

附件二：

2019 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

课程名称	英语演讲
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	非英语专业大二学生
教学时长	90 分钟
教材名称	《演讲的艺术》
参赛单元	第八单元

二、团队信息



三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

本课程采用任务型教学和体验式教学，通过讲授英语公共演讲的相关理论，培养学生的演讲素养以及当众演讲的自信；通过赏析中外演讲名篇等，提高学生的人文底蕴和加强学生对不同演讲风格的把握；要求学生以小组形式合作完成小组演示，增进学生小组互助和合作学习体验，使学生具备团队协作精神，掌握沟通合作技能；通过数字课程视频结合课堂教学的混合式教学模式，培养学生的自主学习能力，使学生具备终身发展意识；通过分析演讲篇目，使学生充分参与到学习中，抒发自己的见解，提出问题并讨论解决问题，从而培养学生的创新、反思及批判思维意识与能力。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

本课程一周 2 个课时，一共 16 周。该课程旨在提高学生的演讲能力，帮助学生清晰高效地表述信息和观点，增强学生的跨文化交际能力。修完课程之后，学生能够在语言能力、学习能力、思辨能力、文化能力、创新能力和合作能力等方面都有所提高。在演讲准备环节做到选题立意有创新、撰写讲稿有技巧、论证观点有方法，做到巧妙运用语言、合理进行听众分析，并在演讲演示时克服怯场，成功传播知识或雄辩说理、激情励志。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

本课程首先对公共演讲进行了概述，教导学生要进行自信、符合道德规范的演讲；演讲的准备环节包括了如何选题和确定具体目的、分析听众和论证观点，如何组织开篇、主体与结尾、如何撰写提纲；在演讲演示环节，涉及语言运用和利用视觉辅助物以增强演讲效果；最后分别介绍了信息性演讲和说服力演讲，简介了演讲比赛与特殊场合的演讲。

线下教学资源包括 Stephen E. Lucas 《演讲的艺术》（外语教学与研究出版社）、方振宇主编《100 年 26 篇最原声名家励志演讲》（中国国际出版集团）、《大学英语选修课/学科课程系列教材》项目组编《英语公共演讲教程》（高等教育出版社），线上教学资源包括 TED 演讲、外研社杯演讲比赛视频、Toastmaster 演讲比赛视频及演讲教研室制作的数字课程。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

本课程的开展旨在以学生为中心、提高课堂教学的有效性，通过教师授课、学生小组讨论和课堂演讲实践等方式帮助学生初步掌握演讲稿的撰写步骤和技巧，提高演讲、沟通和思辨能力。课程采用任务型教学法和合作学习法，利用多媒体技术手段和网络资源等材料，通过教师讲授相关理论、学生讨论并演示特定主题、课上展示并分析经典演讲名篇、完成期中期末演讲等多种形式实现教学目的。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

本课程的评价方式采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，出勤 10%、平时 50% 与期末 40% 三项相加，生成学生的最终成绩。平时成绩包括作业与课堂表现 10%、小组演示 10% 和期中演讲 30%（信息性演讲）。期末演讲是说服性演讲，需要上交纸质版讲稿提纲并进行课堂演讲实录。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

参赛单元是 Stephen E. Lucas 《演讲的艺术》第八章，开篇与结尾。该参赛单元的教学目标如下：

1. 知识目标：

- （1） 学生能够理解开篇的作用
- （2） 学生了解开篇的几种有效方式
- （3） 学生能够理解结尾的作用
- （4） 学生了解结尾的几种有效方式

2. 技能目标：

- （1） 能够灵活运用开篇的几种有效方式，自己设计开篇
- （2） 能够灵活运用结尾的几种有效方式，自己设计结尾

3. 情感目标：

- （1） 通过分析经典演讲开篇与结尾，培养大家写演讲提纲的兴趣和信心。
- （2） 掌握开篇与结尾的撰写方法，形成撰写演讲提纲的良好习惯。
- （3） 通过教学内容和教学活动设计，提升学生的学习境界。

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

本单元主要讲解了演讲开篇和结尾的作用，以及怎样设计有效的开篇和结尾，共用 2 个课时（开篇和结尾各占 1 课时）。

教学设计和实施环节紧扣做中学和培养学生终身学习能力的教育理念，学生在完成各种任务中构建自己的知识体系，并将在演讲课学到的知识技能用于不同场合，进而形成终身学习的能力。

本单元通过讲解开篇与结尾的相关理论知识，让学生对所学内容有总体了解；通过观看分析演讲开篇和结尾视频实例，让学生对此有直观印象；分组活动环节，自己操练设计开篇与结尾，让学生加深印象，巩固所学。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

本单元共分两节课进行。

第一节课主要内容：开篇的作用；有效开篇的方法。

一，对开篇进行概述。（1分）

二，详细介绍开篇的四个作用：Get attention and interest; Create a positive relationship with the audience; Establish credibility; Preview the Body of the Speech （21分30秒）

（一）Get attention and interest.

主要方法 1: Relate the topic to the Audience. 举例子: 收集明信片（选自本书第 104 页），两种开篇方式对比。放视频: Video clip: The beginning of “In Your Dreams”（本书 Video 8.1）

主要方法 2: State the Importance of Your Topic. 举例子: 柴静《穹顶之下》“3.6 亿吨”。

主要方法 3: Startle the Audience. 放视频: TED 演讲 “How to spot a liar” by Pamela Meyer

主要方法 4: Arouse the Curiosity of the Audience. 举例子: 象棋（选自本书第 105 页）。

主要方法 5: Question the Audience. 两种设问方法: a single question & a series of questions. 分别举例子（选自本书第 106 页）。

主要方法 6: Begin with a Quotation. 放视频: Toastmaster 2nd Place Winner Kwong Yue Yang’s “Fortune Cookie”

主要方法 7: Tell a Story. 放视频: “Three things I learned while my plane crashed” by Ric Elias

（二）Create a positive relationship with the audience

讲解并放视频: Maz Jobrani’s Talk Show “Doha”

(三) Establish credibility

介绍可信度的定义、影响因素以及如何增强可信度。举例子：本书第 205 页。

(四) Preview the body of the speech

简介，讲解 preview statement.

三，课堂活动。（参见本书第 117 页第 1 题）（20 分 45 秒）

随机分组，每组一个话题，讨论怎样使该话题密切联系听众。讨论结束，每组派一位代表，上台发言。教师点评。

四，总结并布置作业。（参见本书第 117 页第 2 题）（2 分）

选择一个主题设计开篇，要求能够吸引听众注意、树立可信度并预览演讲主体。

第二节课主要内容：结尾的作用；有效结尾的方法。

一，对结尾进行概述。（1 分）

二，详细介绍结尾的两个作用：Signal the end of the speech; Reinforce the central idea （22 分）

(一) Signal the end of the speech

主要方法 1: Through what you say

主要方法 2: By your manner of delivery

(1) *Crescendo*. 放音频: Martin Luther King' s “I' ve been to the Mountaintop”

(2) *Dissolve ending*. 放音频: Douglas MacArthur' s “Duty, Honor, Country”

(二) Reinforce the central idea

主要方法 1: Summarize your speech. 放视频: Video clip: The conclusion of “Aids in Africa: A World Crisis” (本书 Video 8.5)

主要方法 2: End with a quotation. 举例子：本书第 114 页。

主要方法 3: Make a dramatic statement. 举例子: 本书第 114 页。

主要方法 4: Refer to the introduction. 放视频: Toastmaster 1st Place Winner Dananjaya Hettiarachchi' s “I see something in you”

三, 课堂活动。(参见本书第 117 页第 3 题) (21 分)

随机分组, 每组一个话题(与练习开篇的主题相同), 讨论怎样让听众知道演讲即将结束、强化中心思想、让结尾生动有趣并印象深刻。讨论结束, 每组派一位代表, 上台发言。教师点评。

四, 总结并布置作业。(参见本书第 117 页第 2 题) (1 分)

选择一个主题设计开篇, 要求能够吸引听众注意、树立可信度并预览演讲主体。

4、单元教学评价(说明本单元的评价理念与评价方式)

本单元在评价理念上, 坚持成效导向, 让学生真正学会演讲开篇与结尾的撰写方法, 提高演讲提纲的撰写能力, 培养语言组织能力和思维能力, 并致力于培养学生未来发展所需的知识、能力与素质。评价标准做到清晰明确, 能积极引导和督促学生, 以评促学。

本单元评价方式是形成性评价, 体现做中学的评价理念。教学中结合演讲特点, 采用小组讨论和个人发言相结合、学生互评与教师点评相结合的方式。在小组讨论环节, 各小组话题不同, 以小组为单位用头脑风暴的方式设计开篇与结尾, 每组选出一个代表, 进行口头演示; 在个人发言环节, 每位学生话题相同, 独立设计开篇与结尾, 按照随机顺序上台发言。每组汇报结束, 其他组同学进行点评, 之后教师点评; 个人口头演示结束, 其他同学进行点评, 并选出最有创意最有效的几个开篇与结尾, 之后教师点评。

五、教学设计特色

(说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色)

古今中外从科学家到政治家、从演员明星到运动健将, 无论哪种职业, 都离不开公共演讲。会议发言、课堂演示、沟通思想、采访面试等等场合, 都涉及公共演讲能力。拥有高超的演讲能力, 能在最短的时间将自己的思想传递给更多的人已是当今社会必不可少的技能。为了培养适应社会的高端复合型人才, 演讲课程从课程定位、教学目标、教学内容、教学组织与教学评价上, 都体现了一定的成效导向。

在教学设计中, 教师根据话题为学生设置不同的身份, 从多角度设计演讲内容, 同时提供不同的演讲场景, 以设计符合演讲情境的演讲正文。在内容呈现环节, 通过视频、音频和文字等多种形式为学生提供多模态的语言输入, 注重经典演讲材料的可

视化呈现，从而提高了学生的学习兴趣，促进了学生的观察与模仿；在分组讨论与演示环节，通过输出导向、输入驱动的教学活动和任务将输入和输出有机地结合在一起，提高学生产出的质量和演讲教学的课堂有效性。

总之，学生可以通过本课程的学习，从知识积累、语言表达和逻辑思维等方面有所提高，掌握相关知识、具有跨文化交际能力和思辨思维，形成今后所需的关键技能和必备品格，以适应个人的终身发展和社会发展的需要。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为PDF格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于5月22日24:00前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。