

附件二：

2019 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	拓展班大学英语 IV
课程类别	大学英语后续课程
教学对象	2016 级、2018 级拓展班学生
教学时长	64 学时
教材名称	大学英语口语进阶 交际
参赛单元	第__1__册 第__3__单元

二、团队信息



团队负责人教学情况（不超过 500 字）：

（近 5 年来承担院校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励等方面情况）

近五年来教授本科班公外、担任优创班、本科生拓展课英语、研究生公外英语以及研究生专业英语的教学工作。2016-2018 年参与辽宁酷学平台的英语课程的网络平台建设：参与编写了《大学英语第三册》平台的电子课件及教材编写工作。2016 年获得 [] 课程名师称号，以参与人身份获得一次 [] 教学成果一等奖。以主持人身份 2016 年 6 月获得辽宁省教育科学规划的“基于 CIPP 的应用型本科双语阅读平台构建研究”立项。以主持人身份 2016 年 7 月获得辽宁省高等教育协会十三五规划的“高教研究网络微课共同体下的英语教师专业发展现状与提升策略研究”立项。以主持人身份 2015 年 6 月获得辽宁省教育评价协会的“双语阅读网络社区辅助下的大学英语高效课堂设计与评价机制的实证研究”立项（2016 年已结题）。发表教学论文五篇。其中一篇教学论文获得 2018 年沈阳科学学术年会二等奖。主编教材三部。《新编研究生写作技巧与赏析拓展教程》2017 年 11 月由辽宁大学出版社担任第一主编。《新视域研究生英语拓展泛读教程第一册》2016 年 9 月由东北大学出版社出版任第一主编。《新世纪大学英语立体化学习教程第三册》2018 年 12 月由上海外语教育大学出版社出版担任第三主编。以指导教师身份 2018、2019 年获得大学生创新创业立项 2 项。

三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

大学英语拓展课是大学生必修的公共基础课程。大学英语拓展教学针对 2016、2018 届四级已过的同学设立的。是以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的英语课程。根据 [] 建立的“113”人才培养体系：1 个理念是成果导向教育（OBE）的理念，1 种模式是构思-设计-实施-操作（CDIO）模式，3 化是协同化育人、家庭化培养、个性化指导（CHP），采用“一课一做”的活动方式，工作目标是打造全国最有特色的应用型本科教育体系。大学英语拓展课的教学目的是培养学生的英语综合应用能力，包括语言能力和跨文化交际能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。新形势下的教学重点是从原有的重视阅读、轻视听说向重视包括听、说、读、写、译在内的英语综合能力的方向转变，同时增强其自主学习能力，培养跨文化交际能力，提高综合文化素养。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

大学英语拓展课课程时长 64 学时。总体目标：

课程目标 1：学生能够用英语进行日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流。

课程目标 2：学生能够基本理解语言难度中等、涉及常见的个人和社会交流题材的口头或书面材料；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对中等语言难度的信息进行处理和加工，理解主旨思想和重要细节，表达基本大意。

课程目标 3：掌握段落写作的技巧，能根据要求和需要，运用各种写作方法和技巧写出符合英语思维

的段落，内容完整，条理清楚，文理通顺。

课程目标 4: 学生能够使用有限的学习策略。

课程目标 5: 学生具有一定的国际化视野，具有在跨文化背景下进行有效沟通的能力。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

课程主要内容:《大学英语口语进阶》含两个分册，在提高学生日常口语交际能力的基础上，两个分册又各有侧重。《大学英语进阶：交际文化》侧重提升学生的跨文化交际能力和国际交流能力。《大学英语语进阶》每个分册包含八个单元，每个单元的教学内容可在两周的教学时间内完成。在每个单元中，口语任务沿两条主线展开：第一条主线是与学生生活密切相关的主题；第二条主线是口头交际技能，每个单元都有技能操练重点。这两条主线贯穿于各单元的六个板块中：1) 跃跃欲试 (Embarking on the journey)、2) 日常交际 (Daily communication)、3) 放眼世界 (Culture bridge) (上册) / 学术交流 (Academic communication) (下册)、4 畅所欲言 (points of view)、5) 理想彼岸 (Destination) 和 6) 一试身手 (Unit project)。下册的板块结构与上册基本相同，但是在技能的侧重点上有所不同，大学交际技能从上册的一般性的观点陈述提升到了学术或专业主题层次交流。《大学英语口语进阶：交际文化》：(上册) 八个单元的主题为求学点滴、人际关系、服装潮流、食品餐饮、娱乐生活、医疗保健、英雄偶像和职场百相。

教学资源: 采用超星学习通设立网上学习平台定期布置作业和浏览课程的计划、班级QQ群和微信群通作为线上的学习方式。线下的学习方式为课堂教学和课后小组学习以及自主学习的方式。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

教学理念:

大学英语拓展课是为非英语专业已通过四级考试但未通过六级考试的学生设置的课程。其目的是培养学生的英语综合应用能力。当前的大学英语教学中最突出的矛盾就是学习者个体差异显著、教师的课堂教学不能满足全体学习者需求的问题。学习者迫切需要一种个性化、因材施教的教学模式，而拓展课在有效整合资源的前提下能满足这一需求。拓展课将对知识的初步学习阶段交给学习者负责，由学习者自行安排学习进度、独立内化与构建语言文化知识、自主完成教师布置的任务，无疑对培养与提升学习者的自主学习能力有重要的促进作用。传统课堂上教师的主要精力投入到传授知识中，课堂互动较为有限，而拓展课则把知识传授的过程放在课前。由于学生在课前完成对课程内容的自主学习，课堂上用于师生、生生互动及小组协作探究的时间则被大大延长。拓展课会增强课堂中学生的交互性，它能减少教师的讲授时间，留给学生更多的学习活动时间。学习活动应基于现实生活中的真实语境，并且能够让学生在交互协作中将课前所学内容学以致用。因此，拓展课非常契合大学英语教学的教学目标与学习者的学习需求，有利于学习者英语综合应用能力的提升。

教学方法与教学手段：教师们在学校“113”应用型人才培养体系改革和 OBE 理念的引导下，对包括学习任务、教学方法、考核方式和教学组织等进行教学设计。学生学习任务设计是围绕教学内容设计两至三个开放性、设计性、研究性的训练项目，开展课外练习与课内研讨，超星学习通线上线下结合，实现知识、能力、素质融为一体的培养目的；教学方法设计是通过转变学生学习方式促进教学方式转变，促使教师在酷学网络教学平台（2018）超星学习通网络平台（2019）学习的前提下采用项目式、问题式、案例式、研究式等教学方法适应教学内容需求；考核方式设计即通过形成性评价推动学生的学习重心向知识应用转移，促使学生实践创新能力与素质的养成；教学组织设计是通过组建学习小组，采取合作学习、开放式学习和友爱式学习等方式，激发学生的创新思维，培养学生的团队合作能力、交流能力、实践创新能力和竞争意识。拓展课的英语教学给教师带来了改革的空間，我们还采用翻转课堂的方式，尝试在教学中穿插不同类型的活动，让教师有的放矢，开动脑筋，集思广益。拓展课教学组集体备课，群策群力共同完成了口语和写作的课件，圆满完成了学校布置的拓展班的教学工作。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

效果评价体系：建立多元化英语教学效果评价体系，积极开展形成性评价

拓展课教学评价体系强调学生在学习中的主体性地位，一切教学评价要素与教学评估重点以学生学习情况的真实掌握为核心，避免依据单一性的教学成绩而对学生进行片面的评价。在进行教学评估数据建立时，将学生平时成绩、课外成绩、不同学生的学习态度（智力和情感的因素，如学习兴趣、课堂参与、表演才能等）都归纳到具体的评价内容之中。

采取形成性评估和终结性考核相结合的形式。学生期末成绩由平时成绩 40 分和期末考试 60 分构成。

1. 综合记分方法

课程目标		目标 1 交流	目标 2 知识	目标 3 能力	目标 4 策略	目标 5 国际化 视野	考核环节 成绩比例 合成 (%)
考试 环节 及成 绩比 例 (%)	平时 成绩 100 分	“全球语通”口 语平台训练题	√				25%分
		课堂语言项目	√			√	12.5%
		百词战		√			12.5%
		课堂写作测试			√		12.5%
		网络平台		√	√	√	25%分
	跨文化演讲					√	12.5%
期末 总评 成绩	期末 考试	听力	√				35%
		词汇		√			10%

=40% 平时 成绩 +60% 期末 成绩	100分	阅读		√	√			35%
		小写作		√	√			5%
		大写作		√	√			15%

通过有效的评估数据对课程状况、教学内容进行判断（包含教学需求分析、课程设计、课堂管理、教学方法等），并以评价结果为依据，对整个教学方式与教学模式进行选择与调整，以优化学生的学习过程，充分发掘学生的学习潜力，促进拓展课英语教学目标的达成，使学生能结合自身特点找到合适的学习方法发展英语学习能力。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

In this unit, students will learn how to:

1. name some famous fashion brands or designers,
2. express agreement or disagreement in an appropriate way,
3. briefly describe traditional clothes like the cheongsam,
4. talk about street fashion and its popularity in China,
5. use their voice effectively in a presentation,
6. elaborate on why people should or shouldn't buy luxury goods,
7. talk about the relationship between fashion and gender.

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

本单元的主题为“服装潮流”，内容包含：热身练习，通过小测验，讨论等形式的小型任务引入单元话题，引发学生进一步讨论的兴趣；日常交际，通过以听力对话为主的输入材料，模拟生活实景，引导学生在日常语境中恰当地运用所学的语言表达；文化知识，通过提高学生对不同文化的感知和认识，培养学生的跨文化交际能力，提升学生的文化素养，扩展学生的国际视野。

本单元授课时长为4学时。

设计理念与思路：大学英语口语教学以应用为目的，注重实践性和应用性，将培养学生的口语实际应用能力作为大学英语口语教学的主要目标。为了达到教学目标的有效

性，教师对口语教材内容和学生的实际情况进行分析，了解学生在英语口语方面的知识储备和能力水平，确保制定的教学目标与学生之间不会出现较大的鸿沟。教师从知识传授者的角色转变为教学活动的设计者和组织者，围绕本单元“服装潮流”这个主题，组织设计形式多样的课堂口语教学活动。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

1st period of class: embarking on the journey and Stop 1 Activity 1

Step1: embarking on the journey

1. Work in pairs to discuss the following questions. Remember to take notes about your partner's answer and then introduce your partner's best friend.

- ◆ How often do you go shopping for clothes?
- ◆ When was the last time you went shopping? What did you buy?
- ◆ What is your primary consideration when you shop for clothes, e.g. brand, need, trend, price, style, etc.?
- ◆ Do you think it is important to be in fashion? Why or why not?
- ◆ What kind of clothes or colors are in fashion this season?

2. Looking at the following table of daily life items, and fill in the boxes on the right with your favorite brand names. Share your answers with your partner and ask them why they like those brands.

	Items	Brand names
Clothes	Jacket	
	Shirt	
	Dress	
	Pants	
Accessories	Scarf	
	Watch	
	Hat	
	Tie	
	Sun glasses	
Footwear	Shoes	
	Socks	
Skincare Products	Facial cream	
	Hand cream	
	Body lotion	

	Shaver	
Hygiene Products	Shampoo	
	Hair conditioner	
	Toothpaste	
	Shower soap	

Step 2: Stop 1 Daily communication Activity 1 Wedding Dress

1. Listen to the following conversation and answer questions
 - 1) Who designed those wedding dresses?
Answer: Vera Wang.
 - 2) Who is she?
Answer: She is a Chinese-American designer. She's really famous for wedding dresses.
 - 3) Why is she so famous?
Answer: Because her designs are very popular with celebrities. They are always really sophisticated and gorgeous..
2. Listen to the conversation one sentence by one sentence, and take notes according to your own roles.
3. Underline the expressions for agreeing and work in pairs to role-play it.
 - Yeah, you're absolutely right.
 - Absolutely!
4. Work in pairs to role-play the following situations. Try to use the useful expressions we've talked about.

Situation 1

Student A: You are reading Vogue, a fashion magazine. Student B, your roommate, is discussing current trends in the fashion industry with you. You strongly agree with the idea of Student B about fashion, and justify it in your own words.

Student B: You are a roommate of Student A. You are discussing current trends in the fashion industry with Student A. You propose the idea that people should never wear a piece of clothing simply because it's in fashion, and people should wear things that really suit them.

Situation 2

Student A: You and Student B are in a café. You two are talking about your high school uniforms. You believe that your high school uniform was old-fashioned because the color was dull and the design was very conservative. Student B agrees with you and makes further comments. Finally, both of you agree that Chinese high school uniforms should be redesigned.

Student B: You are in a café with Student A. You two are talking about your high school uniforms. You couldn't agree more with Student A's opinion about the school uniforms. You then describe and comment on your own high school uniform. Finally, both of you agree that Chinese high school uniforms should be redesigned.

2st period of class: Stop 1 Activity 2 Different opinions about fashion

1. Listen to the following conversation and answering questions.

- 1) How does the first girl think of fashion?
 - 2) Does the second girl agree with her? Why?
 - 3) How does the first girl choose her clothes?
 - 4) How do some young people choose their clothes according to the second girl?
 - 5) What concerns the first girl?
2. Underline the expressions for disagreeing and work in pairs to role-play it.
 3. Work with your partner to role-play the conversation.
 4. Work in pairs to discuss the following questions. Try to use the useful expressions we've talked about.
 - 1) Is fashion a waste of time, money, and resources? Why or why not?
 - 2) What motivates people, especially women, to spend a lot on clothes?
 - 3) How will you dress if you are going to a wedding, a funeral, a conference, a job interview, or a party? Why would you dress that way?

3rd period of class: Stop 2 Culture bridge Activity 1: Cheongsam

1. Listen to the following passage about cheongsam by yourselves and work in pairs to answer the following questions.
 - 1) What is a cheongsam?
 - 2) What does the word mean in Chinese?
 - 3) Why is the cheongsam also known as qipao?
 - 4) What makes the cheongsam appealing to women at home and abroad?
2. Work-in pairs to role-play the following situation.

Student A

You are a foreign student who wants to buy an article of traditional Chinese clothing. Student B, your Chinese friend, recommends the cheongsam and is accompanying you to the Silk Street.

Student B

You are Student A's Chinese friend. You recommend the cheongsam and are accompanying Student A to the Silk Street. On the way, you tell Student A about the history, features, and traditions of the cheongsam.
3. Introduce an article or an event that is related to fashion with PPT, ie. a famous fashion show, a fashion model, a well-known fashion designer, famous brands of fashions, etc.

4th period of class: Checking oral assignment

结合教学实际，课前对英语口语教学目标进行分解，根据每节口语课的教学要求，结合学生的实际情况设置层级教学目标。在课堂教学中，通过情景组织课堂口语练习，丰富口语课堂组织形式，将英语视频教学素材引入到口语课堂过程中，充分的利用现代化多媒体手段和超星网络学习平台 APP，丰富口语练习的素材和手段，为英语口语教学提供丰富的教学内容，让口语训练模式更加的丰富多彩。课后为学生创造更多的口语练习的机会，让学生能够多开口、多练习。对语音、语调准确的学生给予表扬，对发音差、音调不准的学生给予指导和鼓励，帮助这些学生养成良好的口语发音习惯。强化学生英语学习的自信心，为学生提高更多更丰富的口语素材。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

拓展课教学评价体系强调学生在学习中的主体性地位，一切教学评价要素与教学评

估重点以学生学习情况的真实掌握为核心，通过形成性评价推动学生的学习重心向知识应用转移，促使学生实践创新能力与素质的养成。充分发挥评价的调节机制，通过评价推动学生朝目标不断前进。对学生在学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。鼓励每一个学生，调动他们的积极性。通过评价有效地促进学生英语综合运用能力的发展。着重学生学习能力的培养、兴趣的保持、知识的运用，让学生参与课堂评价，使学生从被动受评者变为主动参与者。保持学生参与活动的积极性，同时让学生在过程中体验成功和收获，形成师生、学生之间互动的口语课堂。形成性评价重视创造与思考能力的开发，这些能力的培养靠长期的学习和实际运用来完成。通过课堂行为表现评估和不断观察学生的英语学习和进步，教师能不断了解学生的需求和能力以及教学策略的有效性。形成性评价手段可以全面考察、观察学生的课堂参与程度、合作精神、口语能力及进步程度，及时了解学生的学习情况，及时调整教学方法。

课堂教学过程采用教师评价、学生的自我评价和相互评价，体现以学生发展为本的思想。学生针对自己的学习情况进行反思，制订一个新的学习计划。教师针对自己的教学进行反思，改进自己的教学计划。教师就学生在口语活动中的发言情况进行记录和评价，利用事先设计好的评价表来记录学生在活动中的表现。学生的自我评价和相互评价是形成性评价中的重要组成部分。学生参照评分标准进行自评，起到自我督促的作用。课堂采用任务教学法，根据不同口语教学内容设计小组任务，要求小组成员相互合作，分组完成并在课堂上进行演示。在小组内，在共同完成任务的同时，对彼此的表现加以评价，相互听取意见，在合作中相互促进。学生自评和互评能够帮助学生学会正确评价自己的学习和学会为自己的学习负责，不仅让学生交流学习经验，也能加强师生间的交流与互动，促进教学的有效进行。

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

成效导向目标明确：为实现立德树人的根本任务，为国家和社会培养优秀人才，根据建立的“113”人才培养体系，拓展课英语教学坚持成效导向，目标明确：培养大学生未来发展所需具备的知识、能力与素质；拓展课教学打破了以往口语教学的单一性，通过巧妙的设计、严谨的设计与丰富的资源实现大学英语口语教学的多重使命。体现了金课要求的高阶性、创新性。在课程设计和单元设计过程中本着循序渐进的原则，充分渗透“全人培养”的教育理念，全面提升学生的综合文化素养。在夯实语言技能和拓展视野的基础上，本课程设计还注重培养学生的学习能力、沟通能力、合作能力、思辨能力以及创新精神。始终贯穿“从做中学”的教学思想，结合学生的学习兴趣和语言习得过程，模拟真实的语言交流场景，通过“一课一做”让学生在成功完成不同层次的口语任务的同时，获得语言知识，提高语言综合运用能力，真正实现“知行合一”。

拓展课设计标准层次高：响应教育部合理增加课程难度，英语拓展课针对的教学对象是四级后续班的同学，所以课程深度，具备高阶性、创新性和挑战度。课程设计精选各类情景真实、语言地道的输入语料，融入大量的语用知识，巧妙打造实战演练，全面提升学生的口语交际能力。单元设计展示多元文化，提升文化素养，培养国际视野同时体现中外文化的双向交流，使学生通过感受、理解和比较多元文化提升跨文化交

际能力、拓宽国际视野。从多角度思维，多层次讨论，培养思辨创新能力。课程输入材料思想新锐、观点鲜明，为学生展现多元视角，各层次的口语任务激发学生从多角度进行深入思考和讨论，从而培养学生的思辨能力和创新能力。

打造智慧课堂提升教学境界：“金课”体现在拓展课课程整体设计中，也落实在每一单元、每一堂课的教学设计中：通过微型调查、小测验、讨论等多种形式的小型任务引入单元主题，激活学生对该主题已有的认知，引发学生进一步讨论的兴趣。输入材料以听力对话为主。为方便学生学习语言表达，脚本直接呈现在学生用书中。口语任务模拟生活实景，引导学生在日常语境中恰当地运用所学的语言表达。侧重提高学生对不同文化的感知和认识，培养学生的跨文化交际能力，提升学生的文化素养，拓展学生的国际视野。单元设计了不同形式的应用型口语任务(如角色扮演、解决问题、问题讨论等)，引导学生将所学的多元文化知识应用到跨文化交际场景中。侧重训练学生表达个人意见、情感、观点等语言技能，同时培养学生的思辨能力和创新能力。输入语料以形式丰富的阅读材料为主(如名人名言、新闻报道、街头访问、概念定义等)，并体现某一事件的多元思维视角，为进一步展开深入讨论提供语言和观点的准备。单元课程侧重帮助学生回顾本单元的口语技能目标、跨文化交际目标以及思维培养目标等，检验学习效果，提高学生的学习意识和自我管理能力。外语教学的宗旨是不同文化背景的人们之间实现恰当有效的交际。我们在教学中结合大学生认知结构的特点，加强了文化知识的导入，并组织学生参加相关讲座。此外，还定期组织留学生走进大学英语课堂，与中国大学生互动交流。采用微信群、QQ群与学生互动的学习方式以及超星学习通 APP 的线上和线下的智慧课堂的教学方式。拓展课教师结成协作团队，深入学习金课教学理论与教学方法，通过采用酷学网络平台和超星学习通平台进行线上与线下融合的教学模式，实现对语言、思维与文化等相关能力的综合培养，提升教学境界！

注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。