综合评定该课程每位学生的最终演讲思辨能力，体现校内校外专业加的多元、多角度评价学生产出能力。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

- （1）本模块涉及教材《大学思辨英语教程——口语3 演讲之法》中的 Unit 11 和 Unit 12。
- （2）学生对本模块话题“Artificial Intelligence: if machines were to be as smart as human beings, should humans cooperate with or defeat against them?”（人工智能，是喜还是忧？）能从初步到深入的了解。增补学生的百科知识储备。

(3) 学生通过自主查阅和搜集资料能基本了解 AI 技术的内涵、当前应用以及未来发展；课堂引导学生对 AI 技术的当前应用和未来发展进行思辨，认识到 AI 技术在应用过程中的道德伦理问题。培养学生的辩证思维和人文意识。

(4) 本模块演讲和思辨技能教学侧重于说服型演讲（persuasive speech）的重要技能。本模块讲授说服型演讲的演讲结构和亚里士多德在修辞学中提及的说服方法。基于之前模块讲授的演讲和思辨技能，本模块旨在帮助学生综合应用演讲和思辨技能，从而呈现有效的说服型演讲。培养学生的英语演讲技能和思辨技能。

(5) 本模块学生活动设计为就话题“If machines were to be as smart as human beings, should humans cooperate with or defeat against them? What kind of measures or policies should be made to regulate this “new baby” of the world?”进行议会制辩论，同时采用头马俱乐部的评判模式。训练学生的交际能力和英语语言能力。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

◆ 本单元主要内容与课时分配

(1) 模块话题引入以及技能讲解初步引入（说服型演讲结构）。(1 课时)

(2) 深度剖析说服型演讲结构。(1 课时)

(3) 深度话题思辨以及深度剖析亚里士多德的说服方法。(1 课时)

(4) 学生活动：就本单元话题进行议会制演讲。(1 课时)

◆ 设计理念与思路：本单元设计以“产出导向教学法（POA）”和头马俱乐部演讲理念作为理论指导。

在教学材料使用中，本单元为一个模块，充分体现了 POA 教学法中的教材使用理念，即“选、调、改、增”。本模块涵盖了选用教材《大学思辨英语教程——口语 3 演讲之法》中的 Unit 11 和 Unit 12 两个部分，选择教材两个单元中的说服型演讲结构和亚里士多德的说服方法作为本模块的演讲和思辨技能教学内容；根据教学需求，本模块调整了技能教学的顺序；根据本模块设定的话题，本模块改动了教材中的举例，使其更能与设定话题相契合；根据本模块设定的话题，本模块增加了与设定话题相关和模块教学目标相关的 TED 视频材料作为教学内容。

本单元的教学流程设计，充分体现了 POA 教学法中的教学流程三阶段，即“驱动、促

成、评价”。教学设计由“输出”开始，再由“输出”结束。首先，本模块由学生自主分享对 AI 主题词的认识，以及学生初步体会说服型演讲的功能。由教师参与教学，分析学生在进行说服型演讲中的失误之处，初步指导学生如何有效进行说服型演讲，从而，给予学生学习驱动。再者，由教师参与教学，深度剖析说服型演讲的结构以及亚里士多德的说服方法，从而在技能教学上给学生搭建脚手架。另外，教师引领学生对话题进行深度剖析，从而在话题思辨上给学生搭建脚手架，从而给予学生学习促成。最后，根据本单元话题，设计主题为“If machines were to be as smart as human beings, should humans cooperate with or defeat against them? What kind of measures or policies should be made to regulate this “new baby” of the world?”的议会制辩论，同时采用头马俱乐部式的互评机制，从而实现“师生合作评价”。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

（1）课时 1-2:

课前，学生通过自主查阅和搜集资料，能基本了解 AI 技术的内涵、当前应用以及未来发展；学生整理本模块话题的相关观点。课中，学生课堂讨论和分享自己对 AI 技术的内涵、当前应用以及未来发展的了解。学生采用说服型演讲阐述本模块话题。教师参与教学活动，指出学生在进行说服型演讲过程中的缺陷和不足，具体包括语言层面的不足、话题思辨层面的不足、演讲技能方面的不足。教师对说服型演讲进行深度剖析，进行演讲技能教学。课后，学生深度体会说服型演讲技能；查阅“2018 年讯飞听见侵犯上海同声传译员译文知识产权事件”；观看和思考 TED 演讲“Machine intelligence makes human morals more important”，从而对模块话题进行深度理解。

（2）课时 3-4:

课前，学生查阅“2018 年讯飞听见侵犯上海同声传译员译文知识产权事件”，结合本模块话题，对该事件进行思辨。学生观看和思考 TED 演讲“Machine intelligence makes human morals more important”，并对模块话题进行深度理解和思辨。课中，教师引领学生结合本模块话题对“2018 年讯飞听见侵犯上海同声传译员译文知识产权事件”和 TED 演讲“Machine intelligence makes human morals more important”中的内容进行思辨。教师引领学生深度剖析亚里士多德的说服方法，即“ethos, logos, pathos”。教师引领学生采用说服型演讲结构和亚里士多德的说服方法进行议会制演讲的准备。学生呈现就“If machines were to be as smart as human beings, should humans cooperate with or defeat

against them? What kind of measures or policies should be made to regulate this “new baby” of the world?”主题的议会制演讲。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

本单元的评价采用“产出导向教学法”中的师生合作评价（TSCA）。课前准备中，教师通过与学生组建的 QQ 群，与学生进行话题准备。同时，教师对学生在话题准备过程中的思辨意识和搜集资料的方法进行指导和评价。授课过程中，教师听取学生课堂上就 AI 的知识分享、就本模块话题的初步观点阐述、以及对本模块话题的深度思考，当场给出评价，具体包括语言层面、话题思辨层面、演讲技能层面。课堂学生活动中，按照头马俱乐部会议模式，教师充当总评官，先由学生互评，在最后由教师进行总体点评。课后，教师通过与学生组建的 QQ 群，对学生课堂学习效果进行跟踪，评价本模块话题的深度学习成效。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

1 教学成效的两个创新

1) 真正重视学生内在学习需求：本课程更加关注和重视学生内在学习心理需求，从传统英语视听说的“我要你学”的教学思维转换为“你想要学”的思维、从重视听说语言技能培养到关注学生综合运用语言技巧和思辨能力在演讲中的“产出”力。向学生提供更符合内在需求、驱动学生主动获取知识的心理动机。

2) 真实反映当前社会需求：将以往《英语视听说》课程基于英美文化的单向“引入”的教学内容转变为国际性、全球性和世界性问题与中国问题的双向交流及融合，不推崇盲目的国际化，而是培养学生有导向性的国际化理念，鼓励学生将自己的观察视角、阅读视野、审美观、外语语言表达能力充分结合，积极推进中国文化对外传播，融入区域国际交流与合作，用“中国的角度思考世界”，用“世界的角度观察中国”。

2 教学模式创新

1) 本课程改变了传统课程教学模式的设置，从以往的“学后做”课程教学主要方式调整为“做中学”的翻转互动式教学主要方式，通过翻转课堂式的授课模式并借鉴头美国马俱乐部（Toastmaster）的英语演讲模式（即，授课课堂+实训课堂的双模式），

重视学生的“产出”，关注学生教育“成效”，实现“做中学、学中做”的目标。并且每一个教学环节根据具体的特点，采用不同和多样的教学方法，让学生在课堂学习和实训学习中，增强本课程在教学内涵上“高阶性、挑战性、创新性”的金课程属性

2) 本课程采取互联网意识，线上和线下同时进行的授课模式。录课视频、教学PPT以及补充视频资料均上传网络平台进行资源共享，营造“侵入式”的学习环境，客观上拉长学习的周期，保证学生课程中和课程后的输出“产品”的成效。

3) 本课程力求实现课程主讲教师和校外专业机构和专业人士的双重指导。本课程期间，会邀请市美国头马俱乐部(toastmaster)专业机构以及其他高校教师给学生做示范性实训课程，并对学生演讲示范、经验交流、团队组建等方面做出专业指导(参见头马俱乐部授课的第4单元板块、校外专家授课的第7单元板块，共计设计8课)，引入“社会和专业”标准，来提升课程内涵，实现课程的社会需求。

3 评估方式的创新

打造“金课程”需要更多元、多角度和多渠道的过程性评估方式。在学生本课程中，不断的为学生提供多样的、具有挑战性和有难度的评估方式，从而避免“水课程”单一的、难度不高的、难以唤醒学生内在学习情感和需求的评估模式。

评估时间	评估类型	评估内容	评估依据	评估分值	
课前	学生自评1	基于学生学习需求和动机的评价： 学生通过课前自评日志对本课程即将学习内容进行成效预评估(评估 <u>学生学习自身情感和学习内在需求和动机</u>)。	学生自评日志	5% (与学生自评2共计)	
课前	教师评估	平时成绩	基于教师的专业评估： 教师规范和引导学生在课前保质保量完成课前任务(评估学生思辨能力： <u>团队协作</u> 、 <u>文献搜集</u> 、 <u>问题分析</u> 等)。	15%	
课中	及时性教师评估		基于学生课堂表现的评估： 根据学生课堂表现进行及时评估(<u>演讲技能</u> 、 <u>语言运用</u> 、 <u>思辨能力</u>)。		课堂表现
课中	及时性学生评估		基于模拟社会场景的评估： 通过头马俱乐部实训课程，学生通过模拟身份进行学生之间评估(<u>演讲技能</u> 、 <u>语言运用</u> 、 <u>思辨能力</u>)。		实训课程模拟身份
课中	社会性评估		基于社会评估： 本课程重视社会化和专业化		第三方专业

			评估，力求课程评估更“真实化”，邀请成都头马俱乐部的专业人士进行评估（ <u>演讲技能、语言运用、思辨能力、社会适应度</u> ）。	评估	
课后	延时性教师评估		基于教师的专业评估： 教师布置的课后任务作为评估依据（ <u>演讲技能、语言运用、思辨能力</u> ）。	课后作业	10%
课后	竞赛性方评估		基于竞赛的评估： 本课程更倡导“以赛促学”的评估模式。通过举办校内演讲比赛、组织团队参加校外演讲比赛的方式。	竞赛参与获奖情况	5%
课后	学生自评 2		基于学生内需和动机的评价： 课后的历时性、过程性的自评方式，让学生参与到评估中，通过自身对学习“成效”的评价（ <u>评估学生学习自身情感、学习内在需求和动机、学习任务达成度</u> ）。	学生自评日志	5%（与学生自评 1 共计）
课后	综合性评估	期末成绩	期末会邀请校内、外专业以及成都头马俱乐部专业演讲人员三方共同构成评估小组，全方位按照国际公共演讲会议的形式对学生演讲和思辨能力进行评估，形成期末成绩纳入总体评估（ <u>演讲技能、语言运用、思辨能力</u> ）。	真实演讲与答辩	55%

注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。