

2017 年外研社“教学之星”大赛

智慧教学设计方案

1. 参赛信息	
参赛教师序号	2
2. 单元教学设计方案	
教学单元	《新一代大学英语 综合教程 2》Unit 5 Business & Prosperity
<p>学情分析</p> <p>此课程针对 985 高校，非英语专业大学一年级下学期的学生开设。这些学生经入学英语诊断考试确定为第二层次（中、上水平）。学生的积极性、主动性较高。英语课为小班授课，每个班级人数 30 左右。</p> <p>教学目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能用英语介绍并阐述促使企业成功的商业策略。<ol style="list-style-type: none">1) 了解促使企业成功的商业策略，并能对其进行介绍和阐述。2) 学会正确使用与主题相关的词汇和表达方式。2. 能进行文献调研，包括对信息的搜索、甄别、归纳、总结等。3. 能使用多种方法及角度支持自己的观点，如例证、引言、数据及类比。4. 能进行团队合作，共同完成话题研究、讲稿写作和口头演讲任务。 <p>教学材料</p> <ol style="list-style-type: none">1. 《新一代大学英语 综合教程 2》Unit 5 Business & Prosperity2. 海量网络资源及图书馆资源（学生文献调研时自己获取的材料） <p>教学理念</p> <p>“做中学” (Learning by Doing): 以任务为驱动，使学生通过自己调研、归纳和演说等实践性任务，在同伴和老师的帮助下了解并未亲身体验的陌生话题，能用英语正确表达并有力地支持自己的观点。</p> <p>教学计划</p> <p>单元教学安排为 6 学时，分三次完成，每次课中间间隔一周时间。充分利用三次课的时间，使学生在经历多轮产出-输入-产出的过程中，不仅在内容上做到言之有物，更重要的是在语言上做到地道表达。</p> <p>教学内容、活动与评估</p> <ol style="list-style-type: none">1. 课前准备 (10 分钟)<p>利用前一单元课程结尾引出本单元话题：How do businesses such as Tencent and</p>	

Alibaba become so successful? What are the key strategies contributing to their success?

要求学生分组就这一话题做 5 分钟小组讨论，然后请几位学生来讲一讲。（Output 1）这一任务旨在引出话题，并让学生发现自己对这一话题内容和语言的欠缺。

然后布置作业 1：班级根据人数分成 6-8 个小组（大约每组 4 人）。每组就这一话题开展文献调研，团队合作，共同搜集资料，归纳总结出企业成功的原因。提醒学生在介绍时使用例证等多种方法。引导学生更多使用图书馆电子资源库、权威报刊等信度较高的网络资源。要求学生根据调研结果，在下一节课上做当堂演讲，以小组为单位，每组 5-8 分钟，每个组员都要上台汇报。要求每个组员的演讲内容能够有机地结合，构成一个完整的小组展示。要求以小组为单位提交演讲稿到教学网络平台。整个任务的准备时间为一周。

该任务的设计目的在于促使学生通过文献调研了解这一商业话题，储备话题相关素材，然后通过团队合作共同展示。相对正式的课堂演讲形式也要求学生进行讲稿的写作，因此能同时锻炼写作和演讲能力。

2. 第一次课（100 分钟）

1) 演讲 + 即时评估：（50 分钟 + 15 分钟）

就作业 1 的内容进行当堂的小组演讲（Output 2）。要求听众做笔记，并在每个小组的演讲结束后进行提问。

即时评估分别针对演讲者和听众。每组演讲完之后，听众和老师对该组表现进行点评。然后，教师对听众抽查提问，要求复述每组演讲内容主旨。最后全班汇总归纳提到最多最重要的几个策略。

2) 语言指导 + 即时评估：（In-class Input 1）（30 分钟）

教师选取 iExplore 两篇课文中的几个段落（如第 96 页第 7 段，日本公司的成功案例；如第 107 页第 8 段，企业的奖励机制），让学生阅读，进行适当点拨，并引导学生自己挑出一些可以用来更好地描述他们在演讲中所介绍内容的词汇和表达方式。然后，让学生当场用这些新学到的词汇和表达方式修改他们讲稿中相应的部分。最后，挑选一些学生向全班同学展示他们在语言上所做的修改。

3) 作业 2 布置：（5 分钟）

要求学生通读 Unit 5 中的课文，划出可用于修改他们演讲中语言的词汇和表达方式，并据此修改他们的演讲稿中的措辞。

要求学生同时修改第一次演讲中的内容。强调需要在介绍每一个重要策略时用贴切的例证进行阐述。指出并提醒学生注意第一次演讲中出现的学术问题，比如需指明数据和引言的出处等。

要求学生在下次课前以小组为单位提交修改后的演讲稿到教学网络平台，并准备好下次课的当堂演讲，形式同 Output 2.

3. 第二次课（100 分钟）

1) 演讲 + 即时评估：（50 分钟 + 15 分钟）

就作业 2 的内容进行当堂的小组演讲（Output 3）。课堂要求和评估同 Output 2。

2) 小组讨论：How important are these strategies? What are the benefits of them?（10 分钟）

要求学生选取其中他们认为最重要的两三个策略，讨论它们的重要性。然后挑选几位同学说一说。（Output 4）此任务的设计旨在让学生在阐述重要性时可能

出现的内容和语言储备的欠缺。

3) 结构指导 + 即时评估: (In-class Input 2) (20 分钟)

教师用 iExplore 中的两篇课文为例, 进行适当点拨, 引导学生分析阐述事物重要性的文章结构和论证方法, 通过课堂提问的方式进行即时评估。

3) 作业 3 布置: (5 分钟)

要求学生就某一个成功因素为主题, 在下节课上做一个 1.5-2 分钟的个人演讲。要求就该主题进行必要的文献调研, 搜集资料论证自己的观点。演讲稿需要在下次课前提交到教学网络平台。

4. 第三次课 (100 分钟)

1) 演讲 + 即时评估: (40 分钟 + 10 分钟)

就作业 3 的内容进行当堂的个人演讲 (Output 5), 抽查 15-20 名学生演讲, 其他学生课后发送演讲视频到教学网络平台。课堂要求和评估同 Output 2。

2) 语言和论证方法提升 - 隐喻和类比的应用 (40 分钟)

知识点讲解: (In-class Input 3) (10 分钟)

教师用 “Business is war” 的隐喻, 指出语言中广泛的隐喻现象, 讲解隐喻和类比的关系, 以及它们在论述中的应用和作用。

Task 1 (10 分钟): 要求学生找出 Unit 5 中所有隐喻和类比的例子。此任务不仅检查学生对课本内容的熟悉程度, 加深对隐喻和类比的理 解, 同时引出《孙子兵法》在商业上的重要作用, 引出 Task 2。

Task 2 (20 分钟): 要求学生以小组为单位, 挑选他们前面演讲中任一商业策略, 用《孙子兵法》或其他隐喻进行类比, 来提升他们演讲的力度。允许当堂使用手机等电子设备上网检索 (BYOD)。小组准备时间为十分钟, 然后每组选一名学生代表发言。

3) 课堂剩余十分钟用于下个单元内容的初步导入和相关研究作业的布置。

3. 课堂教学展示环节教学设计方案

教学节点:

10 分钟的课堂教学展示仍然秉承 “做中学” 的教学理念, 展示最后一次课上以《孙子兵法》在商业上的应用为例, 对隐喻和类比进行讲解, 并引导学生加以应用。该节点处于本单元教学最后阶段, 是第三次课中 “语言和论证方法提升” 板块的浓缩版, 由于现场时间有限, BYOD 任务改为由教师提供可选策略。

教学目标:

了解并能使用隐喻性的语言和类比的方法进行论证, 具体来说, 就是能应用《孙子兵法》中的军事策略来解释某些商业策略, 并阐述其重要性。

教学内容与流程:

1. 讲解隐喻和类比在论述中的应用和作用, 并引出 “business is war” 的隐喻, 和《孙子兵法》在描述商业策略上的类比用法。(3 分钟)
2. 提问任务: 请学生在该单元课本中找出使用隐喻和类比进行论述的例子。(要求现场学生有预习。) 然后引导学生关注课本上提供的相关用词和表达方式。(3 分钟)

3. 类比论述任务：教师在 PPT 上提供若干学生前期演讲中提到的商业策略，和《孙子兵法》上的若干军事策略。要求学生以小组讨论的方式，匹配商业和军事策略。然后用类比的方法，对商业策略及其重要性进行简短描述。（4 分钟）

教学评估：

对上述两项任务，均采用抽选若干学生进行回答和描述的即时评估方法，教师对学生的回答和描述进行即时点评。