



2013年 全国高校外语学科中青年骨干教师研修计划

为推动高校外语教学与研究，满足外语教师职业发展需要，北京外国语大学中国外语教育研究中心与外语教学与研究出版社自2006年开始举办主题式、专业化的系列教师研修班。研修班采用体验与合作式教学方法，鼓励教师充分参与、积极思考、分享经验，取得了良好的收效。自2011年起，系列研修班被纳入教育部高等学校青年骨干教师高级研修班项目。

2013年，研修班在内容和形式上继续完善创新。全年共17期，分为4个主要类别：学科管理、研究方法、教学方法和语言技术，邀请国内外知名专家主讲。欢迎各高校外语院系负责人推荐骨干教师报名参加系列研修班，提高教学与科研水平。

序号	研修主题	时间	类别
1	科研项目设计与申报	1月	学科管理
2	外语教师职业化发展	7月	
3	有效课堂的教学与研究(一): Effective Reading & Writing Activities	1月	教学方法
4	课程设计与教学方法(一): 英语演讲课程教学	5月	
5	课程设计与教学方法(二): 英语后续课程教学	5月	
6	有效课堂的教学与研究(二): Effective Presentations	7月	
7	有效课堂的教学与研究(三): Effective Listening & Speaking Activities	7月	研究方法
8	应用语言学研究方法(一): 量化方法与质性方法	7月	
9	应用语言学研究方法(二): 问卷调查法与实验研究法	7月	
10	应用语言学研究方法(三): 统计方法与数据分析	7月	
11	外语教学中的行动研究	7月	语言技术
12	学术期刊论文写作与发表(方法类): 文献综述的阅读与撰写	7月	
13	学术期刊论文写作与发表(学科类): 外国语言学与应用语言学	10月	
14	学术期刊论文写作与发表(学科类): 文学、文化与翻译	11月	
15	语料库语言学(一): 语料库在外语教学与研究中的应用	8月	语言技术
16	语料库语言学(二): 选题挖掘、研究设计与论文写作	8月	

最新信息请查询:
<http://teacher.heep.cn>

报名网址: <http://heep.fltrp.com/conferences/>
<http://www.heep.cn> (教育网: <http://edu.heep.cn>)

高等英语教育出版社宗旨:
推动科研·服务教学·坚持创新
外研社·高等英语教育出版分社
FLTRP Higher English Education Publishing
电话: 010-88819595
传真: 010-88819400
E-mail: ced@fltrp.com
网址: <http://www.heep.cn>
(教育网 <http://edu.heep.cn>)



记载人类文明
沟通世界文化
www.fltrp.com

Your Best Research Assistant

iResearch 外语学术科研网 www.iresearch.ac.cn



致力于为中国外语教育研究提供资源与服务的学术科研支持网站



- **积累** 关注学术热点，推荐优质文献，引领专业探讨
- **提升** 汇聚专家建议，启发研究思路，提供科研指导
- **分享** 沟通教师同行，交流科研心得，促成项目合作

作为国内首个专门针对外语教育研究领域而开发的学术科研支持网站，iResearch 外语学术科研网由多位一线教师参与策划、多位外语教学研究专家提供支持，将为您提供应对科研难题、增进学术交流、获得专业发展的全方位服务！

iResearch外语学术科研网即将上线，详细信息请您阅读本刊内文专题介绍。

2013.3 第22期

刊首语

To Our Readers

感知跳动的脉搏

本期是《外研之声》的第22期。在过去五年中，它伴随着我们度过了精彩的岁月，经历了我国英语教学的发展与进步。这是2013年度的第一期，请与我们共同感知2013。

我们特设“教育专题”栏目，倾听国内资深学者呼吁国家制定“语言规划”，提醒我们充分认识语言规划在国家政治、经济、科技、教育、文化、国防、安全等方面的作用。我们需要以战略的眼光制定好语言规划。

同时，我们还将感知两位专家从不同角度表达他们探索的心声。随着社会对人才外语能力要求的提高，专家们不但在探讨英语口语能力与写作能力在实际工作中的重要性，而且在研究如何加强口语与写作这两种语言输出能力的培养，使之成为英语教学改革的“驱动力”。这一研究定将引发对课程教学改革及学生能力培养的思考与探索。

通过历经11届的“全国英语演讲大赛”的持续影响和与日俱增的魅力，我们还能触摸到年轻学生颗颗澎湃向上的心。演讲大赛不仅是比赛，更是培养学生英语口语表达能力的精彩课堂。而2013年即将开赛的“外研社杯”全国英语写作大赛又将满足广大教师与学生对写作能力提高的诉求。这两大赛事一定能够成为英语教学进一步创新与突破的推动力。

教材理念的引领性与内容的精品化是学习者对教材编者与出版者的基本要求。《学术英语》、《新标准大学英语 文化阅读教程》和《国际交流英语视

听说》的设计与出版，全面体现了大学英语教学中对教学资源国际化、个性化、专业化的要求。作为出版者，我们感知到了这一变化，在此也与您共同探讨。

教学资源的数字化正悄然走来，影响与改变着教学的方方面面，预示着未来教育理念与教学模式的转变。通过大学英语教学管理平台、iTest（数字化综合测试平台）、iLearning（数字化英语教学资源库）等教学和学习资源，外研社正在充分利用网络技术支持教学。高等英语教学网全面改版，将以更专业的服务走近您的教学；外研社学术科研网全新上线，将以丰富的资源和高效的交流融入您的发展。

2013的春天，我们还能感受到另一个令人心动的动态。一场全国范围的“阅读运动”，正拉开序幕。在这个春天，让我们，也让我们召唤我们的学生踏上阅读之旅，让阅读充实我们的思想，丰富我们的内心，强大我们的民族。

当然，我们更应感知国家的召唤：人才是科学发展的第一资源。我国要加快建立人才优先发展战略布局，造就规模宏大、素质优良的人才队伍，推动我国由人才大国向人才强国迈进。作为人才培养的基础学科，高校英语教育在人才培养战略中发挥着独特而重要的作用。

感知今天，可以预知明天。让我们感知时代的脉搏、变革的脉搏，感受国家发展与教育兴盛的需要，感悟人才培养与语言教育的重要！

《外研之声》编委会

顾问 (以姓氏拼音为序)

何其莘 金 艳 刘黛琳 王守仁
文秋芳 杨治中

主任

蔡剑峰

编委 (以姓氏拼音为序)

陈永捷 陈宗华 崔 敏 樊葳葳
何莲珍 嵇纬武 李 力 李公昭
李霄翔 李正栓 刘涪波 刘俊烈
卢保江 马占祥 毛思慧 乔梦铎
石 坚 王健芳 吴亚欣 吴松江
徐志英 杨广俊 杨俊峰 杨 跃
余渭深 袁洪庚 臧金兰 曾凡贵
张国德 张克溪 张文霞 赵国杰
周玉忠

主编 徐建中

副主编 常小玲

编辑 张 易 何 研 茹雪飞
祝文杰 段长城 都帮森
徐一洁 毕 争 姜琳琳
张 晶 任 倩 屈海燕

责任编辑 李 萍 韩 磊

整体设计 平 原

主管 外语教学与研究出版社

主办 外研社高等英语教育出版分社

编辑单位 《外研之声》编辑部

地址 北京市西三环北路19号
外研社大厦配楼3506

邮编 100089

电话 010-88819471

传真 010-88819400

网址 <http://www.heep.cn>
<http://edu.heep.cn>

邮箱 link@fltrp.com

Contents

教育专题 Education Feature

关于我国外语教育规划的思考	3
读后续写——提高外语学习效率的一种有效方法	7
英语公共演讲课与外语人才的综合能力培养探究	11
“外研社杯”全国英语演讲大赛	15
“外研社杯”全国英语写作大赛	18

精品教材 Choice Books

体现国际化视野	
新标准大学英语、国际交流英语视听说、学术英语	21
支持个性化教学	
新视界大学英语、E 英语教程	25
满足专业化需要	
商务英语系列、新职业英语	26

数字教育 Digital Education

支持教材教学	
大学英语教学网络管理平台	28
促进教师发展	
高等英语教学网、全国高校外语教师发展研修班专题网、iResearch 外语学术科研网	30
创新数字教育	34

外研动态 FLTRP Development

坚持脚踏实地, 创新缔造奇迹	
——外研社 2012 年发展之路	37
外研社“阅读季”活动	44



教育专题

外语教学作为高等教育的重要组成部分，对于培养时代发展要求的高素质人才具有十分重要的意义。北京外国语大学胡文仲教授在《外语教学与研究》（2011年第1期）上发表了题为“关于我国外语教育规划的思考”的文章，从国家管理层面提出了外语教育规划问题。文章论述全面，高屋建瓴，提出“外语教育规划是一个关乎国家政治、经济、军事、外交、安全的大事，关系到我国的国际地位和今后的发展。我们需要以战略的眼光看待我国的外语教育规划问题，切实做好此项工作。”本期《外研之声》“教育专题”特刊登此文，希冀引起更多人对外语教育规划的关注和思考。

在我国的外语教育中，大学英语教学涉及面广，影响人数多，是社会关注的焦点，也是外语教学工作研究、探索的重点。本期“教育专题”特选登广东外语外贸大学王初明教授和大连外国语学院卫华教授、李文萍副教授发表的两篇论文，期待能为大学英语教师们带来教学实践的新思路。这两篇论文分别就培养学生英语写作能力和口语（公共演讲）能力进行探索、分析和论证，对于培养学生书面和口头两种语言输出能力具有理论与实践上的指导意义。这两种能力的提高，有利于培养“具有国际视野、通晓国际规则”的国际化人才，为学生今后用英语“参与国际事务和国际竞争”打下坚实基础。从国家战略的角度出发，我们可以说，培养好学生这两种能力是大学英语教学最重要的任务之一。



关于我国外语教育规划的思考

北京外国语大学 胡文仲

新中国外语教育在六十年的发展过程中取得了很大成就，在规模、语种、教学大纲、教材教法、教师培养、科学研究、国际交流等各方面都成绩斐然。教学的外语语种从建国初期的12种（四川外语学院高等教育研究所1993：104）发展到目前的50多种。新中国成立前夕，我国高校仅有41所设有外国文学（或英国文学）系，10所设有外语（英语）师范专科，13所设有俄语系科（戴炜栋 2008：7）。而目前我国仅英语专业点就已有近1000个；开设日语专业的高校有385所，大专、高职院校200所；高校俄语专业点超过70个（戴炜栋 2008）。

目前各层次的外语教学都制定了教学大纲，并编写出版了种类大致齐全的外语教材和工具书。电脑和多媒体已经广泛运用于外语教学。社会上的外语教学也如火如荼，不断升温。整个说来，我国外语教育形势是好的。

回顾这六十年的历程，我们注意到虽然政府部门在不同时期对于外语教育和教学曾经发布过不少指令和政令，但是，制定严格意义上的外语教育规划却只有一次，即1964年10月由国务院外事办公室、国务院文教办公室、国家计划委员会、高等教育部和教育部五个部门联合上报的《关于外语教育七年规划问题的报告》和《外语教育七年

规划纲要》（以下简称《纲要》）。同年11月14日中共中央和国务院批准该报告和纲要（四川外语学院高等教育研究所1993：92-100）。

《纲要》指出：“目前高等外语院系培养出来的学生，在数量和质量上都远不能满足国家社会主义建设和外事工作的需要，整个外语教育的基础，同国家需要很不适应，呈现出尖锐的矛盾。”《纲要》据此确定了我国外语教育此后七年（1964-1970年）的方针和具体规划，其主要内容有：

1) 在学校教育中确定英语为第一外语，大力调整高等学校和中等学校开设外语课的语种比例。学习英语的人数要大量增加，学习法语、西班牙语、阿拉伯语、日语和德语的人数也要适当增加，学习其他非通用语种的人数要占一定的比例。学习俄语的人数要适当收缩，适应实际需要即可。

2) 专业外语教育与共同外语（即大学外语）教育并重。学校外语教育和业余外语教育并举。

3) 大力发展外国语学校，要求1970年发展到40所左右，在校生达到3万多人。

4) 新建和扩建一批高等外语院校。新建的有北京第二外国语学院、北京外国语专科学校等9所。扩建的有北京外国语学院、上海外国语学院等7所。

5) 发展高等外语院系。外语专业的语种从1964年的39种增加到1970年的49种。计划到1970年外语院系在校学生数达到48000人左右，比1964年增加近一倍。

6) 派遣大学生和进修生出国学习外语，包括法语、德语、西班牙语、阿拉伯语和其他语种。

这一《纲要》开始执行以后，我国外语教育立即出现了新的面貌。一批新的外语学院和外语专科学校建立起来，原有的一些外语院校的规模得到扩大，外国语学校在各地纷纷成立，并派出了一批学生到国外学习通用语种和非通用语种。可以毫不夸张地说，没有当年的七年规划就没有今天全国的外语院校布局，就没有目前外语院校的规模，也没有当前外国语学校蓬勃发展的局面。外语语种的情况更不可能得到有效的调整。《纲要》还建议成立外语规划小组，作为全国外语教育过渡性的领导机构。这些措施和看法都是十分有远见的，可惜由于文化大革命，《纲要》执行不到两年就夭折了。

三

改革开放以来，我国外语教育出现了蓬勃发展的局面，各项事业都有了长足的进步，但是，外语教育规划却

始终无人问津。外语教育的发展在一定程度上呈现出无序和盲目的状态，出现了不少问题。

首先是通用语种的发展问题。由于“英语热”的影响，英语专业扩展过快，英语专业点不断增加。建国初期，全国共有英语专业点51个（包括师范专科），文革前夕达到74个，改革开放以后，英语专业点不断增加，至上世纪90年代中期已有200多所高校设英语专业。2002年设英语专业点的高校增至420所，2004年猛增至598所，2005年增至790所，2007年已经超过900所（戴炜栋 2008：235），截至目前全国英语专业点已经达到近1000个。似乎只要是所高校就一定要成立英语系，就一定要有英语专业。从2002年到2005年三年之内英语专业点增加近一倍。在如此短的时间内如何可能培养出大量的合格英语师资？有的专业点刚成立不久就一次招收数百名学生。师资不足，造成教学水平低下。实际上，英语专业毕业生的就业情况已经开始恶化。从北京的情况看，英语专业连续两年都属于就业最困难的专业之一。一方面是英语专业大量招生，另一方面，英语和其他通用语种的高水平的人才甚缺。高水平的外事翻译和文学翻译一直是国家的急需。至于精通多种外语的人才在我国就更缺少了。在国际组织中任职的中国公民的数量与我国的国际地位完全不相称。在国际组织中任职，一般需要至少两种外语才能胜任，而我国在培养多语种人才方面却没有规划，双语和多语翻译人员的培养始终没有跟上国家的需要。目前国内有至少1000所外国语学校 and 外语特色中学，有的外国语学校已经能够培养懂两种甚至三种外语的高中毕业生。在此基础上在高校外语院系有计划地培养掌握两种或三种外语的人才应该并不困难。北京外国语大学在上世纪80年代中期曾经设立英语法语双语班，培养了一批英法兼通的外语人才，受到用人单位的欢迎和重用。

自从上世纪80年代中期以来，通用语种中的大语种都进行了培养复合型外语人才的试验。2000年制定的《英语专业英语教学大纲》以文件的形式确定了英语专业的培养目标为培养复合型英语人才。但是，高等学校的外语院系对于如何培养复合型外语人才不仅有不同的理解，而且实际做法也多种多样。有的院系把培养复合型外语人才视为职业培训，降低了大学的学术水准。近年来，在学术刊物上对于英语专业应该如何办展开了讨论，有些学者对于英语专业的学术水准的下降有所担忧，提出了英语专业重新学术定位的问题（王守仁 2001；周震 2004；胡文仲、孙有中 2006；戴炜栋、张雪梅 2007）。这些都涉及外语教育规划，例如，国家究竟需要什么样的复合型外语人才，各种复合型外语人才需要多少，各种类型的学校（外语院校、综合大学、师范院校和理工大学外语系）应该如何分工，

是否所有外语院系都培养复合型外语人才等，都是需要在外语教育规划中加以研究和解决的问题。

其次是外语教育的语种单一化的问题。这首先表现在中小学的外语教学上。我国中小学可供学生选择的外语仅为英语、俄语和日语，但开设俄语和日语的学校逐渐减少，选学这些语言的学生人数不断下降。“目前，俄、日语种日渐萎缩，全国学习俄语和日语的学生占全国中学生不到1%”（戴炜栋、胡文仲 2009：925）。学习俄语和日语的学校集中在东北三省和内蒙古自治区，占开设这些语种学校的90%左右。在北京开设日语的中学只有9所，在上海仅4所。我们如果把这一情况与其他国家的外语教育情况作一对比就会发现存在问题之严重。在澳大利亚，各州可以根据国家语言政策和本地地区的需要确定中学开设哪些外语，各州可供学生选学的外语达到8种（金志茹 2009），包括法语、德语、日语、汉语、韩语、印尼语等。在美国可供高中生选学的外语不仅有西班牙语、法语、德语，还包括阿拉伯语、汉语、波斯语、日语、韩语、俄语以及乌尔都语。“法国学生外语语种选择余地很大。如学生参加高中毕业考试可以在44门外语中选择。法国是欧洲建议语种最多的国家之一。全国各类学校都算在内，学习两门外语的学生占学生总数的77%”（戴冬梅 2010）。欧盟则要求学生在中学至少学习两种外语。我国的师资条件和其他条件决定了我们不可能在中小学开设过多的外语供学生选择，但是，在城市中小学提供俄语、日语、韩语、法语、德语课程的可能性是存在的，但是，实际情况是中小学不但没有开设比较多的语种供学生选择，就是在已经开设俄语和日语的中学当中，有一部分俄语和日语教师由于没有教学任务，不得不转教其他学科。

语种单一的问题也存在于大学和研究生层次，目前大学外语教学基本上是英语教学。英语四、六级测试成绩在一段时间内成为学生毕业和就业的必要条件。大学生选学其他外语的人数甚少。近年来，英语以外的一些语种专业（社会上称为“小语种”，包括法语、德语、韩语、意大利语等）的招生有所升温，但并没有改变在总体上过于偏重英语的局面。

再次，与语种单一化有联系的是语种设置问题。我国以往的非通用语种设置基本上是按照我国的外事和对外宣传的需要做出决定。目前我国高校开设的外语共计50多种。从我国的大国地位和今后发展来看，外语语种应当增加。赵蓉晖（2010：14）提出：

“我国现有的语种规模还不够理想，与发达国家尚有不小的差距。例如美国可教授的语种有153个，仅哈佛大学一家就能为学生提供70多种外语的课程（www.harvard.edu），美国国家安全局建立了涵盖500多种外国语言（含方言）的数据库，并能对这些语言进行基本的语音识别和必要的培训（www.nsa.gov）。”

她还指出，我国跨界民族和跨境语言的总数超过了30个，而我国的外语规划从未关注这一方面，目前进入外语教育体系的只有俄、朝、泰、蒙、越这五种语言。其他语言的教学没有规划和安排，而跨境语言涉及跨境贸易、反恐、缉毒、边境安全等重大问题，与国家安全有着密切的关系。

李宇明也指出：根据我国的国际地位和作为大国的义务，在语种设置上应该有新的考虑。他同时还指出：“语言障碍是信息鸿沟产生的最重要的原因。外语及外语信息化，在克服虚拟空间的语言障碍、消弭网络信息鸿沟方面作用显著”（李宇明 2010：4）。为此，他提出外语教育规划必须考虑虚拟语言生活这一重要方面。此外，他还指出一些新的外语需要，例如公共外语服务、社区外语服务等。

四

外语教育规划是语言规划的一部分，许多国家的政府部门对于语言规划（包括外语教育规划）都给予极大重视，因为这涉及一个国家的政治、经济、外交、军事、安全和国内稳定等重大问题。美国历来把外语教育和国家安全联系在一起，早在1958年就有针对性地提出国防安全法案，把提高外语教育水平视为国际竞争的重要手段。美国国家外国语言中心在《国家外国语言中心政策问题研究》文件中指出：

“语言在美国的公众生活中很重要，主要有四方面的原因：全球化（由于技术的进步，人员、信息及资源在全球自由流动）；全球民主制度及民族自治的扩散；从全球各地到美国的移民浪潮；以及美国扮演的世界唯一全球经济大国和超级军事大国的独特角色。这些因素要求美国必须具备稳定的处理多种语言的能力，因为我们无法准确预测哪一个世界事件会突然产生对某一种语言的需求。”（Brecht & Rivers 1999）

显然，美国国家外国语言中心是从战略的角度提出和研究美国的外语教育问题。语言问题也是欧盟必须面对的一个重大问题，欧盟和欧盟理事会对于语言问题做过许多重要的决定。从一开始，欧洲经济共同体就对于语言的使用作了明确的规定，此后它采取的一直是语言多元化的政策，以保证欧盟内部的团结。澳大利亚在语言政策方面也很早就提出了整套的方案，这就是1987年制定的《语言问题国家政策》，其主要内容是确保英语的支配地位；保护其他语言的稳定发展；提供英语以外的其他语言的服务；

提供学习第二语言的机会。此后，在不同时期，澳大利亚政府对于学校教育中的外语语种及时作出了调整。

对于语言规划和语言政策，我国政府一直给予极大重视，成立了专门的机构统筹和管理这项工作，早期有中国文字改革委员会和中央推广普通话工作委员会，之后又成立了国家语言文字工作委员会（简称“国家语委”）。这些机构多年来做了大量工作，包括汉字的整理和简化，汉语规范化，普通话的推广，汉语拼音方案的制定和推广，少数民族地区的双语教育等。国家还通过立法确定了国家的语言文字工作方针，2000年10月31日全国人大常委会第18次会议审议通过了《中华人民共和国国家通用语言文字法》。但是，我国对于外语教育却只有1964年唯一的一次规划。国家既没有专门的机构管理外语教育规划，学术机构对于这一重大问题也缺乏研究。应该承认，对于外语教育规划重要性的认识，我们与美国、欧盟、澳大利亚等国家和地区还有很大的差距。李宇明建议在国务院内设立外语局，或是提升国家语委的地位，赋予它统管国家语言事务，包括外语事务的职能（李宇明 2010）。我完全同意这一建议。但是，首要任务是使立法机构和政府部门对于外语教育规划有足够的重视，因此，必须大造舆论，引起人们的注意。只在学术期刊上发表文章还不够，必须运用大众传媒和其他各种手段宣传外语教育规划的重要性，使得人们对于这一重大问题逐步提高认识，并进一步采取行动。

其次，我们必须加强语言规划方面的理论研究和相关研究，包括对于其他国家在外语教育规划方面的政策和法规的研究。多年以来，人们对于外语教育规划关注不多，近年来这方面的研究有所开展，学术刊物上相关文章和论文不断增加。根据中国学术期刊全文数据库（CNKI）的统计，从1991-2000年学术期刊上没有有关外语规划或外语教育规划的文章出现，从2001-2010年外语规划类论文有5篇，外语教育规划类论文有28篇。这说明近十年来，人们对于外语教育规划问题开始重视和研究。中国社科院周庆生对于国外外语教育政策和规划很早就开展了研究，并有多部著作问世（周庆生 2002，2003）。北京外国语大学中国外语教育研究中心于2006年专门立项开展对多国外语教育政策的比较研究，2010年11月召开了“中外外语教育政策与规划高层论坛”。上海外国语大学于2007年成立了中国外语战略研究中心，并于2010年6月在上海召开中国外语战略论坛。这些都是十分可喜的。

第三，我们应该对于我国的外语使用和需求状况作深入的调查。只有获得了可靠的数据，才能为政府部门提出切实的建议，并根据这些材料和数据制定科学的外语教育规划。我们对于国内的外语生活状况并不真正了解，对于

今后的需要更不清楚，我们迫切需要按照科学的方法收集材料和数据。调查工作需要精心计划、科学设计。我们需要弄清楚：我国究竟需要设置多少语种；全国哪些部门和行业需要外语人才，需要什么层次的人才，需要多少；通用语种应该设置多少专业点；通用语种每年需要多少毕业生；非通用语种都是哪些单位和地区需要，需要多少；一些国内使用很少的非通用语种人才应该如何培养，是在国内培养为宜，还是在国外培养为宜等等。这项调查需要分地区、分行业、分部门进行，需要很多的人力和财力，不是短期突击就能完成的。

外语教育规划是一个关乎国家经济、政治、军事、外交、安全的大事，关系到我国的国际地位和今后的发展。我们需要以战略的眼光看待我国的外语教育规划问题，切实做好此项工作。

参考书目

Brecht, R.&W.Rivers.1999.Language policies in the U.S.: Questions addressing a sea change in language in the US[J]. *NFLC Policy2* (1): 2-6. (引文翻译由王克非教授提供)

戴冬梅, 2010, 法国外语教育政策与教学体系考察[J], 《外语教学与研究》(1): 24-30。

戴炼栋、张雪梅, 2007, 对我国英语专业本科教学的反思[J], 《外语界》(4): 2-11。

戴炼栋(编), 2008, 《高校外语专业教育发展报告(1978-2008)》[C]。上海: 上海外语教育出版社。

戴炼栋、胡文仲(编), 2009, 《中国外语教育发展研究(1949-2009)》[C]。上海: 上海外语教育出版社。

胡文仲、孙有中, 2006, 突出学科特点, 加强人文教育: 试论当前英语专业教学改革[J], 《外语教学与研究》(5): 243-247。

金志茹, 2009, 澳大利亚国家语言立法考察与借鉴[J], 《社会科学战线》(3): 268-269。

李宇明, 2010, 中国外语规划的若干思考[J], 《外国语》(1): 2-8。

四川外语学院高等教育研究所, 1993, 《中国外语教育要事录》[Z]。北京: 外语教学与研究出版社。

王守仁, 2001, 加强Z本科英语专业“学科”的建设[J], 《外语与外语教学》(2): 42-43。

赵睿晖, 2010, 国家安全视域的中国外语规划[J], 《云南师范大学学报》(2): 12-16。

周庆生(编), 2001, 《国外语言政策与语言规划进程》[C]。北京: 语文出版社。

周庆生(编), 2003, 《国家、民族与语言: 语言政策国别研究》[C]。北京: 语文出版社。

周震, 2004, 复合型外语人才培养模式理论与实践研究[J], 《宁夏大学学报(人文社会科学版)》(3): 88-91。

本文原载于《外语教学与研究》(2011.1)

读后续写

——提高外语学习效率的一种有效方法

广东外语外贸大学 王初明

一、引言

外语学习基本上是一个从无到有的过程，将他人语言变为自己语言的过程，学会以他人使用语言的方式表达自己思想的过程（参阅 Swain & Lapkin 1998），这个过程必定离不开模仿。同时，外语学习又是一个创造性的构建过程，是在交际意图和交际需要的驱动下、在各种错综复杂的语境里、在与人的交往互动中、在积极情感的配合下，通过一定量的语言体验发生的，这个过程必定是动态演进的。易被学习者模仿的主要是语言结构，而伴随语言使用的动态因素虽难模仿，却对学用语言不可或缺。这意味着模仿必须遵循动态的、创造性的语言学习规律。如何才能使语言的模仿与创造性使用有机结合起来促进外语学习呢？这是每位外语学习者和教师都需积极主动思考的问题。为了解决这一问题，本文推荐读后续写方法。此法具有超越许多其他外语学习任务的优点，模仿与创造相结合，学习与运用相结合，经常使用能够提高外语学习效率。

二、语言理解与产出的不对称性

笔者（2010，2011）曾经撰文指出，外语学习效率的高低取决于语言理解和产出结合的紧密程度；两者结合产生协同效应，结合得越紧密，协同效应越强，外语学习效果也就越佳。这里说的协同，是指所产出的语言与所理解的语言趋于一致，是语言输出向语言输入看齐，是由低向高拉平，缩小差距。协同效应实为拉平效应，亦即学习效应，包含模仿成分，涉及他人语言的重复应用，具有巩固或扩张学习者语言表征的功能。在协同过程中，如果他人的语言水平高，水平低的学习者将得益于协同的拉平效应，语言水平提高快。就语言学习和使用而言，人与人之间的语言理解和产出水平存在高低之别，个人的语言听读理解能力也通常强于说写产出能力，这种理解和产出之间的差距或不对称性是拉平效应的源头，也是语言水平提高的潜在动因。而要使产出与理解协同，须将两者结合，促其互动。互动强则协同强，互动弱则协同弱。互动由人主导，一般发生在人与人之间，但也发生在人与阅读材料或听力材料之间。创

造条件促进理解与产出互动，撬动拉平，强化协同，是提高外语运用能力和学习效率的不二法门。

根据以上推理我们可以得出如下结论：凡是理解与产出交互结合的语言学习方式均能有效促学。该结论可用于划分外语技能、比较促学效果，如图1所示：

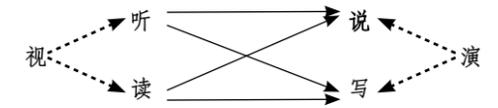


图1

语言理解的主要方式有听和读，语言产出的主要方式有说和写。听和读可借助视图，以促进理解；说和写可用于表演与演讲，以增强学习效应。从听、说、读、写4种基本语言技能来看，理解和产出有4种组合，分别是：听说结合、听写结合、读说结合、读写结合。每种组合可以出现在不同的语言练习之中，如听说结合的练习有先听后复述，听写结合的有各类听写，读说结合的有口头复述课文，读写结合的有读后写概要，不一而足。所有这些练习虽然都能促学，但促学效应有强弱之分，促学效率有高低之别。它们的区别主要表现为理解和产出结合的强度不同，而强度则体现在互动中。例如，外语学习者与本族语者互动对话，同时本族语者也积极参与，这样的互动既有理解又有产出，两者结合紧密，交互协同强劲，拉平效应显著，学习效率高。这种感受，与本族语者打过交道的外语学习者大概都体验过，国外近来更有实证研究支持上述推理（参阅 Dobao 2012）。与本族语者互动对提高外语水平的帮助固然大，外语也学得地道，但是这样的互动发生在丰富的语境里，对语言表达准确度的要求降低，借助上下文、面部表情、手势或姿势甚至只需说一个单词便可传达意思，有时语言用错也不妨碍交流。况且，在外语环境下跟本族语者互动的机会不多，寻求替代方式就显得格外必要了。以理解和产出紧密结合的标准来衡量，读后续写是个好方法，它不仅将理解和产出紧密结合起来，而且符合外语环境下听说机会较少而读写条件充分的特点，是一种提高外语学习效率的好方法。

三、读后续写的促学优势

读后续写操作简便，通常的做法是从外语读物中截留一篇结尾缺失的材料，让学习者读后写全内容。此法用于外语学习，大致有以下优点：

1) 释放想象力，培养创新思维能力。在理解阅读材料的基础上创造性地构思续写内容，必须发挥想象力，而想象力是创新的源头，续写有助于培养创新思维能力。

2) 理解与产出紧密结合。如前所述，这是提高外语学习效率的重要条件。若要完成好续写任务，必须充分理解阅读材料的内容，同时接着续写，记忆新鲜，模仿容易，协同效应佳。

3) 与阅读材料及其作者互动。续写时，学习者需要回读原文，以保持所写的内容和语言与原文连贯，因而迫使产出和理解协同，如同与比自己语言水平高的本族语者互动，产生拉平效应。

4) 创造性地模仿和使用语言。续写必须生成新的内容，在表达新内容遇到语言障碍时，可直接使用阅读材料中出现的词句，为写作纾困。这是一种语言模仿，但具有创造性使用的特征：模仿阅读材料中的词语句型，表达自己创造的内容。学习者马上运用新学到的词语或进行熟词新用，不仅学得记得牢，而且容易产生成就感，增强外语学习兴趣和动力。

5) 在接触语篇中使用语言。语言的交际使用通常发生在语篇中，语篇提供语言使用不可缺少的恰当语境。在正确语境中学习语言能够抑制母语语境知识补缺，不仅使语言学得地道，而且有助于语言的后续运用（参阅王初明2009）。

6) 阅读材料有助于学习者自我纠错。阅读材料提供语言正确使用的样板，续写产生的协同效应使习作的语言向阅读材料的语言看齐，致使语言错误相对减少，教师批改作文的负担减轻。

7) 适用于不同水平的外语学习者。阅读材料的难易程度弹性较大，适应性强。最易的读后续写可用于训练小学生，最难的可用于培训研究生。随着学习者阅读理解能力和写作能力提高，可不断调整阅读材料的难度以促学。

8) 对外语学习和教学几无负面作用。坚持读后续写一两个学期，定能显著改善学习者的外语运用能力。

9) 杜绝抄袭。续写使学习者难以抄袭，若有抄袭，很容易被发现。

以上列举的是读后续写的优点。有人可能会问：这种方法有无缺点呢？若说读后续写有什么缺陷的话，其不足之处之一是学习者与阅读材料单向协同，而且阅读材料是静态的，动态特征不如双向互动的对话明显，但这也可以说是优点。说它是缺点，是指它不能有效地向学习者提供即时反馈，对学习者的学习自主性要求较高；说它是优点，是指静态的阅读材料易于反复琢磨、模仿和对比，降低语言使用的犯错率。为了弥补单向协同的缺憾，可以考虑安排两名学生合作完成一篇续写，强化互动。读后续写的另一个不足之处是阅读材料需要精读，这在一定程度上限制了语言接触量，而为了学好外语，学习者需在各类语境中大量接触语言，打造语感。因此，光有读后续写还不够，最好还有泛读泛听的配合。

四、实证研究

上述读后续写的优缺点需经实证研究逐一验证。国内外迄今尚未见相关研究的报道。笔者与学生一道着手开展系列实证研究，已经取得初步成果，确定了读后续写的部分功效，这里简介两项已经完成的研究及其发现。

第一项研究探讨读后续写是否产生协同效应以及此效应如何影响写作（Wang & Wang 2012）。实验分两个阶段进行。第一阶段采用的阅读材料是两个结尾不全的英语故事，每个故事950多词，并被译成汉语，因此故事有英汉两个版本。被试是48名大学二年级学生，他们被分成两组错开读中文和英文故事。一组先读故事A的英文版用英语续写，之后再读故事B的中文版，也用英语续写。另一组先读故事A的中文版用英语续写，之后再读故事B的英文版，也用英语续写。这样，每位被试完成两篇英语作文。实验旨在检验两个假设：（1）如果读后续写产生了协同效应，在读英语故事后，被试在续写时就可能运用故事中的英语词句，从而少犯英语错误；（2）尽管中英文故事的内容相同，在没有英语协同的情况下，被试读中文故事后用英语续写时可能会犯较多英语错误。实验结果表明：将英语故事的续写作文与中文故事的续写作文相比，前者的英语犯错率明显较低。这说明读英语对英语的使用产生了直接影响，协同效应明显。深入分析被试的英语作文后还

发现一些具体的英语协同现象。例如，因为英语故事使用过去时态，被试读英语故事之后续写时也多半使用过去时态。但在读中文故事后用英语续写时，被试却多用现在时态，时态出现错误。此外，读英语故事后续写时，被试使用了不少阅读材料中的英语表达法，这种情况在读中文故事后续写时未曾发生。

实验的第二阶段选取了另外两个大学英语班级的48名学生为被试。实验采用了两项英语写作任务：一项任务要求被试用英语描述一部英语电影中的一个情节，电影是他们看过且印象最深的；另一项任务要求被试用英语描述发生在自己家里的一件事，这件事也是他们印象最深的。两项任务均未提供阅读材料，只是通过指令激活被试大脑中的相关知识，要求他们描述所发生事情的具体情境。电影知识与英语体验有关，家事知识与中文体验有关。结果发现：在无阅读材料协同的情况下，当与中文体验相关的知识被激活时，英语作文中的中式英语明显较多；而在英语体验被激活后的英语作文中，中式英语明显较少。

综合以上两个阶段的实验结果来看，有无英语输入的协同对英语的学习和使用有显著影响。读英语之后续写能够抑制母语汉语迁移，阻止汉语语境知识补缺，英语写得地道，犯错率也更低。

第二项研究探讨阅读材料的趣味性对续写的影响（Chen 2012）。实验材料是两篇英语故事，每篇近1000词，结尾不全，其中一篇比较有趣，另一篇比较乏味。阅读材料的趣味性由被试打分评定。被试是英语专业大学二年级两个班的49名学生。实验要求他们阅读并通过续写补全故事。对续写的英语作文进行错误标注和分类之后发现：与续写乏味的故事相比，续写有趣的故事所出现的语误明显更少。这一结果说明：阅读材料的趣味性影响后续写作，趣味性强的阅读材料更能吸引学生阅读，产生较强的协同效应，从而降低英语使用的犯错率。

五、操作方法

上述两项研究表明，紧跟阅读之后续写，协同效应马上显现，这正是外语教学所追求的学习效应。而这种效应与诸多因素有关，阅读材料的趣味性无疑是其中一个重要因素，其他因素还有待研究。尽管如此，笔者建议在现阶段遵循下列要求设计读后续写任务，并择题开展科研。

1) 阅读材料要有趣，内容能延伸。有趣的阅读材料

能够吸引学生，激发他们的想象力和续写冲动。同时，阅读材料的内容要给学生留下足够的想象空间，刺激他们创作，并且使他们愿意写，能够写，写得长。阅读材料可以是曲折动人的故事，或是需要一定推理和评价的哲理文章，或是与学生所学专业、生活体验密切相关的材料。从外语学习的角度看，续写从趣味故事开始更好些，因为故事提供丰富的语境，贴近生活，有助于培养语感，而且多数学生能写。这些阅读材料可在种类繁多的英语教材中找到。

2) 阅读材料的语言需要控制难度，易于模仿。所选择阅读材料的语言难度视学生的外语水平而定，不宜超越学生的文字驾驭能力，宁可容易一些也不要过难。生词新句数量要适度，不要影响理解，学生应能根据上下文猜出其意思。只有将阅读材料的语言难度控制在可理解范围内，学生才会读下去，才会模仿，才会产生写作成就感。

3) 阅读材料不宜太短。阅读材料是模仿的样板，长一些内容就丰富一些，语言变化也会多一些。这样续写思路更加明确，协同更易发生，内容更加连贯，主题不易偏离。此外，在续写遇到语言困难时，足够大的语言样本可为学生提供更多可选的语言表达法。对大学生来说，阅读材料的长度在1000词左右比较合适，这是一个可以通过实证研究验证的课题。

4) 指令要体现促学的基本要求。指令是传达任务目的和要求的關鍵，其基本内容应该包含：强调阅读材料的结尾不完整，需要认真仔细精读阅读材料，要充分理解阅读材料的内容和写作思路，然后发挥想象力，按照原文的思路续写，补全故事；当不知道如何用英语表达意思的时候，可大胆模仿和使用阅读材料中的语言表达法（如单词、短语和句型），使得续写部分尽可能与阅读材料内容连贯，语言风格接近。

5) 强调语言协同。读后续写的一个主要目的是帮助提高外语学习效率，为此可在指令中增加如下内容：续写完成之后，可要求学生将他们所模仿的词句在续写的文章中标示出来，以强化注意，巩固语言知识，同时也为教学提供反馈；或者在续写完成之后，要求学生认真回读原文，修改自己的续写，尽量使用阅读材料中的表达法，用得越多越好。

6) 方法可以灵活变通。为了帮助学生厘清思路，可以保留被抹去段落的主题句或段首语；或提供开头和结

尾,要求续写中间部分;或划出阅读材料中有助于续写的表达法和句型,提醒学生运用;或让两名学生讨论阅读材料的续写内容,加强互动,激活想象力,合作完成一篇作文等。这些方法的促学效果如何,需要经过实证研究加以检验。

7) 批改和评分要以促学为导向。批改作文的目的是激发学习动力,使学生更好更快地学会外语。评分标准的制定应以此为出发点,包括对内容和语言两个方面的要求:续写的内容应该思路清晰,想象丰富,与阅读材料的内容连贯;语言表达准确流畅,使用阅读材料中的词语和句型较多且恰当。对学生所模仿的阅读材料语言并在自己的续写中标示出来的词句,教师在评阅时应给予重点关注,充分肯定学生的创造性,肯定学生运用阅读材料中的语言表达新内容的动机和努力。请记住:外语水平总是在褒扬优点的过程中提高的。

六、结语

读后续写方法的最大优势在于将语言的模仿与内容的创新有机结合,在于释放使用者想象力的同时提高其准确运用外语的能力。本文根据读后续写的促学优势设计操作要求,其中不少环节尚需实证检验,这给我们提供了一些有价值的研究课题,如续写连贯标准的制定、协同的具体体现、阅读材料题材和体裁的促学效应差异、阅读材料的选择标准、阅读材料选取与外语水平的关系等。任何好的学习或教学手段都经历过探讨、发现、试用、发掘和深化认识的过程,其被重视程度与其同时代流行的语言理论有着密切的联系。例如,在过去30多年里,就曾经出现过对完型填充、听写综合题型的深入研究和大量报道(如 Oller 1979);还出现了对语法判断题的效度和信度的系统研究,该题型长期用于基于普遍语法的二语习得研究当中(如 Mandell 1999)。如今,基于使用的语言学(usage-based linguistics)正在崛起(参阅 Tyler 2010)。受其影响,外语教学开始重视语境的作用,强调语言学习的互动体验性,提倡学中用、用中学。读后续写顺应了这一发展趋势,在外语教学领域的应用前景十分广阔。全面揭示读后续写的长短处,深入发掘其用途(如用于语言测试、二语习得和心理语言学研究),对外语教学和学习有着重要的实践意义。

外语教学终究是帮助学生尽快学好外语,缺的不是宏观大论,而是有理论支撑、操作性强、行之有效的教学和学习手段。如果我们掌握了一些这样的手段,同时又熟知外语学习的基本规律,并据此提高每节课的教学和学习效率,外语因此学了会用,我国的英语教学改革还会有那么多争论不休的问题吗?

参考书目

- [1] Chen X. *The Role of Chinese EFL Learners' Textbased Interest in L2 Writing* [D]. 广州: 广东外语外贸大学, 2012.
- [2] Dobao A F. Collaborative dialogue in learnerlearner and learner-native speaker interaction[J]. *Applied Linguistics*, 2012, 33 (3): 229-256.
- [3] Mandell P B. On the reliability of grammaticality judgement tests in second language acquisition research [J]. *Second Language Research*, 1999, (1): 73-99.
- [4] Oller J W Jr. *Language Tests at School* [M]. London: Longman, 1979.
- [5] Swain M & Lapkin S. Interaction and second language learning: Two adolescent French immersion students working together [J]. *The Modern Language Journal*, 1998, (3): 320-327.
- [6] Tyler A. Usage-based approaches to language and their applications to second language learning[J]. *Annual Review of Applied Linguistics*, 2010, (30): 270-291.
- [7] Wang C & Wang M. Effect of alignment on L2 written production [A]. Unpublished manuscript, 2012.
- [8] 王初明. 学相伴用相随[J]. 中国外语, 2009, (5): 53-59.
- [9] 王初明. 互动协同与外语教学[J]. 外语教学与研究, 2010, (4): 297-299.
- [10] 王初明. 外语教学三大情结与语言习得有效路径[J]. 外语教学与研究, 2011, (4): 540-549.

本文原载于《外语界》(2012.5)

英语公共演讲课与外语人才的综合能力培养探究

大连外国语学院 井卫华 李文萍

1. 引言

高校应该培养具有过硬语言能力、胜任多种语境的立体人才。这种人才正是符合21世纪对英语专业毕业生的要求(张伊兴、李明, 1999: 6)。这里的语言能力应该指外语的应用能力。外语应用能力是人才综合素质的重要组成部分(夏纪梅, 2003: 459)。然而,目前外语教育的课程设置不能满足外语人才的综合能力的培养需求:体现在几个“不适应”上:如“课程专业设计方面的不适应;学生知识结构方面不适应;教学内容和方法方面不适应和学生能力与素质不适应”等等。学生对许多课程的“满意程度低”(北方课题组, 1998: 3)。1998年,教育部国家教育发展研究中心、学生司和就业指导中心曾联合对1990年-1997年共8届1920名大学毕业生(包括专科生539人、本科生1197人和研究生174人)进行调查,在毕业生对学校教育教学的评价中,认为最差的是“创造能力”的培养,其次为人际交流能力的培养。通过对用人单位的调查发现:80%的外语专业毕业生认为自己最欠缺的是身心素质,导致了心理承受能力、协作能力较差或很不适应,因此用人单位建议学校必须重视对学生身心素质的培养,以适应竞争激烈的社会。

课程设计不合理的原因之一是课程设计者不了解学生的需求、兴趣、能力、知识水平等。例如:学生需要什么、为什么需要、已经能够做什么、还不能够做什么、已有什么基础或条件,等等(Posner, 1994: 6)。“学生需求有很多种:希望成功和成才的需求、追求知识和真理的需求、表现自我的需求、受到关心和尊重的需求、获得自我调适能力的需求、希望感知外语语感的需求、希望能在外语语境中交际的需求、希望感知时尚激发兴趣的需求、希望得到表扬感受成功的需求,等等”。(文秋芳, 2002)

针对以上问题,笔者在2006年对大连外国语学院2005级的高级翻译班的学生就课程设置问题与综合能力的培养进行问卷,发放问卷100份,实际回收有效问卷95份,有效问卷回收率为95%。调查结果显示:95%的学生不满足于现有的单个技能的课程设置,他们需要一门能提升他们综合能力的课程。陈玉昆(2000)在提到改革的趋势时谈到6性,其中一条就是“综合性”。提高外语人才的综合能

力是公共演讲课的培养目标,因此我们想通过英语公共演讲课来丰富英语教学的内容,培养学生的综合能力,以更好地适应和体现大学生成长的需求,从而使我们的学生在未来的求职及就业中具备更突出的优势。本文着重研究新设课程公共演讲课与培养外语人才的综合能力间的关系,把可以提高外语人才语言技能与综合能力的演讲课作为外语课的有利补充纳入课程设置。

2. 公共演讲课设置的必要性

“演讲课是国外大学,尤其是许多美国大学对文科生必开的一门课。这门学科具有悠久的历史。”(顾日国, 1990)在美国学者在1991年对中部地区13个州的908所高校进行的一次调查中发现,94%的学校都通过开设公共演讲这门课来培养学生的综合能力。好的口才和演讲沟通技能的掌握会为人们带来更多的机遇,使他们在职位升迁和职业发展中更易于脱颖而出。随着专业课程建设的发展,公共演讲教学在中国的高校中逐渐受到重视。随着人们对演讲沟通技能重要性的认识,以及全国上下各种演讲比赛的盛行,越来越多的英语学习者对演讲技能的培养和提高表现出了极高的兴趣和热情。四川大学、对外经济贸易大学等高校已开设了演讲课。大连外国语学院曾开设口语特长班,学校每年一次的“振兴杯英语演讲比赛”已有14年。这些都为公共演讲课的开设提供了前提条件。

把演讲作为培养学生综合素质与能力的教学手段具有很强的实践意义。为英语专业的学生开设公共演讲课的目的并不是要把每个学生都培养成演讲家,而是以此方式提高学生学习和运用英语的能力、用英语清楚地表达复杂思想的能力以及严谨的逻辑思维能力。运用英语演讲这一教学手段符合英语专业教学大纲中的以学生为中心,以培养会学习、能交际、有创新、素质全面发展的学生为培养精神。

3. 公共演讲课与综合素质的提高

把英语公共演讲课融入英语的课程应该是中国英语教育的一个突破。Huang & Xu (1999)指出英语教育的目标应该从语言能力转向交际能力,教学模式从单一技能的发展转向综合技能的训练。公共演讲课的开设可以提高学生的外语应用能力。它是一种人才综合素质的重要组

成部分。大学生外语应用能力的培养关键在于在学习过程中使学生的学习行为实现以下转变：从学知识转为学方法（变被动学习为主动学习），从懂语言用法变为会运用语言（变认知为行动），从输入语言（读和听）到输出语言（写和说）（达到接收信息与产出信息的有机结合），从学交际转为在交际中学（变课堂行为到社会行为）。实现这样的转变才能解决知与能或知与行的关系问题（夏纪梅，2003：462）。公共演讲是为帮助学生提高交际能力设计的一门课程。它刚好适合综合技能的训练。本文重点论述英语公共演讲课对提高输出语言能力、交际能力、沟通与合作能力、自信心和文化意识的积极作用。

3.1 输出语言能力的提高

英语专业在基础阶段都开设了口语、听力、阅读和写作等课程。这些课程重点训练的是某一方面的语言能力，教学以语言的形式为主，多数情况下不得不依赖教材作为语言学习的主要途径，训练学生表达观点不是课堂教学的主体，因此学生掌握了知识，但没有获得学习的能力。而公共演讲课是对学生综合运用语言能力的训练。它不能取代低年级的专业技能课，而是对学生已学到的技能的全面运用和提升。它集知识性、趣味性和挑战性于一身，使学生的听说读写能力得到进一步提高。

首先，英语公共演讲能提高学生的口语表达能力。在演讲训练中，流利与准确是重点观察与评论的目标。英语演讲能力包括流利与准确。流利即演讲者没有不必要的重复或停顿、流利地表达自己的思想。准确则指发音准确，演讲者口形到位，尤其是一些长元音发的悦耳、饱满；用词贴切，所用词汇符合演讲的主题，能够准确传达演讲者的意图。演讲是检验和督促学生提高口语表达，使其口语做到流利与准确的重要手段。传统的英语教学以教师为中心，学生在教学中处于被动接受知识的地位，学生参与的课堂活动以回答问题提为主。交际型教学法实施后，学生转为教学活动的中心，课堂活动增加了学生做值日报告，扮演角色和模仿等等。这些活动给学生一些参与教学的机会，在一定程度上提高了学生的口语流利程度。但是这些口头上的语言表达没有明确的衡量标准。它强调学生能够自由表达，对语言的适度性要求不高。演讲先有书面语，而后由口语形式呈现。所使用的语言是先经过认真思考的，所以语言的流利程度和准确性都会提高。另外，因为演讲的效果是即时性的，演讲稿在公众面前呈现时，其语言的适度性可以得到检验。演讲者站在台上成为被评价的焦点。演讲者力图给观众留下深刻的印象，势必对演讲的内容，语言的选择高度重视。2008年4月我们对2006级上过公共演讲课的学生作了问卷调查。共发放问卷105份，收回

问卷98份（以下调查结果都基于本次问卷）。结果显示，75%的学生在学完演讲课程后，口语语言的精确度方面得到了提高。提高语言的流利、准确和适度性是外语应用能力提高的重要特征。

其次，英语公共演讲能有效地提高写作能力。有效的写作是高等教育的中心（Monroe，2003：6）。Widdowson（1996：62）指出：写作是什么？不是写句子，而是写思想；不是句子的堆砌或排列，而是交际，即作者把自己想说给别人听的观点摆出来。因此，写句子是usage，用句子交际是use。前者是writing，后者是composing（夏纪梅，2003：131）。能够造出、说出、写出、听懂、读懂句子，那是句子水平，属于语言能力；能够知道怎样用句子达到交际目的，那是交际水平，属于交际能力。

演讲稿的写作强调学生的写作目的和读者意识。平时的写作课上，学生写作多半是为了完成作业，没有明确的观众或读者，老师是唯一的读者。在学习英语写作半年后，在学习公共演讲之前，笔者在2007年12月对2006级学生的问卷调查中发现，在接受调查的98人中有82%的学生不注重写作目的，91%的学生缺乏读者意识。学习公共演讲课程后，根据2008年4月的问卷，70%的学生写作目的增强了，84%的学生读者意识增强了。写演讲稿时，学生在话题选择、收集素材、谋篇布局、例子的选择等方面尽可能地吸引读者的注意。95%的学生认为学习演讲课后，他们写作的逻辑表达能力提高了。在演讲效果的驱动下，学生对演讲稿反复修改、反复演练，以期达到打动观众、吸引观众的目的。演讲稿的写作激发了学生的写作动力和热情。75%的学生认为学习演讲后写作能力提高了，80%的学生认为演讲稿的内容不再空洞，而是言之有物了。在反复的修改和提炼的过程中，学生增强了自己的分析问题、组织文章结构的能力。为达到效果，在演讲写作中学生逐渐学会分辨口头和书面语言的风格，用修辞和文体手段来取得明晰的力量及美学的效果，运用预览、衔接、归纳和其他恰当的修辞策略来加强清晰度。

3.2 动态语境下交际能力的提高

英语公众演讲课以培养学生在真实语境中灵活运用语言的能力、进行有效交际、成为成功的交流者为训练目标。公众演讲教学是语言操练与语境教学的统一。公共演讲课为学生提供充分应用外语的环境；它不仅帮助学习者获取一种“知识”，更重要的是使学生获得更多的直接使用目的的场合和机会，让学生“体验”在使用目的的语境之中，进行有意义的交际，获得较高的语言技能。公共演讲课程强调语言体验。语言体验是一种情景化的语

言活动，有具体的交际性语境；参与者有明确的交际身份、交际目的以及相应的交际行为。语言参与者在“语言体验”过程中，通过“使用技能”感知对“语言知识”和“使用知识”的心理加工过程，形成语言的“感知印象”，从而构成了他的“经验型反思”。通过这种反思，语言交际者逐渐地构建和更新语言知识并进一步发展其语言能力。

英语公共演讲能创造主客观环境，包括场合、语境、情景等。Papert（1991：1）指出，学习只有在积极地构建新知识的环境中才能达到最好的效果。这里所讨论的环境，在语言学习中属于语境范畴。语境的构建过程是学生根据经验积极建构新语境的过程。同时，建构理论强调学习的认知性，提倡学生在完成任务过程中有兴趣、有目的、合作地学习，从而提高学习的效率。其他语言技能课程通常设计的练习是独立存在的语言句子，这样的语言练习缺乏“自我”和“对象”意识，没有“主客体换位的行为效应/反应”，也就没有开展交际的条件或刺激。而演讲过程包括互动、调节、控制、反应等，它要求演讲者引发互动和促进或帮助互动，从而形成动态语境。随着交际双方思想、情绪的变化，制造出不同的语境。这种语境的动态构建决定了交际的成功与否。在演讲过程中，教师和学生、学生和学生、信息发出者和信息接受者之间都有互动才能形成真实的交际。传统课程重视语言使用的准确性和正确性，教学以语言的形式为主。以演讲为中心的教学则注重语言的功能及语言使用的适当性和得体性，可以避免“语言准确”而“语用不正确”现象。

3.3 用英语与人沟通的能力和与人合作能力的提高

美国麻省理工大学基础课程中有一核心课程“沟通课程要求”贯穿本科生四年的学习过程。该课程要确保所有的本科生在一般说明文写作、演讲及专业交流方面得到扎实地指导和训练（阎光才，2005：187）。

英语公共演讲课的课堂教学以团队教学（team-teaching）和研讨教学（seminar）为主。这种教学模式所提供的交流环境使演讲者和观众都是交流的积极参与者。演讲课力求把传授知识型的课堂教学形式转变为以学生为中心的活动型、能力培养型教学形式，辅助以现代化的多媒体教学手段，从而寓学于用，寓教于用，有效地培养学生的综合能力。

以学生需求为前提，在沟通中激发“成就动机”，满足“赞许动机”是公共演讲课程设计的重要原则之一。公共演讲课营造了有利于学生追求交际成功的环境。每个学生都有自我表现、追求成就、获得赞许的心理需要，这种

心理需要必须在群体中才能实现。群体给人提供了一种环境。有激励的环境对人有推动力；否则使人产生惰性。作为交际的一个主要形式，英语演讲包含小组和群体交际及个人间的交际（Lucas，2004；Parvis，2001：63/69）。英语演讲有利于激发和调动学生的外部动机和内部动机。外部动机指学生学习活动的表现与活动结果之间的联系，如出色的表现所带来的老师和学生的赞赏，还有与他人竞争较量中所得的收获等。内部动机指学生在完成任务或进行演讲过程中付出努力并从中获得的自我愉悦感和成就感。演讲活动使学生对学习英语感到有兴趣、有价值和有动力。

根据建构主义理论（参阅武晓燕，2006：2），以学习者为中心的课程设置强调教师与学习者的共同努力，学习是一种互动过程，学生不是被动接受教师讲授的知识，而是作为有独立批判思维的真实个体，互相协作，从而创造出更有活力和成效的学习过程，同时通过实践积累构建出自己的专业知识。演讲所提供的互动学习有助于学生之间的沟通和合作。在演讲课堂上，每进行一个演讲之后，学生都进行互评，这些评论既包含演讲内容本身，也包含演讲者的面部表情、体态语言、和观众的目光接触等综合性的评价。以观众为镜子对照演讲者的优缺点，这能帮助演讲者形成良好的自我概念，了解自己个性的优缺点；帮助学生正确认识自身的个性特质、现有与潜在的资源优势；帮助他们重新对自己的价值进行定位并使其持续增值；引导他们对自己的综合优势与劣势进行对比分析。这些对自己的认知有助于学生在未来职业选择中选择那些符合自己的价值观需要，与自己的个性品质及能力相适应的工作。这将决定个人在工作中是否能更有效的发挥个人潜能，实现自我价值。演讲强调如何利用语言魅力获得他人的赞同与理解。在演说中，学生学做一个好听众和评论者，学会倾听批评及其他不同视角的意见。以此来提升他们与人沟通、与人合作等解决问题的能力（文秋芳，2002）。21世纪是信息时代，把握信息就是把握时代脉搏。掌握信息的重要手段就是沟通。沟通不仅仅是知识的传递，更是议政能力。鬼谷子称之为“捭阖之道，以阴阳试之。故与阳言者，依崇高。与阴言者，依卑下。以下求小，以高求大。由此言之，无所不出，无所不入，无所不可。可以说人，可以说家，可以说国，可以说天下”（陈宇，2004）。沟通是情绪的转移、信息的传递和感觉的互动。个人的沟通能力的提高有利于提高就业能力。

3.4 与语言有关的心理（自信心）的提高和文化意识的增强

英语公共演讲有利于提高学生的“选择”、“理

解”、“解释”和“决策”能力。具体包括选择交际目标、交际内容/问题、交际环境、交际策略、交际表达方式等；交际理解，包括自我理解和理解他人的途径方法和障碍，包括演绎、归纳和类比；交际决策，包括程序和验证决策、科学决策、个人决策、多人决策、常规和非常决策、完备信息和不完备信息决策、协调性交际决策和次协调性决策等。在演讲课上注重培养学生的“交际策略的选择”能力，学会运用回答问题的策略，走出困境的策略，讨人喜欢的策略，求同一致的策略，否定或拒绝的策略，批评或表示异议的策略，应对挑战的策略等。

交际策略重点强调与语言有关的心理和文化因素。公共演讲课能有效地提高学生的创新素质。创新人格是创新所需要的心理素质与思想素质，而自信被列为首位（文秋芳，2002）。自信是大学生未来择业该具备的心理素质。雇主日益需求大学毕业生具有以自信、乐观为标志的自我理论。公共演讲有利于培养学生的自信心。在一些公开场合，很多学生语言表达不清、沟通能力欠缺、怯场等问题普遍存在。这些紧张状态无论是认知上的还是行为上的，都是缺乏经验的演讲者的共同体验，也是演讲者缺乏自信的表现，这些恰恰是演讲课要帮助学生解决的演讲心理素质方面的问题。学习演讲策略并反复演练可以大大提高演讲者的自信心。学生对演讲的恐惧主要源于演讲经验的欠缺和对演讲效果的担忧。每个演讲者都希望自己的演讲能打动听众，给听众留下深刻的印象，担心由于紧张忘词或自己的表情、所使用的语言等不当被观众笑话，害怕自己会失败等等。针对以上问题，帮助学生克服紧张情绪可以从两个方面入手：一是帮助学生正确认识怯场心理；二是了解怯场不是个人现象而是普遍现象，充分的准备会减少恐惧。调查显示：上完公共演讲课后，有20%的学生认为自信有极大的提高，65%的学生认为自信有一定程度的提高。演讲课上的反复操练能够帮助演讲者克服紧张心理，增强演讲者的自信心。

在英语演讲中，学生会注意文化和英语演说之间的关系、个体和集体的文化、高低语境的文化 and 劝说方面的文化差异，以及跨文化差异。成功的演讲要求演讲者具有广博的知识，这包含对东西方文化的深入了解。对于英语不是母语的演讲者来说，熟悉西方文化是学习英语演讲的重要环节，但成功的英语演讲也离不开对本民族文化的热爱、了解和尊重。熟悉本民族的历史文化能拓展演讲者的思维和想像空间，使其演讲的内容更加丰富，演讲的语言更具有表现力。随着国际化交流的日益频繁，了解东西方文化的差异就更加重要。由演讲所培养出来的对文化的感知能力符合社会对外语人才的要求，即能够适应企业文

化，能运用他们的能力使组织得到发展，以及参与到创新的团队工作。

4. 结语

公共演讲以交际为目的，更注重交际过程中各种能力的培养，充分调动学生的智力、经验、辨别力和思维潜力，在语言习得过程中培养“交流沟通、解决矛盾、完成任务”的能力。把英语公共演讲课融入中国大学的英语课程是一个必然的趋势，它标志着中国英语教育的一个新的时代的开始。英语综合能力的提高在演讲课的推动下一定会卓有成效。

参考书目

- [1] Huang, Y. & Xu, H. Trends in English Education in China [J]. ESL Magazine, 1999(11/12).
- [2] Lucas, S. E. *The Art of Public Speaking* (8th ed.) [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press and McGraw-Hill, 2004.
- [3] Monroe, J. Writing and the Discipline [J]. Peer Review, 2003(6).
- [4] Papert, S. & Hare, I. I. *Constructionism* [M]. New York: Ablex Publishing, 1991.
- [5] Parvis, Le F. The Importance of Communication and Public-Speaking Skills [J]. *Journal of Environmental Health*, 2001(63/69).
- [6] Posner, G. *Course Design: A Guide to Curriculum Development for Teachers* (4th ed.) [M]. Longman, 1994.
- [7] Widdowson, H. *Teaching Language as Communication* (10th) [M]. Oxford University Press, 1996.
- [8] 北方课题组. 关于外语专业教育改革的思考 [J]. 外语教学与研究, 1998(3).
- [9] 陈玉昆. 发展性教育评 [R]. 教育部高教司, 2000.
- [10] 陈宇. 鬼谷子兵法破解 [M]. 北京: 解放军出版社, 2004.
- [11] 顾曰国. 西方古典修辞学和西方新修辞学 [J]. 外语教学与研究, 1990(2).
- [12] 文秋芳. 英语专业创新人才培养体系的研究与实践 [J]. 国外外语教学, 2002(4).
- [13] 文秋芳. 真正达到英语课程目标就是学生的根本需求 [N]. 中国教育报, 2002(5).
- [14] 武晓燕. 试论建构主义理论对英语教学的启示 [J]. 外语与外语教学, 2006(2).
- [15] 夏纪梅. 现代外语课程设计理论与实践 [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2003.
- [16] 阎光才. 大学人文之旅——大学本科教育中人文社科的价值重估 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2005.
- [17] 张伊兴, 李明. 我国外语教学改革之我见 [J]. 外国语, 1999(6).

本文原载于《外语与外语教学》(2009.9)

以培养具备优秀语言输出能力人才为目标和驱动，外研社一直在教学资源建设和教学活动组织方面积极行动着。影响广泛的“外研社杯”全国英语演讲大赛和全新启动的“外研社杯”全国英语写作大赛为实践这一宗旨创造了有力的平台。围绕着大赛，学术理念与教学经验不断汇聚，演讲与写作课程的重要性不断提升，优秀人才不断成长。大赛已经成为推动教学创新发展的引擎之一。

搭建全国性平台，推动语言输出能力培养

——“外研社杯”全国英语演讲大赛

专家视点

外研社自2002年开始举办全国英语演讲大赛，始终把推动我国英语教育发展作为大赛的首要宗旨。大赛从校级初赛、省市复赛到全国决赛，组织流程严密，赛制严谨公正，为院校展示英语教学成果、培养优秀人才搭建了广阔的平台，其权威性、教育性、学术性、国际性受到了多方的肯定与好评，影响力日益扩大。

中国外文局副局长兼总编辑、
2012年决赛评委会主席

黄友义



Given the international concerns and China's need to further develop in a peaceful international environment, it is time that we have more people presenting and explaining China in English. And in this event that FLTRP has organized for over a decade, I see the hope of achieving this very goal. What the press organizes is not purely an academic activity, basically it is a stepping stone, a training ground for future speakers for our country on the international stage.

摘自2012
“外研社杯”全国英语演讲大赛闭幕发言



教育部高等学校
英语专业教学指导分委员会主任委员、
2011年决赛评委会主席

何其莘



Probably it is impossible to figure out exactly how many students have participated in the “CCTV Cup” and “FLTRP Cup” English Public Speaking Contests in the last 10 years, but obviously millions of participants at various stages have benefitted the most from the contest. Participating in the FLTRP Cup English Public Speaking Contest is basically a learning and sharing experience, and part of the expected outcome of such an experience is to acquire a better knowledge of yourself: to know what you can do, your strong points and weak points, and the proper way that you are able to further improve yourself, as a speaker, a presenter, and a communicator.

摘自2011
“外研社杯”全国英语演讲大赛闭幕发言



教育部高等学校
大学外语教学指导委员会主任委员、
2010年决赛评委会主席

王守仁



English public speaking enjoys huge popularity among college students in China now. The success of the Contest has made us reflect on the role of English public speaking teaching in English education program as a whole. I believe that English public speaking should be included in the English curriculum either as compulsory or optional course for English and non-English majors. The journey into the field of English public speaking will not end with the first edition of FLTRP Cup Contest. It is only a beginning.

摘自2010
“外研社杯”全国英语演讲大赛闭幕发言



教师发展

迄今为止，外研社已成功举办了三届“全国英语演讲教学与研究学术研讨会”和四期“高等学校英语演讲的艺术与演讲课教学研修班”，先后吸引了全国上百所高校千余名教师的热情参与。在学术活动的助力下，英语演讲课程在国内生根开花，英语演讲教学研究不断深化。



2013年“全国高校外语学科中青年骨干教师高级研修班”专门设置“课程设计与教学方法：英语演讲课程教学”研修班。该期研修班将于5月25至26日在北京举行。欢迎您登录teacher.heep.cn了解详情，报名参加。

学生成长

在全国英语演讲大赛上宏辞论道、风采卓著的优秀学子们，也在人生的舞台上续写着辉煌。演讲大赛成为他们走向世界、拓展学业和事业、实现人生理想的舞台。演讲大赛实践着国家培养国际化人才的规划，培养了一批又一批视野开阔、知识丰富、能力出众的栋梁；同时通过榜样的力量感召着广大在校学生勇于挑战、超越自我。

2003年冠军 原牧
目前任职于 **外交部**

2005年冠军 余曈
目前任职于 **美国高盛集团**

2009年亚军 王欢
目前任职于 **路透社**

2009年季军 邹韵
目前任职于 **中央电视台**

“I regard this competition as a fantastic platform for young students to make their voice heard. Furthermore, this competition would allow young students to expand their networks, enhance their skills and shape their career path.”

李亿 伦敦帝国学院博士
2009年一等奖获奖选手

“My current job is closely connected to my participating in the National English Public Speaking Contest. After the competition, I got the offer from CCTV news and start my career as a business news writer and reporter.”

邹韵 中央电视台记者
2009年季军获得者

2006年冠军 陈东
目前就读于 **耶鲁大学**

2008年季军 徐楚
目前就读于 **牛津大学**

2009年一等奖 王纳贤
目前就读于 **牛津大学**

2009年一等奖 李亿
目前就读于 **伦敦帝国学院**

举办“外研社杯”全国英语写作大赛， 推进高校英语写作教学发展

2012年12月6日，正值2012“外研社杯”全国英语演讲大赛决赛火热进行之际，外语教学与研究出版社联合教育部高等学校大学外语教学指导委员会和高等学校英语专业教学指导分委员会，在北京外国语大学共同召开了“全国高校英语演讲与写作教学研讨会”，同时正式启动了“外研社杯”全国英语写作大赛。

研讨会上，国家教育部门领导、国内外外语教育专家纷纷发言，阐释英语写作能力在国际化人才培养中的重要作用及英语写作教学在大学英语教学中的重要地位，希望注重英语语言输出能力的课程教学和人才培养在大赛的促动下更进一步。



教育部高等教育司
刘向虹 处长

近年来高校英语教学取得了很大成就，如学科专业发展迅速、专业内涵的建设取得成效、教学改革的实施蓬勃发展。在看到成绩的同时，我们也应该正视英语教学中仍存在的问题，如英语专业增长点过快，带来了一些不利影响；不同区域、不同层次、不同类型的高校发展不平衡；课程信息化建设还需加强。在目前的形势下，各高校应该抓住机遇，把外语教学的重心真正放在提高人才培养模式上来，注重内涵式发展、特色发展，推动教学改革，优化专业结构，加强地区均衡发展，建立、完善国家、地区、高校三个层次的人才培养标准，鼓励高校探索新的模式，强调实践教学，加强教师队伍建设。外研社多年来为外语教学的发展和建设切实承担着社会责任，此次写作大赛的启动对我国英语学科的发展和外语人才培养能力的培养必将产生很大的推动作用。



四川大学副校长
石坚 教授

新形势下的外语（英语）学科发展给高校外语（英语）教学提出了新的要求。其中，写作能力的培养具有极强的必要性和重要性，有助于促进英语学科培养高端的国际化人才，培养学生的批判性、合理性、清晰性等思维能力以及英语综合素质。在解读《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》等政策文件以及国外名校先进教育理念的基础上，我国英语专业课程建设应深入思考，广泛吸取国内外先进经验，同时也应该更加重视写作能力的培养和写作课程的开设。



教育部高等学校英语
专业教学指导
分委员会主任委员
何其莘 教授

虽然我国高校在英语写作教学领域积累了丰富的经验，也不乏众多成功的例子，但是通过英语专业本科教学评估发现，中国学生的英语语言技能中，写作能力是最欠缺的。在评估过程中，我们发现了写作方面的语言问题和结构问题，建议高校充分考虑写作课程的开设的必要性与可行性。写作大赛的评分标准具有很强的专业性，相信大赛的组织方一定会做好这方面的工作。



大学英语四、六级考试委员会
主任委员
金艳 教授

从对大学英语四、六级考试的作文分析来看，大学生英语听、读、写三项技能中，写作部分的得分率最低；学生的英语写作能力亟待提高，具体包含以下三个方面——语言表达、思想内容和写作技巧；同时，从整体情况分析，学生英语写作的能力维度不平衡、不同区域学生写作能力有差异、不同类型学校学生写作水平不平衡。大学英语写作作为语言输出能力的重要体现，关系着我国高校人才培养水平与对外交往能力，应引起更多的重视，不断推进、完善大学英语写作测试体系及教学的发展。



教育部高等学校大学外语教学指导
委员会主任委员
王守仁 教授

大学英语教学改革以来，听说教学已经得到了广大师生的充分重视，现在我们应该同样关注学生英语写作水平的提高。《大学英语课程教学要求》提出，教育目标就是使学生能够用英语有效地进行交际。交际活动包括了口头和书面两种。在交际过程当中，英语口语重要，英语写作也很重要或者更重要，因为其使用场合、语境更多。譬如，我们最普遍的现代通信方式，就是写E-mail；国际期刊、专业论文主要都是用英文撰写；即使是大会发言，也要以文字稿为基础；我们的产品说明书、合同、法律文书都需要用英文撰写。而随着中国经济快速发展，国际化程度越来越高，这方面的需求会越来越大。另外，向世界展示一个真实的中国，向世界说明中国的文明和进步，也需要英文写的好。

孔子说：“言之无文，行而不远。”通过地道的书面英语来宣传中国，可以增强我们国家的语言实力，提升文化软实力。作为语言活动，听和读是获取信息的渠道，说和写是传递信息、表达思想、交流感情的渠道。它们之间是相互关联，相互促进的。加强英语写作训练能使英语说得更好。

如果说，过去传统英语重视阅读，2003年以后强调听说，现在应该考虑到写作。“写”的重要性会越来越凸显。这一路线图也反映出我们国家大学英语教学水平在不断提高，在不断进步。因为写作要求高，难度最大。汉语、英语均如此。

《欧洲语言共同参照框架》在界定语言能力时，描述了语言使用的四种领域，即个人领域、公共领域、职业领域与教育领域。根据这一描述，在大学本科学习阶段，至少就已经存在着使用英语的教育领域。外语学习的确是

一项终生学习任务，但这并不意味着外语教学如有人说的是“一壶烧不开的温水”，“只要能够满足不同层次使用者的特定需要，在相关使用领域达到交际目的，够用即可”。

为了激发学生的学习动机，我国大学英语教学应该在英语学习与专业学习之间建立起一定的联系，为学生提供最基本的写作训练，使他们具备英语撰写专业论文的初步能力，可以体现英语学习的实用性，做到学以致用。

在现实生活当中，有的人口头表达能力强，有的人则笔杆子功夫好。实际上，并不是每个人都有机会直接与外国人见面讲英语。如果英语的教与学要体现个性化，不妨让一部分人搞听说，一部分人搞写作，以体现个性化教学原则。

当今世界，网络已成为一个交际的重要渠道。如果我们国家有一批英语网民、英语手写用英语来发帖子、写博客，也可以扭转国际英语网络媒体上听不到来自中国声音的这种局面。

发展和提高大学生英语写作能力，这与《大学英语课程教学要求》提出的培养学生英语综合应用能力的教学目标是一致的。我想我们可以借着“外研社杯”全国英语写作大赛的契机开展大学英语写作教学研究，包括教学理念、教学方法、评估方式、教学手段等。

大学英语新的教学模式是以现代信息技术，特别是网络技术为支撑。现有的英语写作教学软件已经具有对语法、结构、词汇等进行批改评分、生成评语的功能，但总体来看，还不太成熟，应该开发更多的、更好的英语写作教学软件来适应高等教育大众化、内涵式发展的形式，进行网络环境下英语写作教学探索与实践，以丰富新教学模式的内涵。

举办全国英语写作大赛的目的是为全国大学生搭建一个展示语言能力、沟通能力与思辨能力的平台，为全国高校英语老师提供一个展示教学效果，创新教学方式，推进教学改革的机遇。预祝“外研社杯”全国英语写作大赛圆满成功！





精品教材

作为专业的外语教育出版机构，外研社在高校英语教育出版领域开拓创新、勇于探索。目前，在大学英语教学、高职英语教学和英语专业教学领域，外研社建立了国际化、多样化、立体化教材出版体系和资源支持体系。

以支持课程建设、引领教学创新为出版方向，各类教材在设计和编写中汲取国内外先进教学理念与方法，借鉴教学经验与成果，充分考虑教学实际及学生发展需要，目标明确、特色突出，力求以丰富的内涵、新颖的形式、立体的资源为高校英语教学注入新的活力，推动教学发展与人才培养。

体现国际化视野

教育发展的国际化对大学英语教学提出了挑战和机遇。为了提升当代大学生的国际视野、文化素养和交流能力，培养与国际接轨的专业人才，外研社利用国际国内优势资源出版了一系列国际化、创新型的教材，引领着教学发展方向。



新标准大学英语 New Standard College English

《新标准大学英语》是由外语教学与研究出版社与英国麦克米伦出版公司共同开发、中外英语教育专家合作设计与编写的一套国际化、立体化大学英语系列教程。它以《大学英语课程教学要求》为指导，与基础阶段英语教学有机衔接，结合新形势下的教学需要，体现“教师主导，学生主体”的教学思想，通过科学的设计、严谨的编写与丰富的资源有效促进学生英语综合应用能力、自主学习策略与综合文化素养的培养。

《新标准大学英语》历经四年的调研、访谈、听课、论证，汇集多方意见与建议，确定教材设计理念与编写方案。去年，该系列教材又新增《文化阅读教程》分册，开阔学生文化视野。



采用前沿教学理念
创新英语学习模式

国际交流英语听说 Pathways: Listening, Speaking and Critical Thinking

《国际交流英语听说》由外研社与美国圣智学习出版集团合作出版，以提升学生在国际场景与多元文化中的英语听说交流能力为目标，并具有启迪创新思维、提高学习能力、鼓励合作实践的鲜明特色。教材与《国家地理》合作，选用大量画面精彩、内涵丰富、信息多样的真实视频和音频，提升学生人文素养和科学素养，并最终达到训练思维、提升国际交流能力的目的。

《国家地理》选材，真实视听体验

教材与《国家地理》合作，我们精心挑选了众多原版视听材料，使学生感受到浓厚真实的全球文化。视听材料中包括学术讲座、专家采访等形式，以帮助学生接触国际化的学业交流。

各国风土人情，各科知识趣闻

教材内容涉及古今中外及文理各科，让学生全方位了解各地文化以及地理、生物、心理、经济等各学科知识，提高分析和思辨能力，提升科学文化素养，促进学生全面发展。

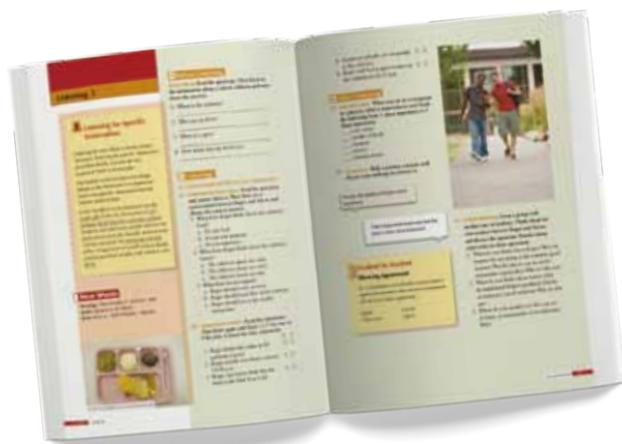


有机结合听说，综合提高技能

教材的单元结构科学合理，在注重听力活动的基础上，与输入材料紧密结合的口语训练帮助学生在吸收和内化的同时，实现有效输出。

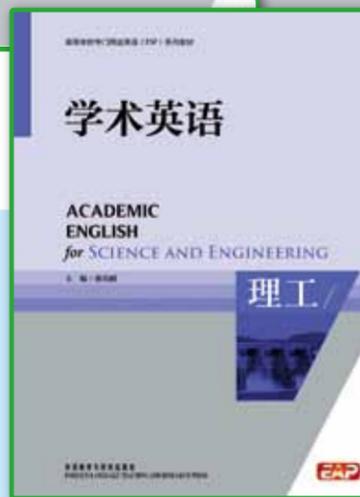
练习设计多样，听说技巧详尽

教材的练习题不仅注重提高学生的听说能力，更注重培养学生的独立思考、推断预测以及团队合作能力。听说技能策略讲解详尽，注重方法引导，帮助学生提高学习效率，实现有效国际交流。



立足专业特点，突出语言交流
促进专业学习，提升学术素养

学术英语系列教程 Academic English



高等学校学术英语（EAP）系列教程以“用中学”的教育理念为编写思路，以大学科概念为划分基础，以《大学英语课程教学要求》提出的更高要求为教学目标，以提高英语学术能力和应用能力为培养核心。

“学术英语”系列包含综合、人文、社科、理工、管理、医学分册，通过听说读写各项学术技能的训练，以及研究探索、思辨创新等能力的培养，提高学生运用英语进行学业学习和学术交流的能力。

学术英语课程初探

——北京工业大学学术英语教学实践

北京工业大学 杨凤

从2012年9月开始，我校将“通用学术英语”（以下简称“学术英语”）课程定为公共基础必修课，教学对象是提前通过国家大学英语四级考试的非英语专业本科生。这些学生英语基础较好，他们在经过一年或一年半的基础英语学习之后进入学术英语的学习。

在教学目标上，学术英语教学以学术写作为主，听、说、读并进，强调学生掌握学术英语论文写作和学术交流所需要的知识与技能。在教学模式上，我校主要采用分课型的教学模式，包括学术英语读写和学术英语听说；教学周期为一个学期，共64学时，每周4学时，读写和听说各2学时。整个课程以项目为导向，以写作过程为驱动，没有期末考试。课程要求学生完成一篇研究报告，学生选定与

本专业相关的课题，通过互联网及其它电子资源搜集相关信息进行研究，期中完成开题报告，期末用口头和书面英语在多媒体环境中汇报研究结果。学术写作的每一个步骤都是项目的一部分，包括如何选题，如何写标题、引言、文献综述，如何写方法、结果、讨论、结论和参考文献等，学生按照相应的步骤完成相应的任务，最终完成整个写作的项目。

我们一开始就引导学生根据自己的专业背景和兴趣选定研究课题，在完成研究报告的过程中以小组为单位，按照教师给出的每个步骤的评估标准先进行自评和互评，最后根据同学和教师提出的改进意见进行修改，最终完成终稿，期末写出800至1500字左右的研究报告。

课程结束时，组织学生以“成果汇报展示会”和“优秀论文汇编册”的方式对学术英语学习成果进行汇报和总结。在本学期末进行的“北京工业大学2012年度本科生学术英语成果展示会”上，20名优秀学生进行汇报展示，20篇优秀英语研究论文汇编成册。这一做法极大地鼓舞了学生，大大提高了学生们的自信心和对学术英语学习的热情。

通过学习，大多数学生反馈他们搜索电子信息的能力，评判、筛选、组织所搜集信息的能力，以及用英语进行口头和书面交流研究报告的能力都得到提升。另一方面，学生也反馈通过大量阅读相关文献，他们既提升了阅读速度也增加了词汇量。完成学术英语学习后的学生能撰写实验报告和符合学术规范的学期小论文；能合理引用文献资源、转写引用的语句、正确编写参考文献；能掌握避免各种学术剽窃的策略和方法。

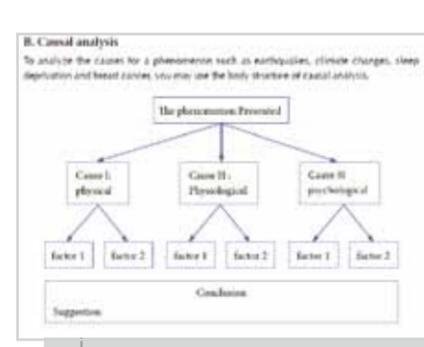
除上述特色外，在我校的学术英语课程模式下，不少学生对自己不再被单一被动测评，相反能够参与评估的方式也给予了好评；学生们表示，通过独立选题进行研究并以小组为单位互相帮助等形式，自主学习能力和团队协作能力也获得了提升。

在教学中，外研社出版的《学术英语 理工》这部教材让我们受益颇深。该教材选取了理工科学生比较感兴趣的话题，每一个话题都提供了相应的读写和听说的内容。该教材在指导学生进行论文的标题、摘要、引言和结论的写作方面给出了非常具体的实例和评估标准，对学生完成论文具有非常好的指导作用。另外，我们在教学过程中选用了该套教材中的部分TED演讲来引导学生准备PPT、进行口头汇报，感觉非常实用。教材的资源很丰富，我们的学术写作课程主要选取了写作和阅读的材料，各个学校可以根据自己的具体情况来选用课本内容。

经过一个学期的教学，我校第一阶段的学术英语教学得到学生的极大认可，尤其是有出国深造意向的学生和想在专业方面有所建树的学生，更是对课程喜爱有加。我们为取得的成绩感到欣喜的同时也深知我们要走的路还很长，希望在不远的将来，在各位同仁的共同努力下，中国能有更多的学生站在国际学术讲台上，用流利的英语进行学术交流。



引导学生对论文各部分内容进行校正、润色，帮助学生发现问题，提高学术写作技能



清晰讲解学术技能，并配以任务型练习



支持个性化教学

依照“分类指导、因材施教”的教育原则和“教学相长、学用相成”的教学理念，外研社探索出一套层次多元、特色多样的出版体系，根据不同水平、不同领域的学生出版相应教材，以专业化的服务满足教学需求，以立体化的资源支持教学发展。



关注语言基础，提高英语水平
注重兴趣方法，培养应用能力

新视界大学英语 New Vision College English

《新视界大学英语》是由外研社和英国麦克米伦出版公司合作开发、中外英语教育专家共同设计与编写的一套国际化、立体化大学英语教材。它以普通本科院校的大学生为教学对象，针对此类院校的生源特点、培养目标及办学特色，在打好语言基础、提高英语水平、培养综合应用能力的总体目标下，更加关注学生的学习兴趣和学习方法，注重培养学生的实践能力。教材的设计与编写体现了“分类指导、因材施教”的教育原则与“教学相长、学用相成”的教学理念。



E英语教程 E College English

量体裁衣，结合艺体专业内容
因材施教，针对艺体学生特点

《E英语教程》充分考虑艺体类学生兴趣和英语水平，依据“因材施教”的教学理念，遵循语言学习规律，结合学生思维认知和专业学习特点进行选材和活动设计。该教材选材关注音乐、体育、美术等方面话题，在听说读写各个方面针对重点、难点、易错点进行引导式讲解和练习，是为艺体专业学生量身打造的易学、艺思、益用的艺体类大学英语教材。本教材的开发建立在长期调研和访谈的基础上，经过向专家、学者咨询和探讨后开始编写，并于2012年下半年开始在高校试用，收到了良好的反馈。

满足专业化需要

基于高校人才培养要求与学生职业发展目标，外研社不断创新教育理念、拓展出版思路，推出一系列体现专业特色与应用目标的高质量教材，满足不同专业与职业对英语能力及综合素质的要求。

高级商务英语系列

满足专业学习需要
培养高端复合人才



“高级商务英语系列教材”由中国国际贸易学会商务英语研究会组织上海对外经贸大学等高校编写，主要供高等院校英语专业、商务英语专业和财经类专业高年级学生使用。本系列教程涵盖英语知识与技能、商务知识与技能、跨文化交际等三类课程，结合国内商务英语学科建设和教学的最新发展，涵盖国际商务活动涉及的各个行业与领域，并且注重语言基本功的训练和各项语言技能的平衡发展、将语言技能训练和商务专业知识的学习紧密结合，全面满足相关专业的教学需求。



数字教育

随着科技的不断发展，信息技术在外语教学中的应用越来越广泛。新的外语课堂、新的教学模式、新的教材教法及学习方式缤纷呈现，为高校外语教学注入了新的思路与活力。

外研社一直十分注重对数字网络这一当前最具潜力、最有发展前景的现代教育手段的研发与应用。自《新视野大学英语》创造性地将计算机网络引入大学英语教学以来，外研社已在教学支持与课程研发方面积累了丰富经验，确保了教材配套网络课程与支持服务网站的建设运行；在教师教学与科研支持方面，外研社建立了专业化、多功能、重交流的网站系统，全力服务教师教学与职业发展；同时，通过对数字教育服务的积极探索，外研社也为您提供了一整套全方位的数字化外语教育解决方案。

新职业英语 English for Careers

体现职业教育理念
实践职业素质培养



《新职业英语》由外研社与深圳职业技术学院携手国内知名院校共同策划开发，体现职业教育理念，实践职业素质培养，为高职院校施行英语教学改革提供了全面解决方案。《新职业英语》基于未来工作需求与教学实际，将教学划分为基础、行业、专业、素质等不同环节，帮助学生掌握英语语言的同时，提高其职业综合素质和职场竞争力，真正体现英语教学的职业性、实践性和实用性。该系列教材自2009年出版以来，广受各地高职院校的支持与好评。

支持教材教学

随着多媒体网络技术的发展，网络为现代教育带来了全新的教学手段。2001年，《新视野大学英语》网络教学平台推出，系统性、创造性地将计算机网络技术引入大学英语教学，成为全国第一套立体化的大学英语教材。

外研社推出的大学英语教学管理平台集网络课程、教学管理、多媒体教学及学习资源为一体，内容丰富、界面友好、操作方便，为学生创造了轻松的个性化、自主式学习环境，也为教师提供了交互式教学管理平台和信息交流平台。



大学英语教学管理平台

新视野大学英语 www.nhce.edu.cn

新标准大学英语 www.nsce.cn

新编大学英语（第三版） nce3.heep.cn

新视界大学英语 nvce.heep.cn

管理平台

教师可进行教学日程安排、学生班级管理、学习进程控制、在线布置/批改作业、学习成绩查询/统计等日常教学管理工作，全方位了解学生学习情况，发挥网络教学中的主导作用。



测试平台

完善原有在线测试系统，更新题型，增加题量，优化管理，增加自建题库等功能。通过“成绩簿属性设定”等功能实现教师对学生的形成性评估。

资源平台

围绕英语国家文化，结合语言能力提升，参考语言测试新趋势，开设新闻、音乐、文化、电影等学习频道，提供丰富的阅读和视听素材。学生还可以通过快速阅读、写作训练、人机对话、互动单词学习等学习工具有针对性地进行单项技能训练。



备课平台

教师可根据需要选择使用备课中心的教学课件、教学工具、语料库、教学示范课等备课资源，也可以与其他教师共享资源，并通过添加素材不断扩充备课资源库。



学习平台

网络课程结合教材内容再设计，学生可以在线巩固课上所学知识，完成自主练习，也可以选择网上补充的各类语言训练与学习工具，提高语言应用能力；提供教学/学习资源以及各类管理和交流功能，便于教师组织网络教学。

促进教师发展

随时随地与您沟通教育咨询、交流学术信息、提供专业服务、共享发展资源是我们的责任与期盼。高等英语教学网、教师发展研修班专题网这两个网站通过全新的改版，实现更多元的功能，通过更细致的服务走近您的教学，融入您的发展。



高等英语教学网（简称HEEP）始终秉承“推动科研·服务教学·坚持创新”的理念不断更新完善，力求打造合资讯、教学、科研、赛事、交流等多方面于一体的站式客户服务网站。2013年，网站全新改版，内容更充实，操作更简洁，教学服务与教师支持更有力。

资讯中心

获取全面及时的英语教育前沿资讯，了解外研社最新动态



分类更清晰、更直观



新增相关板块链接

产品中心

新品、精品、全系列全方位图书展示，供您浏览与选择

教学支持中心

公共英语、英语专业、高职高专系列教材的配套资源全面展示，一站解决您的教学需求

集课件、示范课、答疑于一体



教学资源中心

全国各地专家同行资源共享，支持各类搜索；赢取积分可获得更多奖励

自由上传、下载，随时交流分享

教师发展中心

报名参加教育部、北京市教委立项师资培训项目，从源头提升素质能力

报名研修、下载资料更加便捷



学术科研中心

体验有专家同行陪伴，包含资讯、资源、咨询、辅导等在内的科研进修全程指导

专家专业指导、支持全面周到

客服中心

电话、邮箱、qq、微博，相信您一定能够及时找到我们

新增更多联系方式



改版后的HEEP网在结构、内容、服务方面都有了新的变化。来访者不仅可以轻松自如的浏览所需内容，在资讯产品、一线授课、科研进修、交流互动中随心选择，更可以在各个板块获取相关的全部内容。此外，网站通过技术革新，在搜索引擎、用户个人信息管理等方面给来访者带来更方便、快捷的服务体验。

全新HEEP网站，期待您的光临！



外研社全国高校外语教师发展研修班专题网

<http://teacher.heep.cn>

与自2006年开始举办的主题式、专业化系列教师研修班相呼应，“外研社全国高校外语教师发展研修班专题网”自2006年上线以来，以其丰富的资源，受到众多参研教师的欢迎。为了使之成为更高效的交流平台，本网站已进行全新改版，从栏目到版面全面升级。网站宗旨是服务教师发展，推动交流共享，提供全面、系统的教师培训支持和在线服务。期待广大高校外语教师的体验与互动！

“外研社全国高校外语教师发展研修班专题网”新版主要具有如下三大功能：

提供最新的研修信息

网站在首页呈现最新的研修信息，包括全年的开班主题、时间，以及正在举办的研修班资讯，旨在让教师了解可供选择的研修班类别，以及当前研修班的动态。

提供丰富的研修资源

网站整合了自2006年以来所有往期研修班的资源，包括主讲专家PPT、研修内容综述等，教师可全面了解往期研修班的情况，并在线获取相关的科研和教学资源。

提供有效的交流平台

网站的“研修论坛”和“外研学术科研微博”为教师提供了分享和交流研修所得的平台，参研教师可以在线分享参班收获，也可交流彼此教学与科研中的问题。

首页

主要呈现最近两期研修班的详情和本年度研修班的开班信息。研修班详情分为9个子版块：课程介绍、报名通知、研修日程、专家团队、内容综述、资源下载、学员反馈、精彩瞬间和微博互动

往期回顾

呈现以往举办过的所有研修班详情，使教师在了解研修班概况和主要内容的同时，还可以下载往期资源

研修班简介

介绍研修班的类别、理念、特色以及历年研修班的主题

在线报名

提供研修班开班信息和在线报名服务，学员登录后可以在线报名及查看报名信息

主讲专家

详细介绍主讲专家的研究方向、主要著作和所主讲的研修班等

研修论坛

在“学员交流区”，教师们可以交流研修心得，提出研修需求，或提出问题与其他教师讨论等等

“外研社全国高校外语教师发展研修班专题网”新版共有六大板块：首页、研修班简介、主讲专家、往期回顾、在线报名及研修论坛。

Your Best Research Assistant

iResearch外语学术科研网

www.iresearch.ac.cn

iResearch是什么？

教师在学术研究中都会碰到哪些难题？研究方法基础弱，甚至不懂方法；找不到选题，甚至不知道如何寻找选题；对最新的科研工具不了解，不会使用；获取不到最新的资讯，对最新的研究趋势不了解；接触不到专家，没有条件参加培训；没有好的进修机会和学术资源等等。而iResearch外语学术科研网的研发，正是承载着帮助解决教师科研难题、促进国内外语教师学术交流的使命。



作为国内首个专门针对外语教育研究领域而开发的学术科研支持网站，iResearch外语学术科研网由多位一线教师参与策划、多位外语教学研究专家提供支持，将为您提供应对科研难题、增进学术交流、获得专业发展的全方位服务！

iResearch有什么功能？

iResearch不仅包含大量的优质内容，更是一个学术交流的平台，为教师课题研究各个环节提供辅助与支持。

科研流程

iResearch为您提供的服务

- 确定选题** 研究趋势，专业视角，文献参考，课题交流
- 选择方法** 方法介绍，案例分析，科研工具，参考图书
- 论文写作** 写作指导，格式规范，论文点评，阅读建议
- 期刊投稿** 期刊汇总，投稿渠道，发文趋势，优秀推荐
- 课题申报** 申报指导，填写规范，课题信息，项目合作
- 学术出版** 出版指南，投稿渠道

答疑解惑

经验分享

互动交流

iResearch怎么使用？

iResearch的结构框架



注册并完善个人信息

教师注册iResearch后，在完善个人信息时注明自己所在的学校以及感兴趣的研究领域，iResearch会根据不同教师的研究兴趣，推送其最相关的学术资讯和资源。

教师成功登录后，即可查看iResearch五大核心板块——学术动态、科研指导、文献推荐、问卷调研、科研问答，从不同板块获取不同的科研支持。

积极参与争做学术达人

iResearch的科研问答板块鼓励外语教师提出自己的科研困惑，寻求高手的指点，更鼓励有科研经验的教师在此分享您的科研经验，答疑解惑，成为我们的学术达人。

iResearch本着共建共享的理念，发展中不仅聚集更多的专家资源，尤其鼓励一线研究者的加入。如果您热爱学术，如果您渴望与更多的研究者交流，如果您想在学术的道路上更上一层楼，请加入iResearch科研支持团队，直接参与iResearch的内容研发与运营策划，并获得更多学术发展的机会。我们期待您在iResearch上发光发热的同时，更能获得自身学术研究的提高。

iResearch欢迎您的加入！

创新数字教育

秉承“创新、融合、便捷”的发展理念，外研社逐步实现了跨越教学资源、网络教学、测试评估、学术科研四个领域的全方位数字教育服务产品结构，专注为院校提供量身定制的数字化全方位外语教育解决方案。

iTEST

iTEST大学英语测试与训练系统是一个为高校提供英语试题库资源和在线评测服务的综合测试管理平台。iTEST提供大学英语四六级考试、英语专业四八级考试、雅思考试、托福考试、与教材配套的课程测试等高质量模拟题库和基础训练题库，支持学生进行词汇、语法等基础训练、听说读写译专项能力训练和自主模考训练，为老师提供自主出卷、自动组卷、快速阅卷、专业成绩统计分析等个性化教学管理功能，全面助力高校大学英语教学与评估。



服务测试评估

英语作文智能评阅系统是由浙江大学与外语教学与研究出版社合作研发的计算机智能作文评阅产品。系统由从事国际领先人工智能网络技术研发的技术专家携手多名资深英语教学专家研发而成，是针对高等院校及高中学生英语写作教学推出的机器自动评阅大批量学生作文的网络服务产品，该系统可以快速、有效、智能地进行作文评阅并给予反馈。通过使用该系统，教师可以轻松布置作文并下载学生的作文、评语及成绩，为写作教学提供有力的技术支持和帮助。



丰富教学资源



EBSCO

学术全文数据库是外研社与EBSCO公司合作推出的一套为全国高校提供文学与人文类、语言与教学类等多学科、多语言、高质量的学术数据库，全方位服务大学英语教学与科研。

iTrans

iTrans协同翻译平台是一个服务于高校翻译实践和教学科研的综合性翻译服务平台。平台整合外研社优质的翻译教学服务能力，以高效全面的流程设计、海量精准的语料资源、迅捷智能的机辅翻译功能，为高校翻译人才培养和翻译学科建设提供全方位的专业解决方案。



Win Career

“Win Career”职业英语系列在线课程面向高校学生对未来职业发展的要求，在对行业、企业广泛调研的基础上开发，以培养学生在将来工作中所需要的英语应用能力为目标，将语言学习与职业技能培养完美融合，帮助学生在提高工作中的英语交际能力的同时，提升职业综合素质，从而提高职业竞争力。

探索课程建设



iLearning

iLearning外语自主学习资源库荟萃中外权威专家学者、集合全球层面优质资源构建而成，是一个知识体系严谨完备、内容资源权威精品、契合语言学习规律及自主学习特点的富媒体、多语种的外语自主学习资源库。



坚持脚踏实地，创新缔造奇迹

——外研社2012年发展之路

教育出版

自上世纪末外研社进入大学英语出版领域以来，坚持引领教学理念，倡导教学创新，推动教学发展，相继推出的《新编大学英语》、《新视野大学英语》，获得了外语教学专家的高度评价，也得到了广大高校师生的认可。

随着国家经济的不断发展和对人才要求的不断提高，外研社响应时代号召，发挥自身优势，为培养符合国家发展需要的国际化人才作出了积极的探索。外研社与麦克米伦出版集团合作开发的《新标准大学英语》，发挥中英双方编写团队的力量，既保证了语言的地道性，又使之适合中国学生的学习习惯和中国高校的教学实际，一经推出就受到全国高校教师和学生的关注。2012年，外研社把握当前语言教学与文化教学日益融合的教学趋势，全新推出《新标准大学英语 文化阅读教程》，将符合学生兴趣、培养文化意识的教学理念带到大学英语课堂。2013年，外研社与美国圣智学习出版集团合作出版的《国际交流英语视听说》，以提升学生在国际场景与多元文化中的英语听说交流能力为目标，具有启迪创新思维、提高学习能力、鼓励合作实践的鲜明特色。

在其他教育出版领域，外研社的脚步同样坚定而执着。在基础教育领域，外研社坚持高质量的教材品质，目前使用外研社中小学教材的学生人数已近3000万。在职业教育领域，外研社积极探索，取得了不俗的成绩。在新兴的培训教育出版领域，外研社开展了个性化的订制服务，得到了市场的积极反响。



基础英语教材



中职英语教材



高等英语教材

外研动态

作为全国最大的外语教育出版基地，外研社与全国外语教育专家、教师携手走过了三十余年的发展之路。2012年，十二五期间的转型关键年，在您的密切关注、大力支持下，外研社取得了辉煌的出版业绩，并且在教育培训服务、数字出版探索和品牌创新建设领域不断取得新的突破，为与您共赢美好的教育未来打下了坚实的基础。

2013年，我们诚邀您与我们共同展开一段“阅读之旅”。顺应“中国正走向世界，世界正走向中国”这一时代发展的要求，外研社系统筹划并面向全社会推出“阅读季”图书推广活动。我们邀请每一位读者加入我们的“阅读季”——开启“启蒙阅读”、“分级阅读”、“通识阅读”和“专业阅读”，播种希望、陶冶情操、终身阅读。这是时代的呼唤，是国家强盛之所需！



当代国外语言学与应用语言学文库

学术出版

多年来，外研社始终坚持学术立社，《当代国外语言学与应用语言学文库》、《英美文学文库》、《翻译研究文库》等经典图书受到了学界的一致好评，同时也在应用语言学、功能语言学、语料库、翻译、文学等领域出版了大批有影响力的学术著作。最新出版的“西学史丛书”在学界引起广泛影响，其中《西方政治学史》荣获第二届中国大学出版社协会优秀学术著作一等奖。

在教师发展领域，外研社专为高校外语教师量身打造了“全国高等学校外语教师丛书”，包括理论指导、科研方法和教学研究三个子系列，既有精挑细选的国外经典著作，又有特邀国内学者执笔完成的专题论著，例证丰富、深入浅出、易读易懂，是广大高校外语教师从事教学科研的必备参考资料。



翻译研究文库



全国高等学校外语教师丛书



英美文学文库

大众出版

外研社在大众图书出版领域一直拥有良好的口碑。无论是《许国璋英语》还是《书虫》，都曾经在广大英语学习者中掀起了热潮，《新概念英语》更是成为人手一本的英语学习“圣经”。经过多年的积累，外研社不但在英语学习领域硕果累累，还逐步扩展到少儿出版、社科出版等多个领域。2012年，外研社在少儿出版领域推出《迪士尼英语》、《聪明豆绘本》等图书，因语言地道，版式活泼，寓教于乐，受到了孩子们和家长们的喜爱和认可。同时，外研社在高端社科出版领域不断开拓发展，为世界了解中国、中国走向世界贡献自己的力量。2012年出版的费孝通先生著作《江村经济——中国农民的生活》（英汉对照版）、厉以宁先生著作《中国经济改革发展之路》（英文版）、汪荣祖先生著作的《追寻失落的圆明园》（英汉对照）等一系列优秀的图书不但获得了多项国家级荣誉，而且在热爱中国文化、关心国际交流的有识之士中传为美谈，在社会上引起了很大反响。



聪明豆绘本



迪士尼英语



iLearning外语自主学习资源库

iTEST大学英语测试与训练系统



“Win Career” 职业英语系列在线课程



2012北京图博会新闻出版总署署长柳斌杰体验“外研通”点读笔

iTEST俄语专业测试与训练平台正式发布



数字出版

随着数字化浪潮的发展，外研社在数字出版领域展开了多方位、各层次的探索。自2009年成立专营数码产品的外研通公司以来，外研社已成为点读笔领域毫无争议的领导者。而最新推出的“点读笔+电子白板+平板电脑”的立体化数字教室解决方案也备受关注。

在大学英语教学方面，外研社推出的大学英语教学管理平台已拥有百万用户，iTEST大学英语测试与训练系统、iLearning外语自主学习资源库、英语作文智能评阅系统等分别针对测试、写作教学、教学资源的数字产品也已经进入了高校课堂。2012年，外研社全新策划了“Win Career”职业英语系列在线课程，面向高校学生对未来职业发展的要求，将语言学习与职业技能培养完美融合，帮助学生在提高工作中的英语交际能力的同时，提升职业综合素质，提高职业竞争力。



汉语教材

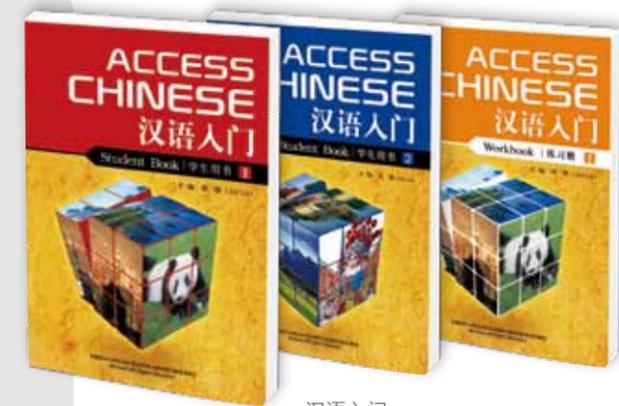


中国文化读本

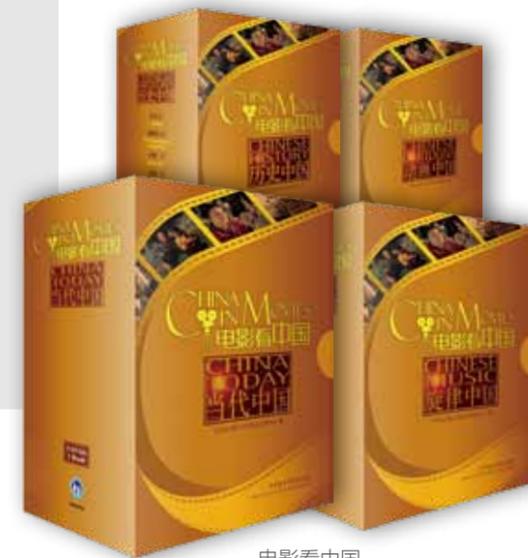
国际出版

2012年外研社国际图书出版和相关业务收获多项荣誉，荣获“新闻出版走出去先进单位”等称号，获得了中国对外图书推广“年度进步奖”，并入选了“2011-2012年度国家文化出口重点企业”。外研社一方面将中国的优秀图书介绍给世界，例如，《天·桥》、《佛教常识问答》、《中国书法学》三部作品入围2012年度“经典中国国际出版工程”项目；《走遍中国》、《中国文化读本》、《薄冰英语语法指南》入选“2011年度输出获奖图书”。另一方面，外研社也将经典的国外出版物带到中国，例如，《<自然>百年科学经典》（1-5卷）和《<自然>学科经典系列——化学的进程》、《日本文学史序说（上/下）》入选了“2011年度引进版获奖图书”。

外研社在国际展会上的精彩亮相向全世界展示了中国出版社的风貌。中国是2012伦敦书展的主宾国，外研社精心准备了近300种优秀出版物参展。展会期间与圣智学习出版公司签订《汉语800字》澳洲版授权合同，将汉语学习的风潮带到美丽的袋鼠之国。2012外研社首次参展“全美中文大会”，《走遍中国》、《汉语入门》、《电影看中国》等优秀出版物符合当地教学理念和课堂环境，获得了当地教师的热烈欢迎。



汉语入门



电影看中国



教育培训

2012年，外研社在教育培训领域迎来了长足发展，在幼儿教育、青少教育、高等教育等各个领域不断突破。外研社与北京外国语大学合作成立的北外在线教育科技有限公司，历经数年发展，先后荣获“最具品牌影响力英语教育行业机构”、“全国十佳网络教育学院”、“网络教育教材建设奖”、“品牌教育最具影响力奖”、“最受社会认可远程教育学院”、“北京十强外语教育机构”等荣誉称号，得到了国家教育主管部门和社会各界的广泛认同。

在青少年培训领域，外研社依托丰富的外语教学资源，设立了北外青少英语，目前已拥有北外、万柳、石景山、方庄、北苑、朝青、金源七大校区，并在积极筹办崇文门校区。在新华网主办的“大国教育之声”活动中，北外青少英语喜获“2012年十大外语培训机构”奖项。



北外网院学历教育2012年秋季招生启动会议



北外青少英语北苑、朝青、金源三大新校区同时盛大开业



第十六届全国英语辩论赛



“话语工程”中小学英语教师培训

2012“外研社杯”全国英语演讲大赛



公益事业

2012年，外研社以务实、创新的行动履行着一家有责任感的企业 的社会义务。这一年，外研社举办大学英语教师系列培训近30场，培训教师1万余人，同时圆满完成了话语工程、国培计划等国家级重要培训，为提升我国各学段教师教学水平付出了巨大的努力。

2012年，外研社继续大力组织和资助公益英语赛事，服务英语教学：“外研社杯”全国英语演讲大赛，全国近1000所高校参与；“外研社杯”全国英语写作大赛正式启动，语言输出能力培养被提升到一个新高度；“外研社·亚马逊杯”全国大学生英语辩论赛，吸引400所高校参加。外研社已不只是一家单一的出版机构，而正在向全面提供教育服务、推动国家教育发展的方向执着前行。

2012年，外研社抓住时代发展的机遇，坚持以发展为中心，坚持社会效益第一，再次创造了奇迹。在未来的日子里，外研社将与您继续一路同行，怀着新的梦想，潜心研究，大胆突破，共创更加辉煌的未来！



全国高等学校大学英语教师研修班



当网络联通全球，当微博华丽登场，当社会迈入多元发展的进程，中国国民在阅读主体、阅读媒介、阅读内容、阅读方式、阅读认知与价值取向等方面均发生了很大的变化。根据第9次全国国民阅读调查数据，在阅读数量上，2011年我国18~70周岁国民人均阅读传统纸质图书4.35本，2010年的调查结果是4.25本，2009年是3.88本，2008年是4.75本，总的趋势是在徘徊波动中趋稳。而日本的国民人均年阅读量为40本，韩国为11本，法国20本，以色列60本。在阅读范围上，美国知名民调机构皮尤研究中心近日发表报告称，78%的美国人过去12个月至少读一本书，而中国的调查中，仅10%中国国民认为“自己读了很多书”，50%以上国民认为自己几乎没有阅读或阅读很少。

2013年，外研社倡导发起了“阅读季”运动。在外研社看来，未来的教育是从功能教育向全人教育转变，未来的学习是从阶段学习向终身学习转变，从个人学习向社会学习转变，这是一种必然。其中，阅读不可或缺。被广泛认可为权威外语出版机构的外研社，一方面要做深做透“外语”，另一方面要在这一优势基础上重塑边界，以交融意识，倡导最有生命力的学习，那就是阅读。“季”的本意即为谷物从播种到收获的时间。外研社的阅读季强调的正是这样一个参与阅读的过程。从播种开始，种下希望，收获无止境。另外，阅读季涵盖启蒙阅读、分级阅读、通识阅读、专业阅读四个阅读阶段，可以呈现成长与发展型学习的阶段性变化，这也与“季”字有着暗合之意。

在满足乃至引导读者个体发展需求之外，“阅读季”还可以理解为是外研社在特色发展使命下的自然选择。一家以“记载人类文明，沟通世界文化”为已任的出版机构，希望跨越历史时间与世界空间引导读者完成与知识与智慧的对话，而阅读本身就是对话古今，博览中外。特别值得强调的是，在全球文化大交融的背景下，世界性的开放阅读越来越成为趋势，外研社在这方面可以发挥专业优势，更多地提供“双语阅读”，凸显一家专业外语出版机构的作用，这也是外研社所倡导的“阅读季”的特色所在。

为了，遇见你的无数种可能……



“阅读季”

——“设计”美好的明天

外研社应三十年前改革开放的春潮而生，乘三十年来国家发展的大势而兴。外研社秉承“记载人类文明，沟通世界文化”这一出版理念，顺应国家整体发展战略的要求，出版了很多具有高度思想性、学术性和教育性的经典作品。外研社已被公认为我国外语出版“真正意义的产业领导者”，赢得了业界的肯定与称许，也一直享有让一代人“读着外研图书成长”的美誉。外研社以其三十多年的“记载”构筑了“人类文明”的宝库，汇聚了从中外语言习得到普遍人文教育、从幼儿启蒙到学术研究、从孔孟之道到希腊文明的精品图书，搭起了为当代人通向“全人”发展的“通天之塔”。

在2013年新春到来之时，外研社以其积极进取、与时俱进的精神，再次顺应“中国正走向世界，世界正走向中国”这一时代发展的要求，系统筹划并面向全社会推出“阅读季”图书推广活动。这是时代的呼唤，是国家强盛之所需。我们倡导全人教育；我们呼唤终身阅读、众生悦读；我们邀请每一位读者加入我们的“阅读季”——踏上你的“启蒙阅读”、“分级阅读”、“通识阅读”和“专业阅读”之旅！

让我们一起体验“启蒙阅读”。家中父母勤于阅读，定会在家庭中创造良好的文化氛围；怀中幼童触摸童话、把玩色彩、聆听歌谣之时，便是一个美妙的启蒙旅程；书里画中的山川、溪流、花鸟、雄狮更是顽童体验原始的快乐，结识自然的开始。印度诗人泰戈尔说得好：“如果我小时候没有听到过童话故事，没有读过《一千零一夜》和《鲁滨逊漂流记》，远处的河岸和对岸辽阔田野的景色就不会如此使我感动，世界对我就不会这样富有魅力。”“启蒙阅读”甚于养子优生，优于教子育人；“启蒙阅读”带来“不教之教”的熏陶；“启蒙阅读”为孩童美好的明天而设计。

让我们一起享受“分级阅读”。使你在心智的引领下攀登更高的阶梯，在书海中感受世界的奇幻，在阅读中体会成长的喜悦。让科学家的发现开阔你的视野；让诗人的灵感激发你“一览众山小”的想象；让童话与寓言中的伙伴教你明辨是非；让阶梯阅读助你摆脱迷茫与狭隘。在攀登阶梯中健全自己的心智与体魄，在阅读中发现自己的天赋与激情，在弥漫书香和智慧中找到前行的方向，让知识、勇气、友谊、宽容滋养你的心田。“分级阅读”为少年智慧的明天而设计。

让我们一起感悟“通识阅读”。优秀的书籍构成了人类伟大的宝库，让我们流连忘返、探索追寻，去发现适合于我们自己的那一份宝藏，享有全人类这一共同内在的精神财富。在探寻文明宝库和拥有精神财富的旅程中，在熟

读经典、追溯变迁、辨析思想、探索自然、品味艺术的历程中，在吸纳、反思、质疑、创新的过程中，造就丰满的灵魂、高尚的品格与深厚的素养，成为有知识、有见识、有胆识的人。“通识阅读”为青年广博的明天而设计。

让我们一起深入“专业阅读”。人类经典的圣殿与创造的辉煌，就在我们身边。一切时代的思想者正在那里聚会，我们只要走进去，就能聆听到他们的真知洞见、隽语佳言。通过“专业阅读”，与哲人文豪交友，与创造大师对话，成就我们孜孜追求的事业与梦想，成为学贯中西的思想家、教育家、科学家或各个领域的“专家”。“专业阅读”为每一个人钟爱的事业与成功的明天而设计。

外研社“阅读季”以其三十余年的出版积淀，以其独到的优势、开阔的视野和执着的情怀，为每一位读者架起通向美好明天的“书之桥”。

当你成为“布奇”宝宝，一座乐趣无穷的宝库正打开绚丽的门。

当你的书架被一片绿色的“书虫”占领，淡淡的书香将带你步入经典的圣殿。

当你翻开“新概念”，你学到的不只是英语，更能感悟英国的幽默与语言的灵动。

《演讲的艺术》（*The Art of Public Speaking*）让你领略“语言的力量（the power of words）”，使你的话语征服你的听众，你的话语变为他人的行动。

当你丰富自己对世界的认识，翻开“斑斓阅读”让你的生活多姿多彩，充满惊喜。

当你展开《自然》百年科学经典，大自然的无尽奥妙皆在你手中。

当你自问“学术人生是什么？”，可以请教季羨林先生，从鸿篇巨著《季羨林全集》中找到答案。

当你手捧“英诗经典名家名译”，吟诵着雪莱的诗句——“冬天来了，春天还会远吗？”，你会看到希望的无限。当你在“中国人的双语图书馆”——“博雅双语名家名作”间流连忘返，叩问“这个世界会变好吗”，会听到梁漱溟先生的回答：“我相信世界是一天一天往好里去的。”

我们希冀“阅读季”展现在你面前的卷卷读本犹如涓涓之溪，汇入民族振兴之洪流。这时，我们就能够敞开宽阔的胸怀，拥抱“走向中国”的世界，我们又能充满信心、无比自豪地让“中国走向世界”。

让“阅读季”引领我们潜心阅读，享受阅读。“美好”从今天开始。

启蒙阅读

培养天才宝贝第一步

众所周知，骆宾王、白居易、胡适、鲁迅等名人，几乎都是在3、4岁就开始阅读。研究显示，40%的天才孩童在5岁之前就开始阅读。0~6岁的婴幼儿时期，是人生命的起跑线，是智慧潜能开发的关键期。启蒙阅读、愉快阅读，是众多教育学家研究焦点所在，为不同年龄段的宝宝选择启蒙阅读内容也大有讲究。为1~2岁孩子选书，要尽量挑选纸张较厚的书籍，尤其是那种纸板型的书，或者是布质书。书本最好文字大、图案大、色彩强、字数少。“小小聪明豆”图画书系列以呵护幼儿心灵成长为核心，以童真的故事、灵动的文字和优美的画面，讲述1~3岁的幼儿与自己、与父母、与自然美好和谐的关系。

为2~4岁孩子选书，尽量挑选好玩的玩具书、充满惊喜的翻翻书、插图引人入胜的图画书等。因为幼儿到4岁时的专注力平均长度才约七分钟，过于冗长的图书会让幼儿分心，但当图书吸引孩子时，他的专注力也能随之增加。《布奇识字乐趣多》集图画书和玩具书为一体，帮助3岁以上宝宝全方位立体识字。

为3~6岁的孩子选书，应该注意阅读主题的多样化，扩大孩子对世界的认识，因为这个阶段的孩子开始对事物是怎么来的、有什么用途充满兴趣。“幸福豆”品格养成图画书系列，每本书都有一个动物主角，培养孩子大胆探索、乐于分享、责任意识等十种影响一生的品格。

[阅读top榜]之“启蒙阅读”



上榜理由

《布奇乐园》，为幸福而教育！针对1~6岁中国宝宝的成长特点，量身定做的家庭早期教育亲子套装。



上榜理由

《外研社丽声拼读故事会》源自著名的牛津阅读树(Oxford Reading Tree)，不能错过的英语启蒙读物。



上榜理由

《聪明豆绘本》，国际优秀绘本集结号，献给最最聪明的孩子！



上榜理由

《大奖章绘本》，汇集国际获奖作家及插画大师作品，为生命、为成长，佩戴奖章！

[阅读top榜]之“分级阅读”



上榜理由

《迪士尼英语》家庭版，符合儿童学习外语的认知规律，促进了母语和外语的同步发展，快乐ABC，学习原动力！



上榜理由

《领先阅读·X计划》，全国教育科学“十二五”规划2011年度教育部重点课题“中国中小学生英语分级阅读体系标准研制”配套实验教程。



上榜理由

“书虫美绘光盘版”系列，永不褪色的畅销经典，仅用几百词汇也能浏览世界名著，从小学高年级至大学的全套阅读方案。



上榜理由

“悦读联播——“英美文化读本”系列，为英语学习者、对英美文化感兴趣的读者编写，呈现出立体的、丰富多彩的英美社会风情。

分级阅读

为孩子架起阅读之桥

孩子想读书，可是书籍内容太简单或太复杂，读不下去？难以理解，收获寥寥？让孩子阅读适合自己水平的图书，真的那么难？

这一切，其实与如今中国分级阅读体系的不完善密切相关。分级阅读(graded reading 或 leveled reading)指的是使用语言和认知上的分级材料，让少年儿童读者无障碍地阅读。它的理论与实践在国外已有上百年历史，1836年威廉·麦加菲开发了第一套分级阅读标准，将读者的阅读水平与年级水平联系在一起，之后西方国家纷纷制定分级阅读体系，如英国采用的国家课程教育阅读级别，美国采用的指导性阅读分级体系。而在我国，分级阅读还只是近几年才进入公众视野的新概念。

目前，我国英语分级阅读领域尚属空白，还没有机构或个人对英语分级阅读标准、引进版分级读物的适用性、英语分级阅读教学等进行研究。

经过广泛调研，外语教学与研究出版社邀请国内英语教育领域知名专家主持设计适合中国儿童的英语分级阅读体系标准，构建英语分级阅读产品及服务体系，从纸质图书到数字应用，从教师资源到教师发展，从分级测试到阅读比赛，为中国儿童的英语分级阅读及分级阅读教学提供全面解决方案，为中国孩子架起一座阅读的桥梁。

[阅读top榜]之“通识阅读”



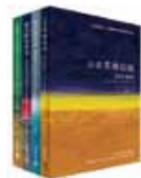
上榜理由

《博雅双语名家名作》，博雅教育、英汉双语，皆海内外名家之选，经时间积淀、历史检验的双语图书馆。



上榜理由

《莎士比亚全集(英文版)》，由享誉世界的英国皇家莎士比亚剧团全新推出，开创独特的审美趣味！



上榜理由

《斑斓阅读》，牛津最权威最畅销的通识读本，让获取知识的途径更轻松，更快捷！



上榜理由

《季羡林全集》，收录季羡林先生作品最全的一套作品集，国学大师生平的真实写照，中国现代文化的百科全书！

通识阅读

博采众长可为之

“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。”《中庸》里的这句话告诉我们，海纳百川、兼收并蓄是为学的首要之义。到了近代，这一意涵为“通识教育”所概括。19世纪初，不少欧美学者有感于现代大学的学术分科太过专门、知识被严重割裂，于是创造出“通识教育”(general education)这一概念，以培养学生独立思考、将不同的学科知识融会贯通，最终培养出完全、完整的人，因而通识教育又可以说是“全人教育”。

近年来，通识教育的理念越来越受到教育界的关注。在此背景下，涵盖数理、文学、经济、社会、法律、历史、哲学等诸多领域，跨学科、跨领域的通识阅读应运而生，并进而成为实践通识教育理念的重要助推力。在推动通识阅读方面，出版界大有可为。外研社作为一个以外语出版为特色的出版社，在引进国外优质通识教育内容资源上具有得天独厚的优势。外研社先后从哈佛出版社等国外优秀出版社引进了“斑斓阅读”、“哈佛人文译丛”等通识丛书，充实了国内通识读物市场。同时，外研社也积极着手参与高校通识类课程教材的策划，为大学教育从专业教育向通识教育转型尽一份绵薄之力。

[阅读top榜]之“专业阅读”



上榜理由

《自然》，百年科学经典，世界上最具影响力的《自然》杂志近150年840余篇经典文献，堪称一部鲜活的近代科学史诗。



上榜理由

《牛津西方艺术史》，考察西方传统的核心，出版史上集粹最多插画的艺术史。



上榜理由

《西方语言学史》，单卷本学科通史，以时间为序，讲述西方语言学的产生和发展历程，阐释学术观点、理论成果和思想流派，内容丰富，晓畅通达。



上榜理由

《翻译概论》，翻译领域经典著作，探讨翻译核心问题，引导学习者全面认识翻译，树立正确翻译观，提升理论水平，提高翻译技能。

专业阅读

攀登高峰无所惧

专业阅读，是一种面向职业人士，帮助其建立和完善专业领域的知识架构的分类阅读体系，因其专业性，受众面不大，每本书均有其特定阅读人群。

专业阅读书籍常常让人觉得难读难懂，一方面可能因为专业名词过多，书中理论和语言的思维方式过于抽象，难以理解，另一方面也可能因为读者的知识结构与书中的体系框架不一致，或是缺少相关工作经验，没有感性认识。

尽管如此，专业阅读书籍也并非难啃的骨头，要想改进阅读本专业书籍的速度和阅读质量，也并不是无招可循。

首先要做的准备是构建这个专业的知识体系和框架，同时记录自己的学习心得。其次，把常用的基本概念都收集整理到一起，方便随时查阅。在阅读专业书籍、杂志时，如果对这个词有了新的理解，就随时更新记录。再者，从老师、专家、网络书店或其它途径得到一个阅读清单，每次选中3~5本必读书籍，花上几个月的时间去精读，这是必不可少的一步。最后，通过论坛、博客、微博等多个渠道定期分享读后感。最后的最后，冰冻三尺非一日之寒，专业阅读需要攀登高峰的勇气和持久的毅力。