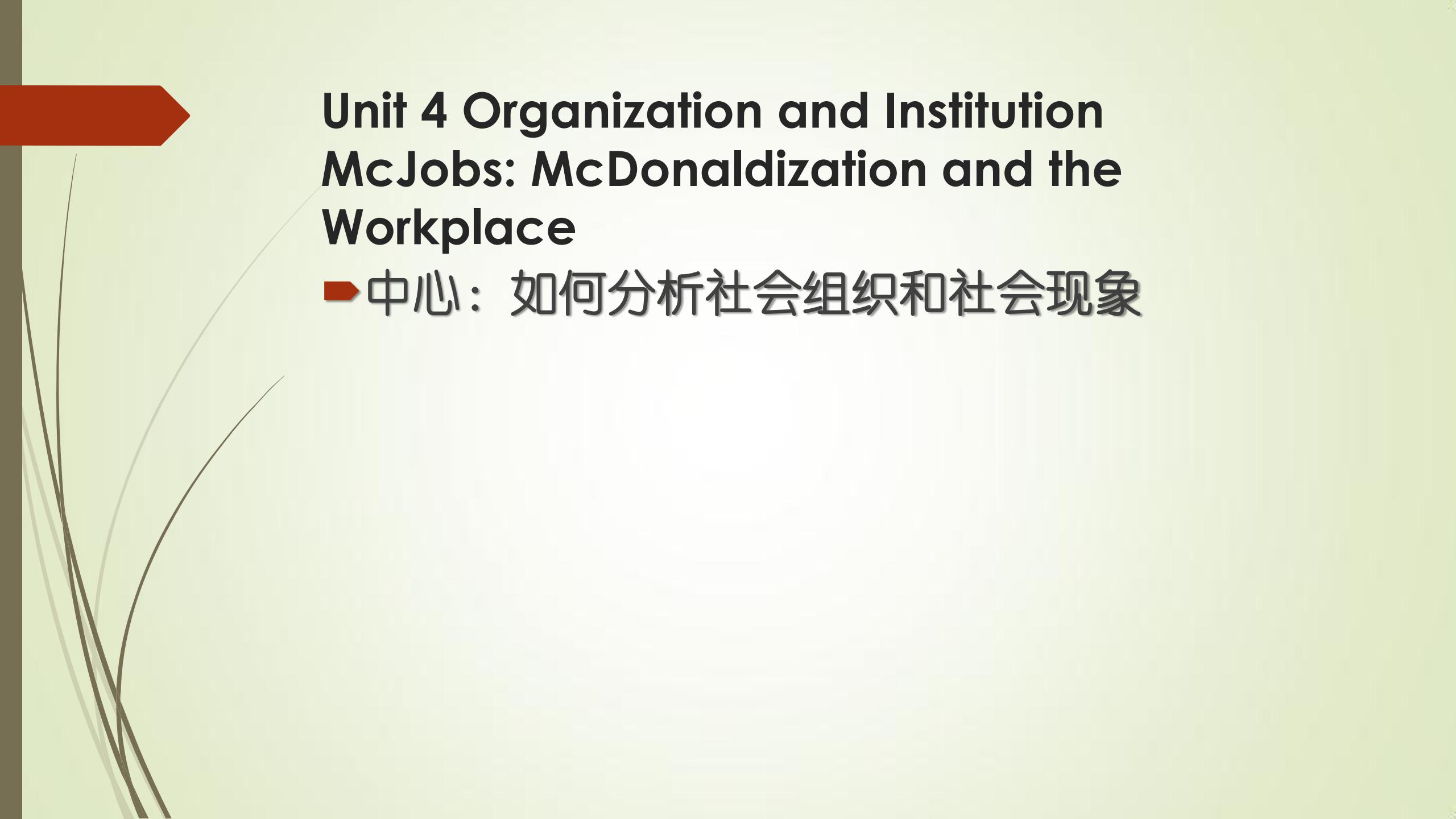




# 精读三说课

伊蕊

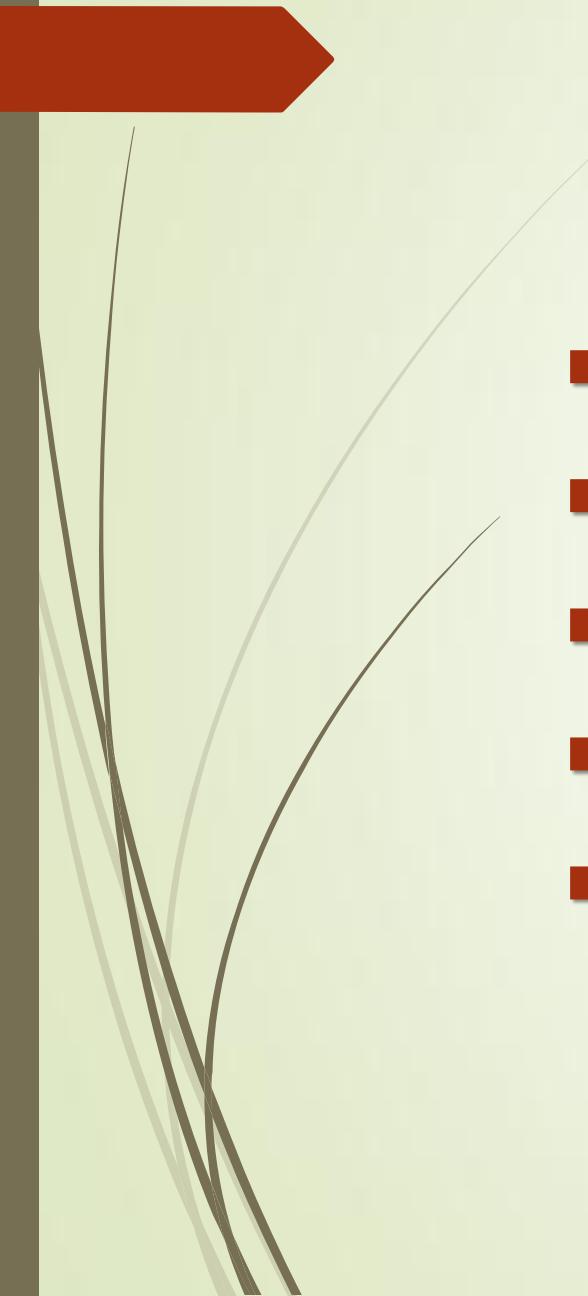


## **Unit 4 Organization and Institution**

### **McJobs: McDonaldization and the Workplace**

► 中心：如何分析社会组织和社会现象

- 
- P.111 练习2 课文框架梳理为引领
  - (与练习1问题融合讲解)
  - 论证线索和逻辑
  - 段落之间的逻辑关系，层层递进

- 
- ▶ **Growth of Mcjobs**
  - ▶ **Spread of McDonaldization**
  - ▶ **Impact of McDonalization at various levels**
  - ▶ **Scripted Interaction**
  - ▶ **Marxian analysis (exploitation, lower classes affected more)**

- 
- 社会组织 (McJobs) --社会现象 (McDonaldization)--社会影响 (Impacts)
  - Key to McDonaldization: 5 dimensions
  - 社会影响分析视角：macro、micro、structural、cultural
  - 4、5段，马克思主义视角的理解和批判



# Presentations

- ▶ 分析麦当劳化在中国的本土化（跨文化反思第2题）
- ▶ 衡量标准：5 dimensions
- ▶ 结论：Localization or Globalization？
- ▶ 设计意图：理解麦当劳化现象的精髓，透过现象看本质；分析、比较、探究的思辨能力

## 思考拓展

- ▶ 运用所学分析框架，分析新的社会现象：
- ▶ 微信、共享经济（滴滴等）、网购（淘宝）现象及其对社会生活的影响
- ▶ 设计意图：学会运用所学分析框架，提炼特点，在不同层面分析影响