

附件二：

2019 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

课程名称	高级英语
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	英语专业（本科）三年级学生
教学时长	60 学时
教材名称	《高级英语 2》（第三版）张汉熙主编
参赛单元	第 2 册 第 4 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息



三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

教学对象特点：本课程教学对象为英语专业（本科）三年级学生。在学习本课程之前，学生已完成两年基础阶段课程的学习以及《高级英语 1》课程的学习，具备较高水平的综合语言技能和较扎实的英语语言文化专业知识，文学批评鉴赏能力已初步形成。

本课程的人才培养定位：基于学校“培养应用型人才”的定位，本课程旨在进一步提高学生综合语言技能，深化学生英语语言文化专业知识，培养学生文学批评鉴赏能力，提高学生逻辑思维、独立思考能力以及交际能力，从而使其具有将专业知识融会贯通、综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力。同时，在教学中融入素质的培养，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；具有社会责任感、中国情怀和国际视野；具有良好的人文素养和文化品格。



2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

授课总学时：60 学时

总体目标：《高级英语 2》课程是《高级英语 1》课程的延续，其教学侧重点主要是强化各种文体和体裁的识别；掌握常用的修辞及写作方法，为以后高年级的理论课积累丰富的素材；具备较高的文学鉴赏能力，能从文体修辞、历史文化等专业角度对英美文学原著进行分析、归纳、评论欣赏；掌握英语四种基本文体的写作理论与基本构架；为今后的外语实践打下坚实的基础。

预期达到的效果：要求学生通过该课程的学习，（1）能够对多种体裁文本进行深入阅读、系统掌握基本修辞知识和文体知识；（2）能够参与真实交际场合中各种英语会话；（3）能够运用基本的翻译理论和技巧从事翻译实践；（4）能够提高书面表达能力；（5）能够利用多种媒介手段查阅资料、获取知识，独立从事某些简单课题的研究。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

课程主要内容：《高级英语》课程选材题材广泛，内容涉及到天文、地理、语言、文学、社会、文化、教育等多种学科的基本概念与相关信息；选材体裁多样，课文材料全部出自英美等国的多种刊物和杂志，有较高的修辞及写作水平，有较高雅的语言内涵，有现代科技、人文等信息的渗透。

教学资源：课题组采取线上线下混合式教学，有效安排课堂时间与线上学习，合理使用网络优秀的微课、慕课、学校购买的阅读数据库等教学资源，除正常的课堂教学外，通过校园网及电子邮件、微信、QQ 等进行辅导、布置提交作业、答疑。同时进行灵活多样的课外组织形式，确保第二课堂的活动质量，鼓励学生利用学校提供的平台，积极参加各类竞赛、翻译实践等活动。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

教学理念：建立了以学生为中心、以教师为主导、以学生语言综合能力为培养核心的教学模式。教学实践以课文理解、语言运用、篇章结构分析为主，同时注重鉴赏、批评、归纳演绎、逻辑思维能力的训练，培养学生的自主学习、自我完善能力。通过科学训练，培养学生的自主学习、探究能力及语言表达能力。

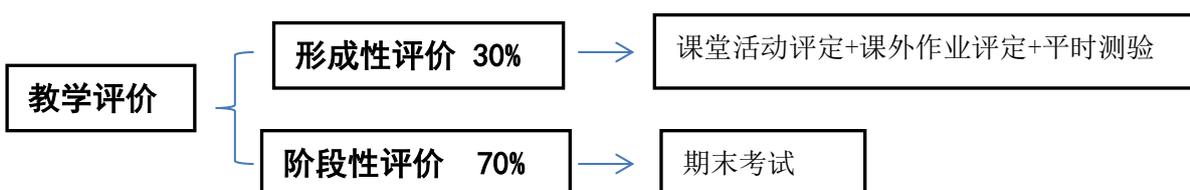
教学方法：教学中以所选用教材为主，补充语言学、社会文化、历史背景为辅，结合多媒体网络教学以及任务教学法的特点将其融合到高级英语的教学中，提高教学水平激发学生的学习兴趣，提高学生学习的主动性、交互性和创新性，增强学生的欣赏理解能力和语言应用能力。引导学生利用计算机网络制作相关话题的课堂报告，用英语写注释、作笔记，学会利用图书馆和网络查找有关参考资料，注重培养学生的英语语言意识和兴趣。

教学手段：根据不同的教学内容，尝试采用灵活多样的教学方式，综合运用了多媒体课件，光盘等现代信息技术手段，采用启发式、浸入式教学方法和模式，引导学生自主学习、独立思考，培养学生的逻辑思维能力。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

本课程着重考核学生对所学习英语知识的掌握情况和实际运用语言的能力。将形成性评价和阶段性评价结合起来，将学习态度、学习方法和学习效果结合起来。形成性评价采用课堂活动评定、课外作业评定、平时测验等手段；阶段性评估采用期末考试的方式。

学生学期成绩主要由以下两部分组成：期末考试成绩和平时成绩。两种成绩按一定比例折算：期末考试成绩占 70%，平时成绩占 30%。期末考试主要采取笔试的形式，原则上在每学期期末安排一次考试，考核的形式以闭卷考试为主。考试项目和内容可以灵活多样，但考核的侧重点是基本语言知识，如词语的应用、句子的解释、修辞格的判断、阅读和写作等，以全面考查学生的学习情况。平时成绩包括书面作业、课堂作业、回答问题和参与课堂讨论的情况等，着重考查学生的自主学习能力、探究能力及语言表达能力等。



四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

- 1) 使学生初步了解逻辑学常识，能辨别常见的逻辑错误
- 2) 教会学生对故事的人物做性格分析，解析人物性格和人物结局之间的关系
- 3) 引导学生鉴赏文章的语言特点，如口语和俚语的使用；掌握修辞手法的使用，如对喻、借代和曲言等；领会文章的幽默笔调
- 4) 使学生领会故事的主题，树立正确的爱情观、价值观
- 5) 帮助学生提高思辨能力，使其具备独立审视生活中问题的能力

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

本单元主要内容：

本单元是一篇叙事性文章，讲述了主人公对心仪的女孩进行再塑造的故事。主人公是一名法律专业大学生，自认为聪明智慧、头脑敏锐的他为使约会对象更符合自己的择偶标准，通过讲授逻辑学基本知识对其进行智力改造。女主人公被改造成功变得有思想之后，却利用学习到的逻辑学知识拒绝了男主人公的求爱告白。

课时分配：

1. 导入（10 分钟）
2. 课文相关背景知识介绍和宏观信息梳理（20 分钟）
3. 课文细读（150 分钟）
4. 文章结构和主题分析、语言特点总结（20 分钟）
5. 修辞手法讲解和赏析（30 分钟）
6. 课后练习处理（40 分钟）

设计理念和思路：

本单元的教学，希望能以话题和内容为导向，引导学生的跨学科学习能力、提高思辨能力、充分进行语言和思想的产出。通过爱情话题引导学生培养正确的爱情观价值观，体现人文关怀。

思路：以问卷调查作为课前任务布置，初次课分析调查数据并以此引入课文话题——宏观梳理课文基本信息——课文具体内容讲解——总结故事情节，对文章进行结构分析——赏析语言特点，学习修辞手法——通过延伸阅读和课外学习，完成社会调查和视频拍摄任务

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

第一次课（90 分钟）：

课前：预习和问卷调查任务布置（该任务以线上作业形式、借助手机或电脑完成）

课中：分析问卷数据，引出本单元故事；文章宏观信息把握：梳理人物关系，分析人物性格；提取文中提及的 8 个逻辑错误术语，并举例讲解（此过程中主要使用 PPT 课

件)

课后：推荐学生阅读逻辑学相关书籍、观看学习微课和 MOOC 视频，完成社会调查和视频拍摄作业（该过程主要使用校图书馆、资料室书籍资料以及网络资源）

第二次课（90 分钟）：

课前：要求学生掌握课文中所有词汇，熟悉涉及的逻辑术语

课中：展示上节课作业，检验对背景知识的学习情况；进入课文细节学习，主要通过问题设置、小组讨论、师生问答等任务开展教学（此过程主要使用 PPT 课件）

课后：布置学生整理文中之前学习过的修辞手法，总结本篇文章的语言特点(小组讨论协作，以 PPT 形式完成)

第三次课：（90 分钟）

课前：要求学生回顾已讲过的课文内容

课中：完成细节讲解，小组展示语言特点分析作业，教师评价并补充讲解；讲解新的修辞手法（此过程主要使用 PPT 课件）

课后：完成课后练习题和扩展阅读任务

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

评价理念：评价方式多元化。结束本单元后，通过综合的评价方式考查学生是否已经了解逻辑学的基本知识；是否了解记叙文的写作方法、课文的写作特点；是否理解课文结构、作者的写作意图及语言特征；是否能熟练掌握课文中的词汇和习惯表达法，完成语言要点的练习。

评价方式：课后实践作业、课堂作业、回答问题和参与课堂讨论的情况等。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

本课的教学设计不仅注重知识的传授，更注重学生自主学习能力的培养、价值观的塑造及实践能力的提升。本课所设计的教学活动打破了课堂的界限，课前以网络调查问卷的形式引发学生对于本课“爱情”这一主题的积极思考，在提升学生人文情怀的同时将课堂延伸至课前，充分调动学生的学习积极性。授课过程中，以课文的故事情节为线索，以任务为驱动，采取小组讨论的形式，充分激发学生的思辨能力。同时，借助中国大学 MOOC 平台等网络教学资源，进行线上线下混合式教学，激发学生自主学习能力，不再将教学局限于教室之内。此外，本课的教学设计中，课后作业既是教师的教学评价手段也能够促使学生突破教材的限制对逻辑学知识进行更进一步的自我思考及探究，并通过实践解决实际生活中的逻辑问题。在这一过程中，让学生查找文献，收集素材，制作视频，借此方式培养学生科研意识，逐步形成从事简单课题研究的能力。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。