

附件二：

2019 年外研社“教学之星”大赛

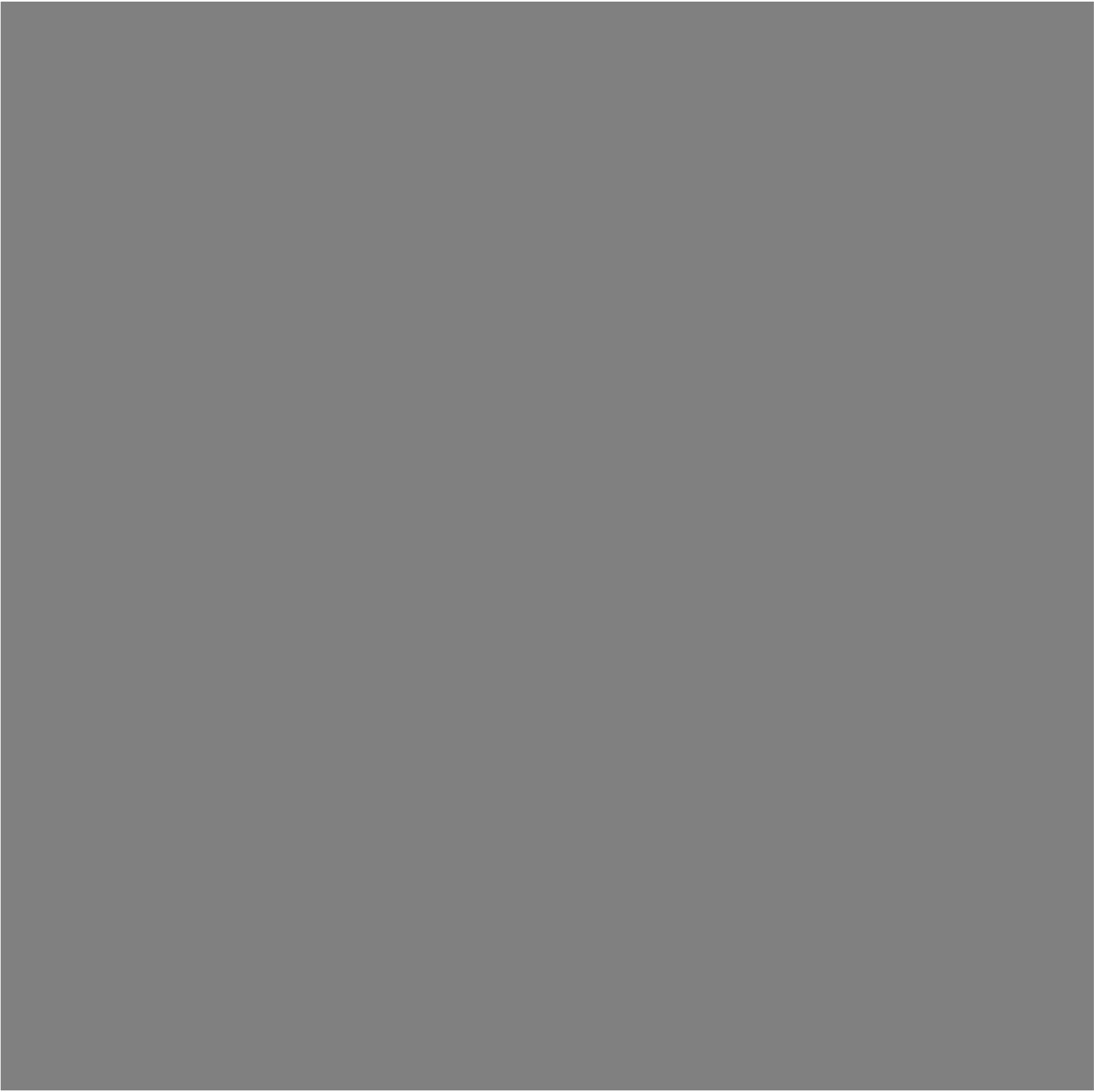
教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语听说 III
课程类别	<input type="checkbox"/> ✓大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	非英语专业大二学生
教学时长	24 学时
教材名称	《新视野大学英语（第三版）视听说教程》
参赛单元	第_3_册 第_4_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息





三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

是一所以工为主的多科性教学研究型大学。《大学英语听说 III》是面向我校非英语专业大二学生所开设的必修基础课程。本课程以强化学生英语基础语言知识和提高其语言基本应用能力为目标，在当前先进的外语教学理论指导下，整合多种教学模式和教学手段，通过听说课教学，进一步帮助学生夯实英语语言基础，培养学生具备较强的听、说、读、写、译的语言综合运用能力；在帮助学生切实提高语言交际能力的同时引导他们辨别多元视角，对比不同文化深入思考问题，培养他们成为具有社会责任感、国际视野和创新精神的高素质人才。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

本课程开设学期设计课时为 24 学时，本课程旨在帮助学生在前期学习实践的基础上通过完成相关英语学习活动和语言交际任务来加强其语言交际能力，掌握良好的语言学习方法，形成较强的自主学习能力，培养基本的人文素养，为学生在后续相关课程（如英语应用技能型课程、语言文化素养类课程、以及专业英语课程）的学习奠定基础。

总体的教学目标是通过对多模态的英语教学，提高学生的听力理解能力，激发学生的学习兴趣 and 主动性，进一步提升学生的口语表达能力，使他们能在今后的学习和工作中用英语进行有效的跨文化交流，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

1) 知识目标 掌握英语基础知识。学习英语词汇、语言现象和语言难点，学习音频视频材料中的语用知识、听说策略和所涉及到的文化背景知识，学习英语演讲的相关知识和技巧。

2) 能力目标 全面提升学生的英语实际应用能力。借助教材提供的生动地道的资源，丰富的文化信息和真实的交际场景，有效提高学生的听说能力和跨文化交际能力。在学习后使学生能够听懂真实交际场景下的对话，简单访谈和其它交际语料；能用英语进行多种场景的沟通和口语交流；能用英语进行演讲，为未来的职业发展提供切实的帮助。借助网络英语平台及其他英语教学资源自主学习提高学生的自主学习能力，并为后续学习乃至终身学习奠定基础。

3) . 素质目标 通过学习教材提供的材料和多层次的学习活动设计培养学生的人文素养与综合素质，使学生在认识世界、了解社会、发现自我的过程中，树立正确的价值观，增进文化感知力和理解力，提高跨文化交际能力，激发学生的思辨能力与创新思维，培养学生以多元视角看待个人、社会和世界的关系。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

3-1. 课程主要内容

《新视野大学英语（第三版）视听说教程 3》包含 8 个单元，每个单元的结构如下：

Listening skills

Opening up

Listening to the world

Sharing

Listening

Viewing

每个单元的这个部分首先设置了话题导入，教材提供了多样的活动形式，使得教师更容易将学生带入到单元话题的学习中；之后提供 BBC 制作的 video podcast，都是以街头采访的形式采编的原汁原味的视听材料，学生在捕捉信息完成听力理解练习的同时可以学习地道的口语表达方式，在学习语言知识和文化背景知识的同时可以发表自己的观点；每个单元都设置有帮助学生学习听力策略和技巧的知识补充及音频练习，并要求学生根据教材提供的拓展问题进行小组讨论；在视听材料部分为学生设置了更加丰富的听说交际活动。

Speaking for communication

Role-play

Group discussion

每个单元的这个部分通过设置进阶的听力材料引导学生学习相应的口语表达技巧和策略，同时设置情景让学生进行小组活动操练，学以致用。

Public speaking

每个单元的这个部分是亮点设置。学生在这个阶段的口语表达能力要求升级，要逐步学习演讲的知识，从演讲稿的结构特点、写作技巧、演讲稿的类型到演讲呈现方式等方面全面学习这项重要的实用技能。

3-2 线上线下采用的教学资源

线上：1. 学生使用优学院自主学习平台上提供的学术英语 A 3 课程，内容提供丰富的试听资源、拓展阅读练习和测试平台。

2. 教师在优学院平台上发布供学生课下学习的微课视频，从而有效开展反转课堂

教学。

线下：1. 教材中最后一部分“Further practice in listening”部分的练习留给学生作为课外听力补充材料。

2. 学生在老师推荐的网站学习相关的演讲内容。如：TED 官网

3. 教师根据所学单元的内容提供给学生相应的补充材料：阅读，音频和试听材料供学生做听力拓展、口头复述或是延伸的写作练习。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

4-1. 课程教学理念：

本课程遵循多模态教学理念。

4-2. 课程教学方法：

本课程采用的是项目导向、任务驱动的教学方法，注重在教学过程中设计形式多样、难度渐进、彼此联系的教学活动，让学生在学中做、在做中学。

4-3 教学手段：

1) 翻转课堂

开展线上线下的混合教学模式。为实现学生更专注于主动的基于项目的学习、获得更深层次的理解，因此重新调整课堂内外的时间，实行翻转课堂教学。课前，学生通过学习微课视频、听播客、阅读教师推荐的阅读材料了解相关知识信息，自主规划学习内容、学习节奏，在网络上与别的同学讨论；课堂上，学生在教师的引导下积极参与完成课前学习内容涉及到的学习活动；课后，学生完成教师设置的学习效果评估练习，并对自我学习效果进行反思。

2) 设置情境

多模态辅助英语教学模式，注重学生主体意识的发掘，注重从实践中提高学生的语言运用能力，实现良好的参与。教师设计真实或者模拟场景，利用先进的网络设备或教学硬件条件，通过外界事物的变化感官刺激学生的听觉、视觉、触觉等感官，保证有效输入。从而更有助于下一步学习的开展。

3. 组织合作、小组讨论

通过小组同学的课上讨论、课下自主学习，保证每个同学充分发表自己的意见，相互学习，全员参与，以便更充分地发挥学生学习的主动性，从而进一步提高他们的

语言应用能力和解决问题的能力。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。

课程评价	考核方式	考核要求	权重（%）	备注
终结性 评价	听力期末考试	闭卷	40	百分制，60分为及格
	口语期末考试	一对一测试	20	百分制，60分为及格
过程性 评价	口语表达	演讲，课外小组口语活动	10	优、良、中、及格、不及格
	听力练习	单元补充练习	5	优、良、中、及格、不及格
	线上作业	优学院交互英语3	20	优、良、中、及格、不及格...
	平时表现	出勤情况	5	2次未参加课程则无法获得学分

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

学生将能够：

- ✓ 结合个人生活真实感受表述现代化的发明带给人们的改变。
 1. 最差的发明 Vs. 最好的发明
 2. 设想自己的“创造改变生活”的创意。
 3. 学会描述图片上的信息。
 4. 描述个人的消费习惯及最新的科技产品给自己的消费习惯带来的影响。
- ✓ 掌握并使用重要的听力策略—听前预测来提高听力效率。
 1. 和小组成员开展有效的讨论，预测人们的消费心理和产生的结果。
 2. 从身边的案例来分析人们的消费心理和商家的营销策略。
 2. 借助听力策略来预测所听材料的主题和相关词汇，并灵活运用到其它材料。
- ✓ 使用不同的市场营销策略来为不同的产品设计营销方案。
 1. 分析消费者的消费心理。
 2. 结合不同的商品特点，用 presentation 的方式呈现营销设计方案。
- ✓ 运用头脑风暴工具进行思维发散和整理，并最终找到解决问题的方案。
 1. 识别听力材料中所呈现的头脑风暴的原则和操作步骤。
 2. 学习并掌握常用于头脑风暴中的交际功能的表达。
 3. 运用头脑风暴工具与他人合作提出想法，分析可行性，并最终找到解决生活中出现的真实问题。
 4. 口头表述商业创意。
- ✓ 有效得做公开演讲。
 1. 学习了解本单元提到的演讲表现技巧。
 2. 理解声音特质，肢体语言和视觉辅助教具在演讲中所起到的重要作用。

3. 利用问卷里的评价标准为演讲者做出客观评价。
3. 尝试根据前面分析的演讲表现形式和头脑风暴的成果解决真实生活中存在的问题。
4. 用思维导图帮助自己把的演讲稿写成逻辑严谨的议论文。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

主要教学内容	课 时 分 配	设计理念与思路
listening skills	1	听力策略学习, 把握听前-过程中-听后的衔接
speaking skills	2	problem-solution, 基于输入进行有效输出
public speaking skills	1	翻转课堂, 学生在课下学习演讲技巧, 在课堂上演讲并接受同学和教师评价, 在此基础上反思改进

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

listening skills

教学流程	步骤与内容	设计原因
课前	预留问题: What are the best and the worst inventions?	学生开展自主学习, 对本单元话题有所准备。
课中	1. 提供给学生一系列科技产品图片, 请他们描述图片上的东西。要求学生讨论现代化的发明带给人们生活的改变。(10分钟)	让学生充分调动个人的生活体验和生活常识, 代入式学习。
	2. 分组活动, 讨论教材 P.71 页的“Quiz”练习; 不同组交换看法。(10分钟)	学生分析不同选择之后的消费心理。
	3. 根据 Quiz 和书上的练习预测听力材料的主题和高频词汇; 完成相应的听力理解练习。(10分钟)	引导学生调动已有的常识, 学习新的听力理解技巧。
	4. 小组活动: 请学生比对 Quiz 练习里自己的想法和听力材料里的说法, 比较差异。(5分钟)	让学生在讨论中体会消费习惯中所体现的文化差异。

	5. 要求各组把课堂里头脑风暴的商品营销方案以文字或者图画的方式呈现出来，同学投票选出最佳营销方案。 (10分钟)	学生可以模仿例子来进行商品营销，调动学生的学习积极性、参与意识和团队精神
课后	观看并学习教师上传的教学微课视频，观看教师提供的演讲视频，完成基于微课的案例分析报告，完成作业调查问卷。	为了开展翻转课堂教学
教学资源	教材，课堂 PPT, 微课教学视频，课外演讲视频，网络调查问卷	

Speaking skills

教学流程	步骤与内容	设计原因
课前	观看并学习教师上传的教学微课视频，完成基于微课的调查问卷。	实现课内演讲技巧知识点的翻转，为课堂活动打基础。
课中	1. 复习上一节课的听力技巧。(1分钟)	让学生意识到听力策略的重要性，并再次复习。
	2. 导入：一个苹果引发的思考。“一个苹果让你想到了什么？” (3分钟)	游戏导入引起学生的学习兴趣
	3. 引出 brainstorming 的定义、注意事项和操作步骤。(3分钟)	让学生了解如何更有效得使用这个思维工具。
	4. 学生做教材 P. 77 的听力练习，应用上一次课里学习的听力预测策略。重点让学生在听力练习中梳理出在提出观点、分析评价观点时常用什么样的英语表达方式，常用句型。(10分钟)	让学生有重点得听材料，带着问题完成任务
	5. 听力练习检测，补全材料里出现的句子。(8分钟)	检测学生得听力策略的掌握情况
	6. 听力练习结束后，要求学生根据所记录的笔记对听力材料进行复述。 (10分钟)	复述是综合性很强的口头表述练习，可以充分调动学生的已有知识、语言组织能力和记忆力，对于听过的材料是个很好的反思过程。
	7. 分组活动：基于以上的输入基础进行输出一学生分组根据教师给出的问题进行头脑风暴，讨论解决问题的办法，并把观点记录下来，讨论后再口头讲述。(10分钟)	基于 problem-solution 的任务设计，在前期充分的材料输入基础上，可以让学生尝试输出。
	8. 口头活动之前，先把课发布的微课知识点复习一遍，然后根据学生课前作业的结果分析之前给的两个演讲者的问题和优点。(10分钟)	复习微课作业的内容是为了让学生了解到在接下来的练习中要注意什么，这为之后的 presentation 奠定基础。

	8. Pair-work: 两个学生合作做 mini-speech, 每个人说 1 分钟; 交换同伴, 再重复做两次这个 mini-speech. (10 分钟)	学生在三轮预演的基础上可以克服一定的紧张情绪, 可以发现问题并加以注意。
	9. 两轮演练后, 请几个同学在黑板前做 oral presentation. 其他同学就演讲者的演讲方式提出建议。(25 分钟)	演讲的学生可能会出现各种状况, 这是学生理论联系实际的好机会, 并学会正确评价。
课后	每个学生录制课内讨论过的话题的演讲视频, 上传到班级 QQ, 其他同学根据老师制作的评价问卷为每个演讲者打分。	每个学生可以从同学和老师这里获得反馈和评价, 下次可以做得更好。
教学资源	教材, 课堂 PPT, 网络调查问卷	

Public speaking

教学流程	步骤与内容	设计原因
课前	学生录制、上传自己的演讲视频, 并对他人的演讲进行评价。	学生互评可以让学生更好地发现自己存在的问题, 促进共同进步。
课中	1. 让学生观察教材 P. 79 页的图, 猜测将会听到的材料的大概信息。完成听力练 (10 分钟)	再次复习本单元的听力策略
	2. Group discussion: Do you like their business idea? (10 分钟)	引导学生联系 speaking skills 部分的听力练习里可以用到的评价性的句型和短语, 迁移到这个练习里口语表达。
	3. 头脑风暴 :environmentally-friendly utensils design (5 分钟)	就听力材料的话题引申让学生复习头脑风暴的方法解决问题, 引起他们的学习兴趣。
	4. 针对 Listening skills 部分第 5 个商业策略 PK 的内容, 每组选一个人上台做产品介绍的 public presentation. 其它学生当场点评。(20 分钟)	引导学生用在 public speaking 里学到的评价演讲技巧的知识点来对演讲者的表现进行评价, 同时也是再学习, 相互促进。
课后	要求学生根据课内课外的演讲评价反馈写一篇作文 “How Can I Be a Better Presenter”	
教学资源	教材, 课堂 PPT	

4、单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式)

本单元的评价理念是在做中学、边评边学、以评促学。教师引导学生完成渐进而彼

此联系的各个学习任务，使学生在各种评价方式的综合运用过程中发现问题，解决问题，最终实现语言运用能力和学习能力的提升。

本单元的评价方式有：

学生互评

教师评价

学生自评

五、教学设计特色

（说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色）

本套教学设计方案围绕着 listening skills, speaking skills 和 public speaking 这三项重要的学习目标展开，着力帮助学生提高他们的听，说能力的同时，把侧重点放在了学生演讲能力的培养上。

1. 本设计方案是以学生为中心，以产出为导向的课程设计。教师在设计教学任务的时候目的很明确，就是要创造一个学生参与度高的课堂。因此设计了一系列相互关联、渐进的教学任务，学生在完成任务的同时学习到了相应的知识，做到了学生在做中学。各个任务之间的连续性给了学生一个可以看到自己进步的机会，因此学生参与度较高。在预先设计课程产出的时候教师考虑到了不同水平层次的学生对任务的完成度会有不同，所以多以小组活动为主，组员之间可以相互支持，互相学习。事实证明，学生收到的效果也挺好的。

2. 本设计方案也体现了线上线下结合向结合的课程设计。老师和学生的沟通互动不仅仅发生在课堂里，通过线上线下的学习任务设置，学生有效学习的时间空间扩大了，学生之间也可以实现互评互鉴，互相合作。就如同本单元教案的设计重点在 public speaking, 较之之前的两本教材，这本书很侧重这个产出的效果。在整个教学过程中，学生有很多机会全方位锻炼自己。各项教学活动的设置希望着力发展的学生的这一种综合性语言交际技能。

3. 在整个教学环节中，教师的角色也不是传统的一言堂，整个课堂的中心。老师在学生整个学习的过程中起到了脚手架的作用，辅助学生自己获取知识而不是被动的接受，促使学生变成课堂学习的主体，同时学生的自主学习能力也得到了大幅度的提升。总之，在课程设计方面，有创新，有突破，体现了以学生为中心的理念。



注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。