

The background is an aerial photograph of a city skyline, likely San Francisco, with a prominent red overlay. The red overlay is semi-transparent and covers most of the image. There are dark grey geometric shapes, including a large triangle pointing downwards on the right and a smaller one at the bottom left, which cut into the red overlay and the city view. The text is white and stands out against the red background.

《国标》指导下的 商务英语专业、师资和课程建设标准与要求

王立非

1

新一轮教学改革的背景

2

商务英语专业质量建设

3

商务英语专业“金课”建设

4

商务英语教师核心素养提升

新一轮教学改革的背景

政策依据：

国务院印发
《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》

根据《总体方案》

- 到2020年★ 我国若干所大学和一批学科进入世界一流行列，若干学科进入世界一流学科前列
- 到2030年★ 更多的大学和学科进入世界一流行列，若干所大学进入世界一流大学前列，一批学科进入世界一流学科前列，高等教育整体实力显著提升
- 到本世纪中叶★ 一流大学和一流学科的数量和实力进入世界前列，基本建成高等教育强国

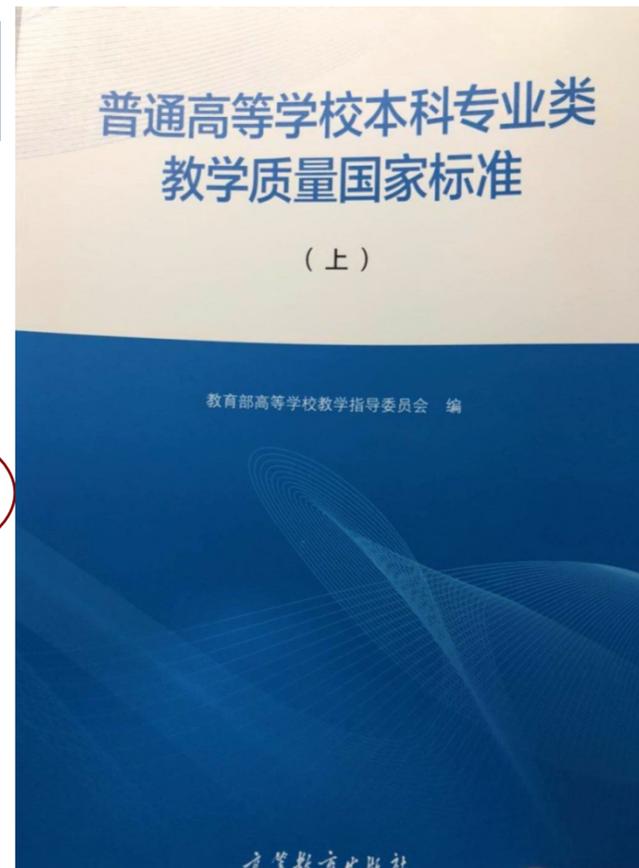
Baidu.com

创新：高等教育的生命线

中央文件（2018年8月24日）

发展新工科、新医科、新农科、**新文科**

新文科是相对于传统文科进行学科重组和文理交叉，把新技术融入哲学、文学、语言等诸如此类的课程中，为学生提供综合性的跨学科学习。



培养目标：

旨在培养英语基本功扎实，具有国际视野和人文素养，掌握语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，能从事国际商务工作的复合型、应用型人才。

摘自《国家标准商务英语专业教学指南》

素质要求

- 1.具有高尚的道德情操、正确的人生观和健康的身心；**
- 2.具有人文与科学素养、创新精神、国际视野和家国情怀；**
- 3.养成良好的商务意识和商务素养；**

摘自《国家标准商务英语专业教学指南》

专业知识：语言、人文通识、经贸、跨学科

知识模块	知识要求
语言知识	语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识等
商务知识	经济学知识、管理学知识、国际商法知识等 如：国际金融知识、国际贸易知识、国际营销知识、人力资源管理知识、财务管理知识等
跨文化知识	中外文学知识、中外文化知识、中外商业文化知识等
人文社科知识	区域国别知识 如：国际政治知识、国际关系知识、世界历史知识、外交知识等
跨学科知识	科技与人文知识、信息技术知识等交叉融合知识

专业能力：语言、跨文化、商务

能力模块	能力构成	能力要求
英语应用能力	语言组织能力	语音语调识读能力、词汇拼读能力、造句能力、谋篇能力等
	语言运用能力	听、说、读、写、译技能、语用能力、纠错能力等
	学习策略能力	调控策略、学习策略、交际策略等
跨文化能力	跨文化交际能力	跨文化思维能力、跨文化适应能力、跨文化沟通能力
	跨文化商务沟通能力	商务沟通能力、商务合作能力、跨文化管理能力
商务实践能力	通用商务技能	信息分析技能、公共演讲技能、商务礼仪实践技能等
	专业商务技能	国际商务谈判技能、国际贸易实务技能、跨境电子商务技能、国际市场营销技能、人力资源管理技能、财务管理技能等

专业能力：语言、跨文化、商务

能力模块	能力构成	能力要求
思辨与创新能力	思辨能力	质疑批判、分析论证、归纳总结、评价反思等
	创新能力	创新意识、创新素养、创新知识、创新方法、创新实践等
终身学习能力	自主学习能力	自我规划能力、自我决策能力、自我监控能力、自我评价能力等
	跨学科学习能力	跨学科思考能力、跨学科交流能力、跨学科整合能力、跨学科合作能力、跨学科创新能力等

商务英语专业建设标准

当前存在问题：



1

定位不清，质量不高，特色不明

2

培养模式和课程体系照抄英语专业

3

师资不足，实训不够，办法不多

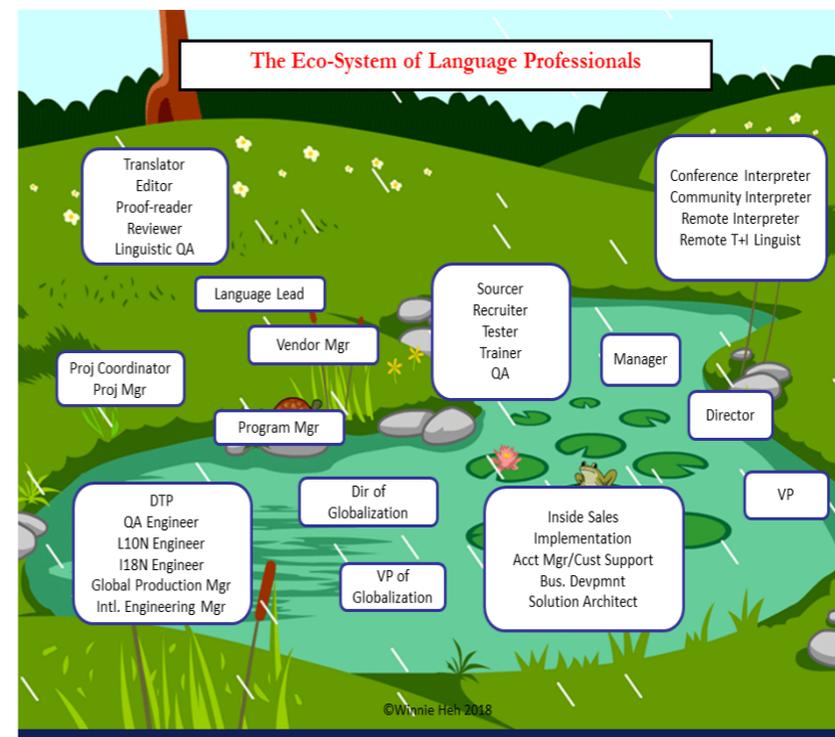
本科商务英语专业培养理念

树立外语服务产业的培养理念

面向开放经济和对外语言服务

依托新文科专业复合培养模式

强调学术能力与行业实务能力并重



商务英语专业培养模式特色：



专业建设理念：

◆ 按照“一流专业”标准建设

◆ 贯彻复合型外语人才培养的理念、目标和模式

◆ “顶天立地”

“顶天”就是加大专业通识教育和思辨创新能力培养

“专业立地”就是加强特色专业方向建设和创业就业能力培养



专业教学目标定位：

低年级：商务英语能力：（通用职场能力）

通用英语技能、通用商务英语能力、商务意识、商务素养

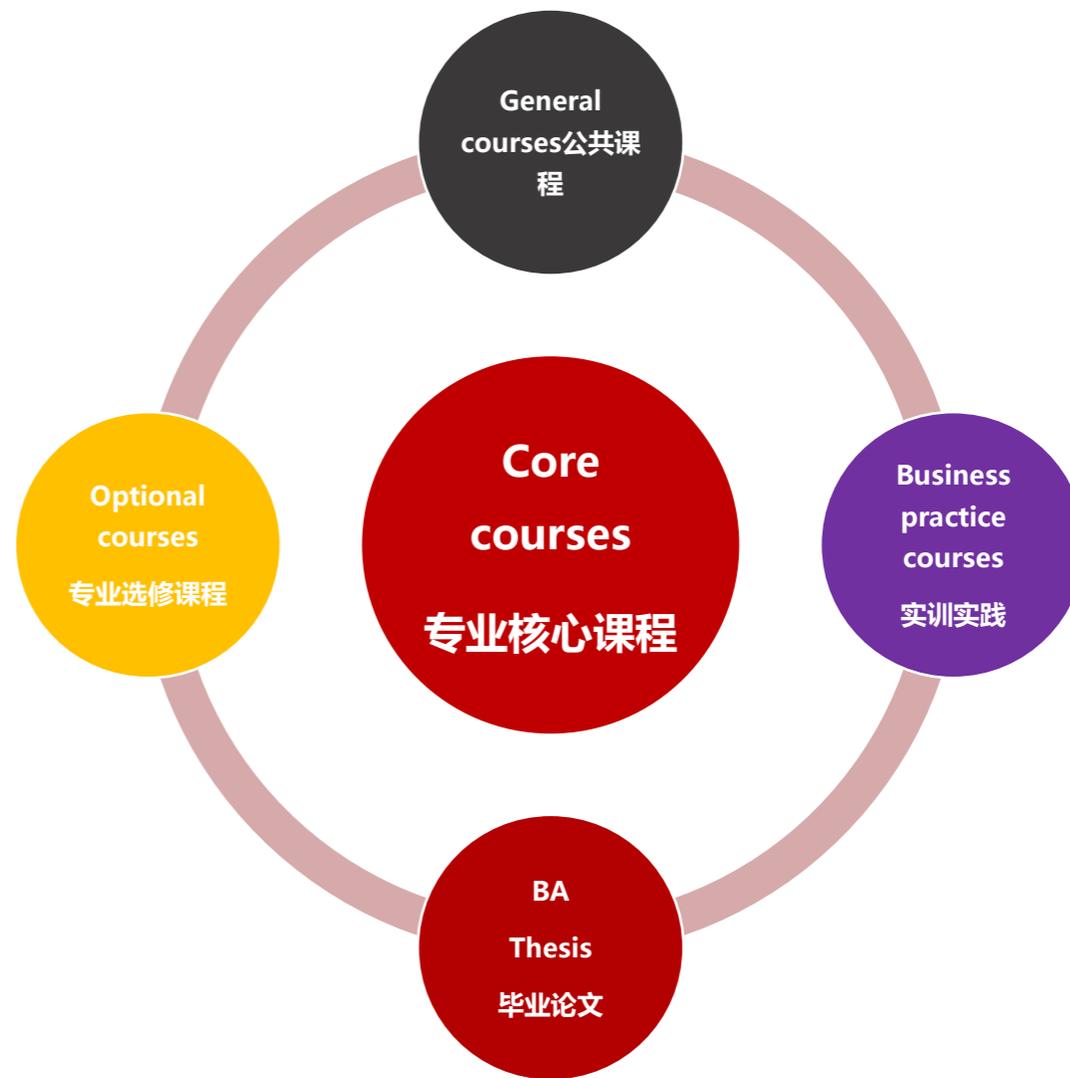
高年级：英语商务能力：（专业商务能力）

专业商务英语能力，商务实践能力、商务行研能力



商务英语“金课群”建设

商务英语专业课程体系框架



课程学分比例：

- 课程总学分：
不低于150学分，总学时不低于2,400学时。
- 专业课程总学分不低于100学分或1,600学时（公共课程除外）。
- 毕业论文（设计）与实习/实践不少于3%和15%，计入总学时。

《商务英语国家标准》

学制、学分与学位

1、学制：四年

2、总学分：150-180学分，2400-2900学时，其中：

- ◆ 公共课程约占25%
- ◆ 专业核心课程约占35%
- ◆ 专业方向课程约占22%
- ◆ 实践环节约占15%
- ◆ 毕业论文约占3%

3、学位：文学学士



Company structure

A matter of choice

That reliable workhorse of capitalism—the joint-stock company looks surprisingly durable. But pressure on it is increasing.

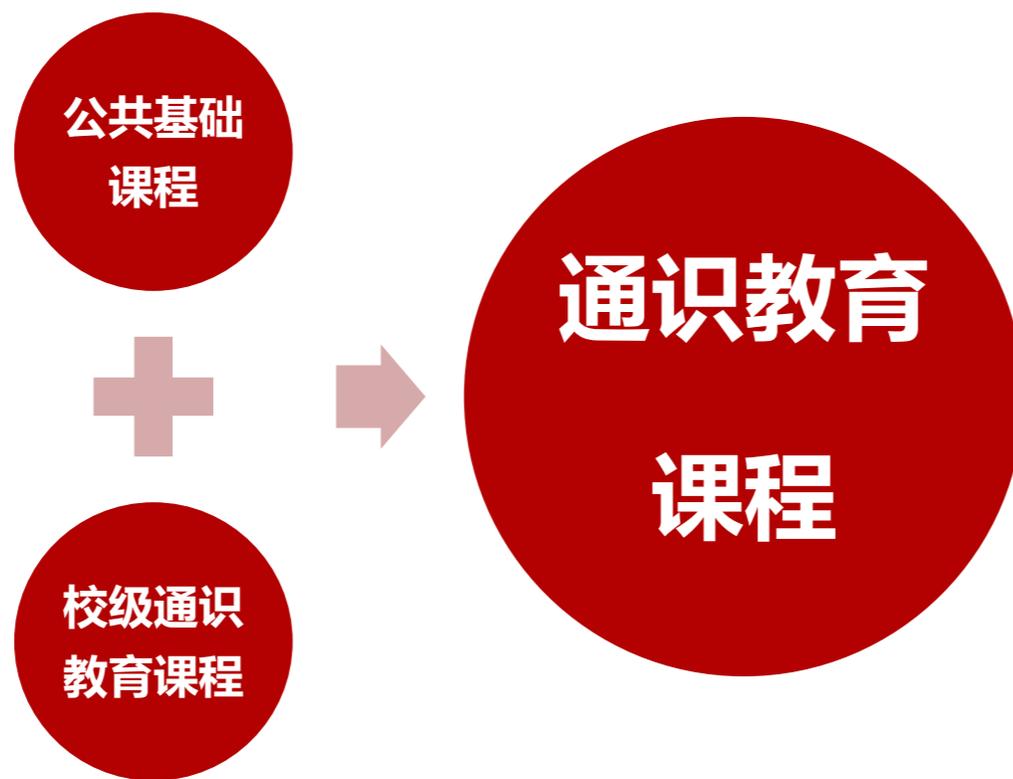
In 1967, John Kenneth Galbraith's *The New Industrial State* argued that the US was run by a handful of big companies who planned the economy in the name of stability.

These were hierarchical and bureaucratic organizations making long runs of standardized products. They introduced "new and improved" varieties with predictable regularity; they provided their workers with lifetime employment and they enjoyed fairly good industrial relations with the giant trade unions.

That world is now dead. The US's giant corporations have either disappeared or been transformed by global competition. Most have shifted their production systems from high-volume to high-value, from standardized to customized. And they have flattened their management hierarchies. Few people these days expect to spend their lives moving up the ladder of a single organization. Dramatic changes are taking place. But where exactly are they taking us? Where is the modern company heading?

There are three standard answers to this question. The first is that a handful of giant companies are engaged in a "silent takeover" of the world. The past couple of decades have seen a record number of mergers. The

通识教育课程



校级通识教育课程：

校级通识教育课程由学校根据自身办学的定位、特色和其他需要开设，可包含人文社科类、商务类、法律类等。

人文社科类可开设中西方文明史、东西方哲学通论、中外艺术鉴赏、科技发展简史、文科数学等；

商务类可开设中西方经济思想史、东西方管理哲学、经济外交导论、国际商务概论、世界经济概览、中国经贸史纲等；

法学类可开设国际商法导论、国际关系概论、外交学导论、国际法入门、国别与区域研究通论等。

“金课” 培养5种能力：

01

英语应用能力

03

跨文化沟通能力

02

创业就业能力

04

实践实务能力

05

思辨创新能力

专业核心课程17门

综合商务英语、商务英语听说、商务英语阅读、商务英语写作、英语演讲、商务翻译、经济学导论、管理学导论、国际商法导论、跨文化商务交际导论、英语文学选读、英语国家社会与文化、西方文化概论、国际营销概论、国际贸易实务、国际商务谈判、跨境电商等课程。

专业方向与课程

◆专业方向：

各校可根据本校学科优势和专业特色，自主决定选择开设其他各类专业方向。开设方向课程的目的是拓宽学生的学习领域，培养学生的研究能力，凸显学校的人才培养特色。

◆专业方向课程：

根据所开设的特色方向设置，学生须修完本方向所有必修课程和一定学分的选修课程，还须从其他方向的必修和选修课程中选修一定学分的课程。

◆本实施方案提供四个特色方向：国际贸易、国际金融、涉外财务会计、跨境电子商务供参考。

国际贸易方向	必修课程	国际贸易学概论 (英) Introduction to International Trade (English)	34	34		2	5	2
		经贸英语 International Trade English	34	34		2	5	2
	选修课程	国际贸易实务 International Trade Practice	34	17	17	2	6	2
		物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	34	17	17	2	6	2
		国际结算 International Settlements	34	17	17	2	6	2
		跨境电商运营与决策 Cross-Border Operation and Decision	34	17	17	2	7	2
		世界贸易组织概论 Introduction to WTO	34	34		2	7	2
		国际商法入门 Introduction to International Business Law	34	34		2	6	2
							

课程类别		课程名称	总学时	学时分配		学分数	开课学期	周学时
				讲授	实验(践)			
国际金融方向	必修课程	国际金融概论 (英) Introduction to International Finance (English)	34	34		2	5	2
		金融英语 Financial English	34	34		2	6	2
	选修课程	金融英语写作 Financial English Writing	34	34		2	6	2
		财政学概论 Introduction to Fiscal Science	34	34		2	5	2
		货币银行学入门 Introduction to Money and Banking	34	34		2	6	2
		投资学基础 Fundamentals of Investment	34	34		2	5	2
		公司理财 Corporate Finance	34	34		2	6	2
		金融风险管理 Financial Risk Management	34	34		2	7	2
							

涉外财会方向	必修课程	会计学基础 Fundamentals of Accounting	34	34		2	6	2
		会计英语 Accounting English	34	34		2	5	2
	选修课程	财务管理基础 Fundamentals of Financial Management	34	34		2	5	2
		审计学入门 Introduction to Auditing	34	34		2	7	2
		公司理财入门 Introduction to Corporate Finance	34	34		2	5	2
		财务报表分析 Financial Sheet Analysis	34	34		2	6	2
		税务管理基础 Fundamentals of Taxation Control	34	34		2	6	2
		国际财务管理 International Financial Management	34	34		2	6	2
							

跨境电商方向	必修课程	跨境电子商务概论 Introduction to Cross-Border E-Commerce	34	34		2	5	2
		跨境电商英语 Cross-Border E-Business English	34	34		2	5	2
	选修课程	国际贸易实务 International Trade Practice	34	17	17	2	6	2
		国际结算 International Settlements	34	17	17	2	6	2
		物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	34	17	17	2	6	2
		跨境电商营销 Cross-Border E-Marketing	34	17	17	2	6	2
		新媒体运营 New Media Operation	34	17	17	2	5	2
		跨境电商运营与决策 Cross-Border Operation and Decision	34	17	17	2	7	2
							

专业实践教学：

- ◆ **实践环节涵盖实训、实践和实习，占总学分的10-25%（不包括教育部规定的社会实践学分），由专业教师和行业专家共同指导完成。鼓励学生取得跨境电子商务、外贸、金融、会计、人力资源管理、司法等技能认证资格证书。**
- ◆ **专业实训在跨境电商实训室等模拟仿真教学环境中操练实务流程。**
- ◆ **专业实践在第二课堂活动（如：商业创意、商务谈判、商务技能等类比赛）和涉外商务活动（如：经贸洽谈、招商引资、商品会展等）等课外环境中完成。**
- ◆ **专业实习在已签约或定点的校内外实习基地集中实施或自主完成。**

摘自《商务英语国家标准》

毕业论文（设计）：

重点考察学生商务英语和专业知识的综合运用，以及实践与创新能力。毕业论文（设计）可采用实践类或学术类形式，要求符合行业或学术规范，用英语撰写，正文长度不少于5,000词。

实践类包含**项目报告**（如，创新创业计划、营销创意方案、商务案例分析、商务翻译及评述等）和**调研报告**（如，企业、行业、市场调研分析等）。对实践类毕业论文（设计）的指导和考核应有企业或行业专家参与。

《商务英语国家标准》

课程类别		课程名称	总学时	学时分配		学分	开课学期	周学时	备注
实践环节	专业实践课程	英语正音练习 English Pronunciation Practice	17	7	10	1	1	2	至少修6学分，可在模拟仿真实验室或实训中心进行。
		进出口实务(英) Practice of Import and Export(English)	34	14	20	2	6	2	
		金融理财实务 Financial Planning Practice	34	14	20	2	7	2	
		跨境电子商务 Cross-border E-commerce	34	14	20	2	6	2	
		创业管理 Start-up Management	34	14	20	2	7	2	
		财务会计实务 Finance and Accounting Practice	34	14	20	2	7	2	
		证券投资实训 Securities and Investment Practice	34	14	20	2	7	2	
		银行业务实训 Bank Business Practice	34	14	20	2	6	2	
		机辅翻译实训 Computer-aided Translation Practice	34	14	20	2	6-7	2	
		模拟国际商务谈判 Simulated International Business Negotiation	34	14	20	2	6	2	
		课外阅读(1-6) Extracurricular Reading (1-6)	17周		102	6	1-6	2	自主
		招商引资/经贸洽谈会/商品会展/见习 Business Probation	4周		34	2	2-6		在校外实践基地进行。
		公司实习 Business Intern	14周			8	7		
								

国际交流	海外交换学习 Overseas Exchange Studies	34		34	2	3-8	
	参加涉外活动 Foreign Affairs Activities	17		17	1	3-8	
	参加国际会议 International Conferences Attendance	17		17	1	3-8	
	暑期国际学校课程 International Summer School Courses	34	34		2	1-7	2
						

正确把握商英教学中的五“性”

- 商务话语性 → □ 互文性(intertextuality)
- 商务体裁性 → □ 互语性(interdiscursivity)
- 商务内容性 → □ 真实性(authenticity)
- 商务沟通性 → □ 交互性(interactionality)
- 商务文化性 → □ 多元文化性(multiculturality)



本科商务英语专业教学模式特色

- 信息化混合教学
- 模拟实训教学
- 实务实践教学
- 校企联合教学
- 毕业报告指导教学
- 商英教学案例库



商务英语师资核心素养提升

商英教师的专业核心素养构成：

- ◆ **职业素养**：思想品德、专业情操、商务素养
- ◆ **专业知识**：语言知识、商务知识、人文社科知识、教育学知识、心理学知识、信息技术知识；
- ◆ **专业能力**：语言能力、教学能力、科研能力、实践能力

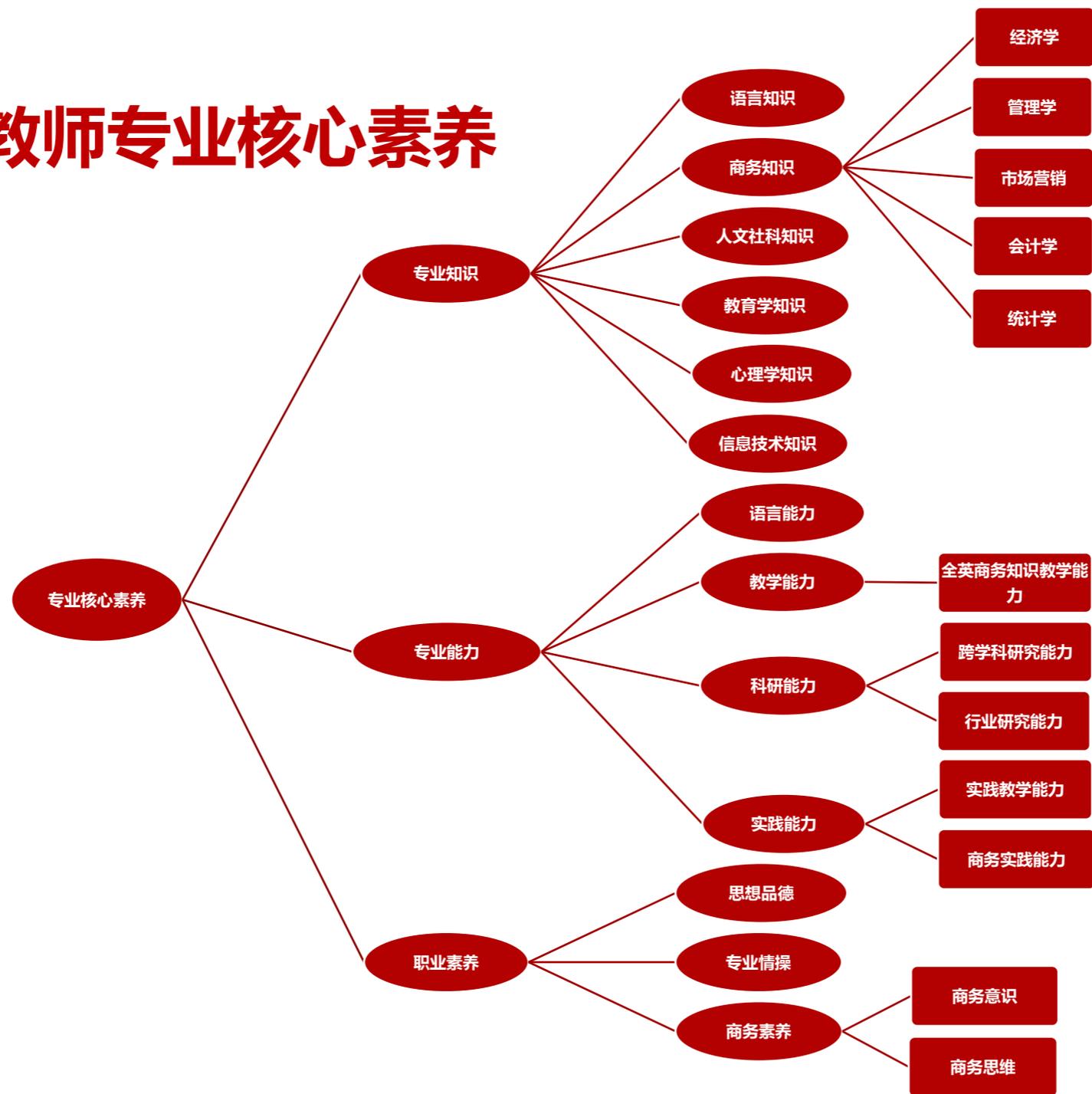
三类商务核心素养：

商务素养：商务意识和商务思维

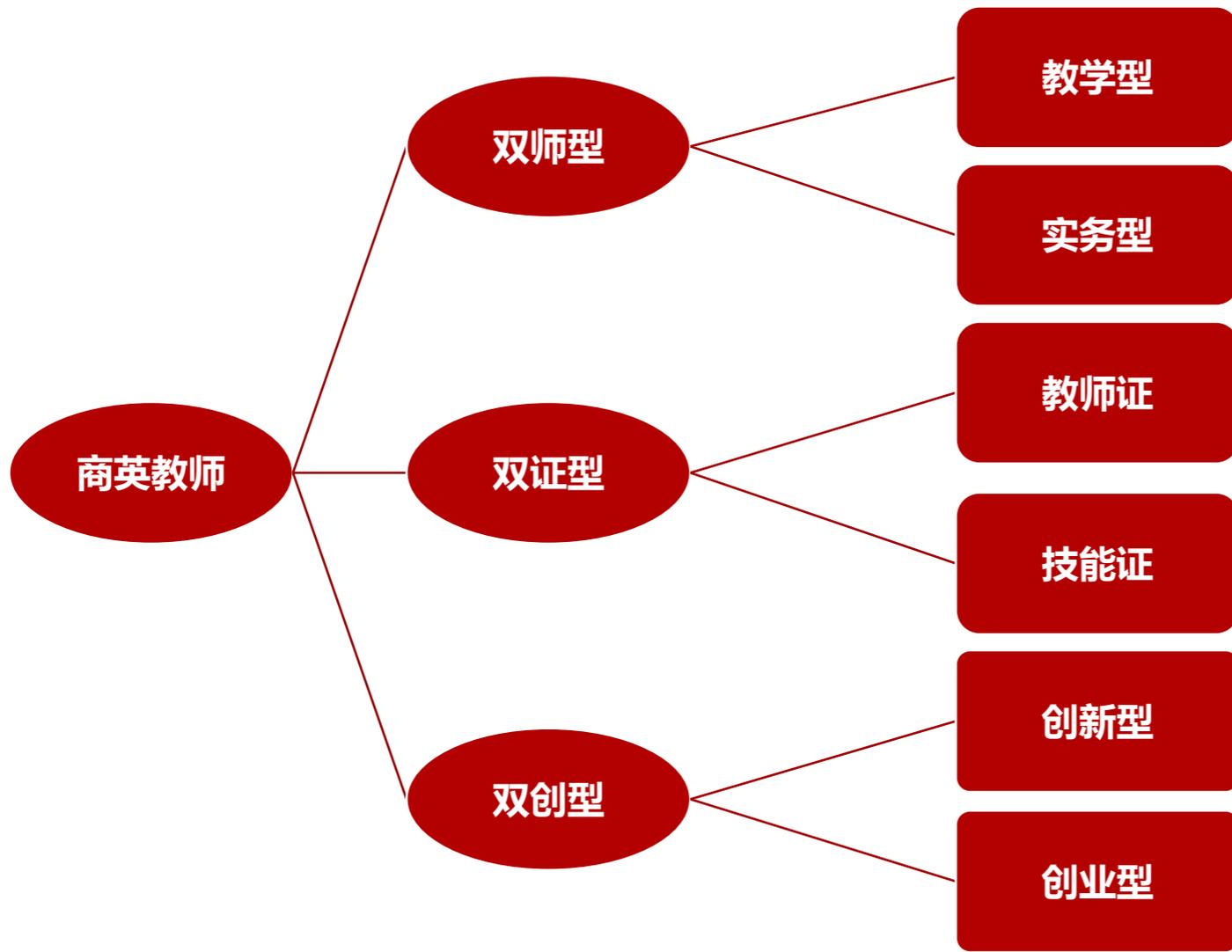
商务知识：经济学、管理学、营销学、会计学、统计学知识

**商务能力：全英商务知识教学能力、实践教学能力、跨学科研究能力、
行业调研能力、商务实践能力**

商务英语教师专业核心素养



“三双型” 商务英语教师



新时代商务英语专业面临的新任务：

- ◆ 贯彻落实《国标》
- ◆ 一流专业建设
- ◆ 专业合格评估
- ◆ 院校精准扶贫
- ◆ 核心“金课”建设
- ◆ 教师培养培训



An aerial night view of a city, likely New York City, with numerous skyscrapers and illuminated buildings. The image is overlaid with large, semi-transparent geometric shapes: a red triangle on the left, a red triangle on the right, and a grey triangle at the top. The text '谢谢!' is centered on the right side of the image.

谢谢！