

2017 年外研社“教学之星”大赛

智慧教学设计方案 (Smart Design)

2. 教学情况简介			
教学单元	《新职业英语视听说教程》Unit 4 Product	学时安排	6 课时
学情分析	<p>本教材的采用对象是高职学生，用于大一下学期。大一上学期学生学习了高职基础英语课程，具备了一定的词汇量，也掌握了基本语法知识，能够进行简单的对话，所以下学期开设了职场英语课程。本教材涵盖了大量职场话题，为学生进入职场提前做好准备。但是由于职场性较强，学生对所讲内容会比较陌生，特别是涉及到一定领域的专业词汇。学生对于部分词汇会比较陌生，且对于涉及到的职场背景知识会掌握得比较少。如何能够将课堂所学运用到真实情境中去是教师要重点考虑的问题。</p>		
教学目标	<p>1. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> • To build up the vocabulary about products • To get a general idea about how to attend a fair • To get a general idea of the typical stages involved in promoting a product: <p style="padding-left: 20px;"><i>Register and prepare for a trade fair</i></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Introduce a product</i></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Demonstrate a product</i></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Compare products</i></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>Present products and market analysis findings</i></p> <p>2. 技能目标</p> <ul style="list-style-type: none"> • Get a general idea about how to attend a fair • Get better preparation for trade fair • Search information and process information • Express ideas freely and fluently; collect relevant materials <p>3. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicate and cooperate with others successfully • Know about the importance of promotion in marketing 		
教学重点及难点	<p>重点:</p> <p>The 3 typical stages involved in promoting a product: prepare for a trade fair / present products / introduce a product</p> <p>难点:</p> <p>Background knowledge about trade fair and cosmetics; the language used when communicating with customers.</p>		

3. 智慧教学设计方案

一、拟用教学材料

教学目标	拟用教学材料	拟用原因
单元导入	1. (增加材料) 线上资源: 广交会、美博会官方网站及相关资料	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 课前资源准备 2) 实际展会学习
教会学生申请商展会	1. (直接选用) 教材 Listening 1-Task 1 Warming-up Expo Registration (P50)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 参展表格式 2) 商展会相关词汇
	2. (直接选用) 教材 Listening 1-Task 2&3 Extensive Listening & Intensive Listening (P50)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 申请展台前期准备 2) 电话沟通语言表达
教会学生在商展会上推广促销产品	1. (增加材料) 英语趣配音: “破产姐妹”节选片段, 学生提前完成	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 语音语调模仿 2) 课堂话题导入
	2. (节选选用) 线上资源: http://www.thedesigntrust.co.uk/how-to-best-prepare-for-a-craft-show-or-design-trade-fair/ GETTING READY FOR A CRAFT SHOW OR DESIGN TRADE FAIR? THE 4 ESSENTIAL PLANNING STAGES 该内容要求学生在课前观看	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 展台准备 2) 词汇准备 3) 信息选取
	3. (直接选用) 教材 Listening 1-Task 2 Warming-up How to prepare for a trade fair (P51)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 展台准备材料
	4. (节选选用) 电影资源: 梦想合伙人中的产品发布会片段, 课上观看, 学生提炼观点	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 如何有效展示产品 2) 语言表达
	5. (直接选用) 教材 Watching 1-Task 1 Warming-up cosmetics vocabulary (P52)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 化妆品词汇学习
	6. (增加自编练习) 练习题目(词汇准备) 发布在网络平台上	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 化妆品词汇学习

	7. (直接选用) 教材 Watching 1-Task 3 Intensive Watching (P52)	选用本题原因: 1) 与顾客交流的相关句型学习 2) 词汇加强
	8. (改编选用) 教材P52 Task 4 原题为: Language Summary 改编为: 角色扮演	选用本题原因: 1) 句型总结 改编原因: 考虑到句型总结环节偏理论性, 为提高教学对象的兴趣, 能够将所学的运用到模拟情境中, 将其改编为口语练习, 以角色扮演的形式展示。
教会学生描述如何使用产品	1. (直接选用) 教材 Watching 1-Task 2&3 Extensive Listening & Intensive Listening (P53)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 固定搭配 2) 化妆品功能的词汇学习
	2. (直接选用) 教材 Speaking 1-Task 4 Work in groups (P53)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 情景模拟
教会学生如何做产品展示	1. (直接选用) 教材 Listening 2-Task 1 Warming-up (P55)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 有效展示产品的手段
	2. (改编选用) 教材P55 Task 2&3 原题为: Extensive Listening & Intensive Listening 改编为: 模拟演练	选用本题原因: 1) 掌握展示中涉及到的词汇及句型 改编原因: 考虑到听力活动题目较为简单, 为活跃课堂氛围, 将其改编为现场模拟。
教会学生如何对比产品	1. (直接选用) 教材 Watching 2 -Task 1 Warming-up product comparison (P57)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 练习表达倾向喜欢的句型 2) 复习所学词汇
	2. (直接选用) 教材 Watching 2-Task 2&3 Extensive Listening & Intensive Listening (P57)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 用于对比、比较的句型
教会学生如何做小型陈述	1. (节选选用)网络资源: 视频 how to make an effective presentation 学生在课上观看, 并提炼句型	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 陈述必备句型 2) 信息选取
	2. (直接选用) 教材 Speaking 2-Task 2 oral summary (P59)	本段材料可以从以下几个方面实现教学目标 1) 图表描述 2) 数据分析

二、教材中未使用的教学材料及未使用原因

未使用材料	原因
1. Listening 2-Task 2:Market Analysis P56	未选用原因为： 1) 该内容对高职学生难度太大； 2) 数据描述会穿插在“教会学生如何做小型陈述”内容中。
2.Watching 2-Task 2:Quality Control P58	未选用原因为： 1) 该内容对高职学生难度太大； 2) 这部分内容选上，对于相关专业的学生（如质控专业），可以在教学中增加这一内容。

4. 课堂教学展示说明 (Classroom Teaching)

课堂教学展示环节，我将展示“教会学生在商展会上推广促销产品”。

5. 教学评价设计 (Teaching Assessment)

1. What is a trade fair?
 - A. a group's refusal to work in protest against low pay or bad work conditions
 - B. a kind of official business meeting
 - C. an exhibition organized so that companies can show and demonstrate their latest products or service
 - D. a kind of product launchKey: C
2. What are important to an effective product presentation?
 - A. having samples of your product
 - B. targeting the right customers
 - C. making your presentation creative
 - D. all of the aboveKey: D
3. Which of the following may not be proper for describing the feature of "face cleanser"?
 - A. especially for sensitive skin
 - B. improving sagging and dull eye zone
 - C. high in Vitamin E
 - D. cleaning the skin gently without making it dryKey: B