

附件二:

2019 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

课程名称	《大学英语》
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	西北工业大学教育实验学院 2018 级本科生
教学时长	32 学时/学期 * 2 学期
教材名称	《新标准综合教程》第一、二、三册
参赛单元	第__1__册 第__6__单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息

参赛团队成员 (第 1 位为团队负责人)							
序号	姓名	性别	职称	研究方向	手机号码	电子邮箱	承担任务
1	吴燕	女	讲师	应用语言学	13096960918	tinawu988@nwpu.edu.cn	课程整体规划设计
2	周爽	女	副教授	应用语言学	15002927708	zhoushuang@nwpu.edu.cn	具体教学活动设计与开展
3	屈江丽	女	讲师	应用语言学	15389030263	jollyteacher@163.com	具体教学活动设计与开展
4							
5							

团队负责人教学情况 (不超过 500 字):

(近 5 年来承担院校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励等方面情况)

吴燕, 西北工业大学外国语学院教师, 长期教授大学英语 (非英语专业本科生), 留学英语等课程, 外国语学院培训中心雅思阅读主讲教师, 西北工业大学国家级大学英语精品资源共享课程的主讲教师, 西北工业大学奖教金、最满意教师获得者。参与省级、校级教学改革研究项目、教考模式改革、在线课程等多项研究项目。外研社 Unipus2016 年度优秀命题员。编著《新标准大学英语快速阅读 1》、《高级英语阅读教程》等教材。

三、课程设计方案

1. 课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

西北工业大学是我国唯一一所同时发展航空、航天、航海（三航）人才培养和科学研究为特色的多学科性、研究型、开放式大学，隶属于工业和信息化部，是“211工程”、“985工程”及国家“一流大学”建设高校（A类）重点建设的研究型大学，为国家培养大量相关领域的优秀人才。“厚基础、宽口径、重实践、求创新”是我校人才培养的指导思想，“给通才制定规则，给天才留出空间”是我校人才培养理念，学校致力于构建综合素质教育与个性化人才培养体系，完善国际化人才培养模式，加强创新创业教育，培养高素质拔尖创新人才。

在全球化背景下，具有国际竞争力的优秀人才是推动我国经济发展的内在动力，同时也是我国参与全球和地区事务，提升话语权和影响力的重要保障。良好的语言能力、跨文化素养与机敏、深刻的思维能力是国际化人才必备的素质。《大学英语》是面向非英语专业本科生开设的通时通修课程，从其在本科教育所扮演的角色而言，定位于服务学校国际化人才的培养，为培养基础扎实、专业能力强、具有国际视野和跨文化交际能力的高素质人才做出贡献。

2. 教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

《大学英语》共开课2学期，每学期16周，32学时，共64学时。

该课程的教学目标是基于文化信息丰富的学习材料，进行语言输入、输出、特别是输出的训练，对标国际化人才素质，对学生进行高层级的语言素养培养，同时，着重增强学生文化认知，培养学生跨文化交际能力与批判性思维能力，将学生培养成能够良好运用英语作为沟通工具，进行相关专业学术交流的国际化人才。

3. 教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

本课程线下使用教材为《新标准大学英语综合教程》1-3册，线上学生自主学习资源为《交际英语》(MOOC)，该慕课由西北工业大学大学英语教师制作，基于从《新标准大学英语》中整合出的八大文化主题进行教学内容选取与设计，以口语学习与训练为教学内容，线上、线下的学习内容一致，围绕同一主题进行提高表达技能、积累跨文化知识和培养思辨意识三个维度的训练，达到提升语言实际应用能力、跨文化交际能力和逻辑思维能力的教学目的。八个主题分别为：校园生活、餐饮文化、家庭生活、节日文化、休闲娱乐、旅游文化、学会思考、求职应聘。

4. 教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

4.1 教学理念

《大学英语》以基于内容（content-based）的研讨型、探究型、交互合作、线上线下载混合教学为特点。课堂教学采用以学生为主体、以问题为牵引、师生与生生互动、并

辅以多媒体的教学模式。调动学生主动参与课堂教学活动的积极性，倡导学生采用自主与合作交流相结合的学习方式，引导学生在自主学习、主动思考的活动中获取并运用英语语言知识。

4.2 教学步骤

每一单元沿课前一课中一课后的步骤进行：

课前：学生观看《交际英语》慕课、阅读《新标准综合英语》文章，完成教师上传的各种形式的教辅资料，以 Study Group 的形式完成相关作业。此阶段旨在加大学生的语言及文化知识输入，丰富语汇、文化知识与思想，为接下来的课堂讨论打下基础。

课中：以开展各种教学活动为特点，充分展现学生为主体的课堂性质，激发学生主动学习的兴趣。主要教学活动包括基于慕课的部分翻转、基于阅读材料的研讨、教师对知识精华的讲授、学生之间互助答疑、以及重要技能（如写作）的专题讲座，旨在培养学生的语言输出能力、跨文化思辨意识。

课后：学生基于课前及课中的输入与输出练习，丰富了语言知识、文化知识，对主题相关的内容进行了分析与思考，课后练习多为写作、演讲、辩论练习，为培养学生思辨能力提供了机会，是前两个阶段教学内容的升华。

4.3 教学方法与教学手段

1) 以研讨探究、交互合作的课堂活动为载体。

学生分为不同的 Study Group。课前预习、课堂讨论、课后的巩固与反思式学习都以小组为单位组织完成。如课下查找各种相关资料（包括书面资料和音像资料）、课上探讨教师设计的问题和学生的疑问、完成翻转课堂的各种练习、写作的相互修改等，充分调动学生的积极性、参与度，在合作中主动学习。

2) 利用网络多媒体现代教育手段，实现线上线下混合式教学。

课前要求学生利用网络教学平台进行自主学习，包括《交际英语》、各种教师提供的教辅资料等；课堂上使用多媒体教育技术手段，加大课程信息量，丰富课堂内容，基于教学需求实现对慕课的部分翻转；课后利用网络平台、师生 QQ 群、留言板等媒介进行师生、生生间的沟通，进行更深层次的学习探究，从而实现线上线下混合式教学模式，满足多元化学习需要。

3) 开展第二课堂活动，打造语言应用平台。

积极利用第二课堂活动，营造浓厚的校园英语学习氛围，为学生搭建语言应用与展示平台。以全国大学生英语竞赛、“外研社杯”全国英语辩论赛、“外研社杯”英语写作（演讲、阅读）大赛为契机，帮助学生根据自身的优势和爱好，有针对性地学习锻炼，挖掘潜质，增强自信。

5. 教学评价（介绍课程的总体评价方式）

《大学英语》实行以‘过程型考核’为主（60%），‘阶段性考核’为辅（40%）的评价模式。过程性考核观测点包括 MOOC 作业完成质量、课堂活动参与度与完成质量、Study Group 学习效果（包括预习、写作、阅读、听力任务等的完成质量）、平时测验等。教师为每一位学生制定学习历程档案，考核贯穿课程教学的全过程。

四、单元设计方案

1. 单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

词汇能力：掌握与旅游主题相关的核心口语、书面词汇。

听力理解能力：能听懂 native speaker 关于一般旅游话题的谈话，旅游景点介绍、评价，能准确把握不同旅游场景（如酒店，机场，外币兑换柜台）对话中的要点信息。

口语表达能力：能够在不同旅游场景（如酒店，机场，外币兑换柜台）自如交流，获取有效信息，能够就旅游话题和 native speaker 进行比较流利的会话，掌握讨论过程中 refutation 和 concession 的会话策略。表达思想比较清楚，语音、语调基本正确。

阅读理解能力：能理解阅读材料中作者的 inner voice，能够体会材料中的 irony and humor，以及作者是如何层层铺垫的。

书面表达能力：学生从本单元文章中学习以下写作手法：irony and humor, comparison and contrast，能就一般性的话题进行比较对比，表现出一定的认识深度和辩证性思维，写作内容完整，条理清楚，文理通顺。

2. 单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

教学内容：

Unit 6 Arrivals and Departures, *New Standard College English* (BOOK 1):

Active Reading 1 *The armchair traveler*;

Active Reading 2 *Duelling by folk dance*;

Unit 6 Tourism, *Communicative English* (MOOC)

课时分配：3 学时

设计理念与思路:

体现内容依托式教学, 教学围绕主题 *tourism*, 基于慕课与综合教程上的两篇文章展开。教学活动设计结合阅读内容, 一方面训练慕课中学到口语交际策略—*comparison and contrast, refutation and concession*, 另一方面学习文章中体现出的阅读技巧—*identify the writer's inner voice* 与 *irony and humor*, 及句型与表达, 各种输出型练习旨在激发学生对阅读文章的深刻挖掘, 对旅游话题的深入探讨, 对所学策略的实际应用, 及在完成任务过程中对所使用的语言这一活动载体进行的技能上的强化训练。

3. **单元教学组织** (说明本单元每一节课的教学流程, 包括具体步骤与活动等; 说明课前、课中与课后如何安排, 使用哪些教学资源等)

课前:

自主学习《交际英语》慕课第六单元 *Tourism*, 要求学生掌握不同场景 (酒店, 机场, 外币兑换柜台) 的单词, 短语和句型结构;

预习《新标准综合英语》第一册第六单元 *Active Reading 1 The armchair traveler*, *Active Reading 2 Duelling by folk dance*, 并完成课后习题。

课中:

Period 1:

Task 1: Brainstorming: work in group to accumulate ideas: Advantages and disadvantages of travelling (5mins) (words/phrases/sentences)

目的: 培养学生快速思考, 短时间内汇聚思想的能力, 并引出旅游话题。

Task 2: Role Play: The class is divided into four groups. Each group will work as a functional counter. Two group members stay as staff and the rest of the group members form a tourist group to go through different counters for information (基于 MOOC 第一部分的翻转课堂练习) (10mins)

目的: 语言能力训练, 引导学生对旅游过程的感知, 进一步思考旅游的优劣势。

Task 3: Text Analysis (Passage1 *The armchair traveler*) (20mins)

1) Answer questions: detailed information about text

目的: 通过提问, 检查学生课前预习效果, 对文章主题思想和细节信息的把握。

2) Understand sentences

目的：在教师的帮助下，学生研讨 4 个长难句，分析句子结构，所含生词、短语的意义，帮助学生理解句子的意思，更好地理解作者的写作意图。

3) Answer questions: Identify the writing style

目的：通过问题引发对本篇文章写作风格的讨论：Interpreting the writer's inner voice.

Task 4: Critical thinking (10mins)

1. What are the advantages of being an armchair traveler?

2. What aspects of Chinese life and customs do you think visitors to China might find unusual?

目的：进一步思考文章中主人公对旅游的真实态度，并通过拓展问题训练学生批判性思维能力和口头表达能力。

Period 2:

Task 1: Group report: List at least 2 places for each type (3 types of places to visit: nature/city sightseeing/historical places of interest) Group report. (基于 MOOC 第二部分的翻转). (5mins)

目的：训练基于慕课所学的表达与会话策略。

Task 2: Text Analysis (Passage 2 *Dueling by folk dance*) (30mins)

1) Answer questions: detailed information about text

目的：通过提问，检查学生课前预习效果，对文章主题思想和细节信息的把握。

2) Understand sentences

目的：在教师的帮助下，学生研讨 4 个长难句，分析句子结构，所含生词、短语的意义，帮助学生理解句子的意思，更好地理解作者 ironic 和 humorous 的写作风格。

3) Writing style

引导并帮助学生分析 ironic, playful, engaging 等非正式的记叙文写作风格。

Task 3: Critical thinking (10mins)

1. Do you understand the humor and irony in the passage?

2. Do you think it's better to make an anecdote more amusing by

exaggerating the events, or it is better to be factual?

3. To what extent should travelers adapt to local circumstances?

目的：进一步思考文章中作者言语之间所传递的幽默与讽刺。并通过拓展问题训练学生批判性思维能力和口头表达能力。

Period 3:

Task 1: Debate: Do the advantages of travelling outweigh its disadvantages? (基于 MOOC 第二部分 refutation & concession 的翻转) . (30mins)

目的：练习慕课中学习到的会话策略，在前期的输入、输出练习的基础上，提升任务难度及思维深度，进行更高层级的口语能力训练。

Task 2: Writing: Lecture on Comparison and Contrast: DIY tour VS. Package tour (基于 MOOC 第二部分 comparison 和 contrast 技巧翻转) (20mins)

教师依据慕课、阅读中的实例讲授 comparison 和 contrast 的写作方法，以此方法鼓励学生课堂讨论 DIY tour 和 Package tour 的相似性以及差异，并布置写作任务，帮助学生进一步巩固习得的语言技能以及写作技巧。

目的：在前期的输入、输出练习，及教师讲解的基础上，提升任务难度及思维深度，进行更高层级的写作能力训练。

课后:

Assignments:

1. 复习 MOOC 第六单元重点知识，完成所有作业；
2. 完成作文 The similarities and differences of traveling in different seasons.

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

本单元评价的方式以过程性评价为主，考核点包括：慕课练习质量、回答问题、研讨活动质量、课堂任务参与度及完成质量，课后练习完成质量等，教师评价与学生自评、互评相结合，教师评价为主。

五、教学设计特色

(说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色。)

1. 线上、线下相结合，实施混合式教学。

混合式教学模式弥补了课堂时间的匮乏，将语言学习延伸至课外，《交际英语》MOOC与《新标准综合英语》的结合实现了听、说、读、写的平衡发展。二者的无缝对接体现在围绕同一主题、利用丰富的学习材料、线上线下相结合的课堂活动和课下练习进行全方位的语言能力的训练、文化背景知识的介绍、和对主题不同侧面的由浅入深的探讨。

2. 开展内容依托式教学，培养跨文化能力。

依托富含文化知识的《新标准大学英语》教材和我校国家级大学英语教学团队自主制作的、以跨文化交际能力培养为主要内容的《交际英语》MOOC资源，围绕8大文化主题依次开展教学。课下大量补充相关阅读、听力、视频等材料。除目的与文化背景知识外，还兼顾其他文化环境，同时特别注意引导中西方文化对比和思辨的意识。

3. 提升课程挑战度，培养思辨能力。

上课下课练习难度由浅入深，层层推进，尤以激发思辨意识与能力的问题与练习为主，语言能力训练上考查自主学习的有效性，即“学以致用”的达标程度，适当给学生“增负”，实现“金课”的“挑战度”，深入挖掘学生的潜力，激发学习动力，提高学习效果。

4. 交互合作，激发学生主体效能。

课堂教学以研讨探究、交互合作的课堂活动为载体，对MOOC进行部分翻转，对阅读文本分别进行基于内容、基于写作手法的深入与拓展探讨，鼓励学生在合作中主动探索和学习，颠覆传统的灌输式教学，激发学生学习兴趣、合作意识与主观能动性。

5. 多媒体支撑，实现教育信息化。

通过广泛使用多媒体和其它多种现代化信息技术教育教学手段，首先，大大节省了课堂时间，加大信息量，为课堂活动留出空间，其次，有助于学生拓展获取学习资料的途径，丰富学习内容。使得课上、课下的学习相辅相成，形成有机整体。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为PDF格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于5月22日24:00前上传至大赛官网star.unipus.cn的相应参赛组别。