

附件二：

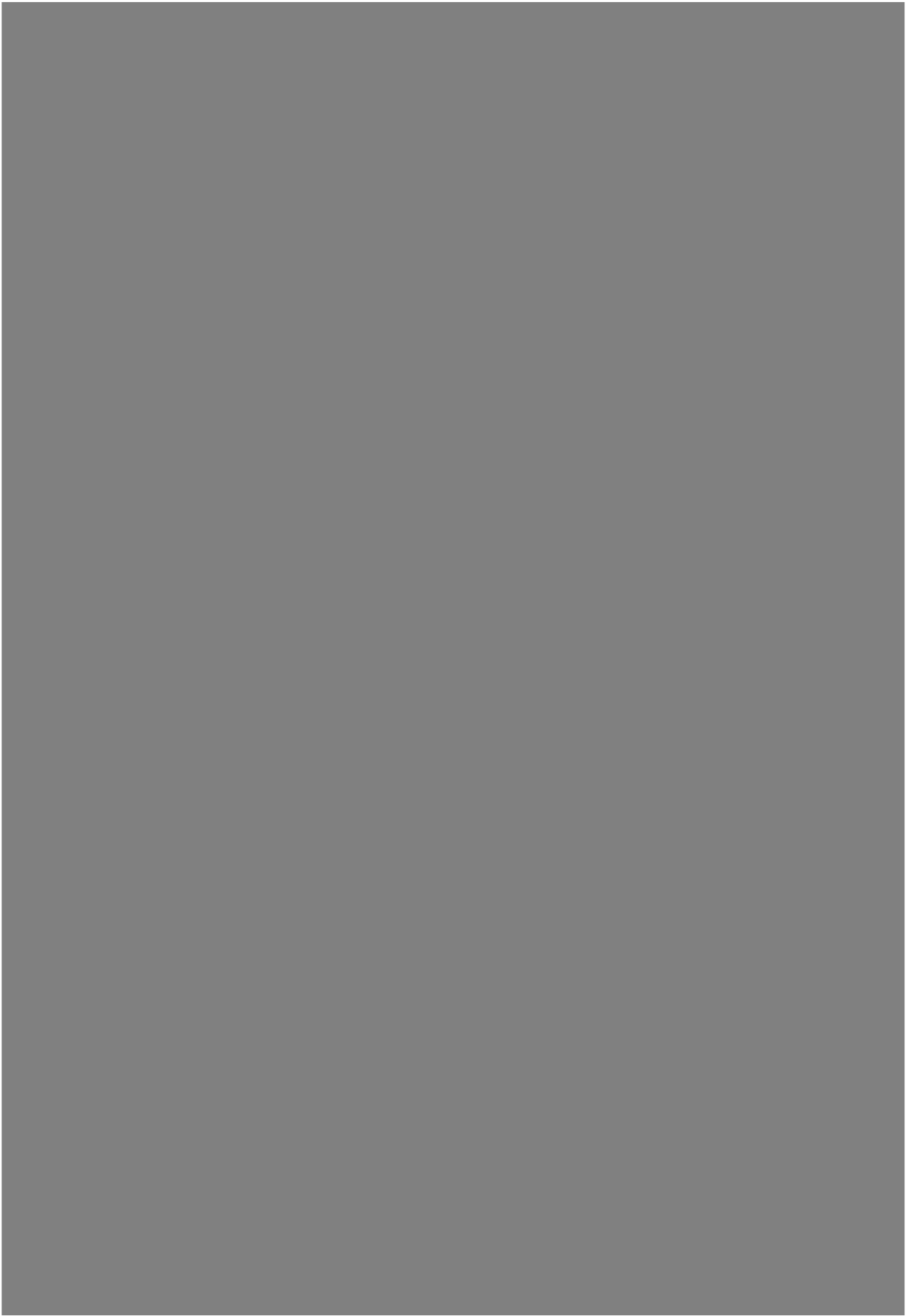
2019 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

课程名称	英语公共演说
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	英语专业二年级
教学时长	45 分钟
教材名称	演讲的艺术
参赛单元	第__册 第 <u>14</u> 单元 (*单本教材仅填写单元信息)

二、团队信息





三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

本校早在 2004 年开始致力于英语演讲比赛选手的培训，每年参加“外研社杯”“21 世纪杯”英语演讲比赛的选手屡获佳绩。自 2013 年开始，为本校英语专业学生开设《英语公共演说》课程，课程以英语演讲比赛的考核标准及要素为基础，对学生英语语言、临场反应、知识面等各方面进行综合训练与测评，在训练学生英语听说能力的基础上，同时注重信息组织能力，迅速笔记能力，提出问题能力，以及团队协作分工能力。本课程旨在培养综合英语运用型人才，能够听懂英语国家人士关于社会热点的讨论，能够表达自己的观点并进行逻辑严密内容详实的解释。并且以培养学生关注时事，积极思考的习惯为长期人才培养目标，同时为英语演讲类比赛培养种子选手。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

本课程共 32 学时，每周 2 学时，贯穿整个学期。本课程将英语语言训练与演讲技巧相结合，将 TED 模式演讲赏析与演讲实践相结合，旨在提高学生综合运用语言和知识的能力，运用英语在公共场合有逻辑、有策略、有说服力、流畅幽默地表达自己思想的交际能力，以及针对不同场合并利用现代技术进行不同类型的演说能力，从而培养学生的思辨习惯，提升其英语综合素养。

本课程在训练学生英语听说水平的基础上，是一门实践性、参与性和互动性很强的课程。具体目标和预期成效包括：1) 强化学生的语言基本功，初步掌握英语公共演说的基本知识和策略；2) 拓宽学生的视野，了解不同领域的英美语言文化特征；3) 培养学生大量阅读的习惯；4) 培养学生的创造性和批判性思维能力。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

本课程内容包括知识、创作、模仿和实训四个阶段。知识阶段包括演讲知识及策略的介绍；创作阶段包括目标听众分析、选题立意、素材收集和讲稿写作；模仿阶段包括对经典演讲的分析和模仿（英语语音、语调、肢体语言等）、诊断和纠正；实训阶段含即兴和定题演讲、现场听众问答和同学互评。

具体内容如下：

- 1) 学习英语公共演讲的基本理论和概念。
- 2) 学习演讲稿的写作。
- 3) 通过对经典演讲的赏析和模仿，学习并运用演讲技巧。
- 4) 通过实训，获得英语演讲的实践经验。

本课程的线下资源为《演讲的艺术》Stephen E. Lucas，外语教学与研究出版社，《实用演讲技巧》，Sue Kay，外语教学与研究出版社，《英语演讲实训指南》，Connie Gibson，外语教学与研究出版社。线上资源为 Ted 演讲选篇，以及外语慕课联盟上的英语演讲系列课程。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

本课程以培养学生自主学习能力和批判性思维能力为主要教学理念，秉承理论与实践相结合的教学方法，以产出为导向，让学生在合作练习中把衡量认知技能的五项标准（清晰性、相关性、逻辑性、深刻性和灵活性）贯穿于演讲的每一项思维活动中。

英语演讲是一门实践性课程，学生需要加大演讲的实践课时数，创造更多演讲实训机会，解决学生实践缺乏的问题。在教学方法上，将结合翻转课堂的教学模式，借助网上课程，引导学生主动积极地利用图书资料和网上信息去获取知识，跟进时事发展，搜集大量中英文信息。将理论学习时间更多转移为学生的课前自主学习，在线下课堂中，给予学生在公众面前演讲的机会和练习，并通过学生互评，教师主导的方式，让学生在交流中反思演讲稿撰写，舞台控场技巧，场上恐慌等竞技性演讲要素。

在教学组织中，遵循 Scaffolding 的模式，每一单元的教学安排均以开放式引导为主，让学生基于自己的立场逐步完善和改进演讲的各个要素。学生需要针对不同的话题以及不同的视角自主查阅大量资料，独立对信息进行整合和梳理，结合自己的生活 and 经历进而形成自己独特的观点和逻辑。这样的学习模式有助于培养学生的认知学习策略。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

本课程的评价方式采取形成性评价+终结性评价的模式。

形成性评价包括课堂现场演讲+视频录制个人演讲+演讲赏析。

终结性评价为课程结束后的即兴演讲+防御拓展演讲。

具体内容及比值为：

现场演讲和视频录制演讲为个人选题，个人写稿，进而脱稿完成的演讲，每位同学需要完成说服性演讲一篇，解说性演讲中一篇，并且进行一次课堂演讲，一次视频录制演讲，每位同学可以自由选择呈现形式。两篇演讲共计占比 40%。

演讲赏析部分要求每位同学挑选演讲自己喜欢的演讲片段，与全班同学进行分享，点评演讲的内容和技巧，同时进行部分台词的模仿。占比 20%。

终结性评价的形式为即兴演讲，两人一组，进行现场抽题，一组内的两位同学为同一题目的正反两面，十分钟准备后依次进行三分钟演讲，之后再次进行两分钟的防御拓展演讲。占比 30%。

另外，整体评价中出勤及课堂表现占比 10%。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

本单元讲述说服性演讲的模式和方法，通过生活中广告的说服方式进行引入，让学生了解说服性演讲的概念和要素，同时，通过讲解说服性演讲中的逻辑推理和立论过程，学生能够掌握可用的说服性方法，运用论据和推理进行清晰地说服。并且，学生能够将说服的方法延伸到生活中，能够在生活中的各种场合进行现场说服演讲。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

本单元教学内容为说服性演讲的理论与实践，具体教学活动包括课程讲解（1 课时）、演讲分析（1 课时）、实践练习（1 课时）、反馈与讨论（1 课时）。整个教学过程采用“自上而下”与“自下而上”相结合的方法，通过梳理、吸纳现有思辨理论的观点，并依据英语演讲的实践性特点，同时结合英语公共演说课程学习者的实践案例将演讲活动划分为选题、研究、论证、反思、预演、呈现六个任务阶段，不仅能保证每个阶段分别对应不同的思辨分项技能，而且可以根据不同的思辨分项技能进行评价。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

本单元教学分两周四个课时进行，分别为课程讲解（1 课时）、演讲分析（1 课时）、实践练习（1 课时）、反馈与讨论（1 课时）。整个教学流程在建构主义教学观指导下进行，充分体现出学生学习的主体性、探究性等特点，同时也符合课堂教学的支配性、交互性等特点。

具体教学步骤与活动安排如下：

第一周

教学阶段	教学活动	时间分配
课前	观看 TED 演讲“你有拖延症吗”和卡梅伦就“脱欧”演讲，分析两种演讲的特点，比较两种演讲的异同	课前一周时间
课中（第 1 课时）	复习说解性演讲的特征和目的	5'
	介绍说服性演讲的概念、特点、目的及类型等，引导学生结合课前预习内容对两种演讲做比较，并通过练习帮助学生区分两种演讲，识别说服性演讲的三种类型	15'
	讲解说服性演讲的三个要素并以广告为类比加深学生对三个要素的理解	15'
	讲解说服性演讲驳论的构成和写法	10'
课中（第	以“Coca-Cola is better than any other carbonated drink”为话题，以小组为单位，分别从六个角度进行驳论练习	20'

2 课时)	根据讲授内容，以小组讨论的形式对 TED 演讲进行分析，分析内容包括演讲的类型、话题的选择、驳论的建构，说服的效果等等，并以口头报告的形式输出	25'
课后	对所选话题进行分析，做相关研究，搭建演讲框架，分别形成分析报告，并写成初稿	课后一周时间

第二周

教学阶段	教学活动	时间分配
课前	进行预演，通过生生互评不断修改、完善	课前一周时间
课中（第 1 课时）	演讲实训，即演讲呈现	30'
	将 BP 辩论模式引入演讲实训，引导学生与演讲者做反驳练习，训练学生回应质疑的思辨能力	15'
课中（第 2 课时）	以小组为单位进行讨论和生生互评，并完成互评报告	25'
	对学生的表现进行点评，通过对演讲实训中普遍存在的问题进行分析，总结出说服力演讲的重点、难点	20'
课后	在教师评价和生生互评的基础上进行反思，完成反思日志，进一步完善演讲稿和呈现	课后一周时间

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

相较于介绍性演讲和说解性演讲，说服力演讲能够更为全面地体现学习者的思辨能力水平。因此，本单元教学评价的内容和方式更为多元化。通过对演讲任务阶段（选题、研究、论证、反思、预演、呈现）的划分以及对其对应的思辨技能的分项评价，有助于对演讲者在不同阶段的表现做出有理据的判断，从而总结出本单元的重点和难点，给教学带来反思性启示。具体内容和步骤如下表所示：

演讲活动阶段	核心任务	思辨分项能力	评价方式	成绩比例
选题	结合听众需求确定话题	分析听众构成特点、知识背景、期待视野及需求等	教师评价	10%
		分析话题与听众的相关性及现实意义		
研究	查找、筛选信息	探寻所选话题切入及理解的多种角度	教师评价	10%
		查验话题信息的相关性、准确性		
		确定立场并定义核心概念		
		结合听众背景及需求阐释信息		
论证	搭建框架、进行逻辑推理	组织搭建演讲框架	教师评价	20%
		多角度分析、反驳对立观点		
		明确主论点及分论点		
反思	反思相关性和逻辑结构	反思整体结构的逻辑性	自我评价	10%
		反思主论点与话题的相关性		
		反思分论点与主论点的相关性		
		识别、防范逻辑谬误		

预演	演练、确定最佳呈现方案	拟定语言形式、体势语和视觉辅助等呈现方式	生生互评	10%
		拟定互动方式、演讲节奏等		
呈现	按计划呈现演讲内容	完整呈现演讲内容，并与听众互动	教师评价	40%
		回答问题、接受质疑	生生互评	

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

1. 成效导向贯穿教学设计的每一环节：每位学生都带着进行说服性演讲的任务来了解如何扩充个人演讲内容，充分利用亚里士多德三要素来增强演讲中的说服力。教学设计中的实践演练环节占据了很大一部分比例，
2. 课程内容具有思维挑战性：在说服性演讲的每个要素讲解中，都引入了大量题目和案例来进行阐述，这些题目的选择在很大程度上激发学生积极思考社会现象，关注时事热点。
3. 教学设计具有创新性：课程内容中从生活周边的现象进行引入，引导学生思考说服性演讲的场合和方法，在用案例进行阐述推理论证的步骤和方法时，要求学生对话题发表自己的独特观点，在没有统一正确答案的前提下，遵循说服性演讲的思路，相互在对比中学习和改进自己的演讲方式。
4. 语言，思维，文化三者相融合的学习过程：说服性演讲涉及到两方面的思考，在不断更新自己的说服力，找出薄弱点的时候也就是对自己的演讲进行质疑和批判的过程，在进行演讲表达时，不仅仅是语言的运用和组织，同时也是思维的凝练，并对文化进行的碰撞传递。
5. 评价方式自成体系，更加全面和多元。通过将演讲过程分解为不同任务阶段，而且每个阶段对应不同的思辨分项技能，形成了有针对性、有理据的评价体系，便于教师归纳总结演讲课程的重点、难点及存在问题，同时结合课堂讨论、线上辅导、反思日志等形式，探究问题成因，反思教学启示，有助于今后不断探索系列课程设计并制定长期的思辨能力培养方案。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为PDF格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于5月22日24:00前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。