

附件二：

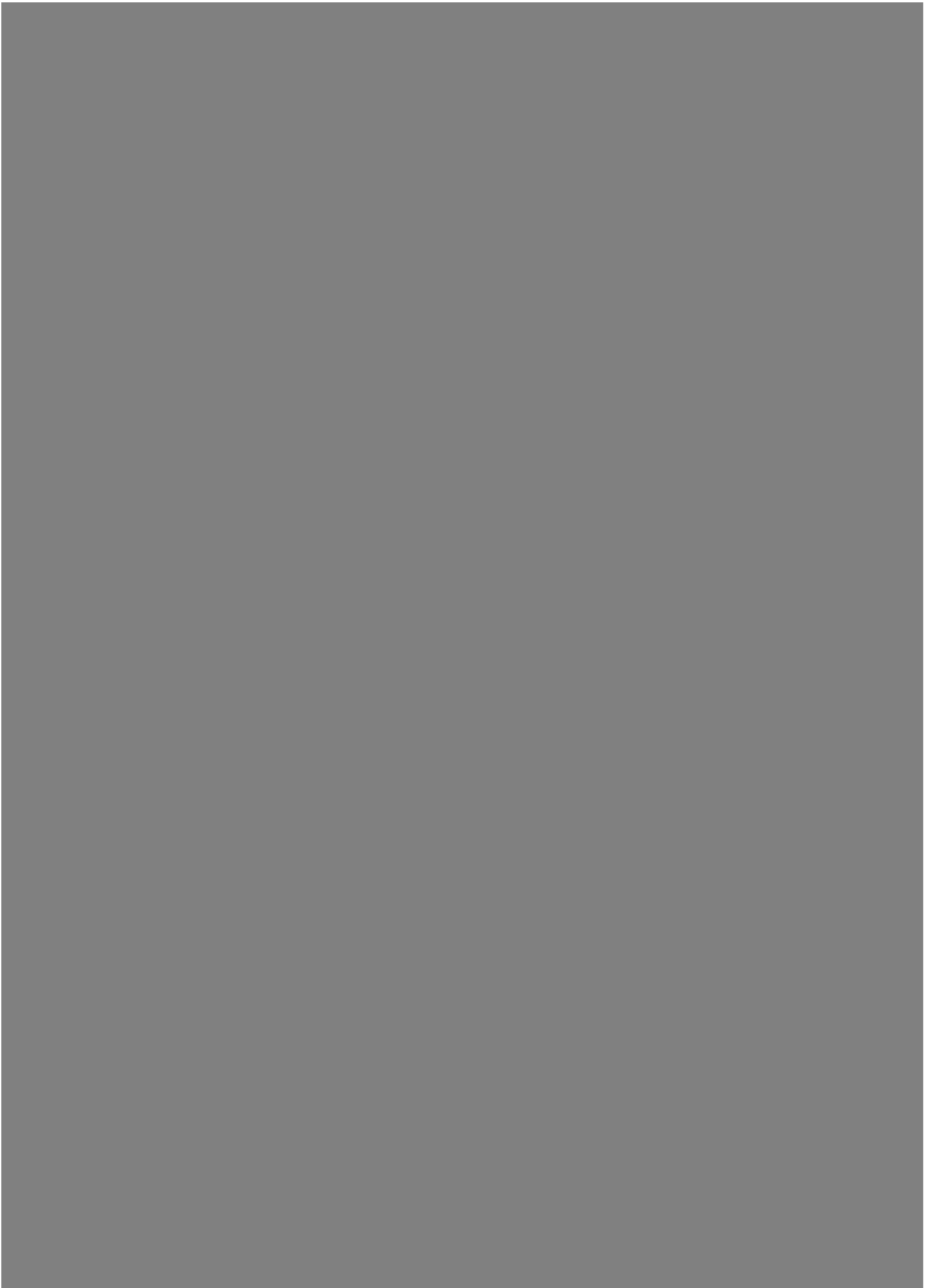
## 2019 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

### 一、基本信息

课程名称	大学英语视听说
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	大学本科一年级
教学时长	40 分钟
教材名称	新视野大学英语视听说教程
参赛单元	第 2 册 第三单元 (*单本教材仅填写单元信息)

### 二、团队信息





### 三、课程设计方案

#### 1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

基于我校“高素质、应用型”人才的培养目标及构建“能力本位、立体化、三结合”的人才培养模式，大学英语视听说课程是为大学一年级本科生开设的一门必修公共基础课，是大学英语精读课程的必要补充。该课程的人才培养定位：应用复合型人才培养，着力培养学生的英语听、说等实际语言运动能力，同时帮助学生更好地了解英语国家的社会与文化，进一步提高跨文化交际能力，增强国际视野。

#### 2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

大学英语视听说课程在第一、二学期开设，周学时 1，总学时 32，授课对象为非外语专业大学一年级本科生。我校各学院、各专业学生英语基础存在一定差异，因此，大学英语视听说教学贯彻分类指导、因材施教的原则，将教学目标要求分为以下两个层次：  
一般要求：

1. 听力理解能力：能听懂英语授课，能听懂一般性英语谈话和一般性题材讲座。能基本听懂英语国家慢速英语教学节目，语速为每分钟 130 词左右，能掌握其中心大意，抓住要点和有关细节。能运用基本的听力技巧帮助理解能够

2. 口语表达能力：能在学习过程中用英语与老师、同学进行交流，并能就某一主题进行讨论。能就日常话题和来自讲英语国家的人士进行交谈。能就所熟悉的话题经准备后作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确，掌握会话策略。

3. 词汇量：掌握的总词汇量应达到 4500 个单词和 700 个词组，其中 2000 个单词和 500 个词组为积极词汇，即要求学生能够在认知的基础上学会熟练运用，包括在口头表达以及书面表达两个方面。

较高要求：

1. 听力理解能力：能够基本听懂来自英语国家人士的谈话和讲座，能基本听懂题材熟悉、篇幅较长的国内英语广播或电视节目。能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。能掌握其中心大意，抓住要点。

2. 口语表达能力：能够和来自英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等，能基本陈述事实、事件、理由等，表达思想清楚，语音、语调基本正确。

3. 词汇量：掌握的总词汇量应达到 5500 个单词和 1200 个词组，其中 2500 个单词为积极词汇。

预期成效：

学生的英语听、说等实际语言运动能力显著增强，能够有效地使用英语进行口头信息交流，能够更好地了解英语国家的社会与文化，跨文化交际能力进一步提高，具有初

步的国际视野。

### 3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

序号	章节教学内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	<b>Book One</b>	2	2	4
1	Unit 1. Traces of the past	2	2	4
2	Unit 2. A Break for Fun	2	2	4
3	Unit 3. Life moments	2	2	4
4	Unit 4. Getting from A to B	2	2	4
5	Unit 5. Relax and Explore	2	2	4
6	Unit 6. Wit and Fit	2	2	4
7	Unit 7. Weird, wild and Wonderful	2	2	4
8	Unit 8. Money Matters	2	2	4
	<b>Book Two</b>			
1	Unit 1. Life is a learning curve	2	2	4
2	Unit 2. Journey into the unknown	2	2	4
3	Unit 3. Time out	2	2	4
4	Unit 4. Life under the spotlight	2	2	4
5	Unit 5. Urban pulse	2	2	4
6	Unit 6. Climbing the ladder	2	2	4
7	Unit 7. Time of technology: A blessing or a curse?	2	2	4
8	Unit 8. Discovering your true identity	2	2	4
合计		32	32	64

线下教学教材：

[1] 《新视野大学英语读写教程 1、2》 郑树棠编 外语教学与研究出版社，2003

[2] 《大学英语课程教学要求》（试行） 上海外语教育出版社，2004

[3] 《大学英语新要求词汇手册》 外语教学与研究出版社，2005

[4] 数字化教学平台

### 4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

《视听说》课程主要教学理念以学生为主体，提高学生的语言应用能力和自主学习能力，实现学生的英语个性化学习及英语专业化应用。

课堂教学采用讲授，讨论，练习并行的方式实施教学。以各单元话题为主线，以任

务为途径、动力、刺激、目标、手段、内容，培养学生在英语学习中积极主动的态度。广泛开展课堂讨论，结合各单元的话题，联系现实社会中真实的、具有挑战性的相关事情为任务，让学生在有趣味的讨论中，领会掌握各单元的知识要点，同时学生也在实践中学会如何应用相关的知识。积极引导學生开展各项课堂及课外活动，并借用英语这个有效的工具来完成，利用多渠道，让学生在知识输入的过程中，主动地进行知识输出。

#### 5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

考核方式：口试 30%+慕课 20%+闭卷笔试 50%

### 四、单元设计方案

#### 1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

**知识目标：** Manage the loss of plosive in English pronunciation.

Talk about leisure activities and plans.

Listen for information about plans.

**能力目标：** Make a plan for a leisure activity.

Manage phone problems

**情感目标：** Cultivate the spirit of team cooperation.

Stimulate students' passions toward lives.

#### 2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

**主要内容：** 本单元主要包含 1. 引导学生进行失去爆破发音现象的语音训练。

2. 训练学生听取以及表达课余生活。

3. 指导学生听取计划以及制定计划。

4. 指导学生用英语解决打电话中可能遇到的问题

**课时分配:** Lead in 10 分钟

Warming up 5 分钟

Part 1---Sharing 15 分钟

Part 2---Listening 15 分钟

Part 3---Viewing 15 分钟

Part 4---Speaking for communication 20 分钟

Part 5---Group discussion 10 分钟

**设计理念:** 本次课的设计理念切合产出导向法的教学理念, 由大量的“视”“听”内容的输入, 引导促使“说”的输出, 使得“视”、“听”、“说”三者完美结合。

**设计思路:** 本次课 1. 从常见的发音现象着手, 通过更正发音, 在提高学生语音、语貌的同时强化了学生的听力能力; 2. 通过学生电影配音环节, 促进学生英语发音的正确性, 提高学生英语语感及口语能力, 同时有助于学生读英语的节奏感; 3. 播放视频, 要求学生完成填空练习, 并通过视频内容, 结合自身经历, 完成有关“休闲活动”口语对话练习; 4. 通过阅读范例, 引导学生总结听力中有关“计划”的听力技巧, 并结合技巧进行听力练习及口语练习; 5. 结合所学内容, 引导学生制定“休闲活动计划”; 6. 引导学生回忆现实生活中打电话时可能出现的问题及解决方法, 并进行相应口语训练。

**3、单元教学组织** (说明本单元每一节课的教学流程, 包括具体步骤与活动等; 说明课前、课中与课后如何安排, 使用哪些教学资源等)

**课前:** 1. 要求该次课配音组学生进行电影配音训练;

2. 安排课堂展示同学准备该次课程中文本中出现的文化现象——介绍布拉格市和巴塞罗那

**课中:** Lead in: 1. 教师介绍英语发音中“失去爆破”的发音现象, 并通过歌曲 *Cheap Trills* 歌词的发音现象分析, 引导学生进行发音练习;

2. 配音组同学课堂展示配音成果

Warming up: 通过实物引导学生头脑风暴说出常见的休闲活动。

Part 1: Sharing, 1) 分段播放录音, 要求学生填写题中所缺单词;

2) 分段播放录音, 要求学生判断题中陈述内容的对错, 并进行更正;

3) 结合模板句型, 进行小组讨论。

Part 2: Listening: 1) 引导学生分析有关“计划”文本的听力技巧;

2) 结合技巧进行听力练习, 完成单词填空练习。

Part 3: Viewing: 1) 展示组学生介绍布拉格

2) 进行听力练习, 听前对答案进行预测, 通过听音, 核对预测内容。

Part 4: Speaking for Communication: 1) 通过音频内容引导学生指出生活中打电话可能出现的问题以及解决办法;

2) 小组活动进行角色扮演进行对话练习

Part 5: Group Discussion: 1) 展示组学生介绍布拉格市

2) 学生利用布拉格地图, 组内讨论规划在布拉格的旅游路线;

3) 听录音, 标记出文本中的旅游路线。

**课后:** 1) 学生课后制定真实的集体性的休闲活动计划, 按照计划完成活动内容

2) 完成慕课网络作业 Listening Unit 3 Time out

**教学资源:** 网络、数字化教学平台、视频、电影、图片、音乐

#### 4、单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式)

**评价理念:** 1. 重视发展, 淡化甄别与选拔, 实现评价功能的转化;

2. 重视综合评价, 关注个体差异, 实现评价指标的多元化;

3. 强调参与和互动、自评与他评相结合, 实现评价主体的多元化。

**评价方式:** 本次课的评价方式为 1. 以教为主的形成性评价, 包括两个环节, 一是通过提问、观察收集反应课堂教学效果信息资料。二是根据信息资料反应的教学状况做出及时反馈, 即通过学生的作业完成情况, 进行教学评价。2. 以学生为主的形成性评价, 主要分为自主学习能力、协作学习中做的贡献、是否达到要求。

## 五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

大学英语的“金课”标准涉及基础英语的定位问题。大学英语不能再以打基础为核心的通用英语和以跨文化交际为主要内容，不能把通过大学英语四、六级考试作为完成公共英语学习的标志，不能开展以等级达标为驱动的应试教学，要把大学英语打造成顺应时代发展与需求的金课，本课程组在大学英语视听说课的教学设计方面着重体现成效导向，满足金课标准。

（1）本课程与国家和社会的要求无缝对接，而不是根据学生的语言基础，从可能达到的目标来提出所谓“一般要求”或“较高要求”。

（2）本课程教学设计体现专业性的而非通用性，即根据学生的专业学习需求来设计课程内容，向专门用途英语而非通用英语靠拢。

（3）本课程着力培养学生科学素养而非仅仅是人文素质。科学素养首先是信息素养，即培养学生汲取和判断信息真假的批判性思辨能力，然后是教会学生用文献和数据说话。

（4）本课程在课堂教学设计及课后实践中重点培养学生用英语提出问题和解决问题的能力，而非一味欣赏课文中西方“主流价值”或所谓的“心灵鸡汤”。如给医药学院的学生选择医学方面的听力材料，让他们听科技文，并用英文写作小报告，不仅锻炼学生在实际的工作和研究中使用英语，还提高了他们解决问题的科研能力。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 [star.unipus.cn](http://star.unipus.cn) 的相应参赛组别。