

附件二：

2019 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

一、基本信息

课程名称	《大学英语 D1》
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语基础课程 <input type="checkbox"/> 大学英语后续课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程
教学对象	中职升本一年级新生
教学时长	6 课时（每课时 40 分钟）
教材名称	E 英语教程
参赛单元	第 一 册 第 8 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、团队信息



三、课程设计方案

1、课程定位（基于院校特色与教学对象特点，介绍本课程的人才培养定位）

是由 大学和 集团有限公司联合创办的全日制普通本科高等院校。学院瞄准国家高等教育改革发展的方向，努力建设 特色的应用技术型高校。设置自动化工程、机械工程、电子信息工程、计算机工程、经济与管理 5 个系，开设 23 个本科专业（含方向），形成了以工为主，工、管、理多学科协调发展态势。

大学英语是学院公共基础课的重要课程之一，自建校以来受到学院的高度重视，先后多次根据学生特点和时代特点，进行课程调整和改革。近年来，又根据生源特点和教学对象的专业特点，开设了针对专升本和中职升本学生的《大学英语 C》和《大学英语 D》系列课程。

中职升本的学生，中职三年期间接受的是职业教育，学习的重点不是文化基础理论，而是职业技能，英语基础相对比较薄弱。这部分学生，重点培养的是他们的就业能力，同时还要提升他们的文化素养。《大学英语 DI》选择了外研社的《E 英语教程 1》系列教材，该教材依据《大学英语课程教学要求》中“分类指导，因材施教”的教育理念，符合教学对象的英语基础，认知风格和学习策略，材料鲜活生动、富有时代气息，内容难度和生词率适中，使学生在提升语言能力的同时拓宽专业视野，提升人文素养。

2、教学目标（介绍课程时长、总体目标以及预期达到的成效）

《大学英语 D》系列课程共计 4 个学期，15 学分，以《大学英语课程教学要求》中“一般要求”为教学目标。其中，《大学英语 DI》为大一新生课程，3 学分，总计 48 学时。

本课程目标是帮助学生打下较扎实的语言基础，掌握良好的语言学习方法，增强自主学习和可持续学习

的能力。学生能够掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、译的能力。使学生能听懂日常英语对话，能够就日常话题进行简单英语对话，能够读懂一般性题材英文文章，能够借助词典阅读和翻译一般难度的专业英语资料，并能用英文表达观点。

3、教学内容（介绍课程主要内容，以及线下与线上采用的教学资源）

本课程依托外研社《E 英语教程》第一册 8 个单元，每单元 6 课时，其中 Listening and speaking 2 学时，passage A 2 学时，passage B 和练习讲解 2 学时。各个单元设计了听说、阅读、语法、写作和文化板块，构成完整的知识体系。每个单元会围绕一个精心筛选的主题，设计活泼生动、在激发学生学习兴趣的基础上，注重引导和实效的练习和活动；知识点分布点面结合，由易到难，循序渐进，将语言学习、通识教育和人文素养提升有机结合。

针对学生语言词汇和语法基础薄弱的特点，增加了教材配套的《综合训练》，通过系统实用的专项训练与综合训练，有效帮助学生巩固重点语言知识点，在反复操练中实现语言知识的灵活应用。

同时，在课程各个阶段，借助信息化教育手段发展的成果，依托外研社 U 校园平台，探索课内外一体化教学。借助 U 校园平台，学生可以预习和复习课堂教学内容；教师可以设计小组讨论、投票、抢答、问卷、测验等丰富的课堂互动活动；借助外研社慕课平台 UMOOCs，有余力的学生可以进一步扩展学习。于此同时，借助平台的数据统计和反馈，教师可以对学生整个学习过程进行引导和评估，大大提升了教学效果和评价的有效性。

4、教学组织（介绍课程主要教学理念、教学方法与教学手段）

全国教育大会提出，要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。文科教育关系到一个人的人格修养、审美情操、社会责任感等，关系到社会主义接班人的人生观、世界观、价值观的养成。是一所以工科为主的高校，大学英语秉承主动服务国家战略发展的思想，着力培养学生的语言、文化、思维多维度能力，培养具有全球视野、知晓民族文化，能够运用外语沟通的国际化人才。

在当前信息化的大背景下，“互联网+教育”得到了飞速发展，互联网与教育深度融合。我院大学英语响应教育部“建设新文科，做强大外语”的号召，深入推进数字环境下大学英语教学模式的转变。充分利用互联网、移动终端和网络教学平台，探索开发线上线下混合式教学模式。

学生可利用线上网络平台（U 校园、UMOOCs）中的视频、慕课、微课、教学 PPT、试题等资源完成自主预习、复习、参与讨论和扩展学习；而线下课堂教学，教师可利用移动终端，以任务型和合作型教学为驱动，开展各种生动的课堂互动活动，并且根据学生的线上学习与讨论情况，有针对性地进行详细讲解，解决学生的学习困惑，帮助学生更好地掌握教学重难点，完成教学目标。线上线下混合式教学将“线上”（网络教学）与“线下”（课堂教学）有机结合在一起，既能体现学生自主学习和创新学习的主体地位，也能加强教师的主导作用，提升教学评价有效性，提高教学效果。

5、教学评价（介绍课程的总体评价方式）

线上线下混合式教学模式下，《大学英语 DI》在传统的形成性评价+总结性评价方式的基础上，充分利用网络教学平台和移动终端统计分析的强大数据支持，大幅提升了形成性评价的效率和效度，为教师开展教学活动和评价教学效果提供了传统评价方式远不能及的科学依据，真正实现了激励学生学习，指导学生有效调控学习过程，使学生获得关注感，成就感，增强自信心和团队合作精神。

评价坚持多元互动原则，评价主体设计了师生互评和生生互评，通过多维度的综合评价激励学生。评价方式采用形成性评价与终结性评价相结合的综合考核方式。平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。平时成绩包括：U 校园学习综合成绩（预习、复习时长）、移动终端课堂参与综合成绩（小组讨论、回答问题、测验等课堂活动）、课堂表现（口语）、综合训练习题完成情况和出勤情况。期末考试采用闭卷笔试形式。考试的命题以所学课本内容为基本依据，全面考察学生的听、读、译能力，题型设计为：听力、词汇、阅读理解、完形填空、翻译。

课程成绩（百分制）=(U 校园 20 分+移动终端课堂参与 30 分+课堂口语 15 分+综合训练 15 分+出勤 20 分)*40%+期末考试成绩*60%。

四、单元设计方案

1、单元教学目标（说明参赛单元的具体教学目标）

本次教学大赛，团队选取了外研社《E 英语教程 1》（《大学英语 DI》）的第八单元。本单元以传统文化为主题。具体教学目标如下：

（1）语言能力目标：

- ① 语音：掌握连读、同化和不完全爆破的语音技巧；跟读和模仿英语句子的语调和节奏；
- ② 口语：掌握表达观点的句型和进行比较的句式；能根据给定情景，进行不少于 5 组问答的对话；
- ③ 听力：掌握对话与篇章听力技巧，通过预读选项猜测情景和听力重点，根据听力材料特点，结合选项做笔记，训练提升注意力的技巧；
- ④ 词汇：掌握本单元词汇表中所列单词和短语，结合词汇练习把握重点词汇和短语的用法，会造句；
- ⑤ 句型：掌握非限定性定语从句、while 引导的让步状语从句和 not only..., but also 的并列结构；
- ⑥ 阅读：能判断出 general to specific 的议论文结构，找到 topic sentences, 完成 summary；
- ⑦ 翻译：熟练掌握英汉简单句互译；能根据关键句型和短语提示，翻译简单的篇章。

（2）文化能力目标：

- ① 增强文化自信：了解“玉文化”、“竹文化”、“龙文化”等中华优秀传统文化的内涵，增强文化自信；
- ② 树立文化创新意识，引导学生立足动漫专业，关注文创产业和产品；
- ③ 了解“一带一路”的意义：关注“一带一路”与古代玉石之路和丝绸之路的渊源，了解“一带一路”的政治、经济和文化意义；
- ④ 提升跨文化交流能力：提高让中国文化走出去的意识和能力；开拓国际视野；了解西方宗教文化的历史和影响；

（3）思维能力目标：

- ① 引导学生思考文化多样性的意义；
- ② 引导学生结合专业，进行文化创新的思维能力；

2、单元教学内容（说明本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路）

本单元依托外研社《E 英语教程》第一册第 8 单元内容，以中国传统文化为主体，设计 6 课时教学内容。其中 Listening and speaking 2 学时，passage A 2 学时，passage B 和练习讲解 2 学时。本单元教学将涵盖听说、翻译、阅读、语法、写作和文化板块，构成完整的知识体系。

在课程设计中，以语言学习为本，引导学生在提升外语能力的同时提高文化素养和思维能力。选取具有时代性的材料，充分利用微课、慕课等教学资源和信息化学习平台，设计主题讨论、分组讨论、投票、抢答、问卷、测验等丰富的课内外师生、生生互动活动，借助平台的数据统计和反馈，对学生整个学习过程进行引导和评估，大大提升教学效果和评价的有效性，进行线上线下混合式教学。

3、单元教学组织（说明本单元每一节课的教学流程，包括具体步骤与活动等；说明课前、课中与课后如何安排，使用哪些教学资源等）

Part I: listening & Speaking 2 periods

教学目标:

1. 掌握连读(liaison)、同化(assimilation)和不完全爆破(incomplete plosives)的语音技巧;
2. 体会并模仿英语句子的 intonation 和 rhythm;
3. 掌握关于“比较”的表达方式，在听力对话中能根据比较句式梳理双方观点，在给定口语话题中能运用比较句式组织对话;
4. 了解中国民间艺术——剪纸，了解中国传统文化的魅力和外译的意义，增强文化自信。

教学内容:

1. 课程主要内容:

- (1) Pronunciation and listening skills
- (2) Conversations
- (3) Passage

2. 教学资源:

- (1) 外研社教学 PPT 课件
- (2) U 校园和移动终端

教学组织:

1. Pronunciation and listening skills (10 mins)

- (1) 欣赏歌曲“Right Here Waiting”，体会歌曲中语言的节奏和标记特殊语音现象;
- (2) 再次播放歌曲，完成 P142 的填空，并再次标记特殊语音现象;
- (3) 核对填空答案，讲解连读、同化和不完全爆破的特殊语音现象;
- (4) 针对连读、同化和不完全爆破练习。

2. Conversation 1 (17 mins)

- (1) 引导学生预读练习 1 和 2，猜测听力的话题和重点，了解 word tips 内容;
- (2) 播放对话，完成练习 1；再次播放对话，完成练习 2；核对答案;
- (3) 提炼口语表达法:

What do you think of ...; In my opinion, it is not so good as ...; Why so?; For me, it is hard to ...; I had the same feeling; And most important of all, ; But to be fair, I think ...; I quite agree.

(4) 掌握词汇: Academy Award for Best Picture, performance, best actor in a leading role, excellent, dislike.

(5) 引导学生熟悉练习 3 的给定情景，“Guided conversation”结构和关于“comparisons”的句式;

(6) 按要求分组练习，过程中巡视指导，随后选出两组，针对不同的情景进行对话展示和教师点评。

3. Conversation 2 (18 mins)

- (1) 引导学生预读练习 1 和 2, 猜测听力的话题和重点, 了解 word tips 内容;
- (2) 播放对话, 完成练习 1; 再次播放对话, 完成练习 2; 核对答案;
- (3) 提炼口语表达法:

Well, I'd like to go to ...; compared with ..., I like ... better; they are similar to ...; in terms of ..., it's much ...; I quite agree with you on this point.; I would prefer to ...

- (4) 掌握词汇: go on holiday, Australia, Indonesia, take time to do, tend to be.
- (5) 引导学生熟悉练习 3 的给定情景, “Guided conversation”结构和关于“comparisons”的句式;
- (6) 按要求分组练习, 过程中巡视指导, 随后选出两组, 针对不同的情景进行对话展示和教师点评。

4. Passage (20 mins)

(1) 引导学生预读练习 1 和 2, 猜测听力的话题和重点, 了解 word tips 内容, 讲解篇章听力如何结合选项做 note taking 以及如何通过选项的相互印证和排斥关系猜测篇章结构;

- (2) 播放篇章, 完成练习 1; 再次播放篇章, 完成练习 2; 核对答案; 根据答案进行听力技巧反思和总结;
- (3) 播放篇章并进行跟读练习(shadow reading);

(4) 掌握词汇: New Year painting; paper cutting; Chinese knot; significance; Spring Festival; paste; celebrate; be supposed to do; bring good luck; design; lucky item; Chinese character; symbolize; auspicious.

(5) 引导学生熟悉练习 3 的要求, 统一词汇: Chinese folk art(中国民间艺术); New Year painting (年画); paper cutting (剪纸); Chinese knot (中国结); Chinese kite (中国风筝);

(6) 按要求分组练习, 过程中巡视指导, 随后选出三组, 分别对年画、中国结和中国风筝行对话展示和教师点评。

5. Curriculum extension (20 mins)

翻译: 中国人在庆祝传统新年时, 有贴年画(New Year pictures)的习俗。这在宋朝的史料中有所记载。广大农村尤其流行这个习俗。在新年来临之际每个家庭都忙于往门、窗户和墙上贴彩色的年画或剪纸(paper-cut)。传统的年画是用简单清晰的线条和明亮的色彩描绘出繁荣的景象。年画表达的主题范围很广, 但所有年画传递的信息一直都是好运、节日气息或人们希望的其他好事情。

Chinese people have the custom of sticking up New Year pictures to celebrate the traditional New Year. This can be traced in the historical records of the Song Dynasty. The custom is particularly popular in the vast countryside. Upon the coming of the New Year, every household will be busy pasting colorful New Year pictures or paper-cuts on their doors, windows and walls. Traditional New Year pictures are characterized by scenes of prosperity depicted in simple, clear lines and brilliant colors. The themes expressed in New Year pictures cover a wide range, but the messages all pictures convey are always good luck, festival atmosphere or other nice things in the wish of the people.

6. Homework

- (1) 学唱歌曲“Right Here Waiting”, 练习发音技巧, 由教师通过移动学习终端设置班级主题讨论, 学生将录音上传讨论区, 设置学生可以互评;
- (2) 预习 P146 pre-reading, 通过移动学习终端设置分组任务, 将学生分为 5 组, 每组分配一种民间艺术(脸谱、瓷器、书法、茶文化、龙图腾), 要求从其发源地、材质、象征意义、工艺技巧等方面用英文进行图文介绍, 并将讨论成果进行上传, 设置组间成员互评;
- (3) 准备一个身边能体现中国传统文化的物品, 下次课分享;
- (4) 预习 passage A 词汇和朗读课文, 并完成 P148\ P149\ P150 练习题。

Part II: Passage A Cultural traditions in China 2 periods

教学目标:

1. 掌握课文中的重点单词及表达方式, 完成课后练习;
2. 了解课文中提及的“玉文化”、“竹文化”及“龙文化”, 并进一步了解, 玉的 11 种品质以及“四君子”并用英文进行介绍;
3. 了解中国文化的典型代表及其象征意义, 并掌握相关词汇;
4. 思考中国传统文化, 树立文化自信, 进而进一步明确学习英语的意义在于养成 multicultural communication 的能力, 开拓国际视野的同时, 也要主动加强中外交流, 提升跨文化交流能力。
5. 聚焦“一带一路”沿线国家的文化, 以及古代丝绸之路对传统文化的传播; 从动漫产业出发, 聚焦文创产品, 以及时代创造性。

教学内容:

1. 课程主要内容:

- (1) lead-in: 从中西文化比较入手, 启发学生对中国传统文化及其典型代表文化内涵的思考;
- (2) Text study: text reading; Organization of the text; language points;
- (3) Perspectives: to understand the significance of cultural heritage and have the awareness of promoting traditional Chinese culture world-wide.
- (4) Exercises: P148 to P150

2. 教学资源:

- (1) 自制教学 PPT 课件
- (2) 视频资源
- (3) 移动学习终端

教学组织:

1. Lead-in (10 mins)

- (1) 点评移动学习终端中 pre-reading 小组任务的完成情况; 引出 cultural traditions 的话题;
- (2) 展示中外具有代表性的建筑、人物形象或物品的图片, 提问学生各自的英文名称及其象征意义;
- (3) 学生展示身边能体现传统文化的物品并简单用英文介绍; 引导学生思考文化多样性的意义和关注中国传统文化, 增强文化自信的意识;

2. Text study (40 mins)

(1) Paragraph one

- 1) reading aloud: 通过移动学习终端抢答功能, 选出一名同学朗读;
- 2) language points: while 的句式用法; civilization, no longer, observe, have an influence on.

(2) Paragraph two

- 1) reading aloud: 通过移动学习终端抢答功能, 选出一名同学朗读;
- 2) language points: not only...but also 的句式用法; precious, be native to, virtue, wisdom, loyalty, sincerity, sayings, reflect;
- 3) cultural notes: Shuo Wen Jie Zi; 11 virtues of jade: benevolence, wisdom, righteousness, courtesy, music, loyalty, faith (sincerity), heaven, earth, morality, Taoism; Confucius 孔子、Mencius 孟子 —— Confucianism 儒家思想, Lao tze 老子—— Taoism 道家思想;
- 4) soft jade & hard jade; 从玉石之路和丝绸之路引出一带一路政策及对其意义的思考 (课外补充阅读材料和进行线上讨论)。

(3) Paragraph three

- 1) reading aloud: 通过移动学习终端抢答功能, 选出一名同学朗读;
- 2) language points: so-called, symbol, integrity, resolution, modesty, be (deeply) rooted in, depend on;
- 3) cultural notes: Four Gentlemen 意为“四君子”, 指四种植物: 梅 (plum blossom)、兰 (orchid)、竹 (bamboo)、菊 (chrysanthemum); “岁寒三友” three durable plants of winter 是指松 (pine)、竹 (bamboo)、梅 (plum blossom)。从玉文化到竹文化的中西对比引出西方人看重形式、色彩、结构美, 而中国人比德于物, 更看重物品带来的感悟, 所赋予的品格。

(4) Paragraph four

- 1) reading aloud: 通过移动学习终端抢答功能，选出一名同学朗读；
- 2) language points: have long been known as, descendant, see... as..., be traced back to, ancestor, fortune, emperor, heaven, robe, relate to, hold activities, dragon dancing, dragon boat racing;
- 3) cultural notes: Emperor Huang, Emperor Yan, Chinese descendants; dragon culture 龙文化: symbol of power, fortune and wisdom (力量、运气和智慧)，而西方龙的形象和文化内涵截然不同，西方龙四足行走，代表残暴 violence/brutalization、力量 power、邪恶 evil，会喷火 breath fire (设计任务型活动，要求每组同学通过绘画比较中西方龙形象及其代表的文化内涵)；由“龙”的象征意义，即权利和财富，引出中国的帝王、故宫 (the Palace Museum) 以及与龙相关的民俗活动: Dragon-Head-Raising Festival 二月二龙抬头节, Dragon Boat Festival 五月初五端午节 (dragon-boat racing 赛龙舟) 等。

3. Perspectives (5 mins)

(1) Summary: From the passage, we get to know a lot about Chinese cultures, including the virtues and qualities represented by jade, bamboo, dragon, etc. Actually, we have known these symbols for a long time, but not all the background cultures. Perhaps some of us enjoy western festivals including Christmas, Valentine's Day and Halloween a lot, but what about our Chinese festivals? It's not only the culture but the national cultural confidence that calls for our attention, that needed to be built by ourselves, agreed?"

(2) To understand the significance of cultural heritage and have the awareness of promoting traditional Chinese culture world-wide. (设计小组讨论，思考动漫产业中的文创产品及其意义；引申出故宫的文化创意产品 (creative cultural products) 结合 overview 的部分升华文章主旨。

4. Exercises (25 mins)

- (1) Comprehension 答案讲解。(通过提问互动)
- (2) Vocabulary and structure 答案讲解。(通过提问互动)
- (3) Translation 答案讲解。(通过提问互动)

5. Homework

- (1) Memorize all the words and key expressions of Passage A;
- (2) Further discussion (移动学习终端): How can we promote creative cultural industry as a student majoring in animation; (100 字左右，设置师生和生生互评)
- (3) 拓展阅读: the Belt and Road Initiative (移动学习终端)
<https://www.chinadaily.com.cn/a/201904/27/WS5cc3aa68a3104842260b8af4.html>
<http://www.chinadaily.com.cn/a/201904/30/WS5cc7bee7a3104842260b955b.html>
每位同学发表看法: "What benefits will B&R bring to us?" (100 字左右，设置师生和生生互评)
- (4) More to learn: <http://moocs.unipus.cn/course/154>; <http://moocs.unipus.cn/course/187>;
- (5) 预习 passage B 词汇和课文，完成 P153\154 练习。

Part III: Passage B St. Matthew and the Angel and exercises 2 periods

教学目标:

1. 学生能够了解文章的结构, 并掌握“例证法”;
2. 学生能够掌握课文中的重点单词及表达方式, 完成课后练习;
3. 中西方文化比较: 宗教

教学内容:

1. 课程主要内容:

- (1) lead-in: 西方文化中天使的形象;
- (2) Text study: text reading; Organization of the text; language points;
- (3) Perspectives: 中西方文化比较: 宗教, 从信奉谁、纪念节日、宗教习俗; 了解卡拉瓦乔与其画作《圣马太与天使》, 突出强调其大胆改革的精神;
- (4) Exercises: P153 to P154;
- (4) 教材配套练习《综合训练》unit 8。

2. 教学资源:

- (1) 外研社教学 PPT 课件;
- (2) 移动学习终端;
- (3) 教材配套练习《综合训练》。

教学组织:

1. Lead-in (7 mins)

- (1) 点评移动学习终端拓展阅读完成情况; 在对中国传统文化关注的同时, 对西方文化也要有所了解, 才能具备 cross-cultural communication 的能力;
- (2) 分小组讨论 P150 Pre-reading, 并挑选 2 组同学发表意见, 教师进行点评和补充;

2. Text study (20 mins)

(1) Paragraph one

- 1) reading aloud: 通过移动学习终端抢答功能, 选出一名同学朗读;
- 2) language points: the more...the more...的句式用法; the fact that 引导的同位语从句; represent, time and again, in a fresh way, prejudice, obstacle, appreciation, works of art, unexpected, disapprove of;

(2) Paragraph two

- 1) reading aloud: 通过移动学习终端抢答功能, 选出一名同学朗读;
- 2) language points: with a bald head and bare dusty feet, with 引导的介词短语在句中作后置定语; who 引导的非限定性定语从句; revolutionary, gospel, inspire, creative, bare, anxiously, awkwardly, wrinkle, strain;
- 3) cultural notes: Caravaggio, church, St. Matthew, saint, gospel, religious painting, angel;

(3) Paragraph three

- 1) reading aloud: 通过移动学习终端抢答功能, 选出一名同学朗读;
- 2) language points: 复合句分析: when 引导的时间状语从句和 where 引导的定语从句; deliver, in respect for, take chances, conventional, look like, outcome, lively;

3. Perspectives (8 mins)

- (1) 中西方文化比较: 宗教, 从信奉谁、纪念节日、宗教习俗;
- (2) 欣赏并讨论 P155 两版卡拉瓦乔的画作《圣马太与天使》, 突出强调其大胆改革的精神;

4. Exercises: (15 mins)

- (1) Comprehension 答案讲解和答疑;
- (2) Vocabulary and structure 答案讲解和答疑;
- (3) Translation 答案讲解和答疑。

5. 教材配套练习《综合训练》Unit 8 (30 mins)

- (1) Vocabulary 讲练结合;
- (2) Structure 讲练结合;
- (3) Translation 讲练结合;
- (4) Grammar 讲练结合。

5. Homework

- (1) Memorize all the words and key expressions of Passage B;
- (2) 整理好笔记本单元笔记，由教师通过移动学习终端设置班级主题讨论，学生将笔记照片上传讨论区，设置教师评价;
- (3) 句子扩写练习：P158 to P159，由教师通过移动学习终端布置作业，并批改;
- (4) 拓展阅读：《综合训练》Unit 8 Reading Comprehension 的 Passage one and two; 教材 P160。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

单元评价主要采用形成性评价。评价坚持多元互动原则，评价主体设计了教师评价和生生互评。课前、课中、课后三个阶段设计了预习、讨论、小组活动、课堂抢答、测验等活动，以教师为主导、学生为主体，依托网络教学平台和移动终端统计分析的强大数据支持，对学生学习的全过程进行多维度、数据化综合评价。

(1) Listening & Speaking 评价内容和形式

课堂评价：三次分组讨论练习，教师巡视指导，随后学生通过移动学习终端抢答展示，教师给予评价。

作业评价：① 通过移动终端布置发音技巧作业，教师评估学生对连读、爆破音等技巧的掌握情况；② 通过移动终端布置小组预习作业，评估学生对传统文化的认识程度及语言表达水平。

(2) Passage A Cultural traditions in China 评价内容和形式

课堂评价：① 学生展示并介绍传统文化物品，教师评估学生语言运用和文化能力；
② 移动学习终端抢答，选出同学朗读，教师评估学生口语发音和节奏；
③ 任务活动，分组讨论并展示中西方龙形象及其代表的文化内涵，教师巡视指导并评估；
④ 小组讨论并展示动漫产业中的文创产品及其意义，教师巡视指导并评估。
⑤ 练习提问互动，教师评估学生语言能力和练习完成情况。

作业评价：通过移动学习终端布置两项主题讨论，师生、生生互评，评价学生的语言、思维和文化能力。

(3) Passage B St. Matthew and the Angel and exercises 评价内容和形式

课堂评价：① 分组讨论并展示西方文化中天使形象，教师巡视指导并评估；
② 移动学习终端抢答功能，选出同学朗读，教师评估学生口语发音和节奏；
③ 练习提问互动，教师评估学生语言能力和练习完成情况。

作业评价：① 通过移动学习终端，学生提交本单元笔记照片，教师进行评价；
② 通过移动学习终端，学生提交句子扩写练习，教师进行批改和评价。

五、教学设计特色

(说明教学设计方案在体现成效导向、满足金课标准等方面的创新特色)

《大学英语 DI》教学设计，秉承立德树人的根本任务，在语言学习的基础上通过深层次的历史文化展示和思考，激发学生对自然、历史文化及人类自身的关注和热爱；着力培养学生的语言、文化、思维多维度能力，培养具备全球视野，拥有人文情怀，知晓民族文化，能够运用外语沟通的国际化人才。

在教材选用方面，精选材料鲜活生动、富有时代气息的教材，深挖文章的思想和文化内容，与社会热点主题和学生所学专业关联，引导学生思考、创新。**在教学模式方面**，利用信息化技术手段，采用线上线下混合式教学模式。教师引导学生利用线上网络平台中的视频、慕课、微课、教学 PPT、试题等资源完成自主预习、复习、参与讨论和扩展学习；而线下课堂教学，教师利用移动学习终端和多媒体课件，有效安排课堂时间和活动。**在教学理念方面**，以教师为主导，学生为主体，以任务型和合作型教学为驱动，开展各种生动的课堂互动活动，给予学生充分的思考、讨论和展示机会，使学生通过能动的、创造性的学习活动，激发热情，全面提升语言和思维能力。**在语言能力建构方面**，基于教学对象的基础，认知风格和学习策略，教学内容的设计注重基础，从易到难，循序渐进式的构建学生的听、说、读、译、写（句子）能力，注重培养学生学习习惯和方法的养成，对基础好和有余力的学生，设计了弹性的扩展学习内容。**在教学评价方面**，采用多元评价方式，评价主体设计了教师评价和生生互评，依托网络教学平台和移动终端统计分析的强大数据支持，对学生学习的全过程进行多维度、数据化综合评价；形成性评价与终结性评价相结合，课程成绩量化细分，激励并指导学生有效调控学习过程，从而提高学习能力和学习效果。

注：本表请以“学校名称”命名，保存为 PDF 格式，与参赛授课录像（以“学校名称”命名）同于 5 月 22 日 24:00 前上传至大赛官网 star.unipus.cn 的相应参赛组别。