



精读三说课


伊蕊







Unit 4 Organization and Institution

McJobs: McDonaldization and the Workplace

➡ 中心：如何分析社会组织和社会现象

- 
- P.111 练习2 课文框架梳理为引领
 - （与练习1问题融合讲解）
 - 论证线索和逻辑
 - 段落之间的逻辑关系，层层递进

- 
- 
- **Growth of Mcjobs**
 - **Spread of McDonaldization**
 - **Impact of McDonaldization at various levels**
 - **Scripted Interaction**
 - **Marxian analysis (exploitation, lower classes affected more)**

- 
- 
- **社会组织 (McJobs) --社会现象 (McDonaldization)--社会影响 (Impacts)**
 - **Key to McDonaldization: 5 dimensions**
 - **社会影响分析视角: macro、micro、structural、cultural**
 - **4、5段, 马克思主义视角的理解和批判**



Presentations

- 分析麦当劳化在中国的本土化（跨文化反思第2题）
- 衡量标准：5 dimensions
- 结论：Localization or Globalization?
- 设计意图：理解麦当劳化现象的精髓，透过现象看本质；分析、比较、探究的思辨能力

思考拓展

- 运用所学分析框架，分析新的社会现象：
- 微信、共享经济（滴滴等）、网购（淘宝）现象及其对社会生活的影响
- 设计意图：学会运用所学分析框架，提炼特点，在不同层面分析影响